

แผนระดับมหาวิทยาลัย					
พันธกิจมหาวิทยาลัย Mission	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย Strategic Issues	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Long-term Goals	ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพ Key Performance Indicators	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ชาติ : 4. การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต และความเท่าเทียมกันทางสังคม □ 4.1 การขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา 4.2 สนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน					
นโยบายรัฐบาล : 4. สังคมและคุณภาพชีวิต 4.1 นโยบายการศึกษา					
ยุทธศาสตร์กระทรวง : การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ระดับอาชีววะและการฝึกอาชีพให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ : การพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาที่ทกเทียมกับนานาชาติ : การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม					
เป้าหมายบริการกระทรวง : กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล : นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ได้รับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต) และมีเนื้อหาที่เหมาะสมตามหลักสูตร ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ : ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้					
พันธกิจที่ 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ ตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคม ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ อยู่ในสังคมอาเซียนและประชากรโลก (global citizen) อย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	1. มีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (high performance organization)	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ		
			1.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	96.00
			1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณภาพรวม	ร้อยละ	94.00
			1.1.3 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	ร้อยละ	80.00
			1.2 การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน และผู้บริหารสถาบัน ตามแผนปฏิบัติ	ระดับคะแนนความเชื่อมั่น	4.51
			1.3 ระดับความเชื่อมั่นด้านธรรมาภิบาลของนิสิต นักศึกษา และผู้เกี่ยวข้องต่อสถาบัน		
			1.4 อันดับของมหาวิทยาลัย		
			1.4.1 ระดับประเทศ (ราชภัฏ)	อันดับ	8
			1.4.2 ระดับประเทศ (มหาวิทยาลัย)	อันดับ	40
			1.4.3 ระดับเอเชีย	อันดับ	850
			1.5 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการองค์กร	ระดับความสำเร็จ	5
			1.6 ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต	ระดับความสำเร็จ	5
			1.8 คุณภาพของมหาวิทยาลัยจากผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	คะแนน	4.80

พันธกิจมหาวิทยาลัย Mission	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย Strategic Issues	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Long-term Goals	ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพ Key Performance Indicators	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	
		2. บุคลากรมีศักยภาพสูง คุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข ให้เป็นองค์กรที่มีสุขภาวะที่ดี (Healthy organization)	1.9 องค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานจนเกิดผลสัมฤทธิ์	องค์ความรู้	14	
			1.10 ร้อยละอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	27.00	
			1.11 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	28.00	
			1.12 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ได้รับรางวัลผลงานวิชาการหรือวิชาชีพในระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	2.50	
			1.13 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างความก้าวหน้า (Career Path)	ระดับคะแนนความพึงพอใจ	3.51	
			1.16 ความพึงพอใจต่อคุณภาพชีวิตของ ประชาชน	ระดับคะแนนความพึงพอใจ	4.11	
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและชุมชน	1. ศิษย์เก่าและชุมชนมีความพึงพอใจในกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์	2. ศิษย์เก่าได้รับการยกย่อง และยอมรับ จากผู้ใช้บัณฑิต ชุมชนหรือสังคม	2.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการบริการ การจัดกิจกรรม การให้คำปรึกษา และข้อมูล ข่าวสารศิษย์เก่า หรือชุมชน	ระดับคะแนนความพึงพอใจ	4.30
				2.2 จำนวนกิจกรรมที่จัดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าหรือชุมชน	กิจกรรม	22
				2.3 ร้อยละเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมโครงการต่อกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	60.00
				2.4 ศิษย์เก่าที่ได้รับการยกย่อง ชมเชย ประกาศเกียรติคุณโดยหน่วยงานหรือองค์กร ระดับชาติ หรือนานาชาติ	คน	6
				2.5 จำนวนรุ่นของศิษย์เก่าที่ได้มีการปรับปรุงข้อมูลในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศศิษย์เก่า	รุ่น	2
				2.6 ร้อยละของศิษย์เก่าที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากการใช้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของ ศิษย์เก่า	ร้อยละ	50.00
				พันธกิจที่ 1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคม ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ อยู่ในสังคมอาเซียนและประชากรโลก (global citizen) อย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถดำรงตนอยู่ในสังคมที่มีการแข่งขันสูง และจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพ
3.2 บัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์	ร้อยละ	95.50				
3.3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาแห่งชาติ	ร้อยละ	37.00				
3.4 คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ร้อยละ	86.50				
3.5 ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	ร้อยละ	14.00				
3.6 ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	ร้อยละ	22.00				
3.9 หลักสูตรที่รองรับตลาดแรงงานในระดับอาเซียนและทิศทางการพัฒนาประเทศต่อ	ร้อยละ	2.00				
2. มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน ทิศทางการ						

พันธกิจมหาวิทยาลัย Mission	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย Strategic Issues	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Long-term Goals	ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพ Key Performance Indicators	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		พัฒนาของประเทศและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	จำนวนหลักสูตรทั้งหมด		
		3. มีวิทยาเขตที่สามารถจัดการศึกษาให้กับประชาชนในพื้นที่บริการ	3.10 ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาวิทยาเขต	ร้อยละ	85.00
		4. บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา	3.11 ผลการประเมินของผู้เรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสถานศึกษาที่สอดคล้องกับอัต	คะแนน	3.51
	3.12 ผลการประเมินของบุคลากรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสถานศึกษาที่สอดคล้อง		คะแนน	3.51	
	3.13 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในประเด็นที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		คน	30	
	3.14 ผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		ระดับคะแนนความพึงพอใจ	3.51	
	3.15 รางวัลที่มหาวิทยาลัยได้รับในประเด็นที่เกี่ยวกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		รางวัล	2	
		5. นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	3.16 นักศึกษาที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	28
			3.17 นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	ร้อยละ	86.00

พันธกิจมหาวิทยาลัย Mission	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย Strategic Issues	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Long-term Goals	ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพ Key Performance Indicators	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ชาติ : 1. ยุทธศาสตร์ เร่งรัดการพัฒนาประเทศ และ					
นโยบายรัฐบาล : 1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก 1.6 เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประชาคมอาเซียน					
ยุทธศาสตร์กระทรวง : การเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน					
เป้าหมายบริการกระทรวง : นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค					
พันธกิจที่ 1. ผลิตบัณฑิตที่มี คุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับ ความต้องการของชุมชนและสังคม ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ อยู่ใน สังคมอาเซียนและประชากรโลก (global citizen) อย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความพร้อม การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1. มีระบบการบริหารจัดการที่คล่องตัวเพื่อการรองรับการ เข้าสู่ประชาคมอาเซียนของมหาวิทยาลัย	5.1 ความพึงพอใจต่อกิจกรรมเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ระดับคะแนนความพึงพอใจ	3.51
			5.2 ความรู้ความเข้าใจของบุคลากร หรือนักศึกษาต่อการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ร้อยละ	75.00
ยุทธศาสตร์ชาติ : 4. การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต					
นโยบายรัฐบาล : 4. สังคมและคุณภาพชีวิต 4.1 นโยบายการศึกษา					
ยุทธศาสตร์กระทรวง : สร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม					
เป้าหมายบริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ					
พันธกิจที่ 3. ให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่าง มีคุณภาพ เพื่อยกระดับมาตรฐานชุมชน สังคมและผู้ประกอบการขนาดเล็ก และขนาดกลางหรือ SMEs	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นศูนย์กลางแห่ง การเรียนรู้และบริการวิชาการชั้นนำ	1. เป็นศูนย์กลางการให้บริการทางวิชาการบนพื้นฐานของ ความรู้ทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับของสังคมได้	6.3 โครงการบริการทางวิชาการที่นำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการ วิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน และหรือการวิจัย	ร้อยละ	60.00
			6.4 ผู้รับบริการที่นำความรู้จากการบริการทางวิชาการไปใช้ประโยชน์ได้จริง	ร้อยละ	85.00
			6.5 องค์ความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการไปถ่ายทอดความรู้สู่บุคลากรภายในหรือ ภายนอกมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.00
			6.6 จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เปิดบริการทางวิชาการให้กับชุมชนหรือบุคคลทั่วไป		
ยุทธศาสตร์ชาติ : 4. การศึกษา คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต					
นโยบายรัฐบาล : 4. สังคมและคุณภาพชีวิต 4.1 นโยบายการศึกษา					
ยุทธศาสตร์กระทรวง : สร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชากรทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม					
เป้าหมายบริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ					
พันธกิจที่ 3. ให้บริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่าง มีคุณภาพ เพื่อยกระดับมาตรฐานชุมชน สังคมและผู้ประกอบการขนาดเล็ก และขนาดกลางหรือ SMEs	ยุทธศาสตร์ที่ 8 ปฏิรูปการบริหาร จัดการทรัพยากร สินทรัพย์และ ทรัพย์สินทางปัญญา	1. มีการบริหารจัดการทรัพยากรสินทรัพย์และทรัพย์สินทาง ปัญญาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า	8.1 กำไรที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	55.00
			2. มีทุนสนับสนุนจากภายนอกที่ช่วยลดการพึ่งพาจาก งบประมาณแผ่นดินในการพัฒนามหาวิทยาลัย	8.2 รายได้ที่เกิดการระดมทุนจากภายนอก	ล้านบาท

พันธกิจมหาวิทยาลัย Mission	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย Strategic Issues	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Long-term Goals	ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพ Key Performance Indicators	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
		3. มีหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจที่มั่นคงและสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง	8.3 ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการบริหารจัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ	ระดับคะแนนความพึงพอใจ	4
ยุทธศาสตร์ชาติ : 4.9 การอนุรักษ์ ส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม					
นโยบายรัฐบาล : 4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต 4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม					
ยุทธศาสตร์กระทรวง : การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม					
เป้าหมายบริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย					
พันธกิจที่ 4. อนุรักษ์ พัฒนา ให้บริการ และเป็นศูนย์กลาง บริการข้อมูลสารสนเทศทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์สู่ อาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	1. อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และ เป็นศูนย์ข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์	7.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการในโครงการส่งเสริม สืบสาน และทำนุบำรุง	ระดับคะแนนความพึงพอใจ	3.51
			7.2 ร้อยละเฉลี่ยของผู้เข้าร่วมโครงการต่อกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด (N)	ร้อยละ	60.00
			7.3 นักศึกษาที่เห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย	ร้อยละ	94.00

พันธกิจมหาวิทยาลัย Mission	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย Strategic Issues	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Long-term Goals	ตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพ Key Performance Indicators	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ชาติ : 6. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม 6.1 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา					
นโยบายรัฐบาล : 4. สังคมและคุณภาพชีวิต 4.1 นโยบายการศึกษา					
ยุทธศาสตร์กระทรวง : การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาประเทศ					
เป้าหมายบริการกระทรวง : มีผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์					
พันธกิจที่ 5. วิจัย สร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้ สู่การพัฒนา ท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิ ปัญญาไทยสู่ประชาคมอาเซียน และสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนา มหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศชาติ	1. มีศูนย์การวิจัยที่พร้อมให้บริการและมีบรรยากาศ สนับสนุนการผลิตงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและเป็นแหล่ง รวบรวมความรู้เฉพาะด้าน	4.1 ความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริหารจัดการของหน่วยบริการด้านการวิจัย	ระดับคะแนนความพึงพอใจ	3.53
			4.3 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย		
			4.3.1 กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์	บาท/คน	36,000
			4.4 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อ อาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ	ร้อยละ	4
			4.4.1 กลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์		

แผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

วิสัยทัศน์ : คณะคุณภาพชั้นนำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่สากล

กลยุทธ์ Strategies	พันธกิจหน่วยงาน Mission	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน Strategic Issues	เป้าประสงค์หน่วยงาน Long-term Goals	กลยุทธ์หน่วยงาน Strategies	โครงการ/กิจกรรมหลัก Project / Activity.
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบคุณภาพ และองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ ระดับแนวหน้าตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคม ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้มีส่วนร่วมในสังคมโลกอย่างมีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	1. มีระบบบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ สนองตอบพันธกิจ โดยเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	1. พัฒนาระบบการบริหารที่มีธรรมาภิบาล คล่องตัวและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ	บริหารจัดการทั่วไป
			2. บุคลากรมีศักยภาพสูงมีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข	2. ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในการพัฒนาศักยภาพในสายงานตามแผนพัฒนา	จัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)
					สร้างภาพลักษณ์เพื่อความเป็นเลิศ (Image for Excellence)
					พัฒนาคุณภาพการให้บริการ
					พัฒนาการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพ

กลยุทธ์ Strategies	พันธกิจหน่วยงาน Mission	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน Strategic Issues	เป้าประสงค์หน่วยงาน Long-term Goals	กลยุทธ์หน่วยงาน Strategies	โครงการ/กิจกรรมหลัก Project / Activity.
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน และ จัดระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ เพื่อความผาสุก					การจัดการความรู้ พัฒนาทรัพยากรบุคคล
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานและการบริหารจัดการพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ			3.มีสภาพแวดล้อม และทรัพยากร การเรียนรู้ เทคโนโลยี ที่เหมาะสม ทันสมัยแก่บุคลากรและผู้รับบริการ	3.การปรับปรุงและพัฒนา สภาพแวดล้อม และทรัพยากรการ เรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย	พัฒนา และปรับปรุง อาคาร และสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ จัดทำแผนแม่บทด้านอาคารสถานที่
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบหรือกลไก ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและชุมชน	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ ระดับแนวหน้าตรงกับความต้องการ ของชุมชนและสังคม ยุคเศรษฐกิจ ฐานความรู้มีส่วนร่วมในสังคมโลกอย่าง มีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์อันดีกับศิษย์เก่า และชุมชน	1. ศิษย์เก่าและชุมชนมีความพึงพอใจ ในกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์	ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพโดยการ มีส่วนร่วมของศิษย์เก่าและชุมชน	บริการศิษย์เก่าหรือชุมชน
กลยุทธ์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ศิษย์เก่า			2.มีฐานข้อมูลสารสนเทศของศิษย์เก่า		พัฒนาความรู้และทักษะให้กับศิษย์เก่า
กลยุทธ์ที่ 2 สร้างระบบสารสนเทศ และเครือข่ายความสัมพันธ์กับศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย			3.ศิษย์เก่าได้รับการยกย่องและ ยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิตหรือสังคม		พัฒนาระบบสารสนเทศข้อมูลศิษย์เก่า
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไก การจัดการเรียนการสอน (Learning Management System) ให้มีประสิทธิภาพ	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ ระดับแนวหน้าตรงกับความต้องการ ของชุมชนและสังคม ยุคเศรษฐกิจ ฐานความรู้มีส่วนร่วมในสังคมโลกอย่าง มีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียน การสอนและคุณภาพบัณฑิตสู่ความ เป็นเลิศ	1.ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการ มี คุณธรรมจริยธรรม และสามารถ ดำรงตนอยู่ในสังคมที่มีการแข่งขันสูง	1.ดำเนินการจัดทำและปรับปรุง หลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน ครบทุกหลักสูตร	ดำเนินการจัดการเรียนการสอน
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุน การตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานใน ระดับบัณฑิตศึกษา					
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาหลักสูตรให้			2.มีหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน		พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน

กลยุทธ์ Strategies	พันธกิจหน่วยงาน Mission	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน Strategic Issues	เป้าประสงค์หน่วยงาน Long-term Goals	กลยุทธ์หน่วยงาน Strategies	โครงการ/กิจกรรมหลัก Project / Activity.
สอดคล้องกับตลาดแรงงานในระดับอาเซียนและทิศทางการพัฒนาของประเทศไทยในอนาคต			คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)		
กลยุทธ์ที่ 7 เร่งรัดลงทุนและกำหนดกลไกการพัฒนาวิทยาเขตให้สามารถจัดการศึกษา					
กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นำอัตลักษณ์ของสวนสุนันทาเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ			3.บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา	2.ส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	พัฒนาอัตลักษณ์
กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สู่ความเป็นเลิศ			4.นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ		ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา

กลยุทธ์ Strategies	พันธกิจหน่วยงาน Mission	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน Strategic Issues	เป้าประสงค์หน่วยงาน Long-term Goals	กลยุทธ์หน่วยงาน Strategies	โครงการ/กิจกรรมหลัก Project / Activity.
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม และสนับสนุน การเรียนรู้การเข้าสู่ประชาคม อาเซียนให้กับบุคลากรและนักศึกษา	1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพ ระดับแนวหน้าตรงกับความต้องการ ของชุมชนและสังคม ยุคเศรษฐกิจ ฐานความรู้มีส่วนร่วมในสังคมโลกอย่าง มีความสุข	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความพร้อมการเข้าสู่ประชาคม อาเซียนและสากล	อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษามี ความรู้และมีความพร้อมที่จะเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	พัฒนาอาจารย์ บุคลากรและ นักศึกษาเข้าสู่อาเซียน	เตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านภาษา เทคโนโลยี และ วัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 2 เปิดพื้นที่มหาวิทยาลัยให้ เป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์และเป็นแหล่งการ เรียนรู้ชุมชน	3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอด เทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคมและ ประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ เพื่อยกระดับมาตรฐานชุมชน สังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และ บริการวิชาการชั้นนำแก่สังคม	ให้บริการวิชาการอย่างมีคุณภาพ เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานทาง วิชาการ วิชาชีพ ทักษะ เพื่อการ พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาและยก มาตรฐานทางวิชาการ วิชาชีพ ทักษะ เพื่อการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการ ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย	3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอด เทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคมและ ประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ เพื่อยกระดับมาตรฐานชุมชน สังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 8 ปฏิรูปยกระดับมาตรฐานการบริหาร จัดการทรัพยากรและทรัพย์สินทาง ปัญญา	มีการบริหารจัดการทรัพยากรและ สินทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าและสร้างรายได้	พัฒนาบุคลากรเพื่อบริหารจัดการใน การหารายได้	จัดหารายได้จากสินทรัพย์
กลยุทธ์ที่ 2 การระดมทุนจากแหล่ง					ระดมทุนจากภายนอก

กลยุทธ์ Strategies	พันธกิจหน่วยงาน Mission	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน Strategic Issues	เป้าประสงค์หน่วยงาน Long-term Goals	กลยุทธ์หน่วยงาน Strategies	โครงการ/กิจกรรมหลัก Project / Activity.
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาหน่วยบ่มเพาะ วิสาหกิจ					พัฒนาการบริหารจัดการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนการ อนุรักษ์ สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	4. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการและ ศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมกรุง รัตนโกสินทร์สู่สากล	ยุทธศาสตร์ที่7 ส่งเสริมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	สร้างแหล่งความรู้และปลูกจิตสำนึก ด้านศิลปวัฒนธรรม	ส่งเสริม สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

กลยุทธ์ Strategies	พันธกิจหน่วยงาน Mission	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน Strategic Issues	เป้าประสงค์หน่วยงาน Long-term Goals	กลยุทธ์หน่วยงาน Strategies	โครงการ/กิจกรรมหลัก Project / Activity.
<p>กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและสร้างบรรยากาศการวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรนำผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์</p>	<p>2. วิจัยสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทย และเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศสู่สากล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p>	<p>บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในการสร้างผลงานวิจัยและหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชนเพิ่มขึ้น</p>	<p>1. ส่งเสริมสนับสนุนการทำวิจัยและสร้างเครือข่ายวิจัย</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรนำผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ</p>	<p>ปรับปรุงโครงสร้างและระบบบริหารจัดการงานวิจัย</p> <p>ตีพิมพ์ เผยแพร่ และนำเสนอผลงานวิจัย</p>

แผนระดับคณะ						
โครงการ/กิจกรรมย่อย	แหล่งเงิน	หมวดรายจ่าย			หน่วยงานรับผิดชอบ	
		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน		
โครงการบริหารจัดการกลาง	เงินรายได้ภาคปกติ	3,320,400	5,057,500	2,681,700	งานนโยบายและแผน	1.1
โครงการบริหารจัดการกลาง	เงินรายได้ภาคพิเศษ	3,910,300				1.2
โครงการบริหารแผนและงบประมาณ					งานการเงินและพัสดุ	
โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	เงินรายได้ภาคปกติ		7,000			
โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	เงินรายได้ภาคปกติ		7,500			
โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	เงินรายได้ภาคปกติ		15,000		งานนโยบายและแผน	
โครงการกำกับองค์กรที่ดี	เงินรายได้ภาคปกติ		120,000		งานบริหารงานทั่วไป	1.4
โครงการการมีส่วนร่วมของบุคลากร หรือภาคประชาชน	เงินรายได้ภาคปกติ		10,000		งานบริหารงานทั่วไป	1.6
โครงการบริหารความเสี่ยง	เงินรายได้ภาคปกติ		10,000		งานนโยบายและแผน	1.7
โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (A57)	เงินรายได้ภาคปกติ		5,000		งานนโยบายและแผน	1.8
โครงการสร้างภาพลักษณ์เพื่อความเป็นเลิศ (Image for Excellence) (A57)	เงินรายได้ภาคปกติ		275,000		งานบริหารงานทั่วไป	1.10
โครงการบริการแบบ One Stop Service	เงินรายได้ภาคปกติ		3,000		งานบริหารงานทั่วไป	1.11
โครงการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	เงินรายได้ภาคปกติ		3,000		งานบริหารงานทั่วไป	1.12
โครงการบริหารจัดการตามเกณฑ์บริหารจัดการองค์กร						1.13
โครงการจัดการซื้ออสังหาริมทรัพย์	เงินรายได้ภาคปกติ		16,000		งานนโยบายและแผน	
โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐาน ISO 9001	เงินรายได้ภาคปกติ		200,000		งานบริหารงานทั่วไป	1.14
โครงการพัฒนาระบบงานประกันคุณภาพ	เงินรายได้ภาคปกติ		120,000		งานนโยบายและแผน	1.15

โครงการ/กิจกรรมย่อย	แหล่งเงิน	หมวดรายจ่าย			หน่วยงานรับผิดชอบ	
		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน		
โครงการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กร (KM)	เงินรายได้ภาคปกติ		300,000		งานบริการการศึกษา	1.17
โครงการพัฒนาบุคลากร	เงินรายได้ภาคปกติ		1,835,000		งานนโยบายและแผน	
โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่	เงินรายได้ภาคปกติ			2,121,000	งานนโยบายและแผน	1.24
โครงการพัฒนาและปรับปรุงสภาพแวดล้อม ISO 14001	เงินรายได้ภาคปกติ		5,000		งานบริหารงานทั่วไป	1.25
โครงการจัดทำแผนแม่บทด้านอาคารสถานที่						1.28
โครงการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสะอาด	เงินรายได้ภาคปกติ		3,000		งานบริหารงานทั่วไป	
โครงการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน (A57)	เงินรายได้ภาคปกติ		7,000		งานพัฒนานักศึกษา ฯ	2.1
โครงการพัฒนาความรู้และทักษะให้กับศิษย์เก่า	เงินรายได้ภาคปกติ		50,000		งานพัฒนานักศึกษา ฯ	2.2
โครงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมหาวิทยาลัย ให้กับศิษย์เก่าหรือชุมชนผ่านระบบออนไลน์	เงินรายได้ภาคปกติ		3,000		งานบริหารงานทั่วไป	2.4
โครงการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	เงินรายได้ภาคปกติ	5,715,600	16,982,300		งานบริการการศึกษา/สาขาวิชา	3.1
โครงการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	เงินรายได้ภาคพิเศษ		724,000		งานบริการการศึกษา	3.2
โครงการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	งบประมาณแผ่นดิน		2,313,600		งานบริการการศึกษา	
						3.3
						3.4
โครงการพัฒนาระบบ LMS (Learning Management System) ในการจัดการเรียนการสอน	เงินรายได้ภาคปกติ		10,000		งานบริการการศึกษา	3.6
โครงการบริหารรายวิชาให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	เงินรายได้ภาคปกติ		390,000		งานบริการการศึกษา	3.7
โครงการประชุมนำเสนอผลงานทางวิชาการและงานวิจัย ในระดับชาติหรือนานาชาติ	เงินรายได้ภาคปกติ		20,000		งานบริการการศึกษา	3.9

โครงการ/กิจกรรมย่อย	แหล่งเงิน	หมวดรายจ่าย			หน่วยงานรับผิดชอบ	
		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน		
โครงการจัดทำหลักสูตรสองภาษาหรือหลักสูตรนานาชาติ (A57)	เงินรายได้ภาคปกติ		500,000		งานบริการการศึกษา	3.14
โครงการพัฒนาอัตลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ (A57)	เงินรายได้ภาคปกติ		5,000		งานนโยบายและแผน	3.16
โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	เงินรายได้ภาคปกติ		900,000		งานพัฒนานักศึกษา ฯ	3.19

โครงการ/กิจกรรมย่อย	แหล่งเงิน	หมวดรายจ่าย			หน่วยงานรับผิดชอบ	
		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน		
โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน (A57)	เงินรายได้ภาคปกติ		1,100,000		งานบริการการศึกษา	5.3
โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน (A57)	เงินรายได้ภาคพิเศษ		90,000		งานบริการการศึกษา	
โครงการบริการทางวิชาการหรือวิชาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ประชาคมอาเซียน	เงินรายได้ภาคปกติ		240,000		งานบริหารงานทั่วไป	6.9
โครงการเปิดพื้นที่ให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนวิชาการ (A57)	เงินรายได้ภาคปกติ		390,000		งานบริหารงานทั่วไป	6.10
โครงการอบรมหรือการบริการวิชาการ	เงินรายได้ภาคปกติ		30,000		งานบริหารงานทั่วไป	8.4

โครงการ/กิจกรรมย่อย	แหล่งเงิน	หมวดรายจ่าย			หน่วยงานรับผิดชอบ	
		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน		
โครงการส่งเสริมการบำรุงศิลปวัฒนธรรม	เงินรายได้ภาคปกติ		450,000		งานพัฒนานักศึกษา ฯ	7.2

โครงการ/กิจกรรมย่อย	แหล่งเงิน	หมวดรายจ่าย			หน่วยงานรับผิดชอบ	
		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน		
โครงการพัฒนาระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัย	เงินรายได้ภาคปกติ		200,000		งานบริหารงานทั่วไป	4.2
โครงการส่งเสริมการเขียนบทความวิชาการงานวิจัยด้วยภาษาอังกฤษ (A57)	เงินรายได้ภาคปกติ		200,000		งานบริหารงานทั่วไป	4.5

ตัวชี้วัดความสำเร็จ KPI Template	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	80
ระดับความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาแผน	ข้อ	8
ภาวะผู้นำของสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารทุกระดับของ	ข้อ	7
ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่สถาบันเปิดโอกาสให้เข้ามามีส่วนร่วม	ร้อยละ	80.00
ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง	ข้อ	6
ระดับความสำเร็จของการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของการสร้างภาพลักษณ์เพื่อความเป็นเลิศ (Image for Excellence)	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของการให้บริการ One Stop Service	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์กร	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของหน่วยงานที่รักษาหรือพัฒนาตามมาตรฐาน ISO 9001	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	ข้อ	9

ตัวชี้วัดความสำเร็จ KPI Template	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ระดับความสำเร็จของระบบการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	ข้อ	7
ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงอาคารสถานที่ตามแผน	ร้อยละ	50.00
ระดับความสำเร็จของการรักษาตามมาตรฐาน ISO 14001	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทด้านอาคารสถานที่	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสารต่อศิษย์เก่าหรือชุมชน	ข้อ	5
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความรู้และทักษะให้กับศิษย์เก่า	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมหาวิทยาลัยผ่านระบบออนไลน์	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน	ข้อ	7
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	3,079
- ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คน	708
- ด้านสังคมศาสตร์	คน	2,172
- ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	คน	199
ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100.00
ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100.00
จำนวนสาขาวิชาที่ได้รับการพัฒนาระบบ LMS (Learning Management System) ในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	100.00
ระดับความสำเร็จของการบริหารรายวิชาให้เป็นตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ข้อ	5
จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการและงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	40

ตัวชี้วัดความสำเร็จ KPI Template	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย
ระดับความสำเร็จของการจัดทำหลักสูตรสองภาษาหรือหลักสูตร นานาชาติ	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของสวน ~	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับ นักศึกษา	ข้อ	5

ตัวชี้วัดความสำเร็จ KPI Template	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สู่ประชาคมอาเซียน	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของการบริการทางวิชาการหรือวิชาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่ประชาคมอาเซียน	ระดับความสำเร็จ	5
ระดับความสำเร็จของโครงการเปิดพื้นที่ให้มหาวิทยาลัยเป็นชุมชนวิชาการ	ระดับความสำเร็จ	3
ระดับความสำเร็จของการระดมทุนจากภายนอก	ระดับความสำเร็จ	5

ตัวชี้วัดความสำเร็จ KPI Template	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย
ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม	ข้อ	5

ตัวชี้วัดความสำเร็จ KPI Template	หน่วยนับ	ค่า เป้าหมาย
ระดับความสำเร็จระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	ข้อ	8
ระดับความสำเร็จการส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ และนำเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ	ระดับ	3