



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี
วันที่ 29 กันยายน 2560

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560–2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของคณะที่เน้นความสัมฤทธิ์ผลของงานให้เกิดขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบริหารการจัดการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ตลอดจนการปฏิรูประบบราชการตามแผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐได้เน้นให้ใช้แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานเพื่อให้ทุกหน่วยงานมีแนวทางและทิศทางที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานได้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” รวมถึงกำหนดพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตลอดจนเสาหลัก และวัฒนธรรมมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาของคณะ

สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560–2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์โดยมีผู้บริหารและบุคลากรของคณะจำนวน 156 คน ได้ประเมินค่าคะแนนน้ำหนักปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะในกรอบของตัวแบบ SWOT ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งศึกษาสภาวะการณปัจจุบัน โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค มีรายละเอียดโดยสังเขปดังนี้

จุดแข็ง ทั้งหมด 13 ปัจจัย คำนี้นักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่ (1)มหาวิทยาลัยฯ มีการกำหนดทิศทางที่ชัดเจน มีการวางแผนระยะยาวและแผนประจำปี เช่น แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี และแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี เป็นต้น ทำให้คณะมีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน (2)การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของ Webometrics (3)มีความหลากหลายสาขาวิชา และมีความโดดเด่นเฉพาะศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของสังคม (4)การส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ (5)มีการทำความร่วมมือด้านการศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เพื่อยกระดับการเรียนการสอนสู่สากล

จุดอ่อน ทั้งหมด 14 ปัจจัย คำนี้นักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่ (1)คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติจำนวนน้อย (2)ไม่มีวารสารของคณะที่อยู่ในฐานข้อมูล สกอ. สกว. และ TCI (3)ขาดงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัยจากภายนอกทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (4)การจัดกิจกรรมของคณะฯ ขาดการประเมินตามวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน (5)ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดบริการวิชาการหารายได้ของสาขาวิชา

โอกาส ทั้งหมด 7 ปัจจัย คำนวณคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่ (1)มีกรอบแผนการอุดมศึกษาระยะยาว โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษาทำให้คณะมีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน (2)การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสนในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การพัฒนานักศึกษา การทำสหกิจในต่างประเทศมากขึ้น (3)รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจน และมีการสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ (4)การเปิดประชาคมอาเซียน อาจมีการสร้างหลักสูตร รายวิชา การวิจัย การอบรม การแลกเปลี่ยนในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากขึ้น (5)ความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน

ภัยคุกคาม ทั้งหมด 9 ปัจจัย คำนวณคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่ (1)การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา (2)มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ (3)โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น (4)มีมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมากที่เปิดสอนทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (5)ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อผู้สนใจที่จะศึกษาต่อ

การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ในครั้งนี้ ถือเป็นแนวทางในการดำเนินการตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหน้าที่ดำเนินการและกำกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่ และสิทธิทางปัญญา ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นไปตามเกณฑ์ของ ก.พ.ร./สมศ. และสกอ. รวมถึงสอดคล้องนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาดังกล่าว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์/โครงการ และงบประมาณ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ทั้งนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี (2) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (3) จำนวนหลักสูตรอัตลักษณ์ของคณะที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (4) ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ (5) ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (6) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (7) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานตรงสาขาวิชา (8) ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากร/นักศึกษา/ศิษย์เก่าต่อการดำเนินการตามภารกิจของคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (2) ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (3) ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (4) ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (5) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ (6) จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้มีการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา (7) จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ (8) จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ครั้ง/ 3 เดือน/ 3 ปี (9) ร้อยละของงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หรือผู้นำชุมชนเทียบกับงานบริการวิชาการทั้งหมด (10) เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (11) ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับคณะ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อคณะ (2) จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ (3) ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (4) ร้อยละความสำเร็จของข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) ผลงานจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดย Webometrics Ranking (2) ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (3) ร้อยละของวิทยานิพนธ์ หรืองานวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (4) ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของคณะ

โดยแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ
1.พัฒนาคณะให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน	10	23	23	25
2.สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	9	13	11	11
3.สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	5	6	7	8
4.ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	8	8	8
รวมทั้งสิ้น	30	50	49	52

ตารางที่ 2 แสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณ (ภาคปกติ)	งบประมาณ (ภาคพิเศษ)	รวม
1.พัฒนาคณะให้เป็นเอกัตคณะอย่างยั่งยืน	5,220,400	44,278,960	719,200	50,218,560
2.สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	-	710,000	-	710,000
3.สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	-	4,330,000	-	4,330,000
4.ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	-	1,907,000	-	1,907,000
รวมทั้งสิ้น	5,220,400	51,225,960	719,200	57,165,560

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวนทั้งสิ้น 9 โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอกัตคณะอย่างยั่งยืน จำนวน 3 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตคณะ
- 2) โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ (ตำรา หนังสือ เอกสาร ประกอบการสอน)
- 3) โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ
- 2) โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)
- 2) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

อีกทั้งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับเกณฑ์ประกันคุณภาพ มีจำนวน 9 แผน
 - 1.1) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
 - 1.2) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
 - 1.3) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
 - 1.4) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 - 1.5) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
 - 1.6) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
 - 1.7) แผนการจัดการความรู้
 - 1.8) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
 - 1.9) แผนพัฒนาบุคลากร
2. แผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย มีจำนวน 5 แผน
 - 2.1) แผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
 - 2.2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
 - 2.3) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความร่วมมือกับต่างประเทศ
 - 2.4) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย
 - 2.5) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
3. แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตถะ
4. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
5. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
6. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
7. แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

แนวทางการดำเนินการ

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติและหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

- 1.การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียน และข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป
- 2.การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ
- 3.การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
- 4.การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมี การกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน
- 5.ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

สารบัญ

ส่วน 1 บทนำ

1.1	ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2	โครงสร้างหน่วยงาน	4
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	5
1.4	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	6
1.4.1	ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	6
1.4.2	ข้อมูลนักศึกษา	7
1.4.3	ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	8
1.4.4	ข้อมูลการมีงานทำของบัณฑิต	9
1.4.5	ข้อมูลผลงานวิจัย	9
1.4.6	ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	10
1.4.7	ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	11
1.4.8	ข้อมูลบุคลากร	12
1.5	ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)	13

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	14
2.1.1	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	14
2.1.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	14
2.2	ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	15
2.2.1	ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	15
2.2.2	ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	15
2.2.3	ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	15
2.2.4	ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	16
2.3	ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	16
2.3.1	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน	16
2.3.2	ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	17
2.4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 –2564) ของมหาวิทยาลัย	18

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	25
3.2	พันธกิจ (Mission)	25
3.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	25
3.4	เสาหลัก (Pillar)	25
3.5	วัฒนธรรม (Culture)	25
3.6	อัตลักษณ์ (Identity)	25
3.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	26
3.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	26
3.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	26
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2564	26

ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) 27

ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 28

ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล 29

ภาคผนวก 33

1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ	34
2	ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	35
3	ประมวลภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	40
4	รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	42

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการพัฒนาควบคู่กับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในระยะแรกเริ่มยังมีได้แยกเป็นคณะวิชา คณะจารย์สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รับผิดชอบการสอน รายวิชาต่างๆ ที่เป็นส่วนสำคัญของหลักสูตรการศึกษา ในปี พ.ศ.2518 มีพระราชบัญญัติให้วิทยาลัยครูทุกแห่ง เป็นสถาบันระดับอุดมศึกษา จึงได้มีการก่อตั้ง “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” โดยได้เปิดสอน ในระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี 4 ปี และปริญญาตรี 2 ปี (หลังอนุปริญญา) สาขาการศึกษา มีวิชาเอก 3 วิชา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา หลังจากนั้นในปี พ.ศ.2527 มีการพัฒนาหลักสูตรและเปิดสอน หลักสูตรศิลปศาสตร เมื่อ พ.ศ.2535 “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” เปลี่ยนเป็น “คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์” ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏและตำแหน่ง “หัวหน้าคณะ” เปลี่ยนเป็น “คณบดี” โดยมี ภาควิชาในกำกับดูแล 11 ภาควิชา ต่อมาในปี พ.ศ.2542 มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภาควิชาเป็นโปรแกรมวิชา ตามหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิต จำนวน 11 โปรแกรมวิชา และในปี พ.ศ.2543 โปรแกรมวิชาศิลปกรรม โปรแกรมวิชา นาฏศิลป์ โปรแกรมวิชานาฏศิลป์และการละครและโปรแกรมดนตรีแยกไปตั้งเป็นคณะศิลปกรรมศาสตร์คณะฯ จึงมีโปรแกรมที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี 4 ปี สาขาการศึกษา และสาขาศิลปศาสตร์ รวม 7 โปรแกรมวิชา

เนื่องจากปัจจุบันมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศมากขึ้น ทั้ง ภาครัฐและภาคเอกชน โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทางคณะได้เปิดสอนวิชาภาษาญี่ปุ่น ภาษาฝรั่งเศส และ ภาษาจีน เป็นวิชาเลือกของโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิชาเลือกเสรีของโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ ธุรกิจ และโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งมีนักศึกษาสนใจเรียนมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีในปีการศึกษา 2545 คณะฯ จึงได้จัดทำศักยภาพของโปรแกรมวิชาภาษาญี่ปุ่นและโปรแกรมวิชาภาษาจีนซึ่งประกอบด้วยหลักสูตร แผนการเรียน อาจารย์ผู้สอน สื่อการสอน แหล่งวิทยาการ แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพโดยเปิดสอน “โปรแกรม วิชาภาษาญี่ปุ่น” และ “โปรแกรมวิชาภาษาจีน” ในระดับปริญญาตรี 4 ปี ในปีการศึกษา 2546 นอกจากนี้คณะฯ ได้ทำความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย นอร์มอลยูนิเวอร์ซิตี (Yunnan Normal University) ประเทศสาธารณรัฐ ประชาชนจีน ในการจัดตั้งศูนย์ภาษาและวัฒนธรรมจีน (Chinese Language and Culture Center) โดยทำพิธีเปิด อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2545 และได้เปิดอบรมหลักสูตรภาษาจีนให้กับคณาจารย์และประชาชน ผู้สนใจ รวมทั้งให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดการเรียนการสอน “โปรแกรมวิชาภาษาจีน” ระดับ ปริญญาตรี 4 ปี ต่อมาในปีการศึกษา 2546มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการ ในการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์มอลยูนิเวอร์ซิตี (Joint Venture 2+2 Bachelor's Degree Program) ทั้งนี้ นักศึกษาจะเรียนที่มหาวิทยาลัยนอร์มอลยูนิเวอร์ซิตี 2 ปี และอีก 2 ปีที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์โดยนักศึกษาชาวจีนดังกล่าวจะเริ่ม เรียนที่สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2548 เป็นต้นไปเนื่อง ในปีการศึกษา 2547

คณะได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรและเปิดสอนระดับปริญญาตรี 4 ปีได้แก่ สาขาวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม ในปีการศึกษา 2548 ได้เปิดการเรียนการสอนอีก 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศและในปีการศึกษา 2550 ได้จัดทำหลักสูตรใหม่อีก 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสังคม และสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ โดยสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสังคมได้เปิดรับนักศึกษาในภาคเรียนที่ 1/ 2550 และสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศเริ่มเปิดรับนักศึกษาในภาคเรียนที่ 1 /2551 และปีการศึกษา 2554 คณะได้เปิดสาขาวิชาการปกครองท้องถิ่นหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

ปีการศึกษา 2557 คณะได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจตามโครงการร่วมมือทางวิชาการกับโรงเรียนนายร้อยตำรวจ

ปีการศึกษา 2559 ในภาคเรียนที่ 2/2559 โครงการจัดการเรียนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ได้ย้ายจากวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมาสังกัดที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรจัดการเรียนการสอน จำนวนทั้งสิ้น 14 หลักสูตร จำแนกเป็นหลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 13 หลักสูตร ปริญญาโท จำนวน 1 หลักสูตร ในปีการศึกษา 2559 มีนักศึกษาคงอยู่จำนวนทั้งสิ้น 5,811 คน

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
7. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
8. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ
9. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก
10. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ
11. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม
 - แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม
 - แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม

12. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์

- แขนงวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
- แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา

13. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

- แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น
- แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ
- แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน

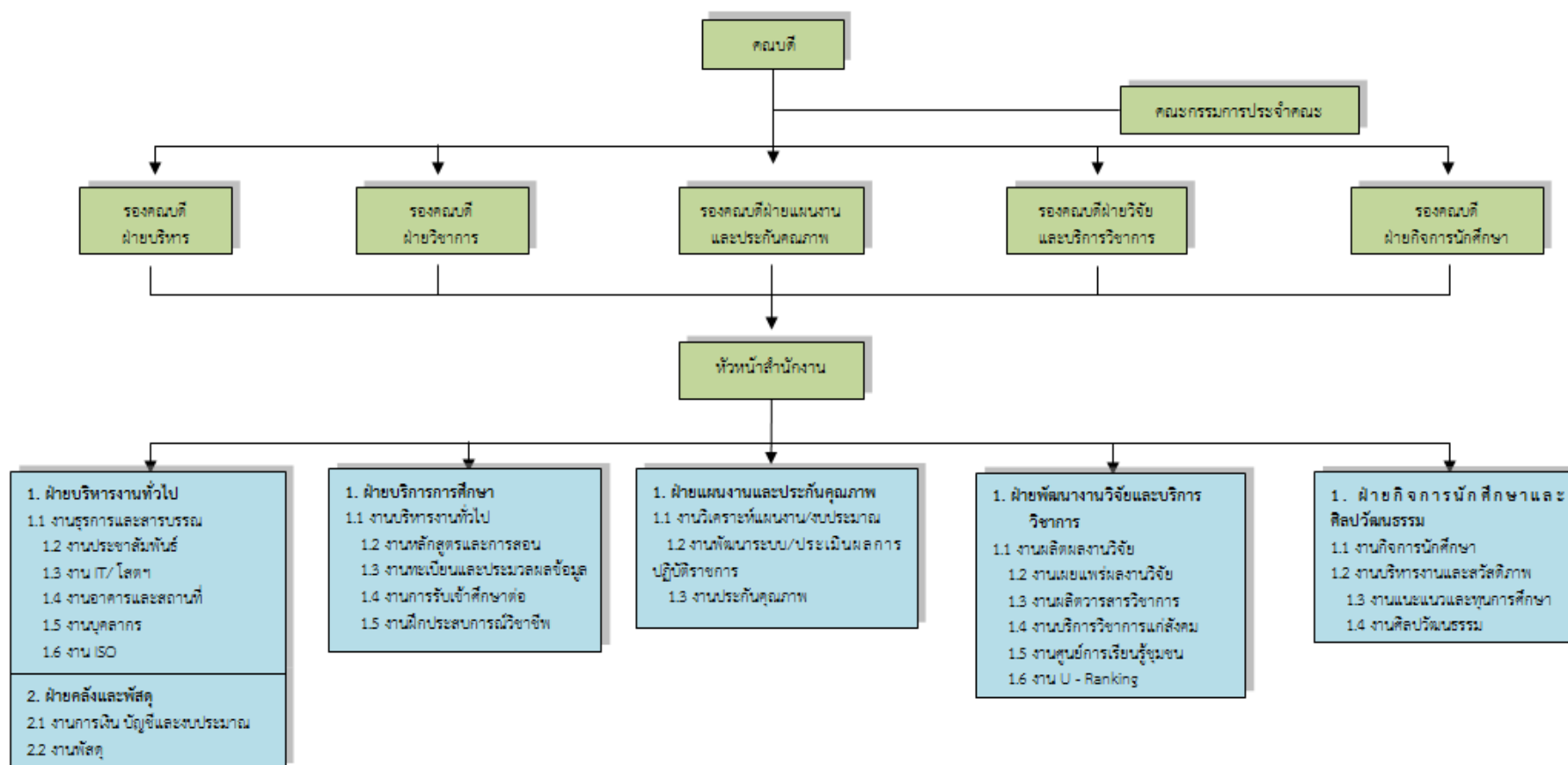
ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ

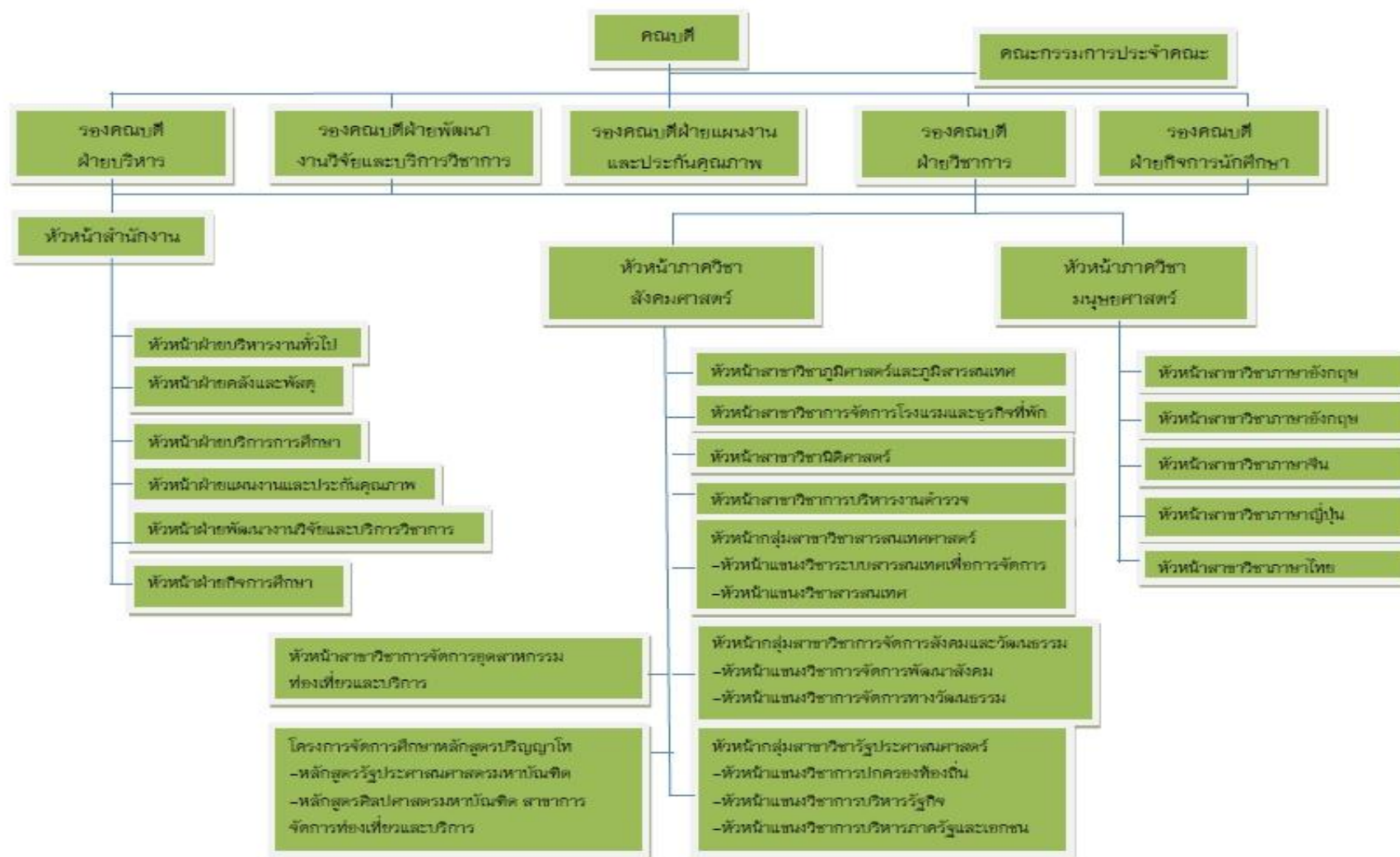
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีสถานที่ในการสนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาและการปฏิบัติงานของบุคลากรจำนวน 3 อาคารเรียน ได้แก่ อาคาร 35 อาคาร 36 และอาคาร 37 ประกอบด้วย 1) ห้องเรียน จำนวน 41 ห้อง 2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 ห้อง 3) ห้องปฏิบัติการ จำนวน 6 ห้อง เช่น ห้องปฏิบัติการของสาขาวิชาโรงแรมและที่พัก ห้องปฏิบัติการสารสนเทศศาสตร์ ห้องพิจารณาคดีจำลองของสาขาวิชานิติศาสตร์ ห้องปฏิบัติการทางวัฒนธรรม เป็นต้น นอกจากนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย อาทิ ระบบ ERP (enterprise resource planning) ระบบ E-Office E-learning เป็นต้น

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



ภาพที่ 1 โครงสร้างหน่วยงาน

1.3 โครงสร้างการบริหาร



ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหาร

1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน ระดับปริญญาตรี

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2557	ปีการศึกษา 2558	ปีการศึกษา 2559
สาขาวิชาภาษาไทย	1	1	1
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	1	1	1
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	1	1	1
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	1	1	1
สาขาวิชาภาษาจีน	1	1	1
กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	–	–	1
แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น	1	1	–
แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ	1	1	–
แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน	–	–	–
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	1	1	1
กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	–	–	1
แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	1	1	–
แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา	1	–	–
กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม	–	–	1
แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม	1	1	–
แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม	1	1	–
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก	1	1	1
สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ	1	1	1
สาขาวิชานิติศาสตร์	1	1	1
สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	16	15	13

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ปีการศึกษา 2557			ปีการศึกษา 2558			ปีการศึกษา 2559		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
สาขาวิชาภาษาไทย	198	–	198	254	–	254	235	–	235			
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	328	118	446	378	102	480	366	102	468			
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	303	–	303	337	–	337	346	–	346			
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	182	–	182	211	–	211	213	–	213			
สาขาวิชาภาษาจีน	306	–	306	347	–	347	338	–	338			
กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์												
แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น	430	–	430	772	–	772	712	–	712			
แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ	346	238	584	403	279	682	391	279	670			
แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน	–	–	–	–	–	–	80	–	80			
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม	937	28	965	1,305	37	1,342	1,385	37	1,422			
การท่องเที่ยวและบริการ												
กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์												
แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	186	–	186	193	–	193	203	–	203			
แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา	162	–	162	179	–	179	164	–	164			
กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม												
แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม	145	–	145	157	–	157	150	–	150			
แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม	134	–	134	226	–	226	189	–	189			
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก	395	59	454	585	34	619	698	34	732			
สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ	106	–	106	124	–	124	131	–	131			
สาขาวิชานิติศาสตร์	350	51	401	417	49	466	455	49	504			
สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ	19	–	16	178	–	178	321	–	321			
รวมทั้งสิ้น	4,524	494	5,018	6,066	501	6,567	6,377	501	6,878			

1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา			ปีการศึกษา 2557			ปีการศึกษา 2558			ปีการศึกษา 2559		
	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม	ปกติ	พิเศษ	รวม
สาขาวิชาภาษาไทย	37	-	37	41	-	41	40	-	40			
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	49	21	70	79		79	68	17	85			
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	63	14	77	77		77	47	1	48			
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	29	-	29	26	-	26	31	-	31			
สาขาวิชาภาษาจีน	56	-	56	65	-	65	63	-	63			
กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์												
แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น	-	-	-	63	-	63	62	-	62			
แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ	186	51	237	110		110	68	55	123			
แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม	153	-	153	151	-	151	181	-	181			
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ												
กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์												
แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	47	-	47	48	-	48	47	-	47			
แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา	26	-	26	25	-	25	45	-	45			
กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม												
แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม	33	-	33	34	-	34	30	-	30			
แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม	24	-	24	31	-	31	25	-	25			
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก	57	21	78	109	-	109	77	36	113			
สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ	14	-	14	32	-	32	22	-	22			
สาขาวิชานิติศาสตร์	35	10	45	59		59	53	-	53			
สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
รวมทั้งสิ้น	809	117	926	950	-	950	859	109	968			

แหล่งข้อมูล : ฝ่ายบริการการศึกษา

1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา	2557	2558	2559
การดำเนินงานทำ	91.99	83.60	96.41
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	95.00	53.54	79.69
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	86.80	90.20	90.20

แหล่งข้อมูล : กองบริการการศึกษา ณ เดือน พฤษภาคม 2560

1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

สาขาวิชา	จำนวน	ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2559		ปีงบประมาณ 2560	
		ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้
สาขาวิชาภาษาไทย		4	4	3	3	5	5
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ		8	8	10	10	7	7
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ		6	6	2	2	7	7
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น		3	3	1	1	2	2
สาขาวิชาภาษาจีน		3	3	2	2	4	4
กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์							
แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น		3	3	2	2	6	6
แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ		5	5	8	8	10	10
แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน		–	–	–	–	4	4
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ		13	13	13	13	31	31
กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์							
แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ		6	6	6	6	5	5
แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา		5	5	4	4	7	7
กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม							
แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม		9	9	2	2	4	4
แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม		10	10	6	6	9	9
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก		2	2	3	3	10	10
สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ		5	5	7	7	9	9
สาขาวิชานิติศาสตร์		9	9	5	5	13	13
สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ		4	4	1	1	–	–
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต		–	–	–	–	2	2
รวมทั้งสิ้น		95	95	75	75	135	135

1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการ

สาขาวิชา	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปีงบประมาณ 2558	ปีงบประมาณ 2559	ปีงบประมาณ 2560
สาขาวิชาภาษาไทย	-	-	-
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	9	9	3
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	-	-	-
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	1	1	1
สาขาวิชาภาษาจีน	1	1	1
กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์			
แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น	3	2	4
แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ	1	2	4
แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน	-	-	3
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3	6	6
กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์			
แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	1	2	-
แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา	3	3	2
กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม			
แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม	2	2	2
แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม	3	1	1
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก	-	1	-
สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ	6	4	4
สาขาวิชานิติศาสตร์	-	-	-
สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ	1	-	-
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	-	-	2
สายสนับสนุนวิชาการ	-	-	1
รวมทั้งสิ้น	34	34	34

แหล่งข้อมูล : ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ

1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

สาขาวิชา	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีงบประมาณ 2558	ปีงบประมาณ 2559	ปีงบประมาณ 2560
สาขาวิชาภาษาไทย	1	1	1
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	1	1	2
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	1	1	1
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	1	1	1
สาขาวิชาภาษาจีน	2	1	1
กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์			
แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น	2	1	2
แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ	2	3	2
แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน	–	–	1
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	2	1	2
กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์			
แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	1	1	1
แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา	1	1	
กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม			
แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม	1	1	1
แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม	1	1	1
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก	1	–	1
สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ	1	1	1
สาขาวิชานิติศาสตร์	1	1	1
สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	20	17	19

1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

สายสนับสนุนวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558				ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560			
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก
คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	5	28	8	0	7	30	7	0	7	28	7	0
รวมทั้งสิ้น	5	28	8	0	7	30	7	0	7	28	7	0

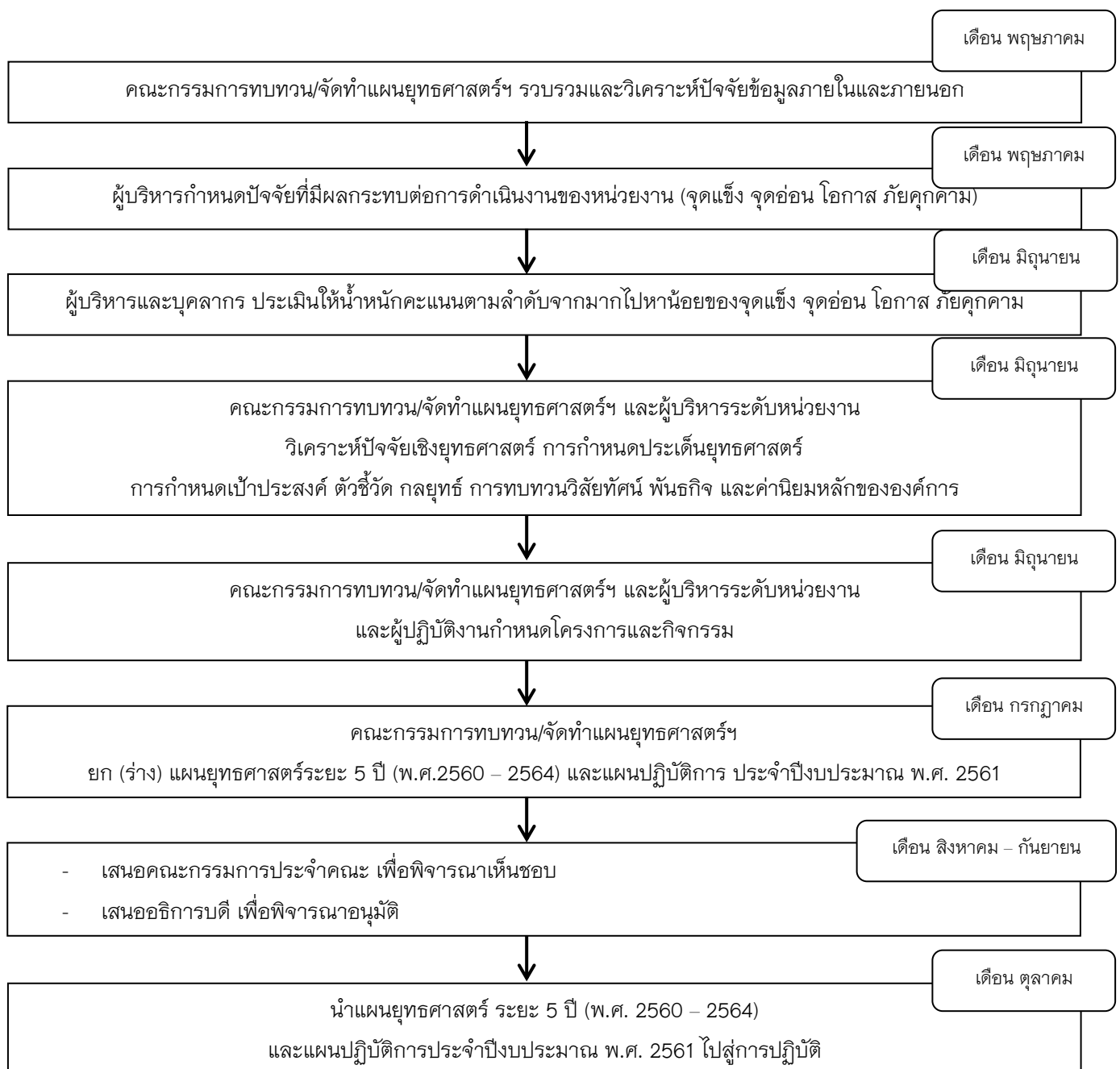
แหล่งข้อมูล : ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ณ เดือน กันยายน 2560 บุคลากรสายสนับสนุน รวมทั้งสิ้น 42 คน

สายวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558				ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560			
	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.
คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	92	9	5	0	94	8	3	0	111	11	1	0
รวมทั้งสิ้น	92	9	5	0	94	8	3	0	111	11	1	0

แหล่งข้อมูล : ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ณ เดือน กันยายน 2560 บุคลากรสายวิชาการ รวมทั้งสิ้น 123 คน รวมคณาจารย์ 4 คน

1.5 ขั้นตอนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)



ภาพที่ 3 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S) ดังต่อไปนี้

- 1) มหาวิทยาลัยฯ มีการกำหนดทิศทางที่ชัดเจน มีการวางแผนระยะยาวและแผนประจำปี เช่น แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี และแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี เป็นต้น ทำให้คณะมีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน
- 2) การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของ Webometrics
- 3) มีความหลากหลายสาขาวิชา และมีความโดดเด่นเฉพาะศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของสังคม
- 4) การส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ
- 5) มีการทำความร่วมมือด้านการศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เพื่อยกระดับการเรียนการสอนสู่สากล

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W) ดังต่อไปนี้

- 1) คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติจำนวนน้อย
- 2) ไม่มีวารสารของคณะที่อยู่ในฐานข้อมูล สกอ. สกว. และ TCI
- 3) ขาดงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัยจากภายนอกทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
- 4) การจัดกิจกรรมของคณะฯ ขาดการประเมินตามวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
- 5) ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดบริการวิชาการหารายได้ของสาขาวิชา

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities: O) ดังต่อไปนี้

- 1) มีการออกแบบการอุดมศึกษาระยะยาว โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษาทำให้คณะมีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน
- 2) การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การพัฒนานักศึกษา การทำสหกิจในต่างประเทศมากขึ้น
- 3) รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจน และมีการสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์
- 4) การเปิดประชาคมอาเซียน อาจมีการสร้างหลักสูตร รายวิชา การวิจัย การอบรม การแลกเปลี่ยนในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากขึ้น
- 5) ความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน

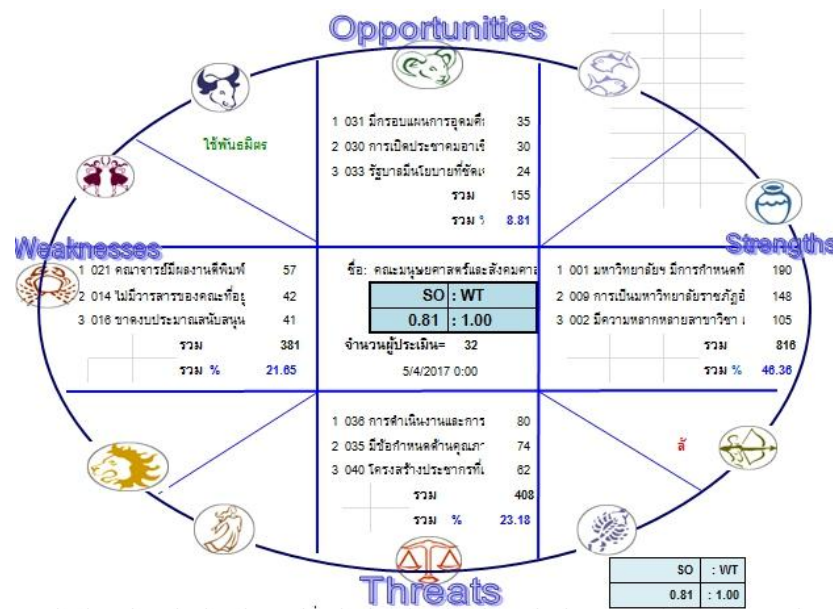
2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T) (2 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

- 1) การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา
- 2) มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ
- 3) โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
- 4) มีมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมากที่เปิดสอนทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 5) ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อผู้สนใจที่จะศึกษาต่อ

2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 4 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน จากภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ผลปรากฏว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว”

จากผลวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็น จุดอ่อน ให้เป็นระดับสูงขึ้น ดังนี้

014 ไม่มีวารสารของคณะที่อยู่ในฐานข้อมูล สกอ. สกว. และ TCI

017 ไม่มีการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ

018 ขาดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

021 คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติจำนวนน้อย

- 022 ขาดมาตรฐานและกลไกผลักดันให้อาจารย์ที่ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการ ผลิตผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง
- 023 การจัดกิจกรรมของคณะฯ ขาดการประเมินตามวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
- 024 ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดบริการวิชาการหารายได้ของสาขาวิชา
- 025 ขาดบรรยากาศในการวิจัยในคณะ ขาดระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย เพื่อกระตุ้นการทำวิจัยที่สามารถตีพิมพ์

เผยแพร่

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็น ภัยคุกคาม ให้เป็นระดับสูงขึ้น ดังนี้

T35 มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ

T36 การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา

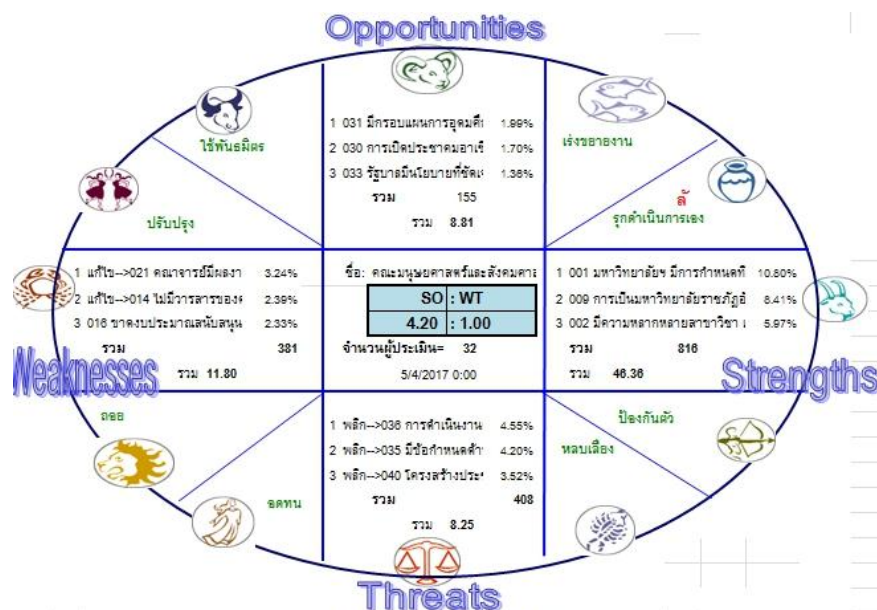
T37 ผู้ประเมินการประกันคุณภาพทั้งระดับหลักสูตรและหน่วยงานมีความเข้าใจไม่ตรงกันในเกณฑ์แต่ละตัวชี้วัด และมาตรฐานการตรวจที่เท่าเทียมกัน

T38 มีมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมากที่เปิดสอนทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

T40 โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

จากการแก้ไขปรับปรุงข้างต้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะสามารถปรับไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 5 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว จากภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ผลปรากฏว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง”

2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 –2564) ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

(Smart Archetype University of the Society)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หมายเหตุ : แม่แบบที่ดีของความสามารถ (Smart) คือ เป็นลักษณะของ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

S = Smart Students: นักศึกษา “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีความคิดดี ทำดี พูดดี แต่งกายดี

M = Smart Management: การบริหารจัดการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ผู้บริหารเก่งและดี รับผิดชอบต่อสังคม ทำดี มุ่งคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล

A = Smart Academic: วิชาการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างหลักวิชาที่สร้างสรรค์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

R = Smart Research: การวิจัย “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนองสังคม และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

T = Smart Technology & Teacher: เทคโนโลยี & ครู “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีครูที่เป็นต้นแบบในการคิดดีและทำดี

จุดประสงค์ (Purpose)

- 1.บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ (Graduates with concentration on niche academic)
2. การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Academic research with creative and innovative concept)
3. ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม (Academic works with respond and resolve the social problems)
4. ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา (Arts and culture based on Suan Sunandha Heritage)

พันธกิจ (Mission)

1. ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกัตคณะ ฝึกหัดครู ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว
2. วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกัตคณะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
3. บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอกัตคณะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce graduates with front row quality)
2. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคมนานาชาติ (Provide academic services and transfer technology to communities and international society)
3. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม (Conserve and develop services provision as the Center for Arts and Culture Service Center)
4. วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct research, create innovation and develop knowledge for society)
5. สร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในอาเซียน (Establish network with outstanding universities in ASEAN)
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ (Employ modern management system for versatility)

เสาหลัก (Pillar)

- | | |
|---------------------|--|
| 1. ทุนความรู้ | (Knowledge Capital) |
| 2. คุณธรรม | (Morality) |
| 3. เครือข่าย | (Partnership) |
| 4. ความเป็นมืออาชีพ | (Professionalism) |
| 5. วัฒนธรรม | (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์” |

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2560 – 2564) (The Policy on University's Management and Development)

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2) รักษาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีดีดั่งอันนวยมใจเพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกัตคະเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 2) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
- 3) ยกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
- 4) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี
- 5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

- 1) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3) สร้างให้นักศึกษาดั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

2) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

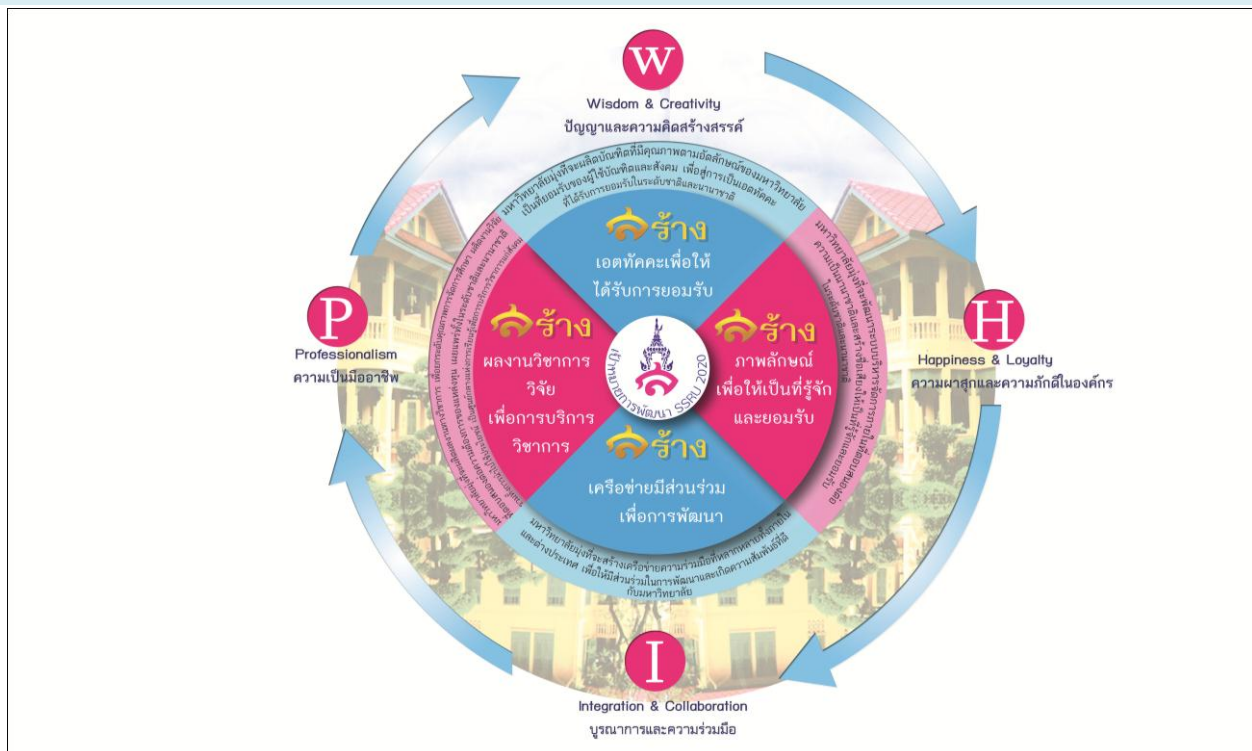
5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

1) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)



ภาพที่ 6 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าหมายที่ 1 : สร้างเอตทัคคะเพื่อให้บริการยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการ แก่สังคม

เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

มหาวิทยาลัยฯ ได้นำยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคอย่างยิ่งยืน (Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Construct academic works for elevating local wisdom sustainably)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น (Establish relationship to link local to network)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Elevate the Level of International Recognition)

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคอย่างยิ่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี 2.จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 3.จำนวนหลักสูตรอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 4.ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์ 5.ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6.ร้อยละ

ของบัณฑิตปริญาตรที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี 7.ร้อยละของบัณฑิตปริญาตรที่ได้งานตรงสาขาวิชา และ 8.ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของสังคมที่มีต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 2.ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 3.คะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 4.คะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 5.ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด 6.จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา 7.จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ 8.จำนวนผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ 9.ร้อยละของงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หรือผู้นำชุมชน เทียบกับงานบริการวิชาการทั้งหมด 10.เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ) และ 11.ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2.จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3.ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือหรือข้อตกลงในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และ 4.ร้อยละความสำเร็จของข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1.ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดย Webometrics Ranking (เทียบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งหมดในประเทศไทย มหาวิทยาลัยทั้งหมดในประเทศไทย มหาวิทยาลัยทั้งหมดในเอเชีย) 2.ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 3.ร้อยละของวิทยานิพนธ์ หรืองานวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ 4.ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย และ 5.จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน	10	24	27	31
2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	10	17	14	14
3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น	5	6	7	8
4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	7	10	10	10
รวมทั้งสิ้น	32	57	58	63

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3.2 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชน และสังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ อยู่ร่วมในสังคมโลกอย่างมีความสุข
2. วิจัยสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทยและเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคมและประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพเพื่อยกมาตรฐานชุมชน สังคม
4. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการและศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์สู่สากล

3.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

3.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

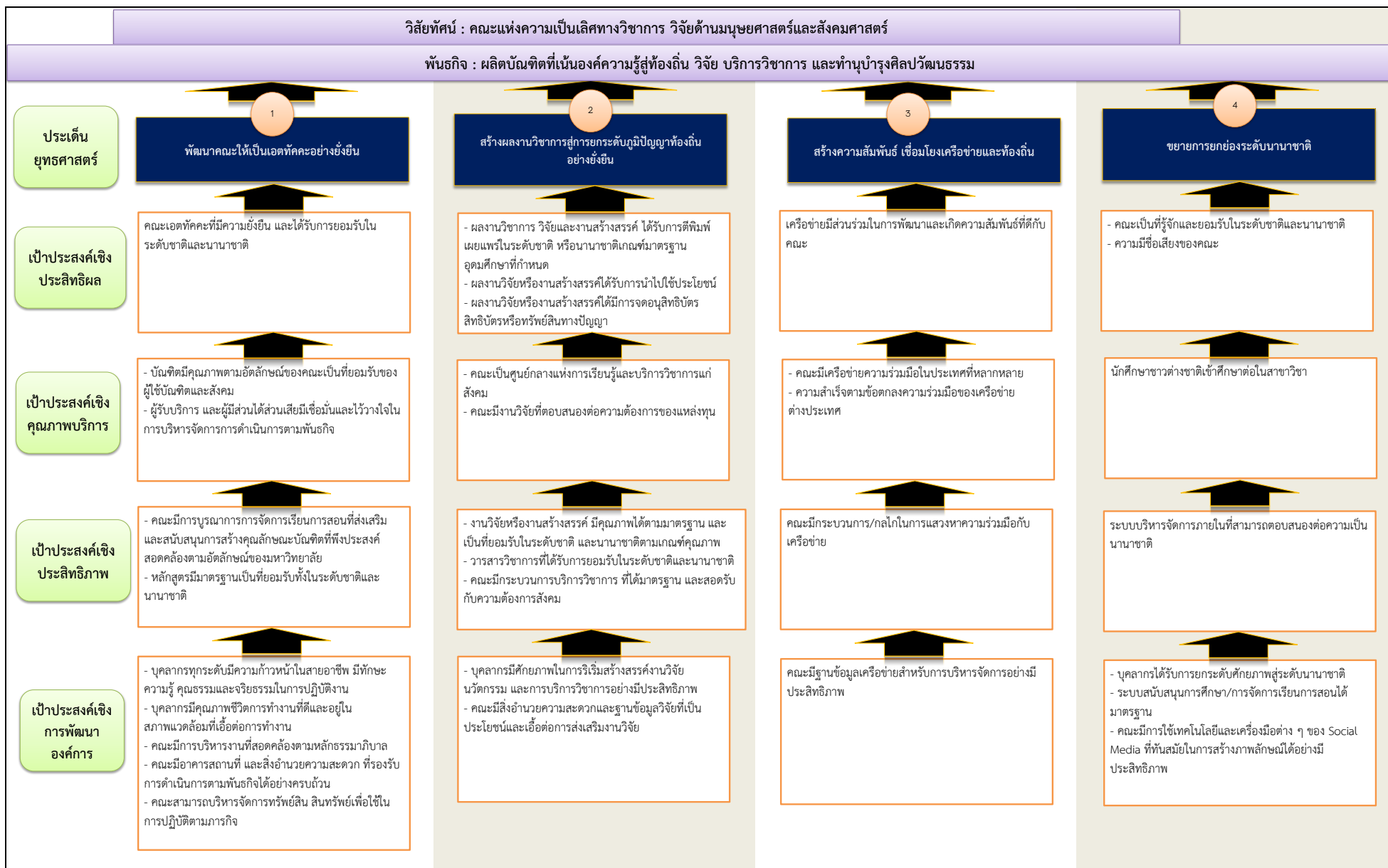
เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

W (Wisdom & Creativity)	ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
H (Happiness & Loyalty)	ความผาสุกและความรักดีในองค์กร
I (Integration & Collaboration)	บูรณาการ และความร่วมมือ
P (Professionalism)	ความเป็นมืออาชีพ

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ



ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 –2564)

คณมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564					
ประสิทธิผล	1.1 มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	≥4.20	≥4.25	≥4.30	≥4.35	≥4.40	*เนื่องจากปีงบประมาณ 2558 สกอ. ได้ปรับเกณฑ์การประเมินคุณภาพที่เข้มขึ้นขึ้น จึงตั้งค่าเป้าหมายไว้ที่ 4.20	1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบคุณภาพ	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
		1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	หลักสูตร	-	-	-	1	1	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ได้ใกล้เคียง	1.1.2.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย QS World University Ranking	รองคณบดีฝ่ายวิจัย/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิจัย/ฝ่ายบริการการศึกษา
		1.1.3 จำนวนหลักสูตรอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	หลักสูตร	-	-	-	-	1	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ได้ใกล้เคียง				
		1.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์	ร้อยละ	≥10 รางวัล	0.20	0.20	0.20	0.20	*เนื่องจากการปรับวิธีการเก็บข้อมูลจำนวนเป็นร้อยละ มหาวิทยาลัยจึงตั้งค่าเป้าหมายไว้ที่ 0.20	1.1.5.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการงานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการสนับสนุนการส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
คุณภาพบริการ	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ระดับคะแนน	≥4.51	≥4.30	≥4.30	≥4.30	≥4.30	พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง ซึ่งเฉลี่ย 3 ปี มีค่าเป้าหมายเท่ากับ 4.36	1.2.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดการเรียนการสอนสนวนสุนันทา 4.0 (SSRU 4.0)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
		1.2.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	≥90	≥88.00	≥88.00	≥88.00	≥88.00	พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง ซึ่งเฉลี่ย 3 ปี มีค่าเป้าหมายเท่ากับ 89.32	1.2.3.1 สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อคาดการณ์การเปลี่ยนแปลง และความต้องการของตลาดแรงงานในแต่ละสาขาอย่างต่อเนื่อง	โครงการศึกษาวิจัยเพื่อหาแนวโน้มตลาดแรงงานของสาขา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
		1.2.4 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานตรงสาขาวิชา	ร้อยละ	≥80	≥75.00	≥75.00	≥75.00	≥75.00	พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง ซึ่งเฉลี่ย 3 ปี มีค่าเป้าหมายเท่ากับ 74.25	1.2.4.1 พัฒนากิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต	โครงการพัฒนานักศึกษาเรียนรู้จากผู้ใช้บัณฑิตหรือสถานประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.3 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการบริหารจัดการการดำเนินการตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	1.3.1 ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากร/นักศึกษา/ศิษย์เก่าต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥4.10	≥4.00	≥4.00	≥4.00	≥4.00	พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง มีค่าเป้าหมายเท่ากับ 4.01 *เนื่องจากการปรับเปลี่ยนแบบสอบถามให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) มหาวิทยาลัยจึงตั้งค่าเป้าหมายไว้ที่ 4.00	1.3.1.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	โครงการจัดการข้อร้องเรียน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายกิจการนักศึกษา
											โครงการคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายกิจการนักศึกษา
ประสิทธิภาพ	1.4 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการบูรณาการการจัดการเรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.4.1 ร้อยละของกิจกรรมนอกหลักสูตรที่บูรณาการกับพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ	≥30.00	≥70.00	≥70.00	≥70.00	≥70.00	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ได้ใกล้เคียง	1.4.1.1 บูรณาการกิจกรรมนอกหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	โครงการจัดกิจกรรมนอกหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา/ฝ่ายกิจการนักศึกษา
										1.4.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอน มุ่งให้บัณฑิตเป็นเจ้าของสถานประกอบการ หรือเจ้าของธุรกิจ	โครงการสร้างและบ่มเพาะนักศึกษาให้ “ออกตัว” (Start-up) เป็นเจ้าของกิจการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
		1.4.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	≥4.25	≥4.25	≥4.25	≥4.25	≥4.25	พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง ซึ่งเฉลี่ย 2 ปี มีค่าเป้าหมายเท่ากับ 4.31 *โดยมหาวิทยาลัยมีค่าคาดหวังความพึงพอใจอยู่ระดับมาก	1.4.2.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยร่ายกายสุนันทา และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สุนันทา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
										1.4.2.2 สร้างเครือข่ายสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพสหกิจศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต	โครงการความร่วมมือฝึกประสบการณ์วิชาชีพสหกิจศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าภาควิชา	ฝ่ายบริการการศึกษา/ภาควิชา

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564					
		1.4.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีเว็บไซต์ในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	≥80.00	≥100.00	≥100.00	≥100.00	≥100.00	*เนื่องจากผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมามหาวิทยาลัยมีจำนวนอาจารย์ที่มีเว็บไซต์ครบทุกคน	1.4.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการจัดการจัดการเรียนการสอน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.5 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.5.1 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01	ร้อยละ	≥70.00	≥60.00	≥60.00	≥60.00	≥60.00	*มหาวิทยาลัยตั้งค่าเป้าหมายไว้ที่ 60.00	1.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรโดยใช้กระบวนการพิจารณา (Peer review) จากเครือข่ายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
		1.5.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	คะแนนเฉลี่ย	≥4.01	≥4.31	≥4.31	≥4.31	≥4.31	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	1.5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติโดยใช้วิธี Link, Share, Learn	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของนักศึกษา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
										1.5.2.2 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
											โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรนานาชาติ		
											โครงการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร 2 ภาษา		
การพัฒนาองค์การ	1.6 บุคลากรทุกระดับมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ มีทักษะ ความรู้ คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	1.6.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาการในสาขาวิชาของตนเอง	ร้อยละ	≥70	≥85.00	≥85.00	≥85.00	≥85.00	*มหาวิทยาลัยตั้งค่าเป้าหมายไว้ที่ 85.00	1.6.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการให้สอดคล้องกับความเป็นและความต้องการในแต่ละสาขา	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
		1.6.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	≥25	≥25.00	≥25.00	≥25.00	≥25.00	*มหาวิทยาลัยตั้งค่าเป้าหมายไว้ที่ 25.00	1.6.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
		1.6.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	≥30	≥33.00	≥35.00	≥37.00	≥40.00	*เนื่องจากเป็นเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. กำหนดร้อยละ 40.00 แต่ด้วยศักยภาพในปัจจุบันมหาวิทยาลัยจึงตั้งเป้าหมายไว้ที่ 33.00		โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
		1.6.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะประจำสายงาน	ร้อยละ	≥70	≥95.00	≥95.00	≥95.00	≥95.00	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	1.6.4.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
		1.6.5 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥80	≥80.00	≥80.00	≥80.00	≥80.00		1.6.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณและระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน	โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
		1.6.6 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥60	≥25.00	≥30.00	≥35.00	≥40.00	ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยได้มีเกณฑ์คะแนนมาตรฐานการผ่านภาษาอังกฤษ (SSRU STEP) ดังนี้ สายวิชาการ (ปี61-62) B1:60-69 (ปี63-64) B2:70-99 สายสนับสนุนวิชาการ (ปี61-62) A1:50-59 (ปี63-64) B1:60-69	1.6.6.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	หัวหน้าภาค มนุษยศาสตร์	ภาควิชามนุษยศาสตร์
	1.7 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน	1.7.1 ร้อยละเฉลี่ยของความพึงพอใจตามแนวทางการพัฒนาองค์กรสุขภาวะ	ร้อยละเฉลี่ย	≥60	≥77.00	≥77.00	≥77.00	≥77.00	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	1.7.1.1 เสริมสร้างให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสุขภาวะ	โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
	1.8 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล	1.8.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	≥4.00	≥4.51	≥4.51	≥4.51	≥4.51	*โดยมหาวิทยาลัยมีค่าคาดหวังความเชื่อมั่นอยู่ที่ระดับมากที่สุด	1.8.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
										1.10.1.2 ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ และการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว	โครงการปฏิรูปกฎหมาย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
		1.8.2 ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี	ร้อยละ	100	100	100	1000	100	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	1.8.2.1 ส่งเสริมการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมาย	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	รองคณบดีฝ่าย แผนงานและประกัน คุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและ ประกันคุณภาพ

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564					
	1.9 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.9.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาบุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย	ระดับความพึงพอใจ	≥4.00	≥4.40	≥4.40	≥4.40	≥4.40	*โดยมหาวิทยาลัยมีค่าคาดหวังความพึงพอใจอยู่ที่ระดับมากที่สุด	1.9.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการบริหารงาน	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายกิจการนักศึกษา
										1.9.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและภูมิศาสตร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและภารกิจอื่นๆ	โครงการปรับปรุงกายภาพและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	1.10 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิ่งทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ	1.10.1 ร้อยละของงบรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต้องบรายได้จากการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥20	≥20.00	≥20.00	≥20.00	≥20.00	*มหาวิทยาลัยตั้งค่าเป้าหมายไว้ที่ 20.00	1.10.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	ฝ่ายวิจัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564						
ประสิทธิภาพ	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥30	≥30	≥30	≥30	≥30	พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง ซึ่งเฉลี่ย 3 ปี มีค่าเป้าหมายเท่ากับ 33.35 *เนื่องจากเป็นเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.กำหนดร้อยละ 30.00 มหาวิทยาลัยจึงตั้งค่าเป้าไว้ที่ 30.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ	
		2.1.2 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	≥10	≥3.00	≥4.00	≥5.00	≥6.00	*มหาวิทยาลัยตั้งค่าเป้าหมายไว้ที่ 3.00					
		2.1.3 ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ระดับคะแนนเฉลี่ย	-	≥3.00	≥3.00	≥3.00	≥3.00	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณ จะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	2.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	รปม.	
		2.1.4 ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ระดับคะแนนเฉลี่ย	-	≥3.00	≥3.00	≥3.00	≥3.00						
	2.2 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์	2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ผลงาน ผลงาน ผลงาน	5	≥175	≥180	≥185	≥190	ในแต่ละกลุ่มสาขาจะพิจารณาจากข้อมูล 3 ปีย้อนหลัง โดยมีผลดังนี้ กลุ่มคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 183.33	2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยเพื่อการพัฒนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ	
	2.3 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้มีการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้มีการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ผลงาน ผลงาน ผลงาน	-	1	1	1	1	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณ จะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา	โครงการจดสิทธิบัตรและสิทธิบัตร	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ	
	คุณภาพบริการ	2.4 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการวิชาการแก่สังคม	2.4.1 จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	ฐานความรู้/องค์ความรู้	14	14	14	14	14	*นับจำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	1.2.4.1 พัฒนากิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต	โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
										2.4.1.2 ขยายศูนย์การเรียนรู้ในชุมชน	โครงการขยายศูนย์การเรียนรู้สู่ชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ	
2.4.2 จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 คลัง รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ			คน	-	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	*มหาวิทยาลัยตั้งค่าเป้าหมายไว้ที่ 15,000	2.4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความสำคัญกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยการบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความสำคัญกับเอกลักษณ์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
2.4.3 ร้อยละของงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หรือนำชุมชนเทียบกับงานบริการวิชาการทั้งหมด			ร้อยละ	10	≥10.00	≥10.00	≥10.00	≥10.00	10.00	*มหาวิทยาลัยตั้งค่าเป้าหมายไว้ที่ 10.00	2.4.3.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการ โดยเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน ภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชน	โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
	2.5 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	บาท บาท บาท	≥25,000	≥25,000	≥25,000	≥25,000	≥25,000	*เนื่องจากเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. มหาวิทยาลัยจึงตั้งเป้าหมายตามเกณฑ์ สกอ.	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ	
	2.5.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	≥20	≥3.00	≥3.00	≥3.00	≥3.00	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณ จะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง						

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564					
ประสิทธิภาพ	2.6 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงคุณภาพ (Milestone) จะกำหนดค่าเป้าหมายความสำเร็จอยู่ที่ระดับ 5	2.6.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
	2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร	2	6	7	8	9	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณ จะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	2.7.1.1 ยกกระดับวารสารวิชาการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน	โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
		2.7.2 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	วารสาร	-	-	-	-	1	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณ จะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง				
	2.8 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงคุณภาพ (Milestone) จะกำหนดค่าเป้าหมายความสำเร็จอยู่ที่ระดับ 5	2.8.1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม	โครงการพัฒนาระบบการบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
การพัฒนาองค์การ	2.9 บุคลากรมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัยนวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.9.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	≥90	≥80.00	≥80.00	≥80.00	≥80.00	พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง ซึ่งเฉลี่ย 3 ปี มีค่าเป้าหมายเท่ากับ 86.26 *มหาวิทยาลัยจึงตั้งค่าเป้าหมายไว้ที่ 80.00	2.9.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการยกระดับขีดความสามารถของนักวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
	2.10 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีสิ่งอำนวยความสะดวกและฐานข้อมูลวิจัยที่เป็นประโยชน์และเอื้อต่อการส่งเสริมงานวิจัย	2.10.1 จำนวนผู้ใช้บริการฐานข้อมูลวิจัยของมหาวิทยาลัย	คน	≥1,000	14,000	14,000	14,000	14,000	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณ จะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	2.10.1.1 จัดทำ และพัฒนาฐานข้อมูล ที่เอื้อต่อการส่งเสริมงานวิจัย	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่องานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564					
ประสิทธิผล	3.1 เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิด ความสัมพันธ์ที่ดีกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ต่อมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์	ร้อยละ	≥20	100.00	100.00	100.00	100.00	พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังซึ่งมีค่า เป้าหมายเท่ากับ 100 *มหาวิทยาลัยจึงตั้งค่าเป้าหมายไว้ ที่ 100	3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีให้กับเครือข่าย	โครงการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของเครือข่ายใน การพัฒนามหาวิทยาลัย	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา/ รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ หัวหน้าภาควิชา/ หัวหน้าสาขาวิชา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ ฝ่ายบริการการศึกษา/ ฝ่ายวิจัย/ ภาควิชา/ สาขาวิชา
		3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา มหาวิทยาลัย	เครือข่าย	1	≥5	≥5	≥5	≥5	พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลังซึ่งมีค่า เป้าหมายเท่ากับ 5 *มหาวิทยาลัยจึงตั้งค่าเป้าหมายไว้ ที่ 5	3.1.2.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายมีส่วนร่วมในการ พัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การ วิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่าย	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา/ รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ หัวหน้าภาควิชา/ หัวหน้าสาขาวิชา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา/ ฝ่ายบริการการศึกษา/ ฝ่ายวิจัย/ ภาควิชา/ สาขาวิชา
คุณภาพบริการ	3.2 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่ หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มี การดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	-	≥40	≥40	≥40	≥40	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณจะ พิจารณาจากศักยภาพของ มหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	3.2.1.1 ขยายเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ	โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
										3.2.1.2 สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลง ความร่วมมือของเครือข่าย	โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ ของเครือข่าย	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
	3.3 ความสำเร็จตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย ต่างประเทศ	3.3.1 ระดับความสำเร็จของข้อตกลงความร่วมมือกับ เครือข่ายต่างประเทศ	ร้อยละ	-	≥50.00	≥50.00	≥50.00	≥50.00	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณจะ พิจารณาจากศักยภาพของ มหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	3.3.1.1 ส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทาง วิชาการในต่างประเทศ	โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับ ต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
											โครงการส่งเสริมพันธมิตรทางวิชาการแห่งอาเซียน (ASEAN Academic Alliance: AAA)	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
ประสิทธิภาพ	3.4 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีกระบวนการ/ กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการ แสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงคุณภาพ (Milestone) จะกำหนดค่าเป้าหมาย ความสำเร็จอยู่ที่ระดับ 5	3.4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการแสวงหา และบริหาร เครือข่าย	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการ เครือข่าย	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ หัวหน้าสาขาวิชา	ฝ่ายบริการการศึกษา/ สาขาวิชา
การพัฒนา องค์การ	3.5 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีฐานข้อมูล เครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูล เครือข่าย	ระดับความสำเร็จ	≥10	5	5	5	5	*มหาวิทยาลัยตั้งค่าเป้าหมายไว้ที่ 5	3.5.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงฐานข้อมูลที่เอื้อต่อการ สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย	โครงการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิจัย/ รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา	ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายวิจัย/ ฝ่ายกิจการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
				ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564					
ประสิทธิผล	4.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดย Webometrics Ranking	ร้อยละ	100	100	100	100	100	พิจารณาจากข้อย้อนหลัง ซึ่งผลการดำเนินงานมีแนวโน้มลดลงในส่วนของอันดับมหาวิทยาลัยในประเทศและในเอเชีย	4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
		4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	-	≥0.50	≥1.00	≥1.50	≥2.00	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประกวดผลงานวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
		4.1.3 ร้อยละของวิทยานิพนธ์ หรืองานวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	-	≥0.50	≥1.00	≥1.50	≥2.00	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	4.1.3.1 สนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการหรือการไปบรรยายระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	รปม.
	4.2 ความมีชื่อเสียงของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	≥60	≥80.00	≥80.00	≥80.00	≥80.00	*มหาวิทยาลัยตั้งค่าเป้าหมายไว้ที่ 80.00	4.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
คุณภาพบริการ	4.3 นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน	คน	≥0.5 ร้อยละ	26	26	26	26	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	4.3.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
ประสิทธิภาพ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	-	-	1	1	1	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงคุณภาพจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	4.4.1.1 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา
		4.4.2 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	คน	≥2 ร้อยละ	13	13	13	13	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงปริมาณจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	4.4.2.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดจ้างอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายวิจัยฯ
การพัฒนาองค์การ	4.5 บุคลากรได้รับการยกระดับศักยภาพสู่ระดับนานาชาติ	4.5.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่แลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการเรียนการสอน การวิจัย งานสร้างสรรค์ และการบริการวิชาการในระดับนานาชาติ	คน	-	-	1	1	1	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงคุณภาพจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	4.5.1.1 พัฒนากิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต	โครงการสร้างต้นแบบพัฒนาบุคลากรสายวิชาการสู่นานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายวิจัยฯ
	4.6 ระบบสนับสนุนการศึกษา/การจัดการเรียนการสอนได้มาตรฐาน	4.6.1 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐาน	ห้อง	-	2	5	8	10	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงคุณภาพจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	4.6.1.1 จัดหาสิ่งสนับสนุนการศึกษาให้ได้มาตรฐาน	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการสู่มาตรฐาน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายบริการการศึกษา
	4.7 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.7.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์	ระดับความสำเร็จ	5	5	5	5	5	เป็นตัวชี้วัดใหม่ที่เป็นเชิงคุณภาพจะพิจารณาจากศักยภาพของมหาวิทยาลัยหรือข้อมูลที่ใกล้เคียง	4.7.1.1 สนับสนุนใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการประชาสัมพันธ์	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์และประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร

ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (บาท)							ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	
				ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560 (11 เดือน)	ปี 2561			คณะมนุษย ปกติ	ภาค พิเศษ	โครงการพิเศษ ปกติ (คร)	โครงการภาคพิเศษ (บุคคลทั่วไป)	ศูนย์ ระนอง	โครงการพิเศษ ปริญญาโท	รวม			
ประสิทธิผล	1.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เอกเทศที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี	คะแนนเฉลี่ย	3.14	3.52	3.97	≥4.25	1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์การด้วยระบบคุณภาพ	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	1,000,000						1,000,000	รองคณบดีฝ่ายคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	
		1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามเกณฑ์ QS	ร้อยละ	-	4 ระดับ ความ สำเร็จ	33.33	≥60.00	1.1.2.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย QS World University Ranking	10,000						10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายวิจัย/ฝ่ายบริการการศึกษา	
		1.1.3 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์	ร้อยละ	7 รางวัล	10 รางวัล	14 รางวัล	0.20	1.1.3.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการงานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการสนับสนุนการส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด	50,000						50,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
คุณภาพบริการ	1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม	1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ระดับคะแนน	4.36	4.22 ระดับ คุณภาพ	4.51	≥4.30	1.2.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดการเรียนการสอนสวนสุนันทา 4.0 (SSRU 4.0)	26,148,560	719,200	4,072,000	840,000	949,000	420,700	33,149,460	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	
		1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	90.35	81.22	96.41	≥ 88.00	1.2.2.1 สนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อคาดการณ์การเปลี่ยนแปลง และความต้องการของตลาดแรงงานในแต่ละสาขาอย่างต่อเนื่อง	โครงการศึกษาวิจัยเพื่อหาแนวโน้มตลาดแรงงานของสาขา								รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	
		1.2.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานตรงสาขาวิชา	ร้อยละ	70.87	61.13	82.75	≥ 75.00	1.2.3.1 พัฒนากิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต	โครงการพัฒนานักศึกษาเรียนรู้จากผู้ใช้บัณฑิตหรือสถานประกอบการ								รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	
		1.3 ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการบริหารจัดการการดำเนินการตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	1.3.1 ระดับความเชื่อมั่นและไว้วางใจของบุคลากร/นักศึกษา/ศิษย์เก่าต่อการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	-	4.31	3.88	≥4.00	1.3.1.1 ปรับปรุงการบริหารจัดการ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ	โครงการจัดการซื้อเรื่องเรียน	13,855,400		4,200,180					18,055,580	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
	โครงการคุณธรรมและความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน									20,000						20,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายบริหาร/ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
ประสิทธิภาพ	1.4 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการบูรณาการการจัดการเรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.4.1 ร้อยละของกิจกรรมนอกหลักสูตรที่บูรณาการกับพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ร้อยละ	-	-	100	≥70.00	1.4.1.1 บูรณาการกิจกรรมนอกหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	โครงการจัดกิจกรรมนอกหลักสูตร	65,000						65,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายบริการการศึกษา/ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
								1.4.1.2 ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอน มุ่งให้บัณฑิตเป็นเจ้าของสถานประกอบการ หรือเจ้าของธุรกิจ	โครงการสร้างและบ่มเพาะนักศึกษาให้ "ออกตัว" (Start-up) เป็นเจ้าของกิจการ	20,000						20,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	
		1.4.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมการส่งเสริม หรือพัฒนาให้กับนักศึกษา	คะแนนเฉลี่ย	-	4.11 ระดับ ความพึง พอใจ	4.51	≥4.25	1.4.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยรายปีสวนสุนันทา และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา	600,000		2,000,000				2,600,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
		1.4.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีเว็บไซต์ในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	-	-	100	100	1.4.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการจัดการเรียนการสอน	15,000						15,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	
	1.5 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.5.1 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01	ร้อยละ	-	3.05	85.71	≥70.00	1.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรโดยใช้กระบวนการพิจารณา (Peer review) จากเครือข่ายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกเทศ	300,000						300,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	
		1.5.2 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	3.86	≥4.31	1.5.2.2 พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	100,000						100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการการศึกษา	
การพัฒนาองค์การ	1.6 บุคลากรทุกระดับมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ มีทักษะ ความรู้ คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	1.6.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการเพิ่มพูนศักยภาพทางวิชาการในสาขาวิชาของตนเอง	ร้อยละ	-	-	94.12	≥85.00	1.6.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการให้สอดคล้องกับความเป็นและความต้องการในแต่ละสาขา	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	1,350,000		350,000				1,700,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร	
		1.6.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	14.71	11.21	9.76	≥25.00	1.6.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	50,000						50,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร	
		1.6.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	12.75	14.01	19.51	≥ 33.00		โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น							รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร		
		1.6.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการพัฒนาตามสมรรถนะประจำสายงาน	ร้อยละ	100	-	89.19	≥95.00	1.6.3.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ	โครงการพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	230,000		10,000				240,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร	

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ (บาท)							ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	
				ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560 (11 เดือน)	ปี 2561			คณะมนุษย ปกติ	ภาค พิเศษ	โครงการพิเศษ ปกติ (คร)	โครงการภาคพิเศษ (บุคคลทั่วไป)	ศูนย์ ระนอง	โครงการพิเศษ ปริญญาโท	รวม			
		1.6.5 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	89.10	≥80.00	1.6.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติตามจรรยาบรรณและระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงาน	โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตนให้เป็นไปตามจรรยาบรรณวิชาชีพ	10,000							10,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
		1.6.6 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	30.87	≥25.00	1.6.5.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร	200,000							200,000	หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์	ภาควิชามนุษยศาสตร์
	1.7 บุคลากรมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน	1.7.1 ร้อยละเฉลี่ยของความสำเร็จตามแนวทางการพัฒนาสู่องค์กรสุขภาวะ	ร้อยละเฉลี่ย	4.64 ระดับ ความ เชื่อมั่น	-	68.69	≥77.00	1.7.1.1 เสริมสร้างให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสุขภาวะ	โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร	100,000							100,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
	1.8 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการบริหารงานที่สอดคล้องตามหลักธรรมาภิบาล	1.8.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย	ระดับความเชื่อมั่น	4.66	-	4.14	≥4.51	1.8.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	150,000			150,000				300,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
		1.8.2 ร้อยละของประเด็นความเสี่ยงที่ได้รับการควบคุมและลดระดับความเสี่ยงเทียบกับประเด็นความเสี่ยงทั้งหมดที่กำหนดขึ้นต่อปี	ร้อยละ	-	-	85.71	100.00	1.8.2.1 ส่งเสริมการจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในเพื่อสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจหลักให้บรรลุเป้าหมาย	โครงการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	5,000							5,000	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
	1.9 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน	1.9.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย		4.53	-	3.78	≥4.40	1.9.1.2 พัฒนาและปรับปรุงอาคาร ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนและการกิจอื่นๆ	โครงการปรับปรุงกายภาพและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	-			700,000				700,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
1.10 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สินทรัพย์เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	1.10.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ	บาท/คน	-	-	21.22	25,000	1.10.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ	โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ	-							-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	ฝ่ายวิจัยฯ	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น										44,278,960	719,200	11,482,180	840,000	949,000	420,700	58,690,040			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
			ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560 (11 เดือน)	ปี 2561			คณะมนุษย์ ภาคปกติ	โครงการพิเศษ ภาคปกติ (ตร)	โครงการพิเศษ ปริญญาโท	รวม		
ประสิทธิผล	2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	36.47	41.64	55.45	≥30.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	฿ 300,000		฿ 50,000	฿ 350,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
		2.1.2 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (citation) ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	-	-	1.63	≥3.00								
		2.1.3 ระดับคะแนนเฉลี่ยผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	-	-	-	≥3.00				฿ 10,000	฿ 50,000	฿ 60,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	รปม.
	2.2 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์	2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด	45.1 ร้อยละ	5	36	60.00	2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ให้ได้นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสังคม ชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยเพื่อการพัฒนา	฿ 10,000				รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
	2.3 ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้มีการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา	2.3.1 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ได้มีการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	8	-	-	≥1	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ให้ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญา	โครงการจดสิทธิบัตรและสิทธิบัตร	฿ 10,000			฿ 10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
คุณภาพบริการ	2.4 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการวิชาการแก่สังคม	2.4.1 จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	1	1	1	≥1	2.4.1.1พัฒนากิจกรรมเชื่อมโยงระหว่างนักศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต	โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	฿ 100,000			฿ 100,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
		2.4.3 ร้อยละของงานบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก หรือผู้นำชุมชนเทียบกับงานบริการวิชาการทั้งหมด	-	-	14.29	≥10.00	2.4.3.1 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการ โดยเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน ภายใต้ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้นำชุมชน	โครงการบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	฿ 10,000			฿ 10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
	2.5 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย - กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	87,097.92	69,092.16	70,614.92	≥25,000	2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัย โดยอาศัยเครือข่าย	฿ 30,000			฿ 30,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
		2.5.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติและระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด	-	-	5.33	≥ 3.00							รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
ประสิทธิภาพ	2.6 งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ	2.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ	-	-	-	5	2.6.1.1 พัฒนาระบบ/กลไกในการดำเนินงานด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	โครงการยกระดับคุณภาพงานวิจัย	฿ 50,000			฿ 50,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
	2.7 วารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	-	-	-	1	2.7.1.1 ยกระดับวารสารวิชาการให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน	โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการ	฿ 140,000			฿ 140,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
	2.8 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีกระบวนการบริการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม	2.8.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาที่กำหนด	-	-	-	5	2.8.1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อสังคม	โครงการพัฒนาระบบการบริการวิชาการ	฿ 10,000			฿ 10,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
			ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560 (11 เดือน)	ปี 2561			คณะมนุษย์ ภาคปกติ	โครงการพิเศษ ภาคปกติ (ตร)	โครงการพิเศษ ปริญญาโท	รวม		
การพัฒนา องค์การ	2.9 บุคลากรมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.9.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มี ผลงานวิจัย	85.00	92.59	78.15	≥80.00	2.9.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการยกระดับขีดความสามารถของนักวิจัย	฿ 40,000			฿ 40,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น									฿ 710,000	฿ 50,000	฿ 50,000	฿ 810,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)			ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
			ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560 (11 เดือน)				คณะมนุษย์ ภาคปกติ	โครงการพิเศษ ภาคปกติ (ตร)	รวม		
ประสิทธิผล	3.1 เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิด ความสัมพันธ์ที่ดีกับคณาध्यศาสตร์และสังคมศาสตร์ ต่อมหาวิทยาลัย	3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์	-	100	100	100.00	3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดีให้กับเครือข่าย	โครงการเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของเครือข่าย ในการพัฒนามหาวิทยาลัย	฿ 10,000		฿ 10,000	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา/ รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดี ฝ่ายวิจัย/ หัวหน้า ภาควิชา/ หัวหน้า สาขาวิชา	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา/ ฝ่ายบริการ การศึกษา/ ฝ่ายวิจัย/ ภาควิชา/ สาขาวิชา
		3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา มหาวิทยาลัย	-	5	5	5	3.1.2.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายมีส่วนร่วมในการ พัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การ วิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)	โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่าย	฿ 20,000		฿ 20,000	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา/ รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดี ฝ่ายวิจัย/ หัวหน้า ภาควิชา/ หัวหน้า สาขาวิชา	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา/ ฝ่ายบริการ การศึกษา/ ฝ่ายวิจัย/ ภาควิชา/ สาขาวิชา
คุณภาพบริการ	3.2 คณาध्यศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีเครือข่าย ความร่วมมือในประเทศที่หลากหลาย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มี การดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	-	-	-	≥40	3.2.1.1 ขยายเครือข่ายความร่วมมือภายในประเทศ	โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือ ภายในประเทศ	฿ 100,000	฿ 100,000	฿ 200,000	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
							3.2.1.2 สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลง ความร่วมมือของเครือข่าย	โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือ ของเครือข่าย		฿ 100,000	฿ 100,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการ การศึกษา
	3.3 ความสำเร็จตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่าย ต่างประเทศ	3.3.1 ระดับความสำเร็จของข้อตกลงความร่วมมือกับ เครือข่ายต่างประเทศ	-	-	-	≥50.00	3.3.1.1 ส่งเสริมและขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทาง วิชาการในต่างประเทศ	โครงการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับ ต่างประเทศ	฿ 4,000,000		฿ 4,000,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการ การศึกษา
								โครงการส่งเสริมพันธมิตรทางวิชาการแห่ง อาเซียน (ASEAN Academic Alliance: AAA)	฿ 100,000		฿ 100,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการ การศึกษา
ประสิทธิภาพ	3.4 คณาध्यศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีกระบวนการ/ กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการ แสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย	-	-	5	5	3.4.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการแสวงหา และบริหาร เครือข่าย	โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหาร จัดการเครือข่าย	฿ 50,000		฿ 50,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/ หัวหน้า สาขาวิชา	ฝ่ายบริการ การศึกษา/ สาขาวิชา
การพัฒนา องค์การ	3.5 คณาध्यศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีฐานข้อมูล เครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	3.5.1 ระดับความสำเร็จของพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูล เครือข่าย	-	-	-	5	3.5.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงฐานข้อมูลที่เอื้อต่อการ สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย	โครงการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย	฿ 50,000		฿ 50,000	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร/ รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ / รองคณบดี ฝ่ายกิจการ	ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายวิจัย/ ฝ่ายกิจการ
รวมงบประมาณทั้งสิ้น									฿ 4,330,000	฿ 200,000	฿ 4,530,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

มิติ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน			ค่าเป้าหมาย	แผนงาน/กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)				ผู้กำกับดูแล	ฝ่ายที่รับผิดชอบ
			ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560 (11 เดือน)				คณะมนุษย์ ภาคปกติ	โครงการพิเศษ ภาค ปกติ (ตร)	โครงการพิเศษ ปริญญาโท	รวม		
ประสิทธิผล	4.1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	4.1.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	1 ระดับ ความ สำเร็จ	90.91	90.91	100	4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	฿ 20,000			฿ 20,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
		4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	-	-	-	≥0.50	4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประกวดผลงานวิชาการในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	฿ 20,000			฿ 20,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายวิจัยฯ
		4.1.3 ร้อยละของวิทยานิพนธ์ หรืองานวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	-	-	-	≥0.50	4.1.3.1 สนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการหรือการไปบรรยายระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการนำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	฿ 10,000			฿ 10,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ	รปม
	4.2 ความมีชื่อเสียงของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	-	-	98.25	≥80.00	4.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	฿ 150,000	฿ 300,000	฿ 185,000	฿ 635,000	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
คุณภาพบริการ	4.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา	4.3.1 จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน	-	-	0.94	2	4.3.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ	฿ 10,000			฿ 10,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายบริการ การศึกษา
ประสิทธิภาพ	4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ	4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ	-	-	1.68	1	4.4.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการจัดจ้างอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติ	฿ 1,647,000			฿ 1,647,000	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร/ รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ	ฝ่ายบริหาร/ ฝ่ายวิจัยฯ
การพัฒนา องค์กร	4.5 ระบบสนับสนุนการศึกษา/การจัดการเรียนการสอนได้มาตรฐาน	4.5.1 จำนวนห้องปฏิบัติการที่ได้รับรองมาตรฐาน	-	-	-	3	4.5.1.1 จัดหาสิ่งสนับสนุนการศึกษาให้ได้มาตรฐาน	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการสู่มาตรฐาน	฿ 30,000			฿ 30,000	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
	4.6 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.6.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์	-	-	4	5	4.6.1.1 สนับสนุนใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการประชาสัมพันธ์	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์และประชาสัมพันธ์สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	฿ 20,000			฿ 20,000	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหาร
รวมงบประมาณทั้งสิ้น									฿ 1,907,000	฿ 300,000	฿ 185,000	฿ 2,392,000		

ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

- 1.1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย

และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3. ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4. จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กร ทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สู่การประเมินผลงาน

1.5. ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1. สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา ได้แก่

- (1) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตถะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความร่วมมือกับต่างประเทศ
- (8) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (9) แผนปฏิบัติการด้านปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (10) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (11) แผนพัฒนาบุคลากร
- (12) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (13) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (14) แผนการจัดการความรู้

- (15) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (18) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
- (19) แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2. กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์คติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์การร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือ วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางการองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งมั่นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายใน คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ แล้วคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียน และข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๖๓๒/๒๕๖๐

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติ
ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จะดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติราชการตามแผนงานของคณะและมหาวิทยาลัย เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไปสู่การปฏิบัติตามทิศทางที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๖. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาไทย	กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษ	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	กรรมการ
๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีน	กรรมการ
๑๒. หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	กรรมการ
๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	กรรมการ
๑๔. หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	กรรมการ
๑๕. หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม	กรรมการ
๑๖. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก	กรรมการ
๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ	กรรมการ
๑๘. หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์	กรรมการ
/... ๑๙. หัวหน้า	

๑๙. หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ

กรรมการ

๒๐. หัวหน้าสำนักงานคดี

กรรมการและเลขานุการ

๒๑. รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องต่าง ๆ กับคณะกรรมการดำเนินงาน
๒. กำกับ ติดตามการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
๓. พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. รองคดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

ประธานกรรมการ

๒. หัวหน้าสำนักงานคดี

กรรมการ

๓. รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

กรรมการและเลขานุการ

๔. บุคลากรงานแผนงานและงบประมาณ

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑. วิเคราะห์ข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
๓. อื่น ๆ ตามที่กรรมการอำนวยการมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๐



(ผศ.ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

01มิ.ย.60 เวลา 13:28:55 Non-PKI Server Sign

Signature Code : MQA5A-DEARQ-BDADE-ARABE

ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยการให้น้ำหนักความสำคัญว่าประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุด ตามลำดับ โดยมีบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินการเลือกกลุ่มตัวอย่างตอบ แบบสอบถามจำนวน 32 ท่าน ผลการประเมินของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามปรากฏดังนี้

1. น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S1	190	มหาวิทยาลัยฯ มีการกำหนดทิศทางที่ชัดเจน มีการวางแผนระยะยาวและแผนประจำปี เช่น แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี และแผนยุทธศาสตร์ 15 ปี เป็นต้น ทำให้คณะมีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน
S9	148	การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 จากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยของ Webometrics
S2	105	มีความหลากหลายสาขาวิชา และมีความโดดเด่นเฉพาะศาสตร์ ตอบสนองความต้องการของสังคม
S10	82	การส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ
S5	61	มีการทำความร่วมมือด้านการศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ เพื่อยกระดับการเรียนการสอนสู่สากล

2. น้ำหนักคะแนนของจุดอ่อน

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W21	57	คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติจำนวนน้อย
W14	42	ไม่มีวารสารของคณะที่อยู่ในฐานข้อมูล สกอ. สกว. และ TCI
W16	41	ขาดงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัยจากภายนอกทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
W23	40	การจัดกิจกรรมของคณะฯ ขาดการประเมินตามวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน
W24	35	ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดบริการวิชาการหารายได้ของสาขาวิชา

3. น้ำหนักคะแนนของโอกาส

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นของโอกาส
O31	35	มีการออกแบบการอุดมศึกษาระยะยาว โดยคณะกรรมการการอุดมศึกษาทำให้คณะมีทิศทางในการทำแผนพัฒนาได้ชัดเจน
O30	30	การเปิดประชาคมอาเซียน อาจมีการสร้างหลักสูตร รายวิชา การวิจัย การอบรม การแลกเปลี่ยนในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากขึ้น
O33	24	รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจน และมีการสนับสนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์
O28	22	การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การพัฒนานักศึกษา การทำสหกิจในต่างประเทศมากขึ้น
O34	21	ความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทำให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนการสอน

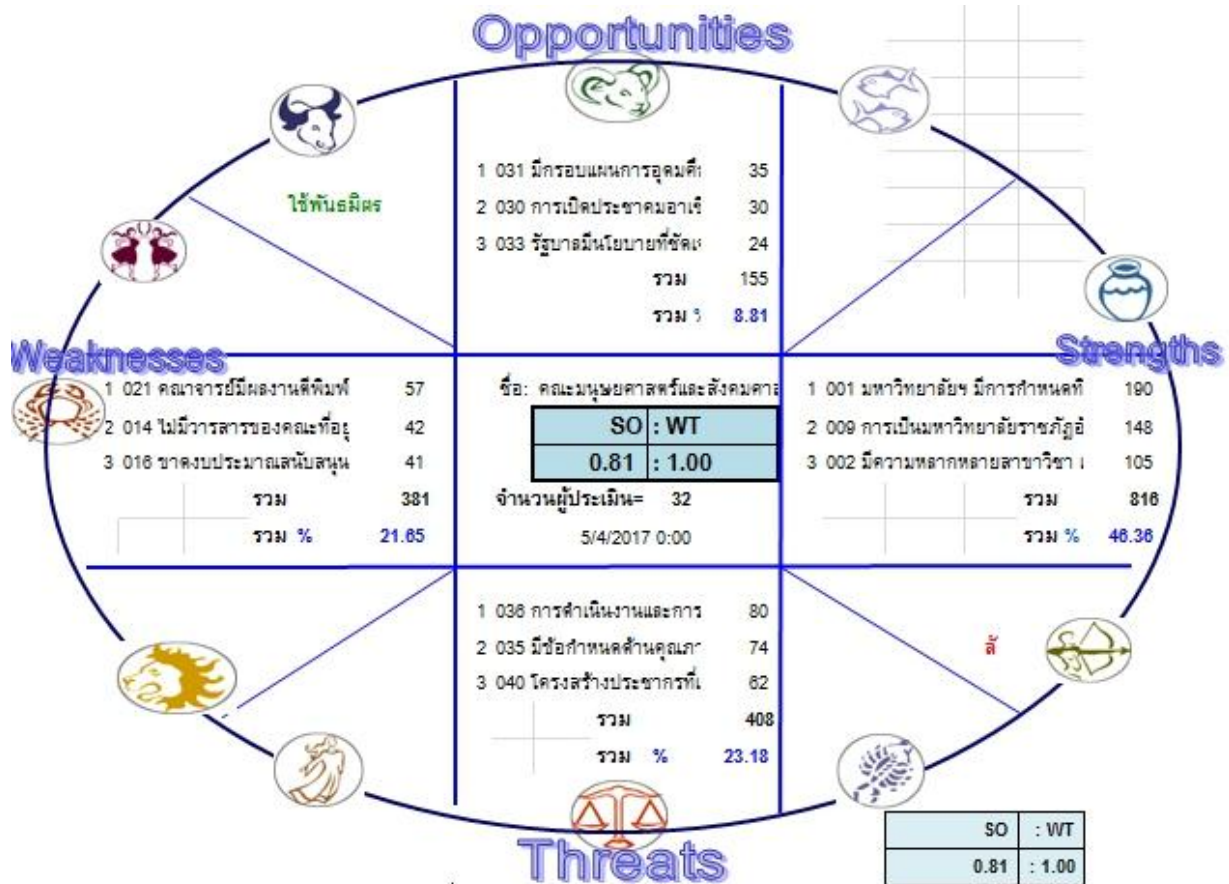
4. น้ำหนักคะแนนของภัยคุกคาม

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นของภัยคุกคาม
T36	80	การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา
T35	74	มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ
T40	62	โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
T38	44	มีมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมากที่เปิดสอนทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
T39	43	ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันส่งผลต่อผู้สนใจที่จะศึกษาต่อ

5.ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



จากผลวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็น จุดอ่อน ให้เป็นระดับสูงขึ้น ดังนี้

014 ไม่มีวารสารของคณะที่อยู่ในฐานข้อมูล สกอ. สกว. และ TCI

017 ไม่มีการจัดประชุมวิชาการระดับชาติ

018 ขาดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการสายมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

021 คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติจำนวนน้อย

022 ขาดมาตรฐานและกลไกผลักดันให้อาจารย์ที่ยังไม่มีตำแหน่งวิชาการ ผลิตผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

023 การจัดกิจกรรมของคณะฯ ขาดการประเมินตามวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน

024 ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดบริการวิชาการหารายได้ของสาขาวิชา

025 ขาดบรรยากาศในการวิจัยในคณะ ขาดระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย เพื่อกระตุ้นการทำวิจัยที่สามารถตีพิมพ์

เผยแพร่

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็น ภัยคุกคาม ให้เป็นระดับสูงขึ้น ดังนี้

T35 มีข้อกำหนดด้านคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องต่าง ๆ

T36 การดำเนินงานและการแจ้งข้อกำหนดต่างๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา

T37 ผู้ประเมินการประกันคุณภาพทั้งระดับหลักสูตรและหน่วยงานมีความเข้าใจไม่ตรงกันในเกณฑ์แต่ละตัวชี้วัด และมาตรฐานการตรวจที่เท่าเทียมกัน

T38 มีมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชนจำนวนมากที่เปิดสอนทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

T40 โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

จากการแก้ไขปรับปรุงข้างต้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะสามารถปรับไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

ประมวลภาพกิจกรรม



ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการ
ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)
และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วม

ผู้บริหาร

ผศ.ดร.นิพนธ์	ศศิธรเสาวภา	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
อาจารย์มารดารัตน์	สุขสง่า	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
อาจารย์วิลาสินี	จินตลิตติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
ผศ.ดร.ณัฐพล	ใจจริง	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
อาจารย์มัทญา	พัชนี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
ดร.ชั้นทอง	ใจดี	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
อาจารย์กฤติกา	ผลเกิด	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาไทย
อาจารย์อังคณา	สุขวิเศษ	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษ
อาจารย์จินตมา	หวังสมโชค	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
อาจารย์ไพสิน	กลั่นเกษร	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
อาจารย์กณิกนันท์	โกษณงค์	หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีน
อาจารย์สัศพัศ	แสงฉาย	หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
ผศ.ฉันทัช	วรรณณอม	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
อาจารย์จารุมน	หนูคง	หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
อาจารย์ว่าที่ร้อยตรีหญิงเพ็ญภา ปาละปิ่น		หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม
อาจารย์เนตรนภา	เหลือสงอาด	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก
อาจารย์พรสมิทธิ์	นายสมิทธิกุล	หัวหน้าสาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ
อาจารย์กมลวรรณ	อยู่วัฒน์	หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์
อาจารย์บุญวัฒน์	สว่างวงศ์	หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ

บุคลากร

นายยงยุทธ	กิจสันต์	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
นายอรรถสิทธิ์	นิกรวัฒน์	รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
บุคลากรฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ		