



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์

มนธิชา ก้องวุฒิเวช¹, ปณิตาน บรรณารธรรม²

¹สาขาวิชาภาษาไทย ภาควิชามนุษยศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา,
e-mail : mnthc.s@hotmail.com

²ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาขาวิชาภาษาไทย ภาควิชามนุษยศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา,
e-mail : panitan.bu@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง การใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์และศึกษาลักษณะการใช้งานผ่านรูปแบบของสติกเกอร์ไลน์ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ สติกเกอร์ไลน์ที่ปรากฏถ้อยคำภาษาไทยหรือปรากฏทั้งรูปภาพและถ้อยคำภาษาไทยในสติกเกอร์ไลน์ 3 ประเภท ได้แก่ สติกเกอร์ไลน์ที่ให้บริการโดยไม่คิดมูลค่า, สติกเกอร์ไลน์แบบเป็นทางการ (Official) 10 อันดับ และสติกเกอร์ไลน์แบบสร้างสรรค์ (Creator) 10 อันดับ รวมทั้งหมด 718 ตัว โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2561 ถึง 31 มีนาคม พ.ศ. 2561

ผลการศึกษาค้นคว้าวิจัยได้พบลักษณะที่น่าสนใจในการศึกษาสติกเกอร์ไลน์ 2 ประการ คือ ลักษณะการใช้ภาษาและลักษณะการใช้งาน โดยการใช้ภาษาสามารถจำแนกได้ 17 รูปแบบเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ การใช้เครื่องหมาย, การเปลี่ยนแปลงรูปเขียน, การใช้ภาษาพูด, การแสดงความรู้สึก, การใช้คำทับศัพท์, การใช้คำตามกระแสสังคม, การสร้างคำแทนเสียง, คำซ้ำ, คำสแลงและคำสำนวนใหม่, การพิมพ์ซ้ำ, การตัดคำ, การใช้คำสัมผัส, การใช้รูปคำภาษาต่างประเทศ, คำซ้อน, คำภาษาถิ่น, การใช้คำพ้อง และการใช้อักษรย่อ การใช้ภาษาลักษณะต่าง ๆ ที่ปรากฏในสติกเกอร์ไลน์นี้จะมีความสอดคล้องกับการใช้งานเพื่อทำให้สติกเกอร์ไลน์กลายเป็นที่นิยมอย่างมากในปัจจุบัน โดยการใช้งานสามารถจำแนกได้ 22 รูปแบบเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ การแสดงอารมณ์ความรู้สึก, การบอกเล่า, คำถาม, การตอบรับ, คำชมเชย, การแสดงความนับ, การขอร้องและเชิญชวน, การเยาะเย้ยเสียดสี, การกระทำ, คำสั่ง, การว่ากล่าวตักเตือน, การทักทาย, การปฏิเสธ, การอวยพร, การแนะนำ, การกล่าวลา, การให้กำลังใจ, วาระพิเศษ, การก่อกวน, การอุทาน, การปลอบใจ และคำเรียกขาน

คำสำคัญ : การใช้ภาษา, สติกเกอร์ไลน์



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

The language used in stickers LINE

Monthicha Kongwutthiwet¹, Panitan Bannatham²

¹Student, Department of Thai language, Faculty of Humanities and social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University,
e-mail : mnthc.s@hotmail.com

²Assistant Professor of Thai Language, Department of Thai language, Faculty of Humanities and social Sciences,
Suan Sunandha Rajabhat University, e-mail : panitan.bu@ssru.ac.th

Abstract

This paper aims to study characteristics contained in language usage with LINE stickers and to study how such stickers are used. 3 kinds of LINE stickers contained Thai words or images with Thai words i.e., free stickers, top-10-rankings official stickers and top-10-rankings creator stickers (total 718 stickers) were selected in a target population. Data collection has been performed since 1st March, 2018 until 31st March, 2018.

Interesting characteristics were found in the study; that is to say, language usage and stickers' usage could be categorized into 17 kinds i.e., use of symbol, derivative terminology, colloquialism, polite expression in words and images, transliteration, ancient language, imitation of sounds, synonymous compound words, slangs and new wording, word lengthening, clipping, rhyming, foreign words, compound words, dialect words, homonym and abbreviation, respectively. Language usage appeared in LINE stickers was in align with how the stickers are used in order to make them very popular today. 22 stickers' usages were identified i.e., emotional expression, narrative, interrogative, affirmative, compliment, implicature, request and invitation, sarcasm, conduct, command, greeting, admonition, negative, suggestion, farewell, encouragement, special occasion, disturbance, exclamation, appeasing and vocative.

Keywords : Language usage and LINE stickers



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทนำ

ในปัจจุบันเป็นยุคสมัยของการติดต่อสื่อสารที่สะดวกรวดเร็วโดยผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้วยกระแสสังคมที่พัฒนาไปตามกาลเวลาและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าล้ำสมัยทำให้เกิดสื่อสังคมออนไลน์ขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยมีการสร้างโปรแกรมหรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ ขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้การติดต่อสื่อสารในยุคปัจจุบันไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางการสื่อสารใหม่ที่เกิดขึ้นเพื่อแบ่งปันข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่าง ๆ ทำให้เกิดการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันได้ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล สื่อสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้ในปัจจุบันสามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ บล็อก (Blogging) ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก (Twitter and Microblogging) เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) และการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing) (พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์, 2553: 99) ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ซึ่งเป็นเว็บไซต์สาธารณะที่ผู้ใช้งานสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยปัจจุบันมีการพัฒนาเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้งานที่สะดวกขึ้นจากรูปแบบของเว็บไซต์สู่แอปพลิเคชัน (Application) ซึ่งเป็นโปรแกรมประยุกต์ที่สร้างขึ้นมาเพื่อสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้งานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในปัจจุบันได้มีการคิดค้นและพัฒนาแอปพลิเคชันขึ้นเพื่อใช้งานบนอุปกรณ์สื่อสารแบบพกพาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานในสังคมยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แอปพลิเคชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ได้มากที่สุด โดยส่วนใหญ่จะเป็น เฟซบุ๊ก (Facebook), ทวิตเตอร์ (Twitter), เว่ยป้อ (Weibo) และวีแชท (WeChat) ถือได้ว่าเป็นแอปพลิเคชันที่มีผู้ใช้งานเป็นจำนวนมากบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีอีกแอปพลิเคชันที่กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากสำหรับการติดต่อสื่อสารในยุคปัจจุบันคือ แอปพลิเคชันไลน์ (LINE)

ไลน์ (LINE) เป็นแอปพลิเคชันแชท (Chat) ที่เกิดขึ้นจากประเทศญี่ปุ่น เปิดตัวเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน พ.ศ. 2554 และได้รับการคิดค้น ปรับปรุง และพัฒนาโดยบริษัท เนเวอร์ ญี่ปุ่น (NAVER Japan) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท เอ็น เอช เอ็น ญี่ปุ่น (NHN Japan) มีสำนักงานอยู่ที่เขตชินจูกาวะ เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น แต่บริษัทนี้ก่อตั้งขึ้นโดยคุณลีแฮจิน (Mr. Lee Hae Jin) ชาวเกาหลีใต้ จึงกลายเป็นบริษัทของเกาหลีที่ดำเนินการสร้างและพัฒนาขึ้นในประเทศญี่ปุ่น โดยทีมงานในบริษัทเป็นชาวญี่ปุ่น ดังนั้น จึงถือได้ว่าแอปพลิเคชันไลน์เป็นผลิตภัณฑ์ทางด้านเทคโนโลยีของประเทศญี่ปุ่น (ตีเตี้ยหยี่, 2556: 13-15) แอปพลิเคชันไลน์ได้พัฒนามาเป็นแอปพลิเคชันเพื่อการติดต่อสื่อสารในรูปแบบใหม่ โดยผู้ใช้งานสามารถรับส่งข้อความถึงกันได้อย่างรวดเร็ว (Instant Messaging) และสามารถโทรศัพท์หากันได้โดยไม่เสียค่าบริการ (Free Voice Call) นอกจากนี้แอปพลิเคชันไลน์ยังมีรูปแบบที่น่าสนใจหลายประการและยังมีจุดเด่นที่แตกต่างจากแอปพลิเคชันทั่วไป คือ มีสติ๊กเกอร์ (Sticker) และอีโมติคอน (Emoticons) ที่ถูกออกแบบเป็นตัวละครหรือตัวการ์ตูนเพื่อใช้เป็นภาพแทนของการแสดงอารมณ์ความรู้สึก

สติ๊กเกอร์ไลน์ (LINE Sticker) คือ ตัวละครหรือตัวการ์ตูนที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นภาพแทนอารมณ์ความรู้สึกของผู้ใช้งานในแต่ละบทสนทนา ซึ่งอาจมีการสร้างเอกลักษณ์ให้กับสติ๊กเกอร์ในแต่ละตัวเพื่อให้ง่ายต่อการจดจำ นอกจากนี้สติ๊กเกอร์ไลน์จะนำมาใช้เพื่อความสนุกสนานหรือแสดงอารมณ์ความรู้สึกแล้ว ยังสามารถทำให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันระหว่างคู่สนทนา และนำมาใช้เพื่อลดความรุนแรงของคำหรือประโยคที่



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ต้องการสื่อสารโต้ตอบกันได้อีกด้วย ดังนั้น สติกเกอร์ไลน์จึงทำให้แอปพลิเคชันไลน์ได้รับความนิยมและใช้กันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน

การใช้ภาษาที่ปรากฏในสติกเกอร์ไลน์ ถือเป็นภาษาที่มีรูปแบบของภาษาพูดมากกว่าภาษาเขียน โดยส่วนใหญ่จะเป็นคำที่คนในสังคมใช้พูดคุยสนทนากันในชีวิตประจำวันและเป็นคำใหม่ที่ยอมรับใช้กันในแต่ละช่วงเวลา มีทั้งคำที่ตรงตามมาตรฐานภาษาไทยและคำที่ผิดแปลกไปจากเดิม คำยืมจากภาษาต่างประเทศ คำทับศัพท์ คำภาษาถิ่น คำซ้ำ คำซ้อน คำสแลง คำสำนวนใหม่ และคำอื่น ๆ อีกมากมาย นอกจากนี้สิ่งที่ช่วยให้สติกเกอร์ไลน์มีจุดเด่นในการนำไปใช้แทนการสนทนาคือ รูปภาพ และสีที่ช่วยทำให้บทสนทนามีความชัดเจนและมีชีวิตชีวามากขึ้น

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเรื่องของการใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์ เนื่องจากภาษาที่ใช้ในสติกเกอร์ไลน์เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงรูปแบบของการใช้ภาษาที่หลากหลายอย่างเด่นชัด รวมถึงในภาพรวมของสติกเกอร์ไลน์ไม่ได้มีเพียงตัวภาษา แต่มีการใช้รูปภาพและสีเป็นองค์ประกอบ ซึ่งการศึกษาภาษาที่ใช้ในสติกเกอร์ไลน์ร่วมกับการศึกษาลักษณะของการนำสติกเกอร์ไลน์มาใช้งานจะเป็นข้อมูลสำคัญที่ช่วยให้ผู้ผลิตสติกเกอร์ไลน์ ผู้ใช้สติกเกอร์ไลน์ และนักภาษาศาสตร์ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ภาษาในกลุ่มสังคมออนไลน์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาลักษณะการใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์ และศึกษาลักษณะการใช้งานของสติกเกอร์ไลน์

วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ภาษาในสื่อสังคมออนไลน์ ไลน์ และสติกเกอร์ไลน์ ทำให้เกิดความสนใจในเรื่องของการใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์ ผู้วิจัยจึงเริ่มเก็บรวบรวมข้อมูลของสติกเกอร์ไลน์ จำนวน 3 กลุ่ม ได้แก่ สติกเกอร์ไลน์ที่ให้บริการโดยไม่คิดมูลค่า, สติกเกอร์ไลน์แบบเป็นทางการ (Official) 10 อันดับ และสติกเกอร์ไลน์แบบสร้างสรรค์ (Creator) 10 อันดับ ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2561 ถึง 31 มีนาคม พ.ศ. 2561 รวมทั้งหมด 718 ตัว เพื่อนำมาจำแนกและวิเคราะห์ลักษณะการใช้ภาษาและลักษณะการใช้งานตามวัตถุประสงค์ จากนั้นผู้วิจัยจึงสร้างแบบบันทึกข้อมูลขึ้นเพื่อจำแนกประเภทและลักษณะการใช้งานของสติกเกอร์ไลน์โดยใช้หลักเกณฑ์ตามที่ผู้ทรงคุณวุฒิทางภาษาได้กำหนดไว้ เมื่อได้ผลลัพธ์แล้วจึงนำข้อมูลทั้งหมดมาสรุป อภิปรายผลและให้ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย

จากการศึกษาการใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์ ผู้วิจัยพบข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ลักษณะการใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์
2. ลักษณะการใช้งานของสติกเกอร์ไลน์

1. ลักษณะการใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์

ผู้วิจัยพบลักษณะการใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์จำนวน 17 รูปแบบ ได้แก่



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1.1 การใช้เครื่องหมาย หมายถึง การใช้เครื่องหมายวรรคตอนหรือสัญลักษณ์ต่าง ๆ ในการกำกับคำหรือประโยคเพื่อให้ข้อความมีใจความที่ชัดเจนขึ้น โดยมีทั้งการใช้เครื่องหมายวรรคตอนของไทยและเครื่องหมายทางคณิตศาสตร์ที่ใช้ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์และไม่ตรงตามหลักไวยากรณ์ พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้เครื่องหมายจำนวน 235 ตัว เช่น เยี่ยม!, LIKE รัวๆ, ขอโทษ..., ห๊ะ!?, จะดีหรา?!, “เหงาหนักมาก”, มโหรี..บรรเลง, เม้าท์มา!!, วิวา~ , ซ็อค!, #ทีมอ่านไม่ทันแต่ยังตั้งอยู่, ก็รอ ‘โอบป่า’ อยู่บน ‘คาน’ ต่อไปละกัน, กินเยอะๆเลยน้า

1.2 การเปลี่ยนแปลงรูปเขียน หมายถึง การเขียนคำที่ต่างไปจากคำมาตรฐานของภาษาไทย เพื่อให้การใช้งานใกล้เคียงกับภาษาพูดและแสดงออกถึงอารมณ์ความรู้สึกของผู้ใช้งานมากที่สุด พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงรูปเขียนจำนวน 189 ตัว เช่น หวยแหลก.., สวัสดิ์จร้า, พริน~, ซวยแล้วตุ, เชียงใหม่ลิปลิป, โอเคร, กัดซัลลี, เร็ดส์ค่าา, กินเยอะๆเลยน้า, นินทาเราอยู่หร, เล้ามาตρυยังไหว, อร๊าย! จิ้นเพร่อ, สองแพรว

1.3 การใช้ภาษาพูด หมายถึง การใช้ภาษาที่สื่อสารกันด้วยการพูด อาจมีความไม่สุภาพเนื่องจากใช้พูดระหว่างคนที่มีความสนิทสนมกัน พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้ภาษาพูดจำนวน 143 ตัว เช่น ขอบคุณนะ, อ่านแล้วตอบด้วย, รับไม่ได้ก็ไปนอน, กินปลาบ้างจะได้ฉลาด, รักเลย, อย่าไปคุยกับมันลูก, ไปเล่นตรงนู่นนะ, สติ, ฝันดี, คิดว่าตัวเองอยู่สูงมากสินะ

1.4 การแสดงความสุภาพ หมายถึง การแสดงความสำรวมเรียบร้อย มีสัมมาคารวะ รู้จักอ่อนน้อม ถ่อมตน และมีกิริยามารยาทที่ดีงาม พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการแสดงความสุภาพจำนวน 101 ตัว เช่น ดีดีเจ้าคะ, สวัสดิ์ปีใหม่, ขอบคุณครับ, วันนี้ลาคะ, ฉันทอมแล้ว, ขอโทษคะ, กิริยาไม่งาม, วันนี้วันพระ, คืออะไรเจ้าคะ?, จ๊ะแม่, สาธุ, รอสักประเดี่ยวนะเจ้าคะ

1.5 การใช้คำทับศัพท์ หมายถึง การเขียนหรือพูดคุยสนทนากันโดยใช้คำทับศัพท์ภาษาต่างประเทศในรูปของคำภาษาไทย พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้คำทับศัพท์จำนวน 80 ตัว เช่น เม้าท์มา!!, ไม่ดราม่านะจ๊ะ, โอเค, เฮงๆ รวยๆ, ปาร์ตี้, ฟินเพร่อ, แซร์โหลด, โอบปรั้าา, สตรงค์สตรง!, เบลอ, คอลกันมัย?, อ้นยอง!!, ฮัลโหล, กู๊ดไนท์~

1.6 การใช้คำตามกระแสสังคม หมายถึง การใช้ถ้อยคำหรือภาษาที่กำลังเป็นที่นิยมในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง ซึ่งในสติกเกอร์ไลน์มีการใช้คำและภาษาโบราณที่มาพร้อมกับกระแสละครเรื่อง “บุพเพสันนิวาส” พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้คำตามกระแสสังคมจำนวน 77 ตัว เช่น ออเจ้า, ไปเร็วจ, เหลามา, มิรู้ได้, สีฟันแปบ, หากกลัวไม่, ข้ากลัว, วิปลาศ, คุณพระช่วย, สุดแล้วแต่

1.7 การสร้างคำแทนเสียง หมายถึง การเปล่งคำหรือวลีที่อาจมีหรือไม่มี ความหมายออกมาเพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึกของผู้ใช้งานในขณะนั้นให้คู่สนทนาได้รับทราบ พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้การแทนเสียงจำนวน 62 ตัว เช่น ครี ครี, ฮี ฮี ฮี, แอร์!!, ปาด!! 555, โป้ว..ว..ว, ง่อวาวว, แง้ แง้ แง้, เซอะ, กุ้งแซ่!! กุ้งแซ่!!, อ้อร์, แปะ แปะ แปะ, เย~ อีเย..อีเย

1.8 คำซ้ำ หมายถึง การนำคำชนิดเดียวกันมาซ้ำคำกันเพื่อให้เกิดความหมายที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง มักจะมีไม่มกเป็นเครื่องสังเกต พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้คำซ้ำจำนวน 55 ตัว เช่น LIKE รัวๆ, LIVE สดๆ, แกๆ..มีเรื่องเม้าท์, เราเข้าใจๆ..., เฮงๆ รวยๆ, โตะๆแล้วเนอะ, สู้ สู้, มันก็จะ... ฟินหน่อยๆ, เลิศ เลิศ, ฮ่าๆ

1.9 คำสแลงและคำสำนวนใหม่ หมายถึง ถ้อยคำหรือข้อความที่เกิดขึ้นใหม่ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งมีความหมายที่สามารถเข้าใจกันได้เฉพาะกลุ่ม พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้คำสแลงและคำสำนวนใหม่จำนวน



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

38 ตัว เช่น เจ้งอะ....., แซ่บอะ, สายบุญพีก็มานะ, หัวดีชาวโลก, นกตลอด, อยู่เป็น, ท้องไม่มีลูก, ยิ้มอ่อน, มงบน

1.10 การพิมพ์ซ้ำ หมายถึง การเพิ่มตัวสะกดพยัญชนะท้ายหรือสระให้มีความยาวเหมือนการลากเสียงในภาษาพูด พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้การพิมพ์ซ้ำจำนวน 36 ตัว เช่น สวัสดีจ้า, ลุยยยย!, แซร์โลดด, คิดถึงงง, ขอบคุณค่าา, โอ้มายก๊อดดดด, เร็ดส์ค่าา, ว้าย! ตั้ยแล้วว!, สุดยอดดด, พรบมืออ, น่าร้ากกก, หาราา!!

1.11 การตัดคำ หมายถึง การตัดคำจากคำเต็มที่เป็นภาษามาตรฐานให้สั้นลงแต่ความหมายยังคงเดิม พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้การตัดคำจำนวน 27 ตัว เช่น ดีจ้า, อ่าน LINE TODAY ยัง?, เยี่ยม!, ไปหาโรกินกัน, เอาตังค์ไปเที่ยวหลาว!!, ทำรายย, คุยไรกัน, ปิดบังไรอยู่!!, ว่าไงนะ

1.12 การใช้คำสัมผัส หมายถึง คำที่มีความคล้องจองของถ้อยคำทางสระหรือพยัญชนะ เพื่อให้ทำให้อ่านต่าง ๆ มีความสวยงามและไพเราะมากขึ้น พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้คำสัมผัส จำนวน 25 ตัว เช่น สุดยออด ลอดท้องข้าง, สวัสดีวันเสาร์ ไม่เหงาไม่เศร้านะเจ้าคะ, วันอาทิตย์ คิดถึงกันสักนิดก็ยั้งดีนะเจ้าคะ, ทักทายกันวันจันทร์แจ่มใส, พอดีมีตังค์, โชคดีมีชัย

1.13 การใช้รูปคำภาษาต่างประเทศ หมายถึง การเขียนหรือพูดคุยสนทนากันโดยใช้คำทับศัพท์ที่เป็นรูปของคำภาษาต่างประเทศ พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้รูปคำภาษาต่างประเทศจำนวน 12 ตัว เช่น OK เจ้าคะ, ขาวด่วน!! LINE TODAY, LIKE รั้วๆ, โอะฮาโย おはよう, อะริงาโตะ ありがとう, เป็นอันว่า OK เจ้าคะ, LOVE เลย

1.14 คำซ้อน หมายถึง การนำคำมูลที่มีความหมายเหมือนกัน ใกล้เคียงกัน หรือตรงข้ามกันมาวางซ้อนกันเพื่อให้ได้ความหมายที่ชัดเจนขึ้น พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้คำซ้อนจำนวน 6 ตัว เช่น พักผ่อนบ้างนะ, คุณค่าที่เราคู่ควร, ออกจะนุ่มนิ่ม, ขอให้สุขภาพแข็งแรงปราศจากโรคภัย, ดีงามเจ้าคะ, เป็นคนอบอุ่น

1.15 คำภาษาถิ่น หมายถึง คำที่เป็นภาษาเฉพาะของท้องถิ่นใดท้องถิ่นหนึ่งโดยมีลักษณะเฉพาะตัวทั้งถ้อยคำและสำเนียง พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้คำภาษาถิ่นจำนวน 3 ตัว ได้แก่ เทียว... กระบี่ หรือจ้งฮู้!!, เอาตังค์ไปเที่ยวหลาว!!, โอ้มาย! มั่นปไซ่

1.16 การใช้คำพ้อง หมายถึง การใช้คำที่มีรูปหรือเสียงเหมือนกันแต่มีความหมายที่แตกต่างกันเพื่อใช้สื่อความหมายหรือใช้ให้เกิดความคล้องจองของคำตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการใช้ในการสื่อสาร ซึ่งเวลาอ่านต้องอาศัยการพิจารณาเนื้อความของคำที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้คำพ้องจำนวน 2 ตัว ได้แก่ ให้พร!! (สติกเกอร์ไลน์ของผลิตภัณฑ์พอนด์ส), วันศุกร์ สุขกายสุขใจไปทั้งวันนะเจ้าคะ

1.17 การใช้อักษรย่อ หมายถึง การนำตัวอักษรบางตัวในคำหนึ่ง ๆ มาใช้เรียกแทนคำเต็ม ส่วนมากนิยมย่อคำจากตัวอักษรของพยัญชนะต้น โดยการใช้อักษรย่อในสติกเกอร์ไลน์ไม่เป็นไปตามกฎเกณฑ์ของราชบัณฑิตยสถานกำหนดไว้ พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้อักษรย่อจำนวน 2 ตัว ได้แก่ ส บ ม ย ห, สู้ๆ เป็นกำลังใจ

2. ลักษณะการใช้งานของสติกเกอร์ไลน์

ผู้วิจัยพบลักษณะการใช้งานของสติกเกอร์ไลน์จำนวน 22 รูปแบบ ได้แก่

2.1 การแสดงอารมณ์ความรู้สึก หมายถึง การแสดงออกถึงความต้องการของผู้ส่งสารโดยผ่านสีหน้าท่าทางหรือแม้กระทั่งคำพูดต่าง ๆ เพื่อให้คู่สนทนาได้รับทราบถึงอารมณ์ความรู้สึกและความต้องการของผู้ส่ง



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สารในขณะนั้น พบสติ๊กเกอร์ไลน์ที่มีการแสดงอารมณ์ความรู้สึกจำนวน 183 ตัว เช่น หวอยแหลกก.., ฟินเฟร่อ, ขอโทษคะ, คิดถึงจัง, วิวา~, มั่นก็จะ... ฟินหน่อย, เชียงใหม่ เลิบ เลิบ, เบื่อจัง, เทียว... กระจบี หรอยจังฮู้!!, เป็นได้แค้โชนหน้าคอม..., เครียด

2.2 การบอกเล่า หมายถึง การบอกกล่าวหรือเล่าเรื่องราวเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้คู่สนทนาได้รับทราบว่าผู้ใช้งานกำลังคิดหรือทำอะไรบางอย่างโดยอยู่ในขณะนั้น พบสติ๊กเกอร์ไลน์ที่มีการบอกเล่าจำนวน 161 ตัว เช่น สะดวกแบบนี้, ไม่เป็นไรชั้นรววย, คือดีย์, เลิฟยูว, มาแล้วววววววววว!!!, พอดีมีดั่งค์, เบื่อจัง, ชิวว..เวอร์, ขี้เกียจ~, พอดีเนื่อคู้ยู่ใน “โปสเตอร์”, นีค้อบางกอกแดนศิวิไลซ์, เผือกอร่อย

2.3 คำถาม หมายถึง การตั้งข้อสงสัยหรือประเด็นปัญหาระหว่างคู่สนทนาที่ต้องการสอบถามและทราบคำตอบ หรืออาจเป็นการตั้งข้อสงสัยที่ไม่ต้องการคำตอบขึ้นมาเพื่อใช้ตอบรับในรูปแบบของประโยคคำถาม พบสติ๊กเกอร์ไลน์ที่มีคำถามจำนวน 80 ตัว เช่น แบบนี้ก็ได้เทรอ, จะดีหระา??, ทำไมหน้าด้านจังเลยอะ, คุยไรกัน, อ่าน LINE TODAY ยัง?, อ้วนแล้วหนักหัวมากเลยหรอ

2.4 การตอบรับ หมายถึง การโต้ตอบหรือการตักปากรับคำกับคู่สนทนา โดยเป็นการแจ้งกลับไปให้อีกฝ่ายได้รับทราบ พบสติ๊กเกอร์ไลน์ที่มีการตอบรับจำนวน 52 ตัว เช่น โอเค, ขอบคุณครับ, ขอบคุณนะ, ขอบคุณค่า~, ซัวร์, อะเคร, ได้สิทธี้นั้นเดี๋ยวนี~, โปะเซ, ขอบคุณ, โอเคร, สาธุ, อะ! ไซ้เบย, อืม...จ๊ะ, ป่าจัดให้, ดีล!!!, OK อะเครคะ

2.5 คำชมเชย หมายถึง คำที่ใช้พูดเพื่อแสดงความชื่นชมและชื่นชอบในสิ่งต่าง ๆ ซึ่งอาจเป็นได้ทั้งคน สัตว์ สิ่งของ หรือสถานที่ พบสติ๊กเกอร์ไลน์ที่มีคำชมเชยจำนวน 45 ตัว เช่น เยี่ยม!, แซบอะ, คือดีย์, อยู่เป็น, เร็ด, เจ่งอะ..., หลีเปะ สวยเปะเวอร์, แจ่มศรีมณิเด้ง, รับโล้ไปเปรยจ้า~, น่ารักเหลือเกิน, หล่อมาก

2.6 การแฝงความนัย หมายถึง การพูดหรือบอกกล่าวในสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ไม่ได้แปลตามความหมายของคำ ๆ นั้นโดยตรง อาจต้องตีความตามบริบทจึงจะเข้าใจ พบสติ๊กเกอร์ไลน์ที่มีการแฝงความนัยจำนวน 35 ตัว เช่น บางกรอบ, เยอะจัง (หมายถึงเมนู), ูพิช, โห รู้เรื่องเรดิกว่าเรอีกอะ (แก่งจัง), ท้องไม่มีลูก, อย่ายะอะ, กินข้างมาหรอ?

2.7 การขอร้องและเชิญชวน หมายถึง การอ้อนวอนหรือโน้มน้าวคู่สนทนา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อขอความช่วยเหลือและความร่วมมือในการกระทำกิจกรรมต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี พบสติ๊กเกอร์ไลน์ที่มีการขอร้องและเชิญชวนจำนวน 34 ตัว เช่น สนใจกันหน่อย, ตักันน่าา..., ไปเทียวกัน, เบื่องบนเจ้าขาได้โปรด, พลีสสส, รักกับพี พี่พาเทียว, ฝากลูกเมียข้าด้วย, ได้โปรดเถิดเจ้าคะ

2.8 การเยาะเย้ยเสียดสี หมายถึง การพูดจาวักกล่าวหรือแสดงกิริยาเพื่อหยอกล้อซ้ำเติมผู้อื่นให้เจ็บใจและซ้ำใจมากยิ่งขึ้น พบสติ๊กเกอร์ไลน์ที่มีการเยาะเย้ยเสียดสีจำนวน 33 ตัว เช่น ้วยนก, อู๊! นกอีกแล้ว, สมน้ำหน้า, กินปลาบ้างจะได้ฉลาด, แต่เธอไม่มีดั่งคีนีนา..., เยอะจัง (หมายถึงเมนู)

2.9 การกระทำ หมายถึง การเคลื่อนไหวร่างกายเพื่อสร้างหรือกระทำการบางอย่างโดยหนึ่งทั้งหน้าที่การงานและกิจวัตรประจำวัน รวมถึงการใช้วัยวะส่วนต่าง ๆ ของร่างกายในการแสดงออกเพื่อแทนภาพอารมณ์และความรู้สึกนึกคิดของตัวผู้กระทำ พบสติ๊กเกอร์ไลน์ที่มีการกระทำจำนวน 32 ตัว เช่น LIKE รัวๆ, กราบ, ให้พร!!, เป้ย, เบะละนะ, แทงปลาไหลฆ่าเวลา, แบร์!!, ปั่นงานอยู่

2.10 คำสั่ง หมายถึง ข้อห้ามหรือข้อบังคับที่ต้องการให้ปฏิบัติตามความต้องการของผู้ใช้งาน เพื่อให้คู่สนทนาได้รับทราบและกระทำตามคำสั่งที่กำหนด พบสติ๊กเกอร์ไลน์ที่มีการใช้คำสั่งจำนวน 31 ตัว เช่น ลุยโลด, แชร้โลดด, ขอร้องชั้นสิ, เม้าท์มา!!, เหลามา, มโหรี..บรรเลง, เดี๋ยวนี, อย่าตีมเยอะ, ให้ไว, ตื่นๆๆ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2.11 การว่ากล่าวตักเตือน หมายถึง การพูดเพื่อสั่งสอนหรือตำหนิติเตียนในสิ่งที่คู่สนทนาหรือบุคคลอื่นกระทำได้ อาจเป็นการว่ากล่าวเพื่อให้เกิดความสำนึกและความเปลี่ยนแปลงในเรื่องของพฤติกรรมให้ดีขึ้น พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการว่ากล่าวตักเตือนจำนวน 29 ตัว เช่น หยาบคาย, ออย่ามาหือกับพี, เพื่อนเล่นหฺรฯ, สติ, อย่าให้ซั้้นต้องร้ยฯ, ฐุพิษ, วิปลศ, โตฯแลวฯ, ใจร้ยย, กิริยฯไม่งม

2.12 การทักทายเป็นธรรมเนียม ของบุคคลในสังคมที่ปฏิบัติสืบทอดกันมาตั้งแต่ครั้งอดีตจนถึงปัจจุบัน โดยการทักทายเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งที่มีความงดงามและมีความแตกต่างกันอย่างเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละชนชาติ พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการทักทายเป็นจำนวน 27 ตัว เช่น ดีจ้ฯ, ส่วสตีปีใหม่, ฮัลโหล, ะเอ, ันยอง!!, โอะฮโย **おはよう**, ส่วสตีจ้ฯ, ทักทยกันวันจันทรแจ่มใส

2.13 การปฏิเสธ หมายถึง การกระทำหรือกระบวนการที่แสดงถึงการไม่ยอมรับหรือไม่รับกับข้อเท็จจริง รวมทั้งการพูดหรือแสดงความคิดเห็นที่คัดค้าน ขัดแย้ง และไม่เห็นด้วย พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการปฏิเสธจำนวน 25 ตัว เช่น พอก่อน, ไม่อยากรู้, ม่ายไหวแลว, เราไม่เกียฯ, ไม่อนุมตี!, ไม่ผ่าน ไม่ผ่าน, ไม่ว่าง, ไม่!!, ไม่ได้!!, น้องคะ พี่ไม่ได้ท้อง

2.14 การอวยพร หมายถึง การพูดในสิ่งที่ดีและเป็นสิริมงคลเพื่อให้ผู้ฟังเกิดความสุขใจ โดยการอวยพรถือเป็นการพูดที่แสดงถึงความปรารถนาดีต่อคู่สนทนา พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการอวยพรจำนวน 24 ตัว เช่น เฮงๆ รวยๆ, รวยๆ เฮงๆ, โชคดีน้ำแจะ~, ภูตไนท์, ฝันดีนะเจ้าคะ, ขอให้สุขภาพแข็งแรงปราศจากโรคมัย, ขอให้สุขสมหวังทุกประการ

2.15 การแนะนำ หมายถึง การบอกหรือชี้แนะแนวทางที่ถูกต้องทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้คู่สนทนาได้คิดและปฏิบัติตามในสิ่งที่ดี พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการแนะนำจำนวน 22 ตัว เช่น ผู้หญิงอย่าหยุดสวย, พักบ้างนะ, วันพุธอย่าหยุดน่ารัก, ให้พร!!, ปักปอนบ้างนะ, ไปตั้งสติก่อนมัย?

2.16 การกล่าวลา เป็นการพูดกล่าวเพื่อจบบทสนทนาหรือแสดงให้ทราบว่าต้องลาจากกัน อาจบอกด้วยกริยาท่าทางหรือคำพูด เพื่อเป็นการเตรียมตัวแยกจากกันระหว่างผู้พูดและคู่สนทนา พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการกล่าวลาจำนวน 21 ตัว เช่น ไปหล่นะ, ฝันดีจ้ฯ, บ้ฯบาย **さようなら**, ลาแล้วเจ้าคะ, ลาก่อย, บรียย!, ฝันดีนะคะ, ราตรีส่วสตี้นะเจ้าคะ, ภูตไนท์, อฉันขอตัวก่อนนะเจ้าคะ

2.17 การให้กำลังใจ หมายถึง การพูดในสิ่งที่ดีเพื่อช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้กับคู่สนทนา อีกทั้งยังเป็นการช่วยลดและผ่อนคลายความกังวลต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในจิตใจได้เป็นอย่างดี พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการให้กำลังใจจำนวน 13 ตัว เช่น สู้ สู้, ฮีบ~, สู้ สู้ บู้ บู้, ต้องยั้มต้องสู้กันไป, สู้ๆ เป็นกลจให้, ข้าเชื่อ..ว่าเจ้าทำได้, สู้ๆน้ำ

2.18 วาระพิเศษ หมายถึง เทศกาลหรือวันสำคัญต่าง ๆ ที่ได้รับการยอมรับจากคนในสังคม ซึ่งอาจเป็นประเพณีที่ยึดถือปฏิบัติและสืบทอดกันมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้ในวาระพิเศษจำนวน 10 ตัว เช่น สุขสันต์วันเกิด, ส่วสตีปีใหม่, ซินเจียอยู่ ซินนี้ฮวดไซ้, ักงแซ!! ักงแซ!!, วันนีวันพระ, ปาร์ตี้

2.19 การก่อกวน หมายถึง การพูดหรือการกระทำที่สร้างความรำคาญใจและความไม่สงบให้แก่ผู้อื่น ซึ่งอาจทำให้มีความเดือดร้อนหรือความผิดพลาดต่าง ๆ เกิดขึ้นได้ พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการก่อกวนจำนวน 9 ตัว เช่น กัดซั้ลสิ, อ้อหฺรฯ, อู้ยกลัว, แ่งจรงก็มา, กลัวล้า~



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2.20 การอุทาน หมายถึง คำที่เปล่งออกมาโดยไม่มีความหมายแต่สามารถใช้เสริมคำพูดเพื่อให้เห็นอารมณ์ความรู้สึกของผู้ใช้งานได้อย่างชัดเจน พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการอุทานจำนวน 8 ตัว เช่น คุณพระช่วย, ห๊ะ!!, อู๊ตะ, โอ้มายก๊อตดดด

2.21 การปลอบใจ หมายถึง การพูดเพื่อรักษาและเยียวยาจิตใจของคู่สนทนาให้รู้สึกดีขึ้นจากความผิดพลาดหรือความล้มเหลวที่กำลังเผชิญอยู่ในขณะนั้น พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีการปลอบใจจำนวน 4 ตัว ได้แก่ ไม่เป็นไรน่า, น่าสงสารจริงๆ (ไม่ร้องนะ), โอ้ๆน่า, เราเข้าใจๆ...

2.22 คำเรียกขาน หมายถึง คำที่ผู้พูดใช้เรียกคู่สนทนาหรือบุคคลในสังคมเพื่อต้องการติดต่อสื่อสารกันในเรื่องราวต่างๆ ซึ่งอาจบอกได้ถึงระดับความสัมพันธ์และสถานะทางสังคมระหว่างผู้พูดและคู่สนทนาได้ พบสติกเกอร์ไลน์ที่มีคำเรียกขานจำนวน 4 ตัว ได้แก่ ออเจ้า, สามี่~, ชุ่นแม่ขรราา~, โอปป้าา

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาการใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์พบว่า การใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์จะเกี่ยวข้องกับ การสนทนาที่ต้องการแสดงอารมณ์ความรู้สึกมากที่สุด ดังนั้นจึงมีการสร้างสติกเกอร์ไลน์ที่ใช้เครื่องหมายกำกับภาษามากที่สุด เพื่อเน้นย้ำในการแสดงอารมณ์ความรู้สึกของผู้ใช้งานให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่าลักษณะการใช้ภาษาและลักษณะการใช้งานของสติกเกอร์ไลน์มีความสัมพันธ์กัน และด้วยความก้าวหน้าของสังคมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้มีการเปิดรับหรือแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมทางภาษาจากประเทศอื่น ๆ เข้ามาได้ไม่ยาก การติดต่อสื่อสารกับเพื่อนต่างชาติทำให้มีการใช้ภาษาต่างประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งผู้วิจัยพบการใช้คำภาษาต่างประเทศในรูปของคำภาษาต่างประเทศและคำทับศัพท์เป็นจำนวนมากในสติกเกอร์ไลน์ โดยเฉพาะคำภาษาอังกฤษ และยังมีคำภาษาต่างประเทศอื่น ๆ เช่น ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภาษาเกาหลี โดยเป็นสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้งานอย่างแพร่หลาย สะท้อนให้เห็นว่าคนในสังคมมีความสนใจในภาษาต่างประเทศกันมากขึ้น นอกจากนี้ยังปรากฏการเล่นคำโดยใช้คำซ้ำ คำซ้อน คำพ้อง และคำสัมผัส เพื่อเพิ่มความบันเทิงในการสื่อสาร ทำให้สติกเกอร์ไลน์มีความน่าสนใจในการใช้งานเพื่อสื่อความหมายมากยิ่งขึ้น

ในส่วนของภาษาที่เป็นคำสแลงและคำสำนวนใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่ง คำเหล่านี้ถือเป็นคำเฉพาะกลุ่มที่มักนิยมใช้กันในหมู่วัยรุ่น มักจะเป็นคำที่ได้ยินกันบ่อย เนื่องจากในสังคมไทยมีผู้ใช้คำประเภทนี้อยู่เป็นจำนวนมากซึ่งใช้กันอย่างแพร่หลายบนโลกอินเทอร์เน็ต จึงทำให้มีผู้ผลิตสติกเกอร์ไลน์ที่มีการใช้คำสแลงและคำสำนวนใหม่ออกมาจำหน่ายกันอย่างมากมาย

นอกจากการใช้ภาษาในสติกเกอร์แบบปกติทั่วไปแล้ว ในช่วงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2561 ที่ผู้วิจัยเลือกเก็บข้อมูล มีการสร้างรูปแบบของการใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์ที่แปลกใหม่และมีความน่าสนใจเกิดขึ้น คือ การใช้คำตามกระแสสังคม เนื่องจากเป็นช่วงที่ละครเรื่อง “บุพเพสันนิวาส” กำลังออกอากาศ จึงทำให้มีผู้สร้างสติกเกอร์ไลน์แบบใหม่ขึ้นตามกระแสสังคมเป็นจำนวนมาก

ผลของการศึกษาการใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์ พบลักษณะการใช้งานที่มีความสอดคล้องกับงานวิจัยของญาดานุช เตมียศิริปิน (2546) ที่ได้ศึกษาเรื่องภาษาที่ใช้ในห้องสนทนา เพื่อวิเคราะห์ลักษณะภาษาที่ใช้ในห้องสนทนาภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผลการศึกษาพบว่า การใช้ภาษาในห้องสนทนา มีหลากหลายลักษณะ โดยผู้สนทนาจะใช้การทักทายในการเปิดสนทนา ใช้การอำลาในการปิดสนทนา และใช้ประโยคคำถามในการเปลี่ยนหัวข้อสนทนามากที่สุด ส่วนเรื่องของการใช้ภาษาจะพบการพิมพ์ซ้ำมากที่สุดในห้องสนทนาภาษาไทย และการแทนเสียงจะพบมากที่สุดในห้องสนทนาภาษาอังกฤษ อีกทั้งยังมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัชวดี



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ศรลัมพ์ (2544) ที่ได้ศึกษาเรื่องการใช้อักษรในห้องสนทนา เพื่อศึกษาลักษณะการใช้อักษรทางอินเทอร์เน็ต ตามแนวทางการวิเคราะห์ภาษาระดับข้อความ ผลการศึกษาพบว่า ภาษาที่ใช้ในห้องสนทนาทั้งหมด 6 ลักษณะ คือ 1. การเปิดและปิดสนทนาโดยพบการทักทายและการเรียกขานในการเปิดสนทนา ส่วนการปิดสนทนาจะพบการใช้อักษรที่แสดงให้เห็นว่าคู่สนทนาเริ่มจบการสนทนาแล้ว 2. การใช้ส่วนค้นคำพูด 3. การเปลี่ยนหัวข้อในการสนทนา โดยใช้ประโยคคำถามและประโยคบอกเล่า 4. การเปลี่ยนการสะกดเพื่อแสดงความสุภาพในการสนทนาเมื่อต้องการใช้คำต้องห้าม 5. การแสดงอารมณ์ความรู้สึกโดยใช้สัญลักษณ์และอารมณ์และการพิมพ์แบบพิเศษ และ 6. การใช้อักษรย่อเพื่อความรวดเร็วในการพิมพ์ นอกจากนี้ในเรื่องของการใช้อักษรในสติกเกอร์ไลน์ยังมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ นิภา กุ้งษ์ศักดิ์ (2556) ที่ได้ศึกษาเรื่องการสื่อความหมายในไลน์ เพื่อศึกษาลักษณะการใช้อักษรในไลน์ทั้งหมด 2 ประเภท ได้แก่ วัจนภาษาและอวัจนภาษา ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันไลน์มีการใช้วัจนภาษาที่มาจากภาษาพูดและภาษาเขียนเป็นการใช้คำหรือสำนวนที่เข้าใจกันระหว่างคู่สนทนา มักใช้คำที่นิยมกันในหมู่วัยรุ่น ทั้งการใช้อักษรคำต่างประเทศ การสะกดคำหายาปให้มีความแปลกใหม่ การตัดคำ ย่อคำ หรือรวบคำ การพิมพ์ซ้ำพยัญชนะหรือสระตัวสุดท้ายของคำ การสร้างคำขึ้นเพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึก รวมทั้งการสร้างคำศัพท์ใหม่ที่ไม่มีความหมายแต่เป็นคำที่วัยรุ่นนิยมใช้ โดยมีทั้งการใช้อักษรเขียนที่ถูกต้องและผิดเพี้ยนไปจากคำมาตรฐานของภาษาไทย ส่วนการใช้อวัจนภาษาที่มาจากภาพของสติกเกอร์ไลน์และอีโมติคอน เป็นการใช้อวัจนภาษาแทนการพิมพ์ข้อความเพื่อให้คู่สนทนาเข้าใจความหมาย โดยภายในภาพเหล่านั้นจะมีการแสดงอารมณ์ความรู้สึกอย่างชัดเจน ซึ่งอาจมีข้อความประกอบหรือไม่ก็ได้ และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ กานต์รวี ชมเชย (2558) ที่ได้ศึกษาเรื่องภาษาไทยเน็ต : ภาษาสนทนาในโปรแกรมสนทนาในสมาร์ตโฟน เพื่อศึกษาปัจจัยด้านรูปแบบการสื่อสารที่ทำให้เกิดลักษณะเฉพาะของภาษาไทยเน็ตที่ใช้ในการสนทนาด้วยโปรแกรมสนทนาในสมาร์ตโฟน และเพื่อศึกษาลักษณะของภาษาไทยเน็ตที่ปรากฏในการสนทนาด้วยโปรแกรมสนทนาในสมาร์ตโฟน โดยรวบรวมภาษาไทยเน็ตจากโปรแกรมสนทนาในสมาร์ตโฟน แล้วนำมาวิเคราะห์ตามแนวทางภาษาศาสตร์สังคม ผลการศึกษาพบว่า มีการเปิดสนทนาในลักษณะของคำถามและประโยคบอกเล่า แต่พบการปิดการสนทนาน้อยมาก รวมทั้งในโปรแกรมสนทนามีอีโมติคอนและสติกเกอร์ ทำให้ภาษาสนทนาปรากฏอีโมติคอนและสติกเกอร์โดยใช้แทนข้อความและประกอบข้อความเป็นอวัจนภาษาลักษณะหนึ่ง ส่วนลักษณะของภาษาไทยเน็ตแบ่งออกได้ 5 ลักษณะ คือ 1. การแปรด้านการสะกดคำ 2. การใช้คำสร้างใหม่ 3. การใช้เครื่องหมาย 4. การพิมพ์แบบพิเศษ และ 5. การใช้คำย่อที่ไม่ใช่คำย่อที่ใช้กันโดยทั่วไปแต่ยังสื่อความหมายได้จากบริบทการสนทนา

การใช้อักษรในสติกเกอร์ไลน์นับว่าเป็นรูปแบบการใช้อักษรที่มีความน่าสนใจ เนื่องจากเป็นการใช้ภาษาที่มีต้นแบบมาจากการใช้ภาษาของคนในสังคม จึงทำให้ภาษาที่ใช้ในสติกเกอร์ไลน์มีหลากหลายรูปแบบ โดยสติกเกอร์ไลน์ในแต่ละช่วงเวลาอาจมีการใช้อักษรแปลกใหม่ที่แปรเปลี่ยนไปตามยุคสมัย โดยผู้สร้างสติกเกอร์ไลน์พยายามสร้างสรรค์ผลงานใหม่ ๆ ขึ้นมาเพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้สติกเกอร์ไลน์ แอปพลิเคชันไลน์ นอกจากสติกเกอร์ไลน์จะทำให้การสนทนาไม่น่าเบื่อแล้ว สติกเกอร์ไลน์ยังช่วยให้เห็นถึงการใช้อักษรตามกระแสของสังคมในแต่ละยุคสมัยได้เป็นอย่างดี

จากการศึกษาการใช้อักษรในสติกเกอร์ไลน์สามารถสรุปผลได้ดังนี้ ผู้วิจัยพบลักษณะที่น่าสนใจในการศึกษาสติกเกอร์ไลน์ 2 ประการ คือ ลักษณะการใช้อักษรและลักษณะการใช้งาน โดยการใช้ภาษาสามารถจำแนกได้ 17 รูปแบบ เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ การใช้เครื่องหมาย, การเปลี่ยนแปลงรูปเขียน, การใช้



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาษาพูด, การแสดงความรู้สึก, การใช้คำทับศัพท์, การใช้คำตามกระแสสังคม, การสร้างคำแทนเสียง, คำซ้ำ, คำสแลงและคำสำนวนใหม่, การพิมพ์ซ้ำ, การตัดคำ, การใช้คำสัมผัส, การใช้รูปคำภาษาต่างประเทศ, คำซ้อน, คำภาษาถิ่น, การใช้คำพ้อง และการใช้อักษรย่อ อีกทั้งยังมีความสอดคล้องกับการใช้งานเพื่อทำให้สติกเกอร์ไลน์กลายเป็นที่นิยมอย่างมากในปัจจุบัน โดยการใช้งานสามารถจำแนกได้ 22 รูปแบบเรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้ การแสดงอารมณ์ความรู้สึก, การบอกเล่า, คำถาม, การตอบรับ, คำชมเชย, การแฝงความนัย, การขอร้องและเชิญชวน, การเยาะเย้ยเสียดสี, การกระทำ, คำสั่ง, การว่ากล่าวตักเตือน, การทักทาย, การปฏิเสธ, การอวยพร, การแนะนำ, การกล่าวลา, การให้กำลังใจ, วาระพิเศษ, การก่อกวน, การอุทาน, การปลอบใจ และคำเรียกขาน ซึ่งในแต่ละรูปแบบยังสามารถจำแนกการใช้งานหรือการใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ย่อยต่าง ๆ เพื่อให้เห็นภาพของสติกเกอร์ไลน์ที่มีความเฉพาะเจาะจงในการใช้งานมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการใช้ภาษาในสติกเกอร์ไลน์ผู้วิจัยพบว่ามีสติกเกอร์ไลน์อีกเป็นจำนวนมากที่มีความน่าสนใจในเรื่องของการใช้ภาษา ซึ่งสติกเกอร์ไลน์ในแต่ละรูปแบบยังมีการใช้ภาษาที่โดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ในตัว ผู้วิจัยจึงเสนอให้มีการศึกษาเปรียบเทียบลักษณะการใช้ภาษาของสติกเกอร์ไลน์ที่เกิดขึ้นตามกระแสสังคมต่าง ๆ ว่ามีรูปแบบของการใช้ภาษาที่เหมือนหรือแตกต่างจากสติกเกอร์ไลน์ที่ไม่เกิดขึ้นตามกระแสสังคม

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ปณิธาน บรรณาธรรม อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นอย่างสูงที่คอยให้คำปรึกษา คำแนะนำ และข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อตัวผู้วิจัย ตลอดจนช่วยตรวจสอบแก้ไขเพื่อให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาภาษาไทยทุกท่าน ที่ถ่ายทอดความรู้ และคอยดูแลเอาใจใส่ตลอดระยะเวลาที่ผู้วิจัยได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยแห่งนี้

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านภาษาไทยซึ่งเป็นเจ้าของวิทยานิพนธ์และผู้เขียนหนังสือที่เป็นข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ที่ได้ถ่ายทอดความรู้และแนวทางในการค้นคว้าหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการทำวิจัยฉบับนี้โดยเสร็จสมบูรณ์

นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณนางสาว พัฒนิตา ผลาสิงห์ และเพื่อน ๆ นักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทยที่คอยให้ความช่วยเหลือตลอดการทำงานวิจัยและคอยให้กำลังใจตั้งแต่แรกเริ่มจนงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ท้ายที่สุด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณครอบครัวของผู้วิจัย ที่มอบโอกาสทางการศึกษาและให้การสนับสนุนในทุก ๆ ด้าน ตลอดจนให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยเสมอมา

เอกสารอ้างอิง

กานต์รวี ชมเชย. (2558). “ภาษาไทยเน็ต: ภาษาสนทนาในโปรแกรมสนทนาในสมาร์ตโฟน”. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ชัชวดี ศรีลัมพ์. (2544). การใช้ภาษาใน “ห้องสนทนา”. วารสารศิลปศาสตร์. ปีที่1 (ฉบับที่1). 70-92.



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ญาดานูช เตมียะศิลป์. (2546). **ภาษาที่ใช้ในห้องสนทนา**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
ภาษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ตี้เตี้ยหยี่, (2556). LINE. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ศิริชัยการพิมพ์ จำกัด.

นิภา กู้พงษ์ศักดิ์. (2556). “การสื่อความหมายในไลน์”. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ. ปีที่15
(ฉบับที่ 2). 12-21.

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์. (2553). **สื่อสังคมออนไลน์: สื่อแห่งอนาคต (Social Media : Future Media)**.

[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/
oct_dec_11/pdf/aw016.pdf](http://www.bu.ac.th/knowledgecenter/executive_journal/oct_dec_11/pdf/aw016.pdf). (สืบค้นเมื่อ : 22 พฤษภาคม 2560).