

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



นโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุง ศิลปและวัฒนธรรม รวมทั้งผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู (มาตรา 7 พรบ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารจึงเห็นสมควรให้มีนโยบายและแนวทางการปฏิบัติงานภายในมหาวิทยาลัย โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายในและภายนอก สอดคล้องกับนโยบาย การบริหารและการจัดการศึกษาของรัฐตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ดังนี้

1. นโยบายการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมุ่งให้มีการพัฒนาและปฏิรูประบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อเป็นองค์กรที่มีสุขภาวะที่ดี มีระบบบริหารที่มีความคล่องตัว รวมทั้งสร้างแรงจูงใจและความผูกพันให้บุคลากรจึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการให้บริหารองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาล หลักองค์กรแห่งการเรียนรู้ และพัฒนาระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
- 2) กำหนดแนวทางมาตรการให้การดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับศักยภาพ ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และทิศทางการพัฒนาประเทศ
- 3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เน้นโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของบุคคลทุกระดับ และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุน การบริหารจัดการและประกอบการตัดสินใจของผู้บริหารและหน่วยงาน
- 5) ระดมทรัพยากรในการจัดหารายได้เพื่อสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยและเพื่อความสามารถ ในการพึ่งพาตนเอง
- 6) สร้างความเข้มแข็งของระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาด้วยการส่งเสริมให้บุคลากร และนักศึกษาตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษา

2. นโยบายการพัฒนานักศึกษา ศิษย์เก่า และชุมชน

มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนักศึกษา ศิษย์เก่า และชุมชนจึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างประสบการณ์ ตลอดจนการพัฒนาการเรียนรู้ให้นักศึกษาและศิษย์เก่าให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์
- 2) พัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับนักศึกษา ศิษย์เก่า และชุมชน

3. นโยบายการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

มหาวิทยาลัยมุ่งให้บัณฑิตมีความเป็นผู้นำด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรม และสามารถดำรงตนอยู่ในสังคมที่มีการแข่งขันสูงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 2) การจัดการเรียนการสอน และการผลิตบัณฑิตเพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการของตลาด ตอบสนองความเป็นสากล (Internationalization) ด้วยการพัฒนาหลักสูตรใหม่
- 3) เร่งรัดการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะด้านการสร้างผลงานการใช้ภาษาต่างประเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

4. นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

มหาวิทยาลัยมุ่งมั่นที่จะสร้างความเป็นเลิศและมีศักยภาพในการแข่งขันระดับชาติและระดับนานาชาติ จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การพัฒนานวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ โดยการเชื่อมโยงองค์ความรู้ของชุมชนและท้องถิ่นเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ นำไปสู่การพัฒนาให้เกิดการแข่งขันที่ยั่งยืนในประชาคมโลก

2) สนับสนุนการส่งเสริมทุนวิจัยแหล่งทุนภายในและแหล่งทุนภายนอก

3) สนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ภายในประเทศและต่างประเทศ

5. นโยบายการพัฒนาการสร้างความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

มหาวิทยาลัยมีการสร้างความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทั้งด้านระบบการบริหารจัดการ และการพัฒนาอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือในด้านวิชาการ ด้านการวิจัยและด้านอื่นๆ ในการสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยกับประชาคมอาเซียน

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

6. นโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

การผลิตและพัฒนาครูเป็นพันธกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยที่ต่อเนื่องมายาวนานจึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1) ส่งเสริมการผลิตครูที่สอดคล้องต่อความต้องการของประเทศ และเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาตลอดชีวิตให้กับบุคลากรทั่วไป โดยเฉพาะครูและบุคลากรทางการศึกษา

3) ปฏิรูปกระบวนการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาโดยการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถานศึกษาในการพัฒนาและผลิตครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

7. นโยบายการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการชั้นนำ จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในหลากหลาย รูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานภายนอกในการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3) ดำเนินการให้ความรู้และเป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงและร่วมส่งเสริมสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริ

4) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้และศูนย์บริการวิชา เพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ให้แก่ทุกคน ทุกกลุ่มวัย

8. นโยบายการพัฒนาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และศิลปวัฒนธรรม

เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และศิลปวัฒนธรรมเป็น ส่วนหนึ่งของการดำเนินงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

1) สร้างความโดดเด่นของอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

2) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรม วิจัย ค้นคว้า และเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและชุมชน
3. ยกกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา
4. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อเป็นฐานในการพัฒนามหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศชาติ
5. สร้างความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
6. เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการชั้นนำ
7. ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่สากล
8. ปฏิรูปการบริหารจัดการทรัพยากร สิ้นทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ประวัติความเป็นมา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการพัฒนาควบคู่กับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในระยะแรกเริ่มยังมีได้แยกเป็นคณะวิชา คณะจารย์สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รับผิดชอบการสอน รายวิชาต่างๆที่เป็นส่วนสำคัญของหลักสูตรการศึกษา ในปี พ.ศ.2518 มีพระราชบัญญัติให้วิทยาลัยครูทุกแห่ง เป็นสถาบันระดับอุดมศึกษา จึงได้มีการก่อตั้ง “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” โดยได้เปิดสอน ในระดับ อนุปริญญา ระดับปริญญาตรี 4 ปีและปริญญาตรี 2 ปี (หลังอนุปริญญา) สาขาการศึกษา มีวิชาเอก 3 วิชา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา หลังจากนั้นในปี พ.ศ.2527 มีการพัฒนาหลักสูตรและเปิดสอนหลักสูตร ศิลปะศาสตร์ เมื่อ พ.ศ.2535 “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” เปลี่ยนเป็น “คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์” ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏและตำแหน่ง “หัวหน้าคณะ” เปลี่ยนเป็น “คณบดี” โดยมีภาควิชาในกำกับดูแล 11 ภาควิชา ต่อมาในปีพ.ศ.2542 มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภาควิชาเป็นโปรแกรม วิชาตามหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิต จำนวน 11 โปรแกรมวิชา และในปี พ.ศ.2543 โปรแกรมวิชาศิลปกรรม โปรแกรมวิชา นาฏศิลป์ โปรแกรมวิชานาฏศิลป์และการละครและโปรแกรมดนตรี แยกไปตั้งเป็นคณะศิลปกรรมศาสตร์คณะฯ จึงมีโปรแกรมที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี 4 ปี สาขาการศึกษา และสาขาศิลปศาสตร์ รวม 7 โปรแกรมวิชา

เนื่องจากปัจจุบันมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศมากขึ้น ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทางคณะได้เปิดสอนวิชาภาษาญี่ปุ่น ภาษาฝรั่งเศส และภาษาจีน เป็นวิชาเลือกของโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิชาเลือกเสรีของโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ ธุรกิจ และโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งมีนักศึกษาสนใจเรียนมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีในปีการศึกษา 2545 คณะฯ จึงได้จัดทำศักยภาพของโปรแกรมวิชาภาษาญี่ปุ่นและโปรแกรมวิชาภาษาจีน ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตร แผนการเรียน อาจารย์ผู้สอน สื่อการสอน แหล่งวิทยาการ แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยเปิดสอน “โปรแกรมวิชา ภาษาญี่ปุ่น” และ “โปรแกรมวิชาภาษาจีน” ในระดับปริญญาตรี 4 ปี ในปีการศึกษา 2546 นอกจากนี้คณะฯ ได้รับความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย นอร์มอลยูนิเวอร์ซิตี (Yunnan Normal University) ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ในการจัดตั้งศูนย์ภาษาและวัฒนธรรมจีน (Chinese Language and Culture Center) โดยทำพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2545 และได้เปิดอบรมหลักสูตรภาษาจีนให้กับ คณาจารย์ และประชาชนผู้สนใจ รวมทั้งให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดการเรียนการสอน “โปรแกรมวิชา ภาษาจีน” ระดับปริญญาตรี 4 ปี ต่อมาในปีการศึกษา 2546 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ลงนาม ความร่วมมือทางวิชาการ ในการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์มอลยูนิเวอร์ซิตี (Joint Venture 2+2 Bachelor's Degree Program) ทั้งนี้นักศึกษาจะเรียนที่มหาวิทยาลัยนอร์มอลยูนิเวอร์ซิตี 2 ปี และอีก 2 ปี ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยนักศึกษาชาวจีนดังกล่าวจะเริ่มเรียนที่สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2548 เป็นต้นไป อนึ่ง ในปีการศึกษา 2547 คณะได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรและเปิดสอนระดับปริญญาตรี 4 ปี ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2548 ได้เปิดการเรียนการสอนอีก 2 สาขาวิชาคือ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศและในปี การศึกษา 2550 ได้จัดทำหลักสูตรใหม่อีก 2 สาขาวิชาคือสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสังคม และสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ โดยสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสังคมได้เปิดรับนักศึกษาในภาคเรียนที่ 1/ 2550 และสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ

เริ่มเปิดรับนักศึกษา ในภาคเรียนที่ 1 /2551 และปีการศึกษา 2554 คณะได้เปิดสาขาวิชาการปกครองท้องถิ่นหลักสูตร
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

ปีการศึกษา 2555 คณะได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา 2 หลักสูตรได้แก่
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการบริหารปกครองท้องถิ่นและสาขาวิชาภาษาจีน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอน
รายวิชาศึกษาทั่วไป ให้กับนักศึกษาของคณะต่างๆ รวมทั้งสอนในรายวิชาเอก /วิชาเฉพาะให้กับนักศึกษาของคณะ
รวมทั้งสิ้น 15 สาขาวิชา ดังนี้

ระดับปริญญาตรี

1. สาขาวิชาภาษาไทย
2. สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
3. สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
4. สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
5. สาขาวิชาภาษาจีน
6. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
7. สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
8. สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
9. สาขาวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม
10. สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก
11. สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ
12. สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสังคม
13. สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ
14. สาขาวิชานิติศาสตร์
15. สาขาวิชาการปกครองท้องถิ่น

ระดับบัณฑิตศึกษา

1. สาขาวิชานวัตกรรมการบริหารปกครองท้องถิ่น
2. สาขาวิชาภาษาจีน

แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันสภาพสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปในทางแข่งขันกันมากขึ้น ดังนั้น
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงต้องพัฒนาด้านการเรียนการสอนเพื่อก้าวให้ทันโลก และให้มีศักยภาพ
ด้านบริการการศึกษาในระดับมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติ

สถานที่ติดต่อ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
เลขที่ 1 ถนนอุทงนอกแขวงวชิระเขตดุสิตดุสิตกรุงเทพมหานคร 10300
โทรศัพท์ 0-2160-1280-4 โทรสาร 0-2160-1285
www.hs.ssu.ac.th

ภารกิจ หน้าที่ของหน่วยงาน

1. ผลិតบัณฑิตสายสังคมศาสตร์ให้มีความรู้ความสามารถในด้านวิชาชีพ ด้านภาษา และ ICT มีความคุณธรรมจริยธรรม รวมถึงการพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

2. พัฒนาระบบบริหารจัดการและระบบสนับสนุนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ

3. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้เป็นมาตรฐานและพัฒนาสู่ระดับนานาชาติ

4. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในด้านการบริหารจัดการและด้านการเรียนการสอน

5. สร้างผลงานวิจัยในการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและเสนอผลงานวิจัยในระดับชาติ

6. การสร้างงานบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อพัฒนาวิชาชีพและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนตามยุทธศาสตร์และแนวทางของมหาวิทยาลัย

7. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์โดยการมีส่วนร่วมกับนักศึกษาและประชาชน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในศิลปวัฒนธรรม และใช้งานวิจัยเพื่อการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

นโยบายการพัฒนาหน่วยงาน

1. นโยบายการบริหารจัดการ

(1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรในการที่จะดำเนินการบรรลุตามแผนปฏิบัติราชการและบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

(2) การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนการบริหารจัดการทั้งด้านบุคลากร แผนงาน การเงิน การประกันคุณภาพ

(3) ส่งเสริมการสร้างระบบกลไกประกันคุณภาพการศึกษาทั้งหน่วยงาน ทุกระดับ

(4) ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงการปฏิบัติงาน

(5) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรที่มุ่งสร้างความก้าวหน้าในอาชีพ สร้างขวัญกำลังใจในการทำงาน โดยมีแผนพัฒนาบุคลากรที่มีความชัดเจน

2. นโยบายการพัฒนาการศึกษา ศิษย์เก่าและชุมชน

- (1) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างประสบการณ์ ตลอดจนการพัฒนาการเรียนรู้ ให้นักศึกษาและศิษย์เก่า
- (2) พัฒนาระบบสารสนเทศและเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างคณะกับนักศึกษา และชุมชน
- (3) ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการประกันคุณภาพการจัดการศึกษาแก่นักศึกษา
- (4) ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้สามารถพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ

3. นโยบายการคุณภาพบัณฑิต

3.1 การเรียนการสอน

- (1) เน้นการผลิตบัณฑิตในหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมุ่งเน้นพัฒนาทักษะวิชาชีพ ภาษาต่างประเทศ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
- (2) ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.2 การพัฒนาหลักสูตร

- (1) สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (2) กำหนดเกณฑ์มาตรฐานของบัณฑิตในแต่ละหลักสูตร และมีการสอบความรู้รวบยอด / ความรู้อื่นที่เทียบเท่า หรือผ่านการทดสอบความรู้ตามมาตรฐานหลักสูตรของมหาวิทยาลัยก่อนสำเร็จการศึกษา

4. นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

- (1) สร้างระบบกลไกการพัฒนานักวิจัยและงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาชุมชน และท้องถิ่น
- (2) ใช้กระบวนการวิจัยเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กร องค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

5. นโยบายการพัฒนาการสร้างความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- (1) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ ด้านการวิจัย และด้านอื่นๆ ในการสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัยกับประชาคมอาเซียน
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้ในการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

6. นโยบายการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

- (1) ส่งเสริมการผลิตครูที่สอดคล้องต่อความต้องการของประเทศ และเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน
- (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาตลอดชีวิตให้กับบุคลากรทั่วไป
- (3) ปฏิรูปกระบวนการผลิตและพัฒนาครู บุคลากรทางการศึกษาโดยการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถานศึกษาในการพัฒนาและผลิตครูให้มีคุณภาพมาตรฐานวิชาชีพ

7. นโยบายการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

- (1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการในหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
- (2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กร หน่วยงานภายนอกในการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งตนเองได้
- (3) ดำเนินการให้ความรู้และเป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและร่วมส่งเสริมสืบสานโครงการตามแนวพระราชดำริ
- (4) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้และศูนย์บริการวิชาเพื่อสร้างโอกาสการเรียนรู้ให้แก่ทุกกลุ่มทุกวัย

8. นโยบายการพัฒนาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และศิลปวัฒนธรรม

- (1) สร้างความโดดเด่นของอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา
- (2) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรม วิจัย ค้นคว้า และเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ปรัชญา ทรงปัญญา ศรัทธาธรรม นำสังคม

วิสัยทัศน์ คณะคุณภาพชั้นนำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่สากล

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพระดับแนวหน้าตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคม ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้มีส่วนร่วมในสังคมโลกอย่างมีความสุข
2. วิจัยสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทย และเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคมและประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ เพื่อยกมาตรฐานชุมชน สังคม
4. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการและศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ สู่สากล

ค่านิยม

1. จัดการศึกษาเชิงคุณภาพสู่ความเป็นเลิศ
2. มุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
3. สร้างคุณค่าและนวัตกรรมให้กับผู้รับบริการ
4. โปร่งใส เสมอภาค ซื่อสัตย์ ยุติธรรม
5. บุคลากรทุกคนมีเกียรติ ศักดิ์ศรี มีคุณค่าต่อองค์กร

อัตลักษณ์ ความเป็นผู้นำด้านคุณธรรม วิชาการและจิตสาธารณะ

เอกลักษณ์ คุณธรรมเด่น เน้นความเป็นไทย เข้าใจท้องถิ่น

วัฒนธรรมองค์กร

SPIRIT

S	Synergy	สร้างพลังร่วม
P	Performance excellent	มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
I	Innovation	ร่วมสร้างนวัตกรรม
R	Responsibility	รับผิดชอบต่อสังคม
I	Integrity & Ethics	ร่วมสร้างพลังความดี
T	Trust & Respect	ร่วมสร้างความเชื่อมั่น

สีประจำคณะ

สีเขียว แทนค่าแหล่งที่ตั้งในแหล่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม

สีเหลือง แทนค่าความเจริญรุ่งเรืองเรื่องทางภูมิปัญญา ค่าความรุ่งเรืองทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

สีขาว แทนค่าความคิดอันบริสุทธิ์ของนักปราชญ์แห่งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	เป้าประสงค์ของหน่วยงาน	กลยุทธ์ของหน่วยงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>1.มีระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้มหาวิทยาลัยมีประสิทธิผลเพิ่มขึ้น</p> <p>2.บุคลากรมีศักยภาพสูง มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุขให้เป็นองค์กรที่มีสุขภาวะที่ดี</p> <p>3.มีโครงสร้างพื้นฐาน การบริหารจัดการพื้นที่ ปรับภูมิทัศน์ สถาปัตยกรรมและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาคม</p> <p>4.มีสื่อเทคโนโลยีและทรัพยากรที่เอื้อต่อการเรียนรู้ รวมทั้งมีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยยึดหลักธรรมาภิบาล</p>	<p>1.มีระบบบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ สนองตอบพันธกิจ โดยเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>2.บุคลากรมีศักยภาพสูง มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข</p> <p>3. มีสภาพแวดล้อม และทรัพยากรการเรียนรู้ เทคโนโลยีที่เหมาะสมทันสมัยแก่บุคลากรและผู้รับบริการ</p>	<p>1.พัฒนาระบบการบริหารที่มีธรรมาภิบาล คล่องตัวและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติการ</p> <p>2.ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในการพัฒนาศักยภาพในสายงานตามแผนพัฒนาสภาพแวดล้อม และทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p>

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	เป้าประสงค์ของหน่วยงาน	กลยุทธ์ของหน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์อันดีกับศิษย์เก่าและชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1.ศิษย์เก่าและชุมชนมีความพึงพอใจในกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นเพื่อสร้างความสัมพันธ์ 2.มีฐานข้อมูลสารสนเทศของศิษย์เก่าที่สมบูรณ์เพื่อการสื่อสารข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย 3.ศิษย์เก่าได้รับการยกย่องและยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิตหรือสังคม 	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศิษย์เก่าและชุมชนมีความพึงพอใจในกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ 2.มีฐานข้อมูลสารสนเทศของศิษย์เก่า 3.ศิษย์เก่าได้รับการยกย่องและยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิตหรือสังคม 	1.ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพโดยการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าและชุมชน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา	<ol style="list-style-type: none"> 1.ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการ มีคุณธรรมจริยธรรม และสามารถดำรงตนอยู่ในสังคมที่มีการแข่งขันสูง 2.มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับตลาดแรงงานทิศทางการพัฒนาของประเทศและรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนและคุณภาพบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศ	<ol style="list-style-type: none"> 1.ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีความรู้ ความสามารถทางวิชาการ มีคุณธรรมจริยธรรม และสามารถดำรงตนอยู่ในสังคมที่มีการแข่งขันสูง 2.มีหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) 3.บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา 	<ol style="list-style-type: none"> 1.ดำเนินการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐานครบทุกหลักสูตร 2.ส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษาโดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะตามลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	เป้าประสงค์ของหน่วยงาน	กลยุทธ์ของหน่วยงาน
	<p>3. มีวิทยาเขตที่สามารถจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพให้กับประชาชนในพื้นที่บริการ</p> <p>4. บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของสวนสุนันทา</p> <p>5. นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p>		<p>4. นักศึกษาได้รับการพัฒนาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนามหาวิทยาลัย ชุมชน และประเทศชาติ</p>	<p>1. บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในการสร้างผลงานวิจัยและหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>2. มีศูนย์การวิจัยที่พร้อมให้บริการและมีบรรยากาศสนับสนุนการผลิตงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและเป็นแหล่งรวบรวมความรู้เฉพาะด้าน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน</p>	<p>1. บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในการสร้างผลงานวิจัยและหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติและนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชนเพิ่มขึ้น</p>	<p>1. ส่งเสริมสนับสนุนการทำวิจัยและสร้างเครือข่ายวิจัย</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรนำผลงานวิจัยสู่การตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ</p>

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	เป้าประสงค์ของหน่วยงาน	กลยุทธ์ของหน่วยงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน	1.มีระบบการบริหารจัดการที่ คล่องตัวเพื่อรองรับการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนของ มหาวิทยาลัย 2.มีความร่วมมือด้านการศึกษา และการวิจัยกับสมาชิก ประชาคมอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความพร้อมการเข้าสู่ ประชาคมอาเซียนและสากล	อาจารย์ บุคลากรและนักศึกษามี ความรู้และมีความพร้อมที่จะเข้า สู่ประชาคมอาเซียน	พัฒนาอาจารย์ บุคลากรและ นักศึกษาเข้าสู่อาเซียน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และ บริการวิชาการชั้นนำ	เป็นศูนย์กลางการให้บริการทาง วิชาการบนพื้นฐานของความรู้ ทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับ ของสังคมได้	ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการวิชาการชั้นนำแก่ สังคม	ให้บริการวิชาการอย่างมีคุณภาพ เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานทาง วิชาการ วิชาชีพ ทักษะ เพื่อการ พัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนา และยกระดับมาตรฐานทางวิชาการ วิชาชีพ ทักษะ เพื่อการพัฒนา ชุมชนและท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	อนุรักษ์ สืบสานพัฒนาและ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และ เป็นศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ทางด้านศิลปวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมสู่สากล	อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนาและ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	สร้างแหล่งความรู้และปลูก จิตสำนึกด้านศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน	เป้าประสงค์ของหน่วยงาน	กลยุทธ์ของหน่วยงาน
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 8 ปฏิรูปการบริหารจัดการทรัพยากร สินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>1.มีการบริหารจัดการทรัพยากร สินทรัพย์และทรัพย์สินทางปัญญา ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า 2.มีทุนสนับสนุนจากภายนอกที่ ช่วยลดการพึ่งพางบประมาณ แผ่นดินในการพัฒนา มหาวิทยาลัย 3.มีหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจที่ มั่นคงและสามารถดำเนินการได้ อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 8 ปฏิรูปยกระดับมาตรฐานการ บริหารจัดการทรัพยากรและ ทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>มีการบริหารจัดการทรัพยากรและ สินทรัพย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าและสร้างรายได้</p>	<p>พัฒนาบุคลากรเพื่อบริหารจัดการ ในการหารายได้</p>