



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ชนินาด ไกรเทพ¹ และรัตนาวดี เกกิงสุขวัฒนา²

¹สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา,
e-mail : s58123406031@ssru.ac.th

²อาจารย์สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา,
e-mail : ratanavadee.ta@ssru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร และเพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในเขตมีนบุรี จำนวน 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร และแบบสอบถามวัดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการใช้อัปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร สถิติที่ใช้ในการวิจัย คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu=4.37$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านประโยชน์ของแอปพลิเคชัน อยู่ในระดับมาก หากพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าสามารถใช้แอปพลิเคชันเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ได้ ($\mu=4.52$) อยู่ในระดับมากที่สุด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ ($\mu=4.46$) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

คำสำคัญ : แอปพลิเคชัน, การท่องเที่ยว, เขตมีนบุรี, แนะนำแหล่งท่องเที่ยว



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Application Development for Promoting Tourist Attractions in Minburi District, Bangkok

Chaninad Kraithep¹, Ratanavadee Takerngsukvatana²

¹Information Science Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University
e-mail : s58123406031@ssru.ac.th

²Lecturer of Information Science Program, Faculty of Humanities and Social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University
e-mail : ratanavadee.ta@ssru.ac.th

Abstract

The objectives of this developmental research were to develop an application promoting tourist attractions in Minburi District, Bangkok and to study the satisfaction level of the application promoting tourist attractions in Minburi District, Bangkok. The sample included 50 tourists visiting Minburi District. The research tools were the application promoting tourist attractions in Minburi District, Bangkok and a questionnaire on satisfaction of tourist visiting Minburi District on the application program usage. Data were analyzed by percentage, mean and standard deviation (SD).

The results revealed that the satisfaction with the application promoting tourist attractions in Minburi District, Bangkok was overall rated at high level ($\mu=4.37$). Considering in each aspect, it was found that the benefits of the application program was at high level. Moreover, individual topic showed that the application program was good for the public relations channels at the highest level ($\mu=4.52$). Lastly, the information was beneficial to other related agencies at high level ($\mu=4.46$) respectively.

Keywords : Application, Tourism, Minburi District, Tourist Attraction Promotion.



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทนำ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีอัตราการขยายตัวสูง มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นอย่างมาก สามารถผลักดันให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ เกิดการสร้างอาชีพ กระจายรายได้และความเจริญไปสู่พื้นที่ต่างๆ จุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย คือ เอกลักษณ์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต วัฒนาอาราม ทั้งยังแฝงไปด้วยประวัติศาสตร์อันยาวนาน (มุกเหรียญ และวรัญญาภรณ์ ศรีสุวรรณคณล, 2559, หน้า 85)

จากสถิติเมื่อปี 2559 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวภายในประเทศสูงถึง 42.80 ล้านคน โดยประมาณ ซึ่งถือว่าเป็นตัวเลขที่ค่อนข้างมาก (BLT Bangkok , 2560) เขตมีนบุรีเป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ไม่แพ้ที่อื่นๆ แต่เมื่อเทียบในปีเดียวกันมีผู้เดินทางมาเที่ยวที่เขตมีนบุรีแค่เพียงหลักพันเท่านั้น (สำนักงานเขตมีนบุรี, 2558) และด้วยปัจจุบันเทคโนโลยีนั้นเข้ามามีส่วนในการดำรงชีวิตของมนุษย์มากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ตโฟนที่แทรกซึมเข้ามาในชีวิตประจำวันของเรา จนในปัจจุบันแทบจะปฏิเสธไม่ได้เลยว่ามีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิต และแอปพลิเคชันก็เป็นอีกนวัตกรรมหนึ่งที่เชื่อมโยงกับสมาร์ตโฟน และเป็นที่ยอมรับอย่างมากในการนำมาใช้เป็นสื่อสำหรับส่งต่อข้อมูลในปัจจุบัน (วงศกร อุดมกิจชัย, จุฑาวุฒิ จันทรมาลี, และนิพัทธ์ มานะกิจภิญโญ, 2559, หน้า 225)

จากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยเห็นถึงประโยชน์ของแอปพลิเคชัน ที่สามารถใช้งานบนโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน ทุกคนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้ง่ายขึ้น ทั้งยังพกพาได้สะดวก ผู้วิจัยจึงเกิดแนวคิดการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร เพื่อใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ และช่วยส่งเสริมสถานที่ท่องเที่ยวให้กับเขตมีนบุรี ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี

กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการวิจัย

ความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ผู้วิจัยจึงนำเสนอข้อมูลดังต่อไปนี้

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว สรุปได้ว่า การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญติดอันดับ 1 ใน 3 ของอุตสาหกรรมหลายประเทศ นอกจากนี้ยังมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก เนื่องจากการท่องเที่ยวเป็นการพักผ่อนหย่อนใจ รวมถึงสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างเจ้าถิ่นกับผู้มาเยือน

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว สรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน จากปัจจัยต่างๆ เช่น ค่านิยม ประสบการณ์ หรือวัยที่แตกต่างกัน สามารถแบ่งออกเป็น 2 พฤติกรรม ได้แก่ พฤติกรรม



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

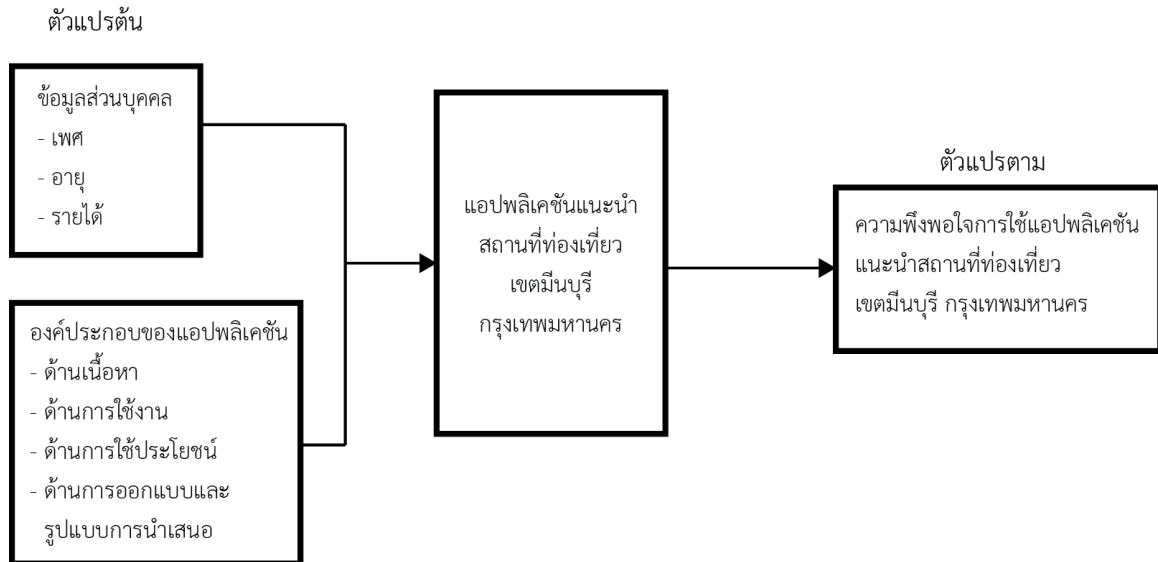
ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภายใน เป็นพฤติกรรมที่เจ้าตัวเท่านั้นจะรับรู้ได้ และพฤติกรรมภายนอก เป็นพฤติกรรมที่บุคคลอื่นสามารถรับรู้ได้ โดยอาศัยการสังเกต

สถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี สถานที่ท่องเที่ยวในเขตมีนบุรี มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม เนื่องจากมีทั้งชาวพุทธและชาวมุสลิมอาศัยอยู่ร่วมกัน ทำให้เกิดความแตกต่างในการดำเนินชีวิต ทั้งยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญและน่าสนใจอยู่หลายแห่ง เช่น ตลาดนัดจตุจักร 2 มีนบุรีตลาดน้ำขวัญเรียม พิพิธภัณฑ์เรือจิว เป็นต้น

การพัฒนาแอปพลิเคชัน การพัฒนาแอปพลิเคชันด้วยโปรแกรม Marvel Apps ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาและออกแบบแอปพลิเคชันบนเว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่อย่างสมาร์ทโฟน ซึ่งมีกระบวนการใช้งานที่เรียบง่ายไม่ยุ่งยากหรือซับซ้อน และมีฟังก์ชันที่หลากหลายรูปแบบให้เลือกใช้ เป็นเครื่องมือที่เหมาะสมกับผู้ใช้งานทุกระดับ

กรอบแนวคิด



วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในเขตมีนบุรี ในวันธรรมดา ช่วงเวลา 13.00 – 15.00 น. จำนวน 50 คน (กองอำนวยการตลาดนัดกรุงเทพมหานคร, 2560) โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร และแบบสอบถามความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแจกให้กับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวในเขตมีนบุรี จำนวน 50 คน จากนั้นนำแบบสอบถามความพึงพอใจที่ได้รับทั้งหมดไปดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีทางสถิติ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Statistics) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป แล้วสรุปผลตามเกณฑ์ในการแปลความหมายของแบบสอบถาม เกณฑ์ที่กำหนดในการให้คะแนนเป็นแบบมาตรส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert Scale) แล้วอภิปรายผลในขั้นต่อไป



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สำหรับขั้นตอนการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ใช้แนวคิดการพัฒนาระบบงาน (System Development Life Cycle : SDLC) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การกำหนดปัญหา (Problem Definition)

ศึกษาข้อมูลรูปแบบของแอปพลิเคชัน และวิเคราะห์ปัญหา เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระบบ (Analysis)

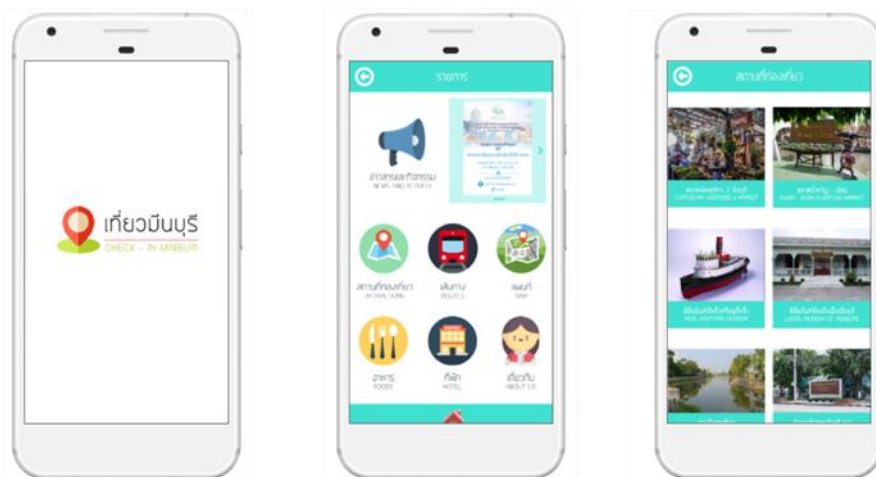
ศึกษาเอกสาร และแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาแอปพลิเคชันของโปรแกรมที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ 3 การออกแบบระบบ (Design)

เขียนสตอรี่บอร์ด (Storyboard) เพื่อออกแบบการแสดงผลของแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ 4 การพัฒนาระบบ (Development)

พัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CS6 และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านประเมินคุณภาพเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข



ภาพที่ 1 แอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ภาพที่ 2 แอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนที่ 5 การทดสอบระบบ (Testing)

นำแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง

ขั้นตอนที่ 6 การนำระบบไปใช้งาน (Installation)

นำแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 7 การซ่อมบำรุงระบบ (Maintenance)

เนื่องด้วยแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี เพิ่งถูกพัฒนาขึ้น จึงยังไม่สามารถทำการซ่อมบำรุงรักษาระบบได้

ผลการวิจัย

ผลการประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร จำแนกได้ ดังนี้

1. ด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	15	30
หญิง	35	70
รวม	50	100

จากตารางที่ 1 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้แอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 70 และเพศชาย จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
20 - 25 ปี	30	60
26 - 30 ปี	8	16
31 - 35 ปี	2	4
36 - 40 ปี	4	8
41 ปีขึ้นไป	6	12
รวม	50	100

จากตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 – 25 ปี มากที่สุดจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาเป็นช่วงอายุ 26 – 30 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 16 และน้อยที่สุดเป็นช่วงอายุ 31 – 35 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4

ตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้

รายได้ (ต่อเดือน)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1,000 - 5,000 บาท	18	36
5,001 - 10,000 บาท	17	34
10,001 - 15,000 บาท	7	14
15,001 บาทขึ้นไป	8	16
รวม	50	100

จากตารางที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายได้ พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 1,000 – 5,000 บาท มากที่สุดจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36 รองลงมาเป็นรายได้ต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34 และน้อยที่สุดเป็นรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 14

2. ด้านความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ 4 สรุปผลความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรีกรุงเทพมหานคร
จำแนกเป็นรายด้าน

ความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชัน	ระดับความพึงพอใจ		
	μ	S.D.	แปลผล
1. ด้านเนื้อหา	4.28	0.52	มาก
2. ด้านการออกแบบและรูปแบบการนำเสนอ	4.38	0.59	มาก
3. ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชัน	4.31	0.69	มาก
4. ด้านประโยชน์ของแอปพลิเคชัน	4.49	0.72	มาก
รวม	4.37	0.56	มาก

จากตารางที่ 4 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.37$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้าน ด้านประโยชน์ของแอปพลิเคชัน ($\mu = 4.49$) รองลงมาด้านการออกแบบและรูปแบบการนำเสนอ ($\mu = 4.39$) ด้านการใช้งานของแอปพลิเคชัน ($\mu = 4.31$) และด้านเนื้อหา ($\mu = 4.28$) ตามลำดับ

อภิปรายผล

ผู้วิจัยได้ทำการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร สามารถใช้เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในเขตมีนบุรีให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้นได้ พบว่าผลการประเมินความพึงพอใจต่อการใช้ออปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ และมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของสุธีรา จันทร์ปุม และคณะ (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนครบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ พบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจแอปพลิเคชัน โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของสุรสีห์ น้อยมหาไว และปานจิตร หลงประดิษฐ์ (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง แอปพลิเคชันรับรู้และแสดงตำแหน่งสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี ตามการจำแนกกลุ่มของผู้ใช้ด้วยกูเกิลแมพเอพีไอ บนมือถือระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ผลความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด จากผลการวิจัยดังกล่าว สามารถอธิบายเพิ่มเติมได้ว่า เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนต้องการความสะดวกในการใช้งาน จึงจำเป็นต้องมีการเพิ่มฟังก์ชันให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น แต่ควรคำนึงถึงฟังก์ชันภายในแอปพลิเคชันให้มีความเหมาะสมและสะดวกกับการใช้งานตามแต่ละบุคคล เนื่องจากแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ยังขาดฟังก์ชันการย่อขยายรูปภาพที่เป็นส่วนช่วยในเรื่องของความสะดวกของผู้ใช้งาน จึงควรพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชันแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร โดยเพิ่มภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการพัฒนาแอป



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

พลิกชั้นแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ที่สามารถย่อขยายรูปภาพได้ เพื่อความสะดวก
ของผู้ใช้แอปพลิเคชัน

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบคุณอาจารย์แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา คำแนะนำ ทั้งยังช่วยตรวจสอบแก้ไขจนรายงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไป
ด้วยดี

เอกสารอ้างอิง

- กองการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร. (2560). **สถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม**. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม, 2561, จาก <https://www.bangkoktourist.com>
- กองอำนวยการตลาดนัดกรุงเทพมหานคร. (2550). **ประวัติตลาดนัดเมืองมีนบุรี**. สืบค้นเมื่อ 19 กันยายน, 2561, จาก <http://www.bangkok.go.th/jj2minburi/page/main/2449>
- จิตรารักษ์ สุทธิวรเศรษฐ์ และคนอื่นๆ. (2557, กรกฎาคม – ธันวาคม). การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
ตลาดน้ำในลุ่มน้ำภาคกลางอย่างยั่งยืน. **วารสารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการนิเทศ**, 1(1), 99-130.
- มุกเหรีญ สีสถานุชิต และวรัญญาภรณ์ ศรีสุวรรณคณ. (2559). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน
แก้ว อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดลำปาง. **วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ**, 12(2), 85-88.
- วงศกร อุดมกิจชัย, จุฑาวิภา จันทรมาลี และนิพนธ์ มานะภิกษุโณ. (2559). **โมบายแอปพลิเคชันการ
ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงอาหาร กรณีศึกษากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2.**
งานประชุมวิชาการระดับชาติเครือข่ายวิจัยสถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ครั้งที่ 11 “เครือข่ายวิจัย
อุดมศึกษา สานพลังประชารัฐ” ประจำปี พ.ศ. 2559. (หน้า 225-232). นครราชสีมา: มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีสุรนารี.
- สุธีรา จันท์ปุม, พิเชษฐ์ จันท์ปุม และแพรวตะวัน จารุตัน. (2560, กรกฎาคม – ธันวาคม). การพัฒนา
โมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสกลนครบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์.
วารสารวิชาการการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม, 4(2), 114-120.
- สุรสีห์ น้อยมหาไว และปานจิตร หลงประดิษฐ์. (2559). **แอปพลิเคชันรับรู้และแสดงตำแหน่งสถานที่
ท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรีตามการจำแนกกลุ่มของผู้ใช้ด้วยกูเกิลแมพเอพีไอ บนมือถือ
ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์**. การประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ครั้งที่
2. (หน้า 392-393). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- สำนักงานเขตมีนบุรี. (2558). **ประวัติความเป็นมาของเขตมีนบุรี**. สืบค้นเมื่อ 9 สิงหาคม, 2561, จาก
<http://www.bangkok.go.th/minburi>
- สำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล. (2560). **สถิติกรุงเทพมหานคร ปี2559**. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม, 2561,
จาก http://203.155.220.230/m.info/bkkstat/stat_2559_thai.pdf
- BLT Bangkok. (2560). **สถิติการท่องเที่ยวของคนกรุงเทพมหานคร**. สืบค้นเมื่อ 9 สิงหาคม,
2561, จาก <http://www.bltbangkok.com/POLL/สถิติการท่องเที่ยวของคนกรุงเทพฯ>