



แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของคณะที่เน้นความสัมฤทธิ์ผลของงานให้เกิดขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบริหารการจัดการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ตลอดจนการปฏิรูประบบราชการตามแผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐได้เน้นให้ใช้แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานเพื่อให้ทุกหน่วยงานมีแนวทางและทิศทางที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานได้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้มีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564) โดยมีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 พร้อมทั้งศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน โดยใช้หลักการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์โดยมีผู้บริหารและบุคลากรของคณะจำนวน 100 คน ได้ประเมินค่าคะแนนน้ำหนักปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะในกรอบของตัวแบบ SWOT สี่หมวดหมู่ ปรากฏผลประเมินค่าน้ำหนักคะแนนความสำคัญสูงสุดของปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยในแต่ละหมวดหมู่ ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths : S) ทั้งหมด 13 ปัจจัย ค่าน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่

1. มหาวิทยาลัยฯ มีการกำหนดทิศทางที่ชัดเจน มีการวางแผนระยะยาวและแผนประจำปี เช่น แผน 5 ปี และแผน 15 ปี เป็นต้น ทำให้คณะมีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน (43 คะแนน)
2. การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านการวิจัย อันดับ 1 จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของ Webometrics (34 คะแนน)
3. การส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ (34 คะแนน)
4. มีความหลากหลายสาขาวิชา และมีความโดดเด่นเฉพาะศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของสังคม (27 คะแนน)
5. การเปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน (25 คะแนน)

จุดอ่อน (Weaknesses : W) ทั้งหมด 14 ปัจจัย คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดอ่อน 5 ลำดับแรก ได้แก่

1. คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติจำนวนน้อย (33 คะแนน)
2. ขาดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (31 คะแนน)
3. ไม่มีวารสารของคณะที่อยู่ในฐานข้อมูล สกอ. สกว. และ TCI (26 คะแนน)
4. ขาดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอก (26 คะแนน)
5. ขาดบรรยากาศในการวิจัยในคณะ ขาดระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย เพื่อกระตุ้นการทำวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ (26 คะแนน)

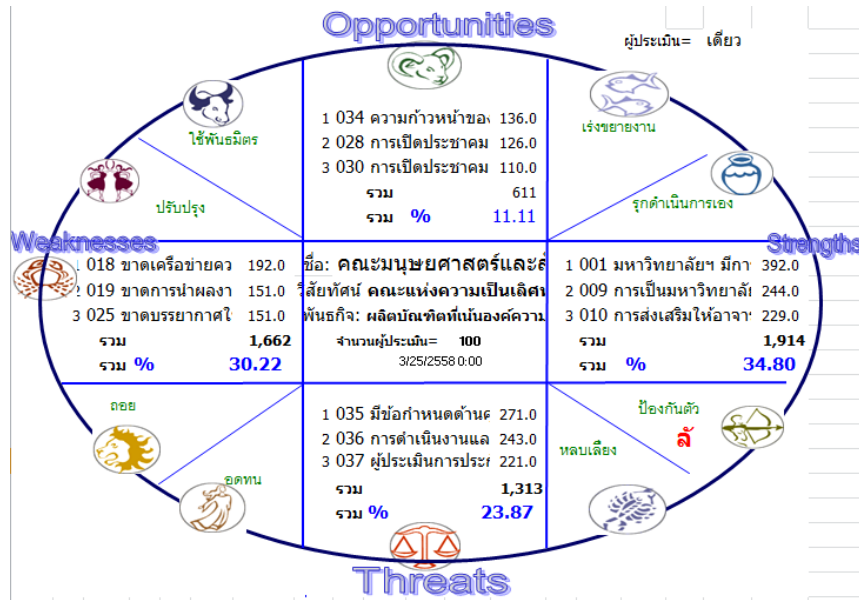
โอกาส (Opportunities : O) ทั้งหมด 7 ปัจจัย คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยโอกาส 5 ลำดับแรก ได้แก่

1. ความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานและการเรียนการสอน (31 คะแนน)
2. การเปิดประชาคมอาเซียน อาจมีการสร้างหลักสูตร รายวิชา การวิจัย การอบรม การแลกเปลี่ยนในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากขึ้น (25 คะแนน)
3. มีกรอบแผนการอุดมศึกษาระยะยาว โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษาทำให้คณะมีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน (22 คะแนน)
4. การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การพัฒนานักศึกษา การทำสหกิจในต่างประเทศมากขึ้น (19 คะแนน)
5. หน่วยงานภายนอกให้ทุนในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จำนวนมากขึ้น (12 คะแนน)
6. รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจน และมีการสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ (12 คะแนน)

ภัยคุกคาม (Threats : T) ทั้งหมด 9 ปัจจัย คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยภัยคุกคาม 5 ลำดับแรก ได้แก่

1. มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตรของสกอ. ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ (44 คะแนน)
2. การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา (40 คะแนน)
3. ผู้ประเมินการประกันคุณภาพทั้งระดับหลักสูตรและหน่วยงานมีความเข้าใจไม่ตรงกันในเกณฑ์แต่ละตัวชี้วัด และมาตรฐานการตรวจที่เท่าเทียมกัน (39 คะแนน)
4. โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (30 คะแนน)
5. การแข่งขันทางระบบการศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียนมีมากขึ้น (29 คะแนน)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ของวิทยาการที่ปรึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปรากฏผลว่า คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” ดังภาพข้างล่างนี้



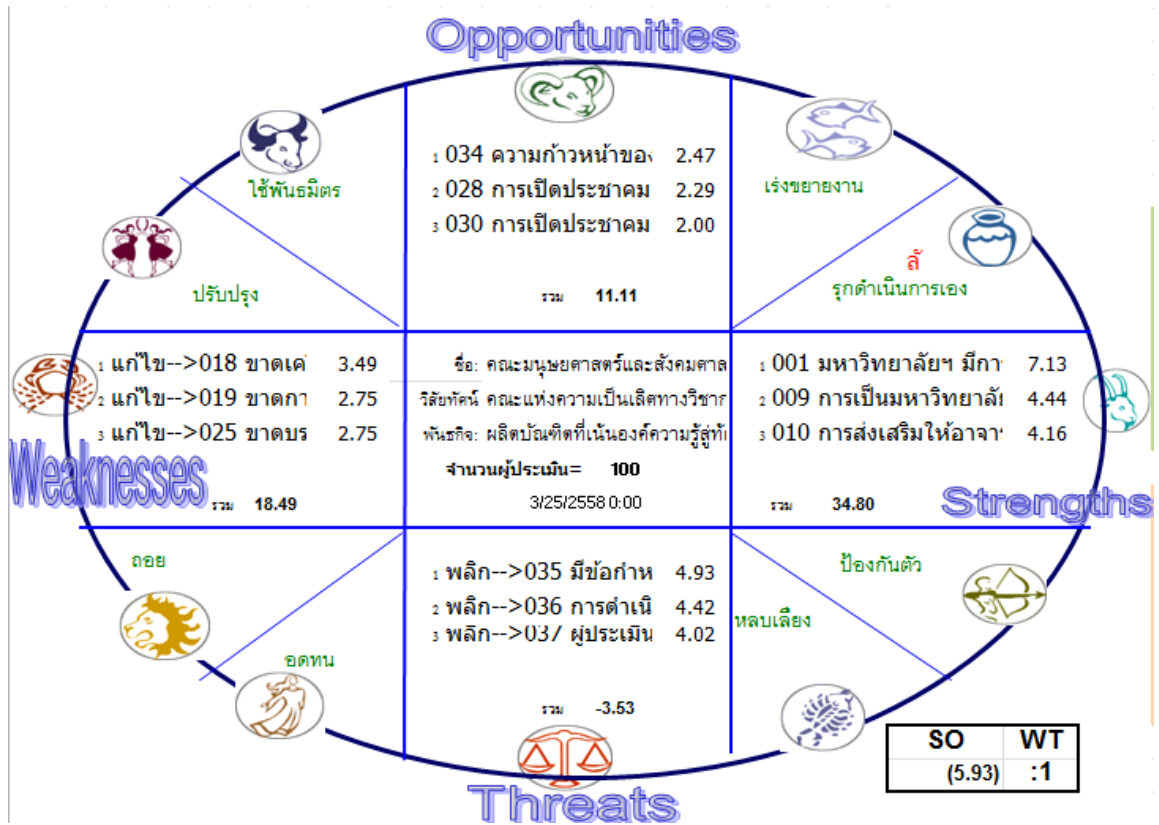
เมื่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทราบตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน จึงได้ปรับปรุงสถานการณ์โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ4) = สูง (ระดับ 5) = สูงมาก) ดังนี้

- 018 ขาดเครือข่ายควมร่วมมือทางวิชาการสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ระดับ 4)
- 019 ขาดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอก (ระดับ 4)
- 021 คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติจำนวนน้อย (ระดับ 5)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พลิกวิกฤตเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ4) = สูง (ระดับ 5) = สูงมาก) ดังนี้

- 035 มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ (ระดับ 5)
- 036 การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา (ระดับ 4)
- 037 ผู้ประเมินการประกันคุณภาพทั้งระดับหลักสูตรและหน่วยงานมีความเข้าใจไม่ตรงกันในเกณฑ์แต่ละตัวชี้วัด และมาตรฐานการตรวจที่เท่าเทียมกัน (ระดับ 5)

จากการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสที่เป็นภัยคุกคามดังกล่าวข้างต้น สามารถปรับปรุงตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น ฝึกหัดครู วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

ภารกิจหลัก (Key result area)

- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชน และสังคม ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ อยู่ร่วมในสังคมโลกอย่างมีความสุข
- วิจัยสร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทย และเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศสู่สากล
- ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคมและประชาคมอาเซียนอย่าง มีคุณภาพเพื่อยกมาตรฐานชุมชน สังคม
- อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการและศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์สู่สากล

เสาหลัก (Pillar)

- ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- คุณธรรม (Morality)
- เครือข่าย (Partnership)
- ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัควิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

ค่านิยมหลัก (Core Values)

| | |
|----------------------------------|-------------------------------|
| W (Wisdom & Creativity) | ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ |
| H (Happiness & Loyalty) | ความผาสุกและความภักดีในองค์กร |
| I (Intergration & Collaboration) | บูรณาการ และความร่วมมือ |
| P (Professionalism) | ความเป็นมืออาชีพ |

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ทั้งนี้คณะฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

ตัวสำเร็จของยุทธศาสตร์ที่ 1 คือ 1) คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี 2) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS 3) จำนวนรางวัลที่ผู้เรียนได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ 4) ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของสังคมที่มีต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย 5) ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 7) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานตรงสาขาวิชา 8) ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากร/นักศึกษา/ศิษย์เก่าต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย 9) ระดับคะแนนผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ 10) ร้อยละของกิจกรรมนอกหลักสูตรที่บูรณาการกับพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัยการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 11) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา 12) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีเว็บไซต์ในการจัดการเรียนการสอน 13) ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 14) คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย 15) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาการในสาขาวิชาของตนเอง 16) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 17) ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 18) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะประจำสายงาน 19) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย 20) ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย 21) ร้อยละเฉลี่ยของความสำเร็จตามแนวทางการพัฒนาสู่องค์กรสุภาพะ 22) ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย 23) ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี 24) ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ 1) ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 2) ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 3) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ 4) จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ 5) ร้อยละของงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หรือผู้นำชุมชน เทียบกับงานบริการวิชาการทั้งหมด 6) เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 7) ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด 8) ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ 9) จำนวนวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ 10) ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ 1) ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2) จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3) ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 4) ร้อยละของข้อตกลงความร่วมมือที่ดำเนินการสำเร็จตามที่กำหนด 5) ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย 6) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ศิษย์เก่า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการรณรงค์ระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ 1) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 2) ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย 3) ร้อยละของนักศึกษาชาวต่างชาติเทียบกับนักศึกษาทั้งหมด 4) ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติเทียบกับอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด 5) ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 -2564) สามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/ กิจกรรม ได้ดังนี้

| ยุทธศาสตร์ | จำนวน | | | |
|---|-------------|-----------|-----------------|-----------|
| | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน /กลยุทธ์ | โครงการ |
| 1. พัฒนาคณะให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน | 11 | 24 | 31 | 33 |
| 2. สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา | 9 | 10 | 11 | 11 |
| 3. สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 4. ขยายยกย่องระดับนานาชาติ | 5 | 5 | 7 | 7 |
| รวมทั้งสิ้น | 30 | 45 | 56 | 59 |

ตารางแสดงจำนวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการเชิงยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวนทั้งสิ้น 98,646,460 บาท โดยแบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 5,285,800 บาท งบประมาณภาคปกติ จำนวน 88,395,160 บาท ภาคพิเศษ จำนวน 4,965,500 บาท

| ยุทธศาสตร์ | งบประมาณแผ่นดิน | งบประมาณ (ภาคปกติ) | งบประมาณ (ภาคพิเศษ) | รวม |
|---|------------------|--------------------|---------------------|-------------------|
| 1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน | 5,285,800 | 68,751,960 | 4,965,500 | 79,003,260 |
| 2) สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา | - | 820,000 | - | 820,000 |
| 3) สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย | - | 1,010,000 | - | 1,010,000 |
| 4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ | - | 1,660,000 | - | 1,660,000 |
| งบบุคลากร | - | 15,973,200 | - | 15,973,200 |
| รวมงบประมาณ | 5,285,800 | 88,395,160 | 4,965,500 | 98,646,460 |

ตารางแสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

1. โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ ประกอบด้วย 4 โครงการย่อย ได้แก่
 - 2.1 โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ
 - 2.2 โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น
 - 2.3 โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
 - 2.4 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา มีโครงการวาระสำคัญ ประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

1. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
2. โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

1. โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ
2. โครงการส่งเสริมพันธมิตรทางวิชาการแห่งอาเซียน (ASEAN Academic Alliance : AAA)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

1. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)
2. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

อีกทั้งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้จัดทำแผนปฏิบัติการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ดังนี้

- (1) แผนการดำเนินงานแสวงหาเครือข่าย
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- (6) แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนความร่วมมือกับต่างประเทศ
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (10) แผนพัฒนาบุคลากร
- (11) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (12) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (13) แผนการจัดการความรู้
- (14) แผนบริหารความเสี่ยง
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (16) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตถะ
- (17) แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกันเพื่อบ่มงู่สู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กร ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จจึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์เป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งมั่นการทำงานเพื่อบ่มงู่ผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานภายในขณะในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการ

การติดตามและประเมินผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้นอันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ สำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป
2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ
3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองทุกไตรมาส

5. มีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล

สารบัญ

| | |
|---|-----------|
| ส่วน 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน | 1 |
| 1.2 โครงสร้างหน่วยงาน | 2 |
| 1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART) | 3 |
| 1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา | 4 |
| 1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน | 4 |
| 1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา | 5 |
| 1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา | 6 |
| 1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานของบัณฑิต | 7 |
| 1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย | 7 |
| 1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ | 8 |
| 1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | 9 |
| 1.4.8 ข้อมูลบุคลากร | 10 |
| 1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) | 12 |
| ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ (หน่วยงาน) | 13 |
| 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร | 13 |
| 2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) | 13 |
| 2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) | 13 |
| 2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ (หน่วยงาน) | 14 |
| 2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) | 14 |
| 2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) | 15 |
| 2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) | 15 |
| 2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) | 16 |
| 2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ (หน่วยงาน) | 17 |
| 2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ (หน่วยงาน) ในปัจจุบัน | 17 |
| 2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว | 18 |
| 2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 –2564) ของมหาวิทยาลัย | 19 |

| | | |
|------------------|--|-----------|
| ส่วนที่ 3 | สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) | 26 |
| 3.1 | วิสัยทัศน์ (Vision) | 26 |
| 3.2 | พันธกิจ (Mission) | 26 |
| 3.3 | ภารกิจหลัก (Key result area) | 26 |
| 3.4 | เสาหลัก (Pillar) | 26 |
| 3.5 | วัฒนธรรม (Culture) | 26 |
| 3.6 | อัตลักษณ์ (Identity) | 26 |
| 3.7 | เอกลักษณ์ (Uniqueness) | 26 |
| 3.8 | ค่านิยมหลัก (Core Values) | 27 |
| 3.9 | ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts) | 27 |
| 3.10 | แผนที่ยุทธศาสตร์ (หน่วยงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560–2564 | 28 |
| ส่วนที่ 4 | แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) | 29 |
| ส่วนที่ 5 | แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 | 34 |
| ส่วนที่ 6 | แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล | 39 |
| ภาคผนวก | | 44 |
| 1 | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ | |
| 2 | ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ | |
| 3 | ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (หน่วยงาน) | |

ส่วนที่ 1 บทนำ

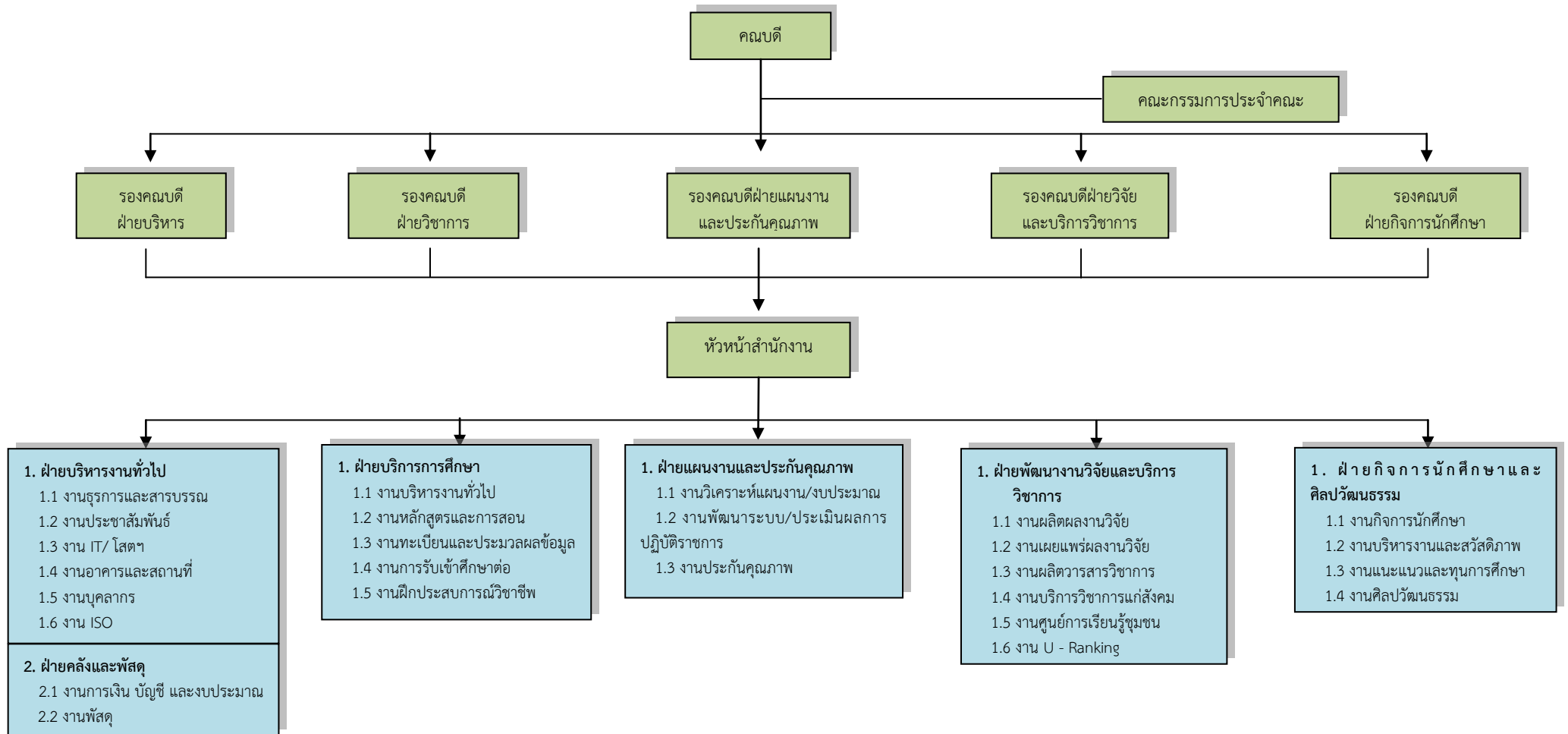
1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการพัฒนาควบคู่กับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในระยะแรกเริ่มยังมีได้แยกเป็นคณะวิชาคณาจารย์สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รับผิดชอบการสอนรายวิชาต่างๆที่เป็นส่วนสำคัญของหลักสูตรการศึกษา ในปี พ.ศ. 2518 มีพระราชบัญญัติให้วิทยาลัยครูทุกแห่งเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษา จึงได้มีการก่อตั้ง “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” เมื่อพ.ศ. 2535 “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” เปลี่ยนเป็น “คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏและตำแหน่ง “หัวหน้าคณะ” เปลี่ยนเป็น “คณบดี” ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รับผิดชอบในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของคณะต่างๆ รวมทั้งสอนในรายวิชาเอก/วิชาเฉพาะให้กับนักศึกษาของคณะรวมทั้งสิ้น 10 สาขาวิชา 3 กลุ่มสาขาวิชา ดังนี้ สาขาวิชาภาษาไทย สาขาวิชาภาษาอังกฤษสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น สาขาวิชาภาษาจีน สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก สาขาวิชานิติศาสตร์ธรรมสาขาวิชาภูมิศาสตร์ และภูมิสารสนเทศ สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรจัดการเรียนการสอน จำนวนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร จำแนกเป็นหลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 16 หลักสูตร ในปีการศึกษา 2558 มีนักศึกษาคงอยู่จำนวนทั้งสิ้น 6,567 คน จำแนกเป็นปริญญาตรี จำนวน 6,567 คน แบ่งเป็นนักศึกษา ภาคปกติ จำนวน 6,066 คน และนักศึกษาภาคพิเศษ จำนวน 501 คน บุคลากรจำนวนทั้งสิ้น 154 คน จำแนกเป็นบุคลากรสายวิชาการจำนวน 111 คน และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 34 คน

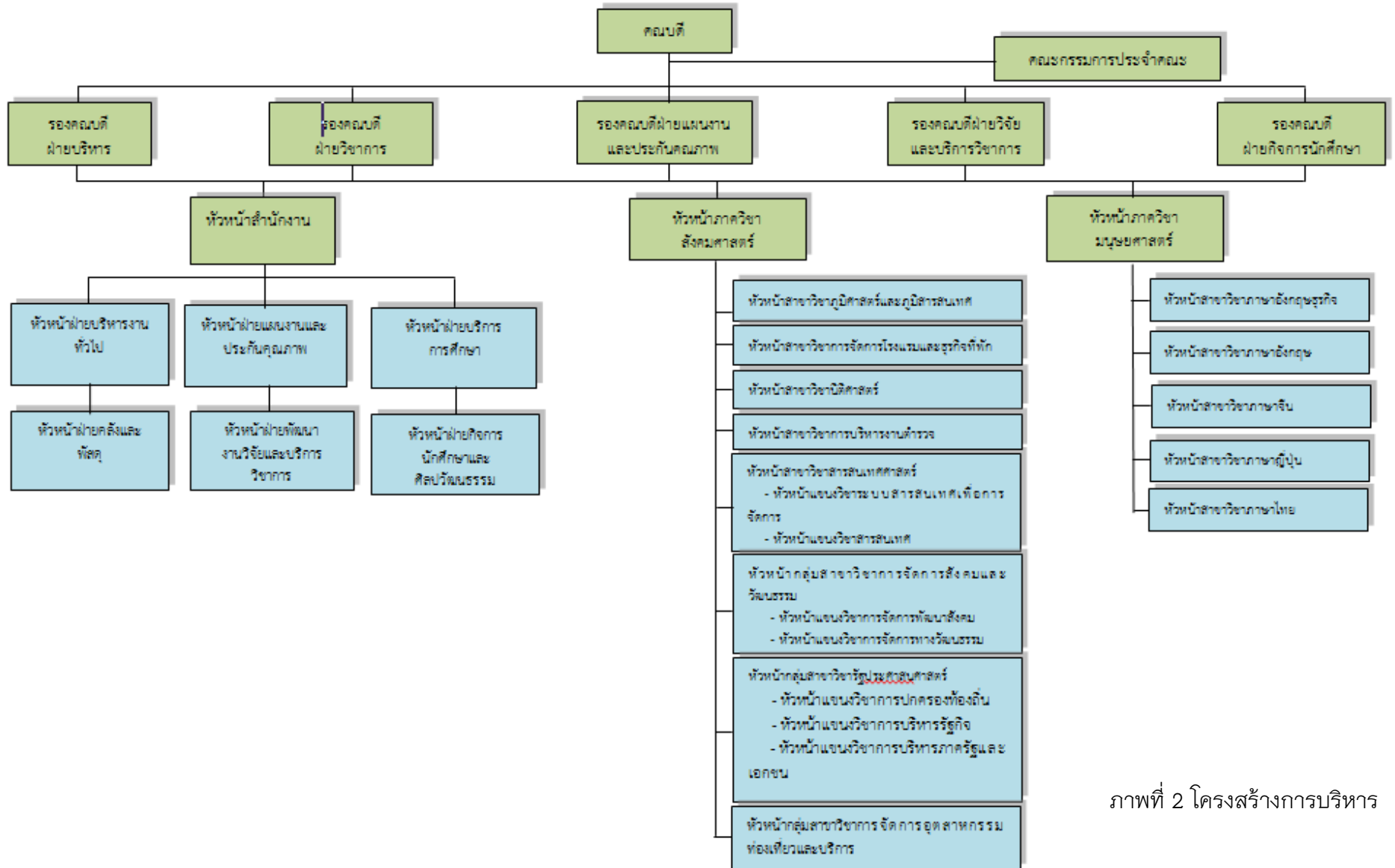
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีสถานที่ในการสนับสนุนการจัดการศึกษา สำหรับนักศึกษาและการปฏิบัติงานของบุคลากรจำนวน 3 อาคารเรียน ได้แก่ อาคาร 35 อาคาร 36 และอาคาร 37 ประกอบด้วย 1) ห้องเรียน จำนวน 41 ห้อง 2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 ห้อง 3) ห้องปฏิบัติการ จำนวน 6 ห้อง เช่น ห้องปฏิบัติการของสาขาวิชาโรงแรมและที่พัก ห้องปฏิบัติการสารสนเทศศาสตร์ห้องจำลองศาลของสาขาวิชานิติศาสตร์ ห้องปฏิบัติการทางวัฒนธรรม เป็นต้น นอกจากนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย อาทิเช่น ระบบ ERP (enterprise resource planning) ระบบ E-Office E-learning เป็นต้น

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



ภาพที่ 1 โครงสร้างหน่วยงาน

1.3 โครงสร้างการบริหาร



ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหาร

1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

| สาขาวิชา | จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน | | |
|---|-------------------------|--------------------|--------------------|
| | ปีการศึกษา 2557 | ปีการศึกษา 2558 | ปีการศึกษา 2559 |
| สาขาวิชาภาษาไทย | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษ | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชาภาษาจีน | 1 | 1 | 1 |
| กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ | | | |
| แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น | 1 | 1 | 1 |
| แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ | 1 | 1 | 1 |
| แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน | - | - | 1 |
| สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ | 1 | 1 | 1 |
| กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ | | 1 | 1 |
| แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ | 1 | - | - |
| แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา | 1 | - | - |
| กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม | | | 1 |
| แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม | 1 | 1 | - |
| แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม | 1 | 1 | - |
| สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชานิติศาสตร์ | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ | 1 | 1 | 1 |
| รวมทั้งสิ้น | 16 | 15 | 15 |

ตารางที่ 1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

| สาขาวิชา | ปีการศึกษา 2557 | | | ปีการศึกษา 2558 | | | ปีการศึกษา 2559 | | |
|---|-----------------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-----------------|-------|-------|
| | ปกติ | พิเศษ | รวม | ปกติ | พิเศษ | รวม | ปกติ | พิเศษ | รวม |
| สาขาวิชาภาษาไทย | 198 | - | 198 | 254 | - | 254 | 235 | - | 235 |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษ | 328 | 118 | 446 | 378 | 102 | 480 | 366 | 102 | 468 |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ | 303 | - | 303 | 337 | - | 337 | 346 | - | 346 |
| สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น | 182 | - | 182 | 211 | - | 211 | 213 | - | 213 |
| สาขาวิชาภาษาจีน | 306 | - | 306 | 347 | - | 347 | 338 | - | 338 |
| กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ | | | | | | | | | |
| แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น | 430 | - | 430 | 772 | - | 772 | 712 | - | 712 |
| แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ | 346 | 238 | 584 | 403 | 279 | 682 | 391 | 279 | 670 |
| แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน | - | - | - | - | - | - | 80 | - | 80 |
| สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ | 937 | 28 | 965 | 1,305 | 37 | 1,342 | 1,385 | 37 | 1,422 |
| กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ | | | | | | | | | |
| แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ | 186 | - | 186 | 193 | - | 193 | 203 | - | 203 |
| แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา | 162 | - | 162 | 179 | - | 179 | 164 | - | 164 |
| กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม | | | | | | | | | |
| แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม | 145 | - | 145 | 157 | - | 157 | 150 | - | 150 |
| แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม | 134 | - | 134 | 226 | - | 226 | 189 | - | 189 |
| สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก | 395 | 59 | 454 | 585 | 34 | 619 | 698 | 34 | 732 |
| สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ | 106 | - | 106 | 124 | - | 124 | 131 | - | 131 |
| สาขาวิชานิติศาสตร์ | 350 | 51 | 401 | 417 | 49 | 466 | 455 | 49 | 504 |
| สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ | 19 | - | 16 | 178 | - | 178 | 321 | - | 321 |
| รวมทั้งสิ้น | 4,524 | 494 | 5,018 | 6,066 | 501 | 6,567 | 6,377 | 501 | 6,878 |

ตารางที่ 2 ข้อมูลนักศึกษา

1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

| จำนวนนักศึกษา สาขาวิชา | ปีการศึกษา 2556 | | | ปีการศึกษา 2557 | | | ปีการศึกษา 2558 | | |
|--|-----------------|-------|-----|-----------------|-------|-----|-----------------|-------|-----|
| | ปกติ | พิเศษ | รวม | ปกติ | พิเศษ | รวม | ปกติ | พิเศษ | รวม |
| สาขาวิชาภาษาไทย | 37 | - | 37 | 41 | - | 41 | 40 | - | 40 |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษ | 49 | 21 | 70 | 79 | | 79 | 68 | 17 | 85 |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ | 63 | 14 | 77 | 77 | | 77 | 47 | 1 | 48 |
| สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น | 29 | - | 29 | 26 | - | 26 | 31 | - | 31 |
| สาขาวิชาภาษาจีน | 56 | - | 56 | 65 | - | 65 | 63 | - | 63 |
| กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น | - | - | - | 63 | - | 63 | 62 | - | 62 |
| แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ | 186 | 51 | 237 | 110 | | 110 | 68 | 55 | 123 |
| แขนงวิชาการบริหารภาครัฐ และเอกชน | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ | 153 | - | 153 | 151 | - | 151 | 181 | - | 181 |
| กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ แขนงวิชาการระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ | 47 | - | 47 | 48 | - | 48 | 47 | - | 47 |
| แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา | 26 | - | 26 | 25 | - | 25 | 45 | - | 45 |
| กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคม และวัฒนธรรม | | | | | | | | | |
| แขนงวิชาการจัดการทาง วัฒนธรรม | 33 | - | 33 | 34 | - | 34 | 30 | - | 30 |
| แขนงวิชาการจัดการพัฒนา สังคม | 24 | - | 24 | 31 | - | 31 | 25 | - | 25 |
| สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ ธุรกิจที่พัก | 57 | 21 | 78 | 109 | - | 109 | 77 | 36 | 113 |
| สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิ สารสนเทศ | 14 | - | 14 | 32 | - | 32 | 22 | - | 22 |
| สาขาวิชานิติศาสตร์ | 35 | 10 | 45 | 59 | | 59 | 53 | - | 53 |
| สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| รวมทั้งสิ้น | 809 | 117 | 926 | 950 | - | 950 | 859 | 109 | 968 |

ตารางที่ 3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต

| ปีการศึกษา | 2555 | 2556 | 2557 |
|--|-------|-------|-------|
| การดำเนินงานทำ | 90.00 | 90.97 | 91.99 |
| เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ. | 85.00 | 95.00 | 95.00 |
| ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต | 87.20 | 86.80 | 86.80 |

ตารางที่ 4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต

1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

| สาขาวิชา | จำนวน | ปีงบประมาณ 2557 | | ปีงบประมาณ 2558 | | ปีงบประมาณ 2559 | |
|--|-----------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|---------|
| | | ผลงาน | นำไปใช้ | ผลงาน | นำไปใช้ | ผลงาน | นำไปใช้ |
| สาขาวิชาภาษาไทย | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษ | 12 | 12 | 8 | 8 | 10 | 10 | |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ | 2 | 2 | 6 | 6 | 2 | 2 | |
| สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | |
| สาขาวิชาภาษาจีน | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | |
| กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ | | | | | | | |
| แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | |
| แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ | 5 | 5 | 5 | 5 | 8 | 8 | |
| แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน | - | - | - | - | - | - | |
| สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ | 10 | 10 | 13 | 13 | 13 | 13 | |
| กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ | | | | | | | |
| แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 | 6 | |
| แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | |
| กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม | | | | | | | |
| แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม | 6 | 6 | 9 | 9 | 2 | 2 | |
| แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม | 9 | 9 | 10 | 10 | 6 | 6 | |
| สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | |
| สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ | 5 | 5 | 5 | 5 | 7 | 7 | |
| สาขาวิชานิติศาสตร์ | 8 | 8 | 9 | 9 | 5 | 5 | |
| สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ | 2 | 2 | 4 | 4 | 1 | 1 | |
| รวมทั้งสิ้น | 83 | 83 | 95 | 95 | 75 | 75 | |

ตารางที่ 5 ข้อมูลผลงานวิจัย

1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

| สาขาวิชา | จำนวนโครงการบริการวิชาการ | | |
|---|---------------------------|--------------------|--------------------|
| | ปีงบประมาณ 2557 | ปีงบประมาณ 2558 | ปีงบประมาณ 2559 |
| สาขาวิชาภาษาไทย | - | - | - |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษ | 8 | 9 | 9 |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ | 1 | - | - |
| สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชาภาษาจีน | 1 | 1 | 1 |
| กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ | | | |
| แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น | 2 | 3 | 2 |
| แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ | 1 | 1 | 2 |
| แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน | - | - | - |
| สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ | 2 | 3 | 6 |
| กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ | | | |
| แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ | 1 | 1 | 2 |
| แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา | 3 | 3 | 3 |
| กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม | | | |
| แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม | 3 | 2 | 2 |
| แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม | 4 | 3 | 1 |
| สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก | - | - | 1 |
| สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ | 4 | 6 | 4 |
| สาขาวิชานิติศาสตร์ | - | - | - |
| สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ | - | 1 | - |
| รวมทั้งสิ้น | 31 | 34 | 34 |

ตารางที่ 6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

| สาขาวิชา | จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | | |
|---|-----------------------------------|--------------------|--------------------|
| | ปีงบประมาณ 2557 | ปีงบประมาณ 2558 | ปีงบประมาณ 2559 |
| สาขาวิชาภาษาไทย | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษ | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชาภาษาจีน | 1 | 2 | 1 |
| กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ | | | |
| แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น | 1 | 2 | 1 |
| แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ | 1 | 2 | 3 |
| แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน | - | - | - |
| สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ | 1 | 2 | 1 |
| กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ | | | |
| แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ | 1 | 1 | 1 |
| แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา | 1 | 1 | 1 |
| กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม | | | |
| แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม | 1 | 1 | 1 |
| แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก | 1 | 1 | - |
| สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชานิติศาสตร์ | 1 | 1 | 1 |
| สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ | - | 1 | 1 |
| รวมทั้งสิ้น | 15 | 20 | 17 |

ตารางที่ 7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

สายสนับสนุนวิชาการ

| ฝ่าย | ปีงบประมาณ 2557 | | | | | ปีงบประมาณ 2558 | | | | | ปีงบประมาณ 2559 | | | | |
|-----------------------------------|------------------|-----------|----------|----------|-----------|------------------|-----------|----------|----------|-----------|------------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | ต่ำกว่า ป.ตรี | ตรี | โท | เอก | รวม | ต่ำกว่า ป.ตรี | ตรี | โท | เอก | รวม | ต่ำกว่า ป.ตรี | ตรี | โท | เอก | รวม |
| บริหารงานทั่วไป | - | 7 | - | - | 7 | - | 7 | - | - | 7 | - | 5 | 2 | - | 7 |
| คลังและพัสดุ | 1 | 3 | - | - | 4 | 1 | 3 | - | - | 4 | 1 | 2 | 2 | - | 5 |
| บริการการศึกษา | 1 | 11 | 1 | - | 13 | 1 | 11 | 1 | - | 13 | - | 12 | 1 | - | 13 |
| แผนงานและประกันคุณภาพ | - | 3 | - | - | 3 | - | 3 | - | - | 3 | - | 3 | 1 | - | 4 |
| พัฒนางานวิจัยและบริการ วิชาการ | - | 1 | - | - | 1 | - | 1 | - | - | 1 | - | 1 | - | - | 1 |
| กิจการนักศึกษา | - | 2 | - | - | 2 | - | 2 | - | - | 2 | - | 1 | 1 | - | 2 |
| สำนักงานคณบดี | 3 | 2 | - | - | 5 | 3 | 2 | - | - | 5 | 3 | 1 | 1 | - | 5 |
| ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง | 2 | 5 | - | - | 7 | 2 | 5 | - | - | 7 | 2 | 3 | 2 | - | 7 |
| รวมทั้งสิ้น | 7 | 33 | 1 | 0 | 41 | 7 | 33 | 1 | 0 | 41 | 6 | 28 | 10 | - | 44 |

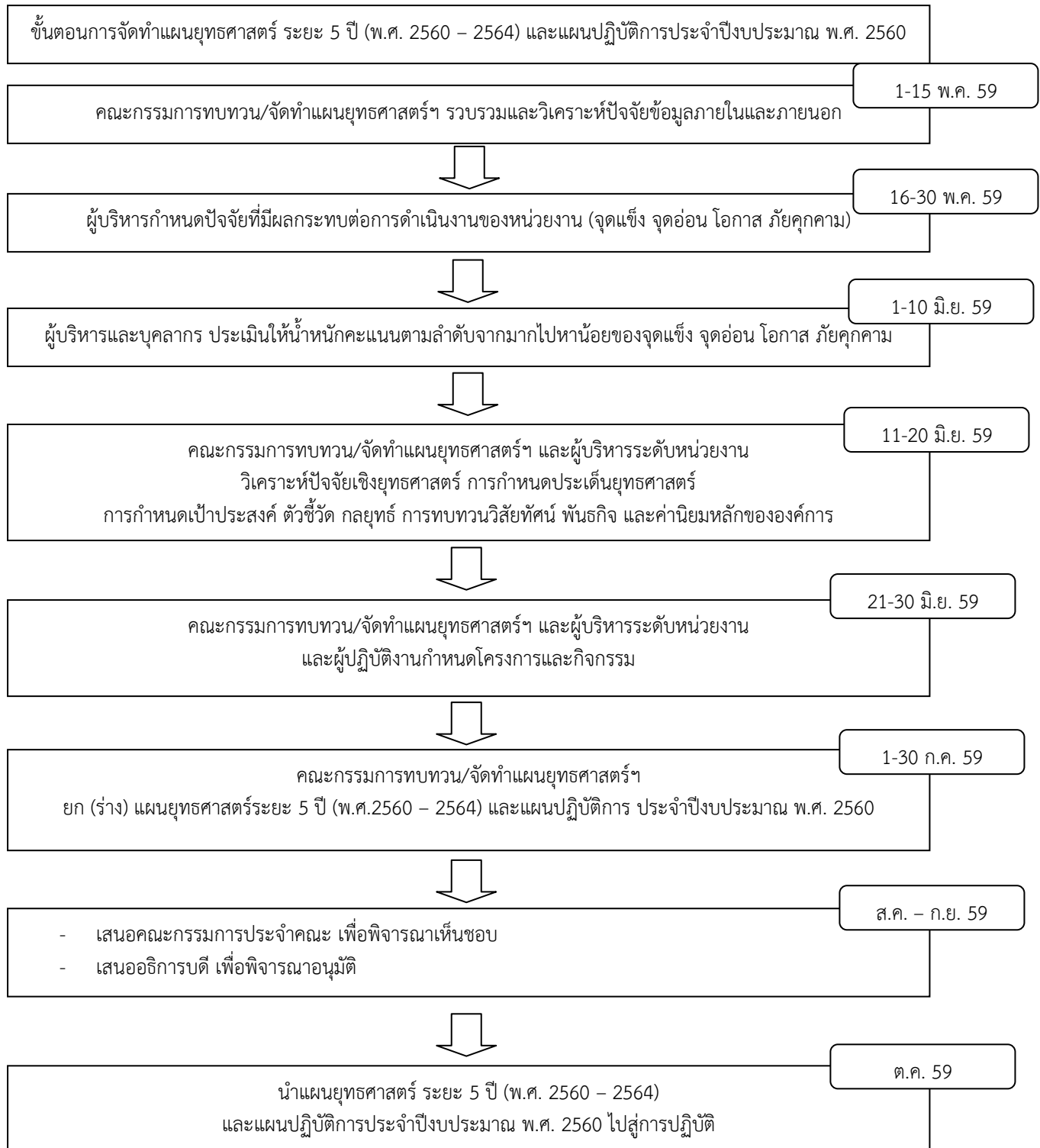
ตารางที่ 8 ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

สายวิชาการ

| สาขาวิชา | ปีงบประมาณ 2557 | | | | ปีงบประมาณ 2558 | | | | ปีงบประมาณ 2559 | | | |
|---|-----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|-----------------|-----|-----|-----|
| | อ. | ผศ. | รศ. | รวม | อ. | ผศ. | รศ. | รวม | อ. | ผศ. | รศ. | รวม |
| สาขาวิชาภาษาไทย | 4 | 1 | - | 5 | 4 | 1 | - | 5 | 4 | 1 | - | 5 |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษ | 10 | 3 | - | 13 | 8 | 3 | - | 11 | 7 | 4 | - | 11 |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ | 2 | 2 | 1 | 5 | 4 | 1 | 1 | 6 | 4 | 1 | 1 | 6 |
| สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น | 5 | - | - | 5 | 5 | - | - | 5 | 5 | - | - | 5 |
| สาขาวิชาภาษาจีน | 6 | - | - | 6 | 7 | - | - | 7 | 7 | - | - | 7 |
| กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ | | | | | | | | | | | | |
| แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น | 5 | 1 | - | 6 | 7 | - | - | 7 | 5 | - | - | 5 |
| แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ | 5 | - | - | 5 | 5 | - | - | 5 | 5 | - | - | 5 |
| แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน | - | - | - | 0 | - | - | - | 0 | 4 | - | - | 4 |
| สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ | 10 | 1 | - | 11 | 15 | 1 | - | 16 | 16 | 1 | - | 17 |
| กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ | | | | | | | | | | | | |
| แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ | 4 | 1 | - | 5 | 4 | 1 | - | 5 | 5 | - | - | 5 |
| แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา | 5 | - | - | 5 | 5 | - | - | 5 | 4 | 1 | - | 5 |
| กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม | | | | | | | | | | | | |
| แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม | 4 | 1 | 1 | 6 | 3 | 1 | 2 | 6 | 3 | 1 | 1 | 5 |
| แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม | 4 | 1 | - | 5 | 6 | 1 | 1 | 8 | 5 | - | - | 5 |
| สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก | 6 | - | - | 6 | 7 | - | - | 7 | 8 | - | - | 8 |
| สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ | 5 | - | - | 5 | 4 | - | - | 4 | 5 | - | - | 5 |
| สาขาวิชานิติศาสตร์ | 5 | - | 1 | 6 | 5 | - | 1 | 6 | 7 | - | 1 | 8 |
| สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ | 1 | - | - | 1 | 3 | - | - | 3 | 4 | - | - | 4 |

ตารางที่ 9 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ

1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)



ภาพที่ 3 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

เพื่อทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT (SWOT Analysis)

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- Structure(โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy(กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System(ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill(ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff(บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style(รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value(ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารภายในหน่วยงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยในแต่ละด้าน ดังนี้

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (13 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. มหาวิทยาลัยฯ มีการกำหนดทิศทางที่ชัดเจน มีการวางแผนระยะยาวและแผนประจำปี เช่น แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี และแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี เป็นต้น ทำให้คณะมีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน
2. มีความหลากหลายสาขาวิชา และมีความโดดเด่นเฉพาะศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของสังคม
3. อาจารย์มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับทางระดับชุมชน ท้องถิ่น และระดับชาติ
4. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีศักยภาพ อุทิศตน และทุ่มเทในการปฏิบัติงาน มีบุคลากรที่มีคุณวุฒิปริญญาโท มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
5. มีการทำความร่วมมือด้านการศึกษากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อยกระดับการเรียนการสอนสู่สากล
6. มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่หลากหลาย และมีนักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติ
7. คณะมีจำนวนนักวิจัยจำนวนมาก
8. มีความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ทำให้หน่วยงานเป็นที่ยอมรับของชุมชน
9. การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 ด้านการวิจัย
10. การส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ
11. การเปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน
12. นโยบายความพอใจของผู้บริหารองค์กร ทำให้บุคลากรมีความอิสระและเกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน
13. ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีความกล้าที่จะนำเสนอข้อมูลและความคิดเห็นต่อสาธารณะอย่างเปิดเผย

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) (14 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. ไม่มีวารสารของคณะที่อยู่ในฐานข้อมูล สกอ. สกว. และ TCI
2. ขาดเครือข่ายทางด้านวิจัยและบริการวิชาการกับองค์กรภายนอก
3. ขาดงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัยจากภายนอกทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
4. ไม่มีการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ
5. ขาดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
6. ขาดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอก
7. ขาดฐานข้อมูลด้านต่างๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานและการตัดสินใจ
8. คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติจำนวนน้อย
9. ขาดมาตรฐานและกลไกผลักดันให้อาจารย์ที่ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการ ผลิตผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง
10. การจัดการกิจกรรมของคณะฯ ขาดการประเมินตามวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
11. ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดบริการวิชาการหารายได้ของสาขาวิชา
12. ขาดบรรยากาศในการวิจัยในคณะ ขาดระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย เพื่อกระตุ้นการทำวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่
13. ขาดการแลกเปลี่ยนทางวิชาการในกลุ่มประชาคมอาเซียนอย่างเป็นรูปธรรม
14. โครงการบริการวิชาการยังขาดการเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนอย่างเป็นรูปธรรม

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (7 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

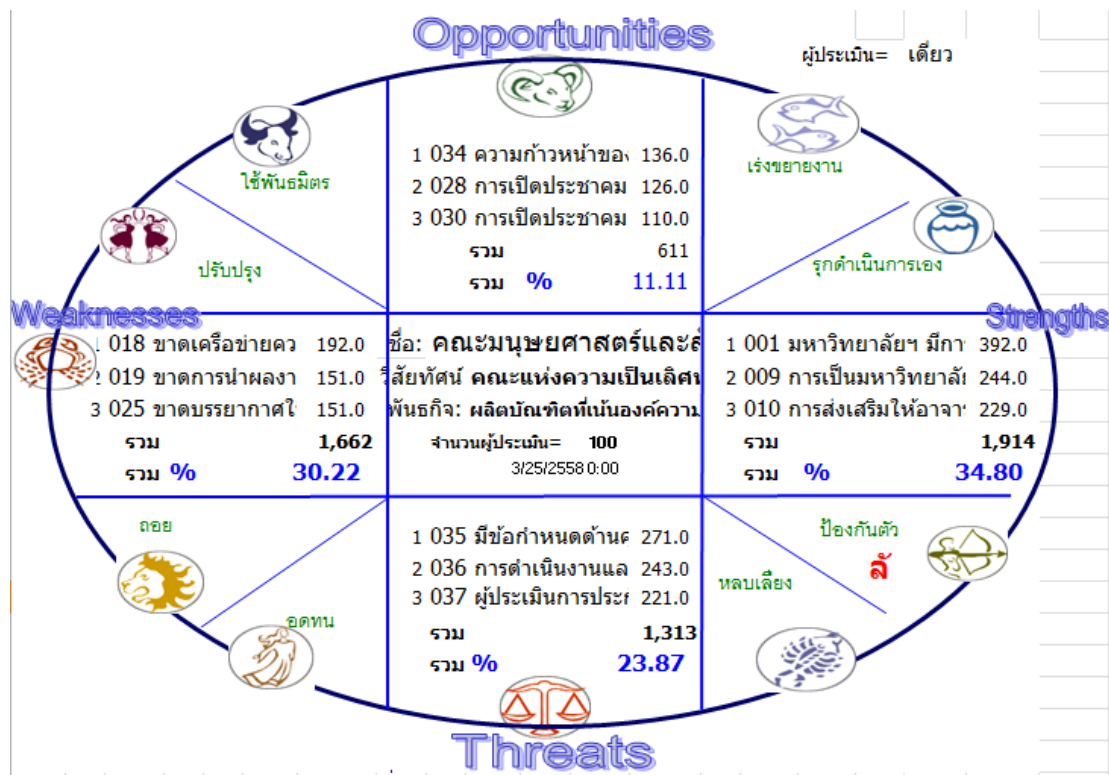
1. การเปิดประชาคมอาเซียน อาจมีการสร้างหลักสูตร รายวิชา การวิจัย การอบรม การแลกเปลี่ยนในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากขึ้น
2. หน่วยงานภายนอกให้ทุนในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จำนวนมากขึ้น
3. การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การพัฒนานักศึกษา การทำสหกิจในต่างประเทศมากขึ้น
4. มีกรอบแผนการอุดมศึกษาระยะยาว โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษาทำให้อาจารย์มีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน
5. รัฐบาลมีการสนับสนุนงบประมาณด้านการบริการวิชาการ
6. รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจน และมีการสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์
7. ความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน

2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (9 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ
2. การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติม อยู่ตลอดเวลา
3. ผู้ประเมินการประกันคุณภาพทั้งระดับหลักสูตรและหน่วยงานมีความเข้าใจไม่ตรงกันในเกณฑ์แต่ละตัวชี้วัด และมาตรฐานการตรวจที่เท่าเทียมกัน
4. มีมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมากที่เปิดสอนทางด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์
5. ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อผู้สนใจที่จะศึกษาต่อ
6. โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
7. การแข่งขันทางระบบการศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียนมีมากขึ้น
8. เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของประเทศขาดความมั่นคง
9. ขาดการจัดอันดับในระดับคณะ ทำให้ไม่สะท้อนระดับของคณะอย่างแท้จริง

2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

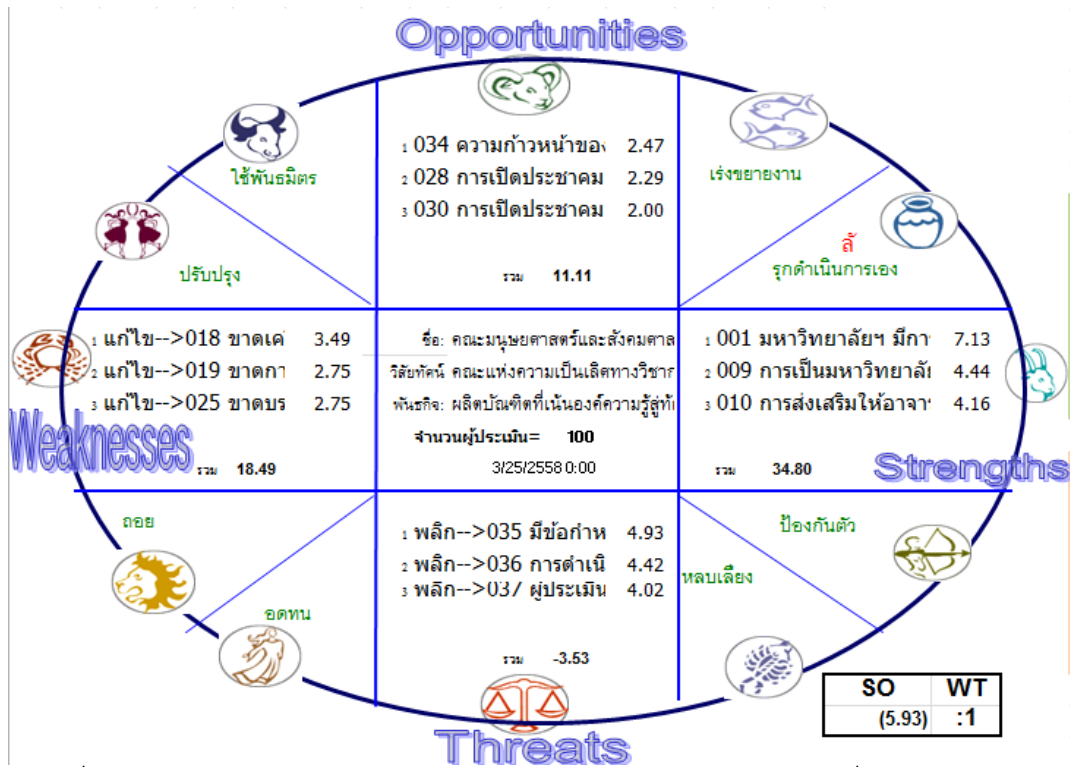
2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน



ภาพที่ 4 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน

จากภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ผลปรากฏว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว”

2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว



ภาพที่ 5 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว จากภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ผลปรากฏว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” โดยมีการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ4) = สูง (ระดับ 5) = สูงมาก) ดังนี้

018 ขาดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ระดับ 4)

019 ขาดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอก (ระดับ 4)

021 คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติจำนวนน้อย (ระดับ 5)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พลิกวิกฤตเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ4) = สูง (ระดับ 5) = สูงมาก) ดังนี้

035 มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ (ระดับ 5)

036 การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา (ระดับ 4)

037 ผู้ประเมินการประกันคุณภาพทั้งระดับหลักสูตรและหน่วยงานมีความเข้าใจไม่ตรงกันในเกณฑ์แต่ละตัวชี้วัด และมาตรฐานการตรวจที่เท่าเทียมกัน (ระดับ 5)

2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 –2564) ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

(Smart Archetype University of the Society)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม

หมายเหตุ : แม่แบบที่ดีของความสมารถ (Smart) คือ เป็นลักษณะของ “ฉลาดหลักแหลม นามอง” ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

S = Smart Students: นักศึกษา “ฉลาดหลักแหลมนามอง” มีความคิดดี ทำดี พูดดี แต่งกายดี

M = Smart Management: การบริหารจัดการ “ฉลาดหลักแหลมนามอง” ผู้บริหารเก่ง และดี รับผิดชอบต่อสังคม ทำดี มุ่งคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล

A = Smart Academic: วิชาการ “ฉลาดหลักแหลมนามอง” สร้างหลักวิชาที่สร้างสรรค์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

R = Smart Research: การวิจัย “ฉลาดหลักแหลมนามอง” สร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนองสังคม และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

T = Smart Technology & Teacher: เทคโนโลยี & ครู “ฉลาดหลักแหลมนามอง” มีเทคโนโลยี ที่ทันสมัย มีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีครูที่เป็นต้นแบบในการคิดดีและทำดี

จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศ (Graduates with concentration on niche academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Academic research with creative and innovative concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม (Academic works with respond and resolve the social problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา (Arts and culture based on Suan Sunandha Heritage)

พันธกิจ (Mission)

1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศะ ฝึกหัดครูปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทนาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกเทศะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรืองผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอกเทศะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce graduates with front row quality)

2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ (Provide academic services and transfer technology to communities and international society)

3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม (Conserve and develop services provision as the Center for Arts and Culture Service Center)

4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct research, create innovation and develop knowledge for society)

5) สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน (Establish network with outstanding universities in ASEAN)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ (Employ modern management system for versatility)

เสาหลัก (Pillar)

1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)

2) คุณธรรม (Morality)

3) เครือข่าย (Partnership)

4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2560 – 2564)

(The Policy on University's Management and Development)

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ

2) รักษาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ

4) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

1) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกัตคคะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

2) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ

3) ยกกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร

4) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี

5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

1) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

2) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

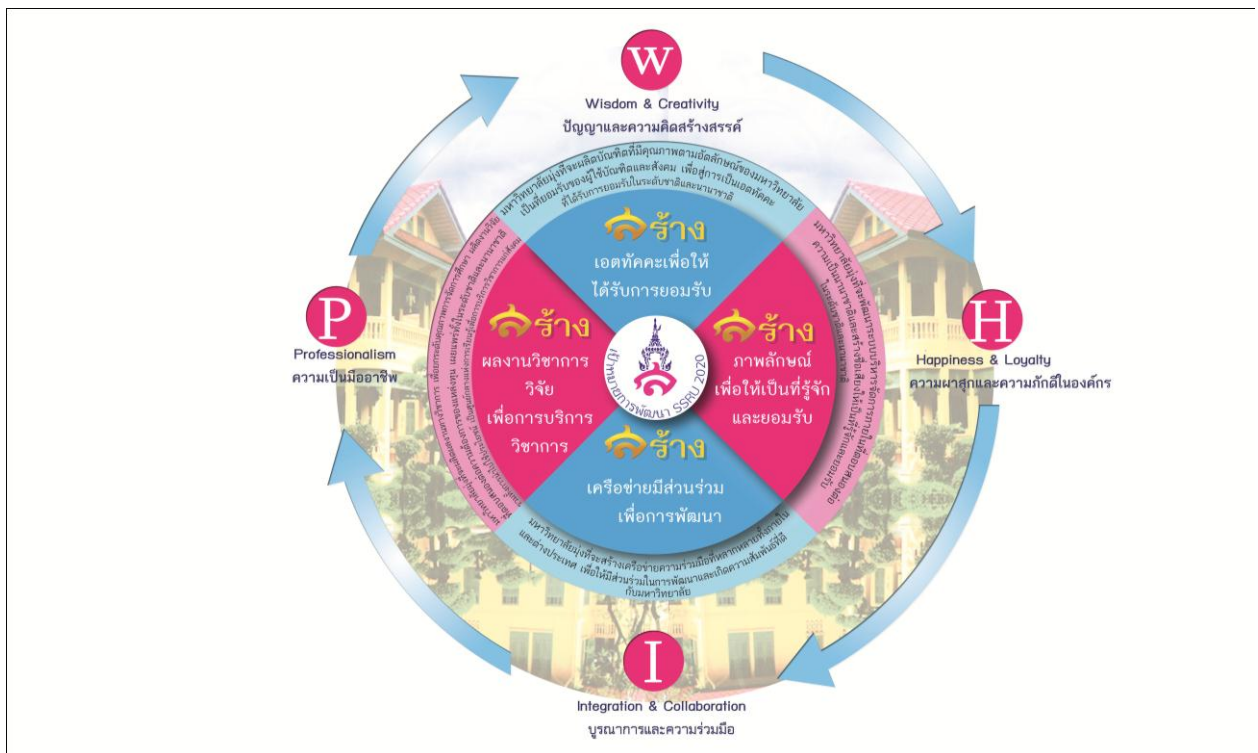
5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

1) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)



ภาพที่ 6 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าหมายที่ 1 : สร้างเอตทัคคะเพื่อให้ได้รับการยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

มหาวิทยาลัยฯ ได้นำยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน (Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา (Produce, Publish and Publicize Academic Works and Intellectual Property)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย (Establish Network Relationship and Connection)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Elevate the Level of International Recognition)

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2.จำนวนหลักสูตรอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 3. คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี 4.ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS 5.จำนวนรางวัลที่ผู้เรียนได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ 6.ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของสังคมที่มีต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย 7.ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรีโท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 8.ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 9.ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานตรงสาขาวิชา 10.ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากร/นักศึกษา/ศิษย์เก่าต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย และ 11.ระดับคะแนนผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 2.ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 3.ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 4.ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 5.จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ (กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ) 6.จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้มีการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา (กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ) 7.จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ 8.ร้อยละของงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หรือผู้นำชุมชน เทียบกับงานบริการวิชาการทั้งหมด 9.เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองาน

สร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ) และ 10. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2. จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินงานกิจกรรมของมหาวิทยาลัย และ 4. ร้อยละของข้อตกลงความร่วมมือที่ดำเนินการสำเร็จตามที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดย Webometrics Ranking (เทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมดในประเทศไทย มหาวิทยาลัยทั้งหมดในประเทศไทย มหาวิทยาลัยทั้งหมดในเอเชีย) 2. ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 3. ร้อยละของวิทยานิพนธ์ หรืองานวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ 4. ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย และ 5. ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติเทียบกับนักศึกษาทั้งหมด

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 10

| ยุทธศาสตร์ | จำนวน | | | |
|---|---------------------------|-----------|----------------|-----------------|
| | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม |
| 1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคตะอย่างยั่งยืน | 12 | 28 | 32 | 35 |
| 2) สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา | 10 | 16 | 13 | 14 |
| 3) สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ | 7 | 10 | 14 | 14 |
| รวมทั้งสิ้น | 34 | 60 | 66 | 71 |

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3.2 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชน และสังคม ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ อยู่ร่วมในสังคมโลกอย่างมีความสุข
2. วิจัยสร้างนวัตกรรม และองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทย และเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคมและประชาคมอาเซียน อย่างมีคุณภาพเพื่อยกมาตรฐานชุมชน สังคม
4. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการและศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์สู่สากล

3.4 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

3.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชากร เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝั่งองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

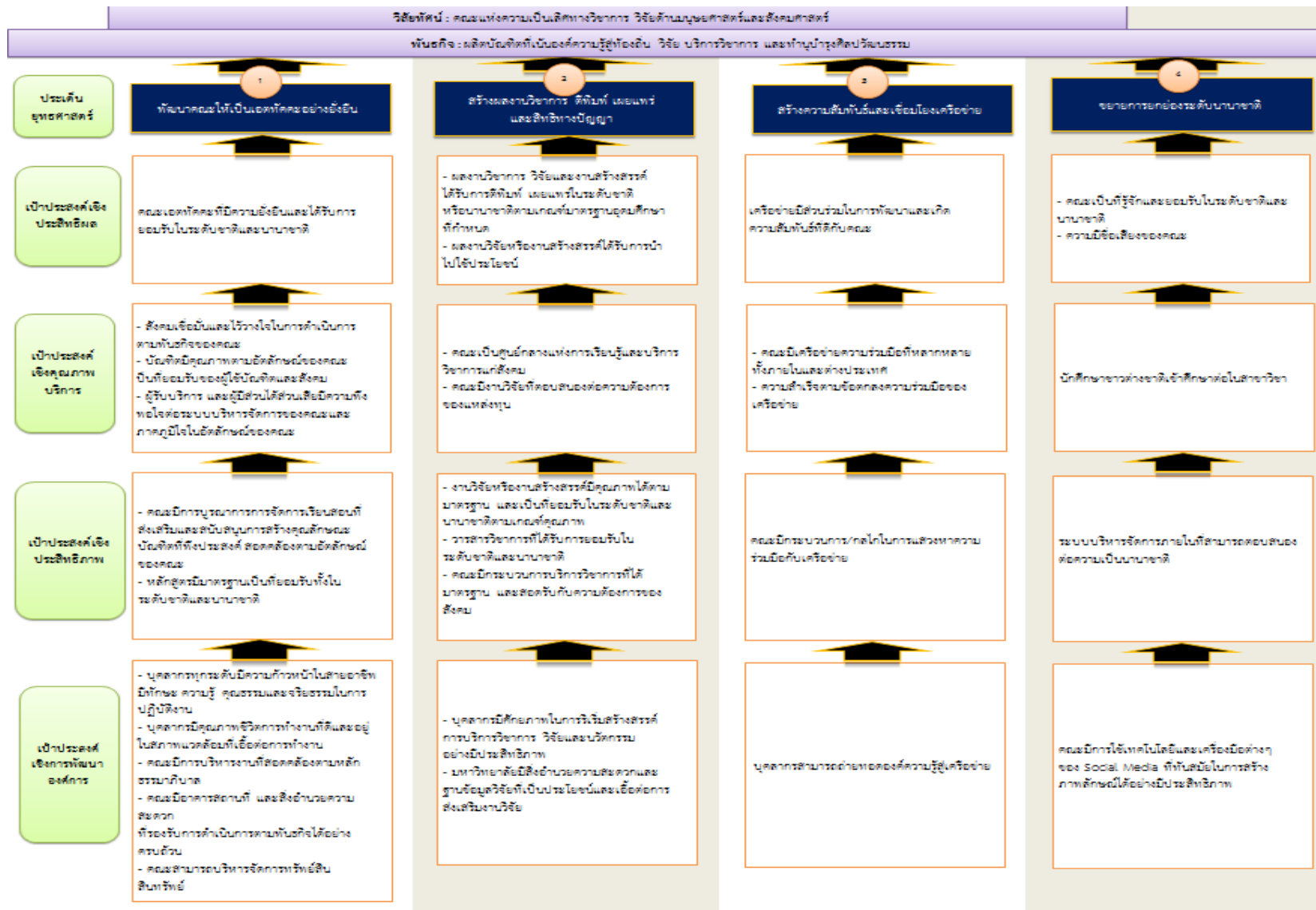
3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

| | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| W (Wisdom & Creativity) | ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ |
| H (Happiness & Loyalty) | ความผูกพันและความภักดีในองค์กร |
| I (Intergration & Collaboration) | บูรณาการ และความร่วมมือ |
| P (Professionalism) | ความเป็นมืออาชีพ |

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 – 2564



ภาพที่ 7 แผนที่ยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564

ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน

| ผล | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วยงาน | ค่าเป้าหมาย ปี 2560 | แผนงาน/กลยุทธ์ | โครงการ | ผู้กำกับ | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|--------------|---|---|---|---------------------|--|--|-----------------------------|---------------------------|
| ประสิทธิภาพ | 1.1 คณะคณาจารย์มีความยั่งยืน และใช้ศักยภาพอย่างเต็มศักยภาพ | 1.1.1 คณะคณาจารย์มีความยั่งยืน | 1.1.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของคณะคณาจารย์ | ≥ 4.20 | 1.1.1 พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของคณะคณาจารย์ | โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล AUN-QA | รองคณบดีฯ และประจักษ์คุณภาพ | ส่วนแผนงานและประกันคุณภาพ |
| | | 1.1.2 ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคณาจารย์ | 1.1.2 ให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคณาจารย์ | ≥ 4.01 | 1.1.2 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา | โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล | รองคณบดีฯ และประจักษ์คุณภาพ | ส่วนแผนงานและประกันคุณภาพ |
| คุณภาพบริการ | 1.2 ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมที่ดีในการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | 1.2.1 ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมที่ดีในการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | 1.2.1 ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมที่ดีในการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | ≥ 4.01 | 1.2.1 ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมที่ดีในการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของคณาจารย์ | รองคณบดีฯ และประจักษ์คุณภาพ | ฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| | | 1.2.2 ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมที่ดีในการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | 1.2.2 ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมที่ดีในการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | ≥ 4.01 | 1.2.2 ส่งเสริมและสร้างวัฒนธรรมที่ดีในการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของคณาจารย์ | รองคณบดีฯ และประจักษ์คุณภาพ | ฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| ประสิทธิภาพ | 1.3 พัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากร เป็นที่ยอมรับของสังคมและมีส่วนร่วมกับสังคม | 1.3.1 พัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากร เป็นที่ยอมรับของสังคมและมีส่วนร่วมกับสังคม | 1.3.1 พัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากร เป็นที่ยอมรับของสังคมและมีส่วนร่วมกับสังคม | ≥ 4.51 | 1.3.1 ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา | โครงการจัดทำ Good University Report (GUR) | รองคณบดีฯ และประจักษ์คุณภาพ | ส่วนแผนงานและประกันคุณภาพ |
| | | 1.3.2 พัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากร เป็นที่ยอมรับของสังคมและมีส่วนร่วมกับสังคม | 1.3.2 พัฒนาศักยภาพคณาจารย์และบุคลากร เป็นที่ยอมรับของสังคมและมีส่วนร่วมกับสังคม | ≥ 4.51 | 1.3.2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา | โครงการจัดทำ Good University Report (GUR) | รองคณบดีฯ และประจักษ์คุณภาพ | ส่วนแผนงานและประกันคุณภาพ |
| ประสิทธิภาพ | 1.4 ผู้บริหาร และคณาจารย์มีความพึงพอใจต่อระบบบริหารการของคณะและคณาจารย์ | 1.4.1 ผู้บริหาร และคณาจารย์มีความพึงพอใจต่อระบบบริหารการของคณะและคณาจารย์ | 1.4.1 ผู้บริหาร และคณาจารย์มีความพึงพอใจต่อระบบบริหารการของคณะและคณาจารย์ | ≥ 4.00 | 1.4.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | โครงการจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการสอนแบบผสมผสาน | รองคณบดีฯ และประจักษ์คุณภาพ | ฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| | | 1.4.2 ผู้บริหาร และคณาจารย์มีความพึงพอใจต่อระบบบริหารการของคณะและคณาจารย์ | 1.4.2 ผู้บริหาร และคณาจารย์มีความพึงพอใจต่อระบบบริหารการของคณะและคณาจารย์ | ≥ 4.00 | 1.4.2 ปรับปรุงการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | โครงการจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการสอนแบบผสมผสาน | รองคณบดีฯ และประจักษ์คุณภาพ | ฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| ประสิทธิภาพ | 1.5 คณะคณาจารย์มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | 1.5.1 คณะคณาจารย์มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | 1.5.1 คณะคณาจารย์มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | ≥ 4.50 | 1.5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา | โครงการจัดทำ Social Responsibility Report | รองคณบดีฯ และประจักษ์คุณภาพ | ฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| | | 1.5.2 คณะคณาจารย์มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | 1.5.2 คณะคณาจารย์มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของคณะคณาจารย์ | ≥ 4.50 | 1.5.2 ส่งเสริมการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา | โครงการจัดทำ Social Responsibility Report | รองคณบดีฯ และประจักษ์คุณภาพ | ฝ่ายกิจการนักศึกษา |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย

| ผล | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย ปี 2560 | แผนงาน/กลยุทธ์ | โครงการ | ผู้กำกับ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
|-----------------|---|---|---------------------|------------------------|---|---|--|--|
| | | | | | | | | |
| ประสิทธิภาพ | 3.1 เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับคณะ | 3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ มหาวิทยาลัย 3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่เข้าร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย | ร้อยละ เครือข่าย | ≥20 1 | 3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับเครือข่าย 3.1.2 สนับสนุนการให้เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย (ตามภารกิจ การสืบทอดที่ดี การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม) | โครงการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการพัฒนา มหาวิทยาลัย โครงการประสานแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่าย | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| | 3.2 คณะมีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ | 3.2.1 ระดับความแข็งแรงของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 3.2.2 ระดับความแข็งแรงของเครือข่ายกับต่างประเทศ | ระดับความแข็งแรง | ≥3.51 | 3.2.1 ขยายเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ 3.2.2 ส่งเสริมพันธกิจทางวิชาการอาเซียน (ASEAN Academic Alliance: AAA) | โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ โครงการส่งเสริมพันธกิจทางวิชาการอาเซียน (ASEAN Academic Alliance: AAA) (Flag) | รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา | ฝ่ายบริการการศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายบริการการศึกษา |
| ประสิทธิภาพ | 3.3 ความค้ำจุนคณาจารย์คณาจารย์ที่มีความร่วมมือของเครือข่าย | 3.3.1 ร้อยละของข้อตกลงความร่วมมือที่ดำเนินการสำเร็จตามที่กำหนด | ร้อยละ | ≥20 | 3.2.3 ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการจัดการเรียนการสอนให้มีความยืดหยุ่น มีความเป็นอิสระ และมีความเป็นนานาชาติ 3.3.1.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย | โครงการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการจัดการเรียนการสอนข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย | รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา | ฝ่ายบริการการศึกษา |
| | 3.4 คณะมีระบบการกลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย | 3.4.1 ระดับความค้ำจุนของระบบการกลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย | ระดับความค้ำจุน | 5 | 3.4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการแสวงหา และบริหารเครือข่าย | โครงการพัฒนาและปรับโมเดลระบบบริหารจัดการเครือข่าย | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | ฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| การพัฒนาองค์การ | 3.5 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย | 3.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมการพัฒนา การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ศิษย์เก่า ผู้คน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน และนานาชาติ | ร้อยละ | ≥10 | 3.5.1.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เครือข่าย | โครงการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์สู่เครือข่าย | คณบดี | ฝ่ายบริหารงานทั่วไป |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกระดับนานาชาติ

| มิติ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วยงาน | ค่านิยาม ปี 2560 | หน่วยงาน | แผนงาน/กลยุทธ์ | โครงการ | ผู้กำกับ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
|---|---|---------------------------------------|--------------------|---|--|---|---------|----------|-----------------------|
| | | | | | | | | | |
| <p>ประสิทธิภาพ 4.4 ระบบบริหารจัดการภายในมีคุณภาพ</p> <p>4.5 คณะมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี</p> | <p>4.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่พึงพอใจ</p> <p>4.5.1 ระยะเวลาที่ใช้ของเทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ของ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์</p> | <p>ร้อยละ</p> <p>ระดับความพึงพอใจ</p> | <p>๙2</p> <p>5</p> | <p>โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมภาษา</p> <p>โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)</p> | <p>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</p> <p>คณบดี</p> | <p>ฝ่ายบริหารงานทั่วไป</p> <p>ฝ่ายบริหารงานทั่วไป</p> | | | |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย

| มิติ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย ปี 2560 | แผนงาน/กลยุทธ์ | โครงการ | งบประมาณ | ผู้กำกับ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
|------|-------------|-----------|----------|---------------------|----------------|---------|----------|----------|-----------------------|
| | | | | | | | | | |

1,190,000.00

บุชศาสตร์ที่ 4 ขอบข่ายการยกระดับนานาชาติ

| มิติ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย ปี 2560 | แผนงาน/กลยุทธ์ | โครงการ | งบประมาณ | ผู้กำกับ | หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |
|---|--|------------------------|-----------|---|---|--|----------|----------|-----------------------|
| | | | | | | | | | |
| <p>ประสิทธิภาพ</p> <p>4.4 ระบบบริการศึกษาภายใต้สามารถตอบสนองต่อความถนัดนานาชาติ</p> | <p>4.3.2 วิทยาลัยนานาชาติมีทางเลือกบริการที่สถานประกอบการในระดับนานาชาติ</p> <p>4.3.3 จัดทำความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษา (มัธยมศึกษา) ในระดับมัธยมศึกษานานาชาติ</p> <p>4.4.1 วิทยาลัยนานาชาติมีประจักษ์ผลวิจัยที่นำไปสู่รางวัลระดับชาติ</p> <p>4.4.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยต่างชาติที่บริการวิชาการให้กับอาจารย์ประจำและนักวิจัยท้องถิ่น</p> | <p>ร้อยละ</p> | <p>≥2</p> | <p>โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจกับสถานประกอบการในระดับนานาชาติ</p> <p>โครงการสร้างความร่วมมือกับสถานศึกษา (มัธยมศึกษา) ในระดับนานาชาติ</p> <p>โครงการจัดตั้งขยายงานประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติ</p> <p>โครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมบริการวิชาการ</p> | <p>รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริการการศึกษา</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหาร</p> | <p>ฝ่ายบริการการศึกษา</p> <p>ฝ่ายบริการการศึกษา</p> <p>ฝ่ายบริการการศึกษา</p> <p>ฝ่ายบริหารงานทั่วไป</p> | | | |
| <p>การพัฒนาองค์กร</p> <p>4.5 คณะมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางด้านประชาสัมพันธ์</p> | <p>4.5.1 ระดับความสำเร็จของการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการสร้างภาพลักษณ์</p> | <p>ระดับความสำเร็จ</p> | <p>5</p> | <p>โครงการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)</p> | <p>คณบดี</p> | <p>ฝ่ายบริหารงานทั่วไป</p> | | | |

1,660,000.00

ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือในการติดตามและประเมินผล

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตน ที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นปลูกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

2. พัฒนาระบบการจัดการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงาน ระหว่างหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์ การพัฒนา ได้แก่

- (1) แผนการดำเนินงานแสวงหาเครือข่าย
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- (6) แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนความร่วมมือกับต่างประเทศ
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (10) แผนพัฒนาบุคลากร
- (11) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (12) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (13) แผนการจัดการความรู้
- (14) แผนบริหารความเสี่ยง
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (16) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
- (17) แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์คติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนอง ต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัย ด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/ โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในการขับเคลื่อนแผนงาน/ โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แล้ว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติและหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป
2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิรูปราชการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับ สาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2560 - 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



คำสั่งคณะกรรมการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๒๙๑/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) โดยได้นำเสนอยุทธศาสตร์ และกลไกในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในระยะ ๑๕ ปี รวมทั้งเป็นแผนชี้้นำในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปีต่อไป

เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) ไปสู่การปฏิบัติตามทิศทางที่กำหนดไว้ ๓ ช่วงๆ ละ ๕ ปี ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

| | |
|---|---------------------|
| ๑. คณบดี | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| ๕. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๖. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ | กรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยคณบดี | กรรมการ |
| ๘. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาไทย | กรรมการ |
| ๙. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษ | กรรมการ |
| ๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ | กรรมการ |
| ๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีน | กรรมการ |
| ๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น | กรรมการ |
| ๑๓. หัวหน้าสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๔. หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ | กรรมการ |
| ๑๕. หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๖. หัวหน้าสาขาวิชาภูมิศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก | กรรมการ |
| ๑๘. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ | กรรมการ |
| ๑๙. หัวหน้าสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ | กรรมการ |
| ๒๐. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม | กรรมการ |
| ๒๑. หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการและเลขานุการ |
| ๒๒. นายอรรถสิทธิ์ นิกรวัฒน์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

/..หน้าที่

หน้าที่

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ กับคณะกรรมการดำเนินงาน
๒. กำกับ และติดตามการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
๓. พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผู้ช่วยคณบดี (ด้านแผนงานและประกันคุณภาพ) | รองประธานกรรมการ |
| ๓. หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการ |
| ๔. นายอรรถสิทธิ์ นิกรวัฒน์ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๕. บุคลากรงานแผนและงบประมาณ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

๑. วิเคราะห์ข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) เพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เสนอต่อคณะกรรมการอำนวยการ หรือผู้บริหารเพื่อพิจารณา
๓. อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙



(ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
25 ก.พ. 59 เวลา 15:02:12 Non-PKI Server Sign
Signature Code : NgBGA-EIARQ-A3AEQ-ANAAx

ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยการให้น้ำหนักความสำคัญว่าประเด็นใด มีความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยมีบุคลากรของมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินการตอบแบบสอบถามจำนวน 98 คน ผลการประเมินของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามปรากฏดังนี้

1. น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดแข็ง |
|-------|-------|---|
| S01 | 43 | มหาวิทยาลัยฯ มีการกำหนดทิศทางที่ชัดเจน มีการวางแผนระยะยาวและแผนประจำปีเช่น แผน 5 ปี และแผน 15 ปี เป็นต้น ทำให้คณะมีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน |
| S02 | 27 | มีความหลากหลายสาขาวิชา และมีความโดดเด่นเฉพาะศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของสังคม |
| S03 | 15 | อาจารย์มีศักยภาพเป็นที่ยอมรับทางระดับชุมชน ท้องถิ่น และระดับชาติ |
| S04 | 18 | บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีศักยภาพ อุทิศตน และทุ่มเทในการปฏิบัติงาน มีบุคลากรที่มีคุณวุฒิปริญญาโท มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน |
| S05 | 21 | มีการทำความร่วมมือด้านการศึกษากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อยกระดับการเรียนการสอนสู่สากล |
| S06 | 21 | มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่หลากหลาย และมีนักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติ |
| S07 | 7 | คณะมีจำนวนนักวิจัยจำนวนมาก เมื่อเทียบต่อสัดส่วนของจำนวนอาจารย์ประจำ |
| S08 | 19 | มีความเข้มแข็งในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม ทำให้หน่วยงานเป็นที่ยอมรับของชุมชน |
| S09 | 34 | การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏด้านการวิจัย อันดับ 1 จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของ Webometrics |
| S10 | 34 | การส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ |
| S11 | 25 | การเปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน |
| S12 | 19 | นโยบายความพอใจของผู้บริหารองค์กร ทำให้บุคลากรมีความอิสระและเกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน |
| S13 | 15 | ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีความกล้าที่จะนำเสนอข้อมูลและความคิดเห็นต่อสาธารณะอย่างเปิดเผย |

2. หน้าที่คะแนนของจุดอ่อน

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดอ่อน |
|-------|-------|---|
| W1 | 26 | ไม่มีวารสารของคณะที่อยู่ในฐานข้อมูล สกอ. สกว. และ TCI |
| W2 | 21 | ขาดเครือข่ายทางด้านวิจัยและบริการวิชาการกับองค์กรภายนอก |
| W3 | 23 | ขาดงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัยจากภายนอกทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน |
| W4 | 22 | ไม่มีการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ |
| W5 | 31 | ขาดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| W6 | 26 | ขาดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอก |
| W7 | 21 | ขาดฐานข้อมูลด้านต่างๆ ที่สนับสนุนการปฏิบัติงานและการตัดสินใจ |
| W8 | 33 | คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติจำนวนน้อย |
| W9 | 19 | ขาดมาตรฐานและกลไกผลักดันให้อาจารย์ที่ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการ ผลิตผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง |
| W10 | 18 | การจัดกิจกรรมของคณะฯ ขาดการประเมินตามวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน |
| W11 | 11 | ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดบริการวิชาการหารายได้ของสาขาวิชา |
| W12 | 26 | ขาดบรรยากาศในการวิจัยในคณะ ขาดระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย เพื่อกระตุ้นการทำวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ |
| W13 | 22 | ขาดการแลกเปลี่ยนทางวิชาการในกลุ่มประชาคมอาเซียนอย่างเป็นทางการ |
| W14 | 21 | โครงการบริการวิชาการยังขาดการเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนอย่างเป็นทางการ |

3. หน้าหนักคะแนนของโอกาส

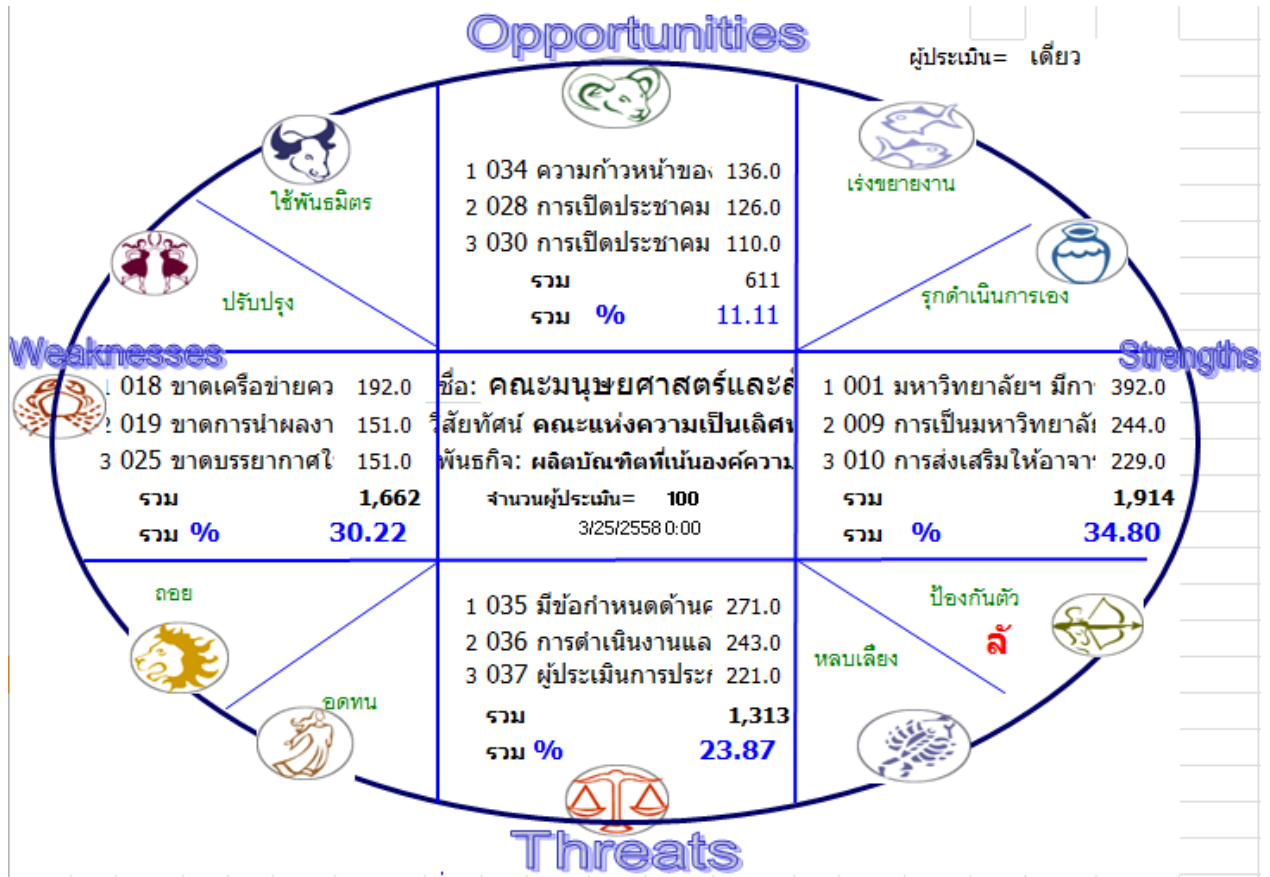
| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดอ่อน |
|-------|-------|--|
| O1 | 25 | การเปิดประชาคมอาเซียน อาจมีการสร้างหลักสูตร รายวิชา การวิจัย การอบรม การแลกเปลี่ยนในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากขึ้น |
| O2 | 12 | หน่วยงานภายนอกให้ทุนในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จำนวนมากขึ้น |
| O3 | 19 | การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การพัฒนา นักศึกษา การทำสหกิจในต่างประเทศมากขึ้น |
| O4 | 22 | มีกรอบแผนการอุดมศึกษาระยะยาว โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษาทำให้ คณะมีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน |
| O5 | 10 | รัฐบาลมีการสนับสนุนงบประมาณด้านการบริการวิชาการ |
| O6 | 12 | รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจน และมีการสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ |
| O7 | 31 | ความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และการเรียน การสอน |

4. หน้าหนักคะแนนของภัยคุกคาม

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดอ่อน |
|-------|-------|---|
| T1 | 44 | มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ |
| T2 | 40 | การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติม อยู่ตลอดเวลา |
| T3 | 39 | ผู้ประเมินการประกันคุณภาพทั้งระดับหลักสูตรและหน่วยงานมีความเข้าใจไม่ตรงกัน ในเกณฑ์แต่ละตัวชี้วัด และมาตรฐานการตรวจที่เท่าเทียมกัน |
| T4 | 22 | มีมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมากที่เปิดสอนทางด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ |
| T5 | 18 | ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อผู้สนใจที่จะศึกษาต่อ |
| T6 | 30 | โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียน ลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น |
| T7 | 29 | การแข่งขันทางระบบการศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียนมีมากขึ้น |
| T8 | 12 | เสถียรภาพทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของประเทศขาดความมั่นคง |
| T9 | 17 | ขาดการจัดอันดับในระดับคณะ ทำให้ไม่สะท้อนระดับของคณะอย่างแท้จริง |

5. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



6. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ4) = สูง (ระดับ 5) = สูงมาก) ดังนี้

018 ขาดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ระดับ 4)

019 ขาดการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยหน่วยงานภายนอก (ระดับ 4)

021 คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติจำนวนน้อย (ระดับ 5)

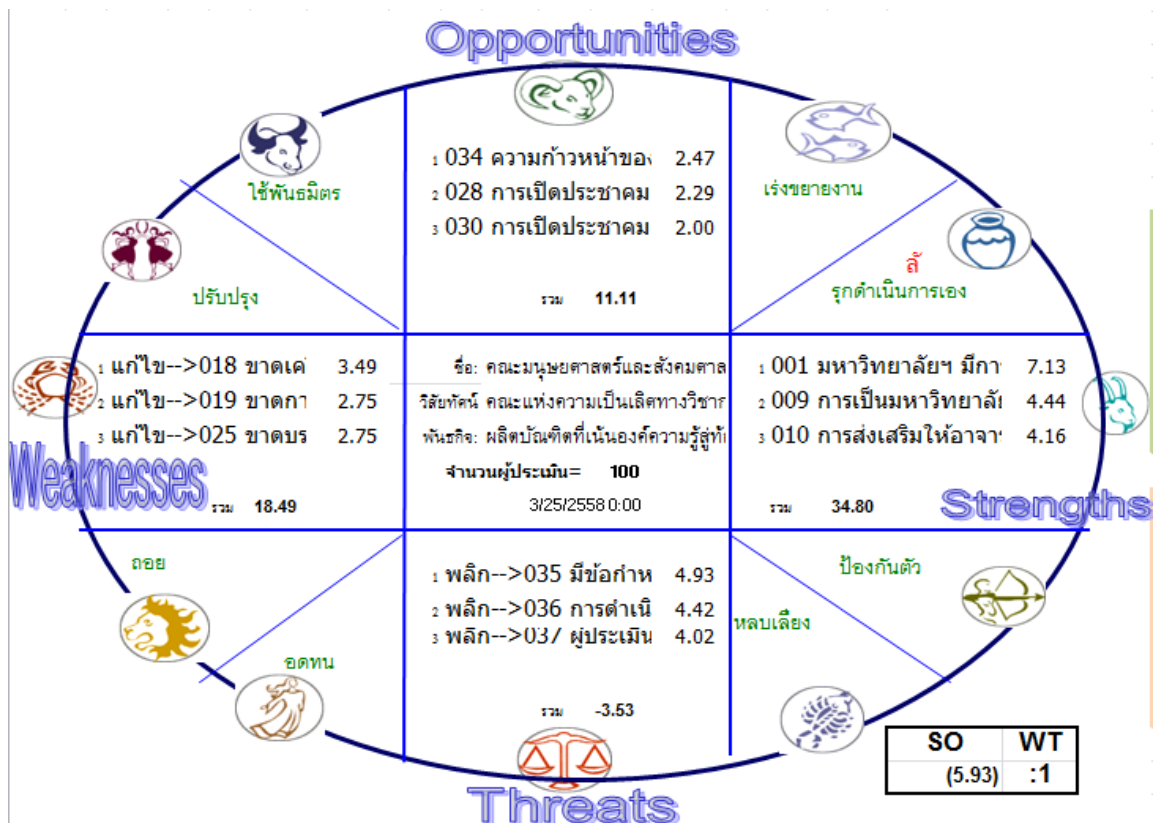
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พลิกวิกฤตเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม (ระดับในการมุ่งมั่นปรับปรุง (ระดับ4) = สูง (ระดับ 5) = สูงมาก) ดังนี้

035 มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ (ระดับ 5)

036 การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา (ระดับ 4)

037 ผู้ประเมินการประกันคุณภาพทั้งระดับหลักสูตรและหน่วยงานมีความเข้าใจไม่ตรงกันในเกณฑ์แต่ละตัวชี้วัด และมาตรฐานการตรวจที่เท่าเทียมกัน (ระดับ 5)

จากการแก้ไขปรับปรุงข้างต้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะสามารถปรับไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



7. สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์

การวิเคราะห์ปัจจัยทางยุทธศาสตร์ สรุปได้ตามตารางต่อไปนี้

| สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ - SFAS (Strategic Factor Analysis Summary) | | | | | | | |
|---|--|--|--------------------------|------------|--------------|----------|--|
| สรุปปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร | | | | | | | |
| ปัจจัยหลักเชิงยุทธศาสตร์ : ลำดับสำคัญ 20 อันดับแรก : EFAS and IFAS - O T S W | น้ำหนัก : ผลกระทบต่อ ตำแหน่ง ยุทธศาสตร์ 1=สูง; 0=ต่ำ | คะแนน : ระดับการ ตอบสนอง ขององค์กร 5=ดีมาก 1=แย่มาก | คะแนน ถ่วง น้ำหนัก | ระยะเวลา | | | หมายเหตุ : เหตุผล สำหรับแต่ละปัจจัย ในการปรับปัจจัย จากตาราง EFAS และ IFAS |
| | | | | ส: <= 1 ปี | ค : > 1-3 ปี | ย: >3 ปี | |
| OPPORTUNITIES | | 1.0000 | | | | | |
| 034 ความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ | 0.0904 | 4 | 0.3615 | x | x | x | การลงทุนในศูนย์ข้อมูล |
| 028 การเปิดประชาคมอาเซียน | 0.0837 | 4 | 0.3349 | x | x | x | ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ |
| 030 การเปิดประชาคมอาเซียนท่าเรือ | 0.0731 | 5 | 0.3654 | x | x | x | การตั้งเครือข่ายกับ ภาค |
| 031 มีกรอบแผนการอุดมศึกษาระยะยาว | 0.0512 | 5 | 0.2558 | x | x | x | เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ |
| 029 ท้องถิ่นภายนอกให้ทุนในส | 0.0399 | 3 | 0.1196 | x | x | x | เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ |
| THREATS | | | | | | | |
| 035 มีข้อกำหนดด้านคุณภาพส | 0.1801 | 5 | 0.9003 | x | x | x | เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ |
| 036 การดำเนินงานและการแจ้งข้อ | 0.1615 | 4 | 0.6458 | x | x | x | การตั้งเครือข่ายกับ สกอ. |
| 037 ผู้ประเมินการประกันคุณภาพ | 0.1468 | 5 | 0.7342 | x | x | x | ความร่วมมือกับภายนอก |
| 040 โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยน | 0.0930 | 5 | 0.4651 | x | x | x | เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ |
| 038 มีมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและ | 0.0804 | 3 | 0.2412 | x | x | x | ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ |
| STRENGTHS | | 1.0000 | | | | | |
| 001 มหาวิทยาลัย มีการกำหนด | 0.2042 | 5 | 1.0208 | x | x | x | เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ |
| 009 การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ | 0.1271 | 5 | 0.6354 | x | x | x | การบริหารสัมพันธ์ |
| 010 การส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากร | 0.1193 | 4 | 0.4771 | x | x | x | การลงทุนในศูนย์ข้อมูล |
| 002 มีความหลากหลายสาขาวิชา | 0.0792 | 5 | 0.3958 | x | x | x | การบริหารสัมพันธ์ |
| 011 การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ | 0.0693 | 5 | 0.3464 | x | x | x | เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ |
| WEAKNESSES | | | | | | | |
| 018 ขาดเครือข่ายความร่วมมือทาง | 0.1000 | 4 | 0.4000 | x | x | x | การส่งเสริมให้เกิดความ |
| 019 ขาดการนำผลงานวิจัยไปใช้ | 0.0786 | 4 | 0.3146 | x | x | x | การส่งเสริมให้เกิดความ |
| 025 ขาดบรรยากาศในการวิจัยใน | 0.0786 | 5 | 0.3932 | x | x | x | ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ |
| 021 คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ใน | 0.0740 | 3 | 0.2219 | x | x | x | การนำ e-Learning มาใช้ |
| 014 ไม่มีวารสารของคณะที่อยู่ | 0.0698 | 3 | 0.2094 | x | x | x | การส่งเสริมให้เกิดความ |
| TOTAL SCORES | | 2.00000 | 8.8385 | | | | คะแนนถ่วงน้ำหนักแสดงถึง |

ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564)

และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560





ภาคผนวก 4

เอกสารขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี(พ.ศ. 2560 - 2564)

และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โทร.๑๒๘๔
ที่ มส. ๖๒๘๑ **วันที่** ๒๙ กันยายน ๒๕๕๙
เรื่อง ขออนุมัติแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีฯ
และแผนปฏิบัติการย่อย ๑๗ แผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เรียน อธิการบดี

ตามที่กองนโยบายและแผน ให้นำหน่วยงานดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีฯ และแผนปฏิบัติการย่อย ๑๗ แผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และเสนอขออนุมัติต่ออธิการบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ นั้น

ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการประจำปีฯ และแผนปฏิบัติการย่อย ๑๗ แผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (สิ่งที่ส่งมาด้วย) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งแผนยุทธศาสตร์ ฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติและดำเนินการจัดส่งกองนโยบายและแผนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(ผศ.ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

29 ก.ย. 59 เวลา 13:34:41 Non-PKI Server Sign

Signature Code : QgBGA-EYAMA-BBADU-AQOBD

อนุมัติ

(รศ.ดร.เอกเดช เกียรติวิชัย)

อธิการบดี

30 ก.ย. 59 เวลา 08:53:35 Non-PKI Server Sign

Signature Code : OAAWA-DEANA-BGADA-AMAAZ