



๕๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

ประจำปีการศึกษา 2561

คำนำ

ตามที่ สภามหาวิทยาลัยได้เห็นชอบเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา "เน้นความเป็น
วัง ปลุกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล "

เพื่อนำเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยลงสู่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และนำไปสู่
การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม คณะจึงจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ของคณะและหวัง
เป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ฉบับนี้จะนำมาซึ่งประโยชน์สำหรับผลการ
ดำเนินงานและการตรวจประเมิน เพื่อการประเมินคุณภาพภายในของคณะและรองรับการตรวจประเมิน
คุณภาพภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ง
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุ	1
1.2 โครงสร้างของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	3
1.4 ผลการดำเนินงานการพัฒนาเอกลักษณ์.....	4
1.5 ข้อมูลพื้นฐานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	7
1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	7
1.5.2 พันธกิจ (Mission)	7
1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area).....	7
1.5.4 เสาหลัก (Pillar)	7
1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)	7
1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity).....	8
1.5.7 ค่านิยมหลัก (Core Values).....	8
1.5.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	8
1.6 เอกลักษณ์.....	9
1.6.1 เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.....	9
1.6.2 เอกลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.....	9
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์.....	10
2.1 นโยบายด้านการพัฒนาเอกลักษณ์	10
2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์.....	10
2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	10
2.3.1 ยุทธศาสตร์.....	10
2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์.....	10
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย.....	10
2.4 ขั้นตอนการพัฒนาเอกลักษณ์.....	11
2.5 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์	12
2.5.1 เน้นความเป็นวัง	12
2.5.2 เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล.....	13

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	14
3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติ	14
3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้าน	15
3.3 หลักฐานประกอบการรายงานผลความสำเร็จ	15
ภาคผนวก.....	
ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์.....	
ข รายละเอียดโครงการพัฒนาเอกลักษณ์.....	

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2561 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานและส่งเสริมดำเนินงานตัวชี้วัดตาม แผนปฏิบัติการราชการ ตัวชี้วัดที่ 3.2.4 ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินการตามเอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา เอกลักษณ์ และให้สอดคล้องกับ แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ซึ่งแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี การศึกษา 2560 คณะได้จัดทำโครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันพฤษภาคม) และแผนปฏิบัติ การด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ “ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 การเพิ่มองค์ความรู้: การสร้างนิตยสารรูปแบบ E-Magazine เพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดท่านา (ท่านา e-Magazine) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ในแหล่งเรียนรู้และตอบสนองกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและของคณะ

ในปีการศึกษา 2561 เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่น คุณธรรม ให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี การศึกษา 2561 ประกอบด้วยโครงการทั้งสิ้น 2 โครงการ โดยแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา เอกลักษณ์ “ เน้นความเป็นวัง” โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์) และแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ “ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ผู้รับผิดชอบโครงการและงบประมาณ ที่จะดำเนินงานขับเคลื่อนเอกลักษณ์ของคณะ ซึ่งคณะหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการด้านการ พัฒนาเอกลักษณ์ ฉบับนี้จะตอบสนองกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและของคณะ เพื่อจะเป็น แนวทางในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

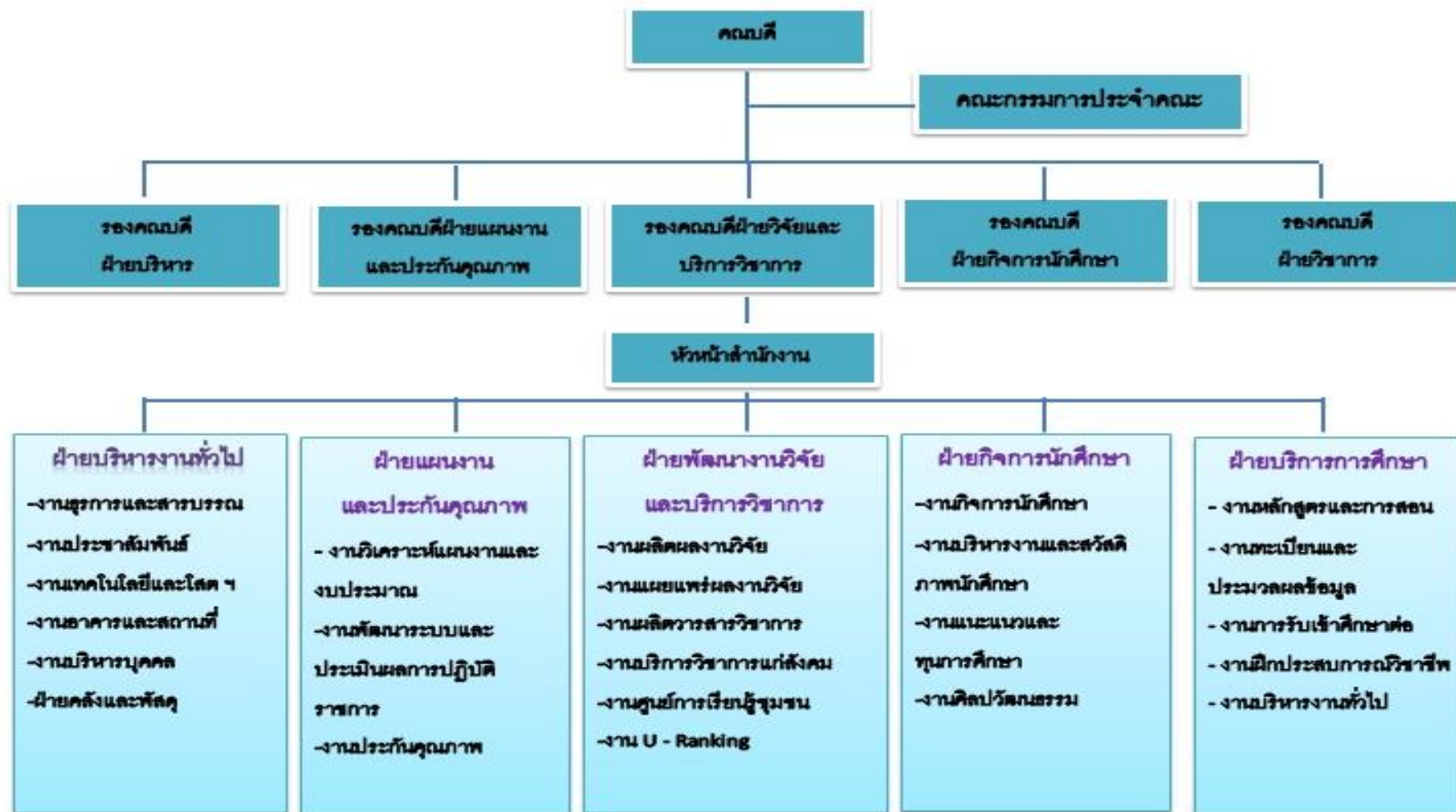
แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นแผนที่ได้จากการร่วมระดมความคิดจากคณะผู้บริหาร บุคลากร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเชื่อมโยง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะโดยร่วมกันพิจารณาภาพการณ์ทั้ง ภายในและภายนอกพร้อมกำหนดเป้าหมายทิศทาง และวิธีการในการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ตลอดจน การถ่ายทอดกลยุทธ์จากระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสื่อสาร ถ่ายทอด และเปลี่ยนแปลงแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ เป็นแนวทางไปสู่การปฏิบัติและ การบริหารงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยมหาวิทยาลัยกำหนดเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรม ให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” โดยมีความหมายของคำสำคัญ คือ

เน้นความเป็นวัง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็นวัง สอนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์

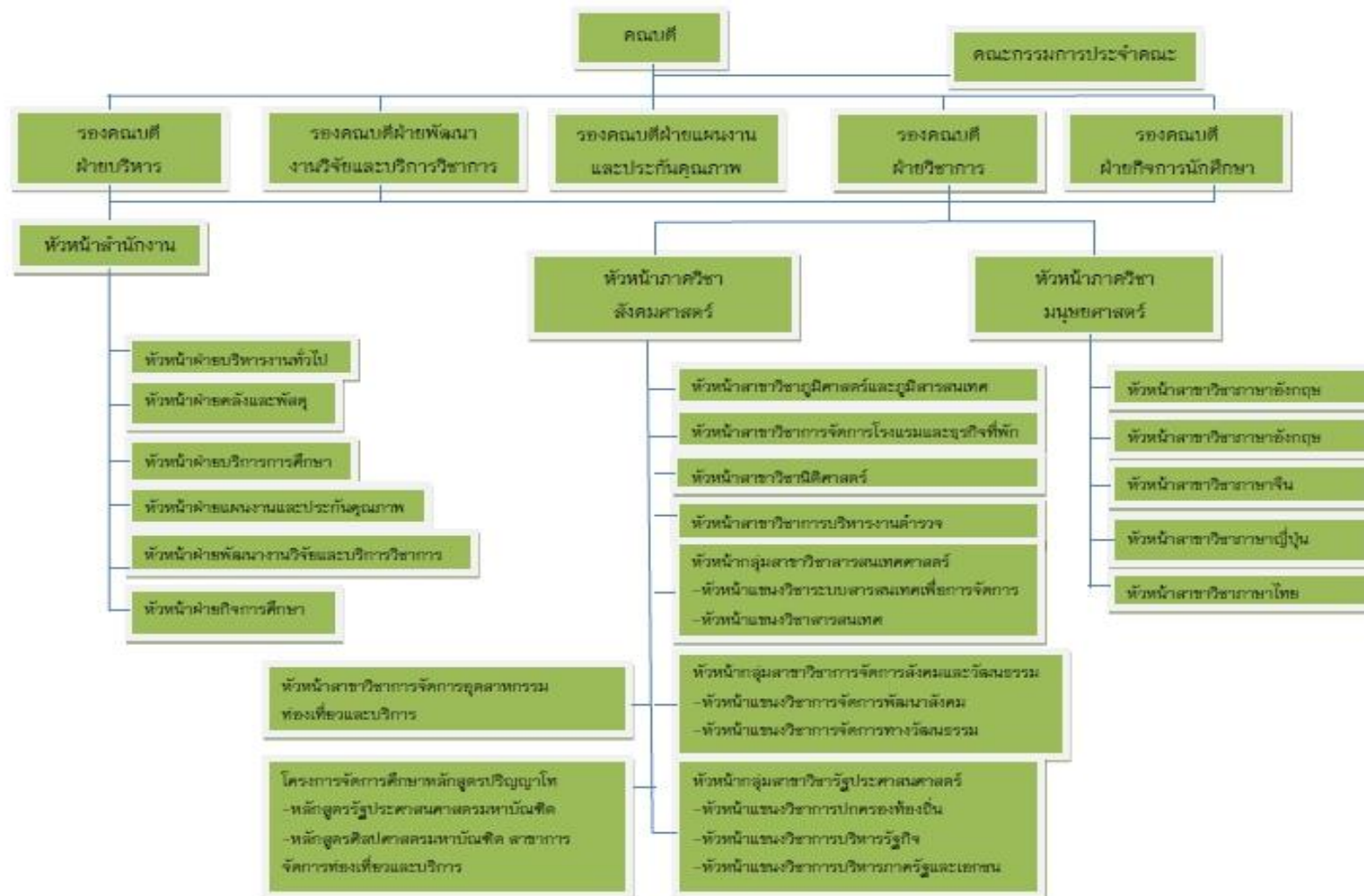
เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่าง ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2561 ประกอบด้วยโครงการทั้งสิ้น 2 โครงการ โดยแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา เอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” จัดโครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์) และแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ “เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ในแหล่งเรียนรู้ และตอบสนองกับเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและของคณะ

1.2 โครงสร้างของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



1.4 ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ปีการศึกษา 2560

1.4.1 ผลการดำเนินงานด้าน เน้นความเป็นวัง

กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ		
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
1. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันพฤหัสบดี)	พ.ย. 60 – มี.ค. 61	<ol style="list-style-type: none"> คณะฯ ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย คณะฯ ประชาสัมพันธ์โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย ในทุกช่องทางของคณะฯ บุคลากรของคณะฯ ร่วมกันแต่งกายด้วยผ้าไทย คณะฯ จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดโครงการฯ คณะกรรมการฯ ประชุมเพื่อติดตามรับฟังผลการดำเนินการงาน และกำหนดแนวทางการพัฒนาในการจัดโครงการในครั้งถัดไป 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 	35 คน ระดับ ≥ 4.51	37 คน ระดับ 4.85

1.4.2 ผลการดำเนินงานด้าน เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ		
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล
2. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี 2561 การเพิ่มองค์ความรู้: การสร้างนิตยสารรูปแบบ e-Magazine เพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดท่านา (ท่านา e-Magazine)	ต.ค. 60 – มี.ค. 61	ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการได้ลงพื้นที่เพื่อสำรวจความต้องการของชุมชนตลาดท่านา อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม พร้อมทั้งเก็บรวบรวมข้อมูลประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา อัตลักษณ์ และวิถีชีวิต เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการเพิ่มองค์ความรู้: การสร้างนิตยสารรูปแบบ e-Magazine เพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดท่านา (ท่านา e-Magazine) เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 และได้ออกแบบสร้างฐานความรู้/องค์ความรู้ใหม่ในแหล่งเรียนรู้	1.จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 2.ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	100 ระดับ ≥4.51 1 ฐาน	132 คน ระดับ 4.69 1 ฐาน

1.4.3 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ (เน้นความเป็นวัง)	
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เป้าหมาย 35 คน	37 คน
ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ระดับ ≥ 4.51	4.85
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ (เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล)	
จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ เป้าหมาย 100 คน	132 คน
ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ระดับ ≥ 4.51	4.69
จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้ จำนวน 1 ฐาน	1

1.5 ข้อมูลพื้นฐาน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.5.2 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้คู่คุณธรรมเพื่อรับใช้สังคม วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชน และ สังคมยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ อยู่ร่วมในสังคมโลกอย่างมีความสุข
2. วิจัยสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนงานพัฒนาภูมิปัญญา ไทยและเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคมและประชาคมอาเซียนอย่างมี คุณภาพเพื่อยกมาตรฐานชุมชน สังคม
4. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการและศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์สู่สากล

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ หนักวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

1.5.7 ค่านิยมหลัก (Core Values)

W (Wisdom & Creativity)	ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
H (Happiness & Loyalty)	ความผาสุกและความภักดี
I (Integration & Collaboration)	บูรณาการ และความร่วมมือ
P (Professionalism)	ความเป็นมืออาชีพ

1.5.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

1.6.1 เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล
(Focus on royal traditions, knowledge cultivation, ethical enhancement, as an international learning organization)

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

1.6.2 เอกลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล
(Focus on royal traditions, knowledge cultivation, ethical enhancement, as an international learning organization)

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2561

2.1 นโยบายด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนเอกลักษณ์ของคณะ ลงสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ให้สำเร็จตามจุดเน้น และจุดเด่นของคณะ และสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงออกนโยบายและมาตรการ 3 ข้อ ดังนี้

ข้อ 1 การสื่อสารเอกลักษณ์ของคณะให้ประชาคมของคณะรับรู้และเข้าใจ

มาตรการ : ผู้บริหารถ่ายทอดเอกลักษณ์ให้กับนักศึกษา และบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึง

ข้อ 2 การนำเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

มาตรการ : คณะจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ครอบคลุมทุกประเด็น

ข้อ 3 การกำกับและผลักดันการพัฒนาเอกลักษณ์ให้บรรลุเป้าหมาย

มาตรการ : ผู้บริหารติดตามและประเมินความสำเร็จของการพัฒนาเอกลักษณ์อย่าง

ต่อเนื่อง

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

2.2.1 เพื่อกำหนดแผน โครงการ/กิจกรรม ในการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา 2561

2.2.2 เพื่อใช้เป็นแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา 2561

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

2.3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

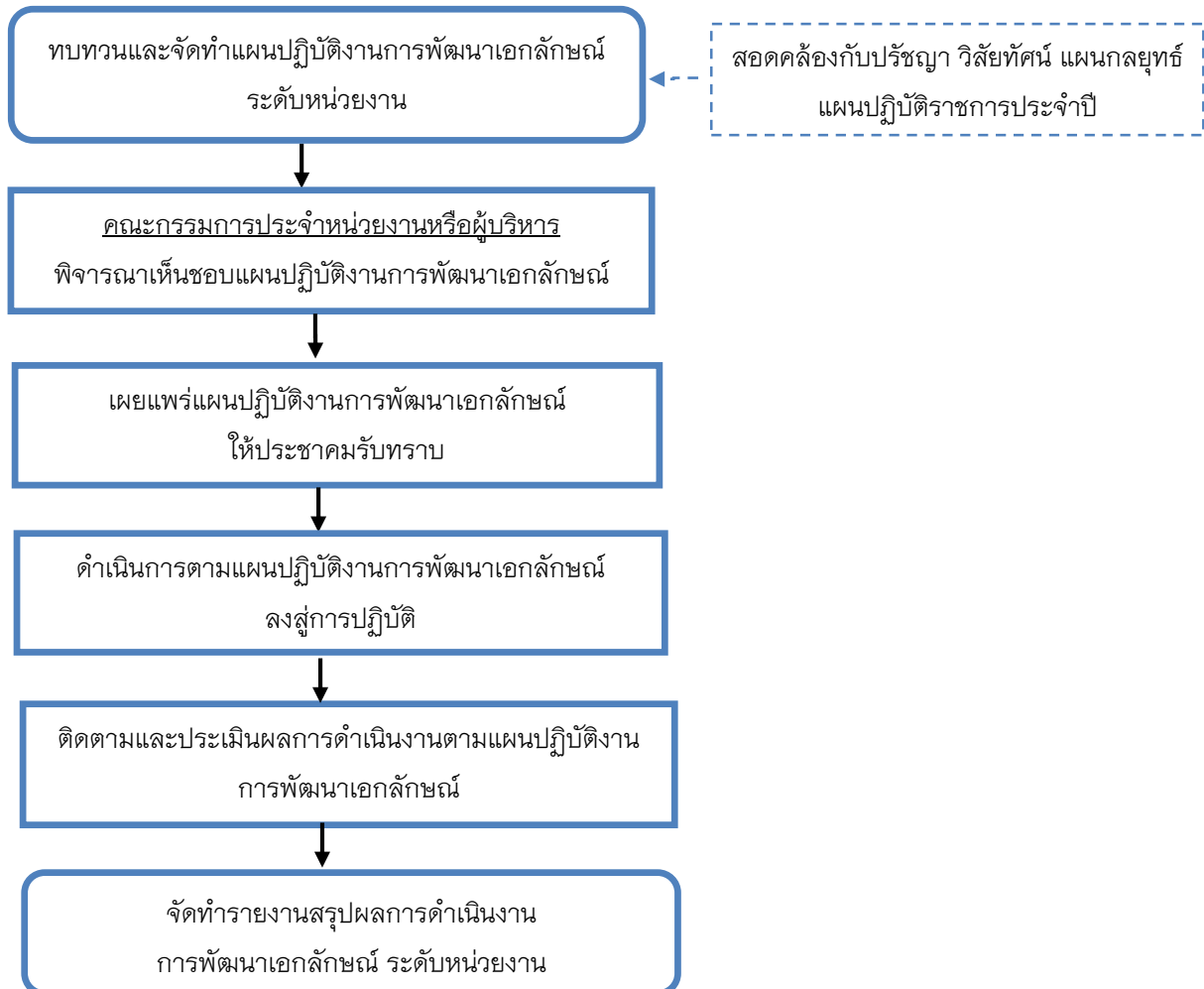
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

1.หน่วยงานจัดการศึกษา (คณะ/บัณฑิตวิทยาลัย/วิทยาลัย)

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”	(ระดับ ≥ 4.51)
จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้	1 ฐาน

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีขั้นตอนการพัฒนาเอกลักษณ์และจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ดังนี้



หมายเหตุ : หน่วยงานสามารถปรับขั้นตอนการพัฒนาเอกลักษณ์ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานจริงของหน่วยงาน

2.5แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา 2561

2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ “ เน้นความเป็นวัง”

กิจกรรม/ โครงการ	ตอบสนองต่อ เอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย ในประเด็น	ตอบสนองต่อ เอกลักษณ์ของ หน่วยงานใน ประเด็น	วัตถุประสงค์ กิจกรรม/ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้กำกับ ดูแล	ผู้รับ ผิดชอบ
1. โครงการรณรงค์ แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	<input checked="" type="checkbox"/> ด้านภาพลักษณ์ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะ <input type="checkbox"/> ด้านบุคลิกภาพ	<input checked="" type="checkbox"/> ด้านภาพลักษณ์ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะ <input type="checkbox"/> ด้านบุคลิกภาพ	1.เพื่อรณรงค์และ ส่งเสริมให้ บุคลากรของคณะ มนุษยศาสตร์ฯ มี ส่วนร่วมในการ อนุรักษ์และสืบ สานวัฒนธรรม ไทยโดยการแต่ง กายด้วยผ้าไทย	1.จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ 2.ระดับความ พึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม โครงการ	35 คน ระดับ≥4.51	บุคลากร บุคลากรของ คณะ มนุษยศาสตร์ฯ	ไตรมาส2 (พ.ย 61 – ม.ค 62) ไตรมาส3 (ก.พ – เม.ย 62)	-	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	ฝ่าย บริหารงาน ทั่วไป

หมายเหตุ 1.ด้านภาพลักษณ์ คือ ภาพลักษณ์ภายนอก การแต่งกาย 2.ด้านทักษะ คือ ความสามารถในการทำงานประดิษฐ์แบบชาววัง นาฏศิลป์ ดนตรี ทำรำ 3.ด้านบุคลิกภาพ คือ การแสดงออก การทำความเคารพ

2.5.2 แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ “ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล ”

กิจกรรม/โครงการ	ตอบสนองต่อ เอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย ในประเด็น	ตอบสนองต่อ เอกลักษณ์ของ หน่วยงานในประเด็น	วัตถุประสงค์ กิจกรรม/โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล	ผู้รับ ผิดชอบ
1. โครงการพัฒนา แหล่งเรียนรู้ด้าน มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2562	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1. เพื่อพัฒนาองค์ ความรู้ใหม่ในแหล่ง เรียนรู้ ด้าน มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	1.จำนวนผู้เข้า เยี่ยมชมแหล่ง เรียนรู้	100 คน	1. นักศึกษา 2. บุคลากร 3. บุคคล ทั่วไป	ไตรมาส2 (พ.ย 61 – ม.ค 62) ไตรมาส3 (ก.พ – เม.ย 62) ไตรมาส4 (มิ.ย – ก.ค 62)	100,000	รองคณบดี ฝ่ายวิจัย และบริการ วิชาการ	ฝ่ายพัฒนา งานวิจัย และบริการ วิชาการ
				2.ระดับความ พึงพอใจของผู้ เข้าเยี่ยมชม แหล่งเรียนรู้	ระดับ ≥4.51					
				3. จำนวน ฐานความรู้ที่ เพิ่มขึ้นในแหล่ง เรียนรู้	1 ฐาน					

ส่วนที่ 3

การกำกับติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ไปสู่การปฏิบัติเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการ การนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การกำกับติดตามและประเมินผล

- 1) ผู้รับผิดชอบกิจกรรม/โครงการ ในแผนปฏิบัติงานพัฒนาเอกลักษณ์ ต้องรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานของโครงการต่อผู้บริหารอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง หรือหลังจากดำเนินกิจกรรม/โครงการแล้วเสร็จ
- 2) หน่วยงานรวบรวมและสรุปความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ของหน่วยงาน เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัย
- 3) หน่วยงานประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์
- 4) หน่วยงานประเมินความสำเร็จของตัวชี้วัดการพัฒนาเอกลักษณ์ ดังนี้

หน่วยงานจัดการศึกษา (คณะ/บัณฑิตวิทยาลัย/วิทยาลัย)

- 4.1 ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” (ระดับ ≥ 4.51)
- 4.2 จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ จำนวน 1 ฐาน

3.3 หลักฐานประกอบการรายงานผลความสำเร็จ

- 1) แผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ของหน่วยงานที่ผ่านความเห็นชอบจากผู้บริหาร
- 2) รายละเอียดโครงการพัฒนาเอกลักษณ์
- 3) รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ (ต้องระบุความสำเร็จของตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์)
- 5) รายงานผลความสำเร็จของตัวชี้วัดการพัฒนาเอกลักษณ์ พร้อมแสดงรายละเอียดหลักฐาน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาเอกลักษณ์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๒๑๒๐/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

ด้วยสภามหาวิทยาลัยได้เห็นชอบเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา "เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล "

เพื่อให้การนำเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ ดังนี้

๑. คณบดี	ประธาน
๒. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	รองประธาน
๓. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๖. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๗. หัวหน้าภาคมนุษยศาสตร์	กรรมการ
๘. หัวหน้าภาคสังคมศาสตร์	กรรมการ
๙. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาทุกสาขา	กรรมการ
๑๑. นายยงยุทธ กิจสันทัด	กรรมการ
๑๒. นางจุฑารัตน์ สมอคร	กรรมการ
๑๓. นางสาวณมณฑ์ รักษา มารถ	กรรมการ
๑๔. นางนวมล พรหมมา	กรรมการ
๑๕. นางวิมล โถมกระโทก	กรรมการ
๑๖. นางสาวหัสทยา นवलสุวรรณ	กรรมการ
๑๗. นายกฤษณ์ปกรณ์ บุญมา	กรรมการ
๑๘. นายอำนาจ บุญถนอม	กรรมการ

๑๙. นายวีชรากร เฉลยปราชญ์	กรรมการ
๒๐. นายจตุพร ฝั่งผดุง	กรรมการ
๒๑. นายวุฒิพงศ์ เนียมบุญ	กรรมการ
๒๒. นายพเยาว์ นุ่มเรืองรัตน์	กรรมการ
๒๓. นางสาวสุรีย์พร สร้อยทอง	กรรมการ
๒๔. นายภาณุวัฒน์ อุบลแย้ม	กรรมการ
๒๕. นายพีรพงศ์ โผแพ	กรรมการ
๒๖. นางสาวเอมอร ตอโมกข์	กรรมการ
๒๗. นางสาววนิดา กงแหลม	กรรมการ
๒๘. นางสาวนริสา รวดเร็ว	กรรมการ
๒๙. นายเกียรติยศ ล้อทองสมุทร	กรรมการ
๓๐. นายธนบรรณ วรณธรรม	กรรมการ
๓๑. นางสาวจิราพร ฮามวงศ์	กรรมการ
๓๒. ว่าที่ ร.ต.หญิงสุรีย์พร พวงทอง	กรรมการ
๓๓. นางสาวศุภลักษณ์ พงศ์พิพัฒน์	กรรมการ
๓๔. นายเจริญพร เดชมณี	กรรมการ
๓๕. นายประทีป ชาลี	กรรมการ
๓๖. นางสาวยุพิน แก้วคำ	กรรมการ
๓๗. นายอรรถกฤต จันทร	กรรมการ
๓๘. นายไพรัช ศิริวัฒน์พิศาล	กรรมการ
๓๙. นายอรรถสิทธิ์ นิกรวัฒน์	กรรมการ
๔๐. นายอรรถกฤต จันทร	กรรมการ
๔๑. นางสาวตุนละดา เพชรอำไพ	กรรมการ
๔๒. นางสาวภาณุชานาถ เพิ่มพูล	กรรมการ
๔๓. นางสาวเอื้ออารี เวฬุวนารักษ์	กรรมการ
๔๔. นายณรงค์ฤทธิ์ คิดเห็น	กรรมการ
๔๕. นางสาวสุภาวดี เรืองสังข์	กรรมการและเลขานุการ
๔๖. นางสาวกัญญ์พัฒนา หงส์ภัทราจันทร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. ทบทวน/กำหนดแนวทางในการพัฒนาเอกลักษณ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒. จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๓. สื่อสารแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ไปสู่

ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง

๔. ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๕. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ คณะมนุษยศาสตร์

และสังคมศาสตร์ต่อคณะกรรมการประจำคณะ ในรอบ ๖ ,๙ ,และ ๑๒ เดือน

๖. ส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแผนการพัฒนาเอกลักษณ์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการได้ปฏิบัติงานหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

สั่ง ณ วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๑



(ดร.ชั้นทอง ใจดี)

รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
รักษาราชการแทนคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์

03ก.ย.61 เวลา 09:57:26 Non-PKI Server Sign

Signature Code : MQA1A-EQAMA-A4AEQ-AQQBG

ภาคผนวก ข
รายละเอียดโครงการการพัฒนาเอกลักษณ์

