



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

อิทธิพลในการใช้สื่อประเภทต่างๆของกลุ่มวัยรุ่น

ธนภฤต คล้ายแก้ว

สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรมการสังคม,สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์,

e-mail : peach99999999@hotmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อศึกษาว่ากลุ่มวัยรุ่นมีความพึงพอใจสื่อชนิดใดมากที่สุด 2.) เพื่อศึกษาว่าสื่อที่กลุ่มวัยรุ่นใช้ให้ประโยชน์ทางด้านใด ดำเนินการวิจัยโดยใช้วิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยเลือกจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 100คนซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามทั้งหมด3ส่วน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้หลักการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับและได้ใช้แนวคิดของลิเคิร์ต (Likert) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ผลการศึกษาพบว่า

1. นักศึกษามีความพึงพอใจในการใช้สื่ออยู่ในระดับที่มาก โดยวัดจากการใช้สื่อต่อสัปดาห์ของนักศึกษาพบว่าส่วนมากนักศึกษามีการใช้สื่อ สูงสุดติดต่อกัน6วัน และสื่อที่ใช้มากที่สุดคือคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์และวิทยุ ตามลำดับ

2. การใช้ประโยชน์ของสื่อในส่วนใหญ่นักศึกษาใช้สื่อทางด้านบันเทิง , ติดต่อสื่อสาร , สืบค้นข้อมูล , การท่องเที่ยว ตามลำดับ

คำสำคัญ : 1.อิทธิพล 2. การใช้งานสื่อ 3.ประโยชน์ขอ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

Influence on the use of various types of media In the youth group.

Case Study of Suan Sunandha Rajabhat University

Tanakrit Klaykeaw, Wasana Suridechakul

Branch Bachelor of art Program in Social Innovation Management under the Humanities and Social Sciences,
e-mail peach99999999@hotmail.com

Abstract

Influence on the use of various types of media In the youth group. Case Study of Suan Sunandha Rajabhat University. This research aims to: 1.) To study what kind of media is most popular among teenagers. 2.) To study the media that teenagers use to benefit. This research use of a sample of 100 students Student Suan Sunandha Rajabhat University 100 people selected from the Faculty of Humanities and Social Sciences. The instrument used for collecting data was a 3-part questionnaire Statistics used in data analysis were frequency, percentage, mean, and standard deviation. The researcher uses the principle of data analysis in order and uses the concept of Likert (Likert) 5 levels: the most, the least, the least.

The study indicated that

1. Students are satisfied with the use of the media at a high level. By measuring the media use per week of students found that most students use the media. 6 consecutive days The most used media are computers, telephones, television, newspapers and radio, respectively.

2. Utilization of most media used for entertainment, communication, tourism information, respectively.

Keywords: the influence , Media usage , The benefits of the media



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทนำ

สื่อ คือสิ่งที่ใช้ติดต่อเชื่อมโยงถึงกัน หรือเป็นการถ่ายทอดข้อเท็จจริง ความรู้สึก และทัศนคติ หรือทักษะความรู้ของผู้ที่ต้องการถ่ายทอดไปยังผู้รับข่าวสาร โดยผ่านเทคโนโลยีหรือเครื่องมือที่ทันสมัย สื่อจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็น ซึ่งต้องมีความน่าเชื่อถือทั้งเนื้อหาสาระและความถูกต้องซึ่งสื่อสามารถจำแนกได้ อยู่ 3 ประเภท คือ

1. สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือ เอกสารสิ่งพิมพ์ต่างๆซึ่งมีอยู่หลายชนิด เช่น เอกสาร หนังสือเรียน หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร รายงาน และอื่นๆ

2. สื่อเทคโนโลยี ได้แก่ สื่อการเรียนรู้ที่ผลิตขึ้น หรือเครื่องมือที่เป็นเทคโนโลยีใหม่ เช่น การใช้ อินเทอร์เน็ต การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม

3. สื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล ซึ่งสามารถถ่ายทอดสาระความรู้ แนวคิดและประสบการณ์ไปสู่บุคคลอื่น หรือ สื่อกิจกรรม ที่กำหนดหรือสร้างขึ้นมาเพื่อใช้ในการฝึกทักษะความรู้ และสื่อวัสดุ หมายถึง วัสดุที่ประดิษฐ์ ขึ้นใช้เพื่อประกอบการเรียนรู้ เช่น เครื่องมือช่าง แผนที่ หุ่นจำลอง และอื่นๆ (

<https://www.im2market.com/2016/10/22/3646>)

ประโยชน์ของสื่อ นั้นสามารถจำแนกได้ดังนี้ 1.ง่ายต่อการใช้งานโดยส่วนใหญ่เป็นการนำมัลติมีเดียมาประยุกต์ใช้งานร่วมกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มผลผลิต ดังนั้นผู้พัฒนาจึงจำเป็นต้องมีการจัดทำให้มีรูปแบบที่เหมาะสม และง่ายต่อการใช้งานตามแต่กลุ่มเป้าหมายเพื่อประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตัวอย่างเช่น การใช้งานสื่อมัลติมีเดียโปรแกรมการบัญชี 2.สัมผัสได้ถึงความรู้สึกสิ่งสำคัญของการนำมัลติมีเดียมาประยุกต์ใช้งานก็คือ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถรับรู้ได้ถึงความรู้สึกจากการสัมผัสกับวัตถุที่ปรากฏอยู่บนจอภาพ ได้แก่ รูปภาพ ไอคอน ปุ่มและตัวอักษร เป็นต้น ทำให้ผู้ใช้สามารถควบคุมและเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้อย่างทั่วถึงตามความต้องการ ตัวอย่างเช่น ผู้ใช้คลิกที่ปุ่ม Play เพื่อชมวิดีโอและฟังเสียงหรือแม้แต่ผู้ใช้คลิกเลือกที่รูปภาพหรือตัวอักษรเพื่อเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการ เป็นต้น 3.สร้างเสริมประสบการณ์การออกแบบและพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ด้านมัลติมีเดีย แม้ว่าจะมีคุณลักษณะที่แตกต่างกันตามแต่ละวิธีการ แต่สิ่งหนึ่งซึ่งผู้ใช้จะได้รับก็คือ การสัมผัสประสบการณ์จากการใช้สื่อเหล่านี้ในแง่มุมที่แตกต่างกันซึ่งจะทำให้สามารถเข้าถึงวิธีการใช้งานได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ 4.เพิ่มขีดความสามารถในการเรียนรู้สืบเนื่องจากระดับขีดความสามารถของผู้ใช้แต่ละคนมีความแตกต่างกัน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับระดับความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับการสั่งสมมา ดังนั้น การนำสื่อมัลติมีเดียมาประยุกต์ใช้จะ(<https://sites.google.com/site/eewopa/our-story-2/prayochn-khng-sux-maltimideiy>)

ดังนั้นผู้วิจัยจึงยกตัวอย่างสื่อที่ใช้ในชีวิตประจำวันขึ้นมานั้นก็คือ โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ โทรทัศน์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์ และอยากจะทำงานวิจัยชิ้นนี้เพื่อศึกษาว่า นักศึกษาจำนวน100คนในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา นั้นมีความพึงพอใจสื่อประเภทใดมากที่สุดและกลุ่มวัยรุ่นใช้ประโยชน์ด้านใดบ้างจากสื่อที่ท่านใช้งาน

สมมติฐานการวิจัย

1. ด้านรูปลักษณ์ความสวยงาม
2. ด้านการรับข้อมูลข่าวสาร
3. ด้านประโยชน์ของสื่อ
4. ความสะดวกในการค้นหาข้อมูลและข่าวสาร



นิยามศัพท์: สื่อคือการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ความรู้สึก ความเครียด หรือการกระทำต่างๆ โดยมีเจตนาที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคล พฤติกรรมในที่นี้หมายถึงการเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจทัศนคติและพฤติกรรมที่แสดงออกโดยเปิดเผยเช่นสื่อโทรศัพท์ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาว่าวัยรุ่นมีความพึงพอใจสื่อประเภทใดมากที่สุด
2. เพื่อศึกษาว่าสื่อที่กลุ่มวัยรุ่นใช้ให้ประโยชน์ด้านใดบ้าง

แนวคิด/ทฤษฎี/งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง ‘อิทธิพลในการใช้สื่อประเภทต่างๆของกลุ่มวัยรุ่น’ มีแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของกับการใช้สื่อ ซึ่งนำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษา รวมทั้งนำมาพัฒนาสมมติฐาน การสร้างเครื่องมือในการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้สื่อประเภทต่างๆ ในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

โดยจะใช้แนวคิดและทฤษฎีหลักจัดออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีการเปิดรับสื่อกลางคอมพิวเตอร์
2. ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure)
3. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์จากสื่อและความพึงพอใจ

แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัย

1. แนวคิดและทฤษฎี เกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์

ภัสวดี นิตเกษรสุนทร (2546 : 131) ได้กล่าวถึงเดวิด เค เบอร์โล (David K. Berlo) ได้จัดพิมพ์ตำราชื่อ “กระบวนการทางการสื่อสาร” โดยได้พัฒนาแบบจำลอง S M C R ผู้ส่ง (Sender) สาร (Message) สื่อ (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) ขึ้นมาเพื่ออธิบายให้เห็นถึงความซับซ้อนของกระบวนการสื่อสาร ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกระบวนการสื่อสารและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดผลของการสื่อสาร

จากข้างต้นจะเห็นได้ว่าแนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์เป็นการนำเอา แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารมาประยุกต์ปรับปรุงให้สอดคล้องกับความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีซึ่งวิจัยจึงนำเอาแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวมาบูรณาการใช้ในการวิจัยให้มีความร่วมสมัยมากขึ้น

2. ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure)

ยุพดี ฐิติกุลเจริญ, (2537) การสื่อสารนั้นจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในชีวิตของมนุษย์ นอกเหนือจากปัจจัยที่มีความจำเป็นต่อความอยู่รอดของมนุษย์ ซึ่งได้แก่ อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่มและยารักษาโรคแม้ว่าการสื่อสารจะไม่ได้มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับความเป็นความตายของมนุษย์เหมือนกับปัจจัยสี่แต่การที่จะให้ได้มาซึ่งปัจจัยสี่เหล่านั้น ย่อมต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมืออย่างแน่นอนมนุษย์ต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมใด ๆ ของตน และเพื่ออยู่ร่วมกับคนอื่น ๆ ในสังคม การสื่อสารเป็นพื้นฐานของการติดต่อของกระบวนการสังคม ยิ่งสังคมมีความสลับซับซ้อนมาก และประกอบด้วยคนจำนวนมากขึ้นเท่าใดการสื่อสารก็ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเท่านั้น ทั้งนี้ เพราะการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสังคมจะนำมาซึ่งความสลับซับซ้อน หรือความสับสนต่าง ๆ จนอาจ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ก่อให้เกิดความไม่เข้าใจและไม่แน่ใจแก่สมาชิกของสังคมตั้งนั้น จึงต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อแก้ไข ปัญหา ดังกล่าวในการรับข่าวสารต่าง ๆ ผู้รับสารย่อมมีกระบวนการเลือกสาร (Selective Processes) ด้วย สาเหตุต่าง ๆ ซึ่งแต่ละบุคคลก็จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับสารที่แตกต่างกันไปตาม ประสบการณ์ความ ต้องการ ความเชื่อ ทศนคติ ความรู้สึกนึกคิด ฯลฯ

3. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์จากสื่อและความพึงพอใจ

พีระ จิโรโสภณ, (2556) การใช้ประโยชน์และความพอใจที่ได้รับจากสื่อ จึงมองผู้รับสารเป็นผู้ใช้สื่อมี ลักษณะกระตือรือร้นเป็นฝ่ายรุก (Active) เป็นผู้เลือกใช้สื่อ และเลือกรับสารตามความต้องการและสิ่งจูงใจ ของตนเอง มากกว่าที่จะเป็นฝ่ายรับ (Passive) หรือผู้ถูกระงับเหมือนในอดีตที่คอยให้สื่อทำการป้อนข้อมูล ข่าวสารให้หรือทำไปด้วยความเคยชินไม่มีเหตุผลอื่นใด และในยุคนี้ผู้ใช้สามารถตรวจสอบและประเมินผลสื่อ ประเภทต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการสื่อสาร

พิชญาวี คณะผล, (2553) ในปัจจุบันการสื่อสารได้รับการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว มีการนำสื่อที่ หลากหลายรูปแบบเข้าด้วยกันมาใช้ในสาธารณะมากขึ้น พร้อมกับบูรณาการประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลาย มีการเพิ่มความรวดเร็ว และสะดวกสบายยิ่งขึ้น อย่างด้านการใช้ประโยชน์จากสังคมออนไลน์ พบว่า ส่วนมากให้ ความสำคัญในเรื่องของการพูดคุย (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่และให้ความสนใจในเรื่อง ของการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ การรับ - ส่งอีเมลล์ ดาวน์โหลดเพลงดาวน์โหลดเกมส์ ใช้ ในการสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความคิดเห็นของผู้อื่นจากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม

สื่อ่นั้นสามารถตอบสนองความต้องการปัจเจกบุคคลได้ 4 ลักษณะ คือ

1) สร้างความบันเทิง (Entertainment) 2) ใช้เป็นแหล่งที่รวบรวมข้อมูลข่าวสาร (Information) 3) สร้างอัตลักษณ์ส่วนบุคคล (Personal Identity) 4) การสร้างความสัมพันธ์ทางสังคม (Personal Relationships and Social Interaction)

ผลการศึกษาในงานวิจัยนี้แสดงให้เห็นว่า การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ผู้รับสารสามารถใช้ช่อง ทางการรับชมที่มีเป็นจำนวนมาก ในการเติมเต็มความต้องการของผู้รับสาร นำมาซึ่ง สมมติฐานในข้อที่ 3ที่ว่า ด้วยเรื่องด้านการรับ ด้านการใช้ประโยชน์ของสื่อ ซึ่งจะช่วยในเรื่องของการใช้สื่ออย่างไรให้เกิดประโยชน์ และ ผู้รับสารสามารถพึงพอใจต่อการใช้สื่อชนิดนั้นด้วย

สรุปกรอบแนวคิดงานวิจัย

ในงานวิจัยนี้ได้นำแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตั้งที่ได้กล่าวมาแล้วทั้งหมด สามารถอธิบาย โดยสรุปได้ว่า ในยุคสมัยปัจจุบันนี้สื่อ อิเล็กทรอนิกส์เป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมากเรียกได้ว่าเป็นปัจจัยที่ 5 ในการ ดำเนินชีวิตเลยทีเดียว ฉะนั้นเมื่อมีสื่ออิเล็กทรอนิกส์เข้ามาแล้ว การสื่อสารติดต่อจึงเป็นเรื่องที่ง่ายตายมาก เพียงแค่ใช้ปลายนิ้วท่านก็สามารถที่จะสื่อสารกับคนอื่นนับล้านๆ ได้อย่างง่ายดาย ไม่เพียงแค่ว่าการสื่อสารเท่านั้น การใช้เพื่อความบันเทิง ใช้เพื่อค้นหาข้อมูลข่าวสารต่างๆก็ทำได้ง่ายตายเช่นกันอยู่ที่ท่านจะเลือกใช้ประโยชน์ ทางด้านไหนซึ่งในการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ ซึ่งให้เห็นถึงความต้องการในด้านต่าง ๆ ของผู้รับ สารที่มีต่อพฤติกรรมในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ที่มีปัจจัยด้านต่าง ๆ เป็นจำนวนมากในการเปิดรับ ไม่ว่าจะเป็น ปัจจัยด้านประชากร เพศ อายุ การศึกษา หรือปัจจัยด้านความต้องการของตนเอง รวมถึงการแสวงหาและ หลีกเลี่ยงในการใช้สื่อ และการนำเอาข้อมูลข่าวสารที่ได้จากสื่อไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อตอบสนองความพึง



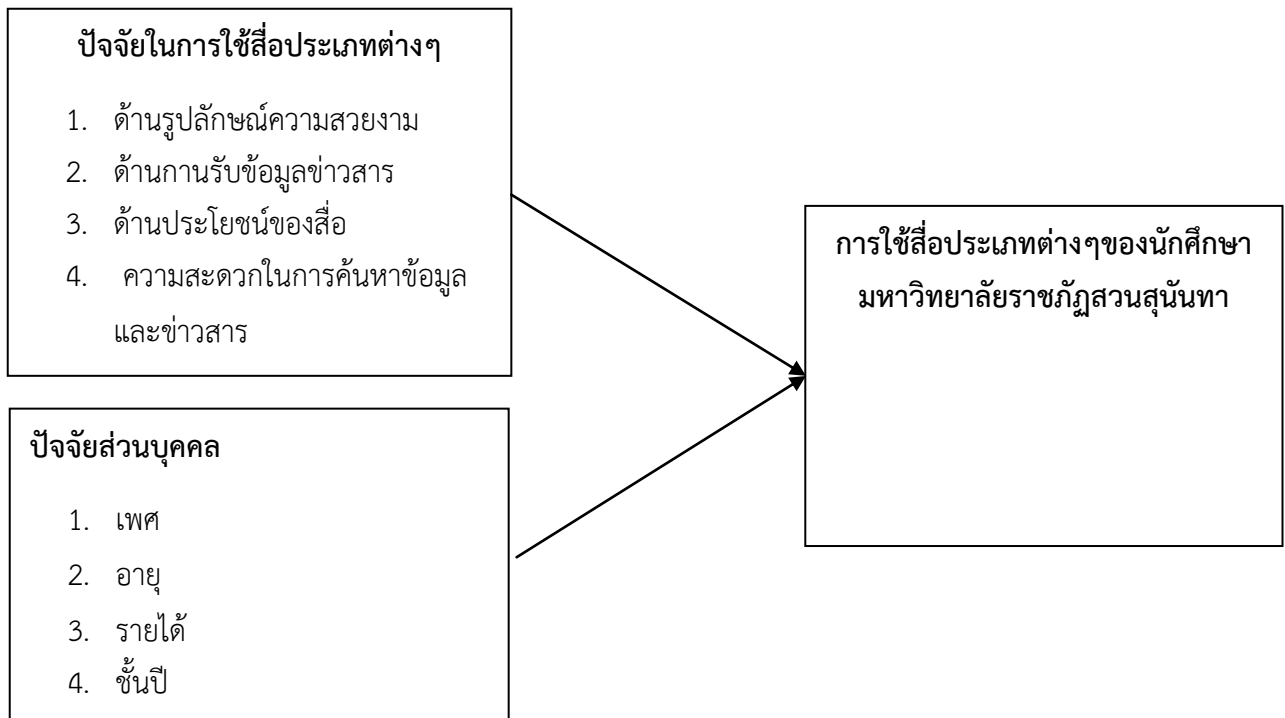
การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

พอใจของแต่ละบุคคล ซึ่งต่างมีเหตุผลแตกต่างกันไป ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังที่กล่าวข้างต้นนี้มาเป็นกรอบความคิดในการวิจัย และการตั้งสมมติฐานเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์การวิจัย นี้ลำดับต่อไป

กรอบแนวคิด



วิธีดำเนินการวิจัย

เรื่อง “อิทธิพลในการใช้สื่อประเภทต่างๆของกลุ่มวัยรุ่น กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา” ในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้เป็น นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 21,413 คน จากทุกคณะ/วิทยาลัย ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษา จำนวน 100 คน โดยทำการสุ่มนักศึกษาทุกคณะ/วิทยาลัยทั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อให้ได้ตามวัตถุประสงค์การวิจัยต่อไป

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือ โดยศึกษาเอกสารและค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ให้มีเนื้อหาครอบคลุมตัวแปรที่ศึกษาทั้งหมด เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามที่เหมาะสม แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยเป็นคำถามปลายปิด (Close Ended Question) โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วนดังนี้



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ลักษณะคำถามปลายปิด (Close Ended Question) จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) อายุ ระดับการศึกษา คณะ/วิทยาลัย และรายได้ต่อเดือน ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทจัดลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยในการใช้สื่อประเภทต่างๆของกลุ่มวัยรุ่น จำนวน 10 ข้อ โดยแบ่งออกเป็นพาร์ท ของสื่อ 5 ชนิด ได้แก่ 1. โทรศัพท์ 2. คอมพิวเตอร์ 3. โทรทัศน์ 4. วิดีโอ 5. หนังสือพิมพ์ โดยลักษณะของคำถามประกอบด้วยคำถามที่ใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale ใช้ระดับวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งมีลักษณะเกณฑ์ในการให้คะแนน 5 ระดับ ดังนี้ 5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความพึงพอใจต่อการใช้สื่อประเภทต่างๆ แสดงได้ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 1.00 - 1.80 หมายถึง พึงพอใจระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 1.81 - 2.60 หมายถึง พึงพอใจระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 2.61 - 3.40 หมายถึง พึงพอใจระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 3.41 - 4.20 หมายถึง พึงพอใจระดับมาก

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 4.21 - 5.00 หมายถึง พึงพอใจระดับมากที่สุด

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป (SPSS for Window) เพื่อหาค่าสถิติ ดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย

1. การแจกแจงความถี่ (Frequencies) 2. ค่าร้อยละ (Percentage) 3. ค่าเฉลี่ย (Mean) 4. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อมาอธิบายข้อมูลลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา คณะ/วิทยาลัย และรายได้ต่อเดือน เพื่อนำมาบรรยายสรุปคุณลักษณะ

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “อิทธิพลการใช้สื่อประเภทต่างๆของกลุ่มวัยรุ่น” วิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน ทั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลจากนั้นผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการประมวลผลข้อมูล โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า มีนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามเพศหญิงจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 88 เพศชาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ด้านช่วงอายุที่ทำแบบสอบถามมากที่สุด คือ อายุ 22 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30 และช่วงอายุที่ทำแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ อายุ 18 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ด้านระดับชั้นปีที่ทำแบบสอบถามมากที่สุด คือ ชั้นปีที่ 2 จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 51 น้อยที่สุด คือ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ด้านคณะ/วิทยาลัยที่ศึกษาอยู่ ที่ทำแบบสอบถามมากที่สุด คือ คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวนคณะละ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12 และ ศิลปกรรมศาสตร์ วิทยาลัยพยาบาลและสุขภาพ วิทยาลัยสถาปัตยกรรมศาสตร์ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 ด้านรายได้ต่อเดือน ช่วงรายได้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบมากที่สุด คือ ช่วง 5,000-8,000 บาท จำนวน 40



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คน โดยคิดเป็นร้อยละ 40 และรายได้ที่เลือกตบน้อยที่สุด คือ ช่วง 13,000-15,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10

ข้อความคำถามเกี่ยวกับปัจจัยในการใช้สื่อประเภทต่างๆของกลุ่มวัยรุ่น
จากการวิเคราะห์และแปลผลข้อมูล แจกแจงได้ดังนี้

ในด้านการเลือกใช้สื่อต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้เลือกใช้สื่อประเภท คอมพิวเตอร์เป็นจำนวนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.25 คิดเป็นระดับความถี่ ปลายกลางระยะเวลาในการใช้สื่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้เลือกระยะเวลาช่วงช่วงเวลา 18.00-00.00 เป็นจำนวนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5 คิดเป็นระดับความถี่มากที่สุดระยะเวลาในการใช้สื่อต่อสัปดาห์ ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้เลือกระยะเวลาในการใช้สื่อ 5 วันต่อสัปดาห์ เป็นจำนวนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1.67 คิดเป็นระดับความถี่น้อย จุดประสงค์ในการใช้สื่อ ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้เลือกการใช้สื่อเพื่อความบันเทิงเป็นจำนวนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5 คิดเป็นระดับความถี่มากในส่วนของการใช้สื่อประเภทต่างๆ ของวัยรุ่น สื่อคอมพิวเตอร์ เป็นสื่อที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้มีการเลือกใช้งานเป็นจำนวนมากที่สุด รองลงมาคือสื่อโทรศัพท์มือถือ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวิทยุ

อภิปรายผล

อิทธิพลในการเลือกใช้สื่อประเภทต่างๆของกลุ่มวัยรุ่นสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้ในปัจจุบันนี้การใช้เทคโนโลยีเป็นสื่อกลางเป็นสิ่งที่สำคัญมากเพราะใช้ในการติดต่อ ที่รวดเร็วและสะดวกมากที่สุด ซึ่งจะเกี่ยวข้องกับทฤษฎีการเปิดรับสื่อกลางคอมพิวเตอร์จะปฏิเสธไม่ได้เลยว่าคอมพิวเตอร์นั้นเป็นที่นิยมในการใช้ในปัจจุบันมากที่สุดเพราะมีความสะดวก รวดเร็วในการใช้งาน และใช้งานอีกด้วยซึ่งในทฤษฎีนี้โดยนักทฤษฎี นิติศาสตร์สุนทร (2546 : 131) ได้กล่าวถึงเดวิด เค เบอร์โล (David K. Berlo) ได้จัดพิมพ์ตำราชื่อ “กระบวนการทางการสื่อสาร” หรือ The Process of Communication โดยได้พัฒนาแบบจำลอง S M C R ผู้ส่ง (Sender) สาร (Message) สื่อ (Channel) และผู้รับสาร (Receiver) ซึ่งจะสามารถอธิบายได้ว่า การสื่อสารนั้นจำเป็นต้องมี ผู้ส่ง สาร สื่อ และผู้รับสาร จึงจะสำเร็จการสื่อสารได้อย่างไรก็ตามจากการศึกษาครั้งนี้พบว่าเพศชายและเพศหญิงมีความชื่นชอบในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประเภทความรู้ และเคล็ดลับต่าง ๆ ที่อาจเหมือนหรือแตกต่างกันซึ่งในด้านความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ นั้นสามารถกล่าวได้ว่า พิระ จิโรโสภณ, (2556) การใช้ประโยชน์และความพอใจที่ได้รับจากสื่อ จึงมองผู้รับสารเป็นผู้ใช้สื่อมีลักษณะกระตือรือร้นเป็นฝ่ายรุก (Active) เป็นผู้เลือกใช้สื่อ และเลือกรับสารตามความต้องการและสิ่งสนใจของตนเอง มากกว่าที่จะเป็นฝ่ายรับ (Passive) พิษญาวิ คณะผล, (2553) ในปัจจุบันการสื่อสารได้รับการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว มีการนำสื่อที่หลากหลายรูปแบบเข้าด้วยกันมาใช้ในสารสนเทศมากขึ้น พร้อมกับบูรณาการประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลาย มีการเพิ่มความรวดเร็ว และสะดวกสบายยิ่งขึ้น อย่างด้านการใช้ประโยชน์จากสังคมออนไลน์

การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารพบว่า การที่ผู้คนส่วนใหญ่เลือกใช้ประโยชน์ไปในทางด้านของการบันเทิงเป็นส่วนมาก เช่น ดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกมส์ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาอิทธิพลในการใช้สื่อประเภทต่างๆของกลุ่มวัยรุ่น พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ได้ใช้คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์ในการดำเนินชีวิตเป็นหลัก ซึ่งต่างจากกับสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์เห็นได้ว่าการใช้งานน้อยถึงน้อยที่สุด ทำให้เห็นว่าในสมัยนี้ในยุคที่เทคโนโลยีใหม่ๆเข้ามาทำให้การสื่อสารการรับรู้บางอย่างได้



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตกหล่นไปแล้ว และเทคโนโลยีสมัยใหม่นั้นสามารถใช้งานได้หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการ
ของนักศึกษาได้เป็นอย่างดี ซึ่งปัญหาที่พบได้อย่างเห็นได้ชัดเลยคือนักศึกษาบางท่านไม่รู้จักวิทยุเลย ไม่รู้ว่าใช้
แบบไหน มีหน้าตาแบบใด จึงยากต่อการทำแบบสอบถาม

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

ผลการศึกษาอิทธิพลในการใช้สื่อประเภทต่างๆของกลุ่มวัยรุ่น ได้พบเจอปัจจัยหลายอย่าง เพื่อนำมา
เป็นข้อเสนอแนะในการพัฒนา ซึ่งสามารถนำผลการวิจัยมาเป็นแนวทางในการพัฒนาได้ดังนี้

1. ด้านรูปลักษณ์ความสวยงาม สื่อทุกประเภทมีความสวยงามที่แตกต่างกันออกไปอยู่แล้วขึ้นอยู่กับ
ผู้ใช้เลือกหรือชอบแบบไหน ซึ่งเราจะเห็นได้ว่าโทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ โทรทัศน์ มีการพัฒนาความสวยงาม
อยู่เรื่อยๆแต่วิทยุและหนังสือพิมพ์ยังไม่มีมีการปรับเปลี่ยนจึงทำให้ยากต่อการใช้งานและเข้าถึงได้ยาก
เช่นเดียวกัน

2. ด้านการรับข้อมูลข่าวสาร สื่อทุกชนิดสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้ขึ้นอยู่กับผู้ใช้งานว่าจะอยากรู้หรือ
อยากได้ข้อมูลแบบใด ซึ่งหนังสือพิมพ์และวิทยุไม่ได้ให้ข้อมูลข่าวสารตามที่นักศึกษาต้องการได้ เช่น
หนังสือพิมพ์จะให้ข่าวสารแค่ข่าวที่เป็นประเด็นเท่านั้น

3. ด้านประโยชน์ของสื่อ สื่อทุกด้านล้วนมีประโยชน์ในตัวอยู่แล้วอยู่ที่นักศึกษาจะใช้ประโยชน์จาก
ทางด้านไหนให้เกิดประโยชน์ต่อตัวนักศึกษามากที่สุด

4. ความสะดวกในการค้นหาข้อมูลและข่าวสารจะพบว่าในด้านนี้หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ และวิทยุไม่
ค่อยสามารถใช้ในการค้นหาข้อมูลและข่าวสารได้มากเท่ากับโทรศัพท์และ คอมพิวเตอร์ เพราะทั้ง2อย่างนี้
สามารถเข้าถึงได้เร็วและหาสะดวกต่อการใช้ค้นหาข้อมูลข่าวสาร

5. ระยะเวลาในการใช้สื่อ จากผลการวิจัยที่กล่าวไว้ข้างต้น ระยะเวลาในการใช้สื่อต่อสัปดาห์อยู่ที่5
วันต่อสัปดาห์ฉะนั้นชี้ให้เห็นว่าสื่อมีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของนักศึกษาเป็นอย่างมาก และในอนาคต
เชื่อว่าสื่อจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตของทุกคนในประเทศอย่างแน่นอน

ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการนำปัจจัยที่พบไปเป็นตัวแปรในการวิจัยเชิงปริมาณโดยวิธีวิทยาการวิจัยอื่น เช่น การ
วิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเพื่อหาปัจจัยการใช้สื่อประเภทต่างๆของกลุ่มวัยรุ่น เพื่อให้ได้ค่าสถิติมาตรวจสอบผล
ของตัวแปรเพิ่มขึ้น

2. ควรมีการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยการใช้สื่อประเภทต่างๆเพื่อค้นหา
ปัญหาและอุปสรรค และการปรับตัวของ สื่อในอนาคตว่าจะมีการพัฒนาไปเป็นแบบใด

เอกสารอ้างอิง

ภัสวดี นิตินิเทศสุนทร (2546) แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ จาก

http://library.senate.go.th/document/Ext9302/9302569_0004.PDF

ยุพดี ฐิติกุลเจริญ, (2537) ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure) จาก

<http://it.nation.ac.th/studentresearch/files/55091332.pdf>

พีระ จิระโสภณ, (2531) ทฤษฎีการใช้ประโยชน์จากสื่อและความพึงพอใจ จาก

<http://it.nation.ac.th/studentresearch/files/55091332.pdf>



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปิยภรณ์หงส์ทอง (2560) ความหมายของสื่อ จาก <https://www.im2market.com/2016/10/22/3646>
อลิศราเพ็ชรอร่าม (2556) ประโยชน์ของสื่อ จาก <https://sites.google.com/site/eewopa/our-story-2/prayochhn-khxng-sux-maltimideiy>

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงและประสบความสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จากอาจารย์ ดร.วาสนา สุรีย์เดชะกุล อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่สละเวลาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาวิจัย ตลอดจนชี้แนะถึงจุดบกพร่องต่างๆ เพื่อให้ผู้ทำวิจัยที่ถูกต้อง ทางผู้วิจัยรู้สึกถึงความซาบซึ้งในความกรุณาเป็นอย่างยิ่ง และขอกล่าวขอบพระคุณเป็นอย่างสูงแก่ท่านอาจารย์ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่กรุณาเสียสละเวลาที่มีคุณค่าและให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลส่วนตัวแก่ผู้ทำงานวิจัย ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญอย่างมากใน การศึกษาและความสำเร็จของการทำวิจัยฉบับนี้