



แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
ระยะ 5 ปี (2560–2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

วันที่ 28 กันยายน 2561

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ โดยแสดงถึงนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์ของคณะ ในการนำไปสู่การปฏิบัติตามแผนและการประเมินผล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการพัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์สูงสุดของคณะ อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามผลผลิตและตัวชี้วัดของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ทำตามเกณฑ์ของ ก.พ.ร. /สมศ. และสกอ. ตามลำดับโดยงบประมาณที่ได้มีการจัดสรรตามแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในครั้งนี้ โดยได้วางเป้าหมายเพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานโดยภาพรวมของคณะฯ เป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สำหรับรายละเอียดโดยสรุปของแผนงาน โครงการและกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้ มีงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงาน โดยการดำเนินงานของคณะจะบรรลุวัตถุประสงค์ได้ไม่ใช่แค่เพียงการดำเนินงานของผู้บริหารเท่านั้นแต่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ การปฏิบัติตามแผนงานของโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562 เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาองค์กรเพื่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	2
ส่วนที่ 1 บทนำ	5
1.1 หลักการและเหตุผล	5
1.2 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	6
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	7
1.4 ผลการดำเนินงานด้านการสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559–2561	8
1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	11
1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	11
1.5.2 พันธกิจ (Mission)	11
1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	11
1.5.4 เสาหลัก (Pillar)	11
1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)	11
1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)	11
1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	12
1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)	12
1.5.9 เป้าหมายการพัฒนา (University Development Goals)	12
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ 5 ปี (2560–2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562	14
2.1 นโยบายด้านการสร้างเครือข่าย	14
2.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย	14
2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	14
2.3.1 ยุทธศาสตร์	14
2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	14
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	14
2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย	15
2.5 แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ 5 ปี (2560–2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562	16
2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ 5 ปี (2560–2564)	16

2.5.2 แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562	21
ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	25
3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ไปสู่การปฏิบัติ	25
3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562	26
ภาคผนวก	27
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติงานด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2562	28
รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับ เครือข่าย	33
ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยง เครือข่าย	37

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ แสดงถึงนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์ของคณะ ในการนำไปสู่การปฏิบัติตามแผนและการประเมินผล โดยในปีงบประมาณ 2562 ได้กำหนดแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายขึ้น เพื่อหาแนวทางและ ผลักดันการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น (เครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายชุมชน เครือข่ายผู้ประกอบการ เครือข่ายสมาคมวิชาชีพ และเครือข่าย มหาวิทยาลัยต่างประเทศ) โดยมีการผลักดันให้มีผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของมิติต่างๆ ดังนี้

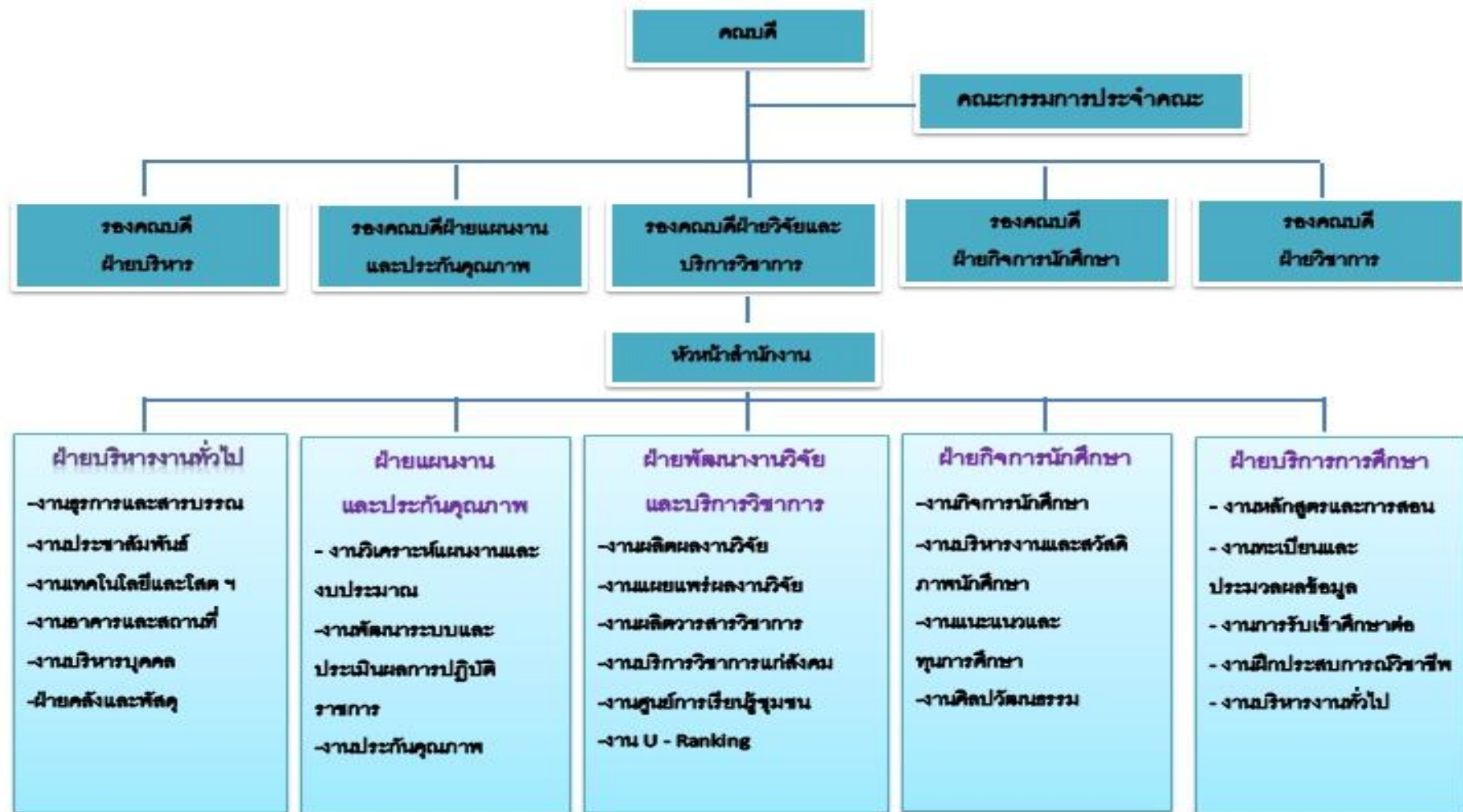
มิติประสิทธิผล : เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

มิติคุณภาพการบริการ : มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและ ต่างประเทศ ขอดกลองความร่วมมือของเครือข่าย

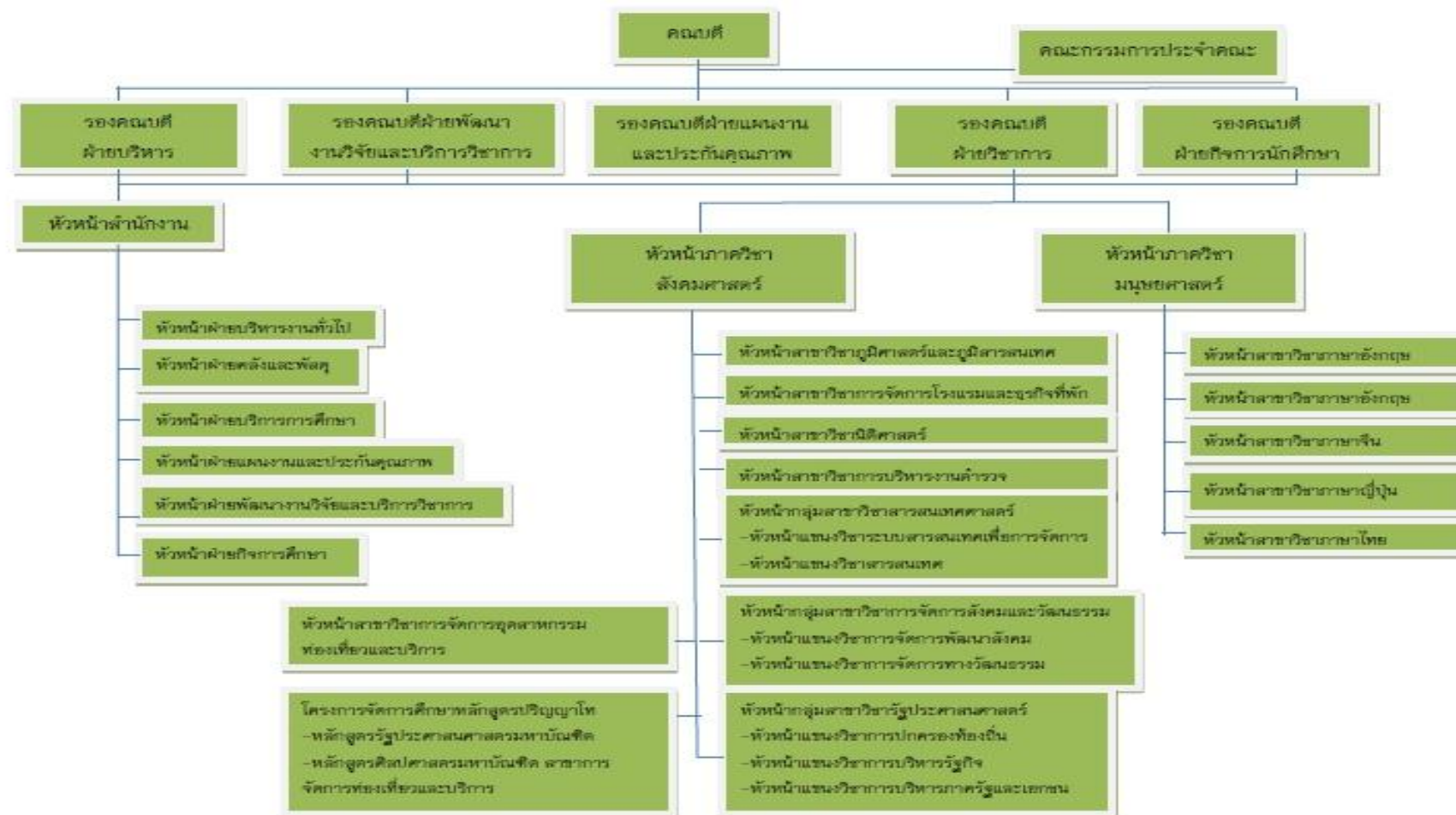
มิติประสิทธิภาพ : มีกระบวนการ กลไกการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่าย

ดังนั้น เพื่อสร้างระบบและกลไกการบริหารเครือข่ายที่มีคุณภาพ และมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องจนกระทั่งกิจกรรมดังกล่าวกลายเป็นแบบแผนและเป็นที่ยอมรับร่วมกันของสมาชิกกลุ่มเครือข่าย นำไปสู่การปฏิบัติงาน แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จึงมีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัด และในการ ดำเนินงานแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 นี้ จึงเป็น กลไกอย่างหนึ่งในการขับเคลื่อนให้กิจกรรม/โครงการที่ถูกกำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการสร้าง ความสัมพันธ์กับเครือข่ายสนองต่อนโยบาย ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อไป

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหาร



1.4 ผลการดำเนินงานด้านการสร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2561

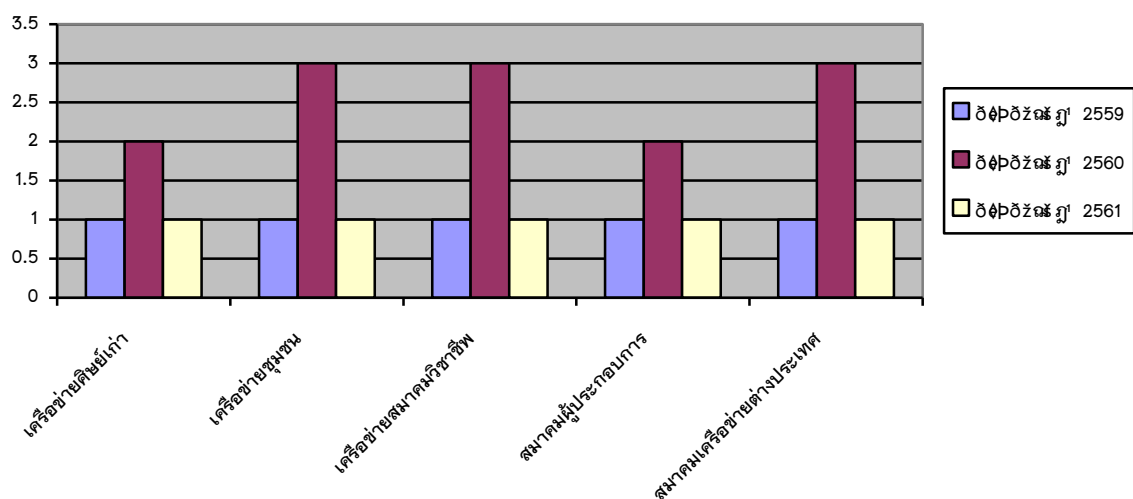
1.4.1 ตารางแสดงข้อมูลผลการดำเนินงาน

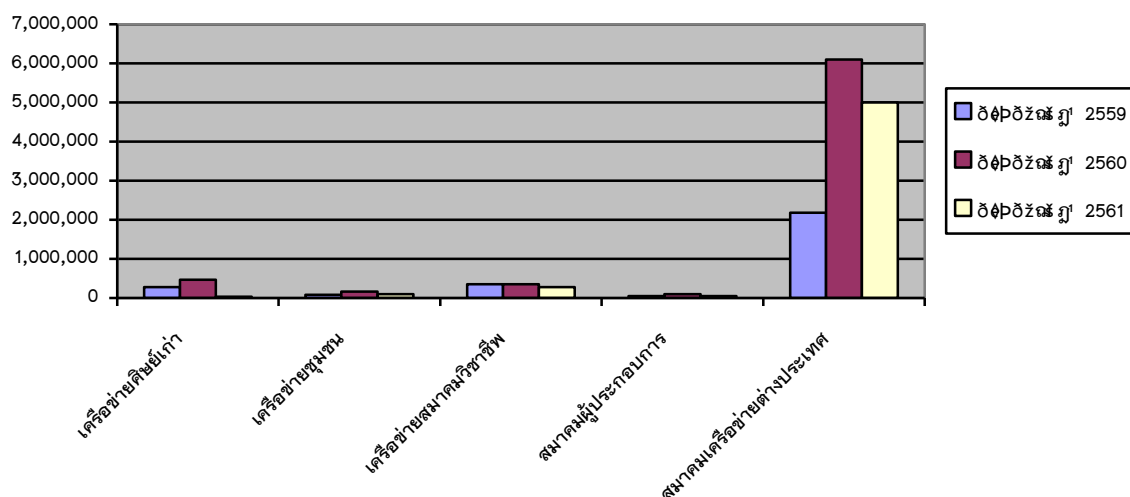
กลุ่มเครือข่าย	2559		2560		2561		รวม	
	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)	(1)	(2)
1)กลุ่มเครือข่ายศิษย์เก่า	1	280,000	2	470,000	1	30,800	4	780,800
2)กลุ่มเครือข่ายชุมชน	1	80,000	3	160,000	1	100,000	5	340,000
3)กลุ่มเครือข่ายสมาคมวิชาชีพ	1	356,400	3	356,400	1	280,000	5	992,800
4)กลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ	1	50,000	2	100,000	1	50,000	4	200,000
5)กลุ่มเครือข่ายมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	1	2,184,000	3	6,099,800	1	5,000,000	5	13,283,800

- หมายเหตุ
- (1) จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการจัดให้กับกลุ่มเครือข่าย
 - (2) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการให้กับกลุ่มเครือข่าย
 - (3) หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา อย่างน้อย 1 เครือข่าย

*ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2561

1.4.2 กราฟแสดงข้อมูลผลการดำเนินงาน





สรุปผลการดำเนินงานจากกราฟแสดงให้เห็นดังนี้

1. ในปีงบประมาณ 2559 มีการจัดกิจกรรมโครงการดังนี้

- 1.1 กลุ่มเครือข่ายศิษย์เก่า มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 1 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 280,000 บาท
- 1.2 กลุ่มเครือข่ายชุมชน มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 1 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 80,000 บาท
- 1.3 กลุ่มเครือข่ายสมาคมวิชาชีพ มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 1 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 356,400 บาท
- 1.4 กลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 1 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 50,000 บาท
- 1.5 กลุ่มเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 1 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 2,184,000 บาท

2. ในปีงบประมาณ 2560 มีการจัดกิจกรรมโครงการดังนี้

- 2.1 กลุ่มเครือข่ายศิษย์เก่า มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 2 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 740,000 บาท
- 2.2 กลุ่มเครือข่ายชุมชน มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 3 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 160,000 บาท
- 2.3 กลุ่มเครือข่ายสมาคมวิชาชีพ มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 3 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 356,400 บาท
- 2.4 กลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 2 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 100,000 บาท

2.5 กลุ่มเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 3 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 6,099,800 บาท

3. ในปีงบประมาณ 2561 มีการจัดกิจกรรมโครงการดังนี้

3.1 กลุ่มเครือข่ายศิษย์เก่า มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 1 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 30,800 บาท

3.2 กลุ่มเครือข่ายชุมชน มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 1 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 100,000 บาท

3.3 กลุ่มเครือข่ายสมาคมวิชาชีพ มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 1 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 280,000 บาท

3.4 กลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 1 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 50,000 บาท

3.5 กลุ่มเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ มีการจัดกิจกรรมโครงการจำนวน 1 โครงการ และมีการใช้งบประมาณจำนวน 5,000,000 บาท

1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

(Smart Archetype University of the Society)

วิสัยทัศน์ (Vision) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.5.2 พันธกิจ (Mission) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้คู่คุณธรรมเพื่อรับใช้สังคม วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

1.5.3 การกิจหลัก (Key result area) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพระดับแนวหน้าตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคม ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้อยู่ร่วมในสังคมโลกอย่างมีความสุข
2. วิจัยสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทย และเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคมและประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ เพื่อยกมาตรฐานชุมชน สังคม
4. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการและศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์สู่สากล

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

(Virtues and Thai etiquette practices and seniority recognition)

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ถนัดวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่น ในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มี ความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปณิธานองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่สืบสานความเป็นวังสวนสุนันทา เน้นการอนุรักษ์เผยแพร์ และเป็นแหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

- 1) W (Wisdom & Creativity): ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty): ความผาสุกและความภักดี
- 3) I (Integration & Collaboration): บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism): ความเป็นมืออาชีพ

1.5.9 เป้าหมายการพัฒนา (University Development Goals)

เป้าหมายที่ 1: สร้างอัตลักษณ์เพื่อให้ได้รับการยอมรับ: มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นอัตลักษณ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2: สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ: มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

เป้าหมายที่ 3: สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา: มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ: มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

1.5.10 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย

ระยะ 5 ปี (2560–2564) และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

2.1 นโยบายด้านการสร้างเครือข่ายคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

- 2.1.1 สร้างเครือข่ายสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับนักศึกษา คิษย์เก่าและชุมชน
- 2.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ด้านการวิจัยและด้านอื่นๆในการสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 2.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรหน่วยงานภายนอกในการให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม ให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้
- 2.1.4 สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

2.2 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานมีการแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายตามภารกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดผลผลิตที่เป็นประโยชน์ของกลุ่มเครือข่ายอย่างเป็นรูปธรรม

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

2.3.1 ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ
3. เครือข่ายมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานกิจกรรมของมหาวิทยาลัย

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1.ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ร้อยละ 100
2.จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	5 เครือข่าย
3.ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ 75
4.ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย	ระดับความสำเร็จ 5

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. เสนอแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติงานด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระดับหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
2. ทบทวน พิจารณา กิจกรรม/โครงการของกลุ่มเครือข่าย ตามข้อเสนอแนะผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา พร้อมกำหนดกิจกรรม/โครงการในปีงบประมาณ พ.ศ.2562
3. ทบทวนวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน ให้สอดคล้องหรือเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายมหาวิทยาลัย
4. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ 5 ปี (2560–2564) และ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ของหน่วยงาน และเสนอให้ผู้บริหารพิจารณาอนุมัติ
5. จัดส่งแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ 5 ปี (2560–2564) และ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ให้กองพัฒนานักศึกษาตรวจสอบ และปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
6. ทบทวนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561– มีนาคม 2562) ร่วมกับผู้บริหารหน่วยงาน
7. เข้าร่วมประชุมทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2561– มีนาคม 2562) กับกองพัฒนานักศึกษาตามปฏิทินนัดหมาย
8. สรุปรายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 3 ครั้ง/ปี รอบ 6,9,12 เดือน
9. จัดเก็บหลักฐาน และรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่งกองพัฒนานักศึกษาตรวจสอบ

2.5 แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ 5 ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ 5 ปี (2560-2564)

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่ม เป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
				2560	2561	2562	2563	2564		2560	2561	2562	2563	2564	
1) กลุ่มเครือข่ายศิษย์เก่า															
1.	กิจกรรมผูกสัมพันธ์ศิษย์เก่า	1.เพื่อให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 2.เพื่อระดมทุนการศึกษาจากศิษย์เก่าและนำมามอบให้แก่นักศึกษา	1.ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	นักศึกษา/ศิษย์เก่า/ภาคส่วน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	ฝ่ายกิจการนักศึกษา
			2.จำนวนทุนการศึกษาจากศิษย์เก่า	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2							
			3.จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1							
2) กลุ่มเครือข่ายชุมชน															
1.	กิจกรรมเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ใน	เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการในชุมชน และ	1.ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนิน	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	ชุมชน	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

	แหล่งเรียนรู้	สามารถนำองค์ความรู้มา ปรับใช้ในการเรียนการ สอน	กิจกรรมของ มหาวิทยาลัย												
			2.จำนวนแหล่ง เรียนรู้ที่เกิด ประโยชน์ต่อมหา ลัย	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1							
			3.จำนวนเครือข่าย ที่มีส่วนร่วมในการ พัฒนา มหาวิทยาลัย	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1							
3) กลุ่มเครือข่ายสมาคมวิชาชีพ															
1.	กิจกรรม พัฒนาภาวะ ผู้นำนักศึกษา โดยกลุ่ม เครือข่ายนาย ร้อยตำรวจ	1.เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ สร้างภาวะความเป็นผู้นำ ให้กับนักศึกษา 2.เพื่อฝึกระเบียบวินัย สร้างความอดทน 3.เพื่อเป็นการเสริมสร้าง การทำงานเป็นทีม และ ความสามัคคีในหมู่คณะ 4.เพื่อให้นักศึกษาได้รับ ความรู้ และทักษะที่ สอดคล้องกับมาตรฐาน วิชาชีพ	1.ระดับความพึง พอใจของเครือข่าย ที่มีต่อการดำเนิน กิจกรรมของ มหาวิทยาลัย	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	นักศึกษา	-	-	-	-	-	สาขาวิชาการ บริหารงาน ตำรวจ
			2.ร้อยละของ นักศึกษาที่เข้าร่วม กิจกรรมและได้รับ การพัฒนา	≥80	≥80	≥80	≥80	≥80							
			3.จำนวนเครือข่าย ที่มีส่วนร่วมในการ พัฒนา มหาวิทยาลัย	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1							

2.	กิจกรรมฝึกประสบการณ์วิชาชีพโดยสมาคมโรงแรม	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับความรู้ และทักษะที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ	1.ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	นักศึกษา	-	-	-	-	-	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	
			2.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	≥10	≥10	≥10	≥10	≥10								
			3.จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1								
4) กลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ																
1.	กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ	1.เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนการทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา 2.เพื่อให้ นัก ศึ ก ษ า ได้แนวทางในการพัฒนาตนเองให้อยู่ในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.เพื่อให้ นักศึ ก ษามีความพร้อมในการก้าวสู่วิชาชีพ	1.ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	ฝ่ายกิจการนักศึกษา	
			2.จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าเปิดรับสมัครงานหรือฝึกอาชีพ	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1								

			3.จำนวนเครือข่าย ที่มีส่วนร่วมในการ พัฒนา มหาวิทยาลัย	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1							
5) กลุ่มเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ															
1.	กิจกรรมการ จัดการศึกษา สำหรับ นักศึกษา มหาวิทยาลัย นอร์มอลยูนิ นทาน	1.เพื่อเปิดการเรียนการ สอนและผลิตบัณฑิตใน หลักสูตรศิลปศาสตร บัณฑิต เรียนเป็นภาษาไทย และได้รับ 2 ปริญญา จากมหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทาและจาก มหาวิทยาลัยนอร์มอลยูนิ นทาน 2.เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยน นักศึกษาของทั้งสอง มหาวิทยาลัยโดยนักศึกษา เรียน 2 ปี ที่มหาวิทยาลัย นอร์มอลยูนิทันและอีก 2 ปี เรียนที่มหาวิทยาลัยราช ภัฏสวนสุนันทา 3.สร้างความร่วมมือและ แลกเปลี่ยนทางวิชาการ และการสร้างเครือข่าย ระหว่างประเทศ	1.ระดับความพึง พอใจของเครือข่าย ที่มีต่อการดำเนิน กิจกรรมของ มหาวิทยาลัย 2.จำนวนเครือข่าย ที่มีส่วนร่วมในการ พัฒนา มหาวิทยาลัย 3.จำนวนนักศึกษา ที่ได้แลกเปลี่ยน	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	นักศึกษา	-	-	-	-	-	สาขาวิชาการ จัดการ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและ บริการ/ สาขาวิชา ภาษาจีน/การ จัดการศึกษา สำหรับ นักศึกษา มหาวิทยาลัย นอร์มอลยูนิ นทาน

2.	กิจกรรมฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ ต่างประเทศ	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้ นักศึกษาได้รับความรู้ และ ทักษะที่สอดคล้องกับ มาตรฐานวิชาชีพ	1.ระดับความพึง พอใจของเครือข่าย ที่มีต่อการดำเนิน กิจกรรมของ มหาวิทยาลัย	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	≥3.51	นักศึกษา	-	-	-	-	-	สาขาวิชาการ จัดการ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและ บริการ
			2.จำนวนนักศึกษา ที่เข้าร่วมฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพต่างประเทศ	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2							
			3.จำนวนเครือข่าย ที่มีส่วนร่วมในการ พัฒนา มหาวิทยาลัย	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1							
3.	กิจกรรมส่ง นักศึกษา แลกเปลี่ยน ภาษาและ วัฒนธรรม ญี่ปุ่น	1.เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ ทางวิชาการระหว่าง มหาวิทยาลัยกับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ 2.เพื่อให้ศึกษามีโอกาส แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การเรียนรู้ทางวิชาการ ภาษา และวัฒนธรรม	1.จำนวนนักศึกษา ที่ไปแลกเปลี่ยน การเรียนรู้ทาง วิชาการ ภาษา และวัฒนธรรม	≥2	≥2	≥2	≥2	≥2	นักศึกษา	-	-	-	-	-	สาขาวิชา ภาษาญี่ปุ่น
			2.จำนวนเครือข่าย ที่มีส่วนร่วมในการ พัฒนา มหาวิทยาลัย	≥1	≥1	≥1	≥1	≥1							

หมายเหตุ

(1) หน่วยงานจัดการศึกษา หมายถึง คณะ วิทยาลัย ต้องมีกิจกรรม/โครงการตามกลุ่มเครือข่าย จำนวน 5 กลุ่มเครือข่าย

(2) หน่วยงานสนับสนุนการศึกษา หมายถึง สำนัก ศูนย์ สถาบัน ดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการตามกลุ่มเครือข่าย จำนวน 1 เครือข่าย หรือมากกว่า

2.5.2 แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1) กลุ่มเครือข่ายศิษย์เก่า								
1.	กิจกรรมผูกสัมพันธ์ ศิษย์เก่า	1.เพื่อให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนา มหาวิทยาลัย 2.เพื่อระดมทุนการศึกษาจากศิษย์เก่าและ นำมามอบให้แก่นักศึกษา	1.ระดับความพึงพอใจ ของเครือข่ายที่มีต่อ การดำเนินกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย	≥3.51	นักศึกษา/ศิษย์ เก่า/ภาคส่วน	ตุลาคม 2561 – สิงหาคม 2562	50,000	ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
			2.จำนวนทุนการศึกษา จากศิษย์เก่า	≥2				
			3จำนวนเครือข่ายที่มี ส่วนร่วมในการพัฒนา มหาวิทยาลัย	≥1				
2) กลุ่มเครือข่ายชุมชน								
1.	กิจกรรมเพิ่มจำนวน องค์ความรู้ในแหล่ง เรียนรู้	เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการ วิชาการในชุมชน และสามารถนำองค์ความรู้ มาปรับใช้ในการเรียนการสอน	1.ระดับความพึงพอใจ ของเครือข่ายที่มีต่อ การดำเนินกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย	≥3.51	ชุมชน	ตุลาคม 2561 – สิงหาคม 2562	10,000	ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
			2.จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ เกิดประโยชน์ต่อมหา ลัย	≥1				
			3จำนวนเครือข่ายที่มี ส่วนร่วมในการพัฒนา	≥1				

			มหาวิทยาลัย					
3) กลุ่มเครือข่ายสมาคมวิชาชีพ								
1.	กิจกรรมพัฒนา ภาวะผู้นำนักศึกษา โดยกลุ่มเครือข่าย นายร้อยตำรวจ	1.เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ สร้างภาวะความเป็น ผู้นำให้กับนักศึกษา 2.เพื่อฝึกระเบียบวินัย สร้างความอดทน 3.เพื่อเป็นการเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม และความสามัคคีในหมู่คณะ 4.เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ และทักษะที่ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ	1.ระดับความพึงพอใจ ของเครือข่ายที่มีต่อ การดำเนินกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย	≥3.51	นักศึกษา	ตุลาคม 2561 – สิงหาคม 2562	–	สาขาวิชาการ บริหารงาน ตำรวจ
			2.ร้อยละของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรมและ ได้รับการพัฒนา	≥80				
			3.จำนวนเครือข่ายที่มี ส่วนร่วมในการพัฒนา มหาวิทยาลัย	≥1				
2.	กิจกรรมฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพโดยสมาคม โรงแรม	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับความรู้ และทักษะที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ	1.ระดับความพึงพอใจ ของเครือข่ายที่มีต่อ การดำเนินกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย	≥3.51	นักศึกษา	มิถุนายน 2561 – สิงหาคม 2562	–	สาขาวิชาการ จัดการ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและ บริการ
			2.จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	≥10				
			3.จำนวนเครือข่ายที่มี ส่วนร่วมในการพัฒนา มหาวิทยาลัย	≥1				
4) กลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ								
1.	กิจกรรมปัจฉิม	1.เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนการ	1.ระดับความพึงพอใจ	≥3.51	นักศึกษาชั้นปีที่	ตุลาคม 2561	50,000	ฝ่ายกิจการ

	นิเทศ	ทำงานเมื่อสำเร็จการศึกษา 2.เพื่อให้นักศึกษาได้แนวทางในการพัฒนาตนเองให้อยู่ในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3.เพื่อให้ศึกษามีความพร้อมในการก้าวสู่วิชาชีพ	ของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย		4 ที่คาดว่าจำสำเร็จการศึกษา	– สิงหาคม 2562		นักศึกษา
			2.จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าเปิดรับสมัครงานหรือฝึกอาชีพ	≥1				
			1.ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	≥3.51				
5) กลุ่มเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ								
1.	กิจกรรมการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์มอลยูนิฟาน	1.เพื่อเปิดการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต เรียนเป็นภาษาไทยและได้รับ 2 ปริญญา จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาและจากมหาวิทยาลัยนอร์มอลยูนิฟาน 2.เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาของทั้งสองมหาวิทยาลัยโดยนักศึกษาเรียน 2 ปี ที่มหาวิทยาลัยนอร์มอลยูนิฟานและอีก 2 ปี เรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 3.สร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนทางวิชาการและการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ	1.ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	≥3.51	นักศึกษา	มิ ฤ น า ย น 2 5 6 1 – สิงหาคม 2562	–	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ/สาขาวิชาภาษาจีน/การจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์มอลยูนิฟาน
			2.จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	≥1				
			3.จำนวนนักศึกษาที่ได้แลกเปลี่ยน	≥30				

2.	กิจกรรมฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพต่างประเทศ	เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษาได้รับความรู้ และทักษะที่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ	1.ระดับความพึงพอใจ ของเครือข่ายที่มีต่อ การดำเนินกิจกรรม ของมหาวิทยาลัย	≥3.51	นักศึกษา	มิ ฤ ฎ าย น 2 5 6 1 – ล ิง ห าศ ม 2562	–	สาขาวิชาการ จัดการ อุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและ บริการ
			2.จำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ ต่างประเทศ	≥2				
			3.จำนวนเครือข่ายที่มี ส่วนร่วมในการพัฒนา มหาวิทยาลัย	≥1				
3.	กิจกรรมส่ง นักศึกษา แลกเปลี่ยนภาษา และวัฒนธรรม ญี่ปุ่น	1.เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง มหาวิทยาลัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 2.เพื่อให้นักศึกษามีโอกาสแลกเปลี่ยน ประสบการณ์การเรียนรู้ทางวิชาการ ภาษา และวัฒนธรรม	1.จำนวนนักศึกษาที่ไป แลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ทางวิชาการ ภาษา และวัฒนธรรม	≥2	นักศึกษา	มิ ฤ ฎ าย น 2 5 6 1 – ล ิง ห าศ ม 2562	–	สาขาวิชา ภาษาญี่ปุ่น
			2.จำนวนเครือข่ายที่มี ส่วนร่วมในการพัฒนา มหาวิทยาลัย	≥1				

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำกิจกรรม/โครงการ ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของหน่วยงานต่างๆ ในเรื่องการดำเนินงาน กิจกรรม/โครงการในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการ และกลไกการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนางานความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 อย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562



คำสั่งคณะกรรมการนโยบายศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๒๑๓๕.๗/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติงานด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยกำหนดให้มีจำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ ซึ่งในยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น (เครือข่ายศิษย์ เครือข่ายชุมชน เครือข่ายผู้ประกอบการ เครือข่ายสมาคมวิชาชีพ และเครือข่ายต่างประเทศ) มีมิติประสิทธิผล เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย มีมิติคุณภาพการบริการ มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ มีข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่าย มีตีประสิทธิภาพ มีกระบวนการ กลไกการแสวงหาคำร่วมมือกับเครือข่าย

ดังนั้น ในการดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ซึ่งเป็นหน่วยงานในการผลักดันผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของมิติต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมาย จึงเล็งเห็นว่าการที่จะสร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงเครือข่ายที่ดี และมีประสิทธิภาพ ต้องเริ่มจากกระบวนการ กลไกการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายที่ชัดเจนและเกิดจากการดำเนินงานร่วมกันของบุคลากรในองค์กรเพื่อให้การสร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่าย ประสบความสำเร็จได้ ทั้งนี้ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติงานด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น ตามรายชื่อดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ประธาน
๑.๒ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองประธาน
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๖ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๗ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและเลขานุการ

บทบาทหน้าที่

๑. กำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่าย และการบริหารจัดการเครือข่ายของหน่วยงาน

๒. สนับสนุนและอำนวยความสะดวก การดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๓. ผลักดันผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย และมีประสิทธิภาพบรรลุตามเป้าหมาย ตามเกณฑ์การประเมินของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๔. พิจารณานุมัติแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ ๕ ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๒. คณะกรรมการกำกับและติดตาม

๑.๑ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ประธาน
๑.๒ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	รองประธาน
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๖ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๗ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและเลขานุการ

บทบาทหน้าที่

- กำกับ ติดตามให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ทันตามระยะเวลา
- ตรวจสอบและพิจารณาเห็นชอบกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ ๕ ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒
- กำกับ ติดตามให้ผู้เกี่ยวข้องจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผน
- ตรวจสอบ การดำเนินงาน การรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ให้สำเร็จ ถูกต้อง ครบถ้วนและทันตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓. คณะกรรมการดำเนินการและรายงานผล

๓.๑ หัวหน้าสำนักงานคณบดี		ประธาน
๓.๒ นางจุฑารัตน์	สมอคร	รองประธาน
๓.๓ นายเกษณปกรณ์	บุญมา	กรรมการ
๓.๔ นายอำนาจ	บุญถนอม	กรรมการ
๓.๕ นายวัชรกร	เฉลยปราษฎ์	กรรมการ
๓.๖ นายจตุพร	ผิวผดุง	กรรมการ
๓.๗ นายวุฒิพงศ์	เนียมบุญ	กรรมการ

๓.๘ นายภาณุวัฒน์	อุบลเยี่ยม	กรรมการ
๓.๙ นางสาวเอมอร	ตอโมกษ์	กรรมการ
๓.๑๐ นายเพียว	นุ่มเรืองรัตน์	กรรมการ
๓.๑๑ นางสาวสุรีย์พร	สร้อยทอง	กรรมการ
๓.๑๒ นางสาววนิดา	กงแหลม	กรรมการ
๓.๑๓ นางสาวนริสา	รวดเร็ว	กรรมการ
๓.๑๔ นายเกียรติยศ	ลือทองสมุทร	กรรมการ
๓.๑๕ นายอรรถสิทธิ์	นิกรวัฒน์	กรรมการ
๓.๑๖ ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุรีย์พร	พวงทอง	กรรมการ
๓.๑๗ นายณรงค์ฤทธิ์	คิดเห็น	กรรมการ
๓.๑๘ นายประทีป	ชาลี	กรรมการ
๓.๑๙ นางสาวกัญญ์พัชมา	หงส์ภัทราจันทร์	กรรมการ
๓.๒๐ นายอรรถกฤต	จันทร์	กรรมการ
๓.๒๑ นางสาวจิราพร	ฮามวงศ์	กรรมการและเลขานุการ
๓.๒๒ นายธนบรรณ	วรุณธรรม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

บทบาทหน้าที่

๑.จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปฏิบัติงานด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๒.จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ ๕ ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๓.เสนอแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ระยะ ๕ ปี และประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เพื่อขออนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง

๔.ดำเนินงานจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๕.รายงานผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๖.จัดทำหรือรวบรวมหลักฐานแสดงการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ ต่อผู้บริหารหน่วยงานพิจารณาทราบ

๗.ประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๘.จัดทำแผนการปรับปรุงตามผลการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๘.จัดทำแผนการปรับปรุงตามผลการประเมินความสำเร็จแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

๘. คณะกรรมการดำเนินงานการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย

๘.๑ นายกฤษณ์ปกรณ์	บุญมา	กรรมการ
๘.๒ นายวิรัชกร	เฉลยปราชญ์	กรรมการ
๘.๓ นายวุฒิพงศ์	เนียมบุญ	กรรมการ
๘.๔ นายประทีป	ชาลี	กรรมการ
๘.๕ นางสาวกัญญ์พัชดา	หงส์ภัทรจันทร์	กรรมการ
๘.๖ นางสาวจิราพร	ฮามวงศ์	กรรมการ
๘.๗ นายอนรรณ	วรุณธรรม	กรรมการ

บทบาทหน้าที่

- ๑.บันทึกข้อมูลในระบบฐานข้อมูลเครือข่ายมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๒.รายงานข้อมูลการดำเนินงานและการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๓.รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนกิจกรรมการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๔.วิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลและสรุปผลการดำเนินงานตามแผนดำเนินงานและการพัฒนา/ปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่ายต่อคณะกรรมการบริหาร/มหาวิทยาลัย
- ๕.จัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพในปีถัดไป

ลง ณ วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๑



(ผศ.ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

21ก.8.61 08:10:23 Non-PKI Server Sign

Signature Code : MgA1A-DQANA-AyAEQ-AQAA3

รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้อง
การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

รายงานการประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒

เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๕.๐๐ น.
ณ ห้องประชุมพรโสภณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้มาประชุม

๑. ผศ.ดร.นิพนธ์	ศศิธรเสาวภา	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒. อาจารย์ ดร.ชนทอง	ใจดี	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
๓. ผศ.ดร.นันทินา	หาสุนทรี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
๔. ดร.วิระ	วิระโสภณ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๕. นายยงยุทธ	กิจสันต์	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
๖. นางสาวหัตถยา	นวลสุวรรณ	หัวหน้าฝ่ายบริหาร
๗. นายประทีป	ชาลี	รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
๘. ว่าที่ ร.ต. หญิงสุรีพร	พวงทอง	รักษาการหัวหน้าฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ
๙. นายเจริญพร	เดชมนี	รักษาการหัวหน้าฝ่ายคลังและพัสดุ
๑๐. นางสาวนริสา	รวดเร็ว	นักวิชาการศึกษา
๑๑. นางสาวจิราพร	ฮามวงศ์	นักวิชาการศึกษา
๑๒. นายภุชงค์	บุญมา	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
๑๓. นายไพรัช	ศิริวัฒนพิศาล	นักประชาสัมพันธ์
๑๔. นางสาวสุภาวดี	เรืองสังข์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๑๕. นายพิรพงศ์	โผแพ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๑๖. นางสาวกัญญ์พัฒนา	หงส์ภัทรจันทร์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ผู้ไม่มาประชุม

๑. อาจารย์ ดร.วิลาสินี	จินตลิตติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ติดราชการ
๒. อาจารย์มัทธยา	พัชนี	รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	
		ลาคลอดบุตร	
๓. นางจุฑารัตน์	สมอคร	รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา	ติดภาระกิจ

เริ่มประชุมเวลา ๑๕.๐๐ น.

ประธานกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม
-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง (ถ้ามี)
-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑. การจัดส่งแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

อาจารย์ ดร.ชนทอง ใจดี รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ ได้แจ้งว่าด้วยมหาวิทยาลัยกำหนดยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ พร้อมทั้งแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพได้จัดทำบันทึกข้อความให้แต่ละฝ่ายที่รับผิดชอบจัดทำร่างแผนและนำส่งภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑

ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ ได้รวบรวมและเสนอให้คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนร่วมกันพิจารณาแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ พร้อมทั้งแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเสนออธิการบดีอนุมัติแผนทั้ง ๑๙ แผน ดังนี้

๑. ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ จำนวน ๕ แผน

- ๑.๑. แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปีและแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๑.๒. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- ๑.๓. แผนการจัดการความรู้
- ๑.๔. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- ๑.๕. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

๒. ฝ่ายกิจการนักศึกษา จำนวน ๓ แผน

- ๒.๑. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- ๒.๒. แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
- ๒.๓. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๓. ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ จำนวน ๓ แผน

- ๓.๑. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- ๓.๒. แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- ๓.๓. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ

๔. ฝ่ายบริการการศึกษา จำนวน ๑ แผน

- ๔.๑. แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ

๕. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป จำนวน ๗ แผน

- ๕.๑. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- ๕.๒. แผนพัฒนาบุคลากร
- ๕.๓. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- ๕.๔. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- ๕.๕. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๕.๖. แผนปฏิบัติการด้านการประชมสัมพันธ์เชิงรุก

๕.๗. แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

๕.๑. สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (รอบ ๑๑ เดือน)

อาจารย์ ดร.ชนทอง ใจดี รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ ได้แจ้งว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด ๕๐ ตัวชี้วัด โดยแบ่งตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีจำนวนตัวชี้วัด ๒๓ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย ๑๙ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ๔ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละการบรรลุเป้าหมาย ๘๒.๖๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีจำนวนตัวชี้วัด ๑๓ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย ๘ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ๕ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละการบรรลุเป้าหมาย ๖๑.๕๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีจำนวนตัวชี้วัด ๖ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย ๕ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ๑ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละการบรรลุเป้าหมาย ๘๓.๓๓ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีจำนวนตัวชี้วัด ๘ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย ๕ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ๓ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละการบรรลุเป้าหมาย ๖๒.๕๐ และขอความอนุเคราะห์ผู้กำกับตัวชี้วัดมอบผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดรายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (รอบ ๑๒ เดือน) ให้ทันตามวันที่กำหนด

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.

กัญญ์พัชรา

(นางสาวกัญญ์พัชรา หงส์ภัทรจันทร์)

ผู้จัดรายงานการประชุม



(อาจารย์ ดร.ชนทอง ใจดี)

รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562



