



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปัจจัยในการตัดสินใจเพื่อเลือกบริโภคอาหาร กรณีศึกษา นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ธัญจิรา จันทร์เจริญ

สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรมการสังคม , สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์,
e-mail : neen_th@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาและเปรียบเทียบพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำแนกตามเพศ คณะ ระดับชั้นปีการศึกษา และ รายได้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามพฤติกรรมการบริโภคอาหาร การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามทั้งหมด3ส่วน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้หลักการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับและได้ใช้แนวคิดของ ลิเคิร์ต (Likert) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ผลการวิจัยพบว่าอิทธิพลการเลือกบริโภคอาหารของกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน ทั้งนี้พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลพบว่ามีนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม เพศหญิงจำนวน 88 คน เพศชาย จำนวน 12 คน ด้านช่วงอายุที่ทำแบบสอบถามมากที่สุด คือ อายุ 22 ปี จำนวน 30 คน และช่วงอายุที่ทำแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ อายุ 18 ปี จำนวน 7คน ด้านระดับชั้นปีที่ทำแบบสอบถามมากที่สุด คือ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 51 คน ด้านคณะ/วิทยาลัยที่ศึกษาอยู่ ที่ทำแบบสอบถามมากที่สุด คือ คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวนคณะละ 12 คน และ ศิลปกรรมศาสตร์ วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จำนวน10คน ด้านรายได้ต่อเดือน ช่วงรายได้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบมากที่สุด คือช่วง 5,000-8,000บาทจำนวน40คน และรายได้ที่เลือกตอบน้อยที่สุด คือ ช่วง 13,000-15,000บาท จำนวน 10 คน ข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหารผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลเลือกบริโภคอาหาร ผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกรับประทานอาหารมื้อเช้า และ อาหารที่รับประทานส่วนใหญ่มาจากการปรุงเอง มากที่สุด

คำสำคัญ : ปัจจัยในการตัดสินใจ, การบริโภคอาหาร



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

The factors of decision making for Food Consumption. Case Study : Students of SuanSunandhaRajabhat University.

Thunjira Chanchaen

Branch Bachelor of art Program in Social Innovation Management under the Humanities and Social Sciences,
e-mail . neen_th@hotmail.com

Abstract

This research aims to Study and compare dietary habits of SuanSunandhaRajabhat University students. By gender, faculty, grade level, academic year and income are surveyed. Research samples 100 students of Suan Sunandha Rajabhat University. The instrument used to collect data was a questionnaire on food consumption behavior. The data were collected in 3 parts. Statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean, and standard deviation. The researcher uses the principle of data analysis in order and uses the concept of Likert (Likert) 5 levels: the most, the moderately, the least and the least.

The influence of the media in teenagers' analysis of a sample of 100 people, the researchers conducted field. Personal factors that have students that female respondents of 431 people representing 56.8 male 259 percent from 43.2 in the age at which respondents most was 19 238, representing 39.7 percent. and the age of the respondents was 21 years of age minimum of 21 people, representing 3.5 percent of the level in the survey's most yEAR 2 291 people, representing 48.5 percent of the minimum. The 4th year of 20 people, representing 3.3 percent of the faculty / college education. The survey is the most Faculty of Management. Faculty of Industrial Technology Humanities and Social Sciences and the Faculty of Science and Technology of the 72 per cent figure was 12.0 percent.

Keywords : The factors of decision, Food consumption.



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทนำ

การเลือกบริโภคอาหารของคนไทยได้เปลี่ยนแปลงไปตามการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและสังคม ในอดีตคนไทยบริโภคข้าวกับปลาเป็นอาหารหลัก นิยมบริโภคผักเป็นประจำ แต่ในปัจจุบันคนที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองบริโภคไขมันและเนื้อสัตว์เพิ่มมากขึ้น บริโภคผักและผลไม้ลดลงเด็กและวัยรุ่นบริโภคอาหารแบบคนเมืองมากกว่าอาหารประจำ ท้องถิ่น วิถีชีวิตของคนเมืองมีลักษณะเร่งรีบ ทำให้มีเวลาในการเตรียมอาหารน้อยลง ต้องพึ่งพาอาหารฟาสต์ฟู้ดอาหารจานด่วน อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปที่หาได้ง่ายเนื่องจากสะดวกและไม่สิ้นเปลืองเวลามากนัก ซึ่งส่วนมากเป็นอาหารประเภทแป้ง ย่าง ทอด อาหารประเภทที่มีไขมันสูง ทั้งยังนิยมอาหารรสจัดที่มีความเค็มหรือมีโซเดียมสูง การขาดการออกกำลังกาย มีความเครียดสูง สูบบุหรี่ดื่มสุรา ทำให้เกิดปัญหาทางด้านสุขภาพ ซึ่งในบทสรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์สุขภาพดีวิถีชีวิตไทย พ.ศ. 2554-2563 โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(2554) ได้กล่าวถึงปัจจัยเสี่ยงพื้นฐานที่เป็นภัยคุกคามสุขภาพ จากพฤติกรรมการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่มีรสหวาน มัน เค็ม มากเกินไป กินผักและผลไม้ไม่เพียงพอ ขาดการออกกำลังกาย ไม่สามารถจัดการกับอารมณ์และความเครียด สูบบุหรี่และดื่มสุรา หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ภาวะน้ำหนักเกินหรือโรคอ้วนที่ส่งผลกระทบต่อโรคที่เกิดจากวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป และยังมีความเสี่ยงกับการเกิดโรคสำคัญ 5โรค ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูงโรคหัวใจ โรคหลอดเลือดสมอง และโรคมะเร็งซึ่งเป้าหมายหลักของแผนคือลดปัญหาโรควิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปดังกล่าว ด้วยการเพิ่มวิถีชีวิตพอเพียงใน 3 ด้านคือ การบริโภคที่เหมาะสม การออกกำลังกายที่เหมาะสมและการจัดการอารมณ์ที่เหมาะสม นักศึกษาในอุดมศึกษาเป็นวัยที่มีความสำคัญมากช่วงหนึ่งของชีวิตเพราะเป็นระยะที่มีการเปลี่ยนแปลงทางสรีระ ร่างกาย อารมณ์ความคิด ทำให้มีความต้องการอาหารเพิ่มขึ้น การเลือกบริโภคที่ดีมีส่วนทำให้จิตใจเข้มแข็ง มีความมั่นคงทางอารมณ์มีจิตใจที่แจ่มใสกระตือรือร้น สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ง่าย และมีผลต่อการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งปัจจุบันได้พบว่า วัยรุ่นมีพฤติกรรมการเลือกบริโภคเปลี่ยนไปจากเดิมโดยหันมารับประทานอาหารจานด่วนเพื่อความสะดวกและรวดเร็วประหยัดเวลาสามารถรับประทานได้ทันทีเหมาะกับสังคมในสภาพที่รีบเร่ง รูปแบบการใช้ชีวิต ของนักศึกษาที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย ทำให้มีการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกต้องการใช้ชีวิตอยู่ในหอพัก และชีวิตส่วนใหญ่ในรั้วมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษาขาดการดูแลเรื่องอาหารที่ดีมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งปัญหาด้านสุขภาพของคนไทยที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง คือโรคเรื้อรังต่างๆ ซึ่งมีสาเหตุเบื้องต้นมาจากโรคอ้วน และเป็นปัญหาที่นับวันจะทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆกลุ่มที่มีปัญหาเรื่องนี้มากที่สุด คือ กลุ่มเด็กและเยาวชน (สิริไพศาล ยิ้มประเสริฐ <file:///C:/Users/LIBRARY/Downloads/90783-Article%20Text-223927-1-10-20170627.pdf>)

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นว่าปัญหาการบริโภคอาหารเป็นเรื่องที่สำคัญของการพัฒนาบุคคล โดยเฉพาะบุคคลที่อยู่ในวัยเรียนระดับอุดมศึกษา เป็นวัยที่มีอิสระทางด้านความคิดและการตัดสินใจทำ อะไรได้ด้วยตนเองในหลายๆด้าน ควรมีความรู้ที่ถูกต้องในการเลือกอาหาร ตลอดจนตระหนักถึงผลเสียต่อสุขภาพ หากนักศึกษามีพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกต้องและสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคให้เหมาะสมเนื่องจากบุคคลกลุ่มนี้เป็นกลุ่มประชากรที่สำคัญกลุ่มหนึ่งของประเทศ เพราะจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไปในอนาคต ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตประจำวันของนักศึกษา ในการส่งเสริมสุขภาพ ในกรณีนี้จึงได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจเพื่อเลือกบริโภคอาหาร กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สมมติฐาน

1. ด้านราคา
2. ด้านพฤติกรรมการทานอาหาร
3. ด้านประเภทของอาหาร
4. ด้านการให้บริการ
5. ด้านรสชาติ

นิยามศัพท์

1. พฤติกรรมการบริโภคอาหาร หมายถึง การแสดงออกถึงลักษณะและองค์ประกอบต่างๆ ของการรับประทานอาหารในวันเรียนและวันหยุด ได้แก่ จำนวนมื้ออาหาร ลักษณะอาหารที่บริโภค ปริมาณอาหารที่บริโภค และสถานที่บริโภคอาหาร

2. จำนวนมื้ออาหาร หมายถึง มื้ออาหารที่รับประทานแต่ละวันประกอบด้วยมื้อหลัก คือ มื้อเช้า กลางวัน เย็น และมื้ออาหารว่าง (อาหารที่รับประทานระหว่างมื้ออาหารหลัก)

3. ลักษณะอาหารที่บริโภค หมายถึง 1)ประเภทอาหารที่เลือกรับประทาน เช่น เนื้อสัตว์ แป้ง ผัก ผลไม้ และไขมัน 2)ลักษณะการปรุงอาหาร เช่น ทอด ผัด ต้ม ย่าง เป็นต้น 3)รสชาติอาหาร เช่น เปรี้ยว หวาน เค็ม เผ็ด จืด เป็นต้น

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
2. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของการเลือกบริโภคอาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

แนวคิด/ทฤษฎี/งานวิจัย ที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา เรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจเพื่อเลือกบริโภคอาหารของกลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาบทสรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์สุขภาพวิถีชีวิตไทย พ.ศ. 2554-2563 โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2554) ได้กล่าวถึงปัจจัยเสี่ยงพื้นฐานที่เป็นภัยคุกคามสุขภาพ จากพฤติกรรมการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่มีรสหวาน มัน เค็ม มากเกินไป กินผักและผลไม้ น้อย ขาดการออกกำลังกาย ไม่สามารถจัดการกับอารมณ์และความเครียด สูบบุหรี่และดื่มสุรา หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ภาวะน้ำหนักเกินหรือโรคอ้วนที่ส่งผลกระทบต่อโรคที่เกิดจากวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป และยังมี ความเสี่ยงกับการเกิดโรคสำคัญ 5 โรค ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคหัวใจ โรคหลอดเลือดสมอง และโรคมะเร็งซึ่งเป้าหมายหลักของแผนคือลดปัญหาโรควิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปดังกล่าว ด้วยการเพิ่มวิถีชีวิตพอเพียงใน 3 ด้านคือ การบริโภคที่เหมาะสม การออกกำลังกาย ที่เหมาะสมและการจัดการอารมณ์ที่เหมาะสม นักศึกษาในอุดมศึกษาเป็นวัยที่มีความสำคัญมากช่วงหนึ่งของชีวิตเพราะเป็นระยะที่มี การเปลี่ยนแปลงทางสรีระ ร่างกาย อารมณ์ความคิด ทำให้มีความต้องการอาหารเพิ่มขึ้น การมีพฤติกรรมการบริโภคที่ดีมีส่วนทำให้จิตใจแจ่มใส มีความมั่นคงทางอารมณ์มีจิตใจที่แจ่มใสกระตือรือร้น สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมได้ง่ายและมีผลต่อการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

พุทธชาติ สอนจันทร์(2550) วัยรุ่นมีพฤติกรรมการบริโภคเปลี่ยนไปจากเดิม โดยหันมารับประทานอาหารจานด่วนเพื่อความสะดวกและรวดเร็ว ประหยัดเวลาสามารถรับประทานได้ทันทีที่เข้ากับสังคมในสภาพที่รีบเร่ง รูปแบบการใช้ชีวิต ของนักศึกษา ก็เปลี่ยนไปตามยุคสมัย ทำให้มีการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกต้อง การใช้ชีวิตอยู่ในหอพัก และชีวิตส่วนใหญ่ในรั้วมหาวิทยาลัย ทำให้นักศึกษาขาดการดูแลเรื่องการบริโภคอาหารที่ดีมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งปัญหาด้านสุขภาพของคนไทยที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง คือโรคเรื้อรังต่างๆ ซึ่งมีสาเหตุเบื้องต้นมาจากโรคอ้วน และเป็นปัญหาที่นับวันจะทวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ กลุ่มที่มีปัญหาเรื่องนี้มากที่สุด คือ กลุ่มเด็กและเยาวชน

ไพจิตร วราชิต (2553) ปัญหาการบริโภคอาหารเป็นเรื่องที่สำคัญของการพัฒนาบุคคลโดยเฉพาะบุคคลที่อยู่ในวัยเรียนระดับอุดมศึกษา เป็นวัยที่มีอิสระทางด้านความคิดและการตัดสินใจทำอะไรได้ด้วยตนเอง ในหลายๆด้าน ควรมีความรู้ที่ถูกต้องในการเลือกบริโภคอาหาร ตลอดจนตระหนักถึงผลเสียต่อสุขภาพหากนักศึกษามีพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่ไม่ถูกต้องและสามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคให้เหมาะสม เนื่องจากบุคคลกลุ่มนี้เป็นกลุ่มประชากรที่สำคัญกลุ่มหนึ่งของประเทศ เพราะจะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติต่อไปในอนาคต

สุวรรณา เชียงขุนทด และคณะ (2557) ทำการศึกษา เรื่องความรู้และพฤติกรรมการบริโภคอาหารของคนอาชีพเจริญ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภค เจตคติและอิทธิพลจากสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับการบริโภคอาหาร ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภค และสื่อโฆษณาภายนอกมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภค พบว่าพฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนใหญ่มีคะแนนความรู้เกี่ยวกับการบริโภคอาหารอยู่ในระดับปานกลาง เด็กวัยเรียนมีพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่ปฏิบัติเป็นประจำมากที่สุดคือดื่มนมที่มีรสหวาน เช่น นมหวาน นมช็อกโกแลต และอิทธิพลจากสื่อสารมวลชนในการบริโภคอาหารอยู่ในระดับมาก ดังนั้น ผลการศึกษาในงานวิจัยนี้พบว่า อิทธิพลการเลือกบริโภคอาหารนั้นมีปัจจัยที่เสี่ยงต่อภัยคุกคามด้านสุขภาพ ขาดการออกกำลังกาย ใช้ชีวิตเร่งรีบ และน้ำหนักเกิน ซึ่งเสี่ยงต่อการดำเนินชีวิต ซึ่งวิธีการแก้หลักๆ คือการลดการบริโภคอาหารจานด่วน และควรหันมาออกกำลังกาย ดูแลสุขภาพ เพื่อที่จะทำให้การดำเนินชีวิตมีความราบรื่นจากการที่มีสุขภาพที่ดี

สรุปกรอบแนวคิด

กรอบแนวคิดในการวิจัย เรื่อง อิทธิพลการเลือกบริโภคอาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกบริโภคอาหารของนักศึกษา และประชาชนทั่วไป แล้วสรุปเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

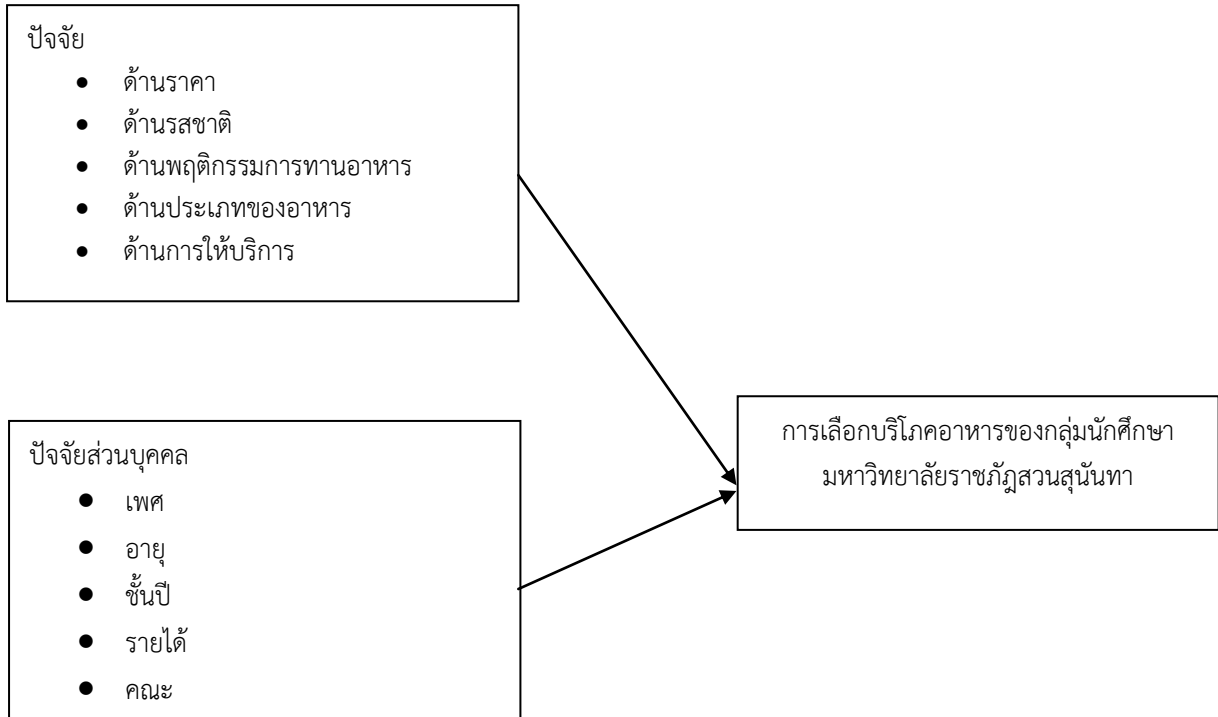
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กรอบแนวคิด

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



วิธีดำเนินการวิจัย

วิจัยเรื่อง “ปัจจัยในการตัดสินใจเพื่อเลือกบริโภคอาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา” ในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินการวิจัย ดังนี้

- 1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3 การสร้างเครื่องมือ
- 4 ระยะเวลาในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 5 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1.ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้เป็น นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 21,413 คน จากทุกคณะ/วิทยาลัย

ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษา จำนวน 100 คน โดยทำการสุ่มนักศึกษาทุกคณะ/วิทยาลัยทั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อให้ได้ตามวัตถุประสงค์การวิจัยต่อไป

2.เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือ โดยศึกษาเอกสารและ ค้นคว้า งานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาครอบคลุมตัวแปรที่ศึกษาทั้งหมด เพื่อเป็นแนวทางใน การสร้าง แบบสอบถามที่เหมาะสม แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยเป็นคำถามปลายปิด (Close Ended Question) โดย แบ่ง โครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ลักษณะคำถามปลายปิด (Close Ended Question) จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) อายุ ระดับ การศึกษา คณะ/วิทยาลัย และรายได้ต่อเดือน ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทจัดลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเลือกบริโภคอาหาร จำนวน 10 ข้อ โดยลักษณะของ คำถามประกอบด้วยคำถามที่ใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale ใช้ระดับวัดข้อมูล ประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งมีลักษณะเกณฑ์ในการให้คะแนน 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความพึงพอใจต่อการใช้สื่อประเภทต่างๆ แสดงได้ ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 1.00 - 1.80 หมายถึง พึงพอใจระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 1.81 - 2.60 หมายถึง พึงพอใจระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 2.61 - 3.40 หมายถึง พึงพอใจระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 3.41 - 4.20 หมายถึง พึงพอใจระดับมาก

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 4.21 - 5.00 หมายถึง พึงพอใจระดับมากที่สุด

3. การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบเครื่องมือการวิจัย ดังนี้

3.1 ทดสอบความเที่ยงตรงด้านเนื้อหา (Content Validity) ผู้วิจัยได้ให้อาจารย์ที่ปรึกษา พิจารณา ตรวจสอบเนื้อหาของข้อคำถามให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย และพิจารณาถึง ความเหมาะสมของ การใช้ภาษา หลังจากนั้นจึงนำเสนอแนะมาปรับปรุงข้อคำถามเพื่อให้ข้อคำถาม มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

3.2 ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไป ทดสอบใช้กับ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน เพื่อทดสอบความเชื่อมั่น

4. ระยะเวลาในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจำนวน 100 คน ซึ่งใช้ ระยะเวลา 1 สัปดาห์ในการเก็บข้อมูล โดยเริ่มเก็บระหว่างวันที่ 19 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

5. วิธีเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จากนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เครื่องมือ ที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามจำนวน 100 ชุด และทำการรวบรวมแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง นำมาตรวจสอบความ สมบูรณ์ และความครบถ้วนในการตอบแบบสอบถามจนครบ 100 ชุด และนำ แบบสอบถามไป วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์(SPSS for Window) ต่อไป

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรม สถิติ สำเร็จรูป (SPSS for Window) เพื่อหาค่าสถิติ ดังนี้



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย

1. การแจกแจงความถี่ (Frequencies)
2. ค่าร้อยละ (Percentage)
3. ค่าเฉลี่ย (Mean)
4. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

เพื่อมาอธิบายข้อมูลลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา คณะ/วิทยาลัย และรายได้ต่อเดือน เพื่อนำมาบรรยายสรุปคุณลักษณะ

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยในการตัดสินใจเพื่อเลือกบริโภคอาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา” วิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน ทั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูล จากนั้นผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการประมวลผลข้อมูล โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า มีนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามเพศหญิงจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 88 เพศชาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ด้านช่วงอายุที่ทำแบบสอบถามมากที่สุด คือ อายุ 22 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และช่วงอายุที่ทำแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ อายุ 18 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ด้านระดับชั้นปีที่ทำแบบสอบถามมากที่สุด คือ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51 น้อยที่สุดคือชั้นปีที่ 4 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ด้านคณะ/วิทยาลัยที่ศึกษาอยู่ ที่ทำแบบสอบถามมากที่สุด คือ คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวนคณะละ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12 และ ศิลปกรรมศาสตร์ วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ด้านรายได้ต่อเดือน ช่วงรายได้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบมากที่สุด คือ ช่วง 5,000-8,000 บาท จำนวน 40 คน โดยคิดเป็นร้อยละ 40 และรายได้ที่เลือกตอบน้อยที่สุด คือ ช่วง 13,000-15,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลพฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหาร

จากการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล แจกแจงได้ดังนี้

ตามปกติชอบรับประทานอาหารรสหวาน ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.42 ระดับความถี่ น้อยที่สุด

ตามปกติใน 1 วันรับประทานอาหารเช้า ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2 ระดับความถี่ น้อย

อาหารที่รับประทานส่วนใหญ่มาจากการปรุงเอง ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2 ระดับความถี่ น้อย

ในการเลือกซื้ออาหาร คำนึงถึงค่านิยมเป็นอันดับแรก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.73 ระดับความถี่ น้อย

ด้านราคา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบมากที่สุด คือ ความคุ้มค่าของอาหารเมื่อเทียบกับราคา จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 55

ด้านพฤติกรรมการทานอาหาร ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบมากที่สุด คือ กินขนมจิบจิบของขบเคี้ยว จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40

ด้านประเภทของอาหาร ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบมากที่สุด คือ อาหารประเภทยำ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 35



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ด้านการให้บริการ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบมากที่สุด คือ ความสะอาด ถูกหลัก

อนามัย จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 60

ดังนั้น การเลือกบริโภคอาหาร ผู้ตอบแบบสอบถาม เลือกรับประทานอาหารเช้า และ อาหารที่รับประทานส่วนใหญ่มาจากการปรุงเอง มากที่สุด

อภิปรายผล

อิทธิพลในการเลือกบริโภคอาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้ พฤติกรรมการบริโภคอาหารของวัยรุ่นไทยในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ทั้งนี้เป็นเพราะสภาพสังคมวัฒนธรรม และความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น จากวิถีชีวิตที่เคยรับประทานอาหารเช้าพร้อมหน้ากันทั้งครอบครัวในบ้าน โดยเฉพาะอาหารเช้าแต่ด้วยวิถีชีวิตที่เร่งรีบในปัจจุบัน ก็เปลี่ยนเป็นการเลือกรับประทานอาหารนอกบ้าน รับประทานอาหารจานด่วน (fast food) และเลือกซื้ออาหารสำเร็จรูปมากขึ้น เพราะความสะดวกและรวดเร็ว (สุลัดดา พงษ์อุทธา และวาทีนุคุณเผือก, 2558) จากการสำรวจพฤติกรรมการบริโภคอาหารของคนไทยปี 2556 ซึ่งสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2557) ได้ดำเนินการสำรวจทุก 4 ปีพบว่ากลุ่มวัยเด็กอายุ 6-14 ปี มีสัดส่วนการบริโภคอาหารครบ 3 มื้อ ถึงร้อยละ 92.70 และเยาวชนอายุ 15-24 ปี ร้อยละ 86.70 อย่างไรก็ตาม กลุ่มเด็กและเยาวชนเหล่านี้มีพฤติกรรมการบริโภคอาหารมื้อหลักมากกว่า 3 มื้อ และนิยมบริโภคกลุ่มอาหารที่มีไขมันสูง 1-2 วันต่อสัปดาห์ถึงร้อยละ 48.10 รวมทั้งนิยมซื้ออาหารสำเร็จรูปสูงถึงร้อยละ 52.20 ซึ่งเป็นปัจจัยที่สัมพันธ์กับโรคอ้วนและส่งผลเสียต่อสุขภาพ การซื้ออาหารที่ไม่ได้ปรุงขึ้นเองนั้น อาหารมักมีน้ำตาลไขมัน และโซเดียมในปริมาณค่อนข้างสูง โดยกลุ่มอายุน้อยๆ จะรับประทานผักและผลไม้ไม่เพียงพอแต่รับประทานอาหารสำเร็จรูป อาหารจานด่วนและดื่มเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลมมากกว่ากลุ่มอายุที่มากขึ้นจากการสำรวจนักศึกษานักศึกษาเลือกทานอาหารปรุงสำเร็จรูปมากที่สุด ชอบรับประทานอาหารรสหวาน รวมทั้งชอบดื่มน้ำอัดลมรับประทานอาหารกรุบกรอบ และอาหารจานด่วน นอกจากนี้กระแสสื่อสังคมออนไลน์ (social media) ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารของวัยรุ่น ซึ่งปัจจุบันสื่อโฆษณาในประเทศไทยมีแนวโน้มเป็นที่นิยมมากขึ้น อาหารเสริมและอาหารสำเร็จรูปจึงเป็นสินค้าที่เป็นที่ต้องการและหาซื้อได้ง่ายโดยผ่านสื่อโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต เพียงแค่ผู้ผลิตนำภาพอาหารจากร้านที่มีชื่อเสียงมาโพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ก็สามารถเป็นที่ถูกใจคนทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะวัยรุ่น ให้หันมาใช้สินค้าและเลือกบริโภคอาหารผ่านทางสื่อนี้จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหาร หรือความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการบริโภคอาหารต่อตัวแปรอื่นๆ
2. ควรมีการศึกษาแนวโน้มและรูปแบบพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักศึกษา

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงและประสบความสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จากอาจารย์ ดร.วาสนา สุรีย์เดชะกุล อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่สละเวลาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาวิจัย



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เอกสารอ้างอิง

ปรีชา วิหคโต (2532) วัยรุ่นและพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียน จาก

<http://kb.psu.ac.th/psukb/bitstream/2010/7287/6/Chapter2.pdf>

Kolasa (1981 อ้างถึงใน วลัยทิพย์ สาชลวิจารณ์, 2538 : 163) กล่าวถึง พฤติกรรมการบริโภคอาหารของ

มนุษย์จาก <http://kb.psu.ac.th/psukb/bitstream/2010/7287/6/Chapter2.pdf>

สุลัดดา พงษ์อุทธา และวาทีนิคุณเผือก, 2558 การสำรวจพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของคนไทยปี 2556 จาก

<file:///C:/Users/EN1-NB/Downloads/117888-Article%20Text-304468-1-10-20180404.pdf>