



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยสารด้วยระบบขนส่ง สาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

มินตรา แดนสุรินทร์

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : mantra.dan@gmail.com

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยสารด้วยระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว 2) เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะจังหวัดอุดรธานี เพื่อการท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ซึ่งทำการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก จำนวน 400 คน โดยใช้สูตร กัลยา วาณิชย์บัญชา (2554) โดยการคำนวณประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของ เครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนาร่วมกับ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย

ผลวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนมากจะเป็นเพศชายมีอายุระหว่าง 21-30 ปี ส่วนมากจะประกอบอาชีพค้าขาย ประกอบธุรกิจส่วนตัวโดย มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่อยู่ในจังหวัดอุดรธานี ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการเดินทาง เพื่อเดินทางท่องเที่ยวพักผ่อนมากที่สุดและเดินทางท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม 2-3 คน โดยเมืองหรือแขวงที่นักท่องเที่ยวชาวไทยต้องการเดินทางไปมากที่สุด คือ เวียงจันทน์ ซึ่งทราบข้อมูลจากเว็บไซต์มากที่สุด ซึ่งนักท่องเที่ยวนิยมพักผ่อนมากที่สุด 2 คืน และท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติ โดยนักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการรถโดยสารสาธารณะของสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี เพราะมีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูง ด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวด้วยระบบขนส่งสาธารณะแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการด้านความสามารถในการเข้าถึงในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.97$ ) รองลงมาคือ ด้านด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X} = 3.83$ ) ด้านการบริหารจัดการ ( $\bar{X} = 3.81$ ) ด้านสิ่งดึงดูดใจ ( $\bar{X} = 3.75$ ) และน้อยสุด คือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.36$ )

**สำคัญ :** พฤติกรรมนักท่องเที่ยว ความต้องการของนักท่องเที่ยว ระบบขนส่งสาธารณะ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## THE BEHAVIOR AND NEEDS OF TOURISTS TO TRAVEL WITH PUBLIC TRANSPORTS TO LAO PDR

Mintra Dansurin

Tourism Industry and Hospitality Management, Faculty of Humanities and Social Sciences

Suan Sunandha Rajabhat University

e-mail : mantra.dan@gmail.com

### Abstracts

To study the behavior and needs of tourists to travel with public transports to lao pdr for tourism, the Lao People's Democratic Republic the purpose of the study is 1. to study the behaviors of tourists in a bus journey by public transport to travel to the Lao People's Democratic Republic. 2. to study the needs of the tourists in the bus journey by public transport to travel to the Lao People's Democratic Republic. The sample were 400 Thai tourists who intended to travel to Lao People's Democratic Republic by bus. This is a quantitative research and data analyzed using descriptive statistics.

The research revealed that most of the tourists in Thailand are mostly males aged between 21-30 years old, most of them were shopkeepers; do commerce and own business. The respondents income were in-between 10,001-20,000 THB and most of them were Udon Thani's locals. The behavior of tourists who were travelling to Lao's Republic of People found out that their most purpose to travel were for relaxation at they travel in a group of 2-3 people at and they were likely to stay at least 2 nights in the town of Vang Vieng. They collected information from websites. Most interesting activities were natural resource visitation. The reason to use the public transportation because it was low cost and on budget at. The needs of Thai tourists who traveled to Laos were in these order; accessibility ( $\bar{X}=3.97$ ), amenities ( $\bar{X}=3.83$ ), administration ( $\bar{X}=3.81$ ) attractions ( $\bar{X}=3.75$ ) and activities ( $\bar{X}=3.36$ )

**Keywords :** Tourists Behaviors , Tourist needs , Transport Station



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### บทนำ

ในยุคนี้สมัยนี้ด้านการท่องเที่ยวของมนุษย์มีเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีปัจจัยที่เอื้ออำนวยหลายประการ เช่น การคมนาคมขนส่งที่สะดวกขึ้น การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อรองรับการทรัพยากรการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ เป็นต้น สิ่งดึงดูดใจซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้แบ่งทรัพยากรการท่องเที่ยวออกเป็น 3 คือ ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทรัพยากรท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ทรัพยากรท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม ( สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสงคราม, 2547 )

เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการส่งสินค้าออกอื่น ๆ เป็นที่ตระหนักดีว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย ได้เป็นพลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่แสดงบทบาทเด่นชัดในตลอดสี่ทศวรรษที่ผ่านมาความสำเร็จโดยรวมหรือบางส่วนนั้นย่อมมาจากพลังของฟันเฟืองหรือพลังขับเคลื่อนทั้งส่วนเล็กและส่วนน้อยที่ช่วยกันผลักดันให้อุตสาหกรรมนี้เคลื่อนไหวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง และแสดงบทบาท ในการเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจซึ่งนำไปสู่การจ้างงาน สร้างอาชีพ การกระจายรายได้และการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องมาจากหลายร้อยสาขาเป็นการสร้างความมั่นคงให้กับประชาชน และประเทศชาติอย่างมาก และนำไปสู่ความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทยซึ่งรุดโดยสารประจำทางเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีบทบาทเป็นอย่างมากในการคมนาคมของประชาชนโดยทั่วไป (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550)

ปัจจุบันจังหวัดอุดรธานีใหญ่เป็นอันดับ 4 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทยอุดรธานีห่างจากหนองคายเพียง 54 กิโลเมตร เดินทางโดยใช้ทางหลวงหมายเลข 2 มุ่งตรงไปยังสะพานมิตรภาพไทยลาวข้ามไปยังเมืองท่าเดื่อของลาว ซึ่งอยู่ห่างจากนครเวียงจันทน์ 20 กิโลเมตร จุดนี้ทำให้อุดรธานี เป็นเมืองยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน อุดรธานีมีโครงสร้างพื้นฐานที่ครบวงจรสามารถเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งไปถึงลาวตอนเหนือ ทำให้ในอนาคตจังหวัดอุดรธานี มีบทบาทสำคัญมากขึ้นในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้าของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ไทยรัฐ, 2558)

การศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เพื่อศึกษานักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมและความต้องการในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวด้วยระบบขนส่งสาธารณะ พร้อมศึกษาว่าปัจจัยด้านใดที่นักท่องเที่ยวเห็นควรในการปรับปรุงเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยสารด้วยระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
2. เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยสารด้วยระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยสารด้วยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว” โดยมีวิธีดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

**1. การเก็บรวบรวมข้อมูล** ข้อมูลที่ใช้ในการประกอบงานวิจัยในครั้งนี้ได้ข้อมูลจากแหล่งที่มา 2 ส่วน ดังนี้

1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวซึ่งไม่สามารถทราบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แน่นอนการเลือกสุ่มตัวอย่าง ขนาดตัวอย่าง (Sample Size) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้มาจากการคำนวณประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของ กัลยา วานิชย์บัญชา, (2554) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมให้คลาดเคลื่อนได้ 5% สูตรการคำนวณประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

$$n = \frac{Z^2}{4 e^2}$$

เมื่อ n แทน จำนวนตัวอย่าง

Z แทน ระดับความเชื่อมั่น 95% (Z=1.96)

e แทน ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% (e=0.05)

$$\text{จำนวนตัวอย่าง } n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$$

$$n = 384.16 \text{ หรือประมาณ } 385$$

โดยได้ชี้แจงให้กลุ่มตัวอย่างได้เข้าใจในวัตถุประสงค์ อธิบายวิธีตอบแบบสอบถามก่อน ให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม จากนั้นรอเก็บแบบสอบถาม โดยทำการเก็บแบบสอบถาม 400 ชุด สำหรับการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ โดยใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล เดือนมกราคม - เดือนเมษายน เฉพาะช่วงวันจันทร์ถึงวันเสาร์

1.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสารวิชาการวารสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมข้อมูลสรุปผลประกอบการวิจัย

**2. การวิเคราะห์ข้อมูล** การศึกษาการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ทั้งสถิติการพรรณนา (Descriptive Method) และสถิติเชิงปริมาณ (Quantitative Method) โดยแบ่งระดับความต้องการได้ 5 ระดับลิเคิร์ต (Likert Scale) และกำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนนดังนี้

5 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

3 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

2 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

1 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้โดยเกณฑ์การประเมินการคำนวณ หาคความกว้างของอัตรภาคชั้น (Class interval) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผล (วิเชียร เกตุสิงห์, 2538) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอัตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

ดังนั้น ช่วงความกว้างของแต่ละระดับคะแนน จะมีค่าเท่ากับ 0.80 โดยสามารถแปรค่าเฉลี่ยเป็นความหมายดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูป คำนวณสถิติค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ

### ผลการวิจัย

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พบว่าลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวเพศชายส่วนมากและรองลงมาเป็นเพศหญิง จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 62.50 สอดคล้องกับอายุของนักท่องเที่ยวช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 56.25 ส่วนมากจะประกอบอาชีพค้าขายหรือ ประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 48.75 และ ลูกจ้างหรือพนักงานบริษัทเอกชนร้อยละ 26.25 มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท ร้อยละ 42.50 และ 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 31.25 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนจังหวัดอุดรธานี ร้อยละ 50.00 จังหวัดกรุงเทพมหานคร และนักท่องเที่ยวจากจังหวัด ขอนแก่น บึงกาฬ เป็นต้น ร้อยละ 28.75 ดังตารางที่ 1



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล**

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
1. ชาย	298	74.50
2. หญิง	102	25.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>อายุ</b>		
1. ไม่เกินหรือเท่ากับ 20 ปี	75	18.75
2. 21-30 ปี	225	56.25
3. 30 ปี ขึ้นไป	100	25.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>ระดับการศึกษา</b>		
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	100	25.00
2. ปริญญาตรี	250	62.50
3. สูงกว่าปริญญาตรี	50	12.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>รายได้ต่อเดือน</b>		
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	50	12.50
2. 10,001-20,000 บาท	170	42.50
3. 20,001-30,000 บาท	125	31.25
4. มากกว่า 30,000 บาท	55	13.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
<b>จังหวัดที่ท่านอาศัยอยู่ปัจจุบัน</b>		
1. จังหวัดอุดรธานี	200	50.00
2. จังหวัดขอนแก่น	75	18.75
4. จังหวัดกรุงเทพมหานคร	85	21.25
5. จังหวัดบึงกาฬ	40	10.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อนมากที่สุด ร้อยละ 53.75 รองลงมาเพื่อประชุม สัมมนา จัดงานเลี้ยง ร้อยละ 18.75 และอื่น ๆ ร้อยละ 15.00 โดยเมืองหรือแขวงที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางไปมากที่สุด คือ เวียงจันทน์ ร้อยละ 48.75 รองลงมาจะเป็น เวียงจันทน์ ร้อยละ 26.25 และหลวงพระบาง ร้อยละ 12.50 และชอบเดินทาง 2-3 คน มากที่สุด ร้อยละ 56.25 ซึ่งรองลงมาจะเดินทางคนเดียว ร้อยละ 18.75 และเดินทางมากกว่า 5 คน ร้อยละ 13.75 โดยนักท่องเที่ยวนิยมพักแรม 2 คืน ร้อยละ 37.25 และพักแรม 1 คืน ร้อยละ 26.25 โดยส่วนมากค่าใช้จ่ายที่



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

นักท่องเที่ยวเตรียมใช้จ่ายในการเดินทางแต่ละครั้งส่วนมาก 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 54.75 และ มากกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 23.00 ซึ่งนักท่องเที่ยวทราบข้อมูลจากเว็บไซต์แนะนำการท่องเที่ยวสาธารณสุขรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมากที่สุด ร้อยละ 56.25 นอกจากนั้นจะเป็นเพื่อน ร้อยละ 18.75 และบริษัทนำเที่ยว ร้อยละ 12.50 โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ต้องการทำมากที่สุดคือการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ร้อยละ 51.25 รองลงมาการซื้อสินค้า ร้อยละ 23.75 และการทำบุญไหว้พระ ร้อยละ 18.75 ซึ่งสาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการรถโดยสารสาธารณะของสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานีส่วนมากจะมีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงและประหยัด ร้อยละ 42.50 รองลงมาคือมีความมั่นใจว่าปลอดภัย ร้อยละ 26.25 และมีความสะดวกสบาย ร้อยละ 25.00 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วัตถุประสงค์ของการเดินทางไปยังสาธารณสุขรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว		
1. ท่องเที่ยวพักผ่อน	215	53.75
2. ทำธุรกิจ/ค้าขาย	20	5.00
3. เยี่ยมญาติ	30	7.50
4. ประชุม/สัมมนา/จัดงานเลี้ยง	75	18.75
5. อื่น ๆ	60	15.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
เมืองหรือแขวงที่จะเดินทางไป		
1. เวียงจันทน์	105	26.25
2. เวียงเวียง	195	48.75
3. หลวงพระบาง	50	12.50
4. อื่น ๆ	50	12.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
จำนวนผู้ร่วมเดินทาง		
1. เดินทางคนเดียว	75	18.75
2. 2-3 คน	225	56.25
3. 4-5 คน	45	12.25
4. มากกว่า 5 คน	55	13.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>
ระยะเวลาที่เข้าพำนักในสาธารณสุขรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว		
1. เดินทาง ไป-กลับ	59	14.75
2. พักแรม 1 คืน	107	26.75
3. พักแรม 2 คืน	149	37.25
4. พักแรมมากกว่า 2 คืน	85	21.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ 2 (ต่อ)

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายที่เตรียมใช้จ่ายในการเดินทางแต่ละครั้ง ค่ารถ, ค่าที่พักโรงแรม, ค่าเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น		
1. 1,000-5,000 บาท	89	22.25
2. 5,001-10,000 บาท	219	54.75
3. มากกว่า 10,000 บาท ขึ้นไป	91	23.00
<b>รวม</b>	400	100.00
สื่อหรือช่องทางที่รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมากที่สุด	225	26.25
1. เว็บไซต์	75	18.75
2. เพื่อน	25	6.25
3. ครอบครัว	50	12.25
4. บริษัทนำเที่ยว	25	6.25
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	400	100.00
<b>รวม</b>	225	26.25
กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ต้องการทำมากที่สุดในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว		
1. ทำบุญไหว้พระ	75	18.75
2. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	205	51.25
3. ชื้อสินค้า	95	23.75
4. ท่องเที่ยววัฒนธรรม/ศึกษาวิถีชีวิตความเป็นอยู่	25	6.25
<b>รวม</b>	400	100.00
สาเหตุที่ท่านเลือกใช้บริการรถโดยสารสาธารณะของสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี		
1. มีความมั่นใจว่าปลอดภัย	105	26.25
2. มีความสะดวกสบาย	100	25.00
3. การให้บริการดี/พนักงานพูดจาไพเราะ	25	6.25
4. ประหยัด/ค่าใช้จ่ายไม่สูง	170	42.50
<b>รวม</b>	400	100.00

ด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ด้วยระบบขนส่งสาธารณะสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี นักท่องเที่ยวมีความต้องการอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.75$ ) เมื่อศึกษาแต่ละด้านแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการด้านความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) มาก ( $\bar{X} = 3.97$ ) รองลงมาคือ ด้านด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) ( $\bar{X} = 3.83$ )





การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาชั้นมัธยมศึกษาและสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ด้านการบริหารจัดการ (Administration) ( $\bar{X} = 3.81$ ) ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) ( $\bar{X} = 3.75$ ) และน้อยสุดคือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) ( $\bar{X} = 3.36$ ) ดังตารางที่ 3

**ตารางที่ 3 แสดงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ด้วยระบบขนส่งสาธารณะสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี**

ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ด้วยระบบขนส่งสาธารณะสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี	$\bar{X}$	ร้อยละ	ระดับความต้องการ
<b>1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)</b>			
1.1 สถานที่ท่องเที่ยวมีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรม	4.13	82.50	มาก
1.2 สถานที่ท่องเที่ยวมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม	3.89	77.75	มาก
1.3 สถานที่ท่องเที่ยวสะท้อนให้เห็นเอกลักษณ์ของชุมชนนำเสนอวิถีชีวิตชุมชนที่ยังคงสืบทอด	3.94	78.75	มาก
1.4 สถานที่ท่องเที่ยวทำให้ความรู้สึกถึงความซาบซึ้งใจในการท่องเที่ยว เช่น มีบรรยากาศเงียบสงบ สร้างความเพลิดเพลินใจ เป็นต้น	3.05	61.00	ปานกลาง
1.5 สถานที่ท่องเที่ยวทำให้เกิดความประทับใจตั้งแต่ แรกเห็น	3.78	75.50	มาก
<b>2. ด้านความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility)</b>			
2.1 เส้นทางเดินทางคมนาคมในการเดินทางมีความสะดวกสบาย	4.20	84.00	มาก
2.2 ระยะเวลาในการเดินทางไปสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเหมาะสม	3.86	77.15	มาก
2.3 ความถี่ของการเดินทางโดยสารมีความเพียงพอต่อการเดินทาง	3.85	76.95	มาก
2.4 มีจุดจอดรถเป็นระยะสามารถเลือกลงระหว่างทางได้	4.14	82.75	มาก
2.5 มีการเชื่อมโยงรถสาธารณะหลายรูปแบบเพื่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่น่าสนใจ	3.80	76.05	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.97</b>	<b>79.38</b>	<b>มาก</b>
<b>3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)</b>			
3.1 จุดให้บริการในสถานีขนส่ง เช่น จุดจำหน่ายตั๋วโดยสารมีป้ายสามารถเห็นได้ชัดเจนและจุดขึ้นลงรถ เป็นต้น	3.85	76.95	มาก
3.2 รถมีสภาพที่ดี	3.88	77.50	มาก
3.3 สถานีขนส่งมีบริการร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก	3.60	72.00	มาก
3.4 สถานีขนส่งมีตู้กดเงินสด (ATM) ให้บริการเพียงพอ	3.02	60.30	ปานกลาง
3.5 สถานีขนส่งมีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ	4.79	95.75	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>3.83</b>	<b>76.50</b>	<b>มาก</b>



**ตารางที่ 3 (ต่อ)**

ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ด้วยระบบขนส่งสาธารณะสถานีส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี	$\bar{X}$	ร้อยละ	ระดับความต้องการ
4. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)			
4.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย เช่น วัด ศาลา โชน ซ้อปิ้ง เป็นต้น	4.16	83.25	มาก
4.2 นักท่องเที่ยวเกิดการเรียนรู้ธรรมชาติ/วัฒนธรรม/ภูมิปัญญา/แหล่งประวัติศาสตร์	2.61	52.25	ปานกลาง
4.3 นักท่องเที่ยวกับชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น ชาวบ้านสอนนักท่องเที่ยวทำงานหัตถกรรม เป็นต้น	3.02	60.45	ปานกลาง
4.5 กิจกรรมการท่องเที่ยวทำให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.48	69.50	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.36</b>	<b>67.29</b>	<b>ปานกลาง</b>
5. ด้านการบริหารจัดการ ( Administration )			
5.1 มีการจัดระเบียบราคาค่าโดยสารอย่างเหมาะสม เช่น ราคาเท่ากันทั้งวันปกติและวันหยุด เป็นต้น	3.48	69.50	มาก
5.2 เจ้าหน้าที่ให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	3.91	78.25	มาก
5.3 มีการจัดระเบียบความถี่ของการเดินรถของขนส่ง บขส. 1 จังหวัดอุดรธานี เช่น มีรถออกทุก ๆ 2 ชั่วโมง เป็นต้น	4.02	80.40	มาก
5.4 มีเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลในการเดินทางโดยละเอียด	4.12	82.35	มาก
5.5 เจ้าหน้าที่มีการบริการนักท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียมกัน	3.51	70.25	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.81</b>	<b>76.15</b>	<b>มาก</b>
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.75</b>	<b>74.88</b>	<b>มาก</b>

**อภิปรายผล**

การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จากการเก็บแบบสอบถาม พบว่ามีพฤติกรรมการท่องเที่ยว คือ เมืองหรือแขวงที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางไป คือ เวียงจันทน์หรือวังเวียงระยะเวลาในการพักผ่อนมากกว่า 2 คืน ค่าใช้จ่ายที่เตรียมใช้จ่ายในการเดินทางแต่ละครั้ง (ค่ารถ, ค่าที่พัก/โรงแรม, ค่าเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว) 5,001-10,000 บาท ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ เพื่อพักผ่อน สาเหตุที่เลือกใช้บริการรถโดยสารสาธารณะของสถานีส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี มีความมั่นใจว่าปลอดภัย มีความสะดวกสบาย การให้บริการดี/พนักงานพูดจาไพเราะและประหยัด/ค่าใช้จ่ายไม่สูง สื่อหรือช่องทางที่รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมากที่สุดจากเว็บไซต์ กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ต้องการทำมากที่สุด คือ ทำบุญไหว้พระ สวดคล้องกับวิจัยของ พระเวียงชัย แก้ววงศ์ษา (2556) ได้ศึกษาเกี่ยวกับความคาดหวัง และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวในเขตนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พบว่า มีพฤติกรรมการท่องเที่ยว คือ ระยะเวลาท่องเที่ยวในนครหลวงเวียงจันทน์ น้อยกว่า 1 สัปดาห์ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวประมาณ 5,000-10,000 บาท เดินทางด้วยรถนำเที่ยว ซื้อทัวร์ผ่านบริษัทนำเที่ยวจองที่พักผ่านทางบริษัทนำเที่ยว มีวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนและมีเพื่อนเป็นผู้ร่วม เดินทางการศึกษา



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อแยกเป็นด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมาก ด้านการบริการ และด้านสถานที่ท่องเที่ยว รองลงมา คือ ด้านสถานที่พัก และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของสิริวิรัช เอียสกุล (2557) พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถตู้และรถโดยสาร กรณีศึกษาจุดผ่านแดนสะพานมิตรภาพไทย-ลาว จังหวัดหนองคาย ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ด้านคนขับรถ รองลงมา ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ความคิดเห็นและความต้องการของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการรถตู้และรถโดยสาร บริเวณจุดผ่านแดนสะพานมิตรภาพไทย-ลาว จังหวัดหนองคาย ด้านการบริการพบว่า ผู้ที่ใช้บริการมีความต้องการให้มีการบริการประชาสัมพันธ์เมื่อรถเทียบท่า โดยการมีพนักงานให้คำแนะนำแก่ผู้โดยสารและควรมีเอกสารตารางการให้บริการที่ชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็วให้กับผู้ที่มาใช้บริการ ด้านสภาพรถพบว่าผู้รับบริการมีความต้องการให้สภาพที่นั่งภายในรถมีขนาดที่พอเหมาะ ไม่เล็กจนเกินไป มีความสะอาด และมีกลิ่นภายในรถที่ดี

### ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยในครั้งนี้ได้เห็นถึงพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้ระบบขนส่งสาธารณะแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานีซึ่งได้รู้ถึงปัญหาของการให้บริการของพนักงาน สิ่งอำนวยความสะดวกร้านค้าหรือร้านอาหารภายในสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานียังไม่มีการจัดให้เป็นระบบ โดยผู้ประกอบการเกี่ยวกับการเดินทางหรือหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยในครั้งนี้เพื่อปรับใช้หรือพัฒนาแนวคิดในการทำวิจัยในอนาคตได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาใช้บริการสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี ว่ามีพฤติกรรมหรือความต้องการเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไรกับนักท่องเที่ยวชาวไทย

### เอกสารอ้างอิง

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2554). การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for windows. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร :

โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). Definition Domestic. สืบค้นเมื่อ 21 มกราคม 2561 จาก

<https://goo.gl/7bGcdC>

ไทยรัฐ. (2558). เปิดศักยภาพ อุดรธานี เมืองศูนย์กลางการค้าอีสานตอนบนสู่อาเซียน. สืบค้นเมื่อ 29 มกราคม

2561. จาก <https://goo.gl/mzx54o>

พระเวียงชัย แก้ววงศ์ษา (2556) . ความคาดหวัง และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางไป

ท่องเที่ยวในเขต นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. สืบค้นเมื่อ 20

มกราคม 2561 จาก <https://bit.ly/2Dy0hpj>

วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสงคราม. (2547). ตลาดน้ายมเย็น. สืบค้นวันที่ 14 มกราคม 2552 จาก

<https://goo.gl/882YYP>.



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สิริวงษ์ เอียสกุล. (2557). ความพึงพอใจในการใช้บริการรถตู้และรถโดยสาร กรณีศึกษาจุดผ่านแดน  
สะพานมิตรภาพไทย - ลาว จังหวัดหนองคาย. สืบค้นเมื่อ 25 มกราคม 2561

จาก <https://www.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/27373>