



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจรวมของแหล่งท่องเที่ยววัด มหาธาตุ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ปวีศ ผลพระรักษา¹, รัมภาภัค ฤกษ์วีระวัฒนา²

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

อาจารย์รัมภาภัค ฤกษ์วีระวัฒนา สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ siritt@yahoo.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของแหล่งท่องเที่ยววัดมหาธาตุ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม แบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 คือข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 คือความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านทรัพยากรท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย ด้านสุขลักษณะ ด้านพื้นที่สาธารณะ ด้านการรับรู้สถานที่ที่นี้จากช่องทางใด ด้านความคุ้มค่าราคา ด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้านสถิติ ความพึงพอใจโดยรวม โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยว 400 คนในแหล่งท่องเที่ยววัดมหาธาตุ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (T-test) การทดสอบค่าเอฟ (F-test) ผลการวิจัยได้ดังนี้

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็น เพศชาย จำนวน 215 คน ร้อยละ 53.8 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 25-39 ปี มีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 มีการศึกษาอยู่ในระหว่างการเรียนปริญญาตรี หรือจบปริญญาตรี 215 คน ร้อยละ 53.7 ประกอบอาชีพข้าราชการ 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 สัญชาติเอเชีย 284 คน ร้อยละ 71 ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว 175 คน ร้อยละ 43.8 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านทรัพยากรท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัย ด้านสุขลักษณะ ด้านพื้นที่สาธารณะ ด้านการรับรู้สถานที่ที่นี้จากช่องทางใด ด้านความคุ้มค่าราคา ด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม ด้านสถิติ ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่าปัจจัยที่ทำให้ความพึงพอใจรวมของนักท่องเที่ยวแตกต่างกันคือ เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ, วัดมหาธาตุ, ปัจจัยส่วนบุคคล



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

STUDYING THE COMPARISON PERSONAL FACTORS TOWARDS THE TOTAL SATISFACTION OF WAT MAHATHAT, PRANAKORNSRI AYUTTHAYA

Pawarit Pholpraraksa , Rumpapak Luekveerawattana

Humanities and Social Sciences Tourism Industries and Hotel Management Suan Sunandha Rajabhat University
Rumpapak Luekveerawattana Humanities and Social Sciences Tourism Industries and Hotel Management sirit@yahoo.com

Abstract

This research worked to compare the tourists' personal factors toward the total satisfaction of Wat Mahathat. The research tools was the questionnaire divided into two parts 1) demographic information of the respondents and 2) the satisfaction of the tourists in term of tourism resource , safety , public area , information from , price , culture and environment , chart , total satisfaction. The samples included 400 tourists at Wat Mahathat. The data were analyzed by using percentage, mean, standard, t-test, f-test. The following are the result of the study

Most of tourist are male 215 in number 53.8 percent. The aged were between 25-39 years old 155 in number 38.8 percent. Educated bachelor 53.7 percent. Gov. officer 26.8 percent. Asia 71 percent. Come with family 43.8 percent. The satisfaction of tourist are middle. From the test of hypothesis the factors that made tourist's total satisfaction be different

Keywords : Satisfaction,., Wat Mahathat, Personal factors



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยเป็นประเทศที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติ และชาวไทยนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวพักผ่อนของประเทศไทยอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน การท่องเที่ยวประเภทนี้ยังสามารถนำรายได้เข้าประเทศได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งวัดมหาราตุ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาอีกหนึ่งวัดที่นักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เนื่องจากผู้วิจัยได้สังเกตเห็นปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นกับแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง และทำให้เกิดผลเสียต่อแหล่งท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงจัดทำวิจัยชิ้นนี้ขึ้นเพื่อศึกษาปัญหา และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดมหาราตุ และเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความพึงพอใจรวมที่มีต่อวัดมหาราตุ เพื่อเป็นการปรับปรุงแก้ไขปัญหาได้ตรงจุด และเป็นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ยั่งยืน ซึ่งการวิจัยชิ้นนี้สามารถพิสูจน์ได้อีกว่าปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวสามารถส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอย่างไรบ้าง ซึ่งการวิจัยทางผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามโดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความพึงพอใจรวมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดมหาราตุ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความพึงพอใจรวมที่มีต่อวัดมหาราตุ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

เนื้อเรื่อง/การทบทวนวรรณกรรม

ทฤษฎีความพึงพอใจ

สาโรช ไสยสมบัติ (2534 : 18) ความพึงพอใจเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งซึ่งช่วยทำให้งานประสบผลสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ถ้าเป็นงานที่เกี่ยวกับการให้บริการ นอกจากผู้บริหารจะดำเนินการให้พนักงานเกิดความพึงพอใจ ในการทำงานแล้ว ยังจำเป็นต้อง ดำเนินการที่จะทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจด้วย เพราะความเจริญก้าวหน้าของการบริการเป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่เป็นตัวบ่งชี้ถึงจำนวนผู้มาใช้ บริการ ดังนั้นผู้บริหารที่ชาญฉลาดจึงควรอย่างยิ่งที่จะศึกษาให้ลึกซึ้งถึงปัจจัยและองค์ประกอบต่าง ๆ ที่จะทำให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งผู้ปฏิบัติงานและผู้มาใช้บริการ

สรชัย พิศาลบุตร (2551 : 98) ได้กล่าวถึงการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้า หรือผู้ให้บริการว่าสามารถทำได้ 2 วิธี คือ 1. วัดจากการสอบถามความคิดเห็นของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ เป็นการวัดระดับความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการจากการสอบถามความคิดเห็นของลูกค้าหรือผู้ใช้บริการ โดยตรงทำได้ โดย กำหนดมาตรวัดระดับความพึงพอใจที่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการที่มีต่อคุณภาพของ สินค้าหรือบริการนั้น ๆ และกำหนดเกณฑ์ชี้วัดระดับความพึงพอใจจากผลการวัดระดับความพึงพอใจ เฉลี่ยที่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการที่มีต่อคุณภาพของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ 2. วัดจากตัวชี้วัดคุณภาพการให้บริการที่กำหนดขึ้น โดยการวัดระดับความพึงพอใจของ ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการจากเกณฑ์ชี้วัดระดับคุณภาพสินค้าหรือบริการที่กำหนดขึ้นนี้อาจใช้เกณฑ์ คุณภาพระดับต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้นโดยผู้ให้บริการ ผู้ประเมินผลการให้บริการ และมาตรฐานกลาง หรือมาตรฐานสากลของการให้บริการนั้น สรุปความพึงพอใจ คือ การทำให้ความรู้สึกของบุคคลที่ได้รับบริการในสิ่งที่ดีเป็นที่พอใจ ประทับใจ ตามที่ผู้รับบริการตั้งใจ ไว้หรือมากกว่าที่คิดไว้ การจะทำให้เกิดความรู้สึกพึงพอใจได้ หน่วยให้บริการต้องวางระบบโครงสร้างที่ดี สอดคล้อง สัมพันธ์กันทุกฝ่าย เช่น ด้านเครื่องมือ เครื่องใช้ที่



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ทันสมัย ด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้าใจในหน้าที่และต้องมีใจรักใน การให้บริการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ เป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งจากองค์ประกอบอีกหลาย ๆ ด้านที่จะนำไปสู่ จุดสูงสุดในเรื่องความพึงพอใจ วัดมหาธาตุ

ปวัตน์ นวมะรัตน (2557 : 13)วัดมหาธาตุ ตั้งอยู่เชิงสะพานป่าถ่าน ทางทิศตะวันออกของวัดพระ ศรีสรรเพชญ์ มีสิ่งที่น่าสนใจ คือ เศียรพระพุทธรูปกว่าร้อยปีใน รากไม้ โดยเศียรพระพุทธรูป เป็นพระพุทธรูป หินทรายเหลือแค่ส่วนเศียร สำหรับองค์พระนั้นหายไป และเป็นเศียรพระพุทธรูปเป็น ศิลปะอยุธยา วางอยู่ใน รากโพธิ์ข้างวิหาร คาดว่าเศียรพระพุทธรูปนี้จะหล่นลงมาอยู่ที่โคนต้นไม้ในสมัยเสียกรุงจนรากไม้ขึ้นปกคลุม ทำให้มีความ งดงามแปลกตา จนเลื่องลือกลายเป็นสิ่งมหัศจรรย์ ทำให้วัดแห่งนี้กลายเป็นวัดที่มีชื่อเสียงและ เป็นที่รู้จักทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ เป็นพระอารามหลวง ตั้งอยู่ใกล้วัดราชบูรณะ ในบริเวณอุทยาน ประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา สร้างในสมัย สมเด็จพระบรมราชาธิราชที่ 1 เมื่อปี พ.ศ. 1917 แต่ไม่แล้ว เสร็จ ทรงเสด็จสวรรคตเสียก่อน และได้สร้างเพิ่มเติมจนเสร็จ ในสมัย สมเด็จพระรามาเมศวร เมื่อครั้งพระองค์ได้ กลับมาครองราชสมบัติอีกครั้ง โดยได้โปรดเกล้าฯ ให้สร้างพระปรางค์ประธาน และอัญเชิญพระบรม สารีริกธาตุมาบรรจุไว้ใต้ฐานพระปรางค์ประธานของวัดมหาธาตุ เมื่อปี พ.ศ. 1927 ซึ่งเป็นจุดที่พระองค์เคย ทอดพระเนตรเห็น พระบรมสารีริกธาตุเปล่งแสงสว่างและลอยขึ้นสู่ท้องฟ้า การสร้างวัดในประเทศไทยนั้น นอกเหนือจากจะเป็นการสร้างตามคติโบราณดังกล่าวแล้ว ในเวลาต่อมาก็ยังมีปัจจัยสำคัญหลักบางประการที่ เป็นเหตุจูงใจไปสู่การสร้างวัด ดังนี้ 1.สร้างเพื่อให้เป็นสิ่งคู่บ้านคู่เมือง เช่น วัดมหาธาตุฯ กรุงเทพฯ, วัดช้างล้อม ศรีสะเกษ สุโขทัย 2.สร้างเพื่อให้เป็นวัดประจำวัง เช่น วัดเจดีย์เจ็ดแถว สุโขทัย, วัดพระศรีสรรเพชญ์ อยุธยา 3.สร้างขึ้นเพื่อให้เป็นวัดประจำรัชกาล เช่น วัดเบญจมบพิตรฯ กรุงเทพฯ, วัดราชประดิษฐ์ฯ นอกจากนี้จะเป็นที่ ประดิษฐานองค์พระบรมสารีริกธาตุแล้ว ยังถือเป็นวัดที่เป็นศูนย์กลางเมืองและเป็นสถานที่จัดพระราชพิธีต่างๆ ของกรุงศรีอยุธยาอีกด้วย โดยมีสมเด็จพระสังฆราช ฝ่ายคามวาสีประทับอยู่ภายในวัด ส่วนพระสังฆราช ฝ่าย อรัญวาสีนั้น ประทับอยู่ที่วัดป่าแก้ว อีกทั้งยังมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ตามพงศาวดารกรุงศรีอยุธยา คือ ได้เคยเป็นสถานที่ๆ พระศรีสิน และจมีนศรีเสวรักษ์พร้อมคณะ ได้ชุมนุมพลที่ปรางค์วัดมหาธาตุ ก่อนยกพลเข้า พระราชวังทางประตูมณฑลสุนทร เพื่อจับกุมพระศรีเสวภาคย์ ต่อมาในรัชสมัยสมเด็จพระเจ้าทรงธรรม ยอด พระปรางค์องค์ใหญ่ได้ทลายลงบางส่วน และได้มีการบูรณะอีก 2 ครั้ง ในสมัยสมเด็จพระเจ้าปราสาททอง เมื่อ ปี พ.ศ. 2176 และในสมัยสมเด็จพระเจ้าบรมโกศ เมื่อปี พ.ศ. 2275 – 2301

วิธีดำเนินการวิจัย

การเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวกับความพึงพอใจรวมของแหล่งท่องเที่ยววัด มหาธาตุ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นการวิจัยเชิงปริมาณใช้การวิจัยเชิงสำรวจจากแบบสอบถามความคิดเห็น ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังวัดมหาธาตุ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่มีนักท่องเที่ยวเฉลี่ยเดินทางมา ท่องเที่ยวภายในบริเวณภาคกลางของประเทศไทยจำนวน 8,200,000 คนต่อปี โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยการสุ่มแบบบังเอิญ เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลของนักท่องเที่ยวด้านประชากรศาสตร์ และความพึง พอใจที่มีต่อความพึงพอใจรวม และเพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจรวม ของนักท่องเที่ยว โดยใช้กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยว 400 คนในแหล่งท่องเที่ยววัดมหาธาตุ จังหวัด พระนครศรีอยุธยา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (T- test) การทดสอบค่าเอฟ (F-test)



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังวัดมหาธาตุ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามแบ่งเป็นสองส่วน ส่วนที่หนึ่งถามข้อมูลส่วนบุคคล ส่วนที่สองถามข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อวัดมหาธาตุ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาในด้านต่างๆ

1. การหาค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าเฉลี่ย เพื่ออธิบายข้อมูลพื้นฐานทั่วไป ปัจจัยส่วนบุคคลและความพึงพอใจรวม โดยมีเกณฑ์การวัดค่าดังนี้

มากที่สุด	4.5 – 5.5
มาก	3.6 – 4.4
ปานกลาง	2.6 – 3.5
น้อย	1.6 – 2.5
น้อยที่สุด	0.5 -1.5

2. การหาค่า t-test และ F-test และการทดสอบความแตกต่างรายคู่โดยวิธีของ Sheffe เพื่อเปรียบเทียบตัวแปรอิสระกับตัวแปรตามตามสมมติฐาน โดยกำหนดให้มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้แก่ เปรียบเทียบระหว่างเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ กับ ความพึงพอใจรวมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดมหาธาตุ

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งได้แจกให้เฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาวัดมหาธาตุจำนวน 400 ตัวอย่าง สำหรับการอภิปรายผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น จะได้นำเสนอตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความพึงพอใจรวมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดมหาธาตุ

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

(n=400)

ปัจจัย	จำนวน	เปอร์เซ็นต์
Sex		
male	215	53.8
female	185	46.2
Age		
less than 25 years	60	15
25-39 years	155	18.8
40-49 years	96	34
Over 50 years	89	22.2
Education		
high school	56	14
diploma	91	22.8
bachelor	215	53.7
higher than bachelor	38	9.5
Occupation		
student		
gov. officer	98	24.5
employee	107	26.8
own business	56	14
farmer	78	19.5
other	12	3
	49	12.2

จากตารางที่ 1 พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาชมวัดมหาธาตุ จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน พบว่าเพศชายมีจำนวนมากกว่าเพศหญิง ชายมีจำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 53.8 หญิงมีจำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 มีอายุอยู่ในช่วง 25-39 ปี มีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 รองลงมาอยู่ในช่วง 40-49 ปี มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24 ช่วงอายุ 50 ปีขึ้นไป มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.2 ช่วงอายุน้อยกว่า 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 15 ตามลำดับ การศึกษาอยู่ในระหว่างปริญญาตรี หรือจบปริญญาตรี 215 คน ร้อยละ 53.7 รองลงมาอนุปริญญาหรือเทียบเท่า 91 คน ร้อยละ 22.8 มัธยมศึกษา 56 คน ร้อยละ 14 สูงกว่าปริญญาตรี 38 คน ร้อยละ 9.5 ตามลำดับ มีอาชีพข้าราชการ 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 รองลงมา นักศึกษา 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 ธุรกิจส่วนตัว 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 ลูกจ้าง 56 คนคิดเป็นร้อยละ 14 อื่นๆ 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 เกษตรกรรม 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความพึงพอใจรวมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดมหาธาตุ

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้านความพึงพอใจรวม

(n=400)

ความพึงพอใจ	x	S.D.	ระดับ
Attraction	3.87	0.85	4
Safety	3.48	0.89	3
Hygiene	3.43	0.94	3
Public area	3.75	0.92	4
Got information	3.43	0.93	3
Price	3.43	0.96	3
Natural	3.66	0.97	4
Satisfaction	3.48	0.98	3
Total satisfaction	3.37	0.91	3

จากตารางที่ 2 พบว่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่วัดมหาธาตุมีความพึงพอใจในด้านสิ่งที่น่าสนใจในระดับปานกลาง มีความพึงพอใจในด้านความปลอดภัยในระดับปานกลาง มีความพึงพอใจในด้านสุขลักษณะในระดับปานกลาง มีความพึงพอใจในด้านพื้นที่สาธารณะในระดับปานกลาง มีความพึงพอใจในด้านราคาที่เหมาะสมในระดับปานกลาง มีความพึงพอใจในด้านธรรมชาติในระดับปานกลาง และมีความพึงพอใจรวมต่อวัดมหาธาตุในระดับปานกลาง

สมมติฐานที่ 1 เพศที่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจรวมแตกต่างกัน

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศกับความพึงพอใจรวม

	Sex	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	t/F	p-value
ความพึงพอใจรวม	Male	215	3.77	0.024	0.878
	Female	185	3.75		
Total		400	3.76		



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

จากตารางแสดงให้เห็นว่า เพศที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวนำมาซึ่งความพึงพอใจรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับความพึงพอใจรวม

	Age	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	t/F	p-value
ความพึงพอใจรวม	Less than 25 years	60	3.87	1.905	0.128
	25-39 years	155	3.63		
	40-49 years	96	3.86		
	Over 50 years	89	3.81		
	Total	400	3.76		

จากตารางแสดงให้เห็นว่า อายุที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวนำมาซึ่งความพึงพอใจรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 การศึกษาที่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวนำมาซึ่งความพึงพอใจรวมแตกต่างกัน

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจรวม

		จำนวน	ค่าเฉลี่ย	t/F	p-value
ความพึงพอใจรวม	High school	56	3.82	1.905	0.128
	Diploma	91	3.93		
	Bachelor	215	3.68		
	Higher than bachelor	38	3.71		
	Total	400	3.76		

จากตารางแสดงให้เห็นว่า การศึกษาที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวนำมาซึ่งความพึงพอใจรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 4 อาชีพที่แตกต่างกัน นักท่องเที่ยวนำมาซึ่งความพึงพอใจรวมแตกต่างกัน



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตารางที่ 6 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจรวม

	Occupation	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	t/F	p-value
ความพึงพอใจ	Student	98	3.73	0.197	0.963
รวม	Gov. Officer	107	3.74		
	Employee	56	3.73		
	Own Business	78	3.85		
	Farmer	12	3.83		
	Other	49	3.73		
	Total		400	3.76	

จากตารางแสดงให้เห็นว่า อาชีพที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยว ทำให้ความพึงพอใจรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็น เพศชาย จำนวน 215 คน ร้อยละ 53.8 ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 25-39 ปี มีจำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 38.8 มีการศึกษาอยู่ในระหว่างปริญญาตรี หรือจบปริญญาตรี 215 คน ร้อยละ 53.7 ประกอบอาชีพข้าราชการ 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 สัญชาติเอเชีย 284 คน ร้อยละ 71 ส่วนใหญ่เดินทางมากับครอบครัว 175 คน ร้อยละ 43.8 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในด้านความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะ

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่าปัจจัยที่ทำให้ความพึงพอใจรวมของนักท่องเที่ยวแตกต่างกันคือ เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ นักท่องเที่ยวยังให้ข้อเสนอว่า ควรมีการทำความสะอาดบริเวณโดยรอบของวัดอย่างสม่ำเสมอและมีถังขยะเพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว และร้านค้าควรตั้งอยู่ที่จุดที่สามารถเห็นและพบเจอได้ชัดและสะดวก รวมถึงควรปรับปรุงเรื่องการจัดการจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละวัน

เอกสารอ้างอิง

- ปวีตร์ นวะมะรัตน์ (2557) **อยุธยาที่ไม่คุ้นเคย**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มติชน
- สรชัย พิศาลบุตร (2551) **การวิจัยตลาด**. กรุงเทพฯ: วิทย์พัฒน์.
- สาโรช ไสยสมบัติ (2534) **ความพึงพอใจในการทำงานของครูอาจารย์โรงเรียน มัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด**. วิทยานิพนธ์การศึกษา
- Tourism of world. (2011). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <https://tourismatbuu.wordpress.com> (7 มีนาคม 2561).
- Ministry of Tourism and Sport. (2560). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา https://www.mots.go.th/more_news (21 เมษายน 2561)



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ศิริพร จำปาวัลย์ 2554 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่ม เปปทีน และ เบรินฟิต
ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

นปภา พิสิฐมุกดา 2551 การเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสินเชื่อบุคคลของธนาคารสแตน
ดาร์ด ชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน) และธนาคารซีทีแบงก์ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จิรนนท์ พุทธชาติ 2553 เปรียบเทียบความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่ติดต่อการให้บริการ
ไปรษณีย์ไทย แบบ One StopService กรณีศึกษา เขตบางขุนเทียน บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ฉัตรชัย เหล่าเขตการณ์ 2559 การเปรียบเทียบความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตกับคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง
ประสงค์ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยธนบุรี สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธนบุรี

สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดตรัง 2555 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการให้บริการด้าน
การจัดการศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดตรัง สาขาวิทย
บริการเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยรามคำแหง