



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## พัฒนาแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ อัมฤทธิ์ จิระพันธ์วัฒนา

สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา,  
e-mail : s58123425030@ssru.ac.th

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (2) เพื่อประเมินความพึงพอใจแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคคลทั่วไปที่บริการฟิตเนสฟิร์สท์ในสาขา(เช่นทรัลปิ่นเกล้า) จำนวน 232 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ (1) แอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (2) แบบสอบถามประเมินประสิทธิภาพสำหรับผู้เชี่ยวชาญ (3) แบบสอบถามความพึงพอใจสำหรับผู้ใช้งาน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติทดสอบไคสแควร์ (Pearson Chi-Square) ผลการวิจัยพบว่า (1) ประเมินประสิทธิภาพการทำงานของแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.63$ , S.D. = 0.63) (2) ประเมินความพึงพอใจแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ อยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.71$ , S.D. = 0.48)

คำสำคัญ : แอปพลิเคชัน, แจ้งเตือน, ฟิตเนส, ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## The Development on Notification Application for Fitness Class Reservation through Android OS

Ammarit Jirapanwathana

Information Science Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University

E-mail : s58123425042@ssru.ac.th

### Abstract

The objectives of this study were (1) to evaluate the proficiency of notification application for fitness class reservation through Android OS and (2) to evaluate the satisfaction of notification application for fitness class reservation through Android OS. A sample of participants consisted of 232 Fitness First in Branch (Central Pinklao). The research instruments were (1) a notification application for fitness class reservation through Android OS, (2) a questionnaire on application efficacy for experts and (3) a questionnaire on satisfaction of clients.

To analyze the data collected from research instruments, the researcher employed percentages, mean, standard deviation and Pearson Chi-Square.

The findings in this study revealed the followings: (1) the participants showed their satisfaction on notification application for fitness class reservation at the highest rate ( $\bar{X} = 4.63$ , S.D. = 0.63) and (2) the participants showed their satisfaction on notification application for fitness class reservation through Android OS at the highest rate ( $\bar{X} = 4.71$ , S.D. = 0.48).

**Keywords :** application, notification, fitness, Android OS



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาผ่านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## บทนำ

ปัจจุบันปริมาณการอุปโภคบริโภคในครัวเรือนของประชากรไทย เพิ่มขึ้นเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 ถึง ปีพ.ศ. 2560 (มกราคมถึงพฤษภาคม) ประชากร ไทยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 21,157 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน โดยประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ใช้จ่ายมากที่สุด เฉลี่ย 30,882 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน (สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560 ) อาจกล่าวได้ว่า กลุ่มผู้บริโภคมีแนวโน้ม การใช้จ่ายเพื่อดูแลสุขภาพของตนเองมากขึ้น (ดิฐฐชัย, 2560 อ้างถึงในเกียรติรัตน์และสุวल्ली, 2560 ; วิตะและอัคร, 2560)

ซึ่งธุรกิจฟิตเนส (Fitness) เป็นธุรกิจประเภทสถานออกกำลังกายที่ได้รับความนิยมสูง โดยมีฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่จดทะเบียนมากกว่า 1,000 แห่ง มีส่วนแบ่งการตลาดนี้มากกว่า 9,000 ล้านบาท โดยจำแนกเป็นสถานประกอบการฟิตเนสขนาดใหญ่มากกว่า 40 สาขา มีมูลค่าในการลงทุนคิดเป็น 90% ของมูลค่าตลาด และสถานประกอบการฟิตเนส(Fitness)ขนาดกลางและขนาดเล็กประมาณ 900 สาขา และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องภายหลังจากการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการเฉลี่ยปีละ 9 - 10% (สุภัทรา, 2560 อ้างถึงในจิราภา พึ่งบางกรวย,2559; Bangkokbiznews, 2559; Marketeer, 2559; Positionmag, 2559; Positionmag, 2560) และฟิตเนสในประเทศไทยยังคงสามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยประเทศไทยมีอัตราการเป็นสมาชิกฟิตเนส (Fitness) จำนวนประชากรในประเทศ (Penetration Rate) เข้าใกล้ 1% เท่านั้น ซึ่งในปี 2560 ที่มีอัตราการเป็นสมาชิกฟิตเนส (Fitness) ของประชากรไทยร้อยละ 0.6 หรือ 462,000 คน และยังมี การส่งเสริมให้ประชากรไทยอีกร้อยละ 7.4 หรือ 5,698,000 คน เข้าร่วมเป็นสมาชิกฟิตเนส(Fitness) หรือ ออกกำลังกายในสถานออกกำลังกายเพื่อให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 และแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 พ.ศ. 2560-2564 ในการเสริมสร้างศักยภาพคนไปสู่ความ มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน (รุจิพจน์, 2560 อ้างถึงในกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา, 2560;สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ, 2560)

เนื่องจากกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ชีวิตคนเมืองมีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงทั้งหน้าที่ การงาน การเรียน จนบางครั้งละเลยการเอาใจใส่ดูแลสุขภาพ แต่ก็มีคนบางกลุ่มที่ยังเห็นความสำคัญ ในเรื่องสุขภาพและการออกกำลังกาย ดังสโลแกนที่มักได้ยินบ่อยๆว่า Work Life Balance กระแส การออกกำลังกายจึงเริ่มเข้ามา มีความสำคัญในชีวิตประจำวัน เพราะนอกจากจะทำให้มีสุขภาพที่ แข็งแรง ช่วยลดความเครียด ยังนำมาซึ่งสุขภาพจิตที่ดี แต่ด้วยข้อจำกัดเรื่องเวลาและความ สะดวกสบายทำให้คนกลุ่มนี้หันมาออกกำลังกายในร่มหรือสถานที่ที่จัดไว้สำหรับออกกำลังกาย โดยเฉพาะ เนื่องจากสถานที่ดังกล่าวเป็นสถานที่ที่มีความพร้อม มีอุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ครบครัน ปัจจุบันฟิตเนสเซ็นเตอร์จึงเป็นสถานที่ออกกำลังกายที่เข้ามาเป็นตัวเลือกช่วยตอบสนอง ความต้องการของคนเมืองมากยิ่งขึ้น สามารถเดินทางได้สะดวกเนื่องจากตั้งอยู่ทั้งในโรงแรม ห้างสรรพสินค้า หรือตึกสำนักงานต่างๆทำให้สะดวกต่อการใช้บริการ จากข้อมูลการสำรวจพฤติกรรมการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชากรในปี 2559 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่าประชากรที่ มีอายุ 11 ปีขึ้นไป มีผู้เล่นกีฬาหรือออกก ำลังกายเพียง 26.1% ซึ่งตัวเลขดังกล่าวเป็นตัวบ่งบอกได้ว่า จำนวนผู้ออกกำลังกายยังสามารถขยายตัวได้อีกมาก (มุกดาวรรณ, 2559)

ซึ่งพฤติกรรมกรรมการออกกำลังกายจากจำนวนประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไปที่ออกกำลังกาย เป็นผู้ที่อยู่ในวัยผู้ใหญ่ (25 - 59 ปี) สูงสุดคือร้อยละ 44.3 รองลงมาคือวัยเยาวชน (15 - 24 ปี) ร้อยละ 27.6 วัยเด็ก (11 - 14 ปี) ร้อยละ 15.3 และต่ำสุด คือวัยผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) ร้อยละ 12.8 และเมื่อ เปรียบเทียบสัดส่วนของ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การออกกำลังกายระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงที่อยู่ในกลุ่มอายุเดียวกัน พบว่า ในกลุ่มอายุ 11 – 24 ปี ผู้ชายมีสัดส่วนสูงกว่าผู้หญิง แต่ในกลุ่ม 25 ปีขึ้นไป ผู้หญิงมีสัดส่วนสูงกว่าผู้ชาย เมื่อเปรียบเทียบอัตราการออกกำลังกาย ในแต่ละวัยต่อจำนวนประชากรทั้งสิ้นในวัยนั้น พบว่าวัยเด็ก มีอัตราการออกกำลังกายสูงสุดคือร้อยละ 60.1 (3 ใน 5) รองลงมาคือวัยเยาวชน ร้อยละ 40.0 (2 ใน 5) วัยสูงอายุร้อยละ 23.6 (1 ใน 5) และต่ำสุดคือวัยทำงาน ร้อยละ 19.0 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2560)

จากการสำรวจและรวบรวมข้อมูลแอปพลิเคชันเกี่ยวกับแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ พบว่า ยังไม่มีการพัฒนาแอปพลิเคชันเกี่ยวกับแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ให้ใช้งานได้จริง อีกทั้งเว็บไซต์ในการให้บริการเกี่ยวกับแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ยังขาดการปรับปรุงข้อมูลและข้อมูลไม่มีการอัปเดต

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการข้อมูลด้านคลาสฟิตเนส และการแจ้งเตือนนัดหมายของคลาสฟิตเนส พร้อมกับมีระบบนำทางแผนที่อิเล็กทรอนิกส์จากตำแหน่งที่ตั้งปัจจุบันไปยังสถานที่ฟิตเนส

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

### การทบทวนวรรณกรรม

ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย นำเสนอมีข้อมูลดังต่อไปนี้

ดิฐฐชัย (2560) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันของฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักคือ วิเคราะห์ปัจจัยการบริหารจัดการฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่มี ประสิทธิภาพในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตามรูปแบบการสร้างคุณค่าความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกฟิตเนสเซ็นเตอร์ จำนวน 660 คน จาก 37 สาขา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ซึ่งพัฒนาจากงานวิจัยของ ดิฐฐชัย จันท์คุณา (2556) และ Shilbury & Moore (2006) สถิติที่ใช้ คือ การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยัน แบบกำหนดปัจจัย ด้วยโปรแกรมเอ็มพลัส ผลการวิจัย พบว่า รูปแบบปัจจัยของฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่มีประสิทธิภาพในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีความเหมาะสมปานกลาง (ดัชนีความเหมาะสมเท่ากับ .860) ค่าสัมประสิทธิ์ห้ำหั่น ปัจจัยของ 8 ปัจจัย ได้แก่ กลยุทธ์การตลาด (.972) พฤติกรรมผู้บริโภค (.897) การบริหารงานบุคคล (.895) ลูกค้าสัมพันธ์ (.881) การบริการและผลิตภัณฑ์ (.871) การพัฒนาองค์กร (.847) เส้นทาง อาชีพ (.837) และ การวางแผนและจัดองค์กร (.820) มาตรฐานผู้ฝึกสอนมีความสำคัญมากสำหรับ การจัดการฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ

มุกดาวรรณ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายขนาดใหญ่ (Fitness Center) ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการสถานออกกำลังกาย (ฟิตเนสเซ็นเตอร์) ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

โดยใช้ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7 P's) และ ปัจจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ (เพศและอายุ) ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงประโยชน์ของงานวิจัยชิ้นนี้ว่าจะประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ ที่จะสามารถนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน ปรับปรุง พัฒนาการระบบการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น สามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายขนาดใหญ่ (Fitness Center) ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร โดยเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ปัจจัยทางด้านบุคลากรผู้ให้บริการ, ปัจจัยด้านการสร้างและการนำเสนอลักษณะทางกายภาพ, ปัจจัยด้านความสะดวกและความเหมาะสมของค่าสมาชิก, ปัจจัยด้านกระบวนการบริการ, ปัจจัยด้านคลาสออกกำลังกายและ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

รุจิพจน์ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการที่ศูนย์ออกกำลังกาย อนันต์ไลน์ ฟิตเนส” ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะใช้บริการที่ศูนย์ออกกำลังกาย อนันต์ ไลน์ ฟิตเนส มีความถี่ในการใช้บริการ 4-5 ครั้ง/สัปดาห์โดยเลือกประเภทการออกกำลังกายแบบบริหารกล้ามเนื้อ ส่วนมากเข้ามาใช้บริการในวันธรรมดา ช่วงเวลา 19.01-22.00 และมีความพึงพอใจในด้านสถานที่ตั้งมากกว่าด้านอื่น ผู้ซื้อให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการบริการ ในระดับมาก

สุภัทรา (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ ในเขตกรุงเทพมหานคร งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฟิตเนส เซ็นเตอร์ ในเขตกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบระหว่างวี ฟิตเนส โซไซตี้ และฟิตเนส เฟิร์สท์ และ (2) ศึกษาปัจจัย ที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฟิตเนส เซ็นเตอร์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัย พบว่า (1) ผู้ใช้บริการวี ฟิตเนส โซไซตี้ และ ผู้ใช้บริการฟิตเนส เฟิร์สท์ มีความ พึงพอใจในการใช้บริการ ไม่แตกต่างกัน และ (2) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในการใช้ บริการทั้ง วี ฟิตเนส โซไซตี้ และฟิตเนส เฟิร์สท์ คือ ความคาดหวังของลูกค้า คุณค่าของการบริการ และ คุณภาพของการบริการ อย่างมีนัยส คัญทางสถิติผลดังกล่าวสามารถตีความได้ว่า หากธุรกิจสามารถ ให้บริการได้ตามที่ลูกค้าคาดหวัง มีคุณภาพ และท าให้ลูกค้ารับรู้ถึงคุณค่าของการบริการ จะท าให้ลูกค้า เกิดความพึงพอใจในการใช้บริการ และเพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง สํารวจพฤติกรรมการออกกำลังกายจากจำนวนประชากร พ.ศ.2560 ผลสรุปได้ว่าพฤติกรรมการออกกำลังกายจากจำนวนประชากรอายุ 11 ปีขึ้นไปที่ออกกำลังกาย เป็นผู้ที่อยู่ในวัยผู้ใหญ่ (25 – 59 ปี) สูงสุดคือร้อยละ 44.3 รองลงมาคือวัยเยาวชน (15 – 24 ปี) ร้อยละ 27.6 วัยเด็ก (11 -14 ปี) ร้อยละ 15.3 และต่ำสุด คือวัยผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) ร้อยละ 12.8 และเมื่อเปรียบเทียบสัดส่วนของการออกกำลังกายระหว่างผู้ชายกับผู้หญิงที่อยู่ในกลุ่มอายุเดียวกัน พบว่า ในกลุ่มอายุ 11 – 24 ปี ผู้ชายมีสัดส่วนสูงกว่าผู้หญิง แต่ในกลุ่ม 25 ปีขึ้นไป ผู้หญิงมีสัดส่วนสูงกว่าผู้ชาย เมื่อเปรียบเทียบอัตราการออกกำลังกาย ในแต่ละวัยต่อจำนวนประชากรทั้งสิ้นในวัยนั้น พบว่าวัยเด็ก มีอัตราการออกกำลังกาย



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สูงสุดคือร้อยละ 60.1 (3 ใน 5) รองลงมาคือวัยเยาวชน ร้อยละ 40.0 (2 ใน 5) วัยสูงอายุร้อยละ 23.6 (1 ใน 5) และต่ำสุดคือวัยทำงาน ร้อยละ 19.0

### วิธีดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้ศึกษาดำเนินการพัฒนาแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสพิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ตามวัฏจักรของการพัฒนาระบบสารสนเทศ (System development life cycle : SDLC) (สุพรรณษา ยวงทอง, 2557) มีขั้นตอนดังนี้

#### ขั้นตอนที่ 1 กำหนดปัญหา (Problem Definition)

จากการศึกษาข้อมูลและวิเคราะห์ปัญหา ผู้วิจัยจึงได้นำข้อมูลที่ได้มาใช้สำหรับพัฒนาแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสพิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

#### ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ระบบ (Analysis)

ผู้วิจัยทำการศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างแอปพลิเคชัน โดยใช้โปรแกรมทันเคเบิน (thinkable) พัฒนาแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสพิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

#### ขั้นตอนที่ 3 ออกแบบระบบ (Design)

ศึกษาโปรแกรมที่จะใช้พัฒนาแอปพลิเคชัน กำหนดเนื้อหาและทิศทางของแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสพิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ โดยกำหนดให้สามารถใช้งานผ่านสมาร์ตโฟน (Smartphone) ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Andriod)

#### ขั้นตอนที่ 4 พัฒนาระบบ (Development)

การพัฒนาแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสพิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ มีโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน คือ โปรแกรมโฟโตชอป (Adobe Phoshop CC 2018) โปรแกรมแคนวา (canva) ใช้สำหรับตัดแต่งภาพภายในแอปพลิเคชัน เมื่อพัฒนาเสร็จแล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินประสิทธิภาพของแอปพลิเคชัน (Index of congruence : IOC)

#### ขั้นตอนที่ 5 ทดสอบระบบ (Testing)

ผู้วิจัยได้นำแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสพิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ที่พัฒนาขึ้นมา ไปทดลองใช้กับกลุ่มที่มีคุณลักษณะใกล้เคียงประชากร โดยทำการทดลอง กับผู้ใช้บริการพิตเนสเฟิร์สทีในสาขา(เซนท์รันปิ่นเกล้า) จำนวน 60 คน

**ขั้นตอนที่ 6 การนำไปใช้ (Installation)** ผู้วิจัยนำแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสพิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยได้กำหนดไว้

**ขั้นตอนที่ 7 ซ่อมบำรุงระบบ (Maintenance)** เนื่องจากแอปพลิเคชันที่ผู้วิจัยเพิ่งเริ่มพัฒนาแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสพิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ จึงยังไม่สามารถทำการซ่อมบำรุงระบบได้



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามวัดประสิทธิภาพแอปพลิเคชันและแบบสอบถามความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 232 คน จากนั้นรวบรวมคะแนนแบบสอบถามวัดประสิทธิภาพและแบบสอบถามความพึงพอใจ เพื่อนำไปทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ

โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยแบ่งเป็น 5 ระดับ (Rating Scale) ของ (สิรินธร จีयाศักดิ์ และ ขวัญชนก อิ่มอมรชัย, 2558) ดังนี้

- 5 คะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด
- 4 คะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง มาก
- 3 คะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง
- 2 คะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย
- 1 คะแนนเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่  
ค่าเฉลี่ย (Mean)  
ค่าร้อยละ (Percentage)  
ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation: SD)

### ผลการวิจัย

ผลการพัฒนาแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ โดยใช้ Thinkable ในการพัฒนาแอปพลิเคชัน และในส่วนของ การเก็บข้อมูลผู้ใช้จะใช้ Firebase ในการเก็บข้อมูล ความสามารถของแอปพลิเคชัน คือ ผู้ใช้สามารถสมัครสมาชิก ดูตารางคลาสออกกำลังกายของแต่ละวัน ดูคลับหรือบรรยากาศภายในสถานที่ฟิตเนส และยังมีGPSนำทางไปยังสถานที่ฟิตเนส ดูข้อมูลเกี่ยวกับคลาสออกกำลังกาย ดูมีรีวิวในการออกกำลังกาย มีการแจ้งเตือนนัดหมายคลาสออกกำลังกาย สามารถแสดงได้ดังนี้

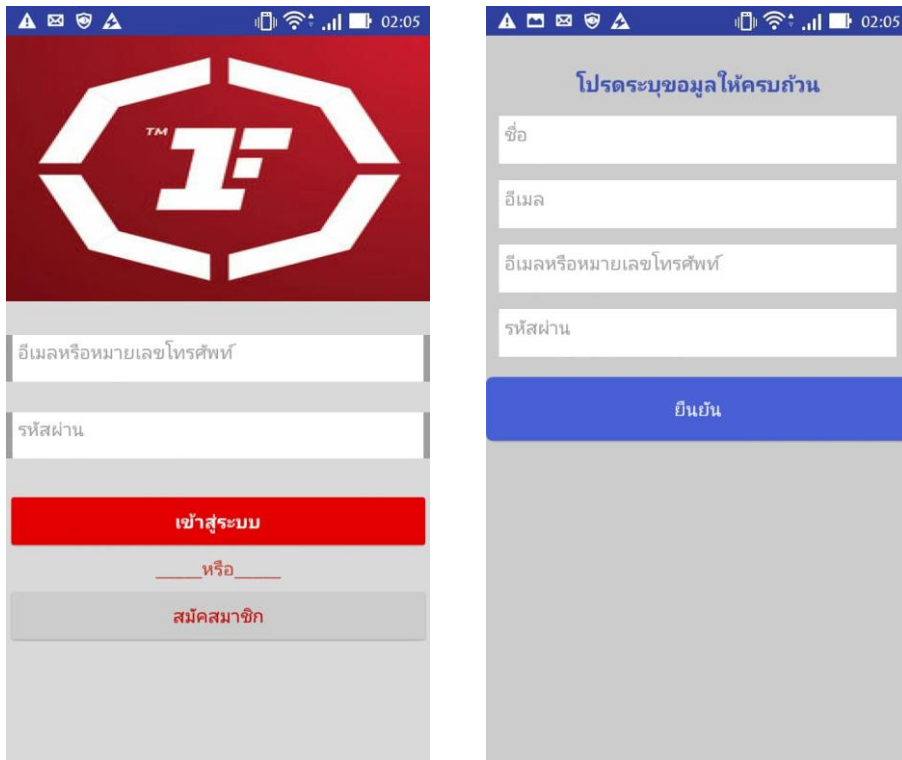
#### 1. ผลการพัฒนาแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

1 หน้าเข้าสู่ของผู้ใช้ จะแสดงช่องกรอกข้อมูลให้สามารถเข้าสู่ระบบได้ ปุ่มกดเข้าสู่ระบบ ปุ่มกดสมัครสมาชิก จะแสดงช่องกรอกข้อมูลสมัครสมาชิกดังภาพที่ 1



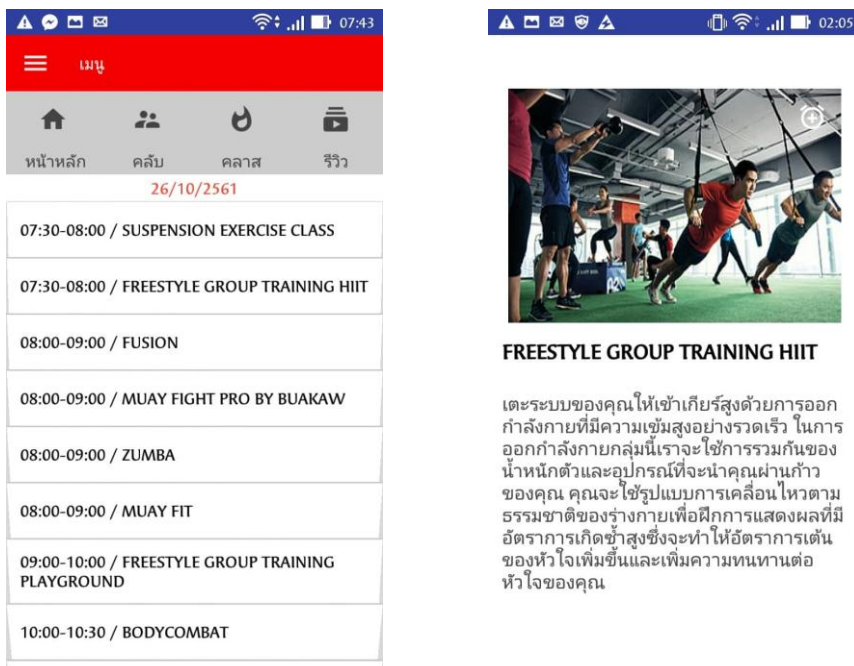
การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ภาพที่ 1 หน้าแรกของแอปพลิเคชัน

2. หน้าตารางคลาสเรียน จะมีเวลาของคลาสเรียน กดปุ่มเข้าคลาสเรียนจะมีรายละเอียดเกี่ยวกับคลาส ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 หน้าตารางคลาสเรียน

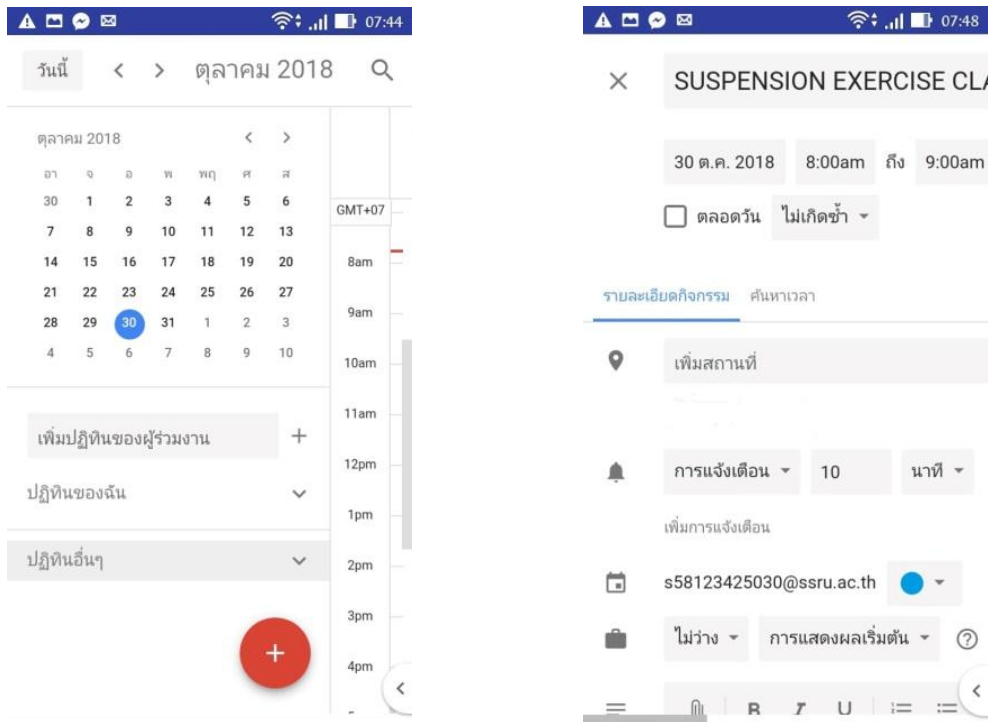




การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

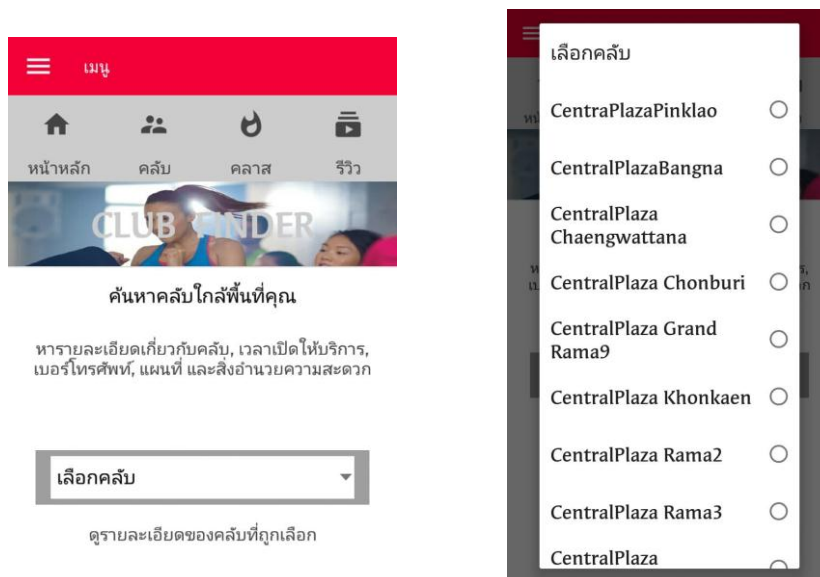
ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

3. หน้าการแจ้งเตือนคลาสฟิตเนส ปฏิทินวันที่ในการแจ้งเตือน ข้อมูลของคลาสฟิตเนสวัน/เวลา ในการแจ้งเตือน  
เตือนคลาสฟิตเนส ดังภาพ3



ภาพที่ 3 หน้าการแจ้งเตือนคลาสฟิตเนส

4. หน้าคลับฟิตเนส ปุ่มเลือกคลับ มีสถานที่ฟิตเนสขึ้นมาให้เลือก ดังภาพที่4



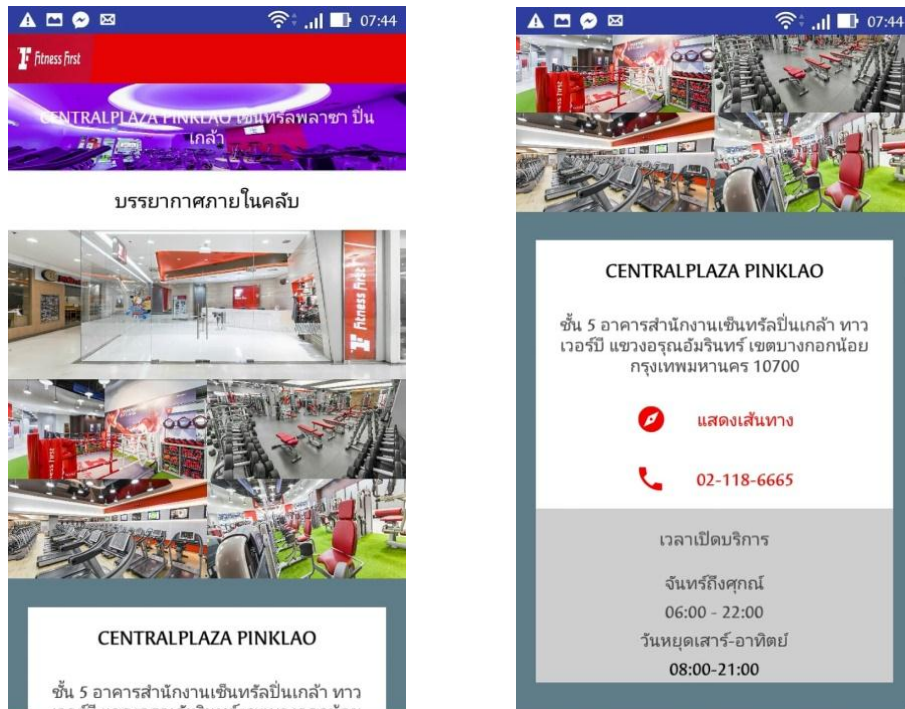
ภาพที่ 4 หน้าคลับฟิตเนส



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

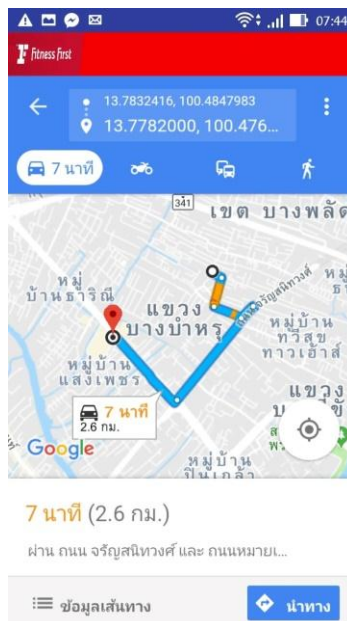
ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

5. หน้าบรรยากาศภายในคลับ รูปภาพเกี่ยวกับบรรยากาศในฟิตเนส รายละเอียดเกี่ยวกับคลับ ปุ่มกดแสดงเส้นทางของฟิตเนส ปุ่มกดโทรติดต่อกับฟิตเนส ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 หน้าบรรยากาศภายในคลับ

6. หน้าแสดงเส้นทาง แสดงเส้นทางไปยังสถานที่ฟิตเนส ดังภาพที่ 6



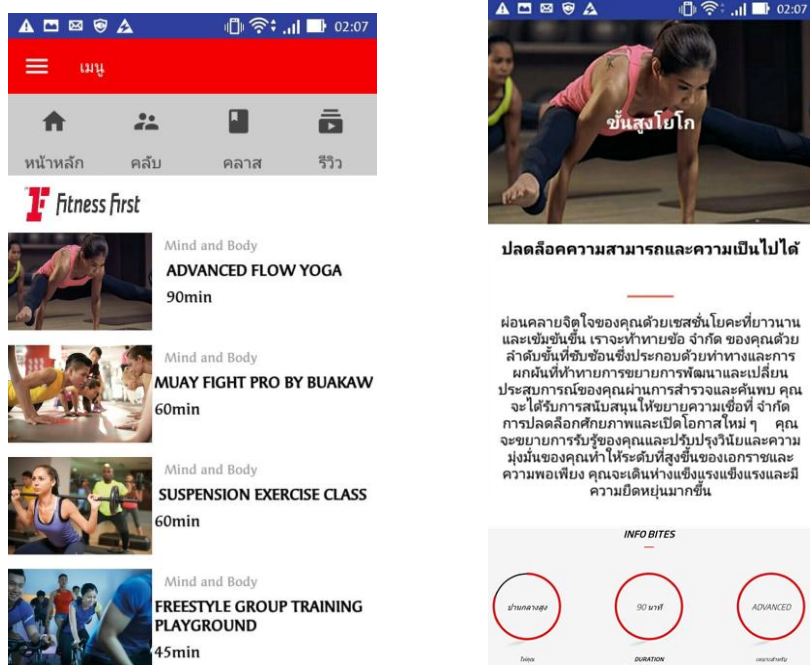
ภาพที่ 6 หน้าแสดงเส้นทาง



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

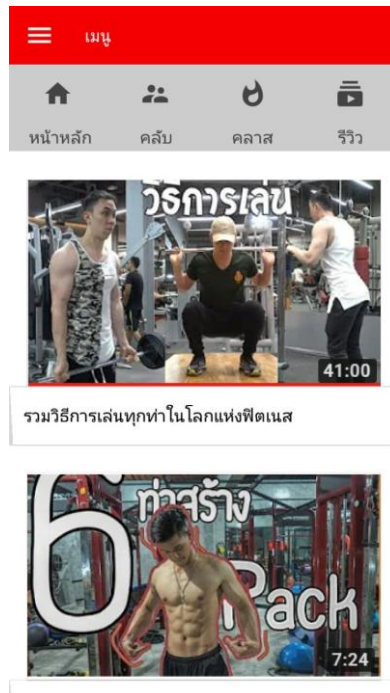
ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

7. หน้าคลาสแนะนำ คลาสให้แนะนำเกี่ยวกับการออกกำลังกาย และรายละเอียดเกี่ยวกับคลาส ดังภาพที่ 7



ภาพที่ 7 หน้าคลาสแนะนำ

8 หน้ารีวิวการออกกำลังกาย วิดีโอรีวิวเกี่ยวกับการออกกำลังกาย ดังภาพที่ 8



ภาพที่ 8 หน้ารีวิวการออกกำลังกาย



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## 2. ผลการประเมินประสิทธิภาพแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

ตารางที่ 1 ผลการประเมินประสิทธิภาพแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

ผลโดยรวมของประสิทธิภาพแอปพลิเคชัน	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านเนื้อหา	4.64	0.50	มากที่สุด
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	4.72	0.62	มากที่สุด
3. ด้านการแสดงผลบนหน้าจอ	4.72	0.62	มากที่สุด
4. ด้านการทำงานของระบบ	4.44	0.79	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.63</b>	<b>0.63</b>	<b>มากที่สุด</b>

ผลการประเมินประสิทธิภาพแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ สรุปโดยรวม มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.63$ , S.D. = 0.63) เมื่อพิจารณาตามรายด้านพบว่า อันดับแรก คือ ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบแอปพลิเคชัน มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.72$ , S.D. = 0.62) รองลงมา คือ ด้านการแสดงผลบนหน้าจอ ( $\bar{X} = 4.72$ , S.D. = 0.62) ด้านเนื้อหา ( $\bar{X} = 4.64$ , S.D. = 0.50) และด้านการทำงานของระบบ ( $\bar{X} = 4.44$ , S.D. = 0.79)

## 3. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

ตารางที่ 2 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์

ผลรวมโดยรวมของความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านคุณภาพการใช้งาน	4.73	0.47	มากที่สุด
2. ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบแอปพลิเคชัน	4.72	0.48	มากที่สุด
3. ด้านประสิทธิภาพในการประมวลผล	4.72	0.50	มากที่สุด
4. ด้านความต้องการของผู้ใช้	4.70	0.49	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.71</b>	<b>0.48</b>	<b>มากที่สุด</b>

ผลการประเมินความพึงพอใจของแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ มีทั้งหมด 4 ด้าน สรุปโดยรวมมีความพึงพอใจ แอปพลิเคชันอยู่ในระดับ มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.71$ , S.D. = 0.48) เมื่อพิจารณาตามรายด้านพบว่า ด้านที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดอันดับแรก คือ ด้านคุณภาพการใช้งาน ( $\bar{X} = 4.73$ , S.D. = 0.47) รองลงมาได้แก่ ด้านประสิทธิภาพในการประมวลผล ( $\bar{X} = 4.72$ ,



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

S.D. = 0.50) ด้านการออกแบบและจัดรูปแบบแอปพลิเคชัน ( $\bar{X}$  = 4.70, S.D. = 0.48) และด้านความต้องการของผู้ใช้ ( $\bar{X}$  = 4.70, S.D. = 0.49)

### อภิปรายผล

ผู้วิจัยได้พัฒนาแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์สามารถเข้าถึงช่องทางประชาสัมพันธ์แนะนำคลาสฟิตเนส อีกทั้งภายในแอปพลิเคชันยังประกอบไปด้วยข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับคลาสฟิตเนส ซึ่งสามารถเข้าดูข้อมูลคลาสฟิตเนสในแต่ละวันได้ ผลการประเมินประสิทธิภาพแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ มีทั้งหมด 4 ด้าน สรุปโดยรวม มีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.63, S.D. = 0.63) และผลการประเมินความพึงพอใจของแอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ มีทั้งหมด 4 ด้าน สรุปโดยรวมมีความพึงพอใจแอปพลิเคชันอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X}$  = 4.71, S.D. = 0.48)

### ข้อเสนอแนะ

ผลจากโครงการเรื่อง แอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ มีข้อเสนอแนะสำหรับโครงการ ดังนี้

1 แอปพลิเคชันแจ้งเตือนการเลือกคลาสฟิตเนสผ่านระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ถูกพัฒนาขึ้นบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ซึ่งไม่สามารถใช้บนระบบปฏิบัติการอื่นได้ ควรพัฒนาให้แอปพลิเคชันสามารถใช้งานได้บนทุกระบบปฏิบัติการ

### กิตติกรรมประกาศ

บทความฉบับนี้สำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์ได้เนื่องด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากอาจารย์ที่ปรึกษาอาจารย์ธนากร อุษพานิชย์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนวคิด ข้อชี้แนะ ตลอดจนข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่งานวิจัย ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ด้วยความเคารพอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์วิภาดา เขียวชาญ และ อาจารย์ ณัฐชา วัฒนประภา ที่ได้ให้ความเมตตาและกรุณาให้เกียรติเป็นคณะกรรมการในการสอบหัวข้อตลอดการทำงานวิจัยฉบับนี้ทางผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ทั้งสองที่ให้ข้อชี้แนะ คำแนะนำที่มีคุณค่าต่อการปรับปรุงงานวิจัยให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นทางผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ท้ายที่สุดทางผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณบุคคลในครอบครัวไว้ ณ ที่นี้ ที่คอยให้กำลังใจ ความห่วงใย ทุนทรัพยากรต่างๆ จนถึงแรงผลักดันที่ทำให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จในครั้งนี้

### เอกสารอ้างอิง

ดิฐฐชัย (2560) จาก บริษัท พีค พอยท์ เพอร์ฟอร์มแมนซ์ จำกัด

การวิเคราะห์ปัจจัยเชิงยืนยันของฟิตเนสเซ็นเตอร์ที่มีประสิทธิผล ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

มุกดาวรรณ (2558) จาก มหาวิทยาลัยบูรพาธุรกิจมหาบัณฑิต



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสถานออกกำลังกายขนาดใหญ่(Fitness Center)**

รุจิพจน์ (2560) จาก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

**ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการที่ศูนย์ออกกำลังกาย ออนไลน์ ฟิตเนส ” ของผู้บริโภคใน  
กรุงเทพมหานคร**

สุภัทรา (2560) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

**ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ ในเขตกรุงเทพมหานคร**

สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2560)

**สำรวจพฤติกรรมการออกกำลังกายจากจำนวนประชากร พ.ศ.2560**