



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การวิเคราะห์เนื้อหาในข้อสอบโทอิค*

ชลิดา อมรัมย์¹, อังศัวรา เหลืองนภา²

¹สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา,

โทรศัพท์ 080-4447549, e-mail: chalida.om@gmail.com

²อาจารย์สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา,

โทรศัพท์ 095-1142654, e-mail: angvarrah.li@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

ในปัจจุบันนี้โทอิคเข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากในปัจจุบัน เนื่องจากผลของการสอบจากโทอิคจะใช้ในการพิจารณาความสามารถทางภาษาอังกฤษ เพื่อรับเข้าทำงาน ปรับเงินเดือน เลื่อนตำแหน่ง เป็นต้น แต่นักศึกษาส่วนใหญ่จะประสบปัญหาในเรื่องของการทำคะแนนโทอิคได้ไม่ค่อยสูงเท่าที่ควร ดังนั้นการทราบถึงเนื้อหาในข้อสอบโทอิคจะสามารถช่วยให้เดาความหมายของคำศัพท์ได้ และสามารถทำข้อสอบได้ดีขึ้น ดังนั้น การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาถึงเนื้อหาข้อสอบโทอิค และวิเคราะห์ความถี่ของคำศัพท์ในข้อสอบโทอิค โดยศึกษาเฉพาะคำนาม เนื่องจากคำนามสามารถบอกถึงเนื้อหา หรือหัวข้อต่างๆ ให้ทราบได้ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ โปรแกรมสำเร็จรูปคอนคอร์แดนซ์ (Concordance: AntConc) วิเคราะห์ข้อสอบทั้งหมดจำนวน 30 ชุด ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาของข้อสอบโทอิคส่วนใหญ่มักเกี่ยวข้องกับการทำงานในด้านธุรกิจมากที่สุด ผลวิจัยนี้ยังทำให้ทราบถึงคำศัพท์ในหัวข้อต่างๆ ที่จำเป็นต้องรู้ในการทำข้อสอบ

คำสำคัญ : โทอิค, คำศัพท์, ความถี่

* บทความนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยในรายวิชาศึกษาเอกเทศ (ENL4911) ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีการศึกษา 2561



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562
ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Abstract

Today, TOEIC is a very important role in the present, due to the results of the TOEIC test are used to determine English proficiency, to get to work, raise the salary, get a promotion etc. However, most students are experiencing problems with the TOEIC score is not high enough. It is believed that if we know the contents of the TOEIC test, we can guess the meaning of the vocabulary which will allow the test takers do the exam better. Therefore, this research aims to study the content of the TOEIC tests but studying only nouns and to analyze the frequency of vocabulary in the TOEIC test. The tools used in this research were Concordance Program (Concordance: AntConc), a program for analyze all 30 tests of TOEIC. The research found that the content of the TOEIC test is most often related to work, such as a company, a meeting, a business, etc. This research reveals the vocabulary that is highly related to the test.

Keywords : TOEIC, Vocabulary, Frequency



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทนำ

ในปัจจุบันนี้โทอิค (TOEIC) เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากในโลกของการทำงาน ซึ่งผู้สมัครที่มีผลคะแนนโทอิคอยู่ในระดับที่สูง ก็จะเป็นผู้สมัครที่ได้รับพิจารณาคัดเลือกก่อน เนื่องจากผลสอบโทอิคถือว่ามีมาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับในสถาบันและหน่วยงานต่างๆ และใช้ผลทดสอบจากโทอิคในการพิจารณาความสามารถทางภาษาอังกฤษ เพื่อรับเข้าทำงาน ปรับเงินเดือน เลื่อนตำแหน่ง หรือแม้แต่การคัดเลือกพนักงานไปอบรมยังต่างประเทศ ตลอดจนการรับสมัครเข้าศึกษาต่อของสถาบันต่างๆ ดังนั้น จึงสามารถบอกได้เลยว่า โทอิคไม่ใช่เรื่องที่ไกลตัว และการทำคะแนนโทอิคได้สูงๆ นั้นเป็นเรื่องที่สำคัญ

โทอิค (TOEIC) ย่อมาจาก Test of English for International Communication คือ ข้อสอบระดับมาตรฐานสากลที่ใช้วัดทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ และประเทศที่ไม่ได้มีการใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลัก โดยเป็นข้อสอบระดับสากล ซึ่งใช้ในการทดสอบเพื่อสมัครงานมากที่สุดแบบหนึ่งของโลก โดยเป็นการทดสอบความรู้ด้านทักษะภาษาอังกฤษตั้งแต่ในระดับเริ่มต้นจนถึงระดับดีเยี่ยมใกล้เคียงกับเจ้าของภาษา โดยโทอิคนั้น ได้ถูกจัดทำขึ้นโดย ETS หรือ Educational Testing Service ทั้งนี้ เพื่อนำคะแนนที่ได้นั้นนำไปใช้สมัครงานทั้งในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว การโรงแรม การบิน การขนส่ง โรงพยาบาล ยานยนต์ สถาบันการเงิน บริษัทข้ามชาติ หรือปิโตรเคมี ฯลฯ ซึ่งโทอิคนี้จัดว่าเป็นแบบทดสอบระดับมาตรฐานเช่นเดียวกับกับแบบทดสอบอื่นๆ ได้แก่ TOFEL, GMAT และ SAT

ข้อสอบ TOEIC Listening and Reading Test (Redesigned TOEIC) จะเป็นข้อสอบแบบปรนัย แบ่งออกเป็น การฟัง 100 ข้อ 495 คะแนน และการอ่าน 100 ข้อ 495 คะแนน รวมจำนวนข้อสอบทั้งสิ้น 200 ข้อ คะแนนเต็ม 990 คะแนน คะแนนในแต่ละข้อจะไม่เท่ากัน

พาร์ทที่ 1 คือ การฟัง (Listening) แบ่งออกเป็น

1. Photographs ในข้อสอบจะมีรูปภาพให้เลือก โดยเทพจะพูดประโยค a b c d และให้เลือกรูปภาพที่ตรงกับประโยคที่ได้ยิน
2. Question-Response เทปจะอ่านคำถามสั้นๆ ให้เลือกคำตอบจากตัวเลือกที่มีให้ถูกต้อง
3. Conversations ในข้อสอบจะมีโจทย์และคำตอบเป็นตัวเลือกมาให้ โดยให้เลือกคำตอบจากบทสนทนาที่ได้ฟัง 1 บทสนทนาจะใช้กับโจทย์สามข้อ
4. Short Talks จะมีบทพูดสั้นๆ ให้ฟัง แล้วมีโจทย์และคำตอบเป็นตัวเลือกมาให้เลือกตอบ โดยหนึ่งบทพูดใช้กับโจทย์สามข้อเช่นเดียวกัน

พาร์ทที่ 2 คือ การอ่าน (Reading) แบ่งออกเป็น

1. Incomplete Sentences โจทย์เป็นประโยคสั้นๆ ให้เลือกเติมคำตอบที่ถูกต้องจากตัวเลือกลงในช่องว่าง
2. Text Completion โจทย์จะเป็นพารากราฟสั้นๆ มีช่องว่างไว้ 3 ข้อ เพื่อให้เลือกเติมคำที่ถูกต้องจากตัวเลือก
3. Reading Comprehension Part 1 อ่านบทความเพื่อวัดความเข้าใจเนื้อหาและคำศัพท์ แล้วเลือกคำตอบจากตัวเลือก โดย 1 บทความใช้ตอบคำถามประมาณ 3 - 4 ข้อ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

4. Reading Comprehension Part 2 วัดความเข้าใจเนื้อหาและคำศัพท์เหมือนพาร์ทแรก แต่จะมีความยากกว่า คือมีบทความสองชิ้นให้อ่านประกอบกัน แล้วเลือกคำตอบ

ในส่วนของพาร์ทที่ค่อนข้างยาก และผู้สอบส่วนใหญ่ได้คะแนนน้อย คือ พาร์ทการอ่าน เนื่องจากมีคำศัพท์ที่เยอะหรือผู้สอบเองก็ไม่สามารถที่จะรู้คำศัพท์ได้ทุกคำ อาจทำให้ไม่เข้าใจในเนื้อหาของข้อสอบได้

นอกจากนี้ ในส่วนของคำศัพท์ส่วนใหญ่ในข้อสอบโทอิคจะเกี่ยวกับการทำงาน เป็นศัพท์ที่เรียนบริหาร หรือเรียนเกี่ยวกับธุรกิจจะพบเจอ เช่น ถามทางไปห้องประชุม อ่านกราฟ ประกาศในสนามบิน คำศัพท์ในการประชุม การประกาศตามห้าง เครื่องใช้สำนักงาน ตำแหน่งงานต่างๆ เป็นต้น ในบทความก็เช่นเดียวกันจะพบคำศัพท์ เช่น ประกาศรับสมัครงาน จัดซื้อจัดจ้าง ผลประกอบการ จดหมายร้องเรียนจากลูกค้า อีเมลล์โต้ตอบ โฆษณา ข่าวประชาสัมพันธ์ต่างๆ ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาคำศัพท์ในข้อสอบโทอิค โดยอยากทราบว่าในข้อสอบโทอิค มีหัวข้อคำศัพท์ประเภทใดบ้าง เพื่อที่สามารถทำให้เข้าใจความหมาย หรือเดาคำศัพท์ของประโยคได้มากขึ้น opendurian (2017) ได้มีการแบ่งหัวข้อของคำศัพท์โทอิค ออกเป็น 7 หมวด คือ

1. หมวดธุรกิจทั่วไป
2. หมวดในบริษัท
3. หมวดฝ่ายบุคคล
4. หมวดการจัดซื้อสินค้า
5. หมวดการเงิน
6. หมวดการจัดการ
7. หมวดท่องเที่ยวและบันเทิง

ในส่วนของการแบ่งหมวดหมู่ของวิจัยนี้ ได้มีหมวดหมู่ที่คล้ายกับการแยกหมวดหมู่ของ opendurian แต่ผู้วิจัยได้เพิ่มหัวข้อขึ้นจากการที่ได้วิเคราะห์คำศัพท์ทั้งหมด และมีความคิดที่ว่าหมวดหมู่นี้มีความน่าสนใจที่พบเห็นอยู่ในข้อสอบโทอิค แม้จะไม่ใช่หมวด หรือคำศัพท์ที่อาจไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเลย จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการวิเคราะห์เนื้อหาข้อสอบโทอิค (การอ่าน) ทั้ง 30 ชุด โดยแบ่งคำศัพท์ออกเป็นหมวดหมู่เพื่อให้เข้าใจ หรือเดาประโยคได้ง่ายขึ้นหากรู้ถึงคำศัพท์ในหมวดนั้นๆ จึงนำมาสู่วัตถุประสงค์นี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงเนื้อหาในข้อสอบโทอิค และวิเคราะห์ความถี่ของคำศัพท์ในข้อสอบโทอิค พิเคราะห์เฉพาะคำนาม

วิธีดำเนินการวิจัย

การทำวิจัยศึกษาการวิเคราะห์คำศัพท์ในข้อสอบโทอิค (การอ่าน) ผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์วิเคราะห์ถึงเนื้อหาในข้อสอบโทอิค และวิเคราะห์ความถี่ของคำศัพท์ในข้อสอบโทอิค พิเคราะห์เฉพาะคำนาม จากข้อสอบโทอิคจำนวน 30 ชุด และมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การรวบรวมข้อมูล



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ค้นหาตัวอย่างข้อสอบโทอิกในส่วนของการอ่าน 30 ชุด โดยนำมาจากเฟซบุ๊กเพจ “Fantastic TOEIC” โทอิกพลิกชีวิต (<https://drive.google.com/drive/folders/1YG0zTxg4S5uPKvy3-rakwixOXwiv-qEs>) ในข้อสอบแต่ละชุดประกอบด้วยพาร์ทการฟัง 100 ข้อ และพาร์ทการอ่าน 100 ข้อ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

โปรแกรมสำเร็จรูปคอนคอร์แดนซ์ (Concordance: AntConc) คือ โปรแกรมเปรียบเทียบ หรือวิเคราะห์ ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ (ภาษาศาสตร์คลังข้อมูลภาษา) ซึ่งนำมาใช้ในการวิเคราะห์ความถี่ของคำศัพท์

3. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 นำข้อสอบโทอิก (การอ่าน) จำนวน 30 ชุด เข้าโปรแกรมสำเร็จรูปคอนคอร์แดนซ์ (Concordance: AntConc) เป็นโปรแกรมวิเคราะห์ข้อความต่างๆ เพื่อหาความถี่ของคำศัพท์ จากนั้นคลิกเมนู word list แล้วกด Start โปรแกรมจะแสดงความถี่ของคำศัพท์ทั้งหมด โดยเลือกเฉพาะคำนาม

3.2 นำความถี่และคำศัพท์ที่ได้ มาเข้าโปรแกรม Microsoft Excel เพื่อจำแนกข้อมูลออกเป็นหมวดหมู่ โดยเลือกคำศัพท์จำนวน 3,000 แรกที่มีความถี่สูงสุด

3.3 นำข้อมูลมาเสนอในรูปแบบของตาราง

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยตามที่ได้ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ คือ วิเคราะห์ถึงเนื้อหาในข้อสอบโทอิก และพิจารณาเฉพาะ คำนาม จำนวนคำ 3,000 คำแรก มีคำนามที่บอกประเภททั้งหมด 460 คำ และวิเคราะห์ความถี่ของคำศัพท์ใน ข้อสอบโทอิก มีดังนี้

1. หัวข้อคำศัพท์ทั้งหมด 15 หมวด

ตามตารางที่ 1: แสดงถึงประเภทของหัวข้อ แบ่งออกเป็นทั้งหมด 15 หมวด

จำนวน	หัวข้อคำศัพท์
1	การทำงาน
2	การทำงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์
3	การทำงานในฝ่ายทรัพยากรมนุษย์
4	การทำงานในฝ่ายบัญชี
5	ตำแหน่งงาน และอาชีพ
6	การศึกษา
7	การท่องเที่ยว
8	สุขภาพ
9	คำที่พบในอีเมล หรือจดหมาย
10	การซื้อขาย
11	สังคมและรัฐบาล



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

จำนวน	หัวข้อคำศัพท์
12	การขนส่ง
13	อาหารและเครื่องดื่ม
14	การบอกเวลา วัน เดือน ปี ฤดู
15	ทั่วไป

ตารางที่ 1 เป็นการอธิบายถึงหัวข้อในการแยกประเภทของคำศัพท์ที่วิเคราะห์เฉพาะคำนาม โดยแบ่งออกเป็น 15 หัวข้อ ทำการเลือกหัวข้อด้วยการพบเจอคำศัพท์ที่ซ้ำกัน หรือมีความหมายในหัวข้อเดียวกัน จึงได้รวมคำเหล่านี้ขึ้นเป็นหัวข้อ

2. ผลการวิเคราะห์ความถี่จากคำศัพท์ทั้ง 30 ชุด (การอ่าน) ในข้อสอบโทอิค พบว่าความถี่คำศัพท์ที่ใช้มากที่สุด 10 คำแรก

ตารางที่ 2: แสดงจำนวนความถี่ 10 อันดับ เฉพาะคำนามที่บอกหมวดหมู่ของคำศัพท์ที่ใช้เยอะที่สุด

ลำดับที่	ความถี่	คำศัพท์
1	700	company
2	442	products
3	439	letter
4	434	customer
5	411	service
6	370	mail
7	347	business
8	340	employees
9	309	order
10	281	work

จากตารางที่ 2 ได้เห็นว่าคำศัพท์ที่ใช้มากที่สุดคือ Company มีความถี่ 700 รองลงมาเป็น ผลิตภัณฑ์ (products) จดหมาย (Letter) ลูกค้า (customer) บริการ (service) จะเห็นได้ว่า คำศัพท์ที่มีความถี่มากที่สุดจะอยู่ในหมวดของการทำงานเป็นส่วนใหญ่ แสดงให้เห็นว่าเนื้อหาของข้อสอบโทอิคมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเป็นอย่างมาก

3. ผลการวิเคราะห์ถึงคำนาม จำนวนคำ 3,000 คำ พบคำนามที่บอกถึงหมวดหมู่ ทั้งหมด 460 คำ ซึ่งได้แบ่งออกเป็น 15 ประเภท ได้แก่



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

3.1 ผลจากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก พบคำนามที่บอกถึงหมวดหมู่ ทั้งหมด 460 คำ ในประเภทของการทำงาน จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ

ตารางที่ 3: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของการทำงาน

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
700	company	52	workers	20	headquarters
411	service	51	ceo	20	investment
347	business	49	property	20	opinion
340	employees	48	exchange	19	investors
281	work	48	package	18	merchandise
280	information	47	consumers	17	qualifications
255	office	45	leaders	16	boss
193	meeting	43	assistant	16	counseling
179	department	43	supply	16	enterprises
179	manager	42	competition	16	exhibit
178	contact	42	create	15	procedures
147	project	42	personnel	15	shareholders
146	experience	39	fax	14	associates
134	request	38	consultants	14	attendees
133	team	36	advance	14	consumption
132	mark	35	confirmation	14	firms
131	event	35	offering	14	managing
126	conference	35	proposal	13	brands
123	position	34	subscription	13	partnership
121	program	33	appointment	12	chairman
119	plans	33	operations	12	coordinator
118	staff	32	sessions	12	duties
115	industry	31	employment	12	evaluation
100	schedule	31	factory	12	target
94	contract	29	agent	11	inquiries
91	owner	29	directors	10	approval
90	market	29	partner	10	employers
84	report	28	officials	10	workplace



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
80	seminar	27	committee	9	executives
76	management	27	division	9	provider
76	membership	26	agreement	8	agenda
74	scheduled	25	administration	8	convention
72	benefits	24	colleagues	8	pension
68	skills	24	compensation	8	premium
67	process	24	inspection	8	refundable
67	resources	24	representatives	8	returns
64	registration	23	leadership	8	planners
63	international	23	manufacturers	7	auditorium
61	organization	22	cooperation	7	booking
60	corporation	22	requirements	7	discussing
58	agency	22	strategy	7	duty
58	member	22	supervisor	7	suggestion
55	development	21	expansion		
53	performance	20	chief		

จากตารางที่ 3 การทำงาน หมายถึง การกระทำที่ก่อให้เกิดผลอย่างใดอย่างหนึ่ง ในหมวดของการทำงาน พบคำที่ใช้มากที่สุดคือ บริษัท (company) ไม่เพียงแต่พบมากในหมวดนี้ ยังพบมากที่สุดในจำนวนคำทั้งหมด แสดงให้เห็นได้ว่าในข้อสอบโทอิค มักจะเป็นข้อสอบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเป็นส่วนใหญ่ คำศัพท์ในหมวดนี้มีคำศัพท์ที่น่าสนใจ เช่น การบริหาร (administration), บริษัท (corporation), ผู้ถือหุ้น (shareholders)

3.2 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก พบค่านามที่บอกถึงหมวดหมู่ ทั้งหมด 460 คำ ในหมวดทั่วไป จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ 4: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดทั่วไป

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
179	people	32	electronics	13	background
169	number	31	fashion	13	century
143	city	31	guest	12	availability
138	members	30	festival	12	inquiry
137	directions	30	goal	11	celebration
133	purpose	30	trends	11	occasion
101	magazine	29	representative	11	overtures
99	building	26	movie	11	priority
91	sentences	22	furniture	11	recession
90	items	22	relationship	10	completion
87	name	21	countries	10	examination
85	check	21	gallery	10	permission
80	director	21	lead	10	pressure
77	paragraph	20	situation	10	summary
76	car	20	traffic	10	talent
72	computer	19	preparation	9	collections
72	family	19	reasons	9	effectiveness
71	person	18	comments	9	failure
71	research	18	contribution	9	notification
67	system	18	designs	9	privacy
66	parking	18	submissions	9	subscribers
61	children	17	anniversary	8	conclusion
60	human	17	improvement	8	hospitality
59	security	17	practice	8	recognition
58	energy	16	awards	8	storage
54	equipment	16	electricity	7	accuracy
53	environment	16	ideas	7	confusion
53	town	16	importance	7	evidence
50	house	16	manner	7	flexibility
45	bank	16	responsibility	7	laptop



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
41	museum	16	source	7	majority
40	music	15	emergency	7	reality
37	activities	15	feedback	7	renovations
35	recommendation	15	individuals	7	responses
34	appreciate	15	reference	7	restructuring
34	growth	15	standards	7	souvenir
33	maintenance	14	circumstances	7	structure
33	success	14	guidelines	7	subscriber
33	vehicle	14	password	7	tournament
32	brand	14	reputation	7	transition
32	degree				

จากตารางที่ 4 พบว่าคำที่ใช้มากที่สุดคือ คน (people) มีความถี่ 179 ครั้ง ในหมวดนี้แสดงถึงคำศัพท์ที่ใช้ทั่วไปที่อาจพบหรือใช้ในชีวิตประจำวัน และอาจเป็นคำศัพท์ที่อยู่รอบตัว แสดงให้เห็นว่า คำศัพท์ทั่วไปเหล่านี้ก็มีความสำคัญในการสอบเช่นกัน

3.3 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก พบค่านามที่บอกถึงหมวดหมู่ ทั้งหมด 460 คำ ในประเภทของการซื้อขาย จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ 5: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของการซื้อ-ขาย

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
442	products	45	interest	14	assure
434	customer	45	percent	14	cash
309	order	42	shopping	13	pricing
221	price	42	warranty	13	retailer
208	free	39	goods	12	vendor
176	cost	37	tax	10	buyers
136	discount	34	stock	9	spending
115	charge	28	receipt	9	trade
106	payment	27	complimentary	8	afford
97	clients	26	expenses	8	dealership
77	bill	26	manufacturer	8	grocery
75	credit	24	guarantee	8	voucher
66	money	24	produce	8	wholesale
63	shop	21	coupons	7	acquisition
60	profits	21	factories	7	bestselling
57	amount	18	merchandise	7	dealers
50	production	18	productivity	7	inflation
49	rate	15	finance	7	pays
46	buy				

จากตารางที่ 5 พบว่าคำที่ใช้มากที่สุดคือ ผลิตภัณฑ์ (products) มีความถี่ 442 ครั้ง คำศัพท์ในหมวดนี้แสดงถึงการซื้อ ขาย จะเป็นศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับตัวเงิน (money) ราคา (price, cost) หรือสินค้า (products, goods) เพราะ การที่มีความต้องการสินค้านั้นก็ต้องทำการซื้อ รวมไปถึงการผลิต (manufacturer) เพื่อทำการขายสินค้า และความรับผิดชอบหลังการซื้อขาย (guarantee) ในหมวดของการซื้อขายมีคำศัพท์จำนวนไม่น้อยแสดงให้เห็นว่าการซื้อขายก็เป็นส่วนหนึ่งของการทำธุรกิจ หรือการทำงาน ทุกอาชีพต้องมีการซื้อขายมาเกี่ยวข้องเกือบทั้งหมด

3.4 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก พบคำนามที่บอกถึงหมวดหมู่ ทั้งหมด 460 คำ ในประเภทของการศึกษา จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ 6: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของการศึกษา

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
199	article	34	friends	14	science
158	book	34	lecture	14	teaching
157	texts	31	comprehension	13	presentations
140	reading	30	terms	12	engineering
124	test	29	education	12	primary
119	students	29	knowledge	11	bachelor
88	school	29	readers	11	math
74	class	28	library	11	parent
74	university	26	history	11	portfolio
63	writing	23	faculty	10	graduates
50	professor	23	uniforms	10	studies
49	resume	22	topic	9	exam
48	college	21	academy	8	classrooms
47	art	21	certificate	8	reporting
45	institute	20	admission	7	instructor
44	course	20	learning	7	languages
43	review	17	arts	7	stationery
38	paper	15	academic		

จากตารางที่ 6 พบว่าคำที่ใช้มากที่สุดคือ บทความ (article) มีความถี่ 199 ครั้ง คำศัพท์ในหมวดนี้แสดงถึงการเรียน การศึกษา รวมไปถึงสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เช่น หนังสือ (book, texts) พื้นฐานของการเรียน (reading, writing) วิชาต่างๆ (history, arts, science, math) สถานที่ศึกษา (school, university, college, library, academic) เป็นต้น แสดงให้เห็นว่าการศึกษาเป็นความจำเป็นของชีวิต เป็นพื้นฐานที่จะประกอบการทำงานอาชีพได้ การศึกษาจึงมีความเกี่ยวข้องกับการทำงานเป็นอย่างมาก

3.5 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก พบค่านามที่บอกถึงหมวดหมู่ ทั้งหมด 460 คำ ในหมวดของของตำแหน่งงาน และอาชีพ จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ 7: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของตำแหน่งงาน และอาชีพ

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
254	sales	30	artists	9	farmer
246	hotel	29	chef	9	fishing
190	purchase	25	secretary	9	suppliers
184	job	23	teacher	8	accountant
143	marketing	19	researcher	8	economist
87	account	19	writer	8	editor
86	financial	15	banking	8	editorial
82	construction	12	labor	8	engineers
76	airport	12	photographer	7	analysts
67	career	12	reception	7	clerk
51	tour	12	stewart	7	musicians
40	reservation	10	critics	6	lawyer
38	airline	10	Customer service	6	mason
37	designer	9	driver	6	reporters

จากตารางที่ 7 อาชีพ หมายถึง การทำกิจกรรม การทำงาน การประกอบอาชีพที่ไม่เป็นโทษแก่สังคม และมีรายได้ตอบแทน โดยอาศัยแรงงาน ความรู้ ทักษะ อุปกรณ์ เครื่องมือ วิธีการแตกต่างกันไป และตำแหน่งงาน หมายถึง กลุ่มหน้าที่ความรับผิดชอบอันสัมพันธ์และคล้ายคลึงกัน ซึ่งจะมอบหมายให้บุคคลหนึ่งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พบคำที่ใช้มากที่สุดคือ sales มีความถี่ 254 ครั้ง คำศัพท์ในหมวดนี้แสดงถึงตำแหน่งงาน เช่น (reservation, secretary, reception) และอาชีพต่างๆ (designer, artists, chef, teacher) ส่วนอาชีพที่น่าสนใจและปรากฏอยู่ในข้อสอบ คือ ชาวนา (farmer) ประมง (fishing)

3.6 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก พบคำนามที่บอกถึงหมวดหมู่ ทั้งหมด 460 คำ ในประเภทของการบอกเวลา วัน เดือน ปี ฤดู จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ 8: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของการบอกเวลา วัน เดือน ปี ฤดู

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
231	years	80	monday	42	tuesday
227	week	69	summer	40	season
226	month	66	january	34	morning
159	day	66	november	30	wednesday
117	hours	48	thursday	27	holiday
106	june	47	friday	22	evening
104	september	47	saturday	21	winter
97	july	45	december	19	dates
90	april	45	february	15	nights
91	minutes	43	weekend	14	noon
86	october	42	sunday	13	spring

จากตารางที่ 8 พบว่าคำที่ใช้มากที่สุดคือ ปี (year) มีความถี่ 231 ครั้ง คำศัพท์ในหมวดนี้แสดงถึงการบอกหน่วยของเวลา (hours, minutes) ช่วงเวลาของวัน (morning, noon, evening) วัน (monday, thursday, friday) เดือน (june, september, july) ฤดูต่างๆ (summer, winter, spring) จะเห็นว่าส่วนใหญ่จะเน้นการบอกว่าเป็น วัน เดือน ปี เวลา มากกว่าบอกถึงฤดูกาล

3.7 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก พบค่านามที่บอกถึงหมวดหมู่ ทั้งหมด 460 คำ ในหมวดของสังคมและรัฐบาล จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ

ตารางที่ 9: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของสังคมและรัฐบาล

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
34	association	18	retirement	11	liberty
82	community	18	volunteer	10	district
74	government	17	warren	10	funding
72	president	15	campaign	10	policies
45	party	15	society	10	premier
44	candidates	14	social	9	commission
38	residents	13	charity	8	gathering
26	mayor	13	nation	8	ministry
25	economy	13	republic	7	garrison
25	regulations	13	role	7	laws



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

23	donation	12	population	7	politics
20	council	12	rights	7	rules
20	culture				

จากตารางที่ 9 รัฐบาล คือ องค์กรที่มีอำนาจในการออกและบังคับใช้กฎหมาย สำหรับดินแดนหนึ่งๆ และสังคม หรือสังคมมนุษย์ คือการอยู่ร่วมกันของมนุษย์โดยมีลักษณะความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันหลายรูปแบบ พบคำที่ใช้มากที่สุดคือ สมาคม (association) มีความถี่ 34 ครั้ง ศัพท์ในหมวดนี้แสดงถึงสังคมและรัฐบาล เช่น พรรคการเมือง (party) การช่วยเหลือต่างๆ (volunteer, charity, donation, funding) กฎหมาย (laws, rules) เศรษฐกิจ (economy) บทบาทหน้าที่ (role, mayor) เป็นต้น

3.8 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก พบคำนามที่บอกถึงหมวดหมู่ ทั้งหมด 460 คำ ในหมวดของอาหาร จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ

ตารางที่ 10: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของอาหาร และเครื่องดื่ม

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
188	food	21	cup	10	cuisine
98	water	21	cooking	9	vegetarian
98	restaurant	19	breakfast	8	sauce
41	meal	18	kitchen	8	cake
35	wine	16	vegetables	7	salad
34	recipe	16	dishes	7	orange
30	pizza	15	buffet	7	nutrition
28	menu	13	cafe	7	fish
26	drinks	13	beverages	7	dessert
25	dinner	12	serving	7	cookbook
23	lunch	12	dish	7	cook
22	cheese	11	coffee	7	chicken

จากตารางที่ 10 อาหาร หมายถึง สสารใดๆ ซึ่งบริโภคเพื่อเสริมโภชนาการให้แก่ร่างกาย พบคำที่ใช้มากที่สุดคือ อาหาร (food) มีความถี่ 188 ครั้ง ศัพท์ในหมวดนี้แสดงถึงอาหาร และเครื่องดื่ม เช่น อาหารต่างๆ (pizza, cheese, buffet, cake) เครื่องดื่ม (wine, coffee) ยังรวมถึงอุปกรณ์ประกอบอาหาร (cup, dish) ห้องครัว (kitchen) การกินมังสวิรัติ (vegetarian) และมื้อของอาหาร (dinner, lunch, breakfast) เป็นต้น



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

3.9 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก พบคำนามที่บอกรถึงหมวดหมู่ ทั้งหมด 460 คำ ในหมวดของการท่องเที่ยว จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ

ตารางที่ 11: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของการท่องเที่ยว

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
124	room	40	guests	17	itinerary
120	travel	37	train	17	passengers
112	tickets	36	visitors	16	accommodation
82	trip	31	tourism	16	destination
65	flight	31	travelers	14	baggage
58	country	30	departure	13	haven
57	street	28	resort	11	distance
55	location	26	shipment	10	route
47	tourists	19	apartment	8	map
44	station	17	hotels	7	terminal

จากตารางที่ 11 การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือเพื่อความสนุกสนานตื่นเต้นหรือเพื่อหาความรู้ พบคำที่ใช้มากที่สุดคือ ห้อง (room) มีความถี่ 124 ครั้ง ศัพท์ในหมวดนี้แสดงถึงการท่องเที่ยว (travel, trip) อุปกรณ์การเดินทาง (baggage, map) ประเภทการเดินทาง (flight, train) รวมถึงการพักอาศัย (resort, apartment, hotel) เป็นต้น

3.10 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก พบคำนามที่บอกรถึงหมวดหมู่ ทั้งหมด 460 คำ ในประเภทของการทำงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์ จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ

ตารางที่ 12: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของการทำงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์ และการโฆษณา

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
232	advertisement	60	technology	20	wireless
140	website	57	message	19	media
129	notice	51	newspaper	18	interviews
128	online	41	promotion	18	publishing
98	phone	39	telephone	18	statement
94	announced	36	computers	16	publication
86	survey	29	communication	10	webpage
77	internet	23	networking		



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

จากตารางที่ 12 การประชาสัมพันธ์ (Public Relation) เป็นการติดต่อสื่อสารจากองค์กรไปสู่สาธารณชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับฟังความคิดเห็นและประชามติจากสาธารณชนที่มีต่อองค์กร และการโฆษณา(Advertising) เป็นการกระทำการใดๆ อันเป็นการชักจูงใจต่อกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ ซึ่งอาศัยสื่อมวลชน (Mass media) ในการส่งผ่านข้อมูลข่าวสาร ซึ่งต้องเสียค่าใช้จ่ายและมีได้เป็นไปในรูปส่วนตัว พบคำที่ใช้มากที่สุดคือ การโฆษณา (advertisement) มีความถี่ 232 ครั้ง ศัพท์ในหมวดนี้แสดงถึงการทำงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์ เช่น การใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ (website, online, webpage) เครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ (phone, message, newspaper, telephone) การสำรวจความต้องการต่างๆ (survey, interviews) เป็นต้น

3.11 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก พบคำนามที่บอกถึงหมวดหมู่ ทั้งหมด 460 คำ ในหมวดของสุขภาพจำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ

ตารางที่ 13: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของสุขภาพ

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
59	health	13	blood	12	pharmaceuticals
43	medical	13	cancer	11	wellness
28	hospital	13	exercise	8	anemia
20	healthcare	12	body	8	diabetes
19	patients	12	eye	8	tablet
14	obesity	12	flu	7	disease

จากตารางที่ 13 สุขภาพ หมายถึง สภาวะอันสมบูรณ์ของภาวะทางกาย จิต การดำรงชีวิตในสังคมอย่างปกติสุข พบคำที่ใช้มากที่สุดคือ สุขภาพ (health) มีความถี่ 59 ครั้ง ศัพท์ในหมวดนี้แสดงถึงสุขภาพ (health) รวมไปถึงสถานที่ในการรักษา (hospital) โรคต่างๆ (cancer, flu, anemia, diabetes) อวัยวะของร่างกาย (body, eye, blood) สิ่งช่วยรักษาโรค (medical, exercise, pharmaceuticals, tablet) เป็นต้น

3.12 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก ทั้งหมด 460 คำ ในประเภทของคำที่พบในอีเมล หรือจดหมาย จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ 14: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของคำที่พบในอีเมล หรือจดหมาย

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
439	letter	74	forward	14	envelope
370	mail	74	memo	13	newsletter
134	regarding	67	email	12	hotmail
96	address	35	records	10	mailing
80	note	21	gmail		

จากตารางที่ 14 พบว่าคำที่ใช้มากที่สุดคือ จดหมาย (letter) มีความถี่ 439 ครั้ง ศัพท์ในหมวดนี้แสดงถึงคำที่พบในอีเมล หรือจดหมาย เช่น คำที่ลงท้ายในจดหมาย (regarding, forward) รูปแบบของจดหมาย (letter, mail, email, gmail, hotmail) การจดบันทึก (note, memo, records) อุปกรณ์ในการส่งจดหมาย (envelope) เป็นต้น แสดงให้เห็นว่าในการทำงานมีการเขียน จดหมาย หรืออีเมล เพื่อที่จะติดต่อกับลูกค้า การรับสมัครเข้าทำงานกับทางบริษัท จะเห็นได้ว่าคำศัพท์มีความสำคัญกับการทำงานเช่นกัน

3.13 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก ทั้งหมด 460 คำ ในหมวดของการขนส่ง จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ

ตารางที่ 15: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของการขนส่ง

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
78	delivery	27	sending	11	moving
70	shipping	20	warehouse	9	recipient
42	transportation	18	distribution	8	placement
35	supplies	15	transfer	8	trailer
34	shipment				

จากตารางที่ 15 การขนส่ง คือ การเคลื่อนย้ายคนและสิ่งของจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง การขนส่งแบ่งออกเป็นหมวดใหญ่ คือ ทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และ อื่นๆ พบคำที่ใช้มากที่สุดคือ การจัดส่ง (delivery) มีความถี่ 78 ครั้ง ศัพท์ในหมวดนี้แสดงถึงการขนส่ง (transportation, delivery, sending) วิธีการขนส่ง (shipping, trailer) คลังสินค้า หรือสถานที่เก็บสินค้า (warehouse) การกระจายสินค้า (distribution) เป็นต้น

3.14 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก ทั้งหมด 460 คำ ในประเภทของการทำงานในฝ่ายทรัพยากรมนุษย์จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ 16: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของการทำงานในฝ่ายทรัพยากรมนุษย์

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
79	training	28	hire
68	interview	24	salary
65	application	22	recruitment
47	applicants	18	interns
46	refund	8	interviewers

จากตารางที่ 16 ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ คือ กระบวนการที่ผู้บริหารใช้ศิลปะและกลยุทธ์ดำเนินการสรรหา คัดเลือก และบรรจุบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าปฏิบัติงานในองค์กรพร้อมทั้งใส่ใจพัฒนา บำรุงรักษาให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานได้เพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ดีในการปฏิบัติงาน พบคำที่ใช้มากที่สุดคือ การฝึกอบรม (training) มีความถี่ 79 ครั้ง คำศัพท์ในหมวดนี้แสดงถึงการทำงานในฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ เช่น การรับเข้า-ออกของพนักงาน (hire, recruitment) การสัมภาษณ์งาน (interview, interviewers) การสอนงาน (training) และการจ่ายเงินเดือน (refund, salary) เป็นต้น

3.15 จากการวิเคราะห์คำศัพท์ทั้ง 3,000 คำแรก ทั้งหมด 460 คำ ในประเภทของการทำงานในฝ่ายบัญชี จำนวนความถี่ และคำที่ปรากฏ

ตารางที่ 17: แสดงจำนวนคำศัพท์ และความถี่ในหมวดของการทำงานในฝ่ายบัญชี

ความถี่	คำศัพท์	ความถี่	คำศัพท์
27	funds	17	loan
22	revenue	13	bonus
19	refunds	8	figures
17	deposit	7	income

จากตารางที่ 17 ฝ่ายบัญชี ทำหน้าที่ตรวจสอบรายรับรายจ่ายต่างๆ ของบริษัท บันทึกบัญชีของสมุดรายวันขั้นต้นตรวจสอบ Statement จัดทำรายการทางการเงินประจำเดือน เป็นต้น พบคำที่ใช้มากที่สุดคือ กองทุน (funds) มีความถี่ 27 ครั้ง ศัพท์ในหมวดนี้แสดงถึงการทำงานในฝ่ายบัญชี ล้วนเกี่ยวกับตัวเลข เพราะทุกอย่างเกี่ยวข้องกับตัวเงิน (figures) เช่น การทำธุรกรรมในบริษัท (funds, deposit, loan) จัดการกับเงิน (revenue, income) เป็นต้น

อภิปรายผล

จากการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ถึงเนื้อหาในข้อสอบโทอิค และวิเคราะห์ความถี่ของคำศัพท์ในข้อสอบโทอิค พิจารณาเฉพาะค่านามจากข้อสอบโทอิค ทั้ง 30 ชุด (การอ่าน) ที่ได้หาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

นำมาวิเคราะห์ จากคำศัพท์ทั้งหมด 3000 คำแรกที่มีความถี่สูงสุด มีค่านามที่บอกถึงหมวดหมู่ ทั้งหมด 460 คำ มาแบ่งออกเป็นหมวดได้ 15 หมวด คือ 1) การทำงาน 2) การทำงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์ 3) การทำงานในฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ 4) การทำงานในฝ่ายบัญชี 5) ตำแหน่งงาน และอาชีพ 6) การศึกษา 7) การท่องเที่ยว 8) สุขภาพ 9) คำที่พบในอีเมล หรือจดหมาย 10) การซื้อขาย 11) สังคมและรัฐบาล 12) การขนส่ง 13) อาหารและเครื่องดื่ม 14) การบอกเวลา วัน เดือน ปี ฤดู และ 15) ทั่วไป

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ คือ หมวดการทำงาน มีการใช้เยอะมากที่สุด 131 คำ คิดเป็น 28.47% หมวดทั่วไป มีจำนวนการใช้ทั้งหมด 82 คำ คิดเป็น 17.82% หมวดการซื้อขาย มีจำนวนการใช้ทั้งหมด 55 คำ คิดเป็น 11.95% หมวดการซื้อข้อมีจำนวนการใช้ทั้งหมด 53 คำ คิดเป็น 11.52% หมวดตำแหน่งของงาน และอาชีพ มีจำนวน การใช้ทั้งหมด 42 คำ คิดเป็น 9.13% หมวดการบอกเวลา วัน เดือน ปี ฤดู มีจำนวนการใช้ทั้งหมด 40 คำ คิดเป็น 8.69% หมวดสังคมและรัฐบาล มีจำนวนการใช้ทั้งหมด 37 คำ คิดเป็น 8.04% หมวดอาหารและเครื่องดื่ม มีจำนวนการใช้ทั้งหมด 36 คำ คิดเป็น 7.82% หมวดการท่องเที่ยว มีจำนวนการใช้ทั้งหมด 30 คำ คิดเป็น 6.52% หมวดการทำงานในฝ่ายประชาสัมพันธ์ มีจำนวนการใช้ทั้งหมด 23 คำ คิดเป็น 5% หมวดสุขภาพ มีจำนวนการใช้ทั้งหมด 18 คำ คิดเป็น 3.91% หมวดคำที่พบในอีเมล หรือจดหมาย มีจำนวนการใช้ทั้งหมด 14 คำ คิดเป็น 3.04% หมวดการขนส่ง มีจำนวนการใช้ทั้งหมด 12 คำ คิดเป็น 2.60% หมวดการทำงานในฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ มีจำนวนการใช้ทั้งหมด 10 คำ คิดเป็น 2.17% และหมวดการทำงานในฝ่ายบัญชี มีจำนวนการใช้ทั้งหมด 8 คำ คิดเป็น 1.73%

จากการวิเคราะห์คำศัพท์ 3,000 คำ โดยพบค่านามจากเนื้อหาในข้อสอบโทอิก (การอ่าน) จำนวน 30 ชุด ทั้งหมด 460 คำเหล่านี้ ตามที่ผู้วิจัยได้แยกประเภทออกมาทั้งหมด 15 หมวด พบว่า ในทุกหมวดมีความสำคัญ หรือสอดคล้องกับการทำงานเป็นอย่างมาก ในหมวดการทำงานในฝ่ายบัญชีแม้จะมีการใช้น้อยที่สุด แต่ในการทำงานจริงอาจจะมีคำศัพท์ที่พบมากกว่านี้ ในส่วนของหมวดสุขภาพนั้นอาจไม่เกี่ยวข้องกับการทำงานมากนัก แต่ยังมีปรากฏให้พบก็ถือว่าเป็นสิ่งที่น่าสนใจ นั่นอาจแสดงให้เห็นว่าคำศัพท์นั้นสามารถนำมาใช้ได้ทั้งหมด ไม่ว่าจะสถานการณ์ใดก็ตาม ทุกคำล้วนมีความเกี่ยวข้องกับชีวิต หรือสิ่งรอบๆ ตัวเราทั้งสิ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ จากวิจัยนี้วิเคราะห์ถึงเนื้อหาในข้อสอบโทอิก โดยแบ่งหัวข้อคำศัพท์ออกเป็นหัวข้อ พิจารณาเฉพาะค่านามนั้น ควรมีการวิจัยในคำประเภทอื่นเพิ่มขึ้นเพื่อความหลากหลาย เช่น วิเคราะห์คำกริยา กริยาวิเศษณ์ คำคุณศัพท์ จะทำให้รู้ถึงคำศัพท์ได้มากขึ้น หรืออาจแบ่งหัวข้อประเภทของคำศัพท์เพิ่มตามความสนใจ

2. ข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ สามารถนำคำศัพท์ทั้งหมดนี้ไปใช้ประโยชน์ในการเตรียมตัวสอบโทอิก โดยการอ่าน หรือฝึกทำข้อสอบ เพราะการที่ฝึกทำข้อสอบบ่อยจะทำให้เราเจอคำศัพท์เหล่านี้บ่อยขึ้น จนทำให้จำความหมายของคำศัพท์ และสามารถเดาเนื้อเรื่องในข้อสอบได้ หรือนำใช้ในการเรียน ใช้ในการทำงาน หรือใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ ทั้งนักเรียน นักศึกษา หรือบุคคลทำงานทั่วไป



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณคณาจารย์ในสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ, คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ให้การสนับสนุนในการทำวิจัยและนำเสนอผลงานวิจัยในครั้งนี้ ตลอดจนขอขอบคุณ อาจารย์ ดร. อังคัรวรา เหลืองนภา ที่ให้คำปรึกษาและช่วยชี้แนะแนวทางในการทำวิจัยจนทำให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- Darunwan. (2017). ศัพท์ TOEIC ที่ออกบ่อย. สืบค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2561. จาก <https://www.opendurian.com>.
- Fantastic TOEIC โทอิคพลิกชีวิต. (2561). แบบทดสอบโทอิค เหมือนจริง. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน 2561 จาก <https://drive.google.com/drive/folders/1YG0zTxg4S5uPKvy3-rakwixOXwiv-qEs>
- SI-English. (2018). TOEIC คืออะไร? รายละเอียดการสอบ TOEIC. สืบค้นเมื่อ 11 ธันวาคม 2561 จาก <http://www.si-englishbkk.com/study-guide/toeic-toeic/>
- Tammy. (2018). ความสำคัญของ TOEIC และคะแนนที่ต้องผ่าน. สืบค้นเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2561. จาก <https://learning4live.com/ความสำคัญของ-toeic-และคะแนนที่ต้องผ่าน/>