



แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี
เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2560

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะโดยแสดงถึงนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของคณะ ในการนำไปสู่การปฏิบัติตามแผนและการประเมินผล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์สูงสุดของคณะอีกทั้งยังเป็นแนวทางในการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่และสิทธิทางปัญญา ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย และยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามผลผลิตและตัวชี้วัดของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ทำตามเกณฑ์ของ ก.พ.ร./สมศ. และสกอ. ตามลำดับโดยงบประมาณที่ได้มีการจัดสรรตามแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ในครั้งนี้ได้วางเป้าหมายเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานโดยภาพรวมของคณะฯ เป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดังตารางแสดงจำนวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ
1. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	-	-	-	-
2. สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่และสิทธิทางปัญญา	-	-	-	-
3. สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย	-	-	-	-
4. ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	1	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	1	1	1	1

ตารางแสดงจำนวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ

สำหรับรายละเอียดโดยสรุปของแผนงาน โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ฉบับนี้มีงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงานจำนวน 150,000 บาท โดยการดำเนินงานของคณะจะบรรลุวัตถุประสงค์ได้ไม่ใช่แค่เพียงการดำเนินงานของผู้บริหารเท่านั้นแต่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ การปฏิบัติตามแผนงานของโครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์เชิงรุกคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2561 เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาองค์กร เพื่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ	หน้า
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	3
1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560	4
1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	4
1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	4
1.5.2 พันธกิจ (Mission)	4
1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	4
1.5.4 เสาหลัก (Pillar)	4
1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)	5
1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)	5
1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	5
1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)	5
1.5.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	5
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	6
2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	6
2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	6
2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	6
2.3.1 ยุทธศาสตร์	
2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	
2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	6
2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	7
ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	8
3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ไปสู่การปฏิบัติ	8
3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	9

ภาคผนวก	10
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2561	11
รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	12
ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2561	13

ส่วนที่ 1 บทนำ

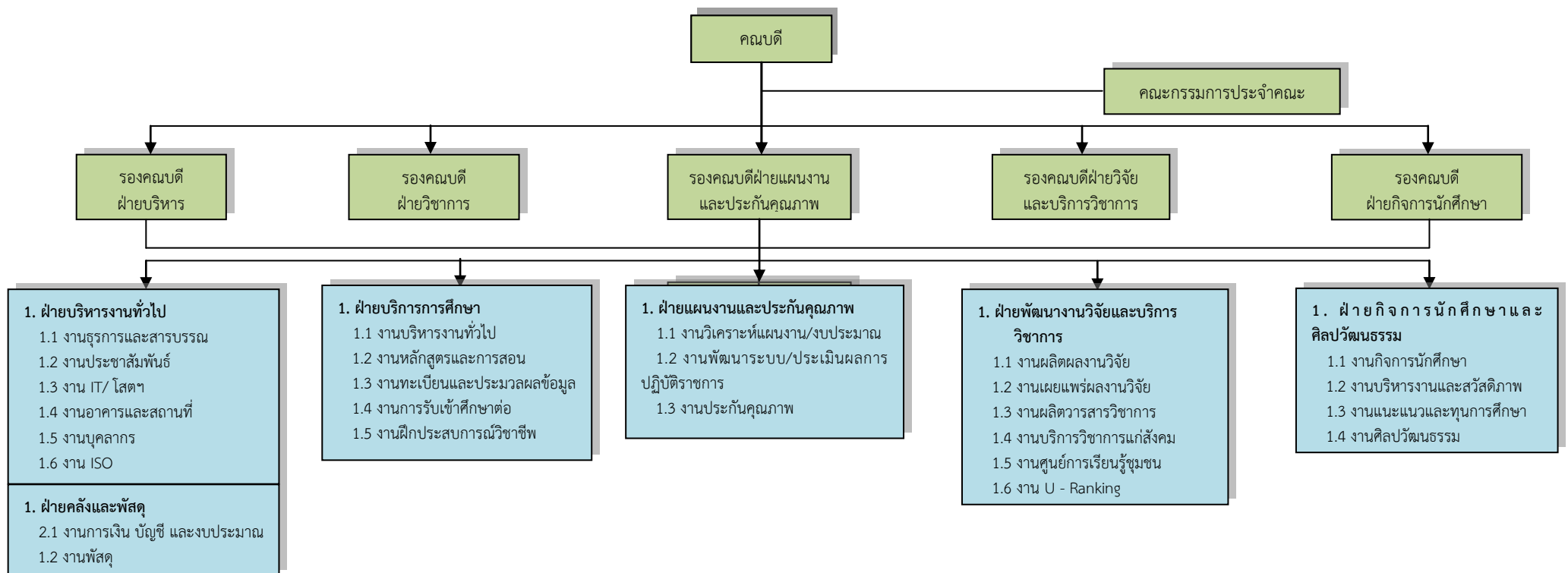
1.1 หลักการและเหตุผล

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการแข่งขันเพื่อยกระดับในเชิงคุณภาพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับหนึ่งของประเทศไทย โดย webometrics ประเทศไทย ซึ่งเป็นการยอมรับในศักยภาพของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งเป็นที่น่าภาคภูมิใจ และจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องรักษาความเป็นอันดับหนึ่งไว้ และก้าวขึ้นไปสำหรับการจัดอันดับในขั้นสูงกว่าต่อไป การจะได้รับการยอมรับเช่นนั้น เราไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่า เครื่องมือที่สำคัญนั่นคือ การประชาสัมพันธ์ เสริมสร้างภาพลักษณ์ และโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในเชิงรุก ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญ ที่หน่วยงานภายในทุกหน่วยจะต้องขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน โดยมีแผนประชาสัมพันธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

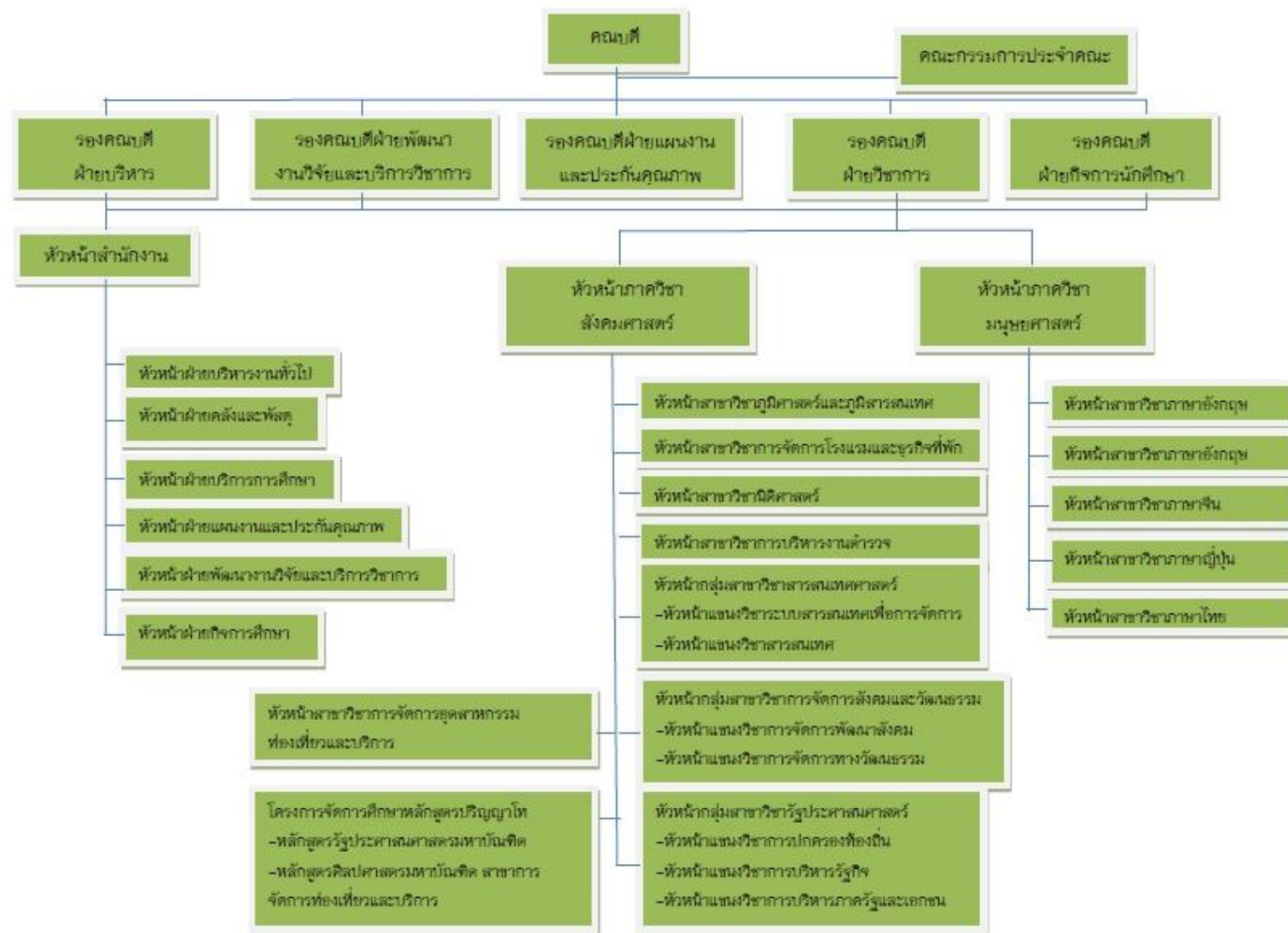
ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์จึงได้จัดทำแผนการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน มีกระบวนการ กรอบระยะเวลาที่แน่นอน สามารถติดตาม และประเมินผลของการดำเนินงานได้ในทุกขั้นตอน และนำไปสู่ความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ตั้งไว้ อีกทั้งเป็นส่วนในการช่วยขับเคลื่อน กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ให้กับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และมหาวิทยาลัย ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ได้เป็นอย่างดี

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน

แผนผังโครงสร้างสำนักงานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



1.3 โครงสร้างการบริหาร



1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

- 1) โครงการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคลากรกับมหาวิทยาลัย
 - 1.1 กิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสารของคณะผ่านระบบ e – office
 - 1.2 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Line Facebook ฯลฯ)
 - 1.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล คัทเอาท์ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)
 - 1.4 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ป้ายประชาสัมพันธ์อัจฉริยะ)
- 2) โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ
 - 2.1 กิจกรรมเปิดบ้านสวนสุนันทารับสมาชิกใหม่ (SSRU Open House)
 - 2.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวและกิจกรรมผ่านสื่อสารมวลชน
 - 2.3 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก (website Line Facebook ฯลฯ)

2.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายนอก เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล คัทเอาท์ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)

โดยกิจกรรมทั้งหมด สามารถวัดร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัย ≥ 60

1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.5.2 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1.5.3 การกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชน และสังคม ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ อยู่ร่วมในสังคมโลกอย่างมีความสุข
2. วิจัยสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทย และเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพเพื่อยกระดับฐานชุมชน สังคม
4. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการและศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์สู่สากล

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ความรู้
2. คุณธรรม
3. เครือข่าย
4. ความเป็นมืออาชีพ
5. วัฒนธรรม ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัฒนาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลุกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

W (Wisdom & Creativity)	ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
H (Happiness & Loyalty)	ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
I (Intergration & Collaboration)	บูรณาการ และความร่วมมือ
P (Professionalism)	ความเป็นมืออาชีพ

1.5.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มียุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์เป็นสำคัญสำหรับการบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน สำหรับการประชาสัมพันธ์นั้นนับเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรจะต้องมี

การประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสารที่มีความสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวางมีระบบงานที่ซับซ้อนแต่งงานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่างานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่งเพราะการประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้นช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงานช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องและช่วยส่งเสริมค่านิยม และความต้องการเข้าถึงหน่วยงาน

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงรุก ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2.3.2.1 คณะมนุษยศาสตร์ฯเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

2.3.2.2 ความมีชื่อเสียงของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของคณะมนุษยศาสตร์ฯ	ร้อยละ ≥ 80

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.4.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

2.4.2 จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

2.4.3 จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 เพื่อขออนุมัติ

2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์และบริการที่ดีของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่บุคลากรในคณะและประชาชนทั่วไปในช่องทางต่างๆ 2. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆของคณะ	ร้อยละของข่าวที่ได้รับการเผยแพร่	ร้อยละ 90	นักศึกษา บุคลากร	เดือนตุลาคม 2560 – เดือนกันยายน 2561	60,000	ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ ฝ่าย IT คณะฯ
2. โครงการเปิดบ้านคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (open house)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีสู่สายตาสาธารณชน ในด้านการผลิต	จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 90	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองและผู้สนใจทั่วไป	เดือนตุลาคม 2560 – เดือนกันยายน 2561	90,000	ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ ฝ่ายบริการการศึกษา

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561
2. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยจัดทำแนวทางสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

การติดตามประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาคณะความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ทุกๆ เดือนพร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561



คำสั่งคณะกรรมการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๙๗๐/๒๕๖๐

เรื่อง

แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามยุทธศาสตร์ขยายการยกย่องระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเพื่อการดำเนินงานการขับเคลื่อนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในระดับชาติและนานาชาติเรียบร้อย และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ประธาน
๑.๒ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๖ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑.๗ ผู้ช่วยคณบดี	กรรมการ
๑.๘ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและเลขานุการ
๑.๙ นายไพรัช ศิริวัฒนพิศาล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ทบทวน/กำหนดแนวทางแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และให้ความเห็นชอบ

๒. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงาน กำกับ ติดตาม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ให้บรรลุตามแผนที่ได้ตั้งไว้

๒.๑ รองคณบดีฝ่ายบริหาร		ประธาน
๒.๒ หัวหน้าสำนักงานคณบดี		กรรมการ
๒.๓ นางจุฑารัตน์	สมอคร	กรรมการ
๒.๔ นางสาวหัตทยา	นวลสุวรรณ	กรรมการ
๒.๕ นายอรรถสิทธิ์	นิกรวัฒน์	กรรมการ
๒.๖ นายเจริญพร	เดชมนี	กรรมการ
๒.๗ นางสาวจิราพร	ฮามวงศ์	กรรมการ
๒.๘ ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุรีพร	พวงทอง	กรรมการ
๒.๙ นายไพรัช	ศิริวัฒนพิศาล	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เสนอต่ออธิการบดีเพื่อขออนุมัติ
 ๒. สื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เชิงรุกแก่บุคลากรภายใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
 ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
 ๔. ติดตาม ประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกเสนอต่อผู้บริหาร
 ๕. ดำเนินการด้านอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๐



(ผศ.ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

30ส.ค.60 เวลา 11:30:46 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NwA1A-DcAMQ-A1AEY-ARQA1

รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

รายงานการประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐

วันพฤหัสบดีที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เวลา ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมพรโสภณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้มาประชุม

๑. ผศ.ดร.นิพนธ์	ศศิธรเสาวภา	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒. อาจารย์วิลาสินี	จินตลิตติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
๓. อาจารย์มารดารัตน์	สุขสง่า	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
๔. อาจารย์มัทธยา	พัชนี	รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยฯ
๕. ผศ.ดร.ณัฐพล	ใจจริง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๖. อาจารย์ดร.ชันทอง	ใจดี	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
๗. อาจารย์กฤติกา	ผลเกิด	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาไทย
๘. อาจารย์อังคณา	สุขวิเศษ	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษ
๙. อาจารย์จันทิมา	หวังสมโชค	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
๑๐. อาจารย์ไพลิน	กลิ่นเกษร	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
๑๑. อาจารย์กณิกนันท์	โกษณงค์	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีน
๑๒. ผศ.ฉันทิช	วรรณณอม	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และบริการ
๑๓. อาจารย์เนตรนภา	เหลือสงอาด	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก
๑๔. อาจารย์พรสมิทธิ์	ฉายสมิทธิกุล	หัวหน้าสาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ
๑๕. อาจารย์กมลวรรณ	อยู่วัฒนะ	หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์
๑๖. อาจารย์สันต์ชัย	รัตนะขวัญ	หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
๑๗. อาจารย์จารุมน	หนูคง	หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
๑๘. ว่าที่ ร.ต.หญิงเพ็ญนภา ปาละปิน		หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม
๑๙. นายยงยุทธ	กิจสันทัต	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
๒๐. นางจุฑารัตน์	สมอคร	นักวิชาการศึกษา
๒๑. นายอรรถสิทธิ์	นิกรวัฒน์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๒๒. นายประทีป	ชาลี	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒๓. นางสาวหัสทยา	นวลสุวรรณ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒๔. ว่าที่ ร.ต.หญิงสุรีพร	พวงทอง	นักวิชาการศึกษา
๒๕. นางสาววนิดา	กงแหลม	นักวิชาการศึกษา
๒๖. นางสาวจิราพร	ฮามวงศ์	นักวิชาการศึกษา

๒๗. นางสาวสุภาวดี	เรืองสังข์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒๘. นางสาวตุนละดา	เพชรอำไพ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒๙. นายกฤษณ์ปกรณ์	บุญมา	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
๓๐. นายเจริญพร	เดชมณี	นักวิชาการพัสดุ
๓๑. นายไพรัช	ศิริวัฒนพิศาล	นักประชาสัมพันธ์
๓๒. นายพีรพงศ์	โผแพ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๓๓. นางสาวนริสา	รวดเร็ว	นักวิชาการศึกษา
๓๔. นางสาวกัญญ์พัชมา	หงส์ภัทรจันทร์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ผู้ไม่มาประชุม
-ไม่มี-

เริ่มประชุม ๑๒.๑๐ น.

ประธานที่ประชุม ผศ.ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม
-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง
-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมเพื่อทราบ
-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมเพื่อพิจารณา

๕.๑.การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ดร.ชนทอง ใจดี รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ ได้แจ้งว่าด้วยมหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญายุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ และเชื่อมโยงเครือข่าย และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยจึงจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ขึ้น

ดังนั้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงขอแจ้งคณะกรรมการตามคำสั่งจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๑๘ แผน ประกอบด้วย

๑.ฝ่ายกิจการนักศึกษา จำนวน ๓ แผน

- ๑.๑.แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- ๑.๒.แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- ๑.๓.แผนการดำเนินงานแสวงหาเครือข่าย

๒.ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ จำนวน ๓ แผน

- ๒.๑.แผนปฏิบัติการด้านวิจัย
- ๒.๒.แผนปฏิบัติการการบริการวิชาการ
- ๒.๓.แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

๓.ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ จำนวน ๓ แผน

- ๓.๑.แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- ๓.๒.แผนบริหารความเสี่ยงและแผนควบคุมภายใน
- ๓.๓.แผนการจัดการความรู้
- ๓.๔.แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

๔.ฝ่ายบริหาร จำนวน ๖ แผน

- ๔.๑.แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- ๔.๒.แผนพัฒนาบุคลากร
- ๔.๓.แผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- ๔.๔.แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- ๔.๕.แผนการจัดซื้อจัดจ้าง
- ๔.๖.แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

๕.ฝ่ายบริการการศึกษา จำนวน ๒ แผน

- ๕.๑.แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนร่วมมือกับประชาคมอาเซียน
- ๕.๒.แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ร่วมกันพิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) แล้ว และเห็นควรนำแผนดังกล่าว นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะและคณะกรรมการประจำคณะต่อไป
มติที่ประชุม เห็นชอบ

๕.๒.(ร่าง)การจัดสรรงบประมาณระดับสาขา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

นายประทีป ชาลี เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ แจ้งเรื่อง (ร่าง)การจัดสรรงบประมาณระดับสาขา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยประชุมยอดงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรทั้งสิ้น ๘๔,๖๐๙,๘๔๐ บาท โดยการจัดสรรงบประมาณของสาขา ยึดตามรายหัวนักศึกษาของแต่ละสาขาตามแผนการรับ และคิดอัตรารายหัว หัวละ ๑,๗๕๐ บาท ซึ่งแต่ละสาขาจะได้รับงบประมาณในเอกสารในวาระการประชุมที่ ๕.๒ ที่แนบมา

ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมประชุมเห็นชอบกับการจัดสรรงบประมาณระดับสาขา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่นๆ
-ไม่มี-

ปิดประชุม ๑๕.๐๐ น.

กัญญ์พัชมา

(นางสาวกัญญ์พัชมา หงส์ภัทรจันทร์)

ผู้จัดบันทึกการประชุม

๒๕๖๐ ๑๐๕

(ดร.ชั้นทอง ใจดี)

รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

การประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ครั้งที่ ๕/๒๕๖๐

วันอังคารที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๐.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมพรโสภณ ชั้น ๑ อาคาร ๓๕

ผู้มาประชุม

- | | |
|---|-----------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา | คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| ๒. อาจารย์วิลาสินี จินตลิตติ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพล ใจจริง | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| ๔. อาจารย์ ดร.ขันทอง ใจดี | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |
| ๕. อาจารย์มัทธยา พัทธนี | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ |
| ๖. อาจารย์มารดาร์ตนี สุขสง่า | รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| ๗. อาจารย์นิธิตี โสมสวัสดิ์ | หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์ |
| ๘. อาจารย์ธิดา นิตธิธาดา | หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์ |
| ๙. นายยงยุทธ กิจสันทด | หัวหน้าสำนักงานคณบดี |

ผู้เข้าร่วมประชุม

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| ๑. นายประทีป ชาลี | เจ้าหน้าที่การเงินและพัสดุ |
| ๒. นางสาวกัญญ์พัชมา หงส์ภัทราจันทร์ | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |

ผู้ไม่มาประชุม

- ไม่มี -

เริ่มประชุมเวลา ๑๐.๑๐ น.

ประธานที่ประชุม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ระเบียบวาระที่ ๑ : เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา ประธานที่ประชุมแจ้งเรื่องเกี่ยวกับคณะฯ เป็นเจ้าภาพร่วมในการบำเพ็ญกุศลถวายพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๐.๐๐ น. มีผู้ที่จะเข้าร่วมในวันดังกล่าว จำนวน ๕๐ คน จะมีตัวแทนคณะที่ขึ้นบนพระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท แต่งกายชุดปกติขาวไว้ทุกข์ จำนวน ๕ คน และสำรองไว้ ๓ คน ส่วนบุคลากรท่านอื่นการแต่งกายได้แจ้งทุกท่านได้รับทราบแล้ว และจะมีรถรับ-ส่งจอดอยู่ที่ลานหน้าคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเวลา ๐๖.๓๐ น. เวลากลับประมาณ ๑๒.๐๐ น.

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ : เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๐ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติรับรองรายงานการประชุม โดยแก้ไขดังนี้

หน้า ๔ ข้อ ๔ “อาจารย์ณัฐภัทร แก้วรัตนภัทร์” ” แก้ไขเป็น “อาจารย์ ดร.ชันทอง ใจดี”

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ : เรื่องสืบเนื่อง

๓.๑ รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ รอบ ๑๑ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๕๙ – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๐)

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา ประธานที่ประชุมแจ้งเรื่องการรายงานการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการขอให้รองคณบดีทุกท่านที่รับผิดชอบรายงานในที่ประชุมทุกครั้ง พร้อมทั้งแนบหลักฐานหรือเอกสารประกอบเพื่อชี้แจงให้ที่ประชุมได้รับทราบต่อไป

- อาจารย์มารดารัตน์ สุขสง่า รองคณบดีฝ่ายบริหาร แจ้งเรื่องจำนวนตัวชี้วัดที่รับผิดชอบทั้งหมด ๑๓ ตัวชี้วัด ผ่านเกณฑ์ ๖ ไม่ผ่านเกณฑ์ ๗ ซึ่งประกอบด้วยแบบประเมิน online จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน ๑ ตัวชี้วัด และคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน ๑ ตัวชี้วัด แบบประเมิน online จำนวน ๑ ตัวชี้วัด และอาจารย์ชาวต่างชาติ จำนวน ๑ ตัวชี้วัด

- อาจารย์ ดร.ชันทอง ใจดี รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ แจ้งเรื่องจำนวนตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ ๒ ตัวชี้วัด ยังไม่ผ่านเกณฑ์ เนื่องจากอยู่ระหว่างดำเนินการ เมื่อครบรอบ ๑๒ เดือนจะผ่านทั้ง ๒ ตัวชี้วัด

- อาจารย์มัทธยา พัทธนี รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ แจ้งเรื่องจำนวนตัวชี้วัดที่รับผิดชอบทั้งหมด ๑๑ ตัวชี้วัด ผ่านเกณฑ์ ๖ ไม่ผ่านเกณฑ์ ๕ ซึ่งประกอบด้วย

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามเกณฑ์ QS เกณฑ์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ผลการดำเนินงาน ๓๓.๓๓ ร้อยละของความก้าวหน้า ๕๕.๕๖

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดการอันดับมหาวิทยาลัย โดย Webometrics เกณฑ์ ๑๐๐ ผลการดำเนินงาน ๙๐.๙๑ ร้อยละของความก้าวหน้า ๙๐.๙๑

- อาจารย์วิลาสินี จินตลิตติ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ แจ้งเรื่องจำนวนตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ ๑๐ ตัวชี้วัด ผ่านเกณฑ์ ๘ ไม่ผ่านเกณฑ์ ๒ การดำเนินการอยู่ระหว่างดำเนินการ ซึ่งต้องรออนุมัติจากเจ้าภาพผู้รับผิดชอบส่งข้อมูล

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐพล ใจจริง รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา แจ้งเรื่องจำนวนตัวชี้วัดที่รับผิดชอบ ๑๒ ตัวชี้วัด ผ่านเกณฑ์ ๑๑ ไม่ผ่านเกณฑ์ ๑ คือระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากร/นักศึกษา/ศิษย์เก่าต่อการดำเนินการตามภารกิจของหน่วยงาน การดำเนินการผลักดันในการประเมินรอบที่ ๒ เพื่อให้บรรลุต่อไป

สรุปในภาพรวมของผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (รอบ ๑๑ เดือน) โดยได้รับการยืนยันผลการดำเนินงานจากหน่วยงานเจ้าภาพแล้วนั้น โดยผลการดำเนินงานอยู่ที่ระดับคะแนน ๔.๐๕๔๔๒ ผลการประเมินดีเยี่ยม

มติที่ประชุม ๑. รับทราบ

๒. มอบรองคณบดีทุกท่านเร่งดำเนินการตัวชี้วัดที่ยังไม่ผ่านเกณฑ์

ระเบียบวาระที่ ๔ : เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมเพื่อทราบ

๔.๑ สรุปผลการประเมินคุณภาพภายในระดับสาขาวิชา ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙

-อาจารย์ ดร.ชนทอง ใจดี รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพแจ้งเรื่องผลการประเมินคุณภาพภายในระดับสาขาวิชา ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙ โดยในภาพรวมของคณะฯ จำนวนสาขาวิชาทั้งสิ้น ๑๔ สาขาวิชา ผลการประเมิน ๓.๑๙ คะแนนผ่าน ระดับคุณภาพดี โดยสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นและสาขาการบริหารงานตำรวจ ระดับคุณภาพปานกลาง ส่วนอีก ๑๒ สาขาวิชา ระดับคุณภาพดี ผลการประเมินคณะกรรมการได้มีข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยครอบคลุมประเด็น ควบคุม ตรวจสอบ ประเมิน ให้หลักสูตรมีมาตรฐานอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีจุดเด่นและแนวทางเสริม จุดที่ควรพัฒนาและแนวทางปรับปรุง ดังนั้น สาขาวิชาต้องไปดำเนินการตามคำแนะนำของคณะกรรมการ เพื่อให้ปีถัดไปจะได้มีการพัฒนาและการแก้ไขจุดที่ควรพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๒ สรุปผลการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙

-อาจารย์ ดร.ชนทอง ใจดี รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพแจ้งเรื่องผลการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙ คณะฯมีการดำเนินงานตามระบบและกลไกการประเมินครบทั้ง ๕ องค์ประกอบ ๑๓ ตัวบ่งชี้ คะแนนเฉลี่ย ๓.๙๗ ผลการประเมินระดับดีผลการประเมินคณะกรรมการได้มีข้อเสนอแนะเพื่อเสริมจุดแข็ง/ประเด็นที่ชื่นชม แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคุณภาพ ดังนั้น คณะฯต้องไปดำเนินการตามคำแนะนำของคณะกรรมการ เพื่อให้ปีถัดไปจะได้มีการพัฒนาและการแก้ไขจุดที่ควรพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๓ แผนการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

-นายประทีป ชาลี เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีแจ้งเรื่องคณะฯ จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยรวมทั้งสิ้น ๕,๒๒๐,๔๐๐ บาท (ห้าล้านสองแสนสองหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน) โดยแบ่งออกเป็น ๔ ไตรมาส ไตรมาสที่ ๑ ตั้งแต่เดือนตุลาคม - ธันวาคม โดยมีแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท ไตรมาสที่ ๒ ตั้งแต่ มกราคม - มีนาคม แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ไตรมาสที่ ๓ ตั้งแต่ เมษายน - มิถุนายน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๑,๗๐๐,๐๐๐ บาท และไตรมาสที่ ๔ ตั้งแต่ กรกฎาคม-กันยายน แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๕๒๐,๔๐๐ บาท สำหรับงบประมาณที่เหลือจะนำไปซื้อวัสดุเพื่อใช้ในสำนักงานคณบดีต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ : เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมเพื่อพิจารณา

๕.๑ Agenda ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ระดับหน่วยงาน

- อาจารย์ ดร.ชนทอง ใจดี รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพแจ้งเรื่องโครงการวาระสำคัญประจำปี Agenda ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้แบ่งโครงการ จำนวน ๙ โครงการ ผู้รับผิดชอบของแต่ละโครงการดังต่อไปนี้

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ จำนวน ๒ โครงการ โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกทัศ และโครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ

รองคณบดีฝ่ายบริหาร จำนวน ๓ โครงการ โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น และโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ จำนวน ๓ โครงการ โครงการส่งเสริมตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ และโครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา จำนวน ๑ โครงการ โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ

มติที่ประชุม เห็นชอบ

๕.๒ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

-อาจารย์ ดร.ชนทอง ใจดี รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพแจ้งเรื่องคณะได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ รวมทั้งสิ้น ๑๗ แผน แต่ละแผนจะมีผู้รับผิดชอบดังนี้

ฝ่ายกิจการนักศึกษารับผิดชอบ แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และแผนการดำเนินงานแสวงหาเครือข่าย

ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการรับผิดชอบแผนปฏิบัติด้านวิจัย แผนปฏิบัติการการบริการวิชาการ และแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพรับผิดชอบแผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนบริหารความเสี่ยง แผนการจัดการความรู้ และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

ฝ่ายบริหารรับผิดชอบแผนบริหารทรัพยากรบุคคล แผนพัฒนามูลฐาน แผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แผนการจัดซื้อจัดจ้าง และแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ฝ่ายบริการการศึกษารับผิดชอบแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนร่วมมือกับประชาคมอาเซียน และแผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตถะ

มติที่ประชุม เห็นชอบและอนุมัติแผนดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ

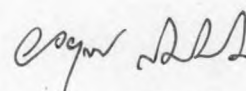
ระเบียบวาระที่ ๖ : เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

๖.๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา ประธานที่ประชุมแจ้งเรื่องการบริหารงานตามโครงการต่าง ๆ ของอาจารย์แต่ละท่าน ขอให้การยืมเงินทอรองราชการให้ยืมทีละโครงการ การยืมเงินให้เวียนเป็นรายไตรมาส และเมื่อดำเนินโครงการเสร็จแล้วส่งรูปรายงาน/กิจกรรมของโครงการทุกโครงการมายังฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

๖.๒ อาจารย์มัทธนา พชนี รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการมีความประสงค์ขอรับสมัครเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยอีกจำนวน ๑ อัตรา เนื่องจากภาระงานมีจำนวนมาก ตัวชี้วัดมีจำนวนเพิ่มมากยิ่งขึ้น

มติที่ประชุม รับทราบ

ปิดประชุมเวลา ๑๑.๕๐ น.



(นายยงยุทธ กิจสันทัด)
ผู้จัดบันทึกการประชุม



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ภาพการประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๐

วันพฤหัสบดีที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เวลา ๑๒.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมพรโสภิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

