



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การวิเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองรอง 55 จังหวัด ซัพพล แชน์เลียย¹, ภาชญา เชี่ยวชาญ²

¹ สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา,
e-mail : s58123425039@ssru.ac.th

² สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา,
e-mail : wipada_ch@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

บทความนี้มุ่งศึกษาวิธีการศึกษาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองรอง 55 จังหวัด การวิจัยเรื่องนี้มีจุดประสงค์ 1. เพื่อศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองรอง 55 จังหวัด 2. เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองรอง 55 จังหวัด โดยศึกษาจากการใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงเอกสาร ได้แก่ นโยบาย Thailand 4.0 นโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2561 นโยบายการท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัดในด้านของนโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและแคมเปญ “Amazing Thailand Go Local” ที่ได้จัดขึ้นเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรอง ผลการศึกษาพบว่าปัจจุบันประเทศไทยให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีส่วนในการนำเสนอและส่งเสริมมากขึ้น โดยมีนโยบายของการท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัด และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองรองเป็นการศึกษาประวัติศาสตร์ของไทย โดยมีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานที่หลายประเภท ทั้งยังเป็นการสนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2561

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เมืองรอง 55 จังหวัด



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Cultural Tourism Analysis on 55 Secondary Provinces

Chatpol Saeliang¹, Pachaya chiawchan²

¹Information Science Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University
e-mail : s58123425039@ssru.ac.th

²Information Science Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University
e-mail : wipada_ch@ssru.ac.th

Abstract

This article focuses on cultural tourism on 55 secondary provinces. It aims to focus on 1. The study on cultural tourism on 55 secondary provinces and 2. The data analysis of cultural tourism on 55 secondary provinces through data collection from existing documents on Thailand 4.0 model, Tourism Authority of Thailand's 2018 tourism policy, tourism promotion on 55 secondary provinces and "Amazing Thailand Go Local" campaign, which aims to promote tourism in 55 secondary provinces. This study found out that Thailand currently focuses on promoting cultural tourism through digital technology presentation, with 55 secondary provinces tourism policy and 55-secondary-provinces cultural tourism as Thai historical study. The selection factors varies on types of places and it, as well, intends to promote Thailand's tourism policy in 2018.

Keywords : cultural tourism, 55 secondary provinces



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทนำ

ปัจจุบันการท่องเที่ยวของไทย ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ติดอันดับ 9 ของโลกในปี พ.ศ. 2560 มีจำนวนนักท่องเที่ยวมาเยือนถึง 32.6 ล้านคน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว อยู่ในอันดับที่ 3 ของโลกเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.65 ล้านล้านบาท โดยพิจารณาจากองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (World Tourism Organization) ซึ่งมีอัตราเพิ่มขึ้นจากปีก่อนๆ ก่อให้เกิดรายได้ในรูปแบบเงินตราต่างประเทศ รวมถึงการจ้างแรงงาน การสร้างอาชีพมากขึ้น ทำให้ธุรกิจทั้งเล็ก-ใหญ่เกิดการพัฒนาตามไปด้วย จึงทำให้เศรษฐกิจไทยเกิดแรงขับเคลื่อน ทั้งยังเกิดประโยชน์ในการรักษาเอกลักษณ์ความเป็นไทย และเห็นคุณค่าของสิ่งแวดล้อมเพื่อที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น

การนำนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เข้ามาขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย มีการวางแผนทศวรรษที่ 5 ปีแรกว่ารายได้จากการท่องเที่ยวจะไม่ต่ำกว่า 4 ล้านล้านบาท ในขณะที่อันดับความสามารถในการแข่งขันที่พิจารณาจาก Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) จะต้องไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 25 ของโลก ปรับขึ้นจากในปี 2560 ที่ไทยรั้งอันดับ 34 ของโลก ซึ่งทั้งหมดจะต้องขับเคลื่อนด้วยการใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ ประสานด้วยความร่วมมือรัฐ-เอกชนในนามคณะทำงานสานพลังประชารัฐ มาสร้าง Strength from Within หรือความเข้มแข็งจากภายใน หรือระดับท้องถิ่น ก่อนไปเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระดับโลก ด้วยการตั้งอยู่พื้นฐานจุดแข็งวัฒนธรรมการให้บริการ ความหลากหลายเชิงชีวภาพและวัฒนธรรมที่เป็นคุณค่าดั้งเดิม สำหรับโลกที่การท่องเที่ยวไทยจะมุ่งไปสู่ยุค 4.0 จากนี้จะมุ่งสู่ 5 เรื่องหลัก คือ 1.การบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2.สร้างปัจจัยแวดล้อมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว 3. การตลาดสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต 4.การสร้างวิสาหกิจและสตาร์ทอัพด้านท่องเที่ยว บนพื้นฐานของนวัตกรรม และ 5.การสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพกับหน่วยงานรัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศในทุกส่วนของห่วงโซ่คุณค่าด้านท่องเที่ยว โดยมีการเน้น “เรื่องความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” รวมถึงการให้ความสำคัญกับ “การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม” ถึงแม้จะมีจำนวนน้อย แต่สามารถสร้างรายได้สูงได้ ด้วยการสนับสนุนให้เอกชนและชุมชนในพื้นที่ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของตัวเองขึ้นมาตอบสนอง และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือนั้น จะทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเน้น “การสร้างสรรค์ต่อยอดสิ่งที่ท้องถิ่นมีอยู่” เพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น และ เพื่อให้สอดคล้องกับ Phuket Smart City ตามแนวทางการสร้าง Smart Living Community เพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในเมืองภูเก็ต แบ่งได้เป็น 3 ด้าน ได้แก่ การสร้างแอปพลิเคชันอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว การสร้างระบบเทคโนโลยีรักษาความปลอดภัยครอบคลุมทั่วทั้งเมือง และการสร้างกลไก IoT ดูแลสิ่งแวดล้อมของเมือง อีกทั้งกระจายโอกาสในเชิงรายได้จากการท่องเที่ยวให้ส่งสู่เศรษฐกิจฐานรากไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท คาดว่าจะสร้างบรรยากาศ การเดินทางท่องเที่ยวไปยังเมืองรองและชุมชนอย่างคึกคักและต่อเนื่อง เพื่อให้การตลาดเป็นเครื่องมือกระตุ้นให้เกิดการเตรียมความพร้อมและพัฒนาพื้นที่สู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวไทยได้เปิดแคมเปญ “Amazing Thailand Go Local หรือ เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโต เมืองไทยเติบโต” โดยเน้นไปที่การท่องเที่ยวเมืองรองทั้ง 55 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย พิชญ์โลก ตาก เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ สุโขทัย ลำพูน อุตรดิตถ์ ลำปาง แม่ฮ่องสอน พิจิตร แพร่ น่าน กำแพงเพชร อุทัยธานี พะเยา อุตรธานี อุบลราชธานีหนองคาย เลย มุกดาหาร บุรีรัมย์ ชัยภูมิ ศรีสะเกษ สุรินทร์ สกลนคร นครพนม ร้อยเอ็ด มหาสารคาม บึงกาฬ กาฬสินธุ์ โยโสธรหนองบัวลำภู อำนาจเจริญ ลพบุรี สุพรรณบุรี นครนายก ราชบุรี สมุทรสงคราม ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี สระแก้ว ตราด จันทบุรี ปราจีนบุรี นครศรีธรรมราช พัทลุง



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตรัง สตูล ชุมพร ระนอง นราธิวาส ยะลา ปัตตานี โดยกระตุ้นการท่องเที่ยวในท้องถิ่นและเชิงวัฒนธรรม เพื่อกระจายโอกาสในเชิงพื้นที่ ทั้งยังสามารถนำค่าใช้จ่ายจากการท่องเที่ยวในเมืองรองมาคิดเป็นค่าใช้จ่ายเพื่อลดหย่อนภาษีได้และมีแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น 7 กิจกรรม ได้แก่ 1.Enjoy Local เที่ยวชุมชนได้ลุ้นได้แต้ม ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ 2.SET in the Local กระตุ้นการจัดประชุม สัมมนา และกิจกรรม CSR ในเมืองรอง 3.Local Link รวบรวมและคัดกรองชุมชนทั่วประเทศที่มีศักยภาพ รวมไปถึงจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเมืองรอง 4.Eat Local ประชาสัมพันธ์อาหารถิ่น โดยส่งเสริมการนำเที่ยวประเภท Local Food Tours การเยี่ยมชมแหล่งผลิต แหล่งวัตถุดิบด้านอาหารท้องถิ่น 5.Our Local ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเทศกาลงานประเพณีประจำท้องถิ่น 6.Local Heroes เป็นการสนับสนุนวิทยากร นักวิชาการ ศิลปิน ผู้มีชื่อเสียงผลงานการสร้างสรรค์ออกแบบ และแนะนำแหล่งทุน เพื่อการพัฒนาคน สร้างเสริมความเข้มแข็งให้ชุมชนจากองค์ความรู้ต่างๆ 7.Local Strength โดยสนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

ด้วยเหตุนี้ทางผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองรอง เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับผู้สนใจค้นหาเนื้อหาและข้อมูลการท่องเที่ยวในเมืองรอง ซึ่งผู้ใช้จะได้ประโยชน์ในด้านการวางแผนการท่องเที่ยว โดยสามารถศึกษารายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจการเดินทางท่องเที่ยวในเมืองรอง ทั้งยังเป็นการแนะนำสถานที่ที่เป็นเชิงวัฒนธรรมของไทย เพื่อตอบสนองนโยบายของการท่องเที่ยวไทยและบทความนี้ให้เกิดแรงผลักดันให้การท่องเที่ยวไทยในจังหวัดที่ไม่ได้เป็นเป้าหมายหลักของนักท่องเที่ยวให้เป็นที่นิยมมากขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และสามารถพัฒนาชุมชนให้ก้าวไกลยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองรอง 55 จังหวัด
2. เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองรอง 55 จังหวัด

เนื้อเรื่อง/การทบทวนวรรณกรรม

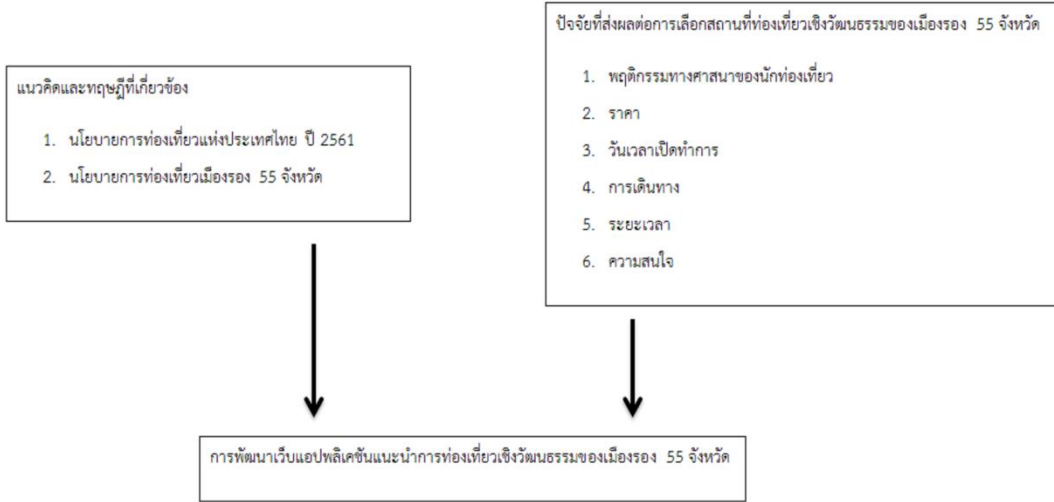
แนวคิดงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้น พบว่าการศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเน้นไปในเรื่องของการสนับสนุนการท่องเที่ยวประเทศไทย ด้วยการออกแบบแอปพลิเคชันและเว็บแอปพลิเคชันเพื่อแนะนำข้อมูลในเรื่องของการท่องเที่ยวและเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศไทยให้มีแรงขับเคลื่อน ทั้งยังเป็นการนำเสนอสถานที่เชิงวัฒนธรรมและการดำเนินชีวิตของคนในชุมชนต่างๆ โดยประวัติความเป็นมาจะมีความสำคัญมากต่อสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถรับรู้ข้อมูลเบื้องต้นทางประวัติศาสตร์ เป็นทั้งการท่องเที่ยวและการศึกษาประวัติศาสตร์ ตามนโยบายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี2561และการจัดแคมเปญ Amazing Thailand Go Local เป็นการตอบสนองการท่องเที่ยวของเมืองรอง 55 จังหวัด เพื่อสนับสนุนจังหวัดรองที่ไม่เป็นที่นิยมในการท่องเที่ยวให้เกิดเป็นที่สนใจมากขึ้น



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

เพื่อให้การวิจัยบรรลุถึงวัตถุประสงค์ข้างต้นนั้น ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการวิจัยไว้เป็น 2 ส่วน หลัก ดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูล

รวบรวมเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจากเอกสารที่ได้มาจากแหล่งต่างๆ รวมถึงการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัดด้วยการติดตามข่าวสารจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่เป็นผู้จัดแคมเปญ Amazing Thailand Go Local และศึกษาขบวนการท่องเที่ยว ปี 2561 โดยจะมุ่งเน้นในเรื่องของกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับนโยบาย



ภาพที่ 1 แสดงแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว Amazing Thailand Go Local : เที่ยวท้องถิ่นไทย ชุมชนเติบโต เมืองไทยเติบโต แบ่งออกเป็น 7 กิจกรรม ที่มา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

นำเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆที่ได้รวบรวมมาทำการวิเคราะห์ จากนั้นทำการศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมจากนโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2561 และแคมเปญ Amazing Thailand Go Local ให้ได้ข้อสรุปถึงเป้าหมายในการส่งเสริมทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยทั้งความแตกต่างและสิ่งที่เหมือนกัน เพื่อนำมาปรับใช้ในงานวิจัยในเรื่องของการวิเคราะห์ข้อมูลของสถานที่ วิเคราะห์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกสถานที่และกิจกรรมที่ส่งผลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

ข้อดี	ข้อเสีย
1. กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวทั่วประเทศ	1. ใช้งบประมาณมาก
2. ส่งเสริมธุรกิจในพื้นที่	2. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังคงนิยมเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวหลัก
3. นำค่าใช้จ่ายที่ฟักและค่าน้ำเที่ยวมาลดหย่อนภาษีได้	

ตารางที่ 1 ข้อดีและข้อเสียของนโยบายการท่องเที่ยวเมืองรอง

ผลการวิจัย

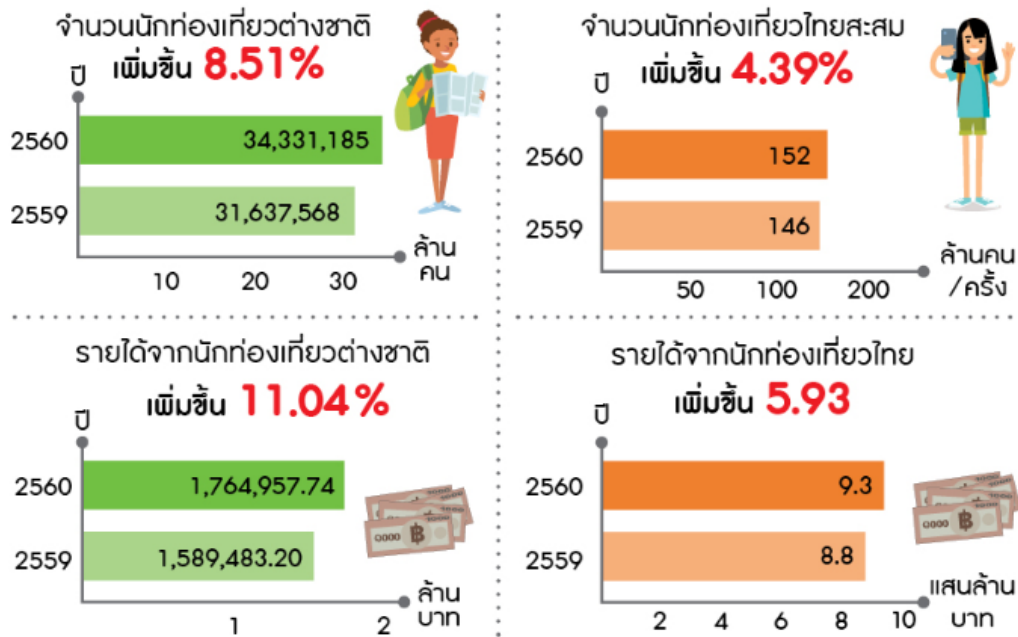
ผลที่ได้จากการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่านโยบายการท่องเที่ยวเมืองรอง 55 จังหวัดมีความสอดคล้องกับนโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยปี 2561 ดังนี้ 1. ความคิดสร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นการส่งเสริมกิจกรรมในพื้นที่และกระแสด้านความต้องการตลาดโลก 2. คุณค่าและเอกลักษณ์วิถีไทยที่แตกต่าง และแข่งขันได้ในระดับโลก เป็นการใช้เทคโนโลยีสร้างการรับรู้ผ่านสังคมออนไลน์ และนิเวศน์ต่างๆ 3. การท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม เป็นการสนับสนุนให้เอกชนและชุมชนในพื้นที่ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของตัวเองขึ้นมาตอบสนอง 4. การสร้างสรรค์ต่อยอดสิ่งที่ท้องถิ่นมีอยู่ เป็นส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อเป็นการพัฒนาชุมชนให้ก้าวไกล ทั้งยังมีกิจกรรมที่ส่งเสริมนโยบาย 7 กิจกรรม พบว่าได้ผลตอบมากขึ้น ทำให้การท่องเที่ยวไทยกำลังขับเคลื่อนนโยบายเมืองรอง ซึ่งจะทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งภาคเอกชนและชุมชนกล้าที่จะลงทุนมากขึ้น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองรอง 55 จังหวัด เป็นทั้งสถานที่เพื่อการท่องเที่ยวและการศึกษาประวัติศาสตร์ของไทย โดยนักท่องเที่ยวจะมีปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองรองดังนี้ พฤติกรรมทางศาสนาของนักท่องเที่ยว ราคา วันเวลาเปิดทำการ การเดินทาง ระยะเวลา ความสนใจ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าใจสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญตามประวัติศาสตร์ไทยและเพื่อสนับสนุนนโยบายการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่ได้จัดตั้งแคมเปญ “Amazing Thailand Go Local”



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สถานการณ์ท่องเที่ยวปี 2560



ภาพที่ 2 แสดงสถานการณ์ท่องเที่ยวปี 2559 – 2560 พบว่าภาพรวมของการท่องเที่ยวมีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สถิติถึงวันที่ 23 ธันวาคม 2560)

สถานการณ์ท่องเที่ยวชาวไทย ในพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองรอง (ม.ค.-พ.ค.) 2561



ภาพที่ 3 แสดงสถานการณ์ท่องเที่ยวชาวไทยในพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองรอง ปี 2561 พบว่าจำนวนคนไทยมีอัตราเพิ่มขึ้น 4.98% และรายได้จากการท่องเที่ยวมีอัตราเพิ่มขึ้น 9.14% ที่มา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

อภิปรายผล

จากการวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องจนนำไปสู่ศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองรอง 55 จังหวัด ตลอดจนการวางแผนในการนำสิ่งที่ได้จากการวิเคราะห์นำไปใช้ สามารถอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้ ดังนี้ พบว่ามีการส่งเสริมกิจกรรมในเรื่องของเทคโนโลยีและสิ่งอำนวยความสะดวกมากขึ้น ได้แก่ แอปพลิเคชันและเว็บแอปพลิเคชันแนะนำการท่องเที่ยว e-Coupon ใช้ในการเก็บแต้มและเป็นส่วนลดของสินค้าและบริการ โดยผลวิจัยที่ผ่านมาสามารถนำมาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ ด้วยการนำแนวคิดจากนโยบายต่างๆมาปรับใช้ให้มีความสอดคล้องซึ่งกันและกัน เพื่อนำไปสู่กับการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เกิดการพัฒนาและการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทย ในส่วนของข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พบว่า โดยส่วนใหญ่จะเป็นสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ของไทยที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน จึงเป็นการส่งเสริมชุมชนในพื้นที่และรักษาเอกลักษณ์ของความเป็นไทยให้ได้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

การศึกษาและวิเคราะห์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของเมืองรอง 55 จังหวัด ควรพัฒนาด้านการกระจายข่าวสารในทุกช่องทาง เพื่อให้นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจสามารถติดตามข้อมูลได้ง่าย ควรมีการอัปเดตสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมใหม่ๆที่ไม่มีในระบบเพื่อสามารถตอบสนองนักท่องเที่ยวได้และควรมีการอัปเดตข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงต่างๆให้นักท่องเที่ยวสามารถใช้ในการตัดสินใจ

กิตติกรรมประกาศ

บทความฉบับนี้สำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์ได้เนื่องด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากอาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนวคิด ข้อชี้แนะ ตลอดจนข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่งานวิจัย ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ด้วยความเคารพอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบคณะกรรมการที่ได้ให้ความเมตตาและกรุณาให้เกียรติเป็นคณะกรรมการในการสอบหัวข้อตลอดการทำงานวิจัยฉบับนี้ทางผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ทั้งสองที่ให้ข้อชี้แนะ คำแนะนำที่มีคุณค่าต่อการปรับปรุงงานวิจัยให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้นทางผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ท้ายที่สุดทางผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณบุคคลในครอบครัวไว้ ณ ที่นี้ ที่คอยให้กำลังใจ ความห่วงใย ทุนทรัพยากรต่างๆ จนถึงแรงผลักดันที่ทำให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- ชลาวัล วรณทอง. (2558). การจัดการแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ. วิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- พิชญา นิลรุ่งรัตนนา. (2556). การศึกษาและพัฒนาออกแบบแอปพลิเคชันแบบอินเทอร์แอคทีฟสำหรับไอแพดเพื่อเป็นกรณีศึกษาสื่อแนะนำการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. วิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ไพศาล สุธีบรรเจิด. (2559). แอนดรอยด์แอปพลิเคชันจัดเส้นทางท่องเที่ยวสถานที่สำคัญในจังหวัดเพชรบูรณ์. สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- ปริญญาพัชญ์ ทาสาธน์ตย์ตระกูล. (2555). การพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อการวางแผนท่องเที่ยวตาม
ฤดูกาล. วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ.
- ภูมินทร์ ฮงมา. (2558). การพัฒนาแอปพลิเคชันส่งเสริมการท่องเที่ยวชมมัสการพระธาตุประจำวันเกิดทั้ง 7
วัน @นครพนม. สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร วิทยาลัยนครพนม.
- วงศกร อุดมกิจชัย. (2559). โมบายแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงอาหารกรณีศึกษากลุ่ม
จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2. สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยสวนดุสิต.
- ศศิพิมพ์ ปิ่นประยูร. (2558). แอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์บนระบบปฏิบัติการ
แอนดรอยด์. สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาลัยกาฬสินธุ์.
- สุพัตรา อวนซ้อง. (2557). แอปพลิเคชันบนมือถือเพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวภาคใต้ประเทศไทย. สาขาวิชา
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเขตสงขลา.
- สุรสีห์ น้อยมหาไวย. (2559). แอปพลิเคชันรับรู้และแสดงตำแหน่งสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ตาม
การจำแนกกลุ่มของผู้ใช้ด้วยกูเกิ้ลแมพเอพีไอ บนมือถือระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์. สาขา
วิทยาการคอมพิวเตอร์ วิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- เอกชัย กกแก้ว. (2558). เว็บแอปพลิเคชันเพื่อบูรณาการข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตโดยใช้ระบบ
สารสนเทศภูมิศาสตร์. สาขาเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม วิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาลัยเขตภูเก็ต.