



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออกผลของทุเรียนนอกฤดูกาล (กรณีศึกษาสวนทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร)

หทัยกาญจน์ หนูเรือง

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออกผลของทุเรียนนอกฤดูกาล (กรณีศึกษา สวนทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออกผลของทุเรียนนอกฤดูกาล โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็น ชาวสวน/ผู้ประกอบการธุรกิจทุเรียน จำนวน 201 คน จากการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงและใช้ ตารางเปรียบเทียบของ (Krejcie and Morgan) และข้อมูลจากผู้ใหญ่บ้าน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐานโดยการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (ONE WAY ANOVA)

ผลการวิจัยพบว่าประชากรส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถามจากจำนวนทั้งหมด 201 คนมีสถานะเป็น ชาวสวนมากกว่าผู้ประกอบการธุรกิจทุเรียน เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่างช่วง 40-49 ปี สัญชาติไทย สถานภาพพบว่ามีการสมรสมากที่สุด ระดับการศึกษาอยู่ในช่วงต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวน พื้นที่ทำการเกษตรจำนวน 10 ไร่ มากที่สุด ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บผลผลิตอยู่ในช่วง 3-6 เดือนมากที่สุด และมีรายได้ 10,000 ถึง 30,000 บาทต่อเดือน

ส่วนปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออกทุเรียนนอกฤดูกาล ได้แก่ ความแปรปรวนของภูมิอากาศ โรคระบาดในทุเรียนและพวกแมลงศัตรูพืช คุณภาพของทุเรียน ต้นทุนการผลิต ผู้วิจัยคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลวิจัยที่ได้นั้นสามารถนำมาแก้ไขปัญหาเพื่อลดผลกระทบต่อการส่งออกให้มากที่สุดและส่งเสริมการตลาดให้ดียิ่งขึ้น

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการส่งออก , ผลของทุเรียนนอกฤดูกาล , ชาวสวน , ผู้ประกอบการ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Factors affecting to export the results of Durian Outside the season

Hathaikarn Nooruang

Tourism Industry Management Major Faculty of Humanities and Social Sciences Suan Sunandha Rajabhat

Abstract

This research was aimed to study factors affecting to export in the results of Durian Outside the season. Case study of Durian Garden in Lang District, Chumphon Province.

The researchers have collected data from 201 person of durian gardener/Entrepreneurs From a random sample of specific and use Comparison table of (Krejcie and Morgan) and the data from the Headman are being used in this research. By using a query as a tools to collect data including percentage frequency value average value and standard deviation statistical analysis. SPSSsoftware (ONEWAY ANOVA) is being used in this research as well.

Research finding from the results of questionnaire by 201 people who do durian gardening show that most of them are likely to be “The Gardeners” instead of being “The Entrepreneurs”. In addition, most of them are male with the age between 40-49 year-old and majority of them are marriage. It also show the educational degree with under graduated. The results show the most possess of land by the gardeners is 10 acres. The harvest season is between 3 or 6 months, besides, the gardeners have earned 10,000-30,000 baht per month.

Factors affecting to export in the results of Durian outside the season such as climatic variability, Plague in Durian and The insect enemies of plants, The quality of Durian, Production costs, The researchers expect that the results of research that can be used to resolve issues to minimize the impact on exports as much as possible and promote the market even further.

Keyword : factors affecting to export, the results of Durian Outside the season, gardener, Entrepreneurs



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่ผลิตทุเรียนเพื่อการส่งออกเป็นอันดับหนึ่งของโลก ‘ทุเรียน’ เป็นผลไม้ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว รสชาติหวานมัน มีเปลือกหนา หนามแหลม มีกลิ่นที่โดดเด่น มีรสชาติอร่อย เป็นที่นิยมบริโภคกัน โดยทั่วไปได้ชื่อว่าเป็น “King of fruit” (ราชาแห่งผลไม้) และเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งของไทย แหล่งปลูกทุเรียนที่สำคัญ คือ ภาคใต้ปลูกมากในจังหวัดชุมพร ยะลา นครศรีธรรมราช กระบี่ สุราษฎร์ธานี และจังหวัดนราธิวาส สำหรับภาคตะวันออกในจังหวัดระยอง จันทบุรีและจังหวัดตราด นอกจากนี้มีบางจังหวัดที่มีการปลูกทุเรียนที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัวที่สำคัญได้แก่ จังหวัดนนทบุรี อุตรดิตถ์ และจังหวัดศรีสะเกษ

จังหวัดชุมพร อยู่ในภาคใต้ฝั่งตะวันออก ตั้งอยู่ตอนบนสุดของภาคใต้ เป็นจังหวัดที่นิยมเพาะปลูกทุเรียนมากที่สุดของภาคใต้และยังเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถปลูกทุเรียนและให้ผลผลิตได้ทั้งปีทั้งยังเป็นทุเรียนที่มีคุณภาพโดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทุเรียนไปยังประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ ดังนั้นสามารถทำให้ทุเรียนชุมพรส่งออกไปยังประเทศจีนได้เพิ่มมากขึ้นทั้งในฤดูกาลและนอกฤดูกาลก็จะเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรของจังหวัดชุมพรและทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น พื้นที่ปลูกทุเรียนของไทยในปี 2557 มีประมาณ 652,000 ไร่ เป็นพื้นที่เพาะปลูกที่ให้ผลแล้วประมาณร้อยละ 90 ผลผลิตทุเรียนในแต่ละปีมีมากน้อยแตกต่างกันไป เนื่องจากอิทธิพลของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสภาพภูมิอากาศแปรปรวนที่มีผลต่อความสมบูรณ์ของต้นทุเรียนและการออกดอกติดผล ทำให้ทุเรียนออกดอกหลายรุ่นและผลทุเรียนร่วงหล่นก่อนเก็บเกี่ยว ปัญหาโรคและแมลงศัตรู โดยเฉพาะโรคที่สำคัญ ได้แก่ โรครากเน่าโคนเน่าทำให้ต้นทุเรียนตายเป็นจำนวนมาก เกษตรกรจึงต้องโค่นต้นทุเรียนทิ้ง อีกทั้งโรคผลเน่าหรือโรคที่อบ และแมลงที่สำคัญ ได้แก่ หนอนเจาะเมล็ด และหนอนด้วงหนวดยาวเจาะลำต้นทุเรียน ทำให้ผลผลิตลดลง และอาจทำให้ต้นทุเรียนทรุดโทรม ต้นไม่สมบูรณ์และอาจจะทำให้ทุเรียนยืนต้นตายได้ ทำให้มีผลกระทบต่อการส่งออก

ปริมาณผลผลิตทุเรียนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาอยู่ที่ประมาณ 570,000 ถึง 630,000 ตัน และคาดการณ์ในปี 2558 จะมีประมาณ 640,000 ตันผลผลิตทุเรียนใช้บริโภคภายในประเทศ ร้อยละ 40 และส่งออกร้อยละ 60 ตลาดต่างประเทศที่สำคัญคือ จีน ฮองกง ไต้หวัน และอินโดนีเซีย มูลค่าการส่งออกทุเรียนของไทยในปี 2555-2557 จำนวน 6,200 , 7,300 และ 12,400 ล้านบาทตามลำดับ ปัญหาของการส่งออกผลของทุเรียนไปจีน คือเรื่องคุณภาพทุเรียน โดยเฉพาะแฝงทุเรียนอ่อนปะปนไป อีกทั้งปัญหาขาดแคลนทุเรียนช่วงนอกฤดูกาล ผลผลิตลดลงไม่ได้ตามที่ตลาดจีนต้องการ นอกจากนี้ยังมีปัญหาอื่นอีกเช่น ต้นทุนการผลิต ปัจจุบันปัจจัยการผลิตมีราคาสูง ทั้งปุ๋ยเคมี สารเคมี รวมทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งเกษตรกรต้องใช้ในเครื่องยนต์ทางการเกษตร เช่น เครื่องสูบน้ำ และเครื่องพ่นสารเคมี ฯลฯ ต้นทุนทางขนส่งทางเรือมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ปรับอากาศในการรักษาคุณภาพทุเรียน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลของทุเรียนนอกฤดูกาล



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยประชากรกลุ่มตัวอย่าง 201 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้คิดโดยใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงและใช้ตารางเปรียบเทียบของ (Krejcie and Morgan) โดยใช้กลุ่มตัวอย่างชาวสวน/ผู้ประกอบการธุรกิจทุเรียน ในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพรที่มีประสบการณ์ในการปลูกทุเรียนไม่น้อยกว่า 10 ปี จำนวน 201 คน ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) การนำข้อมูลลงรหัสเพื่อประมวลผลข้อมูลจากคอมพิวเตอร์โดยการนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติมาใช้ในการคำนวณหาค่าสถิติและทดสอบสมมติฐานตามที่กำหนดไว้ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % กำหนดให้ความแตกต่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ± 0.05 ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics Analysis) ใช้ในการแสดงข้อมูลด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) แสดงตารางแบบร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างชาวสวน/ผู้ประกอบการธุรกิจทุเรียน ประกอบด้วย สถานะ เพศ อายุ สัญชาติ สถานภาพ ระดับการศึกษา จำนวนพื้นที่ทำการเกษตร ระยะเวลา รายได้รวมต่อเดือน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และค่าเฉลี่ย (Means) ใช้อธิบายข้อมูลที่มีลักษณะ Interval Scale ประกอบด้วย ปัจจัยทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านที่ตั้ง/การจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด (ประเภทของพันธุ์ทุเรียน) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics Analysis) ในการวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของปัจจัยทางการตลาดกับค่าเฉลี่ยของผลทุเรียนนอกฤดูกาล วิเคราะห์โดยใช้สูตร (ONE WAY ANOVA) โดยการวิเคราะห์ข้อมูลจะให้การวิเคราะห์ทางสถิติและทดสอบที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 (ดูจากค่า Sig) ขอบเขตการวิจัยครั้งนี้แบ่งได้ดังนี้

- 1) ขอบเขตด้านพื้นที่ ได้แก่ พื้นที่ที่ปลูกทุเรียนหอมทองในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพร
- 2) ขอบเขตด้านประชากร ได้แก่ ชาวสวนหรือเกษตรกร / ผู้ประกอบการด้านธุรกิจทุเรียน (กรณีศึกษาสวนทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร) จำนวน 201 คน
- 3) ขอบเขตด้านเนื้อหา การสำรวจวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขอบเขตการวิจัยด้านเนื้อหาเป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลของทุเรียนนอกฤดูกาล ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลจาก ตำรา หนังสือ วารสาร และข้อมูลในเว็บไซต์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องโดยได้นำทฤษฎีที่เกี่ยวกับประชากรศาสตร์ ทฤษฎีแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจ และทฤษฎีแนวคิดเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถแยกเป็นตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางการตลาด และประเภทของทุเรียน ส่วนตัวแปรตาม ได้แก่ การส่งออกผลของทุเรียนนอกฤดูกาล (เขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร)
- 4) ขอบเขตด้านระยะเวลาในการศึกษารวบรวมข้อมูลครั้งนี้เริ่มตั้งแต่ 5 มกราคม สิ้นสุด 25 พฤษภาคม 2561

ผลการวิจัย

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างชาวสวนหรือเกษตรกร / ผู้ประกอบการด้านธุรกิจทุเรียน (กรณีศึกษา สวนทุเรียนในเขตอำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร) จำนวน 201 คน พบว่าส่วนใหญ่เป็นชาวสวนมากกว่าผู้ประกอบการ เป็นเพศชายมากกว่าหญิง คิดเป็นร้อยละ 59.7 มีอายุช่วง 40-49 ปี มีสัญชาติไทยทั้งหมดและมีสถานภาพสมรสแล้วเยอะที่สุด ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และมีพื้นที่ทำ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การเกษตรจำนวน 10 ไร่ ส่วนใหญ่จะใช้ระยะเวลาในการเก็บผลผลิตช่วง 3-6 เดือนมากที่สุดและมีรายได้ต่อเดือน 10,000-30,000 บาท/เดือนมากที่สุด

1) ข้อมูลในส่วนด้านปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตของทุเรียนนอกฤดูตามตารางที่ 1

- ด้านผลผลิตพันธุ์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างคิดว่าสภาพอากาศเป็นปัจจัยสำคัญในการออกผลผลิตในสวนและส่งผลต่อการส่งออกมากที่สุด รองลงมาคือผลผลิตของทุเรียนในสวนของชาวสวนเป็นปัจจัยในการส่งออกทุเรียน รวมถึงชนิดของทุเรียน คุณภาพและพื้นที่การขยายพันธุ์ โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.972

- ด้านราคา พบว่ากลุ่มตัวอย่างคิดว่าราคาขายส่งของผู้ประกอบการมีความเหมาะสมในการส่งออกมากที่สุด และคิดว่าราคาขายของชาวสวนและราคาส่งออกนอกประเทศของผู้ประกอบการมีความเหมาะสมเท่ากัน โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.51

- ด้านที่ตั้ง/การจัดการจำหน่าย พบว่ากลุ่มตัวอย่างคิดว่าสวนต้องมีความสะอาดและปลอดภัยต่อการจัดการจำหน่ายผลผลิตมากที่สุด รองลงมาคือ สามารถเข้าถึงได้ง่ายและเหมาะสมต่อการจำหน่ายผลผลิต เป็นที่รู้จักที่เหมาะสมและมีช่องทางในการส่งผลผลิตที่เหมาะสม โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.642

- ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่ากลุ่มตัวอย่างจัดกิจกรรมให้เข้าชมสวนทุเรียนฟรีและชิมทุเรียนฟรีน้อยที่สุด รองลงมาคือการจัดโปรโมชั่นของราคาทุเรียนอย่างเหมาะสมมีน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 1.806

2. ข้อมูลการเพาะปลูกทุเรียนในสวน โดยมีการแบ่งพันธุ์ทุเรียนที่นิยมปลูกในสวนและนิยมส่งออกไปต่างประเทศมากที่สุดไว้ 3 ประเภท ได้แก่ หมอนทอง ชะนี และก้านยาว

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างนิยมปลูกทุเรียนพันธุ์หมอนทองมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.95 รองลงมาคือทุเรียนพันธุ์ชะนี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.76 และสุดท้ายคือทุเรียนพันธุ์ก้านยาว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.66 ตามตารางที่ 2

ส่วนพันธุ์ทุเรียนที่นิยมส่งออกไปต่างประเทศมากที่สุดคือทุเรียนพันธุ์หมอนทอง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.98 รองลงมาคือทุเรียนพันธุ์ชะนี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.24 และสุดท้ายคือทุเรียนพันธุ์ก้านยาว ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.21 ตามตารางที่ 2.1

3. ข้อมูลการใช้สถิติสูตร One way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับประเภทของพันธุ์ทุเรียนที่นิยมปลูกในสวน

ผลการศึกษาพบว่า ค่าความแปรปรวนของด้านผลผลิตพันธุ์ ไม่แตกต่างกัน นั่นคือค่า sig = .014 แสดงว่า เป็นการยอมรับ H_1 และปฏิเสธ H_0 แปลผลได้ว่า ปัจจัยทางการตลาดด้านผลผลิตพันธุ์มีผลต่อการส่งออกของผลทุเรียนนอกฤดู ไม่แตกต่างกัน และพบว่าค่าความแปรปรวนของด้านราคา ด้านที่ตั้ง / ช่องทางจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด แตกต่างกัน นั่นคือค่า sig = .00 แสดงว่า เป็นการปฏิเสธ H_1 และยอมรับ H_0 แปลผลได้ว่า ปัจจัยทางการตลาดมีผลต่อการส่งออกของผลทุเรียนนอกฤดู แตกต่างกัน

3.3 ข้อมูลการใช้สถิติสูตร One way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างปัจจัยทางการตลาดกับประเภทของพันธุ์ทุเรียนที่นิยมส่งออกไปต่างประเทศ

ผลการศึกษาพบว่า ค่าความแปรปรวนของด้านผลผลิตพันธุ์และด้านราคา ไม่แตกต่างกัน นั่นคือค่า sig = .125 และค่า sig = .045 แสดงว่า เป็นการยอมรับ H_1 และปฏิเสธ H_0 แปลผลได้ว่า ปัจจัยทางการตลาดด้านผลผลิตพันธุ์มีผลต่อการส่งออกของผลทุเรียนนอกฤดู ไม่แตกต่างกัน และค่าความแปรปรวน



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ของด้านที่ตั้ง / ช่องทางจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาดแตกต่างกัน นั้นคือค่า sig = .00 แสดงว่า เป็นการปฏิเสธ H_1 และยอมรับ H_0 แปลผลได้ว่า ปัจจัยทางการตลาดมีผลต่อการส่งออกของผลทุเรียนนอกฤดูกาลแตกต่างกัน

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษางานวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลส่งออกของทุเรียนนอกฤดูกาลในอำเภอหลังสวนจังหวัดชุมพรพบว่าชาวสวน/ผู้ประกอบการธุรกิจทุเรียนมีความคิดเห็นส่วนบุคคลแตกต่างกัน จะเลือกปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อผลส่งออกของทุเรียนนอกฤดูกาลแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ว่าชาวสวน/ผู้ประกอบการมีเพศต่างกันมีอายุอยู่ระหว่าง 40-49 ปี สัญชาติไทย สถานภาพพบว่ามีกรรมสิทธิ์มากที่สุด ระดับการศึกษาอยู่ในช่วงต่ำกว่าปริญญาตรี มีจำนวนพื้นที่ทำการเกษตรจำนวน 10 ไร่มากที่สุด ระยะเวลาในการเก็บผลผลิตอยู่ในช่วง 3-6 เดือนมากที่สุด มีรายได้ 10,000-30,000 บาท ต่อเดือนมีความคิดเห็นด้านระดับปัจจัยทางการตลาดแตกต่างกันและมีความคิดเห็นด้านประเภททุเรียนไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สอดคล้องกับงานวิจัยของพีรพร พร้อมเทพ (2558) เรื่องการพัฒนาผลผลิตทุเรียนจังหวัดศรีสะเกษเพื่อการส่งออกไปยังประเทศจีน ที่กล่าวว่า สภาพแวดล้อมและภูมิอากาศมีอิทธิพลมากต่อการการผลิตและส่งออกทุเรียนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงคุณภาพของทุเรียน โรคระบาดในทุเรียน ดังนั้นความแตกต่างของพื้นที่ ความแตกต่างทางเพศ ความแตกต่างของสภาพภูมิอากาศ ความแตกต่างด้านอายุ สถิติปัญญา ความแตกต่างด้านทางการตลาด ย่อมทำให้การให้ความคิดเห็นด้านปัจจัยทางการตลาดแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของรศ.ดร.นาฏสุดา ภูมิจำนงค์ และ นางสาวศิริพร วรกุลดำรงชัย (2553) ได้ศึกษารูปแบบการแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศต่อการผลิตทุเรียนในจังหวัดจันทบุรี เพื่อเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมทั้งความสามารถในการรองรับและปรับตัว ศึกษาโดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพส่งผลกระทบต่อผลผลิตทุเรียนเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะในขั้นตอนการชักนำการออกดอก การติดผล การพัฒนาการของผล การเก็บเกี่ยว และคุณภาพของผลผลิต รวมทั้งการระบาดของโรครากเน่าและโคนเน่าที่จะมีเพิ่มขึ้นกว่าในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัยจากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อผลส่งออกของทุเรียนนอกฤดูกาลพบว่าควรมีแนวทางแก้ไขและรับมือต่อโรคในทุเรียนได้ดี ความแปรปรวนของสภาพอากาศให้มีเสถียรภาพได้ทุกสภาพแวดล้อม ศึกษาและรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่อผลผลิตและส่งออกทุเรียนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว มีการเพิ่มผลผลิตต่อการส่งออกและเน้นคุณภาพของทุเรียนมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำงานวิจัยในครั้งต่อไป : ศึกษาเกี่ยวกับการส่งเสริมทางการตลาดกับการแปรูปผลของทุเรียนเพื่อส่งออกต่างประเทศมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

พีรพร พร้อมเทพ (2558).นักบริหารการทูต รุ่นที่7 สถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ กระทรวงการต่างประเทศ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- รศ.ดร.นาฏสุตา ภูมิจำนงค์ และ นางสาวศิริพร วรกุลดำรงชัย . (2553).**ศึกษารูปแบบการแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศต่อการผลิตทุเรียนในจังหวัดจันทบุรี.มหาวิทยาลัยมหิดล
- ศิริพร วรกุลดำรงชัย และคณะ .(2549)** การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตทุเรียนนอกฤดู . มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะเกษตรศาสตร์ ภาควิชาพืชสวน
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2538, หน้า 41-42)**การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- ชลิต มานิตยกุล. (2552).**ปัญหาและทางออกของผลไม้ไทยเข้าสู่จีน.รายงานการศึกษาส่วนบุคคล.หลักสูตรนักบริหารการทูต รุ่นที่ 1 กระทรวงการต่างประเทศ
- ศูนย์วิจัยพืชสวนจันทบุรี. (2541).**เทคโนโลยีการผลิตทุเรียนนอกฤดูให้มีคุณภาพ.สถาบันวิจัยพืชสวน กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- Peraporn Promteap. (2015).**Diplomatic Executives 7. Devawongse Varopakarn Institute of foreign Affairs. Ministry of foreign Affairs.
- Assoc. Prof.Nathsuda Pumijumnong and Miss Vorakuldamrongchai, S. (2010).** Study the patterns of climatic variability and some factors that effected to durian production in Chantaburi province. Mahidol University.
- Siriporn Vorakuldamrongchai and faculty. (2006)** Research and development, production technology, of durian outside the season. Chiang Mai University. Faculty of Agronomy, Department of horticulture.
- Sareerat Siriwan. And faculty. (1995, page 41-42)** Management Modern marketing. Bangkok: thamasarn Printing.
- Chalit Manithayakun. (2009).** Problems and way out of Thailand fruit into China. **Individual study.** Diplomatic Executives 1 Ministry of foreign Affairs.
- Chantaburi Horticultural Research Center. (1998).** Durian season production technology for quality. Horticulture Research Institute. The Department of agriculture. Ministry of agriculture and cooperatives.