



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## ภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับประทานอาหารสตรีที่ฟู้ดส์ของ นักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา ตรอกถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร

นุชจิรา เสียงล้ำ<sup>1</sup>, ฉันทัช วรรณถนอม<sup>2</sup>

<sup>1</sup>นักศึกษา สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา,  
nuchjira39@gmail.com

<sup>2</sup>หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ(1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับประทานอาหารสตรีที่ฟู้ดส์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บนถนนข้าวสาร(2)เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับประทานอาหารสตรีที่ฟู้ดส์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บนถนนข้าวสาร(3)เพื่อศึกษาลักษณะบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาเยือนถนนข้าวสาร การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คนโดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาทำการประมวลผล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมานในการวิเคราะห์ ซึ่งผลการวิจัยข้อมูลทั่วไปของบุคคลพบว่าจำนวนของเพศหญิงมีอัตรามากกว่าเพศชายและเพศทางเลือก ส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพนักเรียน นักศึกษา ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลทางภาพลักษณ์ทางกายภาพได้แก่ ด้านทำเลที่ตั้ง บรรยากาศของร้าน ภาพลักษณ์ของร้าน การดึงดูดความสนใจ ความสะอาดปลอดภัย ปราศจากเชื้อโรค ในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ทางกายภาพของร้านค้า บนถนนข้าวสารในระดับพึงพอใจมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายหมวด พบว่าหมวดที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือภาพลักษณ์ของร้าน ร้อยละ25.8 รองลงมาคือ การดึงดูดความสนใจ ร้อยละ24.3 ทำเลที่ตั้ง ร้อยละ20.5 บรรยากาศที่ดีของร้านค้า ร้อยละ14.8 และหมวดที่ได้รับระดับคะแนนเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ สถานที่ตั้งสะอาดปลอดภัย ปราศจากเชื้อโรค ร้อยละ8.3

การจะตัดสินใจในการเลือกบริโภคสินค้านั้น อันดับแรกคนเรามักจะประเมินภาพลักษณ์ทางกายภาพก่อนเสมอ กล่าวได้ว่าลักษณะด้านภาพลักษณ์ของร้านค้า เป็นแรงดึงดูดลูกค้า เป็นแรงจูงใจขั้นดี เป็นตัวช่วยให้ให้นักท่องเที่ยวเลือกตัดสินใจที่จะซื้ออาหารสตรีที่ฟู้ดส์มากที่สุด ข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำวิจัยครั้งนี้ คือหน่วยงานภาครัฐกับผู้ประกอบการควรร่วมมือกันช่วยจัดการระเบียบของสภาพแวดล้อม ความสะอาดปลอดภัย หรือวางมาตรฐานของร้านอาหารริมทาง ร้านค้าหาบห่อ ร้านรถเข็น ให้มีภาพลักษณ์ทางกายภาพที่ดีมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์ทางกายภาพ, อาหารริมถนน, การท่องเที่ยว



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## บทนำ

องค์ประกอบที่สำคัญของการท่องเที่ยวจะขาดไม่ได้ นั่นคือ ”อาหาร” เป็นปัจจัยพื้นฐานแรกสำหรับปัจจัย 4 ที่มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ทุกคน นอกจากเครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค ดังนั้นมนุษย์จึงให้ความสำคัญต่อการเลือกที่จะรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ สะอาด รวมทั้งต้องมีรสชาติที่อร่อยถูกปาก เพื่อที่จะตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค แต่ด้วยสังคมในปัจจุบัน เป็นสังคมที่มีความแข่งขัน และเร่งรีบอยู่ตลอดเวลา จึงเป็นเหตุทำให้พฤติกรรมการเลือกรับประทานอาหารของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป

การท่องเที่ยวเชิงอาหารที่ทำรายได้เข้าประเทศได้สูงที่สุดในระดับต้นๆ นั้นก็คงจะหนีไม่พ้น อาหารริมทาง หรือ Street Food ซึ่งเป็นร้านอาหารขนาดเล็กหรือขนาดกลาง อาจเป็นแผงหรือรถเข็น มักอยู่ตามข้างทาง บริเวณแหล่งชุมชนหรือ ย่านถนนคนเดิน เน้นจำหน่ายอาหารที่ปรุงสำเร็จและมีราคาไม่แพง ซึ่งเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสวัฒนธรรมการกินในท้องถิ่นนั้น ๆ สามารถพบเห็นได้ทั่วไปจนเป็นที่คุ้นชินในสังคมไทย ไม่นานมานี้ อาหารริมทางหรือ Street Food เมืองไทย ได้รับการยกย่องว่าดีที่สุดในชื่อเสียงเป็นที่นิยมระดับโลกและสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวอย่างมาก หากมองในแง่วัฒนธรรมแล้วการเติบโตของร้านค้าริมถนน เกิดขึ้นจากวัฒนธรรมการกินของคนไทย สะท้อนให้เห็นว่าคนไทยสามารถรับประทานอาหารได้ทุกเวลา การรับประทานอาหารคือความสุข การท่องเที่ยวและการพักผ่อน ซึ่งร้านค้าแผงลอยสามารถตอบโจทย์ทางวัฒนธรรมนี้ได้

ร้านค้าที่เรียงรายบนทางเท้าที่มากกว่า 200 ร้าน บน “ถนนข้าวสาร” เป็นภาพที่จินตนาการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ และอาจจะนับได้ว่า เป็นเสน่ห์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทุกมุมโลกให้มาเยือน การประเมินภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในระยะเวลาที่ผ่านมา ยังคงมีภาพลักษณ์ทั้งในด้านบวกและด้านลบโดยในด้านบวก ได้แก่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่คุ้มค่าเงิน เป็นที่ที่ใช้ชีวิตในวันพักผ่อนได้อย่างเต็มที่ ความมีน้ำใจของผู้คน บรรยากาศที่สนุกสนาน มีสีสัน อากาศดีของนักท่องเที่ยว จึงจัดว่าประเทศไทยทำได้ดีมากในเรื่องการสร้างความรู้สึกรักและการสร้างประสบการณ์ที่ดีด้วยความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว แต่ยังมีภาพลักษณ์ด้านลบที่ต้องเร่งปรับปรุงแก้ไข ได้แก่ ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว ขยะมลภาวะ ซึ่งส่งผลกระทบต่อบรรยากาศบริเวณสถานที่ตั้งร้านค้า ความสะอาด ปลอดภัย ปราศจากเชื้อโรค ซึ่งผลการวิจัยออกมาว่าได้รับความพึงพอใจจากนักท่องเที่ยวน้อยที่สุด สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว เป็นเหตุให้นักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดหลักเปลี่ยนจุดหมายไปยังแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาคอื่นๆ จึงเป็นเรื่องที่จะต้องมีความชัดเจนและหน่วยงานเข้าดูแลกลุ่มร้านค้าให้คำแนะนำปฏิบัติที่ชัดเจนในการรักษาอนามัยความสะอาดของอาหาร เพื่อผู้บริโภคอาหารได้รับความพึงพอใจมากยิ่งขึ้นแม้ว่าถนนข้าวสารจะขึ้นชื่อเรื่องสตรีทฟู้ด สูดยอดอาหารริมทาง แต่สัดส่วนแผงค้าที่ไม่เป็นระเบียบ ผู้ประกอบการเองควรตระหนักถึงในจุดนี้ และการจัดการกับภาพลักษณ์กายภาพของร้านค้าในเรื่อง ทำเลที่ตั้งร้านค้า บรรยากาศการดึงดูดความสนใจ ภาพลักษณ์ของร้าน ความสะอาด ปลอดภัย ปราศจากเชื้อโรค เพื่อความสวยงามและความปลอดภัย เป็นแลนด์มาร์ครูปแบบใหม่ใจกลางกรุง จัดระเบียบพื้นที่การค้าขายให้เรียบร้อย เป็นภาพลักษณ์ที่ดี และคงเสน่ห์ของร้านอาหารริมทาง( Street food) กรุงเทพมหานครไว้ ทั้งนี้ความเจริญเติบโตที่รวดเร็วของการท่องเที่ยวในถนนข้าวสารหากขาดระเบียบในการจัดการ การวางแผนเพื่อ รองรับสถานการณ์ในอนาคต และการควบคุมลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมให้มีความเหมาะสมแล้ว อาจก่อให้เกิดปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้พื้นที่ภายหลัง



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การสำรวจความพึงพอใจด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพนี้ก็เป็นอีกเครื่องมือที่จะวัดความนิยมของแหล่งร้านค้า แหล่งท่องเที่ยว รู้เท่าทันมุมมองทัศนคติของนักท่องเที่ยว ในส่วนผู้ประกอบการร้านค้า รวมถึง พ่อค้า-แม่ค้า ร้านอาหารริมถนน ก็จะพร้อมเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน พัฒนาจุดเด่น ปรับปรุงแก้ไขจุดด้อย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวหลักไว้ เป็นการส่งเสริมธุรกิจอาหารริมถนน อันจะก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชนและเศรษฐกิจที่ดีของประเทศ

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีอิทธิพลในการเลือกรับประทานอาหารสตรีทฟู้ดส์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บนถนนข้าวสาร
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับประทานอาหารสตรีทฟู้ดส์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บนถนนข้าวสาร
3. เพื่อศึกษาลักษณะบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเยือนถนนข้าวสาร

### เนื้อเรื่อง/การทบทวนวรรณกรรม

สังคมไทยเป็นครอบครัวใหญ่จึงมักจะทำอาหารรับประทานกันเองที่บ้าน แต่ปัจจุบันคนส่วนใหญ่มักจะออกไปทำงานนอกบ้าน ทำให้ไม่มีเวลาที่จะทำอาหารรับประทานเองจึงต้องเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปกลับไปรับประทานที่บ้าน หรือเลือกที่จะไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหารนอกบ้านแทน ดังนั้นจึงทำให้เกิดธุรกิจร้านอาหารต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย เพื่อรองรับและตอบสนองกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในปัจจุบัน (สมบัติ อัมพรต, 2549 :1)

ถนนข้าวสารอยู่ใกล้กับบางลำพู เดิมเป็นที่ดินของเจ้านาย เป็นถิ่นของขุนนางข้าราชการในวังหน้า กรมพระราชวังบวรสถานมงคลและเป็นสถานที่ทำงานของช่างวังหน้าและช่างฝีมือของโรงกษาปณ์ ส่วนใหญ่มีฐานะปานกลางถึงดี บริเวณใกล้เคียงเป็นชุมชนมอญ มีเรือนแถวแห่งแรกของประเทศไทยที่ริมถนนตะนาว สินค้าที่ขายบริเวณนี้ คือ ข้าวสาร ซึ่งคนขายเป็นชาวจีนที่อาศัยอยู่ในย่านนี้ จึงเรียกว่า "ตรอกข้าวสาร" ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 บริเวณบางลำพูเป็นที่ตั้งของสถานที่สำคัญ คือ สมาคมสหทัยสงคราม โรงเรียนราชู๋ของลูกหลาน ข้าราชการ และโรงพิมพ์ (ปราถนา รัตนสิทธิ์, 2550)

สถานที่ที่มีคนสัญจรผ่านไปมาพลุกพล่าน ย่อมเป็นทำเลที่ตั้งที่ดีในการประกอบธุรกิจร้านอาหารริมถนนซึ่งปัจจุบันธุรกิจเหล่านี้เติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งบทความวิจัยนี้สอดคล้องกับบทความที่ว่า ถนนข้าวสารเป็นชุมชนที่อยู่ใจกลางเมืองอยู่ในเขตศูนย์กลางวัฒนธรรมและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ชาวต่างชาติเริ่มผ่านถนนข้าวสารมากขึ้นและได้มาเห็นบรรยากาศที่เจียบสงบ มีบ้านไม้อยู่ 2 ริมฝั่งถนน ด้วยทำเลที่ตั้งเหมาะเจาะนั่นเองเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเข้ามาขอเช่าบ้านประกอบกับความมีน้ำใจของชาวชุมชนทำให้นักท่องเที่ยวต่างพูดต่อกันไปว่าถนนข้าวสารเป็นแหล่งที่พักราคาถูกที่อยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวหลังไหลเข้ามามากขึ้น ทั้งหนังสือแนะนำเที่ยว เว็บไซต์การท่องเที่ยว ต่างก็ช่วยกันโหมโฆษณาถนนข้าวสาร เป็นผลให้ถนนข้าวสารกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมไปมาและเป็นแหล่งที่พักของคนไทย กลายเป็นเป็นแหล่งที่พักอาศัยของนักท่องเที่ยว กิจกรรมบนถนนข้าวสารก็เปลี่ยนไปมีร้านค้า ร้านอาหาร ผับ เกิดขึ้นมากมาย (โฉมสุดา สาระปัญญา, 2547)



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าหมายสูงสุดของการทำธุรกิจบริการ คือ การสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าชอบใจและกลับมาใช้บริการอีกอย่างต่อเนื่อง การทำความเข้าใจเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าในการบริการจะทำให้ตระหนักถึงคุณค่าของการสร้างและรักษาความพึงพอใจของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการบริการ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก ไปจนถึงอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ก็ตามย่อมมีเป้าหมายของการขายและการบริการ เพื่อแพร่ฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นทั้งลูกค้าเก่าและใหม่

#### **กรอบแนวคิด**

#### **ตัวแปรต้น**

ปัจจัยส่วนบุคคล

1. เพศ
2. อายุ
3. การศึกษา
4. อาชีพ

#### **ตัวแปรตาม**

ภาพลักษณ์ทางกายภาพ

1. ทำเลที่ตั้งของร้าน
2. บรรยากาศของร้าน
3. ภาพลักษณ์ของร้าน
4. การดึงดูดความสนใจ
5. สถานที่ตั้งปลอดภัย สะอาด ปราศจากเชื้อโรค

#### **ขอบเขตการวิจัย**

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการถนนข้าวสารโดยสุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามโดยขอความร่วมมือจากนักท่องเที่ยวโดยสอบถามในด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ ได้แก่ ทำเลที่ตั้ง บรรยากาศของร้าน ภาพลักษณ์ของร้าน การดึงดูดความสนใจ สถานที่ตั้งปลอดภัย สะอาด ปราศจากเชื้อโรค
2. ขอบเขตด้านพื้นที่ คือ พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ ถนนข้าวสาร
3. ขอบเขตด้านระยะเวลา คือ ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาวิจัยระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2561

#### **วิธีการดำเนินการวิจัย**

จากการทบทวนและศึกษาแนวคิดจากผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกรับประทานอาหารสตรีทฟู้ดส์บนถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจะดำเนินการตามลำดับขั้นตอนและวิธีการศึกษา ดังนี้

1. รูปแบบการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## 5. การวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผล

### 1. รูปแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกรับประทานอาหารสตรีท ฟู้ดส์บนถนนข้าวสาร

### 2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### 2.1 ประชากร

ประชากรที่ทำวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยทุกคนที่มาท่องเที่ยวและเลือกซื้ออาหารสตรีท ฟู้ดส์ บนถนนข้าวสาร จำนวนทั้งสิ้น 400 คน

#### 2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกรับประทานอาหารสตรีทฟู้ดส์บนถนนข้าวสาร ทั้งผู้ใช้บริการเป็นประจำ หรือครั้งคราว เป็นจำนวน 400 คน โดยวิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก)

### 3. เครื่องมือการทำวิจัย

3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.2 ศึกษาหลักการและแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกรับประทานอาหารสตรีทฟู้ดส์ บนถนนข้าวสารวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3 กำหนดกรอบแนวคิดและวัตถุประสงค์ โดยการปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย

3.4 สร้างเครื่องมือ

3.5 นำเสนอร่างเครื่องมือวิจัยต่ออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเพื่อตรวจสอบและแก้ไข

3.6 ปรับปรุงแก้ไข

3.7 จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์และนำไปใช้จริงเพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

#### ลักษณะเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ผู้ศึกษาได้พัฒนาขึ้นตามกรอบของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเลือกรับประทานอาหารสตรีทฟู้ดส์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกรับประทานอาหารสตรีทฟู้ดส์ บนถนนข้าวสาร โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

**ตอนที่1** เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ฯลฯ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับตนเอง เป็นแบบสอบถามแบบเช็ครายการ (Check List)

**ตอนที่2** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกรับประทานอาหารสตรีทฟู้ดส์ บนถนนข้าวสาร โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะต้องแสดงความคิดเห็นจากคำถามที่ผู้ศึกษากำหนดเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเลือกรับประทานอาหารบนถนนข้าวสาร โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

5 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

4 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

3 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

2 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1 หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด  
และมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับค่าเฉลี่ยความหมาย

- 1.00 - 1.79 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด
- 1.80 - 2.59 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
- 2.60 - 3.3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
- 3.40 - 4.19 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
- 4.20 - 5.00 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด

#### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 การรวบรวมเอกสาร โดยรวบรวมข้อมูลจากสื่อสิ่งพิมพ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย

4.2 ผู้ศึกษาได้สร้างแบบสอบถามและเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่บนถนนข้าวสาร

4.3 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

4.4 ประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์

4.5 ผู้ศึกษาดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามกับกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้ที่มาใช้บริการเลือกซื้อหรือเลือกรับประทานอาหารบนถนนข้าวสาร จำนวน 400 คนโดยผู้ศึกษาได้ทำ การแจกแบบสอบถามและเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตัวเอง ซึ่งใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลนี้เป็นเวลา 2 สัปดาห์

#### 5. การวิเคราะห์ข้อมูลและแบบประเมินผล

5.1 ตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้องและสมบูรณ์ของข้อมูลทุกชนิดก่อนที่จะนำมาลงรหัสและบันทึกข้อมูลที่เป็นรหัสลงในแบบบันทึกข้อมูลและเครื่องคอมพิวเตอร์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ, อายุ และสถานภาพ เป็นต้น สรุปได้ตามตารางและคำอธิบายต่อไปนี้

จากการศึกษาข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ซึ่งมีทั้งหมด 4 ข้อสามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของบุคคล จำนวน (คน) ร้อยละ

ตารางที่ 1.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (เพศ)

ข้อมูลทั่วไปของบุคคล		จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	176	44.0
	หญิง	221	55.3
	ทางเลือก	3	0.8
รวม		400	100

จากตารางข้างบนพบว่า เมื่อจำแนกตามเพศจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่า มีอัตราเพศชายทั้งหมด 176 คน ร้อยละ 44.0 เพศหญิงทั้งหมด 221 คน ร้อยละ 55.3 และเพศทางเลือก 3 คน ร้อยละ 0.8



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ 1.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (อายุ)

ข้อมูลทั่วไปของบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
อายุ	ต่ำกว่า 20 ปี	58	14.5
	21-30 ปี	189	47.3
	31-40 ปี	125	31.3
	41-50 ปี	23	5.8
	50 ปีขึ้นไป	5	1.3
รวม	400	100	

จากตารางพบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 47.3 รองลงมาอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 31.3 ถัดมาอายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 14.5 และอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 5.8 , อายุ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 1.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ระดับการศึกษา)

ข้อมูลทั่วไปของบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนต้น	18	4.5
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/อนุปริญญา	132	33.0
	ปริญญาตรี	223	55.8
	สูงกว่าปริญญาตรี	27	6.8
รวม	400	100	

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากปริญญาตรี จำนวน223 คน ร้อยละ 55.8 รองลงมา มัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญา จำนวน132 คน ร้อยละ 33.0 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 27 คน ร้อยละ 6.8 และต่ำกว่ามัธยมต้น จำนวน18 คน ร้อยละ 4.5

ตารางที่ 1.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (อาชีพ)

ข้อมูลทั่วไปของบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
อาชีพ	นักเรียน/นักศึกษา	141	35.3
	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	49	12.3
	พนักงานบริษัทเอกชน	82	20.5
	รับจ้างทั่วไป	37	9.3
	ธุรกิจส่วนตัว	77	19.3
	เกษตรกร	3	0.8
	อื่นๆ	11	2.8
รวม	400	100	



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากอาชีพนักเรียน นักศึกษา จำนวน141 คน ร้อยละ 35.3, พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน82 คน ร้อยละ 20.5 , ธุรกิจส่วนตัว จำนวน77 คน ร้อยละ 19.3 , รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ จำนวน49 คน ร้อยละ 12.3 , รับจ้างทั่วไป จำนวน37 คน ร้อยละ 9.3 , อื่นๆ จำนวน11 คน ร้อยละ 2.8 และเกษตรกรรวม จำนวน3 คน ร้อยละ 0.8

## ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อภาพลักษณ์ทางกายภาพ

ตาราง 2.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและระดับคะแนนเหตุผล (ภาพลักษณ์ทางกายภาพ)

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ภาพลักษณ์ทางกายภาพ</b>					
1.ทำเลที่ตั้งของร้าน	82	166	140	11	1
ร้อยละ	20.5	41.5	35.0	2.8	0.3
2.บรรยากาศของร้าน	59	157	172	12	0
ร้อยละ	14.8	39.3	43.0	3.0	0
3.ภาพลักษณ์ของร้าน	103	141	134	21	1
ร้อยละ	25.8	35.3	33.5	5.3	0.3
4.การดึงดูดความสนใจ	97	166	104	31	2
ร้อยละ	24.3	41.5	26.0	7.8	0.5
5.สถานที่ตั้งปลอดภัย สะอาด ปราศจากเชื้อโรค	33	94	154	100	19
ร้อยละ	8.3	23.5	38.5	25.0	4.8

จากตารางพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกทานอาหารสตรีทฟู้ดส์บนถนนข้าวสารจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่า ทางด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ ทำเลที่ตั้งส่วนมากให้คะแนนระดับมาก จำนวน 166 คน ร้อยละ 41.5 , ระดับปานกลาง จำนวน 140 คน ร้อยละ 35.0 , ระดับมากที่สุด จำนวน 82 คน ร้อยละ 20.5 , ระดับน้อย จำนวน 11 คน ร้อยละ 2.8 , ระดับน้อยที่สุด จำนวน 1 คน ร้อยละ 0.3 บรรยากาศของร้านส่วนมากให้คะแนนระดับปานกลาง จำนวน 172 คน ร้อยละ 43.0 , ระดับมาก จำนวน 157 คน ร้อยละ 39.3 , ระดับมากที่สุด จำนวน 59 คน ร้อยละ 14.8 , ระดับน้อย จำนวน 12 คน ร้อยละ 3.0 ภาพลักษณ์ของร้านส่วนมากให้คะแนนระดับมาก จำนวน 141 คน ร้อยละ 35.3 , ระดับปานกลาง จำนวน 134 คน ร้อยละ 33.5 , ระดับมากที่สุด จำนวน 103 คน ร้อยละ 25.8 , ระดับน้อย จำนวน 21 คน ร้อยละ 5.3 , ระดับน้อยที่สุด จำนวน 1 คน ร้อยละ 0.3 การดึงดูดความสนใจส่วนมากให้ระดับคะแนนมาก จำนวน 166 คน ร้อยละ 41.5 , ระดับปานกลาง จำนวน 104 คน ร้อยละ 26.0 , ระดับมากที่สุด จำนวน 97 คน ร้อยละ 24.3 , ระดับน้อย จำนวน 31 คน ร้อยละ 7.8 , ระดับน้อยที่สุด 2 คน ร้อยละ 0.5 สถานที่ตั้งปลอดภัย





การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สะอาด ปราศจากเชื้อโรคส่วนใหญ่ให้ระดับคะแนนปานกลาง จำนวน 154 คน ร้อยละ 38.5 , ระดับน้อย จำนวน 100 คน ร้อยละ 25.0 , ระดับมาก จำนวน 94 คน ร้อยละ 23.5 , ระดับมากที่สุด จำนวน 33 คน ร้อยละ 8.3 , ระดับน้อยที่สุด จำนวน 19 คน ร้อยละ 4.8

### ผลการวิจัย

มีการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยสภาพลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกรับประทานอาหารสตรีที่ฟู้ดส์และระดับความพึงพอใจ มีประเด็นที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

ผลการวิจัยส่วนที่1 ข้อมูลทั่วไปของบุคคลจากผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงทั้งหมด 221 คน มีอายุ 21-30 ปี จำนวน189 คน ระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวน 223 คน และอาชีพนักเรียน นักศึกษาจำนวน 141 คน

ผลการวิจัยส่วนที่2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกรับประทานอาหารสตรีที่ฟู้ดส์บนถนนข้าวสารจากผลการวิจัยจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ในเรื่อง ด้านทำเลที่ตั้ง บรรยากาศของร้าน ภาพลักษณ์ของร้าน การดึงดูดความสนใจ ความสะอาดปลอดภัย ปราศจากเชื้อโรค พบว่าภาพลักษณ์ทางกายภาพด้านทำเลที่ตั้งส่วนใหญ่ให้คะแนนระดับมาก จำนวน 166 คน บรรยากาศของร้านส่วนใหญ่ให้คะแนนระดับปานกลาง จำนวน 172 คนภาพลักษณ์ของร้านส่วนใหญ่ให้คะแนนระดับมาก จำนวน 141 คน การดึงดูดความสนใจส่วนใหญ่ให้ระดับคะแนนมาก จำนวน 166 คน สถานที่ตั้งปลอดภัย สะอาด ปราศจากเชื้อโรคส่วนใหญ่ให้คะแนนระดับปานกลาง จำนวน 154 คน เห็นได้ว่าโดยภาพรวมนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับมาก

สอดคล้องกับวิจัยของ คุณศิวพร ชูศรี<sup>1</sup>,คุณธณภูมิ อติเวทิน<sup>2</sup> ผู้วิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาบริการของธุรกิจที่พักและร้านอาหารย่านถนนข้าวสาร กล่าวว่า ธุรกิจร้านอาหาร ส่วนมากรูปแบบในถนนข้าวสารมีความหลากหลายมีช่องทางจัดจำหน่ายที่ง่าย สะดวกต่อการใช้บริการของนักท่องเที่ยว เพราะตลอดถนนข้าวสารจะเต็มไปด้วยร้านอาหารมากมาย ที่มีหลากหลายรูปแบบให้บริการ ดังนั้นการทำให้ธุรกิจร้านอาหารในย่านถนนข้าวสารเป็นที่น่าจดจำ มีการร่วมมือกับทัวร์เอเจนซีในการสอดแทรกใบปลิวของร้านอาหารร่วม การร่วมกันจัดทำข้อมูลของร้านอาหารกับเว็บไซต์ชื่อดัง หรือหากกิจการมีผลประกอบการที่ดีหรือมีทุนที่สูงอาจเพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย โดยการขยายขนาดร้านหรือ ขยายสาขาเพิ่ม ภาพลักษณ์ของร้านอาหาร

### อภิปรายผล

งานวิจัยนี้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ไม่ว่าจะด้านของผู้ประกอบการร้านค้าเอง หรือตัวนักท่องเที่ยวเอง โดยกลุ่มเป้าหมายคือนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเยือนบนถนนข้าวสาร การวิจัยครั้งนี้เป็นวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คนโดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาทำการประมวลผล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมานในการวิเคราะห์

ส่วนที่1 ลักษณะส่วนบุคคล เมื่อจำแนกตามเพศจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่า มีอัตราเพศชายทั้งหมด 176 คน ร้อยละ 44.0 เพศหญิงทั้งหมด 221 คน ร้อยละ 55.3 และเพศทางเลือก 3 คน ร้อยละ 0.8 ผู้ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 47.3 รองลงมาอายุ 31-40 ปี ร้อยละ 31.3 ถัดมาอายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 14.5 และอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 5.8 , อายุ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากปริญญาตรี จำนวน223 คน ร้อยละ 55.8 รองลงมามัธยมศึกษาตอนปลาย อนุปริญญา



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

จำนวน 132 คน ร้อยละ 33.0 สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 27 คน ร้อยละ 6.8 และต่ำกว่ามัธยมต้น จำนวน 18 คน ร้อยละ 4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากอาชีพนักเรียน นักศึกษา จำนวน 141 คน ร้อยละ 35.3 , พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 82 คน ร้อยละ 20.5 , ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 77 คน ร้อยละ 19.3 , รัฐบาล รัฐวิสาหกิจ จำนวน 49 คน ร้อยละ 12.3 , รับจ้างทั่วไป จำนวน 37 คน ร้อยละ 9.3 , อื่นๆ จำนวน 11 คน ร้อยละ 2.8 และเกษตรกรรวม จำนวน 3 คน ร้อยละ 0.8

ส่วนที่ 2 ลักษณะภาพลักษณ์ทางกายภาพ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกทานอาหารสตรีทฟู้ดส์บนถนนข้าวสารจากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่า ทางด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ ทำเลที่ตั้งส่วนมากให้คะแนนระดับมาก จำนวน 166 คน ร้อยละ 41.5 , ระดับปานกลาง จำนวน 140 คน ร้อยละ 35.0 , ระดับมากที่สุด จำนวน 82 คน ร้อยละ 20.5 , ระดับน้อย จำนวน 11 คน ร้อยละ 2.8 , ระดับน้อยที่สุด จำนวน 1 คน ร้อยละ 0.3 บรรยากาศของร้านส่วนมากให้คะแนนระดับปานกลาง จำนวน 172 คน ร้อยละ 43.0 , ระดับมาก จำนวน 157 คน ร้อยละ 43.0 , ระดับมากที่สุด จำนวน 59 คน ร้อยละ 14.8 , ระดับน้อย จำนวน 12 คน ร้อยละ 3.0 ภาพลักษณ์ของร้านส่วนมากให้คะแนนระดับมาก จำนวน 141 คน ร้อยละ 35.3 , ระดับปานกลาง จำนวน 134 คน ร้อยละ 33.5 , ระดับมากที่สุด จำนวน 103 คน ร้อยละ 25.8 , ระดับน้อย จำนวน 21 คน ร้อยละ 5.3 , ระดับน้อยที่สุด จำนวน 1 คน ร้อยละ 0.3 การดึงดูดความสนใจส่วนมากให้ระดับคะแนนมาก จำนวน 166 คน ร้อยละ 41.5 , ระดับปานกลาง จำนวน 104 คน ร้อยละ 26.0 , ระดับมากที่สุด จำนวน 97 คน ร้อยละ 24.3 , ระดับน้อย จำนวน 31 คน ร้อยละ 7.8 , ระดับน้อยที่สุด 2 คน ร้อยละ 0.5 สถานที่ตั้งปลอดภัย สะอาด ปราศจากเชื้อโรคส่วนใหญ่ให้ระดับคะแนนปานกลาง จำนวน 154 คน ร้อยละ 38.5 , ระดับน้อย จำนวน 100 คน ร้อยละ 25.0 , ระดับมาก จำนวน 94 คน ร้อยละ 23.5 , ระดับมากที่สุด จำนวน 33 คน ร้อยละ 8.3 , ระดับน้อยที่สุด จำนวน 19 คน ร้อยละ 4.8

จากระดับคะแนนความพึงพอใจในแต่ละปัจจัย จะมีความแตกต่างกัน อันซึ่งเกิดจากสภาวะความชอบใจของแต่ละบุคคล จะให้คะแนนตามความพึงพอใจของตน ซึ่งสอดคล้องกับ ทฤษฎีความพึงพอใจ

ความหมายของความพึงพอใจ พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546, หน้า 793) ให้ความหมายคำว่า “พึงพอใจ” คือ พอใจ ชอบใจ Shelly, M. W. (1975). ได้ให้ความหมายว่าความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือ ความรู้สึกทางบวกและความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวกเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นแล้วจะทำให้เกิดความสุข ความสุขนี้เป็นความรู้สึกที่แตกต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่นๆ กล่าวคือเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อนและมีความสุขนี้มีผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้สึกในทางบวกอื่นๆ

### ข้อเสนอแนะ

อาหารสตรีทฟู้ดส์ แสดงถึงวิถีชีวิตของคนเมืองกรุงเทพฯ ที่เร่งรีบ ต้องอาศัยอาหารจานด่วนในทันกับเวลา ต้องกินข้างทางในสถานที่ใกล้แหล่งทำงาน ใกล้ที่อยู่อาศัย เช่นเดียวกับเรื่องของค่าใช้จ่าย ต้นทุนเวลา ซึ่งการรับประทานอาหารแบบข้างทางนั้น เป็นการตอบโจทยวิถีชีวิตในการกินที่ดีของชีวิตคนเมืองกรุงเทพฯ ในอีกรูปแบบหนึ่ง คุ่มทั้งราคาและเวลาได้มากกว่าการเดินจ่ายตลาดและลงมือทำเอง เหตุให้ธุรกิจนี้เติบโตได้รวดเร็วมากในเมืองไทย และคาดว่าในอนาคตจะทำเงินเข้าประเทศและเป็นจุดขายที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยือนมากขึ้นด้วย

### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1. ควรมีการศึกษาในเรื่องของการรับมือในการปรับตัวผู้ประกอบการ การเปลี่ยนแปลงสภาพลักษณะพื้นที่ย่านถนนข้าวสาร ในภาวะการเปลี่ยนแปลงระบบการปกครอง หรือความไม่สงบทางการเมือง
2. ควรเข้าถึงนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวต่างชาติด้วย โดยการใช้แบบสอบถามเป็นภาษาอังกฤษ

### กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ ด้วยความอนุเคราะห์จากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัย ขอขอบพระคุณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่ได้ให้โอกาสได้ทำวิจัยในเรื่องที่ข้าพเจ้าสนใจอยากศึกษา ขอขอบคุณอาจารย์ ผศ.ฉันทัช วรรณถนอม ที่ให้คำปรึกษาในการทำวิจัย ที่ดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดี และสุดท้ายผู้วิจัยรู้สึกทราบบ้างอย่างมากสำหรับความร่วมมือในการตอบคำถาม ทำแบบสอบถาม ของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนถนนข้าวสารที่เป็นจุดเกิดของหัวข้อการวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบพระคุณค่ะ

### เอกสารอ้างอิง

โถมสุตา สาระปัญญา. (2547). ถนนข้าวสารในมุมมองของพ่อค้าแม่ค้า. วิทยานิพนธ์สังคมวิทยาและมนุษย์วิทยา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (สังคมวิทยา), คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปารณา รัตนสิทธิ์. (2550). ย่าต๋อ รอก ซอกซอ ย บณถนนข้าวสาร. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์มติชน.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชัน

สมบัติ อัมพรต. (2549). พฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านในย่านเยาวราชของผู้บริโภค วัยทำงานในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Shelly, M. W. (1975). Responding to Social Change. Pennsylvania: Dowden Huntchisam Press. Inc.