



แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้กำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาดูแล โดยแสดงถึงนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของคณะ ในการ ปฏิบัติตามแผนและการประเมินผล ซึ่งนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการพัฒนาให้เกิด ประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์สูงสุดของคณะ อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการดำเนินการตามคำรับรองการ ปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาดูแลให้เป็นเอตทัคคะ อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยก ย่องระดับนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามผลผลิตและตัวชี้วัดของคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ที่ทำตามเกณฑ์ของ ก.พ.ร. /สมศ. และสกอ. ตามลำดับโดยงบประมาณที่ได้มีการจัดสรร ตามแผนปฏิบัติการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในครั้งนี้คณะ ได้วางเป้าหมายเพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานโดยภาพรวมของคณะเป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สำหรับรายละเอียดโดยสรุปของแผนงาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตาม แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้ มีงบประมาณ ในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะจะบรรลุวัตถุประสงค์ได้ไม่ใช่แค่เพียงการดำเนินงานของ ผู้บริหารเท่านั้น แต่ต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ การปฏิบัติตามแผนงานของโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตามแผนปฏิบัติการด้านการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาองค์กร เพื่อการ พัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 บทนำ	หน้า
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	3
1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561	4
1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	4
1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	4
1.5.2 พันธกิจ (Mission)	4
1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	5
1.5.4 เสาหลัก (Pillar)	5
1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)	5
1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)	5
1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	6
1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)	6
1.5.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	6
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	7
2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7
2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7
2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	7
2.3.1 ยุทธศาสตร์	
2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	
2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	8
2.5 แผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	9
ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	10
3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปสู่การปฏิบัติ	10
3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	11

ภาคผนวก	12
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2562	13
รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	16
ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	20

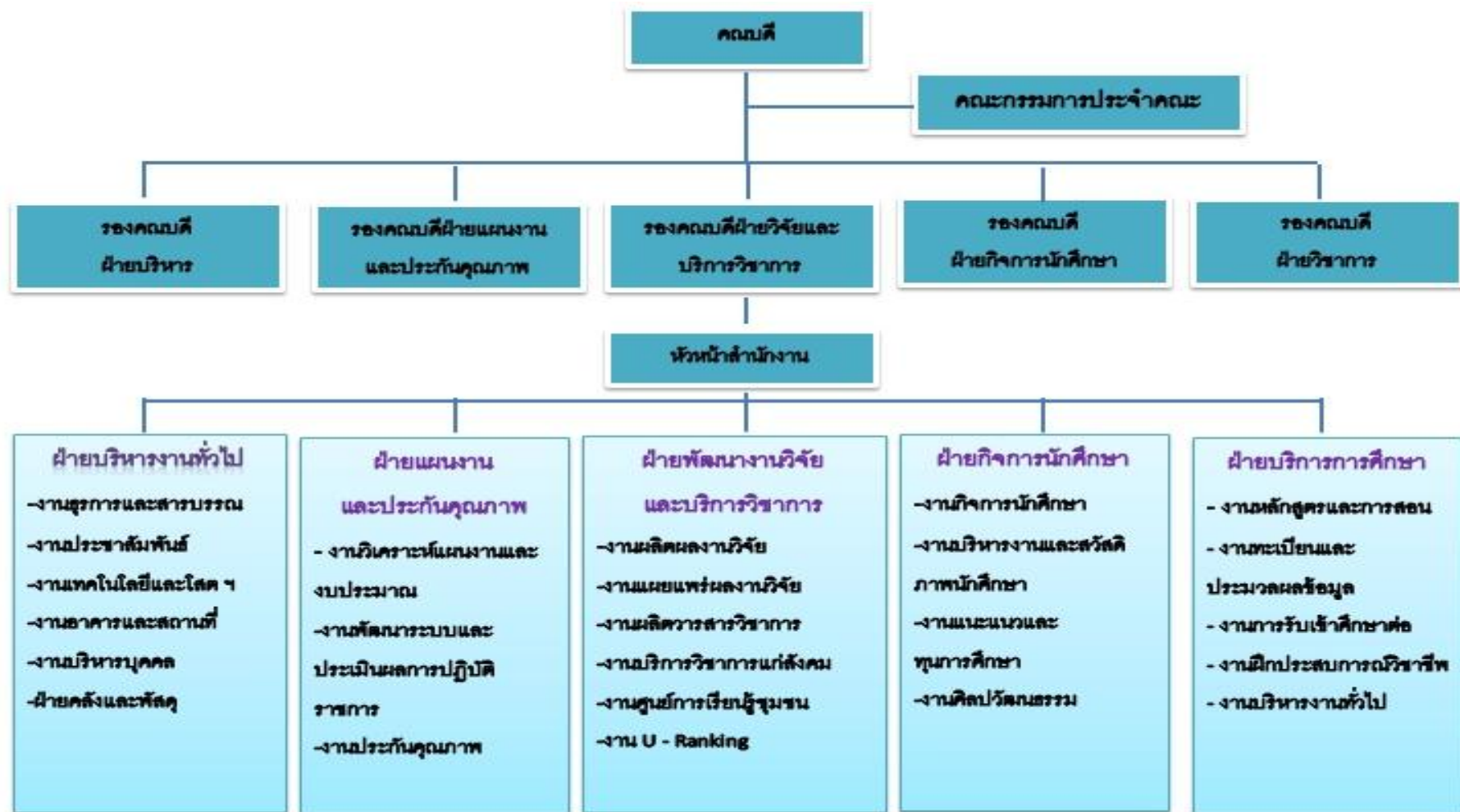
ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

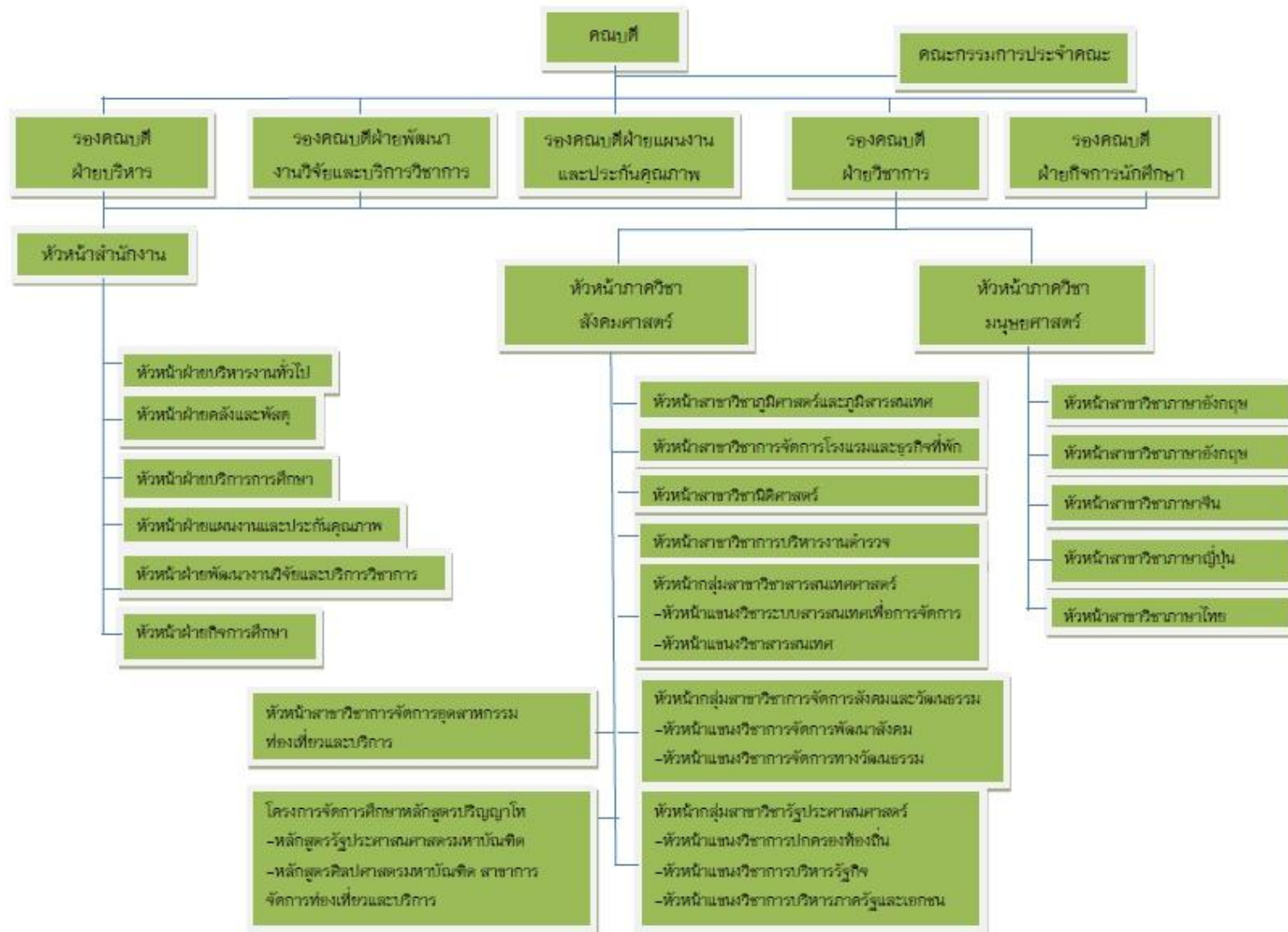
ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการแข่งขันเพื่อยกระดับในเชิงคุณภาพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับหนึ่งของประเทศไทย โดย webometrics ประเทศสเปน ซึ่งเป็นการยอมรับในศักยภาพของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งเป็นที่น่าภาคภูมิใจ และจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องรักษาความเป็นอันดับหนึ่งไว้ และก้าวขึ้นไปสำหรับการจัดอันดับในขั้นสูงกว่าต่อไป การจะได้รับการยอมรับเช่นนั้น เราไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่า เครื่องมือที่สำคัญนั่นคือ การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ และโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในเชิงรุก ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญ ที่หน่วยงานภายในทุกหน่วยจะต้องขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน โดยมีแผนประชาสัมพันธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้จัดทำแผนการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน มีกระบวนการครบระยะเวลาที่แน่นอน สามารถติดตาม และประเมินผลของการดำเนินงานได้ในทุกขั้นตอน และนำไปสู่ความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ตั้งไว้ อีกทั้งเป็นส่วนในการช่วยขับเคลื่อน กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ให้กับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และมหาวิทยาลัย ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ได้เป็นอย่างดี

1.2 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ



1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

1) โครงการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคลากรกับมหาวิทยาลัย

1.1 กิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสารของคณะผ่านระบบ e – office

1.2 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Line Facebook ฯลฯ)

1.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล คัทเอาท์ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)

1.4 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ป้ายประชาสัมพันธ์อัจฉริยะ)

2) โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ

2.1 กิจกรรมเปิดบ้านสวนสุนันทารับสมาชิกใหม่ (SSRU Open House)

2.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวและกิจกรรมผ่านสื่อสารมวลชน

2.3 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก (website Line Facebook ฯลฯ)

2.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายนอก เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล คัทเอาท์ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)

โดยกิจกรรมทั้งหมด สามารถวัดร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัย ≥ 60

1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.5.2 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้คู่คุณธรรมเพื่อรับใช้สังคม วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. วิจัยสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทยและเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคม และประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพเพื่อยกระดับมาตรฐานชุมชน สังคม
4. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการและศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์สู่สากล

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Colture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัด้วิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ
นิยมของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตมีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะเป็นมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดองค์ความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปันช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปณิธานองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่สืบสานความเป็นวังสวนสุนันทา เน้นการอนุรักษ์เผยแพร่ และเป็นแหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

W (Wisdom & Creativity)	ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
H (Happiness & Loyalty)	ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
I (Intergration & Collaboration)	บูรณาการ และความร่วมมือ
P (Professionalism)	ความเป็นมืออาชีพ

1.5.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มียุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ เป็นสำคัญสำหรับการบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน สำหรับการประชาสัมพันธ์นั้นนับเป็นสิ่งสำคัญและ จำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรจะต้องมี

การประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสัมพันธ์ที่มีความสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวางมี ระบบงานที่ซับซ้อนแต่องานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่า งานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่งเพราะการประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริม ภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้นช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงานช่วยสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องและช่วยส่งเสริมความนิยม และความต้องการเข้าถึงหน่วยงาน

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงรุก ของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2.3.2.1 คณะมนุษยศาสตร์ฯเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

2.3.2.2 ความมีชื่อเสียงของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของคณะมนุษยศาสตร์ฯ	ร้อยละ ≥ 80

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.4.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

2.4.2 จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

2.4.3 จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 เพื่อขออนุมัติ

2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างภาพลักษณ์และบริการที่ดีของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่บุคลากรในคณะและประชาชนทั่วไป ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และสื่อต่างๆ 2. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆของคณะ 3.	ร้อยละของข่าวที่ได้รับการเผยแพร่	ร้อยละ 90	นักศึกษา บุคลากร ประชาชนทั่วไป	เดือนตุลาคม 2561 – เดือนกันยายน 2562	140,000	ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ ฝ่าย IT คณะฯ
2.	โครงการเปิดบ้านคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (open house)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีสู่สายตาสถาบันชน ในด้านการผลิตบัณฑิต	จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 90	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองและ ผู้สนใจทั่วไป	เดือนตุลาคม 2561 – เดือนกันยายน 2562	40,000	ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ ฝ่ายบริการการศึกษา

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562
2. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

การติดตามประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงาน เพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัด แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ทุกๆ เดือนพร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการ วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562



คำสั่งคณะกรรมการศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๒๑๓๕.๗/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ตามยุทธศาสตร์การขยายการยกย่องระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเพื่อ
ให้การดำเนินงานขับเคลื่อนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในระดับชาติและ
นานาชาติ และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นไป
ด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติ
การด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ประธาน
๑.๒ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑.๖ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๗ หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์	กรรมการ
๑.๘ หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์	กรรมการ
๑.๙ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและเลขานุการ
๒.๐ นายไพรัช ศิริวัฒนพิศาล	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑.๑ ทบทวน/กำหนดแนวทางปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ และให้ความเห็นชอบ

๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงาน กำกับ ติดตาม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตาม
นโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ให้บรรลุตามแผนที่ได้
ตั้งไว้

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ประธาน
๒.๒ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๓ นางสาวหทัยยา นวลสุวรรณ	กรรมการ
๒.๔ นางจุฑารัตน์ สมอคร	กรรมการ
๒.๕ นายประทีป ซาลี	กรรมการ
๒.๖ นายเจริญพร เดชมณี	กรรมการ
๒.๗ นางสาวจิราพร ฮามวงศ์	กรรมการ
๒.๘ ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุรีพร พวงทอง	กรรมการ
๒.๙ นายไพรัช ศิริวัฒน์พิศาล	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๒.๑ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ เสนอต่ออธิการบดีเพื่อขออนุมัติ

๒.๒ สื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แก่บุคลากรภายใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๒.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์

๒.๔ ติดตาม ประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกเสนอต่อผู้บริหาร

๒.๕ ดำเนินการด้านอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑



(ผศ.ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

24ก.ย.61 เวลา 13:35:01 Non-PKI Server Sign

Signature Code : MgAyA-EUAQg-A4AEQ-ARQBE

รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

รายงานการประชุมชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒

เมื่อวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๕.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมพรโสภณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้มาประชุม

๑. ผศ.ดร.นิพนธ์	ศศิธรเสาวภา	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒. อาจารย์ ดร.ชั้นทอง	ใจดี	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
๓. ผศ.ดร.นันทินา	หาสุนทรี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
๔. ดร.วีระ	วีระโสภณ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๕. นายยงยุทธ	กิจสันทัต	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
๖. นางสาวหัตทยา	นวลสุวรรณ	หัวหน้าฝ่ายบริหาร
๗. นายประทีป	ชาลี	รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
๘. ว่าที่ ร.ต. หญิงสุรีพร	พวงทอง	รักษาการหัวหน้าฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ
๙. นายเจริญพร	เดชมณี	รักษาการหัวหน้าฝ่ายคลังและพัสดุ
๑๐. นางสาวนริสา	รวดเร็ว	นักวิชาการศึกษา
๑๑. นางสาวจิราพร	ฮามวงค์	นักวิชาการศึกษา
๑๒. นายกฤษณ์ปกรณ์	บุญมา	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
๑๓. นายไพรัช	ศิริวัฒนพิศาล	นักประชาสัมพันธ์
๑๔. นางสาวสุภาวดี	เรืองสังข์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๑๕. นายพีรพงศ์	โผแพ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๑๖. นางสาวกัญญาพัฒนา	หงส์ภัทราจันทร์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ผู้ไม่มาประชุม

๑. อาจารย์ ดร.วิลาสินี	จินตลิตติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ติตราชการ
๒. อาจารย์มัทธยา	พัชนี	รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	ลาคลอดบุตร
๓. นางจุฑารัตน์	สมอคร	รักษาการหัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา	ติดภาระกิจ

เริ่มประชุมเวลา ๑๕.๐๐ น.

ประธานกล่าวเปิดประชุม และดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุมดังต่อไปนี้

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ
-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม
-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง (ถ้ามี)

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑. การจัดส่งแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

อาจารย์ ดร.ชั้นทอง ใจดี รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ ได้แจ้งว่าด้วยมหาวิทยาลัยกำหนด ยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยกำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ พร้อมทั้งแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดย ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพได้จัดทำบันทึกข้อความให้แต่ละฝ่ายที่รับผิดชอบจัดทำร่างแผนและนำเสนอภายใน วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๑

ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ ได้รวบรวมและเสนอให้คณะกรรมการดำเนินงานจัดทำแผนร่วมกัน พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ พร้อมทั้งแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อเสนออธิการบดีอนุมัติแผนทั้ง ๑๙ แผน ดังนี้

๑. ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ จำนวน ๕ แผน

- ๑.๑. แผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปีและแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๑.๒. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- ๑.๓. แผนการจัดการความรู้
- ๑.๔. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- ๑.๕. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

๒. ฝ่ายกิจการนักศึกษา จำนวน ๓ แผน

- ๒.๑. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- ๒.๒. แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
- ๒.๓. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

๓. ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ จำนวน ๓ แผน

- ๓.๑. แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- ๓.๒. แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- ๓.๓. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ

๔. ฝ่ายบริการการศึกษา จำนวน ๑ แผน

- ๔.๑. แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ

๕. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป จำนวน ๗ แผน

- ๕.๑. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- ๕.๒. แผนพัฒนาบุคลากร
- ๕.๓. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- ๕.๔. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- ๕.๕. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

๕.๖. แผนปฏิบัติการด้านการประชมสัมพันธ์เชิงรุก

๕.๗. แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

๕.๑. สรุปผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (รอบ ๑๑ เดือน)

อาจารย์ ดร.ชันทอง ใจดี รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ ได้แจ้งว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีจำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด ๕๐ ตัวชี้วัด โดยแบ่งตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีจำนวนตัวชี้วัด ๒๓ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย ๑๙ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ๔ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละการบรรลุเป้าหมาย ๘๒.๖๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีจำนวนตัวชี้วัด ๑๓ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย ๘ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ๕ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละการบรรลุเป้าหมาย ๖๑.๕๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีจำนวนตัวชี้วัด ๖ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย ๕ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ๑ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละการบรรลุเป้าหมาย ๘๓.๓๓ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีจำนวนตัวชี้วัด ๘ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย ๕ ตัวชี้วัด จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย ๓ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละการบรรลุเป้าหมาย ๖๒.๕๐ และขอความอนุเคราะห์ผู้กำกับตัวชี้วัดมอบผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดรายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ (รอบ ๑๒ เดือน) ให้ทันตามวันที่กำหนด

มติที่ประชุม รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.

กัญญ์พัชญา

(นางสาวกัญญ์พัชญา หงส์ภัทรจันทร์)

ผู้จัดรายงานการประชุม



(อาจารย์ ดร.ชันทอง ใจดี)

รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

ภาพการประชุมจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

๒๕๖๒

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑

วันที่ ๒๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๐ เวลา ๑๕.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมพรโสภิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

