



80th Anniversary
Sunandha Rajabhat University

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑





ทรงพระเจริญ

คณะวิทยาศาสตร์การจัดการ
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCE

คำนำ

ตามที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้เห็นชอบเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ว่า “เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการสื่อสารเอกลักษณ์ และเผยแพร่ให้กับนักศึกษาและบุคลากรทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ แล้วนั้น

เพื่อให้การนำเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยฯ โดยคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ ขึ้น ประกอบด้วย ๓ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ บทนำ ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ และส่วนที่ ๓ การกำกับติดตามและประเมินผล

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ ฉบับนี้จะเป็นแนวทางสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานการพัฒนาเอกลักษณ์ให้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ฤๅเดช เกิดวิชัย)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	๑
ส่วนที่ ๑ บทนำ.....	๒
๑.๑ หลักการและเหตุผล.....	๒
๑.๒ โครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.....	๒
๑.๓ โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART).....	๓
๑.๔ ผลการดำเนินงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ปีการศึกษา ๒๕๖๐.....	๔
๑.๕ ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒...	๙
๑.๕.๑ วิสัยทัศน์ (Vision).....	๙
๑.๕.๒ พันธกิจ (Mission).....	๙
๑.๕.๓ ภารกิจหลัก (Key result area).....	๙
๑.๕.๔ เสาหลัก (Pillar).....	๑๐
๑.๕.๕ วัฒนธรรม (Culture).....	๑๐
๑.๕.๖ อัตลักษณ์ (Identity).....	๑๐
๑.๕.๗ ค่านิยมหลัก (Core Values).....	๑๐
๑.๕.๘ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts).....	๑๐
๑.๖ เอกลักษณ์.....	๑๑
๑.๖.๑ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.....	๑๑
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์.....	๑๒
๒.๑ นโยบายด้านการพัฒนาเอกลักษณ์.....	๑๒
๒.๒ วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์.....	๑๒
๒.๓ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย.....	๑๒
๒.๓.๑ ยุทธศาสตร์.....	๑๒
๒.๓.๑ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์.....	๑๒
๒.๓.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย.....	๑๒
๒.๔ ขั้นตอนการพัฒนาเอกลักษณ์.....	๑๓
๒.๕ ปฏิทินการดำเนินการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ระดับมหาวิทยาลัย และระดับหน่วยงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑.....	๑๔
๒.๖ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑.....	๑๖
๒.๖.๑ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง”.....	๑๖
๒.๖.๒ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ “เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล”.....	๒๑
๒.๖.๓ ตารางสรุปจำนวนกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑.....	๒๘

ส่วนที่ ๓ แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล.....	๓๑
๓.๑ แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติ.....	๓๓
๓.๒ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์.....	๓๒
๓.๓ หลักฐานประกอบการรายงานผลความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม/โครงการ.....	๓๓
ภาคผนวก.....	
ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑.....	๓๕
ข ประกาศนโยบายและมาตรการการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.....	๓๙
ค รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑.....	๔๑
ง ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑.....	๘๒

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ตามที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้เห็นชอบเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ว่า “เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการสื่อสารเอกลักษณ์ และเผยแพร่ให้กับนักศึกษาและบุคลากรทราบ ผ่านช่องทางต่าง ๆ แล้วยัง โดยในปีการศึกษา ๒๕๖๑ นี้

มหาวิทยาลัยฯ โดยคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ยั่งยืน ซึ่งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ฯ จำนวน ๒ ตัวชี้วัดได้แก่

๑) ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” (เป้าหมาย ≥ ๔.๕๑)

๒) จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ (เป้าหมาย ≥ ๑๔ ฐาน)

ทั้งนี้กำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาเอกลักษณ์ จำนวน ๒๒ หน่วยงาน จำแนกเป็นหน่วยงานจัดการศึกษา จำนวน ๑๔ หน่วยงาน และหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา จำนวน ๘ หน่วยงาน เสนอโครงการที่ตอบสนองต่อเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในประเด็น “เน้นความเป็นวัง” และตอบสนองในประเด็น “เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” โดยในแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ฯ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ มีโครงการทั้งหมดจำนวน ๓๗ โครงการ จำแนกเป็นโครงการที่ตอบสนองเอกลักษณ์ในประเด็น “เน้นความเป็นวัง” จำนวน ๒๐ โครงการ โดยแบ่งออกเป็น ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านภาพลักษณ์ จำนวน ๑๔ โครงการ ๒) ด้านทักษะ จำนวน ๒ โครงการ ๓) ด้านบุคลิกภาพ จำนวน ๑ โครงการ และโครงการที่ตอบสนอง “เน้นความเป็นวัง” มากกว่า ๑ ด้าน จำนวน ๓ โครงการ และตอบสนองในประเด็น “เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” จำนวน ๑๗ โครงการ

มหาวิทยาลัยฯ โดยกองนโยบายและแผนจะมีการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ฯ จำนวน ๓ รอบ คือ รอบ ๖ เดือน (เดือนมกราคม ๒๕๖๒), รอบ ๙ เดือน (เดือนเมษายน ๒๕๖๒) และรอบ ๑๒ เดือน (เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒) รวมทั้งจะมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ฯ ต่อผู้บริหารหน่วยงานและมหาวิทยาลัย ทราบต่อไป



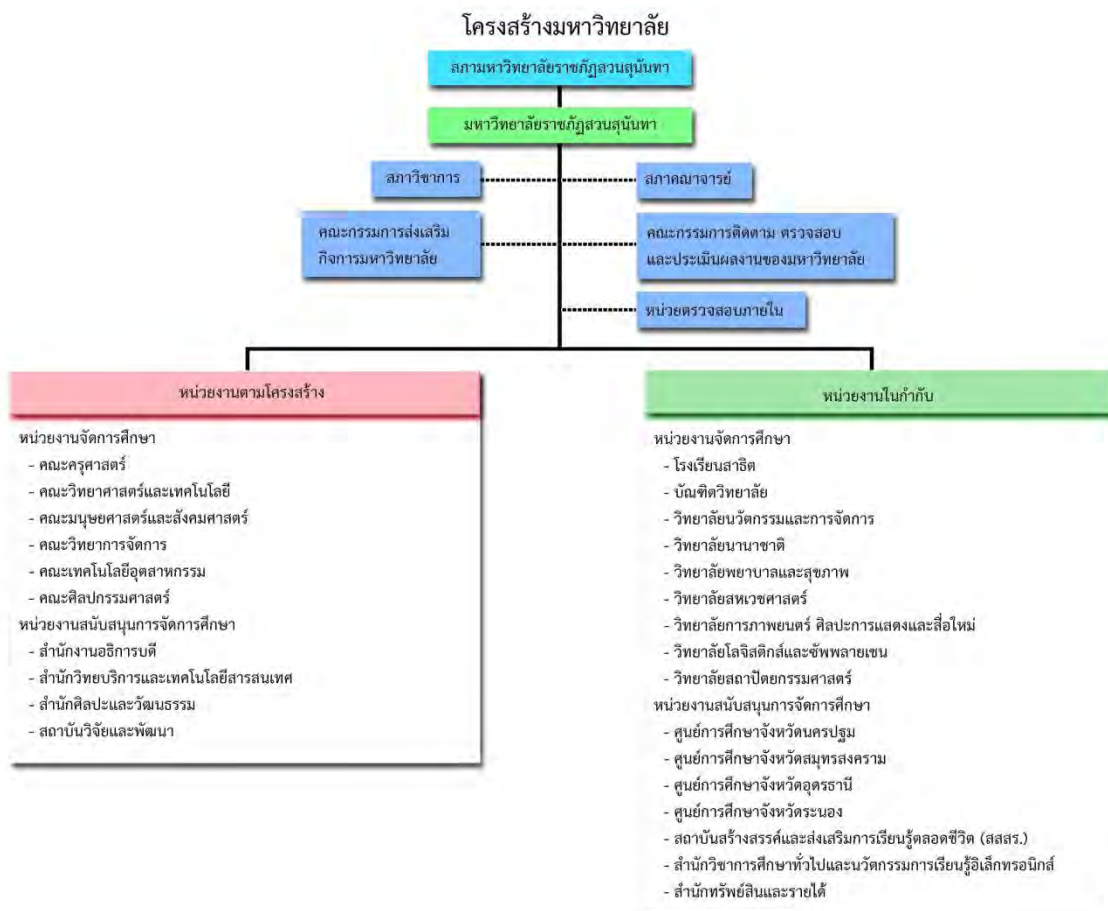
ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ตามที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้เห็นชอบเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ว่า “เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการสื่อสารเอกลักษณ์ และเผยแพร่ให้กับนักศึกษาและบุคลากรทราบ ผ่านช่องทางต่าง ๆ แล้วนั้น

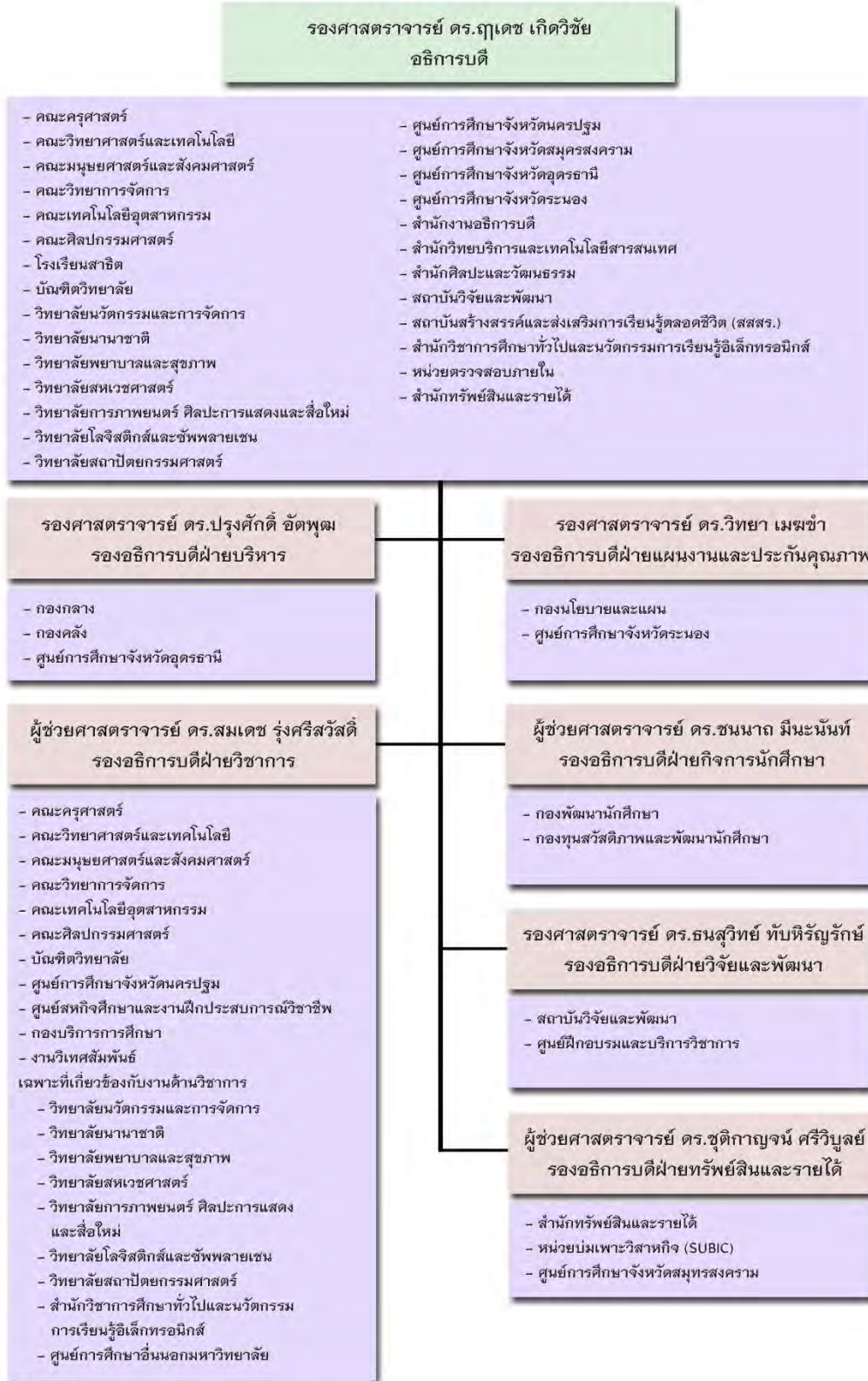
มหาวิทยาลัยได้มีการเผยแพร่เอกลักษณ์ดังกล่าวข้างต้น ให้ประชาคมสวนสุนันทารับรู้ ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น เว็บไซต์ วารสารแก้วเจ้าจอม โปสเตอร์ และการประชุมฯ เป็นต้น เพื่อให้การนำเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเสนอกิจกรรม/โครงการที่ตอบสนองเอกลักษณ์ในประเด็น เน้นความเป็นวัง และตอบสนองในประเด็น เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล ขึ้นเป็นประจำทุกปี

๑.๒ โครงสร้างของมหาวิทยาลัย



๑.๓ โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)

โครงสร้างการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย



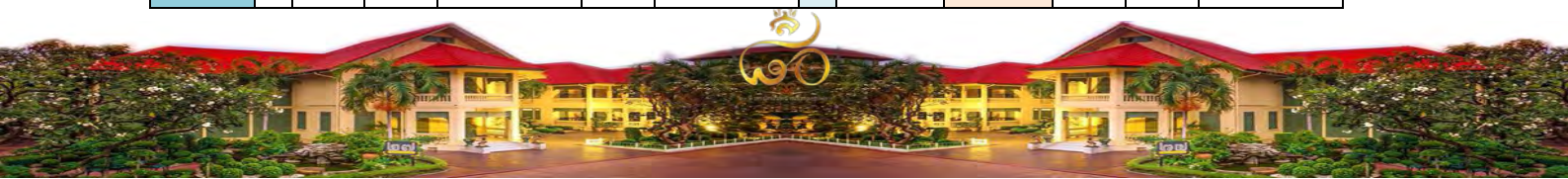
๑.๔ ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ปีการศึกษา ๒๕๖๐

๑.๔.๑ ผลการดำเนินงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ เน้นความเป็นวัง

กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			เป้าหมาย	ผล	
๑. ดัชนีภาพลักษณ์ คือ ภาพลักษณ์ภายนอก การแต่งกาย (จำนวน ๑๔ โครงการ)					
๑. *โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นวังและพัฒนาศักยภาพความเป็นครู	ไตรมาส ๔ (ก.ค. ๖๑)	๘๐ คน ๔.๘๕	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	คณะครุศาสตร์
๒. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันพฤหัสบดี)	พ.ย. ๖๐ - มี.ค. ๖๑	๓๗ คน ๔.๘๕	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓๕ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๓. โครงการวิทยากรจัดการสืบสานตำนานวังสวนสุนันทา พาทัศนศิลป์วัฒนธรรมรัตนโกสินทร์	๑๙ ม.ค. ๖๑	๔๘ คน ๔.๖๐	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๔๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	คณะวิทยาการจัดการ
๔. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย(ทุกวันพฤหัสบดี)	ไตรมาส ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐) ไตรมาส ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑) ไตรมาส ๓ (เม.ย.-มิ.ย. ๖๑) ไตรมาส ๔ (ก.ค. ๖๑)	๒๕ คน ๔.๘๕	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๒๕ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๕. *โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ความสำคัญกับเอกลักษณ์ (โครงการสตรีศิลป์วังสวนสุนันทา)	ธ.ค. ๖๐ - ก.ค. ๖๑	๕๓ คน ๔.๖๕	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	คณะศิลปกรรมศาสตร์
๖. โครงการ SSRUC รวมใจสวมผ้าไทย	มี.ค. - เม.ย. ๖๑	๒๑๓ คน ๔.๖๒	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๕๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	วิทยาลัยนานาชาติ
๗. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันพฤหัสบดี)	๒ พ.ย. ๖๐ - ๒๕ ม.ค. ๖๑	๑๒๘ คน ๔.๘๕	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๖๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ
๘. *โครงการส่งเสริมมารยาท และวัฒนธรรมไทย สำหรับนักศึกษาพยาบาล : การอบรมมารยาทไทย วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	๕ ม.ค. ๖๑	๑๒๑ คน ๔.๗๓ *หมายเหตุ มีนักศึกษาลาออก	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๑๓๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ
๙. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันพฤหัสบดี)	ส.ค. - ต.ค. ๖๐ พ.ย.๖๐ - ม.ค. ๖๑ ก.พ. - เม.ย. ๖๑	๘๗ คน ๔.๖๔	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๓ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์



กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			เป้าหมาย	ผล	
10. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย(ทุกวันพฤหัสบดี)	พ.ค. - ก.ค. ๖๑				
11. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	ม.ค - มิ.ย. ๖๑	๑๗ คน ๕.๐๐	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของเข้าร่วมโครงการ	๑๗ คน ระดับ > ๔.๕๑	วิทยาลัยการพัฒนาศิลปะและการแสดงและสื่อใหม่
12. โครงการรณรงค์การแต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันพฤหัสบดี)	ม.ค. ๖๑ - มิ.ย. ๖๑	๑๒ คน ๔.๕๘	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๑๑ คน ระดับ > ๔.๕๑	วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์
13. โครงการประกวดการแต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวัน)	ส.ค. - ต.ค. ๖๐ พ.ย. ๖๐ - ม.ค. ๖๑ ก.พ. - เม.ย. ๖๑ พ.ค. - ก.ค. ๖๑	๑๖๘ คน ๔.๕๓	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๑๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑	สำนักงานอธิการบดี
14. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันพฤหัสบดี)	๑๐ เม.ย. ๖๑	๑,๐๕๐ คน ๔.๗๕	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้	๑,๐๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๕. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันพฤหัสบดี)	ส.ค. - ต.ค. ๖๐ พ.ย. ๖๐ - ม.ค. ๖๑ ก.พ. - เม.ย. ๖๑ พ.ค. - ก.ค. ๖๑	๖ คน ๔.๖๓	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๖ คน ระดับ > ๔.๕๑	หน่วยตรวจสอบภายใน
๒. ด้านทักษะ คือ ความสามารถในการประดิษฐ์แบบชาววัง นากุศิลป์ ดนตรี ท่ารำ (จำนวน ๕ โครงการ)					
๑. โครงการส่งเสริมเรียนรู้ความเป็นวังสวนสุนันทา	มี.ค. ๖๑	๑๐๐ คน ๔.๕๓ ๔.๖๕	๑. จำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	≥ ๑๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ระดับ > ๔.๐๐	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๒. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความสำคัญกับเอกลักษณ์ (โครงการศิลปป์สวนสุนันทา*)	ธ.ค. ๖๐ - ก.ค. ๖๑	๙๓ คน ๔.๖๕	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓๐ คน ระดับ > ๔.๕๑	คณะศิลปกรรมศาสตร์
๓. โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย : มารยาทงามตามวิถีชาววัง ครั้งที่ ๔	๑๘ พ.ค ๖๑	๘๐ คน ๔.๗๒	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๗๐ คน ระดับ > ๔.๕๑	บัณฑิตวิทยาลัย
๔. โครงการฝึกตีไทชาววัง	ก.ค. ๖๐ - ส.ค. ๖๑	๔.๖๕ ๔.๕๔	๑. ความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าอบรม ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม	ระดับ > ๔.๕๑ ระดับ > ๔.๕๑	สำนักทรัพย์สินและรายได้
๕. โครงการอบรมนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์สวนสุนันทา	ก.พ.-พ.ค. ๖๑	๑๐๘ คน ๔.๕๖	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓๐ คน ระดับ > ๔.๕๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
๓.ด้านบุคลิกภาพ คือการแสดงความเคารพ (จำนวน ๓ โครงการ)					
๑. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นวิและพัฒนาศักยภาพความเป็นครู*	ไตรมาส ๔ (ก.ค. ๖๑)	๘๐ คน ๔.๘๕	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	๘๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	✓ คณะครุศาสตร์
๒. โครงการส่งเสริมมารยาท และวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาพยาบาล : การอบรมมารยาทไทยวิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*	๕ มี.ค. ๖๑	๑๒๑ คน ๔.๗๓ *หมายเหตุ มีนักศึกษาลาออก	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการ	๑๓๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	✓ วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ
๓. โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร : อบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่ความสุขในการทำงาน และการพัฒนาบุคลิกภาพชาววังสวนสุนันทา	มี.ค. ๖๑	๗๐ คน ๔.๗๕	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๗๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	✓ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

หมายเหตุ : * คือ โครงการที่ตอบสนองมากกว่า ๑ ด้าน

๑.๔.๒ ผลการดำเนินงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้สู่สากล

กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
๑.๔.๒ ผลการดำเนินงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้สู่สากล					
กิจกรรม/โครงการ					
๑. โครงการให้บริการแหล่งเรียนรู้ด้วยสื่อการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรม	ไตรมาส ๒ (มี.ค. - มี.ค. ๖๐)	๑,๒๓๐ คน ๔.๙๕ ๑.ฐาน	๑. จำนวนผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้	๑,๐๐๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑ ๑.ฐาน	✓ คณะครุศาสตร์
๒. โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการขยะเพื่อสร้างรายได้	มี.ค. ๖๐	๑๐๐ คน ๕.๐๐ ๕.๐๐ ๑.ฐาน	๑. จำนวนผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. ระดับความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๔. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๑๐๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑ ระดับ ≥ ๔.๐๐ ๑.ฐาน	✓ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี ๒๕๖๑ การเพิ่มองค์ความรู้: การสร้างนิตยสารรูปแบบ E-Magazine เพื่อการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดท่าเตียน (ทำน e-Magazine)	ต.ค. ๖๐ - มี.ค. ๖๑	๑๓๒ คน ๔.๖๙ ๑.ฐาน	๑. จำนวนผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๑๐๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑ ๑.ฐาน	✓ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
๔. โครงการเสริมสร้างทักษะทางการสื่อสารด้านภาษาในยุค Thailand ๔.๐	๑-๒ ก.พ. ๖๑	๖๔ คน ๕๐๐ องค์ความรู้	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	๓๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน	✓ คณะวิทยาการจัดการ
๕. โครงการผลิตสื่อผสมผสานเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ชุมชน	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.-ธ.ค. ๖๐) ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.-มี.ค. ๖๑)	๕๕ คน ๔๘๔ ๑ ฐาน	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๕๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน	✓ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๖. โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	ก.ค. ๖๑	๕๙ คน ๔.๖๔ ๑ ฐาน	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๕๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน	✓ คณะศิลปกรรมศาสตร์
๗. โครงการเพิ่มองค์ความรู้ “เรื่องกระบวนการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ระดับบัณฑิตศึกษา”	เม.ย - มิ.ย. ๖๑	๑๒๐ คน ๑ ฐาน	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๑๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน	✓ บัณฑิตวิทยาลัย
๘. โครงการให้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษเกี่ยวกับบริการในภาคการ	ส.ค. ๖๐ - ก.ค. ๖๑	๒๐๐ คน ๔.๘๑ ๑ ฐาน	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๒๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน	✓ วิทยาลัยนานาชาติ
๙. โครงการศูนย์การเรียนรู้วิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๓ มี.ค. ๖๑	๑๐๐ คน ๔.๙๑ ๑ ฐาน	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๑๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน	✓ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๑๐. โครงการยกย่องนวัตกรรม ห้างไกลยาเสพติด (อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม)	๓๑ ม.ค. ๖๑	๕๕ คน ๕.๐๐ ๑ ฐาน	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๕๕ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน	✓ วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ
๑๑. โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ การแพทย์แผนไทยประยุกต์ วิทยาลัยสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษา จังหวัดสมุทรสงคราม	ส.ค. - ต.ค. ๖๐ พ.ย.๖๐ - ม.ค. ๖๑ ก.พ. - เม.ย. ๖๑ พ.ค. - ก.ค. ๖๑	๑๑๕ คน ๔.๙๔ ๑ ฐาน	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๑๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน	✓ วิทยาลัยสหเวชศาสตร์



กิจกรรม/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ		หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			เป้าหมาย	ผล	
๑๒. โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ ด้านการถ่ายภาพและการเล่าเรื่องด้วยภาพถ่าย วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่ ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม	ม.ค. - มี.ค. ๖๑	๕๐ คน ๔.๗๘ ๑ ฐาน	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๕๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน	วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่
๑๓. โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ ศูนย์การเรียนรู้ปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	มี.ค. ๖๑	๑๐๐ คน ๔.๘๓ ๑ ฐาน	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๑๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
๑๔. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	ต.ค. ๖๐ - มี.ค. ๖๑	๑๖๐ คน ๔.๗๑ ๑ ฐาน	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้	๘๐ คน ระดับ > ๔.๕๑	วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์
๑๕. โครงการชำระพระประวัติพระวิมาดาเธอ กรมพระสุทธาสินีนาฏ ปิยมหาราช ปดิวรัดา	มี.ย. ๖๑ - ก.ย. ๖๑	๑ ฐาน	๑. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๑ ฐาน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๑๖. โครงการส่งเสริมการให้บริการแหล่งเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมให้มีประสิทธิภาพ	ส.ค. ๖๐ - ก.ค. ๖๑	๑๕,๖๖๐ คน ๔.๗๐	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้	๑๕,๐๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๑๗. โครงการพัฒนาและเผยแพร่สื่อการเรียนรู้ อิเล็กทรอนิกส์สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป	ส.ค. ๖๐ - ก.ค. ๖๑	๒,๐๕๒ คน ๔.๖๑ ๑ ฐาน	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๑,๐๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน	สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและ นวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์
๑๘. โครงการแหล่งเรียนรู้ภาษาอังกฤษ Online สำหรับตำรวจ	ส.ค. ๖๐ - เม.ย. ๖๑	๗๐ คน ๔.๕๔ ๑ ฐาน	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๗๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน	สถาบันสร้างสรรคและส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดชีวิต
๑๙. โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	ต.ค. ๖๐ - ก.ค. ๖๑	๕ องค์ความรู้	๑. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๑ ฐาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา



๑.๔.๓ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	การบรรลุ
๑. ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง	≥๔.๕๑	๔.๗๒	บรรลุ
๒. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้	๑๔ ฐาน	๒๒ ฐาน	บรรลุ

๑.๕ ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑.๕.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม (Smart Archetype University of the Society)

๑.๕.๒ พันธกิจ (Mission)

๑) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัคคะ ฝึกหัดครูปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำหาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

๒) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอตทัคคะที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

๓) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอตทัคคะที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

๔) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะ และวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

๑.๕.๓ ภารกิจหลัก (Key result area)

๑) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)

๒) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)

๓) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)

๔) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)

๕) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)



๑.๕.๔ เสาหลัก (Pillar)

- ๑) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- ๒) คุณธรรม (Morality)
- ๓) เครือข่าย (Partnership)
- ๔) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- ๕) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

๑.๕.๕ วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส
(Virtues and Thai etiquette practices and seniority recognition)

๑.๕.๖ อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชากร เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

๑.๕.๗ ค่านิยมหลัก (Core Values)

- ๑) W (Wisdom & Creativity) : ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- ๒) H (Happiness & Loyalty) : ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- ๓) I (Integration & Collaboration) : บูรณาการ และความร่วมมือ
- ๔) P (Professionalism) : ความเป็นมืออาชีพ

๑.๕.๘ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน

Strategy ๑ : Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Strategy ๒ : Construct academic works for elevating local wisdom sustainably.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : สร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

Strategy ๓ : Establish relationship to link local to network

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

Strategy ๔ : Elevate the Level of International Recognition.



๑.๖ เอกลักษณ์ (Uniqueness)

๑.๖.๑ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล
(Focus on royal traditions, knowledge cultivation, ethical enhancement, as an international learning organization)

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ



ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

๒.๑ นโยบายด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ลงสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ให้สำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นของมหาวิทยาลัย และสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงออกนโยบายและมาตรการ ๓ ข้อ ดังนี้

ข้อ ๑ การสื่อสารเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ประชาคมสวนสุนันทารับรู้ และเข้าใจ

มาตรการ : ผู้บริหารถ่ายทอดเอกลักษณ์ให้กับนักศึกษา และบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึง

ข้อ ๒ การนำเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

มาตรการ : หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ครอบคลุมทุกประเด็น

ข้อ ๓ การกำกับและผลักดันการพัฒนาเอกลักษณ์ให้บรรลุเป้าหมาย

มาตรการ : ผู้บริหารติดตามและประเมินความสำเร็จของการพัฒนาเอกลักษณ์อย่างต่อเนื่อง

๒.๒ วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์

๒.๒.๑ เพื่อกำหนดแผน โครงการ/กิจกรรม ในการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

๒.๒.๒ เพื่อใช้เป็นแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

๒.๓ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

๒.๓.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๒.๓.๒ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการแก่สังคม

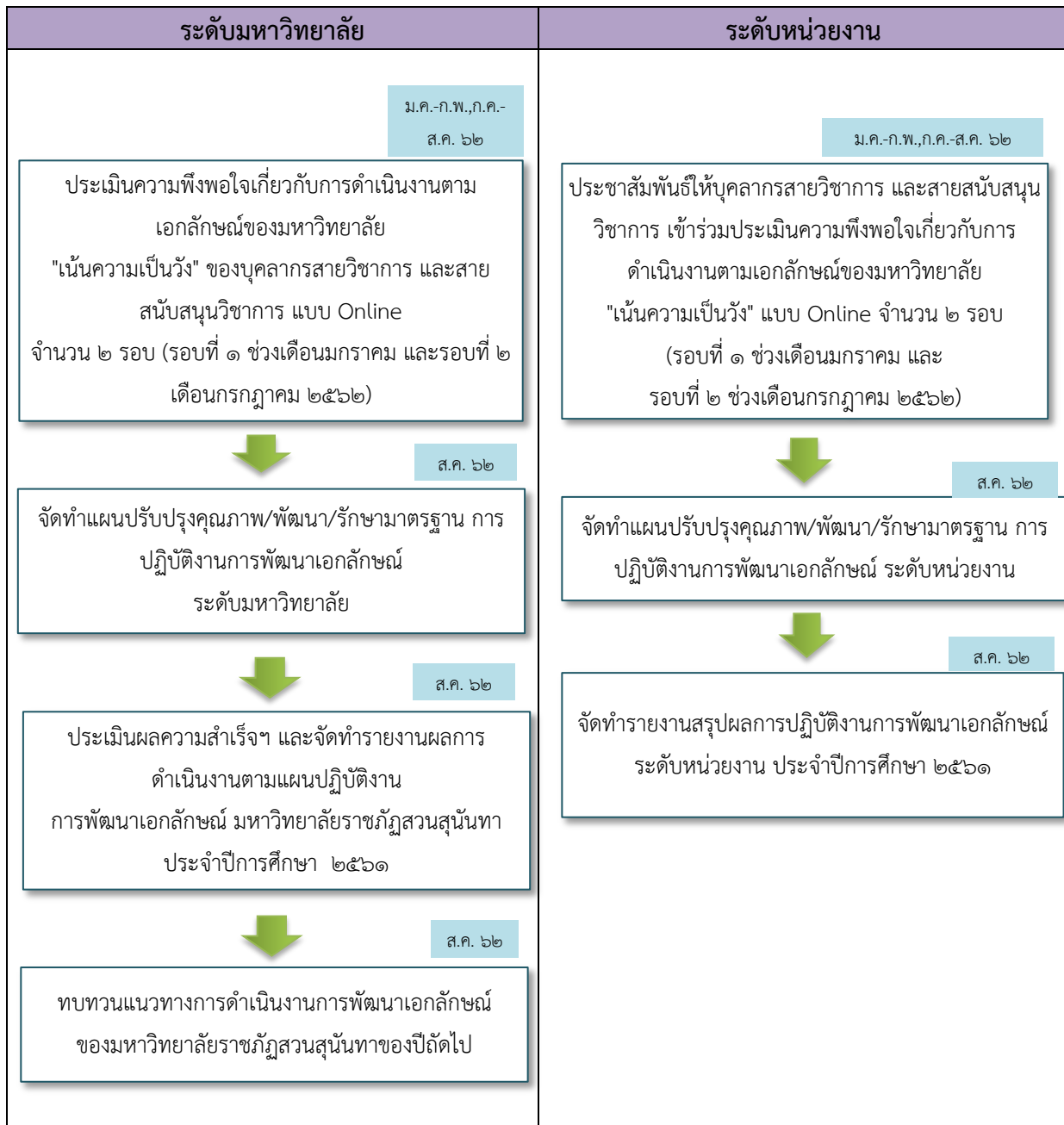
๒.๓.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
๑. ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”	≥ ๔.๕๑
๒. จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้	≥ ๑๔ ฐาน



ปฏิทินการดำเนินงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ระดับมหาวิทยาลัย และระดับหน่วยงาน
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑





๒.๖ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑
๒.๖.๑ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง”

เอกลักษณ์ : เน้นความเป็นวัง ปกป้ององค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล (Focus on royal traditions, knowledge cultivation, ethical enhancement, as an international learning organization)							
คำสำคัญของเอกลักษณ์ : (๑) เน้นความเป็นวัง (๒) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล							
วัตถุประสงค์ของแผน : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ยั่งยืน							
กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัววัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑. ด้านภาพลักษณ์ คือ ภาพลักษณ์ภายนอก การแต่งกาย (จำนวน ๑๔ โครงการ)							
๑. โครงการรณรงค์ส่งเสริมเอกลักษณ์การแต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้บุคลากรของคณะครุศาสตร์มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยโดยการแต่งกายด้วยผ้าไทย	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	บุคลากรคณะครุศาสตร์	ไตรมาส ๑ (ส.ค - ต.ค ๖๑) ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - ม.ค ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒) ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค ๖๒)	-	คณะครุศาสตร์
๒. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	เพื่อเป็นการส่งเสริมให้บุคลากรของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยโดยการแต่งกายด้วยผ้าไทย	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๔๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	บุคลากรคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ไตรมาส ๒ (พ.ย. ๖๑ - ม.ค. ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ. ๖๒ - เม.ย. ๖๒)	-	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้บุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ฯ มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยโดยการแต่งกายด้วยผ้าไทย	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓๕ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	บุคลากรบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์ฯ	ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - ม.ค ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒)	-	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๔. โครงการสุภาพระนางร่วมใจสืบสานประเพณีสงกรานต์	เพื่อปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรและนักศึกษา เห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการสืบสานอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี และสืบทอดความเป็นแบบอย่างที่ดีต่อสังคม	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๓. ระดับความรู้และความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ๔. ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์	๒๓๐ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑ ระดับ ≥ ๔.๕๑ ระดับ ≥ ๔.๕๑	๑. บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ๒. นักศึกษา ๓. ชุมชนสวนอ้อยและ วิทยาลัยการ	ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒)	๖๖,๙๕๐	คณะวิทยาการจัดการ

เอกลักษณ์ : เน้นความเป็นวัง ปฐมวงศ์การเรียนรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล (Focus on royal traditions, knowledge cultivation, ethical enhancement, as an international learning organization)							
คำสำคัญของเอกลักษณ์ : (๑) เน้นความเป็นวัง (๒) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล							
วัตถุประสงค์ของแผน : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ยั่งยืน							
กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	วัดผลประเมินผลโครงการ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๕. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้บุคลากรของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทย โดยการแต่งกายด้วยผ้าไทย	ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” ๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๒๕ คน ระดับ > ๔.๕๑	๑. ผู้บริหาร ๒. บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม	ไตรมาส ๑ (ส.ค - ต.ค ๖๑) ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - ม.ค ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒) ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค ๖๒)	๒๐,๐๐๐	คณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรม
๖. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้บุคลากรของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยโดยการแต่งกายด้วยผ้าไทย	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”	๓๐ คน ระดับ > ๔.๕๑	บุคลากรวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ	ไตรมาส ๑ (ส.ค - ต.ค ๖๑) ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - ม.ค ๖๒)	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการ และการจัดการ
๗. โครงการรณรงค์และส่งเสริมเอกลักษณ์การแต่งกายชุดผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	๑. ร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๒. เพื่อให้บัณฑิตศึกษาเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ สืบทอดความเป็นไทย ๓. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกันของบุคลากร	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓๐ คน ระดับ > ๔.๕๑	บุคลากรวิทยาลัย พยาบาลและสุขภาพ	ไตรมาส ๑ (ส.ค - ต.ค ๖๑) ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - ม.ค ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒) ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค ๖๒)	-	วิทยาลัยพยาบาลและ สุขภาพ

เอกลักษณ์ : เน้นความเป็นวัง ปฐมพงศ์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล (Focus on royal traditions, knowledge cultivation, ethical enhancement, as an international learning organization)							
คำสำคัญของเอกลักษณ์ : (๑) เน้นความเป็นวัง (๒) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล							
วัตถุประสงค์ของแผน : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ยั่งยืน							
กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๘. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์การแต่งกายชุดผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมให้บุคลากรของวิทยาลัยสหเวชศาสตร์ มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยโดยการแต่งกายด้วยผ้าไทย	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๕ คน ระดับ > ๔.๕๑	บุคลากรวิทยาลัยสหเวชศาสตร์	ไตรมาส ๑ (ส.ค-ต.ค ๖๑) ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - มี.ค ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒) ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค ๖๒)	๒๐,๐๐๐	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
๙. โครงการแต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	๑. เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมให้บุคลากรของวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ ได้รับรู้เอกลักษณ์องค์กร รวมถึงการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ด้วยการแต่งกายด้วยผ้าไทย ๒. เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมให้บุคลากรได้รับรู้และเข้าใจความเป็นวังสวนสุนันทา	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๑๗ คน ระดับ > ๔.๕๑	บุคลากรวิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ	ไตรมาส ๑ (ส.ค - ต.ค ๖๑) ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - มี.ค ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒) ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค ๖๒)	๕,๐๐๐	วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่
๑๐. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมการแต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมให้บุคลากรของวิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยโดยการแต่งกายด้วยผ้าไทย	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๑๒ คน ระดับ > ๔.๕๑	บุคลากรวิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	ไตรมาส ๒ (มี.ค. - มี.ค.๖๒)	๕,๐๐๐	วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์
๑๑. โครงการอนุรักษ์และส่งเสริมการแต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์) - ประชุมสัมพันธโครงการ - รายงานผลตามโครงการ - ประเมินความพึงพอใจของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาการแต่งกายด้วยผ้าไทย ๒. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ในการอนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมการแต่งกายด้วยผ้าไทย	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ > ๘๕ ระดับ > ๔.๕๑	บุคลากรสำนักงานอธิการบดี	ก.ย.๖๑ - มี.ย. ๖๒ ต.ค. ๖๑ มี.ค. ๖๒ เม.ย. ๖๒ ก.ค. ๖๒	-	สำนักงานอธิการบดี

เอกลักษณ์ : เน้นความเป็นวัง ปฐมิ่งองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล (Focus on royal traditions, knowledge cultivation, ethical enhancement, as an international learning organization)							
คำสำคัญของเอกลักษณ์ : (๑) เน้นความเป็นวัง (๒) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล							
วัตถุประสงค์ของแผน : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ยั่งยืน							
กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๑๒. โครงการพัฒนากุณิทัศน์วัฒนธรรม : ดอกไม้ในพระราชอุทยานสวนสุนันทา	๓. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และบุคลิกภาพเป็นวัง ๑. พัฒนากุณิทัศน์โดยรอบอาคารสายสุทธามณฑล ๒. เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับดอกไม้ในพระราชอุทยาน	๑. ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ ≥ ๔.๕๑ ระดับ ≥ ๔.๕๑	นักศึกษาและบุคลากร	ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒)	๒๕๐,๐๐๐	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๑๓. โครงการณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักวิชาการ ศึกษากว่าไปรษณีย์ส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยโดยการแต่งกายด้วยผ้าไทย	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓๔ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	บุคลากรสำนักวิชาการ ศึกษากว่าไปรษณีย์	ไตรมาส ๑ (ส.ค-ต.ค ๖๑) ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - ม.ค ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ- เม.ย ๖๒) ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค ๖๒)	-	สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรม การเรียนรู้ อิเล็กทรอนิกส์
๑๔. โครงการรณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์)	เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้บุคลากรของหน่วยตรวจสอบภายในมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยโดยการแต่งกายด้วยผ้าไทย	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๖ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	บุคลากรหน่วยตรวจสอบภายใน	ไตรมาส ๑ (ส.ค - ต.ค ๖๑) ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - ม.ค ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒) ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค ๖๒)	-	หน่วยตรวจสอบภายใน



เอกลักษณ์ : เน้นความเป็นวัง ปฐมมิ่งองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล (Focus on royal traditions, knowledge cultivation, ethical enhancement, as an international learning organization)							
คำสำคัญของเอกลักษณ์ : (๑) เน้นความเป็นวัง (๒) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล							
วัตถุประสงค์ของแผน : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ยั่งยืน							
กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๒. ด้านทักษะ คือ ความสามารถในการประดิษฐ์แบบชาววัง นวัตกรรม ทักษะ (จำนวน ๒ โครงการ)							
๑. โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย : มารยาทงามตามวิถีชาววัง ครั้งที่ ๕	๑. เพื่อสร้างทักษะในการประดิษฐ์แบบชาววังให้กับบุคลากร และนักศึกษา	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	๓๐ คน	๑. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒)	๕๐,๐๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
	๒. เพื่อสร้างต้นแบบของบุคลากร และนักศึกษาที่มีทักษะในการประดิษฐ์แบบชาววัง	๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ ≥ ๔.๕๑	๒. บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย	ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค ๖๒)		
๒. โครงการเผยแพร่ภาพวิถีชีวิตชาววัง	๑. เพื่อพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพแก่กลุ่มนักเรียน นักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจทั่วไป	๑. ความรู้ ความเข้าใจของผู้เข้าอบรม	ระดับ ≥ ๔.๕๑	๑. นักเรียน	ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒)	๒๐๐,๐๐๐	สำนักทรัพย์สินและรายได้
	๒. เพื่อสืบทอดน้ำพระทัยชาววังให้กับบุคลากรในสำนักทรัพย์สินและรายได้	๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม	ระดับ ≥ ๔.๕๑	๒. นักศึกษา	ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค ๖๒)		
๓. ด้านบุคลิกภาพ คือการแสดงออก การทำความเคารพ (จำนวน ๑ โครงการ)							
๑. โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร : อบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่ความสุขในการทำงานและการพัฒนาบุคลิกภาพชาววังสวนสุนันทา	๑. สร้างนักสร้างสุของค์กรที่มีศักยภาพและความเข้มแข็งในการวัดคุณภาพชีวิตและความสุขในการทำงาน ๒. เพื่อให้ผู้ใช้บริการอบรมมีความรู้ และเข้าใจถึงบุคลิกภาพของชาววังสวนสุนันทา และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับและพัฒนาบุคลิกภาพของตนเองให้เหมาะสม	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	๘๐ คน	บุคลากรวิทยาลัย	ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - ม.ค ๖๒)	๒๕๐,๐๐๐	วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน
		๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ระดับ ≥ ๔.๕๑	โลจิสติกส์และซัพพลายเชน			



เอกลักษณ์ : เน้นความเป็นวัง ปฐมืองความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล (Focus on royal traditions, knowledge cultivation, ethical enhancement, as an international learning organization)							
คำสำคัญของเอกลักษณ์ : (๑) เน้นความเป็นวัง (๒) เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล							
วัตถุประสงค์ของแผน : เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ยั่งยืน							
กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๔. โครงการที่ตอบสนองมากกว่า ๑ ด้าน (ด้านภาพลักษณ์ ด้านทักษะ และด้านบุคลิกภาพ) (จำนวน ๓ โครงการ)	๑. เพื่อให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา มีส่วนร่วมในการ ส่งเสริมอนุรักษ์และสืบสานศิลปะวัฒนธรรมไทย ๒. เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีงามแบบชาววังสวนสุนันทา ๓. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้แสดงความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ ละด้านสู่สาธารณชน ๔. เพื่อให้บุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์ ตระหนักถึงความสำคัญของวัฒนธรรมไทย การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม วัฒนธรรมอันดีงาม	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๓๐ คน ระดับ > ๔.๕๑	๑. นักศึกษา ๒. อาจารย์ ๓. เจ้าหน้าที่	ไตรมาส ๓ (ก.พ-เม.ย ๖๒)	๒๐,๐๐๐	คณะศิลปกรรมศาสตร์
๒. โครงการสืบสานประเพณีไทยตามวิถีวังสวนสุนันทา * (ด้านภาพลักษณ์ ด้านทักษะ และด้านบุคลิกภาพ)	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ร่วมปฏิบัติ ตามตามเอกลักษณ์ของสวนสุนันทา	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	๕๐ คน ระดับ > ๔.๕๑	บุคลากรของวิทยาลัยนานาชาติ	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค ๖๒)	๒๕,๐๐๐	วิทยาลัยนานาชาติ
๓. สลักศิลป์รัตนโกสินทร์* (ด้านภาพลักษณ์ และด้านทักษะ)	๑. เพื่อสืบทอดการทำงานประติมากรรมแบบชาววัง “การแกะสลัก” ๒. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา ๓. เพื่อพัฒนาสำนักงานวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”	๕๐ คน ระดับ > ๔.๕๑	๑. บุคลากร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ๒. นักศึกษา ๓. บุคคลทั่วไป	ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒)	๕๐,๐๐๐	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



๒.๖ แผนปฏิบัติการด้านพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ๒๕๖๑
๒.๖.๒ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ “เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล”

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรม/โครงการ ๑. โครงการสร้างนวัตกรรมการศึกษาในแหล่งเรียนรู้ เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	เพื่อบริการแหล่งเรียนรู้ นวัตกรรมการศึกษา ให้กับครู นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้	๑,๐๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน/องค์ความรู้	๑. บุคลากร คณะครุศาสตร์ ๒. นักศึกษา คณะครุศาสตร์ ๓. บุคคลทั่วไป ๔. นักเรียน ๕. ครู	ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - ม.ค ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒) ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค ๖๒)	๑๐๐,๐๐๐	คณะครุศาสตร์
๒. โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ “ด้านการผลิตและนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ ๓Rs” (Reduce, Reuse & Recycle)	เพื่อเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ “ด้านการลดและนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ ๓Rs” (Reduce, Reuse & Recycle) ในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้กับบุคลากรสายสนับสนุน วิชาการ นักศึกษา และบุคคลทั่วไป	๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ เพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้	๑๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน/องค์ความรู้	๑. ผู้บริหาร ๒. อาจารย์ ๓. เจ้าหน้าที่ ๔. นักศึกษา ๕. บุคคลภายนอก	ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒)	๘๐,๐๐๐	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๓. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ในแหล่งเรียนรู้ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐาน ความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น	๑๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน/องค์ความรู้	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากรคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ๓. บุคคลทั่วไป	ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - ม.ค ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒) ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค ๖๒)	๑๐๐,๐๐๐	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
<p>เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้สู่สากล จำนวน ๑๗ โครงการ</p> <p>๔. โครงการเพิ่มความรับผิดชอบต่อสังคม การตลาด ยุคดิจิทัล ๔.๐ ในแหล่งเรียนรู้</p>	<p>๑. เพื่อเพิ่มองค์ความรู้พื้นฐาน ความรู้ด้าน นิเทศศาสตร์/บริหาร ธุรกิจ</p> <p>๒. เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับความเข้าใจ ในด้านการตลาดยุคดิจิทัล ๔.๐</p> <p>๓. เพื่อให้ผู้ประกอบการได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเพิ่มประสบการณ์ในด้านการตลาดยุคดิจิทัล ๔.๐</p>	<p>๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้</p> <p>๒. ระดับความรู้ความเข้าใจผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>๓. จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น</p>	<p>๕๐ คน</p> <p>ระดับ > ๔.๕๑</p> <p>๑ ฐาน/องค์ความรู้</p>	<p>๑. นักศึกษา</p> <p>๒. บุคลากรคณะวิทยาการการจัดการ</p> <p>๓. บุคคลทั่วไป</p>	<p>ไตรมาส ๒ (มี.ค. ๖๒)</p>	<p>๓๐,๐๐๐</p>	<p>คณะวิทยาการจัดการ</p>
<p>๕. โครงการสร้างประโยชน์จากขยะเหลือใช้เพื่อสร้างรายได้แก่ครัวเรือนหรือชุมชน</p>	<p>๑. เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ก่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้สู่ครัวเรือนอื่นๆ และชุมชน อื่นๆต่อไป</p> <p>๒. เพื่อสร้างทักษะให้ครัวเรือนที่ผ่านการบริการถ่ายทอดความรู้ สามารถผลิตชิ้นงานจากขยะเหลือใช้ได้</p> <p>๓. เพื่อให้ทุกครัวเรือนที่ผ่านการบริการถ่ายทอดความรู้ สามารถแก้ปัญหาความยากจนด้วยรายได้ต่อครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นจากเดิม ไม่น้อยกว่า ๓๐ %</p> <p>๔. เพื่อสร้างผลงานวิชาการ ตีพิมพ์ เผยแพร่ และการจดสิทธิทางปัญญาจากผลงานการออกแบบ</p>	<p>๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้</p> <p>๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้</p> <p>๓. จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น</p>	<p>๕๐ คน</p> <p>ระดับ > ๔.๕๑</p> <p>๑ ฐาน/องค์ความรู้</p>	<p>๑. นักเรียน / นักศึกษา</p> <p>๒. บุคลากร</p> <p>๓. ชาวบ้าน</p>	<p>ไตรมาส ๑ (ส.ค. - ต.ค. ๖๑)</p> <p>ไตรมาส ๒ (พ.ย. ๖๑ - มี.ค. ๖๒)</p>	<p>ครัวเรือนและ ๗๐,๐๐๐ บาท (๕๖๐,๐๐๐)</p>	<p>คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</p>
<p>๖. โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้</p>	<p>๑. เพื่อเป็นศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ วิจัย บริการวิชาการ และถ่ายทอดนวัตกรรม ศิลปะและงานสร้างสรรค์ เปิดพื้นที่ชุมชน วิชาการให้บริการทางการแก่นักศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p> <p>๒. เพื่อพัฒนาฐานความรู้ในแหล่งเรียนรู้ ให้ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และบุคคลทั่วไปสามารถค้นคว้าความรู้เพิ่มเติมได้จากองค์ความรู้ใหม่ๆภายในศูนย์</p>	<p>๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้</p> <p>๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้</p> <p>๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้</p>	<p>๕๐ คน</p> <p>ระดับ > ๔.๕๑</p> <p>๑ ฐาน/องค์ความรู้</p>	<p>๑. นักศึกษา</p> <p>๒. เจ้าหน้าที่</p> <p>๓. อาจารย์คณะศิลปกรรมศาสตร์</p> <p>๔. บุคคลทั่วไปที่สนใจ</p>	<p>ไตรมาส ๔ (พ.ค. - ก.ค. ๖๒)</p>	<p>๒๐,๐๐๐</p>	<p>คณะศิลปกรรมศาสตร์</p>



กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
กิจกรรม/โครงการ เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้สู่สากล จำนวน ๑๗ โครงการ							
๗. โครงการเพิ่มองค์ความรู้ “เรื่องสมโนไพรแพทย์แผนไทย ตำรับชาวจี”	เพื่อบริการแหล่งเรียนรู้เรื่องสมโนไพรแพทย์แผนไทยตำรับชาวจีให้กับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้น เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้	๑๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน/องค์ความรู้	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร ๓. บุคคลทั่วไป	ไตรมาส ๓ (ก.พ. – เม.ย. ๖๒) ไตรมาส ๔ (พ.ค. – ก.ค. ๖๒)	๕๐,๐๐๐	บัณฑิตวิทยาลัย
๘. กิจกรรมให้บริการแหล่งเรียนรู้ด้านภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการให้บริการในโรงแรม	เพื่อบริการแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้น	๒๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน/องค์ความรู้	๑ นักศึกษา ๒ บุคลากร ๓ บุคคลทั่วไป	ไตรมาสที่ ๑ (ส.ค. – ต.ค. ๖๑) ไตรมาสที่ ๒ (พ.ย. – ม.ค. ๖๒) ไตรมาสที่ ๓ (ก.พ. – เม.ย. ๖๒)	๑๐,๐๐๐	วิทยาลัยนานาชาติ
๙. โครงการพัฒนาชุมชนแหล่งเรียนรู้ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๑. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สู่ภายนอกให้กับชุมชน ๒. เพื่อต่อยอดผลงานทางวิชาการ ๓. เพื่อบูรณาการจัดการความรู้สู่ชุมชน ๔. เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับเยาวชนของชุมชน และสังคม	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” ๓. จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้ บริการวิชาการ	๑๐๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน/องค์ความรู้	๑ นักศึกษา ๒ บุคลากร ๓ บุคคลทั่วไป	ไตรมาสที่ ๒ (พ.ย. – ม.ค. ๖๒) ไตรมาสที่ ๓ (ก.พ. – เม.ย. ๖๒)	-	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๑๐. โครงการด้านความเข้มแข็งในผู้สูงอายุ ด้วยการใช้กิจกรรมนันทนาการ	๑. เพื่อให้กิจกรรมนันทนาการสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มผู้สูงอายุได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ลดภาวะการเกิดโรคซึมเศร้า ๒. เพื่อให้ผู้สูงอายุยอมรับการเปลี่ยนแปลงด้านร่างกาย จิตใจ สนใจบุคคลอื่นและสิ่งแวดล้อม มีความเข้าใจในการปฏิบัติตน เพื่อป้องกันภาวะซึมเศร้า	๑. จำนวนผู้สูงอายุที่เข้าร่วมโครงการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้	๕๐ คน ระดับ > ๔.๕๑ ๑ ฐาน/องค์ความรู้	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ ๓. บุคคลทั่วไป	ไตรมาส ๑ (ส.ค. – ต.ค. ๖๑) ไตรมาส ๒ (พ.ย. ๖๑ – ม.ค. ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ. – เม.ย. ๖๒)	๒๐,๐๐๐	วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้สู่สากล จำนวน ๑๗ โครงการ								
	๓. เพื่อเพิ่มจำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ โรงพยาบาลนภากาศย์ อำเภอบางคมที่ จังหวัดสมุทรสงคราม							
๑๑. โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้การแพทย์แผนไทยประยุกต์วิทยาลัยสหเวชศาสตร์ ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม	เพิ่มองค์ความรู้ให้กับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้	๑๕๐ คน ๑ ฐาน/องค์ความรู้	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร วิทยาลัยสหเวชศาสตร์ ๓. บุคคลทั่วไป	ไตรมาส ๑ (ส.ค - ต.ค ๖๑) ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - ม.ค ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒) ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค ๖๒)	๘๐,๐๐๐	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	
๑๒. โครงการให้บริการแหล่งเรียนรู้/ การถ่ายทอดนยุค วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่	๑. เพื่อบริการแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้	๑๕๐ คน ๑ ฐาน/องค์ความรู้	๑. บุคลากร ๒. นักศึกษา ๓. บุคคลทั่วไป	ไตรมาส ๑ (ส.ค - ต.ค ๖๑) ไตรมาส ๒ (พ.ย ๖๑ - ม.ค ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ - เม.ย ๖๒) ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค ๖๒)	๗๐,๐๐๐	วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่	
๑๓. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	๑. เพื่อพัฒนาฐานความรู้และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ให้กับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป ๒. เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้	๑๐๐ คน ระดับ >= ๔.๕๑ ๑ ฐาน/องค์ความรู้	๑. นักศึกษา ๒. บุคลากร วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน ๓. บุคคลทั่วไป	ไตรมาส ๔ (พ.ค - ก.ค. ๖๒)	๕๐,๐๐๐	วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	



กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้สู่สากล จำนวน ๑๗ โครงการ							
๑๔. โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้	๑. เพื่อพัฒนาภูมิทัศน์พื้นที่เพื่อเพิ่มโอกาสในการเป็นแหล่งการเรียนรู้แก่บุคคลทั่วไป ๒. เพื่อบริการแหล่งเรียนรู้สู่ศิลปวัฒนธรรมให้กับนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป	๑. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	๑๐๐ คน ระดับ >= ๔.๕๑ ๑ ฐาน/องค์ความรู้	๑. คณาจารย์ ๒. เจ้าหน้าที่ ๓. นักศึกษา ๔. บุคคลทั่วไป	ไตรมาส ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๒)	๕,๐๐๐	วิทยาลัย สถาปัตยกรรมศาสตร์
๑๕. โครงการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับพระราชวงศ์ฝ่ายในสวนสุนันทา	๑. สร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการแต่งกายของพระบรมวงศานุวงศ์ฝ่ายในสวนสุนันทา ๒. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านการแต่งกายในรูปแบบของปฏิทิน	จำนวนองค์ความรู้	๑ องค์ความรู้	-	ไตรมาส ๓ (ก.พ. - เม.ย. ๖๒)	๒๕๐,๐๐๐	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๑๖. โครงการโครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ (Agenda)	เพื่อบริการแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้นในนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป	จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	๕ องค์ความรู้	๑. อาจารย์ ๒. เจ้าหน้าที่ ๓. นักศึกษา ๔. บุคคลทั่วไปที่สนใจ	ไตรมาส ๑ (ส.ค. - ต.ค. ๖๑) ไตรมาส ๒ (พ.ย. ๖๑ - ม.ค. ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ. - เม.ย. ๖๒)	๓๕,๐๐๐	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๑๗. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษหลักสูตร Intensive English Course	๑. เพื่อให้ผู้ใช้อบรมได้พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษาอังกฤษในด้านทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนได้อย่างถูกต้อง ๒. เพื่อให้ผู้ใช้อบรมมีเจตคติที่ดีต่อภาษาอังกฤษ สามารถนำความรู้และทักษะทางภาษาอังกฤษไปใช้ในการติดต่อสื่อสารได้อย่างถูกต้อง ๓. เพื่อให้การดำเนินงานตามภาระงานหลักของสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ	๑ ฐาน/องค์ความรู้	นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๑)	-	สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมายเหตุ : ไตรมาส ๑ (ส.ค. - ต.ค. ๖๑) ไตรมาส ๒ (พ.ย. ๖๑ - ม.ค. ๖๒) ไตรมาส ๓ (ก.พ. - เม.ย. ๖๒) ไตรมาส ๔ (พ.ค. - ก.ค. ๖๒)

จากแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มีโครงการพัฒนาเอกลักษณ์ รวมทั้งสิ้น ๓๗ โครงการ จำนวนได้ดังนี้

๑. โครงการที่ตอบสนอง “เน้นความเป็นวัง” จำนวน ๒๐ โครงการ ได้แก่	
๑.๑ ด้านภาพลักษณ์	จำนวน ๑๔ โครงการ
๑.๒ ด้านทักษะ	จำนวน ๒ โครงการ
๑.๓ ด้านบุคลิกภาพ	จำนวน ๑ โครงการ
๑.๔ โครงการที่ตอบสนองมากกว่า ๑ ด้าน (ด้านภาพลักษณ์ ด้านทักษะ และด้านบุคลิกภาพ)	จำนวน ๓ โครงการ
๒. โครงการที่ตอบสนอง “เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” จำนวน ๑๗ โครงการ	
๒.๑ ด้านการยกระดับการให้บริการแหล่งเรียนรู้สู่สาธารณชน	จำนวน ๑๗ โครงการ



๒.๖.๓ ตารางสรุปจำนวนกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการทั้งหมดในแผนระดับหน่วยงาน	จำนวนโครงการที่ตอบสนองต่อประเด็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย				จำนวนโครงการทั้งหมดในแผนระดับมหาวิทยาลัย
			เน้นความเป็นวัง		เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล	แหล่งเรียนรู้	
			ด้านภาพลักษณ์	ด้านทักษะ			
๑	คณะครุศาสตร์	๒	✓		✓	แหล่งเรียนรู้การสร้างนวัตกรรม การศึกษาในแหล่งเรียนรู้ เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑	๒
๒	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๒		✓	✓	แหล่งเรียนรู้ "ด้านการผลิตและนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ ๓Rs"	๒
๓	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	๒	✓		✓	แหล่งเรียนรู้ด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	๒
๔	คณะวิทยาการจัดการ	๒	✓		✓	แหล่งเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจ และนิเทศศาสตร์สู่ชุมชน	๒
๕	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๒	✓		✓	ศูนย์การเรียนรู้วิจัยและบริการวิชาการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ต.คลองโยง อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม	๒
๖	คณะศิลปกรรมศาสตร์	๒	✓	✓	✓	แหล่งเรียนรู้เชิงใหม่คือ "เซ็คติวิค"	๒
๗	บัณฑิตวิทยาลัย	๒		✓	✓	แหล่งเรียนรู้สู่สมุนไพรรพทย์แผนไทย "ตำรับชาวงิง"	๒
๘	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๒	✓		✓	ศูนย์การเรียนรู้ วิจัยและบริการ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๒
๙	วิทยาลัยนานาชาติ	๒	✓	✓	✓	แหล่งเรียนรู้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในวิชาชีพและเตรียมความพร้อมสู่อาเซียน	๒
๑๐	วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	๒	✓		✓	แหล่งเรียนรู้ส่งเสริมและพัฒนา คุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ	๒



ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ ทั้งหมดในแผน ระดับหน่วยงาน	จำนวนโครงการที่ตอบสนองต่อประเด็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย				แหล่งเรียนรู้	จำนวนโครงการ ทั้งหมดในแผน ระดับมหาวิทยาลัย
			เน้นความเป็นวัง		เป็นองค์กรแห่ง การเรียนรู้ สู่สากล			
			ด้านภาพลักษณ์	ด้านบุคลิกภาพ				
๑๑	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	๒	✓		✓	แหล่งเรียนรู้การแพทย์แผนไทย ประยุกต์ วิทยาลัยสหเวชศาสตร์ ศูนย์การศึกษาจังหวัด สมุทรสงคราม	๒	
๑๒	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ	๒	✓		✓	แหล่งเรียนรู้/ การถ่ายภาพย้อน ยุค วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่	๒	
๑๓	วิทยาลัยโลจิสติกส์และ ซัพพลายเชน	๒		✓	✓	ศูนย์การเรียนรู้ห้องปฏิบัติการ ด้านโลจิสติกส์ วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	๒	
๑๔	วิทยาลัยสถาปัตยกรรม	๓	✓		✓	แหล่งเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะทาง สถาปัตยกรรม (Architecture Learning Center :ALC)	๒	
๑๕	สำนักวิทยบริการฯ	๑	✓	✓			๑	
๑๖	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๒	✓		✓	แหล่งเรียนรู้ การแต่งกายของ พระราชวงศ์ฝ่ายในใน สวนสุนันทา	๒	
๑๗	สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปฯ	๑	✓				๑	
๑๘	สถาบันวิจัยและพัฒนา	๕			✓	๑. ศูนย์การเรียนรู้วิจัย บริการ วิชาการ และถ่ายทอดนวัตกรรม สู่ท้องถิ่นบ้านคำชะโนด อำเภอ บ้านดุง จังหวัดอุดรธานี ๒. ศูนย์การเรียนรู้วิจัย บริการ วิชาการ และถ่ายทอดนวัตกรรม สู่การพัฒนาชุมชนเมือง วัด ประจักษ์ธรรม เขตดุสิต จังหวัดกรุงเทพฯ ๓. ศูนย์การเรียนรู้ วิจัย และ บริการวิชาการและถ่ายทอด	๑	



ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการทั้งหมดในแผนระดับหน่วยงาน	จำนวนโครงการที่ตอบสนองต่อประเด็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย				จำนวนโครงการทั้งหมดในแผนระดับมหาวิทยาลัย
			เน้นความเป็นวัง		เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล	แหล่งเรียนรู้	
			ด้านภาพลักษณ์	ด้านบุคลิกภาพ			
๑๙	สำนักทรัพย์สินและรายได้	๑	✓				
๒๐	สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมฯ	๑			✓		
๒๑	หน่วยตรวจสอบภายใน	๑	✓				
๒๒	สำนักงานอธิการบดี	๒	✓				
รวม		๔๒					๓๗

หมายเหตุ : หน่วยงานที่มีโครงการที่ตอบสนองมากกว่า ๑ ด้าน (ด้านภาพลักษณ์ ด้านทักษะ และด้านบุคลิกภาพ) คือ คณะศิลปกรรมศาสตร์ วิทยาลัยนานาชาติ และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



ส่วนที่ ๓

การกำกับติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ อย่างเป็นระบบ

๓.๑ แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

๒. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

๔. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

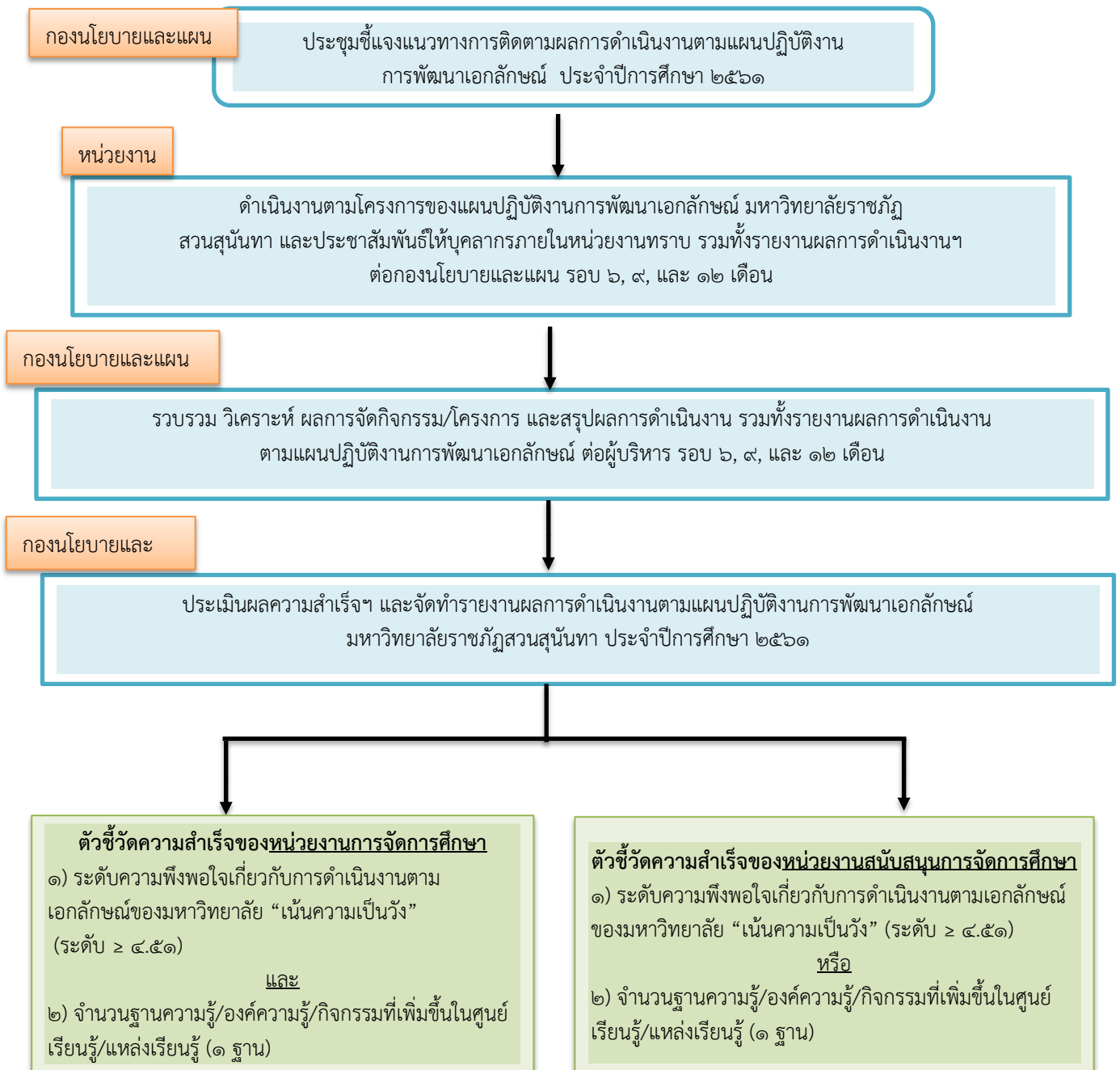


๓.๒ การกำกับติดตามและประเมินผล

ตามที่มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่

- ๑) ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” (ระดับ ≥ ๔.๕๑)
- ๒) จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ (≥ ๑๔ ฐาน)

กองนโยบายและแผน มีหน้าที่ในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จของการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้



๓.๓ หลักฐานประกอบการรายงานผลความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรม/โครงการ

๑) แผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และผู้บริหาร

๒) รายละเอียดโครงการปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

๓) รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

๔) รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

๕) รายงานผลความสำเร็จของตัวชี้วัดการพัฒนาเอกลักษณ์ พร้อมแสดงรายละเอียดหลักฐาน



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ ๒๗๐๓/๒๕๖๑

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา
๒๕๖๑

ด้วยสภามหาวิทยาลัยได้เห็นชอบเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา "เน้นความเป็น
วัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล" เพื่อให้การนำเอกลักษณ์ของ
มหาวิทยาลัย ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ ดังนี้

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา	เมฆขำ	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาวิณี	โฆมานะสิน	กรรมการ
๓. อาจารย์ ดร.ชินวัฒน์	ศาสนันท์	กรรมการ
๔. อาจารย์ ดร.ชั้นทอง	ใจดี	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชารวี	บุตรบำรุง	กรรมการ
๖. อาจารย์ ดร.ชนมภัทร	โตระสะ	กรรมการ
๗. อาจารย์ ดร.ผกามาศ	จิรจารุภัทร	กรรมการ
๘. อาจารย์ ดร.พลอยทราย	โอฮาม่า	กรรมการ
๙. อาจารย์ทักษิณา	บุญบุตร	กรรมการ
๑๐. อาจารย์จิราภรณ์	บุญยั้ง	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ ดร.อุตมพร	ยิ่งไพบุลย์สุข	กรรมการ



- ๒ -

๑๒. อาจารย์ธัญญา	พรหมศร	กรรมการ
๑๓. อาจารย์ต้นฝน	ทรัพย์นรินทร์	กรรมการ
๑๔. อาจารย์สุภารัตน์	พิมลรัตน์กานต์	กรรมการ
๑๕. อาจารย์พิพัฒน์	ศักดิ์ศิริเกษมกุล	กรรมการ
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกมล	ไพศาล	กรรมการ
๑๗. อาจารย์กัญพัชร์	ธนกุลอุฒิโรจน์	กรรมการ
๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พันธ์ศักดิ์	วรรณดี	กรรมการ
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุทธนา สุดเจริญ		กรรมการ
๒๐. อาจารย์ ดร.ณัฐพงษ์	เดชะรัตน์เสฏฐ์	กรรมการ
๒๑. นางสาวดวงพร	แสงทอง	กรรมการ
๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิณ	วงศ์ลีตี	กรรมการ
๒๓. นางปรานีพร	บุญประภาศรี	กรรมการ
๒๔. นางสาวเมศินี	อู๋ยั้งยีน	กรรมการ
๒๕. นางสาวสุมิตรา	พรหมขุนทอง	กรรมการ
๒๖. นางสาวสุภาวดี	เรืองสังข์	กรรมการ
๒๗. นางสาวอัจฉรา	สีลาดเลา	กรรมการ
๒๘. นางสาวอุบลรัตน์	รุษันต์	กรรมการ
๒๙. นางสาวศรัณภัสร์	แสงทอง	กรรมการ
๓๐. นางสาวเกษรา	ตรีไพชยนต์ศักดิ์	กรรมการ
๓๑. นายสุรชัย	น้อยคำเมือง	กรรมการ
๓๒. นางสาววาสนา	อันป้อม	กรรมการ
๓๓. นางสาววราลี	พรหมปฎิมา	กรรมการ



- ๓ -

๓๔. นางสาวจินห์จุฑา	ศรีไทรรา	กรรมการ
๓๕. นางสาวนิชาภา	อิทธิประเสริฐ	กรรมการ
๓๖. นางสาวดาราวรรณ	พวงบุบผา	กรรมการ
๓๗. นายปรุงศักดิ์	เชิดชู	กรรมการ
๓๘. นางสาวภูรีรัตน์	สัสดาว	กรรมการ
๓๙. นางสาวพุลศิริ	พรหมกุล	กรรมการ
๔๐. นายอภิชาติ	บุษะมัญญ์	กรรมการ
๔๑. นายกษิต	คงปาน	กรรมการ
๔๒. นางสาวจุไรรัตน์	ตื้อดแก้ว	กรรมการ
๔๓. นางอุไรวรรณ	ตันทกุล	กรรมการ
๔๔. นางสาวณิรัชญา	ธนะสุพรรณ	กรรมการ
๔๕. นายพงศักดิ์	รุ่งสง	กรรมการ
๔๖. นายพีร	ปัทม์กชกร	กรรมการ
๔๗. นางสาวเฉลิมขวัญ	แซ่ไหล	กรรมการ
๔๘. นายสนธยา	เจริญศิริ	กรรมการ
๔๙. นายพิบูลย์	พุ่มวง	กรรมการ
๕๐. นางสาวฝอยทอง	สาครวรรณศักดิ์	กรรมการ
๕๑. นางสาวธนพร	เหนือเกตุ	กรรมการและเลขานุการ
๕๒. นางสาวอภิญญา	จูเลิศ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

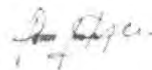
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๕. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ต่อผู้บริหาร ในรอบ ๖ , ๙ และ ๑๒ เดือน

๖. ส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแผนการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

สั่ง ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑



(รศ.ดร.เอกเดช เกิดวิชัย)

อธิการบดี

05ก.ค.61 เวลา 12:52:55 Non-PKI Server Sign
Signature Code : NwBGA-DEAOQ-A1ADU-ANWAX



ภาคผนวก ข

ประกาศนโยบายและมาตรการการพัฒนาเอกลักษณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา





ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
นโยบายและมาตรการการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ด้วยสภามหาวิทยาลัยได้เห็นชอบเอกลักษณ์ "เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรม ให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล" โดยมีความหมายของคำสำคัญ คือ

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็น วังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ลงสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ให้สำเร็จตามจุดเน้น และจุดเด่นของมหาวิทยาลัย และสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงออกนโยบายและมาตรการ ๓ ข้อ ดังนี้

ข้อ ๑ การสื่อสารเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ประชาคมสวนสุนันทารับรู้ และเข้าใจ

มาตรการ : ผู้บริหารถ่ายทอดเอกลักษณ์ให้กับนักศึกษา และบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึง

ข้อ ๒ การนำเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

มาตรการ : หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ครอบคลุมทุกประเด็น

ข้อ ๓ การกำกับและผลักดันการพัฒนาเอกลักษณ์ให้บรรลุเป้าหมาย

มาตรการ : ผู้บริหารติดตามและประเมินความสำเร็จของการพัฒนาเอกลักษณ์อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(รองศาสตราจารย์ ดร.เอกเดช เกิดชัย)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ภาคผนวก ค

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑



รายงานการประชุม

รายงานการประชุมคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ครั้งที่ ๑/๒๕๖๑ วันจันทร์ที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๑

ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร ๓๑ ชั้น ๕

ผู้ที่มาเข้าร่วมประชุม

๑.	รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา	เมฆขำ	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
๒.	นายสนธยา	เจริญศิริ	กองนโยบายและแผน
๓.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาวิณี	โฆมานะสิน	คณะครุศาสตร์
๔.	นางสาวเมศินี	อู่ยั้งยี่น	คณะครุศาสตร์
๕.	นางสาวสุมิตรา	พรหมขุนทอง	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๖.	อาจารย์ ดร.ชั้นทอง	ใจดี	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๗.	นางสาวสุภาวดี	เรืองสังข์	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๘.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชารวี	บุตรบำรุง	คณะวิทยาการจัดการ
๙.	อาจารย์ ดร.ชนมภัทร	โตระสะ	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๑๐.	นางสาวอุบลรัตน์	รุษันต์	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
๑๑.	อาจารย์ ดร.ผกามาศ	จิราจรรุภัทร	คณะศิลปกรรมศาสตร์
๑๒.	นางสาวศรีณภัทร์	แสงทอง	คณะศิลปกรรมศาสตร์
๑๓.	อาจารย์ ดร.พลอยทราย	โอฮามา	บัณฑิตวิทยาลัย
๑๔.	นางสาวเกษรา	ตรีไพชยนต์ศักดิ์	บัณฑิตวิทยาลัย
๑๕.	อาจารย์จิราภรณ์	บุญยี่ง	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๑๖.	นางสาววาสนา	อันป้อม	วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
๑๗.	นางสาววราลี	พรหมปฏิมา	วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ
๑๘.	อาจารย์ธัญญา	พรหมศร	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
๑๙.	นางสาวจันทิมา	ศรีเหรา	วิทยาลัยสหเวชศาสตร์
๒๐.	นางสาวนิชาภา	อิทธิประเสริฐ	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
๒๑.	อาจารย์สุดาร์ตน์	พิมลรัตน์กานต์	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
๒๒.	นางสาวดารารวรรณ	พวงบุบผา	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
๒๓.	นายปรุ่งศักดิ์	เชิดชู	วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์
๒๔.	นางสาวภูริรัตน์	สัตถาวร	สำนักงานอธิการบดี
๒๕.	อาจารย์กัญพัชร์	ธนกุลวุฒิโรจน์	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๖.	นางสาวพุดิ	พรหมกุล	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๗.	นายอภิชาติ	บุษะมัญ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๘.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พันธ์ศักดิ์	วรรณดี	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๒๙.	นายกษิธิษ	คงปาน	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๓๐.	นางอุไรวรรณ	ตันนุกุล	สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป
๓๑.	นางสาวดวงพร	แสงทอง	สำนักทรัพย์สินและรายได้
๓๒.	นางสาวณิรัฐสา	ธนะสุพรรณ	สำนักทรัพย์สินและรายได้
๓๓.	นายพงศ์ศักดิ์	รุ่งสง	สถาบันสร้างสรรค์ฯ
๓๔.	นางปราณีพร	บุญประภาศรี	หน่วยตรวจสอบภายใน
๓๕.	นายพริ	ปัทมกชกร	หน่วยตรวจสอบภายใน
๓๖.	นางสาวเสถิมขวัญ	แซ่ไหล	หน่วยตรวจสอบภายใน
๓๗.	นายพิบูลย์	พุ่ม่วง	กองนโยบายและแผน
๓๘.	นางสาวฝอยทอง	สาครวรรณศักดิ์	กองนโยบายและแผน



๓๙.	นางสาวอภิญญา	จุฬีศ	กองนโยบายและแผน
๔๐.	นางสาวธนพร	เหนือเกตุ	กองนโยบายและแผน

ผู้ที่ไม่เข้าร่วมประชุม (ติดภาระกิจ)

๑.	อาจารย์ ดร.ชินวัฒน์	ศาสนันทน	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
๒.	นางสาวอัจฉรา	สีลาดเลา	คณะวิทยาการจัดการ
๓.	อาจารย์ทักษิณา	บุญบุตร	วิทยาลัยนานาชาติ
๔.	นายสุรชัย	น้อยคำเมือง	วิทยาลัยนานาชาติ
๕.	อาจารย์ ดร.อุดมพร	ยิ่งไพบูลย์สุข	วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ
๖.	อาจารย์ต้นฝน	ทรัพย์นิรันดร์	วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ
๗.	อาจารย์พิพัฒน์	ศักดิ์ศิริเกษมกุล	วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์
๘.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกมล	ไพศาล	สำนักงานอธิการบดี
๙.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุธธนา	สุดเจริญ	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๑๐.	นางสาวจุไรรัตน์	ตื้อดแก้ว	สถาบันวิจัยและพัฒนา
๑๑.	อาจารย์ ดร.ณัฐพงษ์	เดชะรัตนเสฏฐ์	สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป
๑๒.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิน	วงศ์ลลิตี	สถาบันสร้างสรรค์ฯ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑.	นายเอกนรินทร์	ปิยะปัญญามงคล	สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป
๒.	นางสาวพัชริดา	วิสัยเกตุ	สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป
๓.	นายฉัตรไชย	ดิษเจริญ	สถาบันวิจัยและพัฒนา

ประธานที่ประชุม : รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ (รองอธิการบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ)

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

๑.๑ โครงการประกวดภาพถ่าย ภายใต้แนวคิด “เอกลักษณ์ ความเป็นวังสวนสุนันทา – ภาพสะท้อนศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ กล่าวว่า ตามที่กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี ได้จัดโครงการประกวดภาพถ่าย ภายใต้แนวคิด “เอกลักษณ์ ความเป็นวังสวนสุนันทา – ภาพสะท้อนศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในช่วงเดือนมิถุนายน-กันยายน ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และค้นหาผลงานที่สะท้อนเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” ภายใต้แนวคิด “เอกลักษณ์ ความเป็นวังสวนสุนันทา – ภาพสะท้อนศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์” สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย และจัดแสดงภายในงานครบรอบ ๘๐ ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ โครงการประกวดภาพถ่าย ภายใต้แนวคิด “เอกลักษณ์ ความเป็นวังสวนสุนันทา – ภาพสะท้อนศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

- ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

- ไม่มี



ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเสนอเพื่อทราบ

๔.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ กล่าวว่่า ตามที่กองนโยบายและแผนได้เสนอ วาระที่ ๖.๓ แนวทางการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เมื่อคราวการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดยขอความอนุเคราะห์ให้หน่วยงานจัดทำพร้อมติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ระดับหน่วยงาน และระดับมหาวิทยาลัย ภายในหน่วยงาน นั้น

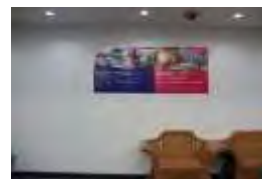
ในการนี้ กองนโยบายและแผนได้ติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้นเรียบร้อยแล้วและสรุปผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีรายละเอียดดังนี้

สรุปผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กองนโยบายและแผนร่วมกับกองกลาง สำนักงานอธิการบดี ดำเนินการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน ๔ จุด คือ
จุดติดตั้งที่ ๑. หน้าห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร ๓๑



จุดติดตั้งที่ ๒. ห้องประชุมช่อแก้ว อาคาร ๓๑



จุดติดตั้งที่ ๓. ประตูทางเข้ามหาวิทยาลัย ฝั่งคณะครุศาสตร์



จุดติดตั้งที่ ๔. ประตูทางออกมหาวิทยาลัย ฝั่งโรงแรมวังสวนสุนันทา



๑. คณะครุศาสตร์

จุดติดตั้ง คือ ๑) ประชาสัมพันธ์ที่เพจ Facebook ของคณะครุศาสตร์ ๒) ประชาสัมพันธ์ที่หน้าTime line ของ ผู้ดูแล เว็บไซต์ ๓) ติดตั้งบริเวณด้านหน้าและภายในลิฟต์ อาคาร ๑๑ ๔) ติดตั้งบริเวณ ชั้น ๒,๓,๖ อาคาร ๑๑ ๕) ติดตั้งบริเวณหน้าสำนักงานคณะครุศาสตร์ ๖) ติดตั้งบริเวณหน้าห้องสโมสรนักศึกษา



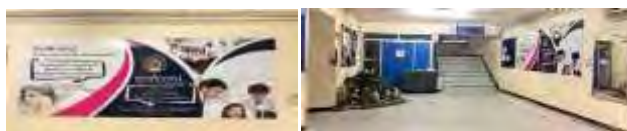
๒. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จุดติดตั้ง คือ ๑) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ทางขึ้น – ลงบันไดแต่ละชั้น ๒) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านหน้าลิฟต์ ๓) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ของสาขาวิชา ๔) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ภาควิชาทั้ง ๒ ภาควิชา ชั้น ๕ ๕) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านหน้าลิฟต์ ชั้น ๔ ๖) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ด้านหน้าลิฟต์ ชั้น ๕



๓. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จุดติดตั้ง คือ ๑) ติดตั้งบริเวณด้านหน้าลิฟต์ อาคาร ๓๕ ๒) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ อาคาร ๓๕ ๓) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์โต๊ะเข็นตู้ซื้ออาจารย์ ๔) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าห้องสำนักงานคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ๕) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ ชั้น ๒ และชั้น ๓ อาคาร ๓๖ ๖) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าห้องฝ่ายกิจการนักศึกษา ๗) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ในลิฟต์ อาคาร ๓๕ ๘) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าห้องภาควิชาสังคมศาสตร์



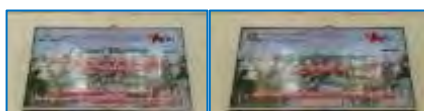
๔. คณะวิทยาการจัดการ

จุดติดตั้ง คือ ๑) ประชาสัมพันธ์ Facebook Fanpage คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ๒) ประชาสัมพันธ์ Twitter : @pr_fms_ssu ๓) ประชาสัมพันธ์ Instagram : fms_ssu ๔) ประชาสัมพันธ์ Website : www.fms.ssu.ac.th ๕) ติดตั้งโปสเตอร์บริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ อาคาร ๕๖ และ ๕๗ คณะวิทยาการจัดการ



๕. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

จุดติดตั้ง คือ ๑) ติดตั้งบริเวณภายในอาคาร ๔๒ ๒) ติดตั้งบริเวณภายในอาคาร ๔๓ ๓) ติดตั้งบริเวณภายในอาคาร ๔๗



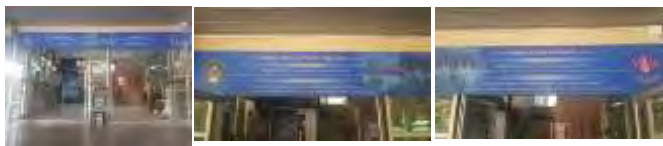
๖. คณะศิลปกรรมศาสตร์

จุดติดตั้ง คือ ๑) ติดตั้งบริเวณภายในลิฟต์โดยสารของคณะศิลปกรรมศาสตร์ จำนวน ๒ ตัว ๒) ประชาสัมพันธ์บนจอวีดีทัศน์บริเวณหน้าสำนักงานคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ โถงชั้น ๑ ของอาคาร



๗. บัณฑิตวิทยาลัย

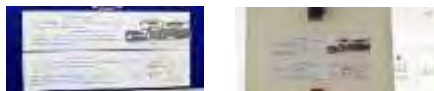
จุดติดตั้ง คือ ติดตั้งบริเวณชั้น ๑ อาคารศรีจุฬาภา



๘. วิทยาลัยนานาชาติ

จุดติดตั้ง คือ ๑) ติดตั้งบริเวณทางเข้าวิทยาลัยนานาชาติมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ๒) บริเวณภายในอาคารวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม



๙. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

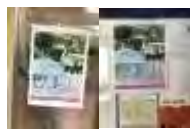
จุดติดตั้ง คือ ๑) ติดตั้งภายในอาคาร ๓๗ บริเวณหน้าห้อง ๓๗๓๔, ๓๗๔๕, ๓๗๔๘, ๓๗๔๙, ๓๗๔๔, ๓๗๔๒

๒) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์หน้าลิฟต์ บริเวณอาคาร ๒๘ สมาคมวิชาชีพ



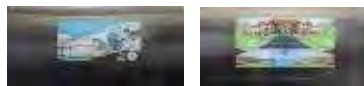
๑๐. วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ

จุดติดตั้ง คือ ๑) ติดตั้งบริเวณภายในอาคาร ๓๗ ชั้น ๓ ๒) ติดตั้งบริเวณภายในอาคาร ๓๗ ชั้น ๗ (หน้าห้องสำนักงานคณบดี)



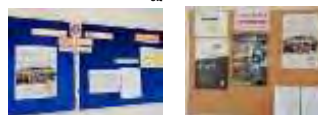
๑๑. วิทยาลัยสหเวชศาสตร์

จุดติดตั้ง คือ ๑) ประชาสัมพันธ์บริเวณภายในลิฟต์ อาคารวิทยาลัยสหเวชศาสตร์ ๒) ประชาสัมพันธ์บริเวณด้านหน้าลิฟต์ อาคารวิทยาลัยสหเวชศาสตร์



๑๒. วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่

จุดติดตั้ง คือ ๑) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์อาจารย์และเจ้าหน้าที่ ๒) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์นักศึกษา บริเวณชั้น ๓ ๓) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ในห้องทำงานและโต๊ะทำงาน ๔) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าลิฟต์ชั้น ๓ ๕) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าห้องเรียนชั้น ๓ ๖) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าห้องเรียนชั้น ๒ ๗) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าห้องเรียนชั้น ๑ ๘) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าลิฟต์ชั้น ๑ ๙) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ศูนย์การศึกษาจังหวัดนครปฐม ชั้น ๑ ๑๐) ลงข่าวประชาสัมพันธ์ แก้วเจ้าจอม ๑๑) ลงข่าวประชาสัมพันธ์หน้าแฟนเพจ Facebook SISA



๑๓. วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

จุดติดตั้ง คือ ติดตั้งบริเวณจุด One Stop Service



๑๔. วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์

จุดติดตั้ง คือ ติดตั้งบริเวณ ตำนานกสิสมัยพิมลสัตย์ (อาคาร ๔๔) สถานที่ตั้งสำนักงานวิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ และห้องพักอาจารย์



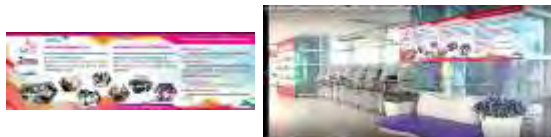
๑๕. สำนักงานอธิการบดี

จุดติดตั้ง คือ ๑) ติดตั้งบริเวณประตูโถง ชั้น ๑ อาคารสำนักงานอธิการบดี (ฝั่งบันไดทางขึ้นศูนย์วิทยบริการ) ๒) ติดตั้งบริเวณหน้าห้องประชุมปัญจมราช กองกลาง สำนักงานอธิการบดี ชั้น ๑



๑๖. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดติดตั้ง คือ ๑) ติดตั้งบริเวณ อาคาร ๓๑ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒) ติดตั้งบริเวณ อาคาร ๓๒ ศูนย์วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



๑๗. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

จุดติดตั้ง คือ ติดตั้งและเผยแพร่บริเวณหน้าอาคารสายสุทธานภดล สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



๑๘. สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์

จุดติดตั้ง คือ ๑) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป [http://gened.ssrุ.ac.th/th/home](http://gened.ssrु.ac.th/th/home) ๒) ติดตั้งบริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป อาคาร ๓๔ ชั้น ๑ ๓) ติดตั้งบริเวณห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป อาคาร ๓๑ ชั้น ๑ ห้อง ๓๑๑๑ ๔) ติดตั้งบริเวณหอประชุมสุนันทานุสรณ์ อาคาร ๑๗ ห้อง ๑๗๐๑



๑๙. สำนักทรัพย์สินและรายได้

จุดติดตั้ง คือ ๑) ติดตั้งบริเวณพื้นที่ร้านค้าสวัสดิการภายในมหาวิทยาลัย ๒) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ <http://www.bam.ssrุ.ac.th/>

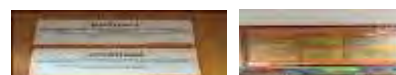


๒๐. สถาบันวิจัยและพัฒนา

จุดติดตั้ง คือ ติดตั้งบริเวณอาคาร ๔๑ ศคิพงศ์ประไพ ชั้น ๑ สถาบันวิจัยและพัฒนา

๒๑. สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

จุดติดตั้ง คือ ๑) ติดตั้งบริเวณ อาคาร ๓๑ หน้าสำนักงานสถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ๒) ติดตั้งบริเวณด้านหน้าทางเข้าสถาบัน อาคาร ๓๑



๒๒. หน่วยตรวจสอบภายใน

จุดติดตั้ง คือ ติดตั้งบริเวณหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน



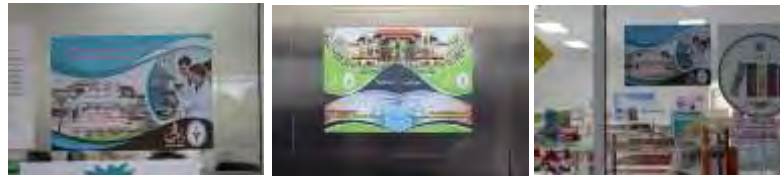
๒๓. ศูนย์การศึกษา จังหวัดนครปฐม

จุดติดตั้ง คือ ติดตั้งบริเวณทางเข้าตึกวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ๑



๒๔. ศูนย์การศึกษา จังหวัดสมุทรสงคราม

จุดติดตั้ง คือ ๑) ประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าจุดบริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม ๒) ประชาสัมพันธ์บริเวณหน้าศูนย์หนังสือ ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม ๓) ประชาสัมพันธ์บริเวณประตูทางเข้า (ฝั่งซ้าย) อาคารวิทยาลัยสหเวชศาสตร์ ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสงคราม



๒๕. ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี

จุดติดตั้ง คือ ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ณ ห้องสำนักงาน ๑๐๑ ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี



๒๖. ศูนย์การศึกษา จังหวัดระนอง

จุดติดตั้ง คือ ๑) ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณ ณ ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง บริเวณโรงอาหาร ๒) ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณ ณ ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง บริเวณเอนกประสงค์



มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ รายงานสรุปผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



๔.๒ รายงานผลการประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย "เน้นความเป็นวัง" รอบที่ ๒ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐

รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ กล่าวว่า มหาวิทยาลัย ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย "เน้นความเป็นวัง" ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ รอบ ๒ โดยใช้ Google form ในระหว่างวันที่ ๙-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เพื่อประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย "เน้นความเป็นวัง" ของบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ และนำผลการประเมินไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

บัดนี้ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการรวบรวมและสรุปผลการประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย "เน้นความเป็นวัง" เสร็จเรียบร้อยแล้ว มีรายละเอียด ดังนี้

รายงานผลการประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย "เน้นความเป็นวัง" รอบที่ ๒ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐

การประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย "เน้นความเป็นวัง" ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ (รอบที่ ๒) มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และจะนำผลการประเมินดังกล่าวเสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย และหน่วยงาน เพื่อนำไปปรับปรุง และพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป ประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน เป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น ๓ ตอน คือ ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย "เน้นความเป็นวัง" และตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ โดยทำการวิเคราะห์จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่ตอบแบบสำรวจ Online จำนวน ๑,๑๘๙ คน โดยผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ๗๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๘ และเพศชาย ๔๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๑ จำแนกเป็น บุคลากรสายวิชาการ จำนวน ๕๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๑ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน ๖๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๙ ผลการประเมินพบว่า โดยภาพรวมบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย "เน้นความเป็นวัง" อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาทางด้านพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ทุกด้าน ลำดับแรก ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนเอกลักษณ์ "เน้นความเป็นวัง" ที่กำหนด รองลงมา การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ "เน้นความเป็นวัง" ให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึง การจัดทำกิจกรรม/โครงการในการพัฒนาเอกลักษณ์ "เน้นความเป็นวัง" การเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรม/โครงการในการพัฒนาเอกลักษณ์ "เน้นความเป็นวัง"



ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีวิสัยทัศน์ คือ มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม “Smart Archetype University of the Society” มีเอกลักษณ์ที่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อคราวการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๕๖ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๖ คือ เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ลงสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ให้สำเร็จตามจุดเน้น และจุดเด่นของมหาวิทยาลัย และสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายและมาตรการการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ๓ ข้อ คือ ๑) การสื่อสารเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ประชาคมสวนสุนันทารับรู้ และเข้าใจ ๒) การนำเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ๓) การกำกับและผลักดันการพัฒนาเอกลักษณ์ให้บรรลุเป้าหมาย พร้อมทั้งได้จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ โดยมีโครงการตามแผนฯ ทั้งหมด จำนวน ๓๘ โครงการ โครงการที่ตอบสนอง เน้นความเป็นวัง จำนวน ๑๖ โครงการ แบ่งออกเป็น ๓ ด้าน คือ ๑) ด้านภาพลักษณ์ จำนวน ๑๑ โครงการ ๒) ด้านทักษะ จำนวน ๔ โครงการ ๓) ด้านบุคลิกภาพ จำนวน ๑ โครงการ และโครงการที่ตอบสนอง “เน้นความเป็นวัง” มากกว่า ๑ ด้าน จำนวน ๓ โครงการ และเป็นโครงการที่ตอบสนอง เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล จำนวน ๑๙ โครงการ มีจำนวน ๑ ด้าน คือ ด้านการยกระดับแหล่งเรียนรู้สู่สากล จำนวน ๑๙ โครงการ โดยได้มีการประชุมชี้แจงให้กับผู้รับผิดชอบนำไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อเกิดการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการจัดกิจกรรม/โครงการเอกลักษณ์อย่างต่อเนื่อง กองนโยบายและแผนจึงได้ประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” ของบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

วัตถุประสงค์

เพื่อประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” ของบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ และนำผลการประเมินไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานต่อไป

ขอบเขตการประเมิน

การประเมินครั้งนี้ เป็นการประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” ของบุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ และจะนำผลการประเมินเสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย และหน่วยงาน เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ระเบียบวิธีวิจัย

๑. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

๑.๑ ประชากรในการประเมิน คือ บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน ๑,๔๙๙ คน

๑.๒ กลุ่มตัวอย่างในการประเมิน คือ บุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน ๑,๑๘๙ คน

๒. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากบุคลากรแต่ละกลุ่มนั้น กองนโยบายและแผนได้จัดทำแบบสอบถาม Online โดยใช้ Google Form ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ (รอบที่ ๒) โดยเปิดดำเนินการประเมิน ๔ สัปดาห์ คือ วันที่ ๙ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑



๓. การสร้างแบบสอบถาม

การสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการประเมิน ดำเนินการดังนี้

๑. กองนโยบายและแผนยกร่างแบบประเมินภายใต้ประเด็นที่ต้องการศึกษา แบ่งออกเป็น ๓ ตอน คือ

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์

๒. จัดทำแบบสอบถาม Online โดยใช้ Google Form

หลักเกณฑ์การแปลผล

การแปลผลคะแนนมีหลักเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย ๔.๕๐ – ๕.๐๐ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย ๓.๕๐ – ๔.๔๙ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย ๒.๕๐ – ๓.๔๙ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย ๑.๕๐ – ๒.๔๙ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ – ๑.๔๙ หมายความว่า มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ ๒

ผลการประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”

ตอนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบประเมิน

ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=๑,๑๘๙)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๔๐๖	๓๔.๑
หญิง	๗๘๓	๖๕.๘
ประเภท		
สายวิชาการ	๕๖๐	๔๗.๑
สายสนับสนุนวิชาการ	๖๒๙	๕๒.๙
ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน		
น้อยกว่า ๑ ปี	๑๑๑	๙.๓
๑ – ๕ ปี	๔๖๐	๓๘.๗
ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป	๖๑๘	๕๑.๙
สังกัด		
๑) คณะครุศาสตร์	๖๓	๕.๓
๒) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑๐๓	๘.๗
๓) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	๑๑๓	๙.๕
๔) คณะวิทยาการจัดการ	๙๗	๘.๒
๕) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๗๐	๕.๙
๖) คณะศิลปกรรมศาสตร์	๕๖	๔.๗
๗) บัณฑิตวิทยาลัย	๕๙	๕



ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (N=๑,๑๘๙)	ร้อยละ
๘) วิทยาลัยนานาชาติ	๔๘	๔
๙) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๗๐	๕.๙
๑๐) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	๕๖	๔.๗
๑๑) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	๗๐	๕.๙
๑๒) วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่	๑๔	๑.๒
๑๓) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	๖๖	๕.๕
๑๔. วิทยาลัยสถาปัตยกรรม	๑๔	๑.๒
๑๕) สำนักงานอธิการบดี	๑๒๓	๑๐.๓
๑๖) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	๓๖	๓.๐
๑๗) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๐	๐.๘
๑๘) สถาบันวิจัยและพัฒนา	๑๔	๑.๒
๑๙) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป	๒๘	๒.๔
๒๐) สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	๗	๐.๖
๒๑) หน่วยตรวจสอบภายใน	๖	๐.๕
๒๒) สำนักทรัพย์สินและรายได้	๖๖	๕.๕

จากตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑,๑๘๙ คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน ๗๘๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๘ และเพศชาย จำนวน ๔๐๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๑ ตามลำดับ

ประเภทบุคลากร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน ๕๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๑ และเป็นสายสนับสนุนวิชาการ จำนวน ๖๒๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๙ ตามลำดับ

อายุการปฏิบัติงาน พบว่า ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๖๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๙ ตั้งแต่ ๑-๕ ปี จำนวน ๔๖๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๗ และ น้อยกว่า ๑ ปี จำนวน ๑๑๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๓ ตามลำดับ

สังกัด พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสำนักงานอธิการบดี จำนวน ๑๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๓ รองลงมา เป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน ๑๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๕ และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน ๑๐๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๗ และลำดับสุดท้าย เป็นหน่วยตรวจสอบภายใน จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕ ตามลำดับ

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”

ตารางที่ ๒ ความพึงพอใจของรายด้านและภาพรวม

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D	การแปลผล
๑. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” ที่กำหนด	๔.๗๔	๐.๔๘๗	มากที่สุด
๒. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” ให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึง	๔.๗๒	๐.๔๙๖	มากที่สุด
๓. การจัดทำกิจกรรม/โครงการในการพัฒนาเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง”	๔.๗๒	๐.๕๑๗	มากที่สุด
๔. การเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด	๔.๗๑	๐.๕๑๕	มากที่สุด
๕. การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรม/โครงการในการพัฒนาเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง”	๔.๗๑	๐.๕๑๙	มากที่สุด
ภาพรวม	๔.๗๒	๐.๔๔๘	มากที่สุด



จากตารางที่ ๒ พบว่า บุคลากรมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” โดยภาพรวม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.72, S.D. = 0.44$) และหากพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ทุกประเด็น ลำดับแรก ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” ที่กำหนด ($\bar{X} = 4.72, S.D. = 0.44$) รองลงมาเป็น การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” ให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึง ($\bar{X} = 4.72, S.D. = 0.44$) การจัดทำกิจกรรม/โครงการในการพัฒนาเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” ($\bar{X} = 4.72, S.D. = 0.44$) การเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด ($\bar{X} = 4.71, S.D. = 0.45$) ตามลำดับ ส่วนลำดับสุดท้าย การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรม/โครงการในการพัฒนาเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” ($\bar{X} = 4.71, S.D. = 0.45$)



ตารางที่ ๓ สรุปผลการประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” (รอบที่ ๒) จำแนกตามหน่วยงาน ดังนี้

ประเด็น หน่วยงาน	๑. การสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ เอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” ให้กับบุคลากรอย่าง ทั่วถึง		๒. การเปิดโอกาสให้ บุคลากรมีส่วนร่วม ในการดำเนินงาน ตามเอกลักษณ์ให้ บรรลุตามเป้าหมาย ที่กำหนด		๓. การจัดทำ กิจกรรม/โครงการ ในการพัฒนา เอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง”		๔. การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรม/ โครงการในการพัฒนา เอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” เป็นวง		๕. ภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยที่ สะท้อนเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” ที่กำหนด		ภาพรวม		
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ		
๑) คณะครุศาสตร์	๔.๖๕	๐.๕๗๒	๔.๗๐	๐.๔๖๓	๔.๗๑	๐.๔๙๐	๔.๗๐	๐.๔๙๖	๔.๗๓	๐.๕๔๕	๔.๗๐	๐.๔๓๒	มากที่สุด
๒) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๔.๖๖	๐.๕๑๖	๔.๕๕	๐.๕๓๗	๔.๖๒	๐.๕๒๖	๔.๖๑	๐.๕๔๗	๔.๖๙	๐.๔๖๕	๔.๖๓	๐.๔๕๙	มากที่สุด
๓) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	๔.๙๔	๐.๒๔๒	๔.๙๗	๐.๑๖๑	๔.๙๖	๐.๑๘๖	๔.๙๒	๐.๒๗๒	๔.๙๖	๐.๒๔๖	๔.๙๕	๐.๑๔๐	มากที่สุด
๔) คณะวิทยาการจัดการ	๔.๕๔	๐.๕๖๐	๔.๕๕	๐.๖๒๙	๔.๕๑	๐.๕๙๗	๔.๕๒	๐.๖๑๔	๔.๖๒	๐.๕๐๙	๔.๕๓	๐.๕๑๕	มากที่สุด
๕) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๔.๙๙	๐.๑๒๐	๔.๙๙	๐.๑๒๐	๔.๙๗	๐.๑๖๘	๔.๙๙	๐.๑๒๐	๔.๙๗	๐.๑๖๘	๔.๙๘	๐.๑๒๘	มากที่สุด
๖) คณะศิลปกรรมศาสตร์	๔.๖๘	๐.๕๗๕	๔.๗๐	๐.๖๐๑	๔.๖๔	๐.๖๑๖	๔.๗๐	๐.๕๓๗	๔.๗๐	๐.๕๓๗	๔.๖๘	๐.๕๑๑	มากที่สุด
๗) บัณฑิตวิทยาลัย	๔.๗๓	๐.๔๔๘	๔.๖๓	๐.๕๒๒	๔.๖๓	๐.๕๒๒	๔.๖๓	๐.๕๒๒	๔.๖๔	๐.๕๑๗	๔.๖๕	๐.๔๖๐	มากที่สุด
๘) วิทยาลัยนานาชาติ	๔.๘๕	๐.๓๕๗	๔.๘๕	๐.๓๕๗	๔.๘๓	๐.๓๗๗	๔.๘๑	๐.๓๙๔	๔.๘๗	๐.๔๒๕	๔.๘๓	๐.๓๒๙	มากที่สุด
๙) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๔.๙๑	๐.๓๒๙	๔.๙๑	๐.๔๐๘	๔.๙๑	๐.๒๘๙	๔.๙๔	๐.๒๘๙	๔.๙๓	๐.๓๑๐	๔.๙๓	๐.๓๐๑	มากที่สุด
๑๐) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	๔.๖๘	๐.๕๐๘	๔.๖๖	๐.๕๑๔	๔.๖๘	๐.๔๗๑	๔.๖๘	๐.๕๒๔	๔.๕๗	๐.๕๓๕	๔.๖๔	๐.๔๑๙	มากที่สุด
๑๑) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	๔.๕๐	๐.๗๑๗	๔.๕๐	๐.๖๗๖	๔.๕๓	๐.๖๙๖	๔.๕๓	๐.๖๗๕	๔.๖๐	๐.๖๖๘	๔.๕๓	๐.๖๑๔	มากที่สุด
๑๒) วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ	๕.๐๐	๐.๐๐๐	๕.๐๐	๐.๐๐๐	๕.๐๐	๐.๐๐๐	๕.๐๐	๐.๐๐๐	๕.๐๐	๐.๐๐๐	๕.๐๐	๐.๐๐๐	มากที่สุด
๑๓) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	๔.๖๑	๐.๕๗๙	๔.๕๙	๐.๖๐๗	๔.๖๘	๐.๖๘๓	๔.๖๘	๐.๖๗๑	๔.๖๕	๐.๖๔๔	๔.๖๓	๐.๕๖๕	มากที่สุด
๑๔) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	๔.๗๑	๐.๔๖๙	๔.๘๖	๐.๓๖๓	๔.๗๑	๐.๖๑๑	๔.๗๙	๐.๔๒๖	๔.๗๑	๐.๖๑๑	๔.๗๖	๐.๔๐๙	มากที่สุด
๑๕) สำนักงานอธิการบดี	๔.๕๕	๐.๕๑๕	๔.๕๙	๐.๕๑๐	๔.๕๙	๐.๕๔๒	๔.๕๕	๐.๕๖๑	๔.๕๙	๐.๕๑๐	๔.๕๗	๐.๔๗๓	มากที่สุด
๑๖) สำนักวิทยบริการฯ	๔.๙๒	๐.๒๘๐	๔.๙๒	๐.๒๘๐	๔.๙๒	๐.๒๘๐	๔.๘๙	๐.๓๑๙	๔.๙๗	๐.๑๖๗	๔.๙๒	๐.๒๕๖	มากที่สุด
๑๗) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๔.๙๐	๐.๓๑๖	๔.๘๐	๐.๔๒๒	๔.๙๐	๐.๓๑๖	๔.๘๐	๐.๔๒๒	๔.๙๐	๐.๓๑๖	๔.๘๖	๐.๓๑๓	มากที่สุด
๑๘) สถาบันวิจัยและพัฒนา	๔.๘๖	๐.๓๖๓	๔.๗๕	๐.๔๖๗	๔.๗๙	๐.๔๒๖	๔.๘๖	๐.๓๖๓	๔.๗๙	๐.๔๒๖	๔.๘๐	๐.๓๔๒	มากที่สุด

ประเด็น หน่วยงาน	๑. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” ให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึง		๒. การเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด		๓. การจัดทำกิจกรรม/โครงการในการพัฒนาเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง”		๔. การประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรม/โครงการในการพัฒนาเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง”		๕. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” ที่กำหนด		ภาพรวม	
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	ระดับความพึงพอใจ
๑๙) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป ๒๐) สถาบันสร้างสรรค์ฯ ๒๑) หน่วยงานตรวจสอบภายใน ๒๒) สำนักทรัพย์สินและรายได้	๔.๘๖	๐.๓๕๖	๔.๗๕	๐.๕๑๘	๔.๗๕	๐.๔๔๑	๔.๗๙	๐.๔๙๙	๔.๗๙	๐.๔๑๘	๔.๗๙	มากที่สุด
	๔.๘๖	๐.๓๗๕	๔.๘๖	๐.๓๗๕	๔.๘๖	๐.๓๗๕	๕.๐๐	๐.๐๐๐	๔.๘๖	๐.๓๗๕	๔.๘๙	มากที่สุด
	๔.๕๐	๐.๕๔๘	๔.๘๓	๐.๔๐๘	๔.๖๗	๐.๘๑๗	๔.๕๐	๐.๕๔๘	๔.๖๗	๐.๕๑๖	๔.๖๓	มากที่สุด
	๔.๖๘	๐.๕๐๑	๔.๖๒	๐.๕๗๖	๔.๕๙	๐.๕๘๑	๔.๖๒	๐.๕๗๖	๔.๗๐	๐.๔๙๕	๔.๖๔	มากที่สุด



จากตารางที่ ๓ พบว่า บุคลากรมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” โดยภาพรวมมากที่สุด ลำดับแรก วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ ($= ๕.๐๐$, S.D. = ๐.๐๐๐) รองลงมา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ($= ๔.๙๘$, S.D. = ๐.๑๒๘) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ($= ๔.๙๕$, S.D. = ๐.๑๔๐) ตามลำดับ และหากพิจารณารายประเด็น พบว่า วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดทุกประเด็น

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

๑. แยกย่อยรายละเอียดอัตลักษณ์ให้หน่วยงานร่วมส่งเสริมส่วนที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น
๒. การสื่อสารความหมายของคำว่า ความเป็นวัง ให้ชัดเจนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
๓. มีการรณรงค์ให้บุคลากรและคณาจารย์ใส่ชุดไทยซึ่งทำให้มีความเป็นไทยอย่างเห็นได้ชัดค่ะ
๔. ควรมีการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ "เน้นความเป็นวัง" ให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึง ชัดเจน ว่าเน้นแบบไหน อย่างไร แบบจริงจังและยอมรับโดยทั่วกัน
๕. ควรจะมีกิจกรรมด้านเอกลักษณ์มากกว่านี้
๖. กิจกรรมด้านเอกลักษณ์ยังไม่ชัดเจนว่าจะอะไรที่เน้นความเป็นวัง
๗. อยากให้ดำเนินการเรื่องเอกลักษณ์ความเป็นวังตลอดไป
๘. มหาวิทยาลัยได้พัฒนาเอกลักษณ์ของความเป็นวังได้อย่างชัดเจน สร้างความแตกต่างและโดดเด่นกว่ามหาวิทยาลัยอื่น สร้างความภาคภูมิใจให้บุคลากร และนักศึกษาที่อยู่ในมหาวิทยาลัย
๙. เสนอให้ทำในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โดยไม่ต้องลงในหน่วยงาน เช่น การแต่งกายด้วยผ้าไทย โดยเป็นยูนิฟอร์มและกำหนดวันให้เป็นแบบและแนวทางเดียวกัน
๑๐. มีกิจกรรมเน้นความเป็นวังตลอดทุกปี
๑๑. ควรมีการสร้างให้เกิดเป็นรูปธรรมตามเอกลักษณ์ และส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรทุกคนเห็นคุณค่าความเป็นเอกลักษณ์นี้
๑๒. แต่งชุดไทย
๑๓. ควรเน้นนักศึกษาให้เป็นวังมากกว่านี้
๑๔. ประชาสัมพันธ์ให้มากกว่าเดิม
๑๕. ควรจัดงานกิจกรรมให้สะท้อนความเป็นวังออกไปสู่ภายนอกมากขึ้น เช่น จัดงานวัดโบราณ งานต้นรำ เป็นต้น
๑๖. สามารถ identify ความเป็นหนึ่งเดียวของทุกคณะที่ชัดเจน



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย
“เน้นความเป็นวัง”



แบบประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

“เน้นความเป็นวัง”

คำชี้แจง

เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

“เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล”

● ตามที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดเอกลักษณ์ที่ว่า “เน้นความเป็นวัง” และได้จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ โดยที่หน่วยงานต่าง ๆ กำหนดและจัดกิจกรรม/โครงการเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องตามเอกลักษณ์ที่กำหนด กองนโยบายและแผนได้จัดทำแบบประเมินนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และจะนำผลประเมินดังกล่าวเสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

- แบบประเมินแบ่งออกเป็น ๓ ตอน คือ
 - ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน
 - ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”
 - ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์
- โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับสภาพจริงและความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

- ๑) เพศ ชาย หญิง
- ๒) ประเภทของบุคลากร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ
- ๓) ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน น้อยกว่า ๑ ปี ๑-๕ ปี ตั้งแต่ ๕ ปีขึ้นไป

ตอนที่ ๒ ความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” ให้กับบุคลากรอย่างทั่วถึง					
๒. การเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด					
๓. การจัดทำกิจกรรม/โครงการในการพัฒนาเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง”					
๔. การประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรม/โครงการในการพัฒนาเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง”					
๕. ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่สะท้อนเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง” ที่กำหนด					

ตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์

.....
ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ข้อมูล มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ภาคผนวก ข

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด และสรุปจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”
ประจำปีการศึกษา 2560 จากผลสำรวจ รอบที่ 2



สรุปผลการดำเนินงานตัวชี้วัดระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน
ตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐
จากผลการสำรวจ รอบที่ ๒

หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย ตัวชี้วัด	การบรรลุ เป้าหมาย
๑) คณะครุศาสตร์	๔.๗๐	ระดับ ๔.๕๑	✓
๒) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๔.๖๓	ระดับ ๔.๕๑	✓
๓) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	๔.๙๕	ระดับ ๔.๕๑	✓
๔) คณะวิทยาการจัดการ	๔.๕๓	ระดับ ๔.๕๑	✓
๕) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๔.๙๘	ระดับ ๔.๕๑	✓
๖) คณะศิลปกรรมศาสตร์	๔.๖๘	ระดับ ๔.๕๑	✓
๗) บัณฑิตวิทยาลัย	๔.๖๕	ระดับ ๔.๕๑	✓
๘) วิทยาลัยนานาชาติ	๔.๘๓	ระดับ ๔.๕๑	✓
๙) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๔.๙๓	ระดับ ๔.๕๑	✓
๑๐) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	๔.๖๔	ระดับ ๔.๕๑	✓
๑๑) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	๔.๕๓	ระดับ ๔.๕๑	✓
๑๒) วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ	๕.๐๐	ระดับ ๔.๕๑	✓
๑๓) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	๔.๖๓	ระดับ ๔.๕๑	✓
๑๔) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	๔.๗๖	ระดับ ๔.๕๑	✓
๑๕) สำนักงานอธิการบดี	๔.๕๗	ระดับ ๔.๕๑	✓
๑๖) สำนักวิทยบริการฯ	๔.๙๒	ระดับ ๔.๕๑	✓
๑๗) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๔.๘๖	ระดับ ๔.๕๑	✓
๑๘) สถาบันวิจัยและพัฒนา	๔.๘๐	ระดับ ๔.๕๑	✓
๑๙) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปฯ	๔.๗๙	ระดับ ๔.๕๑	✓
๒๐) สถาบันสร้างสรรค์ฯ	๔.๘๙	ระดับ ๔.๕๑	✓
๒๑) สำนักทรัพย์สินและรายได้	๔.๖๓	ระดับ ๔.๕๑	✓
๒๒) หน่วยงานตรวจสอบภายใน	๔.๖๔	ระดับ ๔.๕๑	✓
ผลรวมระดับมหาวิทยาลัยฯ	๔.๗๒	ระดับ ๔.๕๑	✓



สรุปจำนวนผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง”
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐
จากผลการสำรวจ รอบที่ ๒

จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจจำแนกตามหน่วยงาน

หน่วยงาน	จำนวน		ร้อยละ
	กลุ่มตัวอย่าง	ที่เก็บได้จริง	
๑) คณะครุศาสตร์	๖๓	๙๑	๑๐๐.๐๐
๒) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	๑๐๓	๑๒๖	๑๐๐.๐๐
๓) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	๑๑๓	๒๗๒	๑๐๐.๐๐
๔) คณะวิทยาการจัดการ	๙๗	๑๐๘	๑๐๐.๐๐
๕) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	๗๐	๑๐๔	๑๐๐.๐๐
๖) คณะศิลปกรรมศาสตร์	๕๖	๖๑	๑๐๐.๐๐
๗) บัณฑิตวิทยาลัย	๕๙	๗๘	๑๐๐.๐๐
๘) วิทยาลัยนานาชาติ	๔๘	๔๙	๑๐๐.๐๐
๙) วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ	๗๐	๑๓๖	๑๐๐.๐๐
๑๐) วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ	๕๖	๖๕	๑๐๐.๐๐
๑๑) วิทยาลัยสหเวชศาสตร์	๗๐	๗๗	๑๐๐.๐๐
๑๒) วิทยาลัยการภาพยนตร์ฯ	๑๔	๑๖	๑๐๐.๐๐
๑๓) วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	๖๖	๗๗	๑๐๐.๐๐
๑๔) วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์	๑๔	๑๔	๑๐๐.๐๐
๑๕) สำนักงานอธิการบดี	๑๒๓	๑๔๙	๑๐๐.๐๐
๑๖) สำนักวิทยบริการฯ	๓๖	๔๖	๑๐๐.๐๐
๑๗) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๐	๑๔	๑๐๐.๐๐
๑๘) สถาบันวิจัยและพัฒนา	๑๔	๑๖	๑๐๐.๐๐
๑๙) สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป	๒๘	๓๓	๑๐๐.๐๐
๒๐) สถาบันสร้างสรรค์ฯ	๗	๘	๑๐๐.๐๐
๒๑) หน่วยงานตรวจสอบภายใน	๖	๖	๑๐๐.๐๐
๒๒) สำนักทรัพย์สินและรายได้	๖๖	๑๗๐	๑๐๐.๐๐
รวม	๑,๑๘๙	๑,๗๑๖	๑๐๐.๐๐

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ รายงานผลการประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย "เน้นความเป็นวัง" รอบที่ ๒ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐



๔.๓ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ กล่าวว่า ตามที่กองนโยบายและแผนได้เสนอคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ อธิการบดีได้ลงนามคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยมีหน้าที่ ดังนี้

๑. ทบทวน/กำหนดแนวทางในการพัฒนาเอกลักษณ์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๒. จัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๓. สื่อสารแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาไปสู่การปฏิบัติให้กับ

หน่วยงาน

๔. ติดตามและสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๕. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในรอบ ๖ , ๙ และ ๑๒ เดือน
๖. ส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแผนการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

๔.๔ นโยบายและมาตรการการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ กล่าวว่า ตามที่กองนโยบายและแผนได้เสนอประกาศนโยบายและมาตรการการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยทำนอธิการบดีได้ลงนามในประกาศนโยบายและมาตรการการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๐ เสร็จเรียบร้อยแล้ว

เพื่อพัฒนาและขับเคลื่อนเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ลงสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ให้สำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นของมหาวิทยาลัย และสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงออกนโยบายและมาตรการ ๓ ข้อ ดังนี้

๑

ข้อ ๑ การสื่อสารเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยให้ ประชาคมสวนสุนันทารับรู้ และเข้าใจ

มาตรการ : ผู้บริหารถ่ายทอดเอกลักษณ์ ให้ กับนักศึกษา และบุคลากรทุกระดับอย่าง ทั่วถึง

๒

ข้อ ๒ การนำเอกลักษณ์ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

มาตรการ : หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ครอบคลุมทุกประเด็น

๓

ข้อ ๓ การกำกับและผลักดันการพัฒนาเอกลักษณ์ ให้บรรลุเป้าหมาย

มาตรการ : ผู้บริหารติดตามและประเมินความสำเร็จของการพัฒนาเอกลักษณ์อย่างต่อเนื่อง

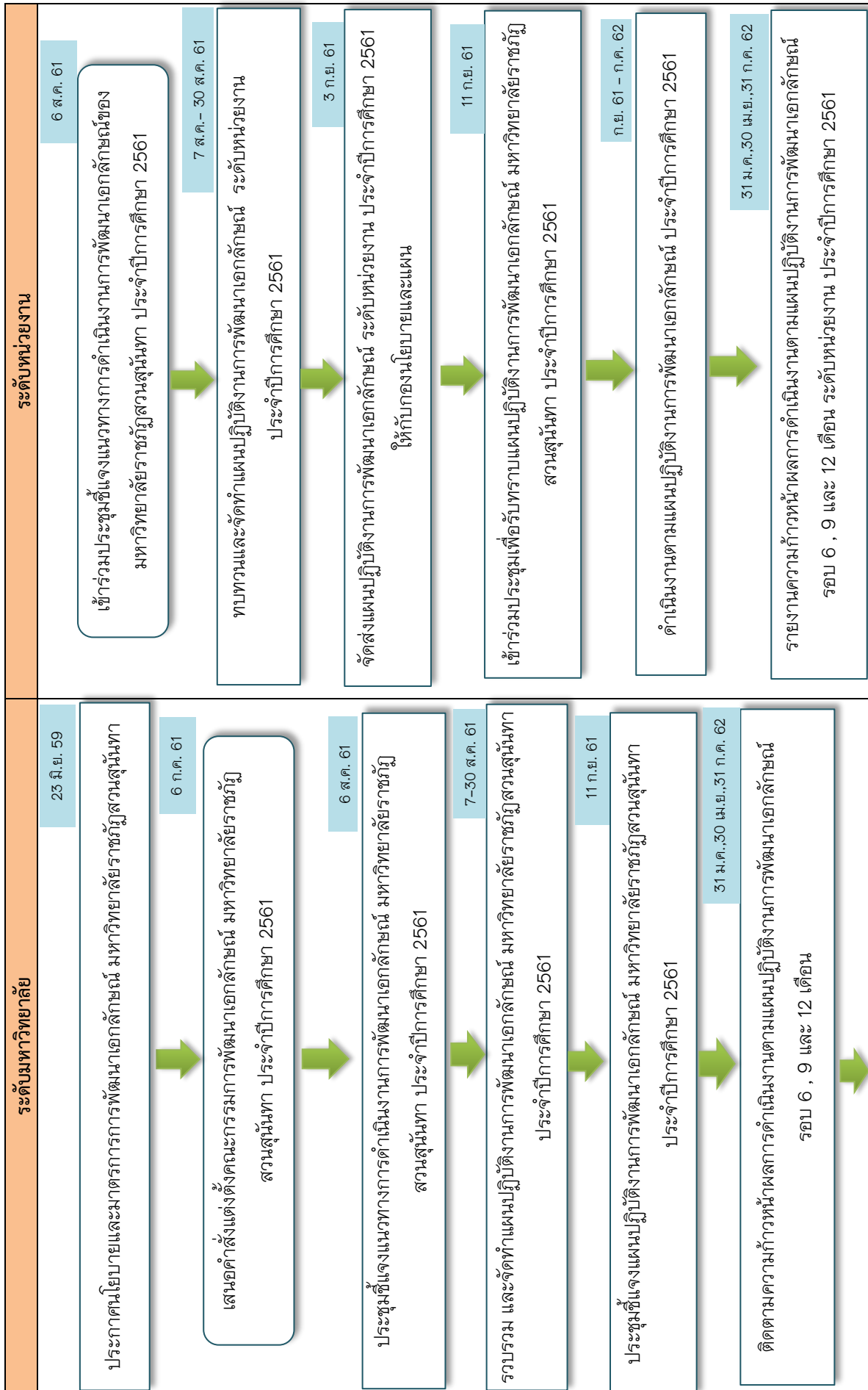


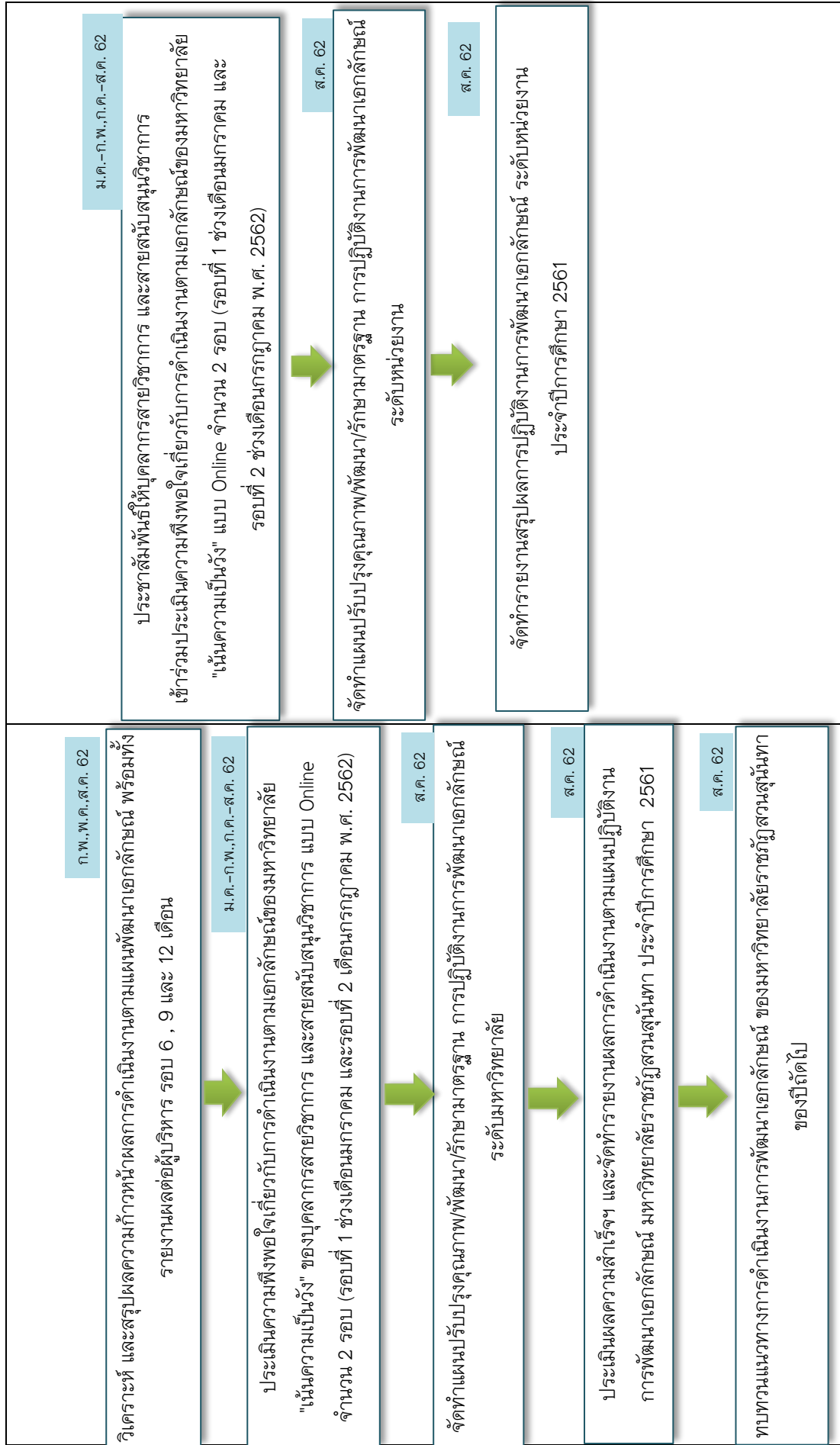
มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ นโยบายและมาตรการการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนสุนันทา

**๔.๕ ปฏิทินการดำเนินงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ระดับหน่วยงาน และระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา
๒๕๖๑**

รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ กล่าวว่า กองนโยบายและแผนได้จัดทำปฏิทินการดำเนินงานการพัฒนา
เอกลักษณ์ ระดับหน่วยงาน และระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยในระดับมหาวิทยาลัยมี
ทั้งหมด ๑๑ กิจกรรม และระดับหน่วยงานมีทั้งหมด ๙ กิจกรรม ดังนี้







มติที่ประชุม : ที่ประชุมมีมติรับทราบ ปฏิทินการดำเนินงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ระดับหน่วยงาน และระดับมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2561



ระเบียบวาระที่ ๕. เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

๕.๑ การพิจารณาแนวทางการกำหนดกิจกรรม/โครงการ เพื่อพัฒนาแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ กล่าวว่า ตามนโยบายและมาตรการการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ข้อที่ ๒ การนำเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดให้หน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ครอบคลุมทุกประเด็น นั้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว บรรลุตามนโยบายและมาตรการการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายวาระ จึงขอเสนอให้คณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาก่อนนำไปสู่การดำเนินการดังนี้

๑. แนวทางการกำหนดกิจกรรม/โครงการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

๒. แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์

๒.๑ กิจกรรมโครงการดำเนินงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา/ ๒๕๖๐

๒.๒ การกำหนดกิจกรรมโครงการให้สอดคล้องกับประเด็นเอกลักษณ์/ของหน่วยงาน และมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

๒.๓ การระบุรายละเอียดกิจกรรม๒๕๖๑โครงการ ระดับหน่วยงาน ประจำปีการศึกษา/

๒.๔ การระบุระยะเวลาดำเนินการและระยะเวลาแล้วเสร็จ ควรระบุเป็นช่วงไตรมาส/ช่วงเดือนที่ชัดเจน อาทิ ไตรมาสที่ ๑ สิงหาคม – ตุลาคม ๒๕๖๑ หรือช่วงเดือน อาทิ มกราคม ๒๕๖๒ ไม่ควรระบุเป็นทั้งปีการศึกษาและทั้งปีงบประมาณ



๑. แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์/โครงการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

หน่วยงาน	ประเด็นเอกลักษณ์ที่ต้องดำเนินการ	จำนวนโครงการในแต่ละประเด็น	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
๑. หน่วยงานจัดการศึกษา (คณะ/บัณฑิตวิทยาลัย/วิทยาลัย)	๒ ประเด็น - เน้นความเป็นวัง - เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สู่สากล	ประเด็นละ ๑ โครงการ	ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” (ระดับ ≥ ๔.๕๑) จำนวนความรู้/องค์ความรู้/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ (๑.ฐาน)
๒. หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา ๒.๑ หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา จำนวน ๗ หน่วยงาน - สำนักงานอธิการบดี - สำนักวิทยบริการฯ - สำนักวิชาการศึกษาทั่วไป - สำนักทรัพย์สินและรายได้ - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สถาบันสร้างสรรค์ฯ - หน่วยงานตรวจสอบภายใน	๑ ประเด็น - เน้นความเป็นวัง หรือ - เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สู่สากล	ประเด็นละ ๑ โครงการ	ภารกิจที่หน่วยงานเลือกดำเนินการในประเด็น - เน้นความเป็นวัง ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” (ระดับ ≥ ๔.๕๑) ภารกิจที่หน่วยงานเลือกดำเนินการในประเด็น - เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล จำนวนความรู้/องค์ความรู้/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ (๑.ฐาน)
๒.๒ หน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษา - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๒ ประเด็น - เน้นความเป็นวัง และ - เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สู่สากล	ประเด็นละ ๑ โครงการ	ระดับความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” (ระดับ ≥ ๔.๕๑) จำนวนความรู้/องค์ความรู้/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ (๑.ฐาน)



๒. แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์
๒.๑ กิจกรรม/โครงการที่ตอบสนอง “เน้นความเป็นวัง”

<p>โครงการที่ตอบสนอง “เน้นความเป็นวัง” จำนวน ๑๙ โครงการ</p>	<p>โครงการที่ตอบสนอง “เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล” จำนวน ๑๙ โครงการ</p>
<p>๑. ด้านภาพลักษณ์ จำนวน ๑๑ โครงการ อาทิเช่น - โครงการแต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกวันศุกร์) - โครงการประกวดอาคารต้นแบบกรุงเทพมหานคร</p>	<p>๑. ด้านการยกระดับบริการให้บริการแหล่งเรียนรู้สู่สาธารณชน จำนวน ๑๙ โครงการ อาทิเช่น - โครงการพัฒนาองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ - โครงการให้บริการแหล่งเรียนรู้ด้วยสื่อการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรม - โครงการแหล่งเรียนรู้ภาษาอังกฤษ Online สำหรับตำราวจจร</p>
<p>๒. ด้านทักษะ จำนวน ๔ โครงการ อาทิเช่น - โครงการอนุรักษ์ขนานวัฒนธรรมไทย : มารยาทงามตามวิถีชาววัง ครั้งที่ ๔ - โครงการส่งเสริมเรียนรู้ความเป็นวังสวนสุนันทา</p>	
<p>๓. ด้านบุคลิกภาพ จำนวน ๑ โครงการ คือ - โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร : อบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่ความสำเร็จในการทำงานและการพัฒนาบุคลิกภาพชาววังสวนสุนันทา</p>	
<p>โครงการที่ตอบสนอง “เน้นความเป็นวัง” มากกว่า ๑ ด้าน จำนวน ๓ โครงการ อาทิเช่น - โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นวังและพัฒนาศักยภาพความเป็นครู - โครงการส่งเสริมมารยาท และวัฒนธรรมไทยสำหรับนักศึกษาพยาบาล : การอบรมมารยาทไทย วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความสำคัญกับเอกลักษณ์ (โครงการสรรศิลป์วังสวนสุนันทา)</p>	



๒.๒ การกำหนดกิจกรรม โครงการให้สอดคล้องกับประเด็นเอกลักษณ์ของหน่วยงาน และมหาวิทยาลัย/ประจำปีการศึกษา๒๕๖๑

เอกลักษณ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
เน้นความเป็นวัง	<p>กิจกรรม/โครงการ</p> <p>๑. ด้านภาพลักษณ์ อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการแต่งกายด้วยผ้าไทย (ทุกระดับ) <p>๒. ด้านทักษะ อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย : มารยาทงามตามวิถีชาวงวัง ครั้งที่ ๔ <p>๓. ด้านบุคลิกภาพ อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร : อบรมเชิงปฏิบัติการการบริหารจัดการองค์ความรู้สู่ความสำเร็จในการทำงานและการพัฒนาบุคลิกภาพชาววังสวนสุนันทา 	คณะ/บัณฑิตวิทยาลัย/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/หน่วยตรวจสอบภายใน
เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล	<p>๑. ด้านการยกระดับการให้บริการให้บริการแหล่งเรียนรู้สู่สาธารณชน อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้ - โครงการให้บริการแหล่งเรียนรู้ด้วยสื่อการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรม 	คณะ/บัณฑิตวิทยาลัย/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน

หมายเหตุ : ทั้งนี้หน่วยงานสามารถกำหนดกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของหน่วยงานได้



๒.๓ การบรรยายละเอียดกิจกรรม/โครงการ ระดับหน่วยงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

- ๑) ระบุชื่อกิจกรรม/โครงการ
 - ๒) ระบุข้อมูลว่ากิจกรรม/โครงการตอบสนองต่อเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัยในประเด็นใด เช่น เน้นความเป็นวัง (ด้าน ภาพลักษณ์ ทักษะ หรือ บุคลิกภาพ) หรือ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล (ด้านการยกระดับการให้บริการแหล่งเรียนรู้สู่สาธารณชน)
 - ๓) ระบุข้อมูลว่ากิจกรรม/โครงการตอบสนองต่อเอกลักษณ์ ของหน่วยงานในประเด็นใด
 - ๔) ระบุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้อง และตอบสนองต่อประเด็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และ หน่วยงาน
 - ๕) ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม/โครงการ
 - ๖) ระบุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด
 - ๗) ระบุกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุม เช่น อาจารย์ นักศึกษา และชุมชน
 - ๘) ระบุระยะเวลาดำเนินงาน ในรอบปีการศึกษา ๒๕๖๑ (โดยต้องระบุวัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินกิจกรรม/โครงการที่ชัดเจน) ที่จะดำเนินการ (๑ สิงหาคม ๒๕๖๑- ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒)
 - ๙) ระบุงบประมาณ (ถ้ามี)
 - ๑๐) ระบุชื่อผู้บริหารที่กำกับดูแล
 - ๑๑) ระบุชื่อเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการ
- ๒.๔ การระบุระยะเวลาดำเนินการและระยะเวลาแล้วเสร็จ ควรระบุเป็นช่วงไตรมาสช่วงเดือน/ ที่ชัดเจน อาทิ ไตรมาสที่ – สิงหาคม ๑ ตุลาคม ๖๑หรือช่วงเดือน อาทิ มกราคม ๒๕๖๒



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ “เน้นความเป็นวัง”

กิจกรรม/ โครงการ	ตอบสนองต่อ เอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย ในประเด็น	ตอบสนองต่อ เอกลักษณ์ของ หน่วยงานในประเด็น	วัตถุประสงค์ กิจกรรม/ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้กำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบ
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)
ตัวอย่าง เช่น โครงการรณรงค์ แต่งกายด้วยผ้า ไทย (ทุกวัน ศุกร์)	<input checked="" type="checkbox"/> ด้านภาพลักษณ์ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะ <input type="checkbox"/> ด้านบุคลิกภาพ	<input checked="" type="checkbox"/> ด้านภาพลักษณ์ <input type="checkbox"/> ด้านทักษะ <input type="checkbox"/> ด้านบุคลิกภาพ	๑. เพื่อรณรงค์ และส่งเสริมให้ บุคลากรของ คณะมีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ และสืบสาน วัฒนธรรมไทย โดยการแต่งกาย ด้วยผ้าไทย	๑. จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ ๒. ระดับความ พึงพอใจของ ผู้เข้าร่วม โครงการ	๓๕ คน ระดับ ≥ ๔.๕๑	บุคลากร คณะ มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	พ.ย. ๖๐ – ม.ค. ๖๑	-	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร	ฝ่าย บริหาร ทั่วไป

หมายเหตุ ๑. ด้านภาพลักษณ์ คือ ภาพลักษณ์ภายนอก การแต่งกาย ๒. ด้านทักษะ คือ ความสามารถในการทำงานประดิษฐ์แบบชาววัง นามูคิลป์ ดนตรี ท่ารำ
๓. ด้านบุคลิกภาพ คือ การแสดงออก การทำความเคารพ



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ “ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล ”

กิจกรรม/ โครงการ	ตอบสนองต่อ เอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย ในประเด็น	ตอบสนองต่อ เอกลักษณ์ของ หน่วยงานในประเด็น	วัตถุประสงค์ กิจกรรม/ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด	กลุ่ม เป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้กำกับ ดูแล	ผู้รับผิดชอบ
(๑)	(๒)	(๓)	(๔)	(๕)	(๖)	(๗)	(๘)	(๙)	(๑๐)	(๑๑)
ตัวอย่าง เช่น โครงการเพิ่ม จำนวนองค์ ความรู้ในแหล่ง เรียนรู้ การแพทย์แผน ไทยประยุกต์ วิทยาลัยสทเวช ศาสตร์ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนัน ทา ศูนย์ การศึกษา จังหวัด สมุทรสงคราม	<input checked="" type="checkbox"/> ด้านการยกระดับการ ให้บริการแหล่งเรียนรู้ สู่สาธารณชน	<input checked="" type="checkbox"/> ด้านการยกระดับการ ให้บริการแหล่งเรียนรู้ สู่สาธารณชน	๑.เพื่อบริการ แหล่งเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรม ให้กับนักศึกษา บุคลากร และ บุคคลทั่วไป	๑.จำนวนผู้เข้า เยี่ยมชมแหล่ง เรียนรู้ ๒.ระดับความ พึงพอใจของผู้ เข้าเยี่ยมชม แหล่งเรียนรู้ ๓. จำนวน ฐานความรู้ที่ เพิ่มขึ้นใน แหล่งเรียนรู้	๑๐๐ คน ระดับ >= ๔.๕๑ ๑ ฐาน	๑ นักศึกษา ๒ บุคลากร ๓ บุคคลทั่วไป	ไตรมาสที่ ๑ ส.ค.-ค.ค ๖๐ ไตรมาสที่ ๒ พ.ย. ๖๐ - ม.ค ๖๑ ไตรมาสที่ ๓ ก.พ.-เม.ย ๖๑ ไตรมาสที่ ๔ พ.ค.-ก.ค. ๖๑	๘๐,๐๐๐	คณบดี วิทยาลัย สทเวช ศาสตร์	รองคณบดี ฝ่าย บริหาร



มติที่ประชุม ที่ประชุมพิจารณา แนวทางการกำหนดกิจกรรม/โครงการ เพื่อพัฒนาแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ โดยมติประชุมเห็นชอบให้ทุกหน่วยงานใช้ข้อความเหมือนกับแบบประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “เน้นความเป็นวัง” และปรับชื่อตัวชี้วัดความสำเร็จ จากเดิม จำนวนฐานความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้ ปรับเป็น จำนวนฐานความรู้/องค์ความรู้/กิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในศูนย์เรียนรู้/แหล่งเรียนรู้



๕.๒ การพิจารณาแนวทางการกำหนดกิจกรรม/โครงการ และแบบฟอร์ม แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐

รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา เมฆขำ กล่าวว่า ตามที่กองนโยบายและแผนได้กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรม/โครงการการพัฒนาเอกลักษณ์ระดับมหาวิทยาลัย และระดับหน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว บรรลุตามนโยบายและมาตรการการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กองนโยบายและแผนได้จัดทำแบบฟอร์มแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ระดับหน่วยงานประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ โดยมีรายละเอียดดังนี้



แบบฟอร์มแผนปฏิบัติงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ระดับหน่วยงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑

เนื้อหา	หน้า
คำนำ.....
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร
สารบัญ
ส่วนที่ ๑ บทนำ.....
๑.๑ หลักการและเหตุ.....
๑.๒ โครงสร้างของ..... (ระบุชื่อหน่วยงาน).....
๑.๓ โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)
๑.๔ ผลการดำเนินงานการพัฒนาเอกลักษณ์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐.....
๑.๕ ข้อมูลพื้นฐานของ (ระบุชื่อของหน่วยงาน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
๑.๕.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)
๑.๕.๒ พันธกิจ (Mission)
๑.๕.๓ ภารกิจหลัก (Key result area)
๑.๕.๔ เสาหลัก (Pillar)
๑.๕.๕ วัฒนธรรม (Culture)
๑.๕.๖ อัตลักษณ์ (Identity)
๑.๕.๗ ค่านิยมหลัก (Core Values)
๑.๕.๘ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)
๑.๖ เอกลักษณ์ (Uniqueness).....
๑.๖.๑ เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.....
๑.๖.๒ เอกลักษณ์ของ...(ระบุชื่อหน่วยงาน).....
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์.....
๒.๑ นโยบายด้านการพัฒนาเอกลักษณ์.....
๒.๒ วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์.....
๒.๓ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย ของมหาวิทยาลัย
๒.๓.๑ ยุทธศาสตร์
๒.๓.๒ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
๒.๓.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย
๒.๔ ขั้นตอนการพัฒนาเอกลักษณ์.....
๒.๕ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
๒.๕.๑ เน้นความเป็นวัง
๒.๕.๒ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล.
ส่วนที่ ๓ แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล
๓.๑ แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ไปสู่การปฏิบัติ.....
๓.๒ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้าน
๓.๓ หลักฐานประกอบการรายงานผลความสำเร็จ
ภาคผนวก.....
ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้าน
ข รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้าน



มติที่ประชุม: รับทราบ การพิจารณาแนวทางการกำหนดกิจกรรม โครงการ/ และแบบฟอร์ม แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา และ ๒๕๖๑กำหนดให้หน่วยงานจัดส่ง แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์ ระดับหน่วยงาน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ ให้กองนโยบายและแผน ภายในวันที่ ๒๕๖๑ กันยายน ๓

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่นๆ
- ไม่มี

เลิกประชุมเวลา : ๑๒.๐๐ น.





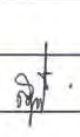

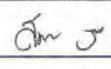
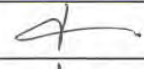

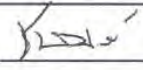
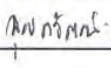
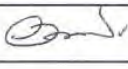
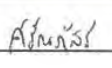




รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา 2560

วันจันทร์ที่ 6 สิงหาคม 2561 เวลา 10.00 - 12.00 น.

ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 31 ชั้น 5

ลำดับ	ชื่อ-สกุล		ลายเซ็น
			เวลา 10.00 - 12.00 น.
1	รองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา	เมฆขำ	
2	นายสนธยา	เจริญศิริ	
คณะครุศาสตร์			
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภาวิณี	โสมมานะสิน	
4	นางสาวเมศิณี	อยู่ยงยี่น	
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
5	อาจารย์ ดร.ชินวัฒน์	ศาสนนันทน์	
6	นางสาวสุมิตรา	พรหมขุนทอง	
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์			
7	อาจารย์ ดร.ชนทอง	ใจดี	
8	นางสาวสุภาวดี	เรืองสังข์	
คณะวิทยาการจัดการ			
9	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชารวี	บุตรบำรุง	
10	นางสาวอัจฉรา	สีลาดเลา	
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม			
11	อาจารย์ ดร.ชนมภัทร	โตระสะ	
12	นางสาวอุบลรัตน์	รุษันต์	
คณะศิลปกรรมศาสตร์			
13	อาจารย์ ดร.ผกามาศ	จิจรารุภัทร	
14	นางสาวศรัณภัสร์	แสงทอง	
บัณฑิตวิทยาลัย			
15	อาจารย์ ดร.พลอยทราย	โอฮามา	
16	นางสาวเกษรา	ตรีไพชยนต์ศักดิ์	




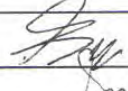
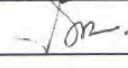
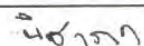
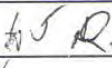
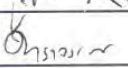

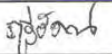


รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา 2560

วันจันทร์ที่ 6 สิงหาคม 2561 เวลา 10.00 - 12.00 น.

ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 31 ชั้น 5

ลำดับ	ชื่อ-สกุล		ลายเซ็น
			เวลา 10.00 - 12.00 น.
วิทยาลัยนานาชาติ			
17	อาจารย์ทักษิณา	บุญบุตร	
18	นายสุรชัย	น้อยคำเมือง	
วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ			
20	อาจารย์จิราภรณ์	บุญยิ่ง	
21	นางสาววาสนา	อันป้อม	
วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ			
* 22	อาจารย์ ดร.อุดมพร	ยิ่งไพบุลย์สุข	
23	นางสาววราลี	พรหมปฏิมา	
วิทยาลัยสหเวชศาสตร์			
24	อาจารย์ธัญญา	พรหมศร	
25	นางสาวจันทิมา	ศรีเหรา	
วิทยาลัยการภาพยนตร์ ศิลปะการแสดงและสื่อใหม่			
* 26	อาจารย์ต้นฝน	ทรัพย์นิรันดร์	
27	นางสาวนิชาภา	อิทธิประเสริฐ	
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน			
28	อาจารย์สุตารัตน์	พิมลรัตน์กานต์	
29	นางสาวดารารรณ	พวงบุบผา	
วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์			
* 30	อาจารย์พิพัฒน์	ศักดิ์ศิริเกษมกุล	
31	นายปรุ่งศักดิ์	เชิดชู	
สำนักงานอธิการบดี			
* 32	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โกมล	ไพศาล	
33	นางสาวภูริรัตน์	สัตถาวร	

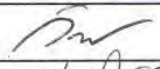
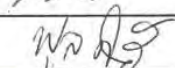

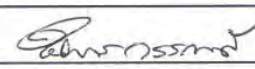
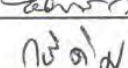
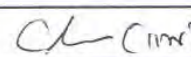
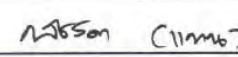


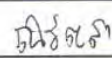

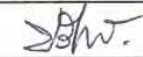
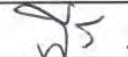
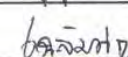


รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา 2560

วันจันทร์ที่ 6 สิงหาคม 2561 เวลา 10.00 - 12.00 น.

ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 31 ชั้น 5

ลำดับ	ชื่อ-สกุล		ลายเซ็น
			เวลา 10.00 - 12.00 น.
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
34	อาจารย์กัญพัชร์	ธนกุลวุฒิโรจน์	
35	นางสาวพุลศิริ	พรหมกุล	
37	นายอภิชาติ	บุษะมัญญ	
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม			
38	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พนธ์ศักดิ์	วรรณดี	
39	นายกษิต	คงปาน	
สถาบันวิจัยและพัฒนา			
40	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุพธนา	สุดเจริญ	
41	นางสาวจุไรรัตน์	ดีอดแก้ว	
สำนักวิชาการศึกษาทั่วไปและนวัตกรรมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์			
42	อาจารย์ ดร.ณัฐพงษ์	เดชะรัตนเสถียร	
43	นางอุไรวรรณ	ตันนุกูล	
สำนักทรัพย์สินและรายได้			
44	นางสาวดวงพร	แสงทอง	
45	นางสาวณิรัชสา	ธนะสุพรรณ	
สถาบันสร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
46	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กวิณ	วงศ์สิตี	
47	นายพงศ์ศักดิ์	รุ่งสง	
หน่วยตรวจสอบภายใน			
48	นางปราณีพร	บุญประภาศรี	
49	นายพีร	ปัทมกชกร	
50	นางสาวเฉลิมขวัญ	แซ่ไหล	



รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการพัฒนาเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีการศึกษา 2560

วันจันทร์ที่ 6 สิงหาคม 2561 เวลา 10.00 - 12.00 น.

ณ ห้องประชุมสภามหาวิทยาลัย อาคาร 31 ชั้น 5

ลำดับ	ชื่อ-สกุล		ลายเซ็น
			เวลา 10.00 - 12.00 น.
กอนนโยบายและแผน			
51	นายพิบูลย์	พุ่มวาง	
52	นางสาวผอวยทอง	สาครวรรณศักดิ์	
53	นางสาวอภิญา	จูเลิศ	
54	นางสาวธนพร	เหนือเกตุ	
55	นางสาววิภาดา	โอบนิตยา	
56	นางสาวศรียา	รัตติกาล	
57	นางสาวกัญญา	โอบนิตยา	
58	นางสาวสุวิภา	โอบนิตยา	
59	นางสาวศุภมาส	โอบนิตยา	
60	นางสาวศุภมาส	โอบนิตยา	
61	นางสาววิภาดา	โอบนิตยา	
62	นางสาววิภาดา	โอบนิตยา	
63	นางสาววิภาดา	โอบนิตยา	
64	นางสาววิภาดา	โอบนิตยา	
65	นางสาววิภาดา	โอบนิตยา	
66	นางสาววิภาดา	โอบนิตยา	
67	นางสาววิภาดา	โอบนิตยา	
68	นางสาววิภาดา	โอบนิตยา	
69	นางสาววิภาดา	โอบนิตยา	
70			
71			
72			
73			
74			



ภาคผนวก ง

ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา







อัตลักษณ์ (Identity) :

เป็นนักปฏิบัติ ถนอมวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสำธารณะ

เอกลักษณ์ (Uniqueness) :

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

กองนโยบายและแผน อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาอาคาร ๓๒
ชั้น ๔ เลขที่ ๑ ถนนอุทงนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐