



รายงานผลการสำรวจ
การรับรู้และเข้าใจทิศทางของ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 รอบที่ 1

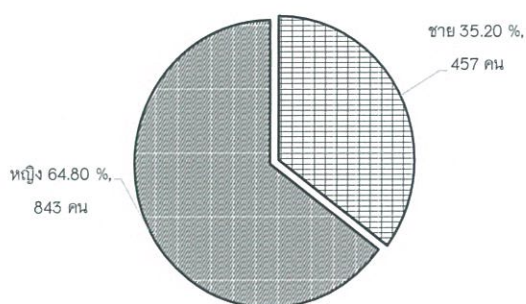
จัดทำโดย
กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปผู้บริหาร

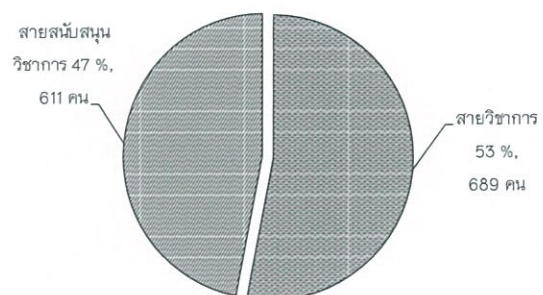
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วน รวมถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้นการรับรู้และเข้าใจในทิศทางดังกล่าวจึงมีความจำเป็นต่อบุคลากรทุกคนเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

กองนโยบายและแผนในฐานะหน่วยงานกลางที่ดูแลเกี่ยวกับการวางแผนยุทธศาสตร์ การนำแผนไปสู่การปฏิบัติจึงได้สำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และ 2) เพื่อนำผลการสำรวจไปปรับปรุงช่องทางการสื่อสารทิศทางของมหาวิทยาลัยให้เพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งการสำรวจครั้งนี้ได้ใช้แบบสอบถาม Online ประชากรเป็นกลุ่มตัวอย่างบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยฯ (ตามหลักสถิติการวิจัย) จำนวน 1,300 คน รายละเอียดดังนี้

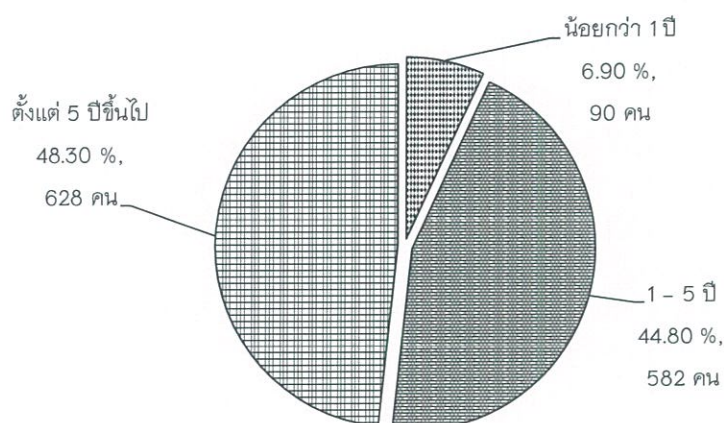
1) เพศ



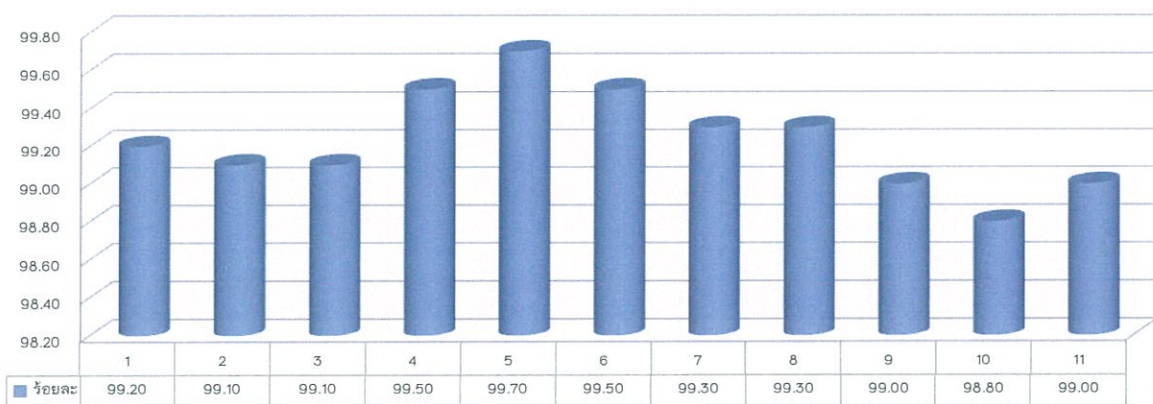
2) ประเภทบุคลากร



3) อายุการปฏิบัติงาน

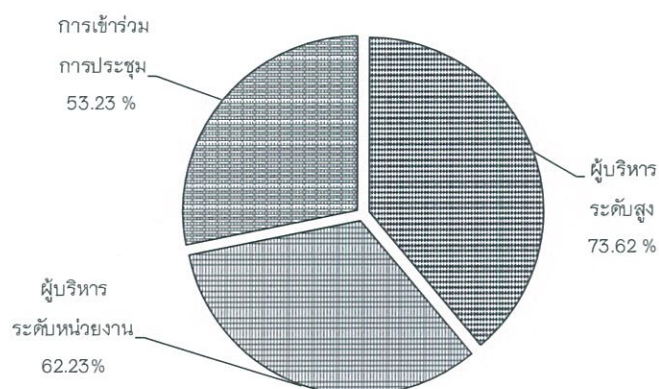


4) ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัยในแต่ละประเด็น



1. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย 2. พันธกิจของมหาวิทยาลัย 3. ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย 4. เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 6. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 7. ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 8. ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย	9. ความคิดเห็นของท่านต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยมีความท้าทาย 10. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย มีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้ 11. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัยมีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและคำนึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
--	--

5) ช่องทางในการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัย 3 อันดับแรก



รายละเอียดตามที่ปรากฏในเล่มตั้งแต่หน้า 3 – 10

ทั้งนี้ กองนโยบายและแผนได้จัดทำแผนพัฒนาการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยจากผลสำรวจรอบ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 รายละเอียดตามที่ปรากฏหน้า 18

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
ส่วนที่ 2 ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย	3
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	3
ตอนที่ 2 ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย	5
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทาง ของมหาวิทยาลัย	12
ภาคผนวก ข แบบสอบถามการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย	14
ภาคผนวก ค แผนพัฒนาการรับรู้และเข้าใจและเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย	18
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 (รอบที่ 1)	
ภาคผนวก ง กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย	20
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 (รอบที่ 1)	
ภาคผนวก จ รายงานผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางในระดับหน่วยงาน	22
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 (รอบที่ 1)	

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 โดยความร่วมมือของผู้บริหารและบุคลากรทุกภาคส่วน รวมถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีวิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม” มีพันธกิจ คือ ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น ผักหักครุ วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีอัตลักษณ์ คือ “เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ” มีเอกลักษณ์ คือ “เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” มีประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ คือ 1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน 2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น และ 4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ ดังนั้นการรับรู้และเข้าใจในทิศทางดังกล่าวจึงมีความจำเป็นต่อบุคลากรทุกคนเพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- 2) เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้ไปปรับปรุงช่องทางการสื่อสารทิศทางของมหาวิทยาลัยให้เพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น

ขอบเขตการประเมิน

การสำรวจครั้งนี้ เป็นการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน โดยสำรวจเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก เป้าหมายการพัฒนา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และประเด็นยุทธศาสตร์

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

- 1.1 ประชากรในการสำรวจ คือ บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 1,607 คน
- 1.2 กลุ่มตัวอย่างในการสำรวจ คือ บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการจำนวน 1,300 คน

2. **วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล** ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ได้ขอความอนุเคราะห์จากสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดทำระบบสำรวจแบบ Online ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ซึ่งได้กำหนดมีระยะเวลาในการตอบแบบสำรวจตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 จนถึงวันที่ 6 มีนาคม 2561

3. การสร้างแบบสอบถาม

การสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการประเมิน ดำเนินการดังนี้

1. กองนโยบายและแผนยกร่างแบบสำรวจภายใต้ประเด็นที่ต้องการศึกษา แบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตอนที่ 3 ช่องทางการรับรู้และช่องทางการสื่อสาร

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

2. เสนอผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสำรวจ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1) รองศาสตราจารย์ธีระดา ภิฏโญ

2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ ต๊ะปิ่นตา

3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อดิศักดิ์ โทริชา

3. ปรับปรุงแก้ไขแบบสำรวจตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

4. จัดส่งแบบสำรวจให้กับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำในระบบ Online

ส่วนที่ 2

ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบประเมิน

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=1,300)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	457	35.20
หญิง	843	64.80
ประเภท		
สายวิชาการ	689	53.00
สายสนับสนุนวิชาการ	611	47.00
ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน		
น้อยกว่า 1 ปี	90	6.90
1 – 5 ปี	582	44.80
ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	628	48.30
สังกัด		
1) คณะครุศาสตร์	63	4.85
2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	101	7.77
3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	111	8.54
4) คณะวิทยาการจัดการ	100	7.69
5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	70	5.38
6) คณะศิลปกรรมศาสตร์	55	4.23
7) บัณฑิตวิทยาลัย	58	4.46
8) วิทยาลัยนานาชาติ	49	3.77
9) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	66	5.08
10) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	56	4.31
11) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	64	4.92
12) วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่	16	1.23
13) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	65	5.00
14) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	12	0.92
15) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	82	6.31

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=1,300)	ร้อยละ
16) สำนักงานอธิการบดี	125	9.62
17) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	38	2.92
18) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	12	0.92
19) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป (GE)	28	2.15
20) สำนักทรัพย์สินและรายได้	64	4.92
21) สถาบันวิจัยและพัฒนา	14	1.08
22) สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.)	7	0.54
23) หน่วยตรวจสอบภายใน	6	0.46
24) ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม	14	1.08
25) ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม	14	1.08
26) ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี	7	0.54
27) ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง	3	0.23

จากตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบุคลากร จำนวน 1,300 คน พบว่า เป็นเพศหญิง จำนวน 843 คน คิดเป็นร้อยละ 64.80 และเพศชาย จำนวน 457 คน คิดเป็นร้อยละ 35.20

ประเภทบุคลากร พบว่า บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 689 คน คิดเป็นร้อยละ 53.00 และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน 611 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00

อายุการปฏิบัติงานของบุคลากร พบว่า บุคลากรที่มีอายุการปฏิบัติงานในช่วงตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไปเข้าตอบแบบสอบถามมากที่สุด จำนวน 628 คน คิดเป็นร้อยละ 48.30 รองลงมาคือบุคลากรที่มีอายุการปฏิบัติงาน 1-5 ปี จำนวน 582 คน คิดเป็นร้อยละ 44.80 และบุคลากรที่มีอายุการปฏิบัติงานน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 6.90 ตามลำดับ

บุคลากรของหน่วยงานที่ตอบแบบสอบถาม 3 ลำดับแรก คือ 1) บุคลากรสังกัดสำนักงานอธิการบดี จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 9.62 2) บุคลากรสังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 8.54 และ 3) บุคลากรสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 7.77

ตอนที่ 2 ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2 ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัยในแต่ละประเด็น

ประเด็น	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)
1) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย	99.20
2) พันธกิจของมหาวิทยาลัย	99.10
3) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย	99.10
4) เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย	99.50
5) อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	99.70
6) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	99.50
7) ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	99.30
8) ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย	99.30
9) ความคิดเห็นของท่านต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยมีความท้าทาย	99.00
10) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย มีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้	98.80
11) วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย มีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและคำนึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)	99.00

จากตารางที่ 2 พบว่า บุคลากรมีการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัยในประเด็นเรื่อง อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยมากที่สุด คือ ร้อยละ 99.70 รองลงมาประเด็นเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยและเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 99.50 ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 99.30 วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 99.20 พันธกิจของมหาวิทยาลัยและค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 99.10 การกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยมีความท้าทายและวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย มีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและคำนึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย) ร้อยละ 99.00 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย มีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้ ร้อยละ 98.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงช่องทางการรับรู้ของบุคลากรเกี่ยวกับทิศทางมหาวิทยาลัย

ลำดับที่	ช่องทางการรับรู้	จำนวน	ร้อยละ
1	ผู้บริหารระดับสูง (อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี)	957	73.62
2	ผู้บริหารระดับหน่วยงาน	809	62.23
3	เพื่อนร่วมงาน	380	29.23
4	การเข้าร่วมการประชุม	692	53.23
5	หนังสือเวียน	214	16.46
6	เว็บไซต์มหาวิทยาลัย	587	45.15
7	การประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย	28	2.15
8	แผ่นพับ/วารสาร	73	5.62
9	ป้ายประชาสัมพันธ์ / โปสเตอร์	160	12.31

จากตารางที่ 3 ช่องทางการรับรู้ของบุคลากรเกี่ยวกับทิศทางมหาวิทยาลัย พบว่า ช่องทางการรับรู้ของบุคลากรเกี่ยวกับทิศทางมหาวิทยาลัย 3 ช่องทางลำดับแรก คือ 1) ผู้บริหารระดับสูง ร้อยละ 73.62 2) ผู้บริหารระดับหน่วยงาน ร้อยละ 62.23 และ 3) การเข้าร่วมประชุม ร้อยละ 53.23 ตามลำดับ

ผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัย จําแนกตามหน่วยงาน

การสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัย จําแนกตามลักษณะของหน่วยงานออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) หน่วยงานจัดการศึกษา และ 2) หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา สามารถสรุปผลการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัยในแต่ละลักษณะของหน่วยงาน ดังนี้

1) หน่วยงานจัดการศึกษา

ตารางที่ 4 ร้อยละการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัยของหน่วยงานจัดการศึกษา

หน่วยงาน	ประเด็น	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)					
		1. วิสัยทัศน์	2. พันธกิจ	3. ค่านิยมหลัก	4. เป้าหมายการพัฒนา	5. อัตลักษณ์	6. เอกลักษณ์
1) คณะครุศาสตร์		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4) คณะวิทยาการจัดการ		98.00	99.00	98.00	99.00	99.00	98.00
5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		92.90	88.60	94.30	98.60	100.00	98.60
6) คณะศิลปกรรมศาสตร์		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
7) บัณฑิตวิทยาลัย		100.00	98.30	100.00	98.30	100.00	100.00
8) วิทยาลัยนานาชาติ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
9) วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
10) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
11) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์		100.00	100.00	98.40	98.40	98.40	98.40
12) วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่		100.00	100.00	93.80	100.00	100.00	100.00
13) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		100.00	100.00	98.50	100.00	100.00	100.00
14) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
15) โรงเรียนสาธิตฯ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หน่วยงาน ประเด็น	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)				
	7. ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	8. ท่านรับรู้และมีความ เข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ประจำปีของมหาวิทยาลัย	9. ความคิดเห็นของ ท่านต่อการกำหนด วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย มีความท้าทาย	10. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม หลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี มีความชัดเจนและ สามารถนำไปปฏิบัติได้	11. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และ เป้าประสงค์ประจำปีของ มหาวิทยาลัย มีความสอดคล้องกับ แนวโน้มในอนาคต (สามารถ สะท้อนและดำรงถึงผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
หน่วยงาน ประเด็น	1) คณะครุศาสตร์	98.40		98.40	96.80
	2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	100.00		100.00	100.00
	3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	100.00		100.00	100.00
	4) คณะวิทยาการจัดการ	99.00		99.00	99.00
	5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	97.10		95.70	94.30
	6) คณะศิลปกรรมศาสตร์	100.00		100.00	100.00
	7) บัณฑิตวิทยาลัย	100.00		100.00	100.00
	8) วิทยาลัยนานาชาติ	100.00		100.00	100.00
	9) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	100.00		100.00	100.00
	10) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	100.00		100.00	100.00
	11) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	98.40		96.90	96.90
	12) วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่	100.00		100.00	100.00
	13) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	98.50		100.00	100.00
	14) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	100.00		100.00	100.00
	15) โรงเรียนสาธิตฯ	100.00		100.00	100.00

จากตารางที่ 4 การรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยของหน่วยงานจัดการศึกษา พบว่า บุคลากรของหน่วยงานจัดการศึกษารับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัย
ทุกประเด็นมากกว่าร้อยละ 90 ยกเว้น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม บุคลากรรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับพันธกิจ น้อยกว่าร้อยละ 90 (88.60)

2) หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา

ตารางที่ 5 ร้อยละการรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัยของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา

หน่วยงาน	ประเด็น	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)					
		1. วิสัยทัศน์	2. พันธกิจ	3. ค่านิยมหลัก	4. เป้าหมายการพัฒนา	5. อัตลักษณ์	6. เอกลักษณ์
1) สำนักงานอธิการบดี		98.40	99.20	98.40	98.40	98.40	98.40
2) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป(GE)		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
5) สำนักทรัพย์สินและรายได้		98.40	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
6) สถาบันวิจัยและพัฒนา		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
7) สถาบันสร้างสรรค์ (สสร.)		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
8) หน่วยตรวจสอบภายใน		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
9) ศูนย์การศึกษา จังหวัดนครปฐม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
10) ศูนย์การศึกษา จังหวัดสมุทรสงคราม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
11) ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
12) ศูนย์การศึกษา จังหวัดระนอง		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หน่วยงาน ประเด็น	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)				
	7. ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	8. ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ประจำปีของมหาวิทยาลัย	9. ความคิดเห็นของท่านต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยมีความท้าทาย	10. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และเป้าหมายมีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้	11. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าหมายมีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและคำนึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
1) สำนักงานอธิการบดี	97.60	96.80	96.00	96.00	96.80
2) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3) สำนักศิลปและวัฒนธรรม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป (GE)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
5) สำนักทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและรายได้	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
6) สถาบันวิจัยและพัฒนา	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
7) สถาบันสร้างสรรค์ฯ (สสสร.)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
8) หน่วยตรวจจสอบภายใน	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
9) ศูนย์การศึกษา จ.นครปฐม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
10) ศูนย์การศึกษา จ.สมุทรสงคราม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
11) ศูนย์การศึกษา จ.อุดรธานี	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
12) ศูนย์การศึกษา จ.ระนอง	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

จากการที่ 5 การรับรู้และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัยของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา พบว่า บุคลากรของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา

และเข้าใจทิศทางมหาวิทยาลัย ทุกประเด็นมากกว่าร้อยละ 90

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสำรวจการรับรู้
และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ ๓๑๗๗/๒๕๕๗

เรื่อง แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบประเมินการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากร
เกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เพื่อให้การดำเนินการตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑.๕ ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย มีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมาย
รวมทั้งเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินมีความเที่ยงตรงและน่าเชื่อถือ จึงขอแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบประเมินการ
รับรู้และความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดังนี้

- | | |
|---------------------------------|---------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ธีระดา | ภิญโญ |
| ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อาณัติ | ตะปินตา |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อดิศักดิ์ | โทวิชา |

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษา และให้ข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อให้
เป็นเครื่องมือในการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากรเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนสุนันทา

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๗

(รศ.ดร.ฤาเดช เกิดวิชัย)

อธิการบดี

30ต.ก.57 เวลา 08:52:03 Non-PKI Server Sign
Signature Code : MwBBA-DMAOA-BCAEU-ARQBD

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย

แบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

คำชี้แจง

● พื้นฐานที่สำคัญของการบริหารจัดการภายในองค์กรขึ้นอยู่กับ “การสื่อสารที่ดี” อันจะมีผลให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือ และการประสานงานที่ดี ด้วยแผนงานต่างๆ ที่จะนำไปสู่การปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และตรงตามเป้าหมาย การสื่อสารที่ดีจึงเป็นกลยุทธ์ที่จะสามารถกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและเกิดผลสำเร็จแก่องค์กร การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพที่สุด คือ การสื่อสารที่เข้าใจง่าย ใช้วิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการกระตุ้นพลังในการทำงานและเพิ่มประสิทธิผลของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้สามารถร่วมกันนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายได้อย่างสูงสุด

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพประสานข้อมูลตัวชี้วัดประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จัดทำแบบสำรวจฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย และนำผลการสำรวจที่ได้ไปปรับปรุงต่อไป

● แบบสำรวจแบ่งออกเป็น 4 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตอนที่ 3 ช่องทางการรับรู้และช่องทางการสื่อสาร

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

● โปรดทำเครื่องหมาย✓ ลงในช่องที่ตรงกับสภาพจริงและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1) เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2) ประเภทของบุคลากร

☐ บุคลากรสายวิชาการ

☐ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

3) ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน

☐ น้อยกว่า 1 ปี

☐ 1-5 ปี

☐ ตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป

ตอนที่ 2 การรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายการ	ความคิดเห็นของท่าน		
	ใช่	ไม่ใช่	ไม่ทราบ
1. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย คือ “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม”			
2. พันธกิจของมหาวิทยาลัย มี 4 ด้าน คือ 1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกัตคคะ ผักหัดครู ปูปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทหาย โดยไม่กลัวล้มเหลว 2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกัตคคะ ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสุข และความเจริญรุ่งเรืองผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ 3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอกัตคคะ ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ			
3. ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัยมี 4 ข้อ คือ 1) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์ 2) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร 3) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ 4) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ			
4. เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย มี 4 ด้าน คือ ด้านที่ 1 สร้างเอกัตคคะเพื่อให้ได้รับการยอมรับ ด้านที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ วิจัยเพื่อการบริหารวิชาการ ด้านที่ 3 สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา ด้านที่ 4 สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ			
5. อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “เป็นนักปฏิบัติ ถนัดวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ”			
6. เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “เน้นความเป็นวัง ปูปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล”			
7. ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมี 4 ยุทธศาสตร์			
8. ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย			
9. ความคิดเห็นของท่านต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยมีความท้าทาย			
10. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัยมีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้			
11. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปีของมหาวิทยาลัย มีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและคำนึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)			

ตอนที่ 3 ช่องทางการรับรู้

คำชี้แจง โปรดระบุลำดับช่องทางที่ท่านคิดว่ารับรู้การสื่อสารของมหาวิทยาลัยฯ เกี่ยวกับ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมายการพัฒนา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์หลัก และเป้าประสงค์ประจำปี อย่างทั่วถึงมากที่สุด จากลำดับมากไปหาน้อยเพียง 3 ช่องทาง

	ลำดับ
1. ผู้บริหารระดับสูง (อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี)	
2. ผู้บริหารระดับหน่วยงาน	
3. เพื่อนร่วมงาน	
4. การเข้าร่วมการประชุม	
5. หนังสือเวียน	
6. เว็บไซต์มหาวิทยาลัย	
7. การประชาสัมพันธ์ทางเสียงตามสาย	
8. แผ่นพับ / วารสาร	
9. บ้ายประชาสัมพันธ์ / โปสเตอร์	

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ข้อมูล
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคผนวก ค

แผนพัฒนาการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 (รอบที่ 1)



แผนพัฒนาการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยจากผลสำรวจรอบ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

หน่วยงาน :

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

ชื่อแผนปรับปรุง :

แผนพัฒนาการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ : ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์ของแผน :

เพื่อสื่อสารทิศทางของมหาวิทยาลัยให้กับบุคลากรได้รับรู้และเข้าใจ

ตัวชี้วัดหลักของแผน : ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย

ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

บุคลากรรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบ : กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

ระยะเวลาดำเนินการ : มีนาคม 2561 - กันยายน 2561

วันที่จัดทำ : มีนาคม 2561.

กิจกรรม/ขั้นตอน	วันที่ดำเนินการ							ผู้รับผิดชอบ	ผลผลิต
	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1) การรักษามาตรฐานการสื่อสารทิศทางของมหาวิทยาลัย และเผยแพร่ 1.1) ปรับปรุงข้อมูลที่มีการปรับให้เป็นปัจจุบัน								กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี	ข้อมูลทิศทางของมหาวิทยาลัยที่เป็นปัจจุบัน
2) ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานที่มีผลการรับรู้และเข้าใจของบุคลากร น้อยกว่า 100% ในแต่ละประเด็นให้ข้อมูลทิศทางของมหาวิทยาลัย กับบุคลากร								กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี, หน่วยงาน	7 หน่วยงาน (คณะวิทยาการจัดการ, คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, บัณฑิตวิทยาลัย, วิทยาลัยสหเวชศาสตร์, วิทยาลัยโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน, สำนักงานอธิการบดี, สำนักทรัพย์สินและรายได้) บุคลากรรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น
3) ติดตาม และประเมินการสื่อสารทิศทางของมหาวิทยาลัยรอบ 2									

ชื่อ-สกุล อนุมัติ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมธชา)

ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

ภาคผนวก ง

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางของมหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 (รอบที่ 1)

สรุปจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ

จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ จำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	จำนวน		ร้อยละ
	กลุ่มตัวอย่าง	ที่เก็บได้จริง	
1) คณะครุศาสตร์	63	63	100.00
2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	101	101	100.00
3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	111	111	100.00
4) คณะวิทยาการจัดการ	100	100	100.00
5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	70	70	100.00
6) คณะศิลปกรรมศาสตร์	55	55	100.00
7) บัณฑิตวิทยาลัย	58	58	100.00
8) วิทยาลัยนานาชาติ	49	49	100.00
9) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	66	66	100.00
10) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	56	56	100.00
11) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	64	64	100.00
12) วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่	16	16	100.00
13) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	65	65	100.00
14) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	12	12	100.00
15) สำนักงานอธิการบดี	125	125	100.00
16) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	38	38	100.00
17) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	12	12	100.00
18) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (GE)	28	28	100.00
19) สำนักทรัพย์สินและรายได้	64	64	100.00
20) สถาบันวิจัยและพัฒนา	14	14	100.00
21) สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.)	7	7	100.00
22) หน่วยตรวจสอบภายใน	6	6	100.00
23) ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม	14	14	100.00
24) ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม	14	14	100.00
25) ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี	7	7	100.00
26) ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง	3	3	100.00
27) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	82	82	100.00
รวมทั้งสิ้น (คน)	1,300	1,300	100.00

ภาคผนวก จ

รายงานผลการสำรวจการรับรู้และเข้าใจทิศทางในระดับหน่วยงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 (รอบที่ 1)

รายงานผลการสำรวจร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และเข้าใจทิศทางในระดับหน่วยงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 (รอบที่ 1)

หน่วยงาน	ร้อยละการรับรู้ และเข้าใจ	การบรรลุ เป้าหมาย
1) คณะครุศาสตร์	97.60	✓
2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	100.00	✓
3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	99.10	✓
4) คณะวิทยาการจัดการ	99.00	✓
5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	96.40	✓
6) คณะศิลปกรรมศาสตร์	100.00	✓
7) บัณฑิตวิทยาลัย	100.00	✓
8) วิทยาลัยนานาชาติ	100.00	✓
9) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	100.00	✓
10) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	100.00	✓
11) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	98.40	✓
12) วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่	100.00	✓
13) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	98.50	✓
14) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	100.00	✓
15) สำนักงานอธิการบดี	96.80	✓
16) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	100.00	✓
17) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	100.00	✓
18) สถาบันวิจัยและพัฒนา	100.00	✓
19) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (GE)	96.40	✓
20) สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.)	100.00	✓
21) หน่วยตรวจสอบภายใน	100.00	✓
22) ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม	100.00	✓
23) ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม	100.00	✓
24) ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี	100.00	✓
25) ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง	100.00	✓
26) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	100.00	✓

หมายเหตุ เครื่องหมาย ✓ หมายถึง บรรลุเป้าหมาย (ร้อยละ 90% ขึ้นไป)

✗ หมายถึง ไม่บรรลุเป้าหมาย (น้อยกว่าร้อยละ 90)

รายละเอียดในแต่ละหน่วยงานตามประเด็นการสำรวจดังนี้

1) หน่วยงานจัดการศึกษา

ตารางที่ 1 ร้อยละการรับรู้และเข้าใจทิศทางของหน่วยงานจัดการศึกษา

หน่วยงาน	ประเด็น	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)					
		1. ร้อยทัศน์	2. พันธกิจ	3. ค่านิยมหลัก	4. อัตลักษณ์	5. เอกลักษณ์	6. ประเด็นยุทธศาสตร์
1) คณะครุศาสตร์		96.80	96.80	98.40	98.40	98.40	98.40
2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		99.10	99.10	99.10	99.10	99.10	99.10
4) คณะวิทยาการจัดการ		99.00	99.00	99.00	99.00	99.00	99.00
5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม		97.10	92.90	97.10	98.60	100.00	98.60
6) คณะศิลปกรรมศาสตร์		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
7) บัณฑิตวิทยาลัย		98.30	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
8) วิทยาลัยนานาชาติ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
9) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการศึกษา		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
10) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
11) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์		96.90	96.90	98.40	98.40	98.40	100.00
12) วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
13) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน		100.00	98.50	100.00	100.00	98.50	98.50
14) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
15) โรงเรียนสาธิตฯ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หน่วยงาน ประเด็น	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)			
	7. ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปี	8. ความคิดเห็นของท่านต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ มีความท้าทาย	9. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปี มีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้	10. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปี มีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและคำนึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
หน่วยงาน	1) คณะครุศาสตร์	96.80	96.80	96.80
	2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	100.00	100.00	100.00
	3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	99.10	99.10	99.10
	4) คณะวิทยาการจัดการ	99.00	98.00	99.00
	5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	94.30	94.30	94.30
	6) คณะศิลปกรรมศาสตร์	100.00	100.00	100.00
	7) บัณฑิตวิทยาลัย	98.30	100.00	100.00
	8) วิทยาลัยนานาชาติ	100.00	100.00	100.00
	9) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	100.00	100.00	100.00
	10) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	100.00	100.00	100.00
	11) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	96.90	96.90	98.40
	12) วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดง และสื่อใหม่	100.00	93.80	100.00
	13) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	100.00	98.50	100.00
	14) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	100.00	100.00	100.00
	15) โรงเรียนสาธิตฯ	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า หน่วยงานที่บุคลากรมีการรับรู้และเข้าใจทิศทางของหน่วยงานจัดการศึกษา โดยภาพรวมมากที่สุด ลำดับแรกคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะศิลปกรรมศาสตร์ วิทยาลัยนานาชาติ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ และโรงเรียนสาธิต ร้อยละ 100.00 รองลงมาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ร้อยละ 99.10 และคณะวิทยาการจัดการ ร้อยละ 99.00 ตามลำดับ

2) หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา

ตารางที่ 2 ร้อยละการรับรู้และเข้าใจทิศทางของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา

หน่วยงาน	ประเด็น	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)					
		1. วิสัยทัศน์	2. พันธกิจ	3. ค่านิยมหลัก	4. อัตลักษณ์	5. เอกลักษณ์	6. ประเด็นยุทธศาสตร์
1) สำนักงานอธิการบดี		98.40	97.60	96.00	96.80	97.60	96.80
2) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป (GE)		96.40	100.00	96.40	96.40	100.00	92.90
5) สถาบันวิจัยและพัฒนา		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
6) สถาบันสร้างสรรค์ฯ (สสร.)		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
7) หน่วยตรวจสอบภายใน		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
8) ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
9) ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
10) ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
11) ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

หน่วยงาน ประเด็น	ผลการรับรู้และเข้าใจ (ร้อยละ)			
	7. ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี	8. ความคิดเห็นของท่านต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ มีความท้าทาย	9. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปี มีความชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้	10. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ประจำปี มีความสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต (สามารถสะท้อนและคำนึงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)
หน่วยงานอธิการบดี	1) ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี	96.00	95.20	96.00
	2) ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี	100.00	100.00	100.00
	3) ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี	100.00	100.00	100.00
	4) ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี	100.00	100.00	100.00
	5) ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี	100.00	100.00	100.00
	6) ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี	100.00	100.00	100.00
	7) ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี	100.00	100.00	100.00
	8) ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี	100.00	100.00	100.00
	9) ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี	100.00	100.00	100.00
	10) ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี	100.00	100.00	100.00
	11) ท่านรับรู้และมีความเข้าใจต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และเป้าประสงค์ ประจำปี	100.00	100.00	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า หน่วยงานที่บุคลากรมีการรับรู้และเข้าใจทิศทางของหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา โดยภาพรวมมากที่สุด ลำดับแรกสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สถาบันวิจัยและพัฒนา สถาบันวิจัยและพัฒนาศาสนา (สสส.) หน่วยตรวจสอบภายใน ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ร้อยละ 100.00 รองลงมาสำนักงานอธิการบดี ร้อยละ 96.80 และสำนักวิชาการศึกษาทั่วไป (GE) ร้อยละ 96.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ช่องทางในการสื่อสารทิศทางของหน่วยงาน โดยเรียงลำดับ 3 ช่องทางที่มากที่สุด

หน่วยงาน	ช่องทางในการสื่อสาร
หน่วยงานจัดการศึกษา	
1) คณะครุศาสตร์	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) การเข้าร่วมการประชุม
2) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เว็บไซต์คณะ
3) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เว็บไซต์คณะ
4) คณะวิทยาการจัดการ	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) หนังสือเวียน
5) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เพื่อนร่วมงาน
6) คณะศิลปกรรมศาสตร์	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เว็บไซต์คณะ
7) บัณฑิตวิทยาลัย	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) การเข้าร่วมการประชุม
8) วิทยาลัยนานาชาติ	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เว็บไซต์วิทยาลัย
9) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) เพื่อนร่วมงาน 3) เว็บไซต์วิทยาลัย
10) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	1) เว็บไซต์วิทยาลัย 2) เพื่อนร่วมงาน 3) การเข้าร่วมการประชุม
11) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) บัญชีประชาสัมพันธ์/โปสเตอร์

หน่วยงาน	ช่องทางในการสื่อสาร
12) วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เว็บไซต์วิทยาลัย
13) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เพื่อนร่วมงาน
14) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เว็บไซต์วิทยาลัย
15) โรงเรียนสาธิตฯ	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เพื่อนร่วมงาน
หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา	
16) สำนักงานอธิการบดี	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) เพื่อนร่วมงาน 3) การเข้าร่วมการประชุม
17) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เว็บไซต์สำนัก
18) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เว็บไซต์สำนัก
19) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและสื่อการเรียนรู้ อิเล็กทรอนิกส์ (GE)	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เว็บไซต์สำนัก
20) สถาบันวิจัยและพัฒนา	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เพื่อนร่วมงาน
21) สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สสสร.)	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) เว็บไซต์สถาบัน 3) บ่ายประชาสัมพันธ์/โปสเตอร์
22) หน่วยตรวจสอบภายใน	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เพื่อนร่วมงาน
23) ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) การเข้าร่วมการประชุม 3) เพื่อนร่วมงาน

หน่วยงาน	ช่องทางในการสื่อสาร
24) ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) เพื่อนร่วมงาน
25) ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี	1) ผู้บริหารระดับสูง 2) หัวหน้าสำนักงาน 3) การเข้าร่วมการประชุม
26) ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง	1) เว็บไซต์ศูนย์การศึกษา 2) เพื่อนร่วมงาน 3) การเข้าร่วมการประชุม

