



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

แอปพลิเคชันแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์ ย่านสวนมะลิ ในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย จิรศักดิ์ ทรัพย์เจริญพงศ์

สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
e-mail:s58123425019@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์ย่านสวนมะลิ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย 2) เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงานของแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์ย่านสวนมะลิ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ประชากรย่านสวนมะลิ จำนวน 384 ราย โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย โปรแกรม Thunkable และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการพัฒนาแอปพลิเคชันพบว่า แอปพลิเคชันสามารถช่วยแนะนำสินค้าอะไหล่ ย่านสวนมะลิ มีฟังก์ชันแนะนำเส้นทางการเดินทาง เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเลือกร้านค้าอะไหล่รถยนต์ที่สนใจและกำหนดเส้นทางได้ รวมถึงการค้นหาสินค้าอุปกรณ์ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ และผลจากการประเมินประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์ 4 ด้าน โดยรวมมีประสิทธิภาพในระดับมาก

คำสำคัญ : แอปพลิเคชัน, การแนะนำสินค้า, อะไหล่รถยนต์, ย่านสวนมะลิ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Application for Auto Parts Products Introduction at Suan Mali Area, Pom Prap Sattru Phai District

Jirasak Sapcharoenpong

Information Science Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University

e-mail:s58123425019@ssru.ac.th

Abstract

The objectives of this study were 1) to develop application for auto parts products introduction at Suan Mali area, Pom Prap Sattru Phai District and 2) to evaluate the efficacy of this application for auto parts products introduction at Suan Mali area, Pom Prap Sattru Phai District. The participants surveyed in this study consisted of 384 inhabitants in Suan Mali area, by applying purposive sampling method. The research tools were Thunkable application and a questionnaire. To analyze the data, the researcher employed mean and standard deviation.

The findings of this developed application revealed that this application could introduce auto parts products at Suan Mali area to users, provided with transportation routing and directions service which facilitated the users with choices of auto parts stores and traveling path. Besides, this application would also facilitate product search service which matched well with users' requirements. The result from evaluating the efficacy of this application in these 4 topics reached at high rate.

Keywords : Application, Products introduction, Auto parts, Suan Mali area



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทนำ

อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เป็นอุตสาหกรรมระดับต้นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจ การจ้างงาน การสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่ด้านยานยนต์ โดยประเทศไทย มีนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่ปี 2560 การนำชิ้นส่วนยานยนต์ ประเภท Complete Knock Down จากยุโรปและญี่ปุ่น เข้ามาประกอบเป็นรถยนต์ ในปี พ.ศ. 2560 รัฐบาลได้มีนโยบายส่งเสริมการผลิตและใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศเพื่อต้องการทดแทนการนำเข้าสินค้ายานต่างๆ (อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย 2560) เพราะจนกระทั่งวิกฤติเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2561 ทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับอุตสาหกรรมอื่น กล่าวคือต้องลดจำนวนแรงงาน ลดกำลังการผลิตและปิดกิจการไปบางส่วน แต่อุตสาหกรรมยานยนต์สามารถปรับตัวอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งเน้นการผลิตเพื่อการส่งออกมากขึ้น จนกระทั่งเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ 25 ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์โดยเฉพาะการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนสินค้าต่างๆ(อุตสาหกรรมการผลิต 2560)

จากการที่บริษัทรถยนต์ต่างๆมีการนำรถยนต์รุ่นใหม่เข้าสู่ตลาด มีการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดมาแข่งขันกัน รวมทั้งมีการจัดงานแสดงรถยนต์ (Motor Show) ในเดือนเมษายนที่ผ่านมาทำให้การในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2560 นั้นปริมาณการผลิตและยอดการจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยมีการเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก กล่าวคือการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้วในขณะที่ยอดการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.45 โดยรถยนต์นั่งเป็นกลุ่มที่มีการเพิ่มปริมาณการผลิตมากที่สุดเนื่องจากการมีส่งออกเพิ่มขึ้นด้วย ในขณะที่รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆกลับมียอดการผลิตและการจำหน่ายที่ปรับตัวลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจยังทรงตัวและยังมีของเดิมในธุรกิจขนส่งอยู่

และเมื่อพิจารณาในปริมาณการผลิตและยอดการจำหน่ายของไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 เปรียบเทียบกับไตรมาสแรกพบว่ายอดการจำหน่ายของรถทุกชนิดมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในขณะที่ยอดการผลิตในไตรมาสที่สองกลับมีการปรับตัวลดลง ซึ่งอาจเป็นเพราะยอดการส่งออกที่ลดลงในช่วงไตรมาสที่ 2 โดยเฉพาะการส่งออกรถปิกอัพ รวมทั้งผู้ผลิตต้องการขายรถยนต์ที่ผลิตในช่วงไตรมาสแรกให้หมดก่อน จะมีก็เพียงแต่รถยนต์นั่งเท่านั้นที่มีการผลิตเพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 2 ทั้งนี้เนื่องจากการส่งออกยังมีการขยายตัวอยู่และยอดการจำหน่ายภายในประเทศก็กำลังมีการขยายตัว (อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน 2561)

ซึ่งมีแนวโน้มสอดคล้องกับตัวเลขการส่งออกของกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ที่พบว่าในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 มูลค่าการส่งออกรถยนต์มีมูลค่า 1159.6 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.5 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีที่แล้วร้อยละ 17.8 โดยรถที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุดก็คือรถยนต์นั่งส่วนบุคคลที่มีมูลค่าการส่งออกสูงถึง 265.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 22.8 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีที่แล้วร้อยละ 342.9 และในไตรมาสที่ 2 ของปี 2544 ก็มีการเพิ่มขึ้นจากไตรมาสแรกร้อยละ 20.53 ทั้งนี้เป็นเพราะการส่งออกรถยนต์ ของบริษัท General Motor Thailand ไปยังตลาดต่างประเทศ ในขณะที่ยอดการส่งออกรถปิกอัพในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2544 มีการปรับลดลงจากช่วงเดียวกันในปีที่แล้วร้อยละ 10.5

เนื่องจากอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์เป็นอย่างมาก ดังนั้นจากภาวะความต้องการภายในประเทศและการส่งออกที่เพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2544 ทำให้ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ภายในประเทศมีปริมาณและมูลค่าจำหน่ายสูงขึ้น นอกจากนี้ยังทำให้มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยในช่วงครึ่งปีแรกการส่งออกของชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์มีมูลค่า 297 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีที่แล้วร้อยละ 10.5



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เหรียญดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 14.5 เฉพาะช่วงไตรมาสที่ 2 การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์มีมูลค่า 151.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 3.84 ในขณะเดียวกันมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ก็เพิ่มขึ้นด้วยเนื่องจากผู้ผลิตชิ้นส่วนในไทยยังไม่สามารถผลิตชิ้นส่วนได้ทุกชิ้น ทำให้ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2544 ประเทศไทยมีการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ 692.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 1 เฉพาะในไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าการนำเข้า 414.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15.68 ซึ่งอาจเป็นผลจากการคาดการณ์ภาวะตลาดในช่วงครึ่งปีหลังที่น่าจะมีการปรับตัวลดลง

ในทางตรงข้ามกลุ่มชิ้นส่วนยานยนต์ส่งออกของไทยที่สำคัญซึ่งได้แก่ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ และเครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับจุดระเบิดเครื่องยนต์และส่วนประกอบ ซึ่งเดิมประเทศไทยส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือทางอุตสาหกรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน AICO (ASEAN Industrial Cooperation Organization) กลับมีการส่งออกน้อยลงโดยลดลงจากช่วงครึ่งปีที่แล้วร้อยละ 7.1 และร้อยละ 27 ตามลำดับทั้งนี้ อาจเป็นเพราะผลพวงของวิกฤติเศรษฐกิจที่ยังคงส่งผลกระทบต่อตลาดรถยนต์ในกลุ่มประเทศอาเซียน ทำให้ปริมาณความต้องการชิ้นส่วนเหล่านี้ลดลง

จากการที่ปริมาณความต้องการชิ้นส่วนยานยนต์ขึ้นอยู่กับการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ จึงเป็นไปได้ว่าปริมาณการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในช่วงไตรมาสที่ 3 จะลดลงตามการคาดการณ์ยอดขายที่ลดลงของรถยนต์โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถยนต์ปิกอัพที่มียอดการส่งออกลดลง ในส่วนของชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีการส่งออกภายใต้ AICO นั้นต้องขึ้นอยู่กับภาวะตลาดรถยนต์ของประเทศนั้นๆซึ่งทั้งมาเลเซีย อินโดนีเซีย

จังหวัดกรุงเทพมหานคร เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีร้านค้าอะไหล่รถยนต์มากเป็นอันดับต้นของภาคกลาง โดยมีเขตป้อมปราบศัตรูพ่ายเป็นศูนย์กลางสินค้าอะไหล่รถยนต์ เพราะเป็นเขตที่ตั้งอยู่ในบริเวณแหล่งสินค้าอะไหล่รถยนต์ที่สำคัญหลายด้านทั้งทางด้านการค้าขายที่มีสินค้าอะไหล่เก่า เช่น ขายส่ง อะไหล่ตัวถัง, อะไหล่เครื่องยนต์ , อะไหล่ไส้กรอง , ระบบไฟสัญญาณฉุกเฉิน, อะไหล่กระบอก , กระบอกเบรค และสามารถเลือกซื้อแนะนำสินค้า ซึ่งมีการจองระบบแอปพลิเคชันมาช่วยในการจองสินค้าและทำหน้าที่ขายผ่านทางหน้าร้าน จะช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการและมีนโยบายวางแผนพัฒนาระบบเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลสินค้าโดยเน้นการแนะนำสินค้าเป็นหลัก รวมถึงไปการพัฒนาบุคลากรด้านการค้าขาย การเลือกซื้อสินค้า การพัฒนาในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

จากการศึกษาแอปพลิเคชันเพื่อแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์และเก็บรวบรวมข้อมูลปัญหาด้านการซื้อขายประชาสัมพันธ์แนะนำสินค้า ซึ่งอยู่ในแผนพัฒนาเขตป้อมปราบศัตรูพ่ายได้ระบุถึงปัญหาในด้านแนะนำสินค้าที่ยังไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้าที่ยังไม่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายขาดความต่อเนื่องในด้านการซื้อขาย และจากการสำรวจแอปพลิเคชันแนะนำอะไหล่รถยนต์ในเขตป้อมปราบศัตรูพ่ายพบว่ายังไม่สามารถใช้งานได้จริง อีกทั้งเว็บไซต์ในการให้บริการข้อมูลในการหาแหล่งต่างๆที่ยังต้องการยังขาดการปรับปรุงข้อมูล ข้อมูลบางอย่างที่ไม่มีบริการภายในเว็บไซต์ต่างๆ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์ ย่านสวนมะลิ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
2. เพื่อประเมินประสิทธิภาพแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์ย่านสวนมะลิ เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เนื้อเรื่อง/การทบทวนวรรณกรรม

แนวความคิดงานวิจัยที่เกี่ยวข้องข้างต้น พบว่าสินค้าอะไหล่รถยนต์ มีปัจจัยด้านต่างๆที่มีผลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภค โดยมีปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ของผู้บริโภค ที่มีการทำการตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง ซึ่งมีการรับรู้ข้อมูลต่างๆผ่านทางสื่อโทรทัศน์ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยเน้นในเรื่องอุปกรณ์ที่มีคุณภาพที่ดีและมีความแข็งแรงคงทน ในส่วนของราคา สินค้ามีราคาถูกช่องทาง การทำการจัดจำหน่ายสถานที่ดูดีและมีความน่าเชื่อถือในการทำการจัดจำหน่ายสินค้าปัจจัยการส่งเสริมการตลาดในศูนย์บริการ ผู้บริโภคมีความต้องการศูนย์บริการ ที่มีความสะดวก รวดเร็ว มีความรับผิดชอบตรงต่อเวลา มีจำนวนสินค้ามากเพียงพอ และสามารถทำการเปลี่ยนหรือ คืนสินค้าได้ในกรณีที่ที่มีปัญหา ซึ่งผู้บริโภคนั้นต้องมีความไว้วางใจในแบรนด์ของ ตัวผลิตภัณฑ์และความจงรักภักดีของแบรนด์ของสินค้า จากการทำการศึกษางานวิจัยสรุปได้ว่าพฤติกรรมของผู้บริโภคมีผลในการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถยนต์ในด้านต่างๆดังนี้สินค้าจากร้านจำหน่ายอะไหล่วิธีการเลือกซื้ออะไหล่และสถานที่สำหรับเปลี่ยนชิ้นส่วนอะไหล่

วิธีดำเนินการวิจัย

เพื่อให้การวิจัยบรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้นนั้น ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการวิจัยไว้เป็น 2 ส่วน หลักๆ ดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูล

ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแนะนำอะไหล่รถยนต์และการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันจากเอกสารที่ได้มาจากแหล่งต่างๆ รวมถึงการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับในย่านสวนมะลิ ด้วยการติดตามข่าวสารจากศูนย์รถยนต์ตามท้องถิ่น ตามห้างร้านและอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย ปี 2561 การใช้ซอฟต์แวร์ระบบ (System Software) หมายถึง โปรแกรมที่ทำหน้าที่ติดต่อกับ ส่วนประกอบต่างๆ ของฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์โดยตรงและอำนวยความสะดวก งานพื้นฐานต่างๆ ได้แก่ ระบบปฏิบัติการ (Operating System) ระบบควบคุมอุปกรณ์ (Device Driver) โปรแกรมอรรถประโยชน์ (Utilities Softw) ไวรัสคอมพิวเตอร์ (Virus) ตัวแปลภาษา (Translator) และการพัฒนาแอปพลิเคชันใช้ ทรัังเคเบิล เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันที่เหมาะสมสำหรับผู้เริ่มต้นในการพัฒนาแอปพลิเคชัน จนถึงสามารถพัฒนาต่อยอดไปในเชิงธุรกิจ มีหลักการทำงานเหมือนกับ MIT App Inventor โดยใช้หลักการเขียนโปรแกรมแบบ Visual Programming Language ซึ่งเป็นแนวทางการเขียนโปรแกรมมีรุ่นใหม่ เน้นความง่ายต่อการเขียน ด้วยคุณลักษณะในการใช้งานที่เป็นเหมือนการลากวางและหลักการการใช้งานชุดคำสั่งเหมือนการต่อเลโก้ คือต่อเป็นบล็อกๆ โดยยังรักษาหลักการการเขียนโปรแกรมมีทุกอย่าง มีเครื่องมือต่างๆให้ใช้ได้อย่างครบครัน ซึ่งง่ายต่อการพัฒนาแอปพลิเคชันและเหมาะสำหรับมือใหม่ที่สนใจทางด้านการเขียนโปรแกรมอย่างยิ่ง

2. วิเคราะห์ข้อมูล

นำเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆที่ได้รวบรวมมาวิเคราะห์ ในเรื่องของข้อมูลสินค้าอะไหล่รถยนต์และสถานที่จำหน่าย ย่านสวนมะลิในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร เป็นศูนย์กลางสินค้าอะไหล่รถยนต์ที่สำคัญหลายด้านทั้งทางด้านการค้าขายที่มีสินค้าอะไหล่เก่า เช่น ขายส่ง อะไหล่ตัวถัง ,อะไหล่เครื่องยนต์ , อะไหล่ไส้กรอง , ระบบไฟสัญญาณฉุกเฉิน, อะไหล่กระจก , กระบอกเบรครุ่น เป็นต้น ย่านสวนมะลิมิร้านค้าให้เลือกหลากหลายตามตัวรุ่น ดังนั้นผู้วิจัยจึงพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์ ย่านสวนมะลิในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานครขึ้น เพื่อช่วยเหลือและให้คำปรึกษาเรื่องอะไหล่รถยนต์ ให้คำปรึกษาการใช้งานของตัวเครื่อง มีการบริการทางหน้าร้าน เปลี่ยนหรือซ่อมกับทาง



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ร้านอย่างสะดวกสบายและแอปพลิเคชันมีการพัฒนาโดยมีการใช้ฟังก์ชัน การค้นหาสินค้าอะไหล่รถยนต์ ข้อมูลอะไหล่รถยนต์เบื้องต้น การบอกเส้นทางไปยังจุดร้านค้า สินค้าอะไหล่รถยนต์ประเภทหมวดหมู่สินค้ามีการนำเสนอโดยใช้แอปพลิเคชัน ค้นหาสินค้าอะไหล่รถยนต์ เติมน้ำมันร้านค้า มีรูปภาพประกอบ รายละเอียดต่างในแอปพลิเคชัน

ผลการวิจัย

ผลที่ได้จากการศึกษาหรือวิจัย พบว่าข้อมูลของอะไหล่ระดับยนต์ในบางแหล่งได้มีการเปลี่ยนแปลงไปหรือปิดตัวลงไป หากไม่มีการอัปเดตข้อมูลสถานที่อยู่เสมอจะทำให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลผิดพลาด การพัฒนาและออกแบบส่วนใหญ่จะเน้นไปในการใช้งานเป็นหลักให้ผู้ใช้สามารถใช้งานได้ง่ายเหมาะสมสำหรับทุกเพศทุกวัย ตลอดจนการวางแผนในการนำสิ่งที่ได้จากการวิเคราะห์ไปใช้

ผลการประเมินประสิทธิภาพแอปพลิเคชันแนะนำอะไหล่รถยนต์ ย่านสวนมะลิ ในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

รายการประเมิน	ระดับคุณภาพ		
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. ด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน			
1.1 แอปพลิเคชันมีความสะดวกในการใช้งาน	4.80	0.45	มากที่สุด
1.2 แอปพลิเคชันมีความรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูล	4.80	0.45	มากที่สุด
1.3 แอปพลิเคชันมีความเหมาะสมของข้อมูล	4.60	0.55	มากที่สุด
1.4 ความถูกต้องภายในแอปพลิเคชันและข้อมูลครบถ้วน	4.60	0.55	มากที่สุด
1.5 ความพึงพอใจโดยรวมด้านคุณภาพการใช้งาน	4.60	0.55	มากที่สุด
รวม	4.73	0.06	มากที่สุด
2. ด้านประสิทธิภาพในการประมวลผล			
2.1 การประมวลผลเข้าสู่ระบบมีความรวดเร็วและถูกต้อง	4.60	0.55	มากที่สุด
2.2 การเข้าดูข้อมูลต่างๆมีความรวดเร็วถูกต้อง	4.60	0.55	มากที่สุด
2.3 การเชื่อมโยง(ลิงค์)ไปยังหน้าอื่นมีความถูกต้อง	4.60	0.55	มากที่สุด
2.4 การค้นหาร้านค้าและสินค้าอะไหล่รถยนต์ภายในแอปพลิเคชันมีความถูกต้องครบถ้วน	4.60	0.55	มากที่สุด
2.5 ประสิทธิภาพแอปพลิเคชันในการเรียกใช้ Google map	4.60	0.55	มากที่สุด
รวม	4.60	0.17	มากที่สุด
3. ด้านความสามารถของระบบตรงต่อความต้องการของผู้ใช้			
3.1 เนื้อหาข้อมูลภายในแอปพลิเคชันด้านอะไหล่มีความตรงตามต้องการสำหรับผู้ใช้	4.80	0.45	มากที่สุด
3.2 การตรวจสอบข้อมูลภายในแอปพลิเคชันมีความถูกต้องและครบถ้วน	4.60	0.55	มากที่สุด



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

3.3 ค้นหาสินค้าอะไหล่รถยนต์ภายในแอปพลิเคชันตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	4.60	0.55	มากที่สุด
3.4 ต้นภายในแอปพลิเคชันตรงต่อความต้องการของผู้ใช้	4.60	0.55	มากที่สุด
3.5 แนะนำสถานที่ภายในแอปพลิเคชันมีข้อมูลที่ถูกต้อง	4.60	0.55	มากที่สุด
รวม	4.67	0.16	มากที่สุด
4. ด้านการออกแบบหน้าจอแอปพลิเคชัน			
4.1 การวางรูปภาพ ภายในแอปพลิเคชันมีความเหมาะสม	4.60	0.55	มากที่สุด
4.2 การจัดรูปแบบปุ่มภายในแอปพลิเคชันให้ง่ายต่อการใช้งาน	4.60	0.55	มากที่สุด
4.3 ความเหมาะสมของการใช้สีภายในแอปพลิเคชัน	4.60	0.55	มากที่สุด
4.4 ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรภายในแอปพลิเคชัน	4.40	0.89	มาก
4.5 ความพึงพอใจโดยรวมด้านการออกแบบและจัดรูปแบบแอปพลิเคชัน	4.60	0.55	มากที่สุด
รวม	4.56	0.19	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวมของแอปพลิเคชัน	4.63	0.10	มากที่สุด

จากตาราง พบว่า ผลการประเมินคุณภาพสื่อประเภทแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันแนะนำแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรี สรุปโดยรวม มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.78$, S.D. = 0.26) เมื่อพิจารณาตามรายด้านพบว่า อันดับแรก คือ ด้านความสะดวกและง่ายต่อการใช้งาน มีคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.92$, S.D. = 0.29) รองลงมา คือ ด้านความสามารถของระบบตรงต่อความต้องการของผู้ใช้ ($\bar{X} = 4.83$, S.D. = 0.22) ด้านประสิทธิภาพการประมวลผล ($\bar{X} = 4.75$, S.D. = 0.23) และด้านการออกแบบหน้าจอ ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.26)

2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	29	41.43
หญิง	42	60.00
รวม	70	100

จากตาราง พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 70 คน เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเป็นเพศชาย จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 41.43



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

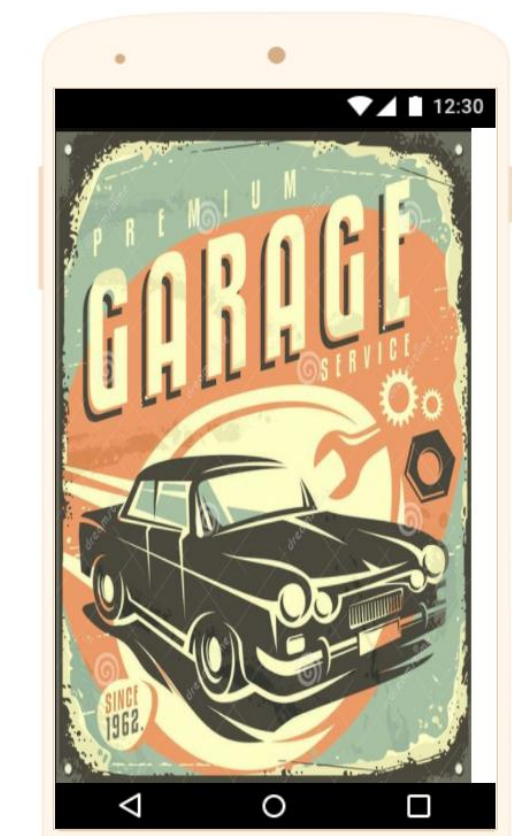
อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	13	18.60
21-25 ปี	31	44.3
26-30 ปี	12	17.1
ตั้งแต่ 31 ปีขึ้นไป	14	20
รวม	70	100

จากตาราง พบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 70 คน เมื่อจำแนกตามอายุพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุ 21-25 ปี มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมาคืออายุ 31 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 13 คน และอายุ 26-30 ปี 12 คน

ผลการวิจัย

1.ผลการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์ ย่านสวนมะลิในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์ ย่านสวนมะลิ ในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ตอนการวิจัยโดยนำข้อมูลจากการศึกษา และวิเคราะห์มาจัดทำแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์ ย่านสวนมะลิในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ดังนี้



ภาพที่ 1 การออกแบบในส่วนหน้าแรกของแอปพลิเคชัน



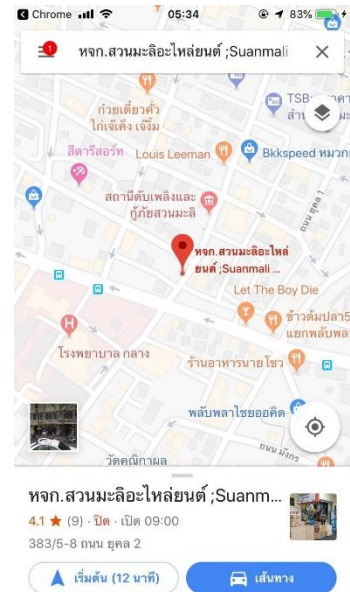
การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562
ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



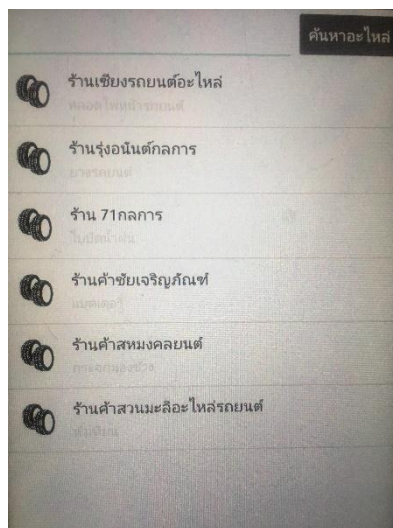
ภาพที่ 2 แสดงร้านค้าอะไหล่รถยนต์



ภาพที่ 3 แสดงประเภทสินค้า



ภาพที่ 4 แสดงแผนที่ร้านค้า



ภาพที่ 5 แสดงค้นหาอะไหล่รถยนต์

จากภาพ ผลการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์ ย่านสวนมะลิ ในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ประกอบด้วย หน้าแอปพลิเคชัน หน้าค้นหาสินค้าอะไหล่รถยนต์ หน้าร้านค้าอะไหล่รถยนต์ หน้าประเภทสินค้าอะไหล่ยนต์ หน้าแสดงแผนที่



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

อภิปรายผล

จากการศึกษาแอปพลิเคชันเพื่อแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์และเก็บรวบรวมข้อมูลปัญหาแนะนำสินค้า ซึ่งอยู่ในแผนพัฒนาเขตป้อมปราบศัตรูพ่ายได้ระบุถึงปัญหาในด้านแนะนำสินค้าที่ยังไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้าที่ยังไม่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายขาดความต่อเนื่องในการแนะนำสินค้า และจากการสำรวจแอปพลิเคชันแนะนำอะไหล่รถยนต์ในเขตป้อมปราบศัตรูพ่ายพบว่ายังไม่สามารถใช้งานได้จริง อีกทั้งเว็บไซต์ในการให้บริการข้อมูลในการหาแหล่งต่างๆที่ยังต้องการยังขาดการปรับปรุงข้อมูลข้อมูลบางอย่างที่ไม่มีบริการภายในเว็บไซต์ต่างๆผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสินค้าอะไหล่รถยนต์ ในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริการข้อมูลรถยนต์ ความรวดเร็วและการแนะนำสินค้ายานยนต์ อัปเดตข้อมูลสินค้าระดับยนต์ พร้อมกับมีระบบนำทางแผนที่อิเล็กทรอนิกส์จากตำแหน่งปัจจุบันไปยังสถานที่ต่างๆ ซึ่งประชาชนจะสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าอะไหล่รถยนต์และการวางแผนใช้เส้นทางได้ด้วยตนเองและการพัฒนาในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ย่านสวนมะลิและการทำงาน โดยใช้แอปพลิเคชัน ทังก์เคเบิล พัฒนาขึ้นโดยมีการค้นหาสินค้าอะไหล่รถยนต์และบอกรายละเอียดร้านค้าต่างๆที่นำเสนอ จากย่านสวนมะลิ ในเขตป้อมปราบศัตรูพ่ายและมี ฟังก์ชันการทำงานโดยบอกรายละเอียดสินค้าอะไหล่รถยนต์และบอกเส้นทางจากจุดเริ่มต้นไปยังจุดร้านค้า โดยใช้ Google Map นำเส้นทางไปยังร้านค้า

ข้อเสนอแนะ

ระบบแนะนำอะไหล่รถยนต์ ย่านสวนมะลิ ในเขตป้อมปราบศัตรูพ่าย ควรมีการอัปเดตสถานที่ร้านค้าใหม่ๆที่ไม่มีในระบบเพื่อสามารถตอบสนองผู้ใช้ได้และควรมีการอัปเดตข้อมูลของสถานที่จริงเวลาการซื้อขายและมีการเปลี่ยนแปลงต่างๆ

กิตติกรรมประกาศ

บทความฉบับนี้สำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์ได้เนื่องด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจากอาจารย์ ญัฐชา วัฒนประภา ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนวคิด ข้อชี้แนะ ตลอดจนข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่งานวิจัย ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งและขอกราบขอบพระคุณท่านอาจารย์ด้วยความเคารพอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ท้ายที่สุดทางผู้วิจัยใคร่ขอกราบขอบพระคุณบุคคลในครอบครัวไว้ ณ ที่นี้ ที่คอยให้กำลังใจ ความห่วงใย ทุนทรัพย์ต่างๆ จนถึงแรงผลักดันที่ทำให้ผู้วิจัยประสบความสำเร็จในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

- วรวิสา แซ่โจ้ว (2559) การศึกษาปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคล ปัจจัยความเชื่อมั่น และปัจจัยการบริการ 7Ps ที่มีผลต่อปัจจัยความจงรักภักดีของลูกค้าร้านกบนทึระโหล 2003 : กรณีศึกษา ร้านจำหน่ายชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ในเขตจังหวัดปราจีนบุรี ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, เมษายน 2560, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วสิน สันทรณ์ (2557) ลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อการซื้ออะไหล่ระดับยนต์ในสินค้าประเภทหลอดไฟหน้ารถยนต์ ปรินญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, กันยายน 2558, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วรกร เลิศสุนิมิตต์ (2557) ความไว้วางใจมีผลต่อความพึงพอใจเลือกซื้ออะไหล่รถยนต์มือสอง
(อะไหล่เชียงกง) ผ่านสื่อออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,
กันยายน 2558, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2560)

http://www.oie.go.th/sites/default/files/attachments/summary_report/industryeconomicssituationreportjan2018.pdf

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

<https://www.kasikornbank.com/th/business/sme/KSMEKnowledge/article/KSMEAnalysis/Documents/ThaiAutomotive4.pdf>

อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย (2560)

http://www.thaiauto.or.th/2012/th/news/default.asp?news_Subtype=automotive_industry_new