



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

อิทธิพลที่มีผลต่อการใช้สื่อโซเชียล กรณีศึกษานักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สุเมษา ศรีวิไชย

สาขาวิชา การจัดการนวัตกรรมการสังคม สังกัด คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์,

e-mail : prim25402009lovewy@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียล ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา 2) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากสื่อโซเชียล การวิจัยครั้งนี้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยเลือกจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 100 คน โดยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามทั้งหมด 3 ส่วน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผู้วิจัยได้ใช้หลักการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ และได้ใช้แนวคิดของ ลิเคิร์ต (Likert) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

จากการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียล ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ส่วนใหญ่มักใช้สื่อโซเชียลเป็นเวลา 6-7 ชั่วโมงต่อวัน รองลงมาเป็นการใช้สื่อโซเชียลเป็นเวลา 8-9 ชั่วโมง, 4-5 ชั่วโมง, 2-3 ชั่วโมง และส่วนน้อยที่จะใช้สื่อโซเชียลเป็นเวลา 10 ชั่วโมงขึ้นไป ตามลำดับ

2. การใช้ประโยชน์จากสื่อโซเชียลนั้น ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในด้านการหาความรู้การเรียนการศึกษา รองลงมาเป็นการใช้ประโยชน์จากสื่อโซเชียลด้านการติดต่อสื่อสาร, การท่องเที่ยว, การพักผ่อน และส่วนน้อยที่จะใช้ประโยชน์จากสื่อโซเชียลในด้านการค้าขาย ตามลำดับ

3. อิทธิพลที่มีผลต่อการใช้สื่อโซเชียลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คือ การให้ความสนใจเกี่ยวกับข่าวบันเทิงมากที่สุดเพื่อเป็นการพักผ่อนและคลายเครียด มีความสนใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบันทางด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมมากที่สุดและจะเน้นการใช้สื่อโซเชียลผ่านช่องทาง Google มากที่สุด เนื่องจากทำให้รับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา สะดวกสบายง่ายต่อการใช้งาน และการใช้สื่อโซเชียลผ่านช่องทาง Facebook นั้นทำให้ง่ายต่อการติดต่อสื่อสารและสามารถเข้าถึงได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย

คำสำคัญ : อิทธิพล, สื่อโซเชียล, ประโยชน์ของสื่อโซเชียล



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

The influence on the use of social media Case Study : Students of Suan Sunandha Rajabhat University.

Sumesa Sriwichai

Branch Bachelor of art Program in Social Innovation Management under the Humanities and Social Sciences,
e-mail : prim25402009lovely@gmail.com

Abstract

This research aims to : 1) To study the social media usage of Suan Sunandha Rajabhat University students. 2) To study the use of social media. This research was conducted by the students in Suan Sunandha Rajabhat University 100 people Selected from the Faculty of Humanities and Social Sciences.

The instruments used for data collection were 3-part questionnaires. The statistics used for data analysis were frequency, percentage, mean, and standard deviation. The researcher applied the principle of data analysis in order and use the concept of Likert 5 levels : the most, the much, the moderate, the little, the least.

The research found that

1. Social media usage of students at Suan Sunandha Rajabhat University Most often use social media for 6-7 hours a day. Second, social media is used for 8-9 hours, 4-5 hours, 2-3 hours, and less for social media for 10 hours or more.

2. The use of social media. Mostly utilize in the field of educational learning. Second is the use of social media for communication, tourism, leisure. And little to take advantage of social media in the field of trading, respectively.

3. Influence on the use of social media of Suan Sunandha Rajabhat University students is to pay attention to entertainment news to relax. Focus on the current events in natural disasters and environmental change, and focus on using social media through the Google channels most effectively, as it allows for quick newsletters and modernized at all times and easy to use. And using social media through the Facebook channel makes it easy to communicate and reach all target groups.

Keywords : The influence, Social Media, The benefits of the social media



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทนำ

ความเป็นมา ในปัจจุบัน สื่อโซเชียลต่างๆถือเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตในปัจจุบันของคนในสังคมเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสาร การเดินทาง การท่องเที่ยว การศึกษาและอื่นๆอีกมากมาย ซึ่งเป็นสิ่งที่ตอบสนองต่อความต้องการทางสังคมได้หลายทิศทาง มีความรวดเร็วเติบโตอย่างก้าวกระโดดขึ้นเรื่อยๆจากอดีตสู่ปัจจุบันและมีความทันสมัยจึงทำให้เกิดความสะดวกสบายมากขึ้นกว่าเดิม โดย Social Media เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น โดยเฉพาะกับกลุ่มนักเรียนและนักศึกษา มีการใช้ติดต่อสื่อสารกันอย่างแพร่หลาย และยังมีบทบาทกับระบบการศึกษาด้วย การเล่น Social Network อาจจะมีเพื่อนในเว็บนั้นมากมายร้อยคน ใช้ประโยชน์ในการพูดคุยเรื่องต่างๆ อัปเดตรูปภาพ หรือสถานที่ที่เราอยู่ ณ ขณะนั้น ซึ่งการใช้ Social network มีอยู่มากมาย มีความเข้าถึงง่ายและประหยัด ประหยัดทั้งเวลาและประหยัดค่าใช้จ่ายและสังคมออนไลน์นี้เป็นพื้นที่สาธารณะที่สมาชิกซึ่งก็คือคนทุกเพศ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติและศาสนา ทุกระดับการศึกษา ทุกสาขาอาชีพและทุกกลุ่มสังคมย่อยจากทั่วโลกเป็นผู้สื่อสารหรือเขียนเล่าเนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่สมาชิกเขียนและทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่ออื่นๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่น ที่อยู่ในเครือข่ายของตนผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) (ทัศนันท์ พุ่มนุช : 2553)

สื่อโซเชียล คือ สื่อกลางที่ให้คุณค่าได้มีการร่วมแลกเปลี่ยนและแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ให้แกกันและกันในกลุ่มสังคม โดยสื่อโซเชียลนั้นถึงแม้จะมีคุณประโยชน์ที่มากมายแต่ก็แฝงไปด้วยภัยอันตรายได้เหมือนกัน เช่น ถูกหลอกว่าเป็นคนดีแต่จริงๆและประสงค์ร้าย การถูกสวมรอย การหลอกล่อให้ไปเจอ และข้อมูลส่วนตัวรั่วไหล ผู้ใช้จึงต้องรู้จักวิธีการใช้ รู้จักเลือกใช้สิ่งที่มีแต่ประโยชน์ ใช้ให้ถูกที่และถูกเวลา และไม่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนบนสื่อโซเชียล โลกปัจจุบันเป็นโลกสื่อสารไร้พรมแดนด้วยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตสามารถทำให้คนเราซึ่งอยู่คนละมุมโลกติดต่อกันได้อย่างสะดวกสบายไม่จำเป็นที่จะเป็นการส่งข้อมูล ภาพ เสียง ไฟล์ต่างๆ รวมทั้งวิดีโอคอลที่ทำให้คนที่พูดคุยกันเห็นหน้าเห็นตากันเหมือนพูดคุยกันอยู่จริงๆ หน้าเลย ความสะดวกสบาย ประหยัดค่าใช้จ่าย แต่ก็แฝงมาด้วยอันตรายจากมิจฉาชีพ

ดังนั้นผู้วิจัยจึงยกตัวอย่างความสนใจในด้านต่างๆเกี่ยวกับการใช้สื่อโซเชียล คือ ความสนใจเกี่ยวกับข่าวต่างๆ ความสนใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในปัจจุบัน การใช้ประโยชน์ของสื่อโซเชียล การใช้สื่อโซเชียลผ่านแต่ละช่องทาง และอยากทำงานวิจัยนี้เพื่อศึกษาว่า นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจำนวน 100 คน นั้นมีความสนใจในด้านใดบ้างและศึกษาว่าใช้ประโยชน์จากสื่อโซเชียลด้านใดบ้าง

สมมติฐานการวิจัย

1. นักศึกษาส่วนใหญ่มีความสนใจเกี่ยวกับข่าวบันเทิง
2. นักศึกษามีความสนใจต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน
3. นักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากสื่อโซเชียลได้โดยผ่านหลากหลายช่องทาง
4. ประโยชน์ที่นักศึกษาได้จากสื่อโซเชียลมีหลากหลายด้าน

นิยามศัพท์ : สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ให้คุณค่าได้แก่ทุกคนทั่วไปได้มีส่วนร่วมมีส่วนร่วมสร้างและร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันต่างๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โยเป็นสื่อเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ตที่ใช้เชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มบุคคล เพื่อก่อให้เกิดเป็นสื่อสังคม เพื่อก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนร่วมกันและได้แบ่งปัน



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ข้อมูลระหว่างกันในด้านต่างๆ เช่น ด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพอนามัย ด้านความสวยงามงาม
ด้านการเมือง ด้านการท่องเที่ยว ฯลฯ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ของการสื่อโซเชียลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เนื้อเรื่อง

การศึกษาเรื่อง ‘อิทธิพลที่มีผลต่อการใช้สื่อโซเชียล ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา’
มีแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของการใช้สื่อโซเชียล ซึ่งนำมาใช้เป็นแนวทางในการศึกษา รวมทั้ง
นำมาพัฒนาสมมติฐาน การสร้างเครื่องมือในการวิเคราะห์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อการใช้สื่อ
โซเชียลในแต่ละช่องทาง ในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

โดยจะใช้แนวคิดและทฤษฎีหลักจัดออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์
2. แนวความคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New Media)
3. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารออนไลน์และสื่อออนไลน์

แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัย

1. แนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์

ความหมายเครือข่ายสังคมออนไลน์

เครือข่ายสังคมออนไลน์มีการใช้งานกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน นักวิจัยหลายท่านได้ให้ความหมาย
ของคำว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์เอาไว้ดังนี้

ภาณุวัฒน์ กองราช (2554) ได้ให้ความหมายของเครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง เว็บพื้นฐานในการ
บริการที่จะให้แต่ละบุคคลสามารถสร้างเครือข่ายอย่างเป็นระบบทั้งระดับเล็กหรือใหญ่ในสังคม มีการสร้าง
บัญชีรายชื่อผู้ติดต่อที่สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหรือสิ่งที่สนใจเหมือนกันได้ โดยผ่านการติดต่อกันเป็น
เครือข่าย

Wertime & Fenwick (2008 อ้างใน สิตา โพธิพิพิธ : 2556) ได้อธิบายความหมายไว้ว่า เครือข่าย
สังคมออนไลน์ เป็นเว็บไซต์ประเภทชุมชนออนไลน์ที่สร้างขึ้นเพื่อเป็นที่ชุมนุมของกลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่อง
เดียวกันหรือมีความต้องการที่คล้ายกัน

Hoffman (2005 อ้างใน สิตา โพธิพิพิธ : 2556) ผู้ก่อตั้งลิงค์ดิง (Linkedin) กล่าวว่า มิตรภาพใน
เครือข่ายสังคมออนไลน์ เปรียบเสมือนตลาดในการแลกเปลี่ยนความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน Hoffman กล่าว
ว่า เขาสามารถสร้างโอกาสให้กับใครสักคนได้ภายในระยะเวลาไม่เกิน 30 วินาที จากนั้นจึงส่งการแนะนำตัวไป
ยังเพื่ออีกคนหนึ่ง ซึ่งเป็นการลงทุนที่เล็กน้อยแต่ได้ผลตอบแทนที่มาก

เอมิกา เหมมินทร์ (2556) กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง รูปแบบของเว็บไซต์ในการสร้าง
เครือข่ายของสังคมผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยที่ผู้สื่อสารได้มีการใช้ รูปภาพ เรื่องราว หรือวิดีโอ ในการเชื่อมโยง



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เรื่องราวจากผู้ที่มีความสนใจเหมือนหรือคล้ายกันทางอินเทอร์เน็ต แบ่งปันให้คนอื่นได้รับรู้ โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้กันในปัจจุบัน ได้แก่ Facebook, Line, Twitter, Instagram, Youtube เป็นต้น

ระวี แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสาลอ (2556) ได้ให้ความหมายของเครือข่ายสังคมออนไลน์เอาไว้ว่า หมายถึง สังคม หรือการรวมตัวกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มในรูปแบบหนึ่ง ที่ปรากฏขึ้นบนอินเทอร์เน็ต หรือเรียกว่าสังคมชุมชนออนไลน์ ได้มีการทำความรู้จัก แบ่งปันประสบการณ์หรือเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน

ขวัญชนก กมลศุภจินดา (2557) ได้ให้ความหมายของเครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง กลุ่มคนที่รวมตัวกันเป็นสังคมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผ่านรูปแบบของเว็บไซต์ที่สามารถแผ่ขยายออกไปเรื่อยๆ ผ่านการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดเป็นสังคมใหม่ขึ้นมา

นนทรัฐ ไม้เจริญ (2557) ได้ให้ความหมายว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ เว็บไซต์ ในการสร้างสังคมบนระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็น นัดหมาย หรือพบปะ สังสรรค์

ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ เครือข่ายหรือเว็บไซต์ ที่เชื่อมโยงคนที่มีความสนใจในรูปแบบเดียวกันหรือคล้าย ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันในด้านการพูดคุย ทำความรู้จัก หรือแลกเปลี่ยนข้อมูล ประสบการณ์ ผ่านทางโลกออนไลน์ที่มีอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันต่างๆ เป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน

2. แนวความคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ (New Media)

สื่อใหม่ (New media) หมายถึง สื่อที่เอื้อให้ผู้ส่งสารและผู้รับสารทำหน้าที่ส่งสารและรับสารได้พร้อมกันเป็นการสื่อสารสองทาง และสื่อยังทำหน้าที่ส่งสารได้หลายอย่างรวมกัน คือ ภาพ เสียง และข้อความไปพร้อมกัน โดยรวมเอาเทคโนโลยีของสื่อดั้งเดิม เข้ากับความก้าวหน้าของระบบเทคโนโลยีสัมพันธ์ ทำให้สื่อสามารถสื่อสารได้สองทางผ่านทางระบบเครือข่ายและมีศักยภาพเป็นสื่อแบบประสม (Multimedia) ปัจจุบันสื่อใหม่พัฒนาขึ้นหลากหลาย ที่เป็นที่รู้จักและนิยมกันมากขึ้น (Burnett, R. and Marshall D. P. 2003: 40-41) สรุปได้ว่าสื่อใหม่ (New Media) หมายถึง สื่อที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจากระบบอนาล็อก หรือสื่อดั้งเดิม มาเป็นระบบดิจิทัล ทำหน้าที่ส่งสารได้หลายอย่างรวมกัน คือ ภาพ เสียง และข้อความไปพร้อมกัน เช่น Internet Website E-Book E-mail เป็นต้น และสามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารได้อย่างอิสระมากขึ้น

3. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารออนไลน์และสื่อออนไลน์

ลักษณะของสื่อออนไลน์ที่ เป็นการสื่อสารสองทาง การเข้าถึงในวงกว้าง สื่อออนไลน์เป็นสื่อใหม่ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ต่อเนื่อง เพราะมีการปฏิสัมพันธ์กับสาร และเผยแพร่ต่อได้ เชื่อมโยงข้อมูลได้จำนวนมาก ข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์มีลักษณะแยกชิ้นส่วน หากผู้รับสารไม่เข้าใจและไม่สามารถประกอบรวมได้อาจทำให้เกิดการเข้าใจผิดได้ แต่ถ้าประกอบรวมได้จะมีประโยชน์ในการสื่อสารที่รอบด้าน สื่อออนไลน์เอื้อต่อการสร้างชุมชน ทำให้เกิดการรวมกลุ่ม โดยเฉพาะการรวมกลุ่มความคิด นำไปสู่การหลอมทัศนคติและพฤติกรรมกลุ่ม สื่อออนไลน์มีความสามารถในการประมวลเนื้อหาจากหลายแห่ง ทำให้บทบาทของ User-generated content สำคัญ สื่อออนไลน์มีลักษณะส่งเสริมการรวมกลุ่มกันทางสังคมและการร่วมมือกันทางไซเบอร์ สื่อออนไลน์ยังทำให้เกิดวัฒนธรรมแบบบริมิกซ์ คือการเลือกเนื้อหามาดัดแปลง ตัดต่อ ประกอบสร้างใหม่ โดยที่ผู้รับสารเป็นผู้เปลี่ยนแปลงเนื้อหา



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

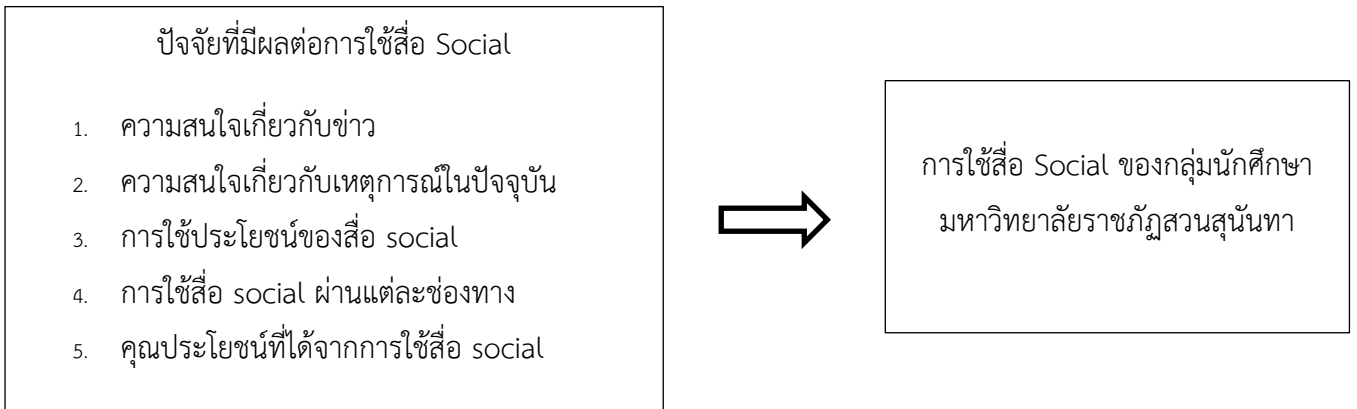
ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลจากการศึกษาแนวคิดนี้ แสดงให้เห็นว่า ความต้องการใช้และความสนใจในแต่ละด้านของข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากสื่อโซเชียลของนักศึกษา นำมาซึ่ง สมมติฐานในข้อที่ 4 ที่ว่าด้วยเรื่องประโยชน์ที่ได้จากสื่อโซเชียลมีหลากหลายด้าน ซึ่งจะช่วยในเรื่องของการใช้สื่อโซเชียลอย่างไรให้เกิดประโยชน์ และรับรู้ความนิยมต่อการใช้สื่อโซเชียลอย่างไรบ้างด้วย

สรุปกรอบแนวคิดงานวิจัย

ในงานวิจัยนี้ได้นำแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังที่ได้กล่าวมาแล้วทั้งหมด สามารถ อธิบายโดยสรุปได้ว่า ในยุคปัจจุบันนี้ เป็นสิ่งที่สำคัญมากและตอบสนองความต้องการต่อการดำรงชีวิตในปัจจุบันเป็นอย่างมาก ทำให้การดำเนินชีวิตในปัจจุบันมีความสะดวกสบายมากขึ้น เข้าถึงข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมมากขึ้น ซึ่งการใช้สื่อโซเชียลนี้ก็มีความจำเป็นความต้องการที่จะใช้เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะสื่อโซเชียลนั้นมีประโยชน์มากมายในหลากหลายด้าน หากใช้ในทางที่ถูกที่ควรก็จะทำให้สื่อโซเชียลนำพาแต่สิ่งดีๆ ข้อมูลดีๆ รู้แต่สิ่งดีๆ ซึ่งการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในการใช้ ซึ่งให้เห็นถึงความต้องการในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ปัจจัยด้านประชากร เพศ อายุ การศึกษา หรือปัจจัยด้านความสนใจของตนเอง และการนำเอาข้อมูลข่าวสารที่ได้จากสื่อโซเชียลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ซึ่งแต่ละบุคคลต่างมีเหตุผลแตกต่างกันไป ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังที่กล่าวข้างต้นนี้มาเป็นกรอบความคิดในการวิจัย และการ ตั้งสมมติฐานเพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์การวิจัยนี้ลำดับต่อไป

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

วิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา” ในครั้งนี้ เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินการวิจัย ดังนี้



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการทำวิจัยครั้งนี้ เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 21,413 คน จากทุกคณะ/วิทยาลัย

ผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษา จำนวน 100 คน โดยทำการสุ่มนักศึกษา ทุกคณะ/วิทยาลัย ทั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อให้ได้ตามวัตถุประสงค์การวิจัยต่อไป

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในงานวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเป็นเครื่องมือ โดยศึกษาเอกสาร และค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่างๆ ให้มีเนื้อหาครอบคลุมตัวแปรที่ศึกษาทั้งหมด เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามที่เหมาะสม

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยเป็นคำถามปลายปิด (Close Ended Question) โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ลักษณะคำถามปลายปิด (Close Ended Question) จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal Scale) อายุ ระดับการศึกษา คณะ/วิทยาลัย รายได้ต่อเดือน และการเลือกใช้แฟ้มเกจอินเทอร์เน็ต ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทจัดลำดับ (Ordinal Scale)

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับอิทธิพลที่มีผลต่อการใช้สื่อโซเชียล ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 5 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ โดยลักษณะของคำถามประกอบด้วยคำถามที่ใช้มาตรวัดแบบ Likert Scale ใช้ระดับวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) ซึ่งมีลักษณะเกณฑ์ในการให้คะแนน 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยความสำคัญของความพึงพอใจต่อการใช้สื่อประเภทต่างๆ แสดงได้ ดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 1.00 - 1.80 หมายถึง พึงพอใจระดับน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 1.81 - 2.60 หมายถึง พึงพอใจระดับน้อย

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 2.61 - 3.40 หมายถึง พึงพอใจระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 3.41 - 4.20 หมายถึง พึงพอใจระดับมาก

ค่าเฉลี่ยที่วัดได้ 4.21 - 5.00 หมายถึง พึงพอใจระดับมากที่สุด

3. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูป (SPSS for Window) เพื่อหาค่าสถิติ ดังนี้

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย

1. การแจกแจงความถี่ (Frequencies)



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

2. ค่าร้อยละ (Percentage)
3. ค่าเฉลี่ย (Mean)
4. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

เพื่อมาอธิบายข้อมูลลักษณะประชากร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา คณะ/วิทยาลัย รายได้ต่อเดือน และการเลือกใช้แฟ้มเกจอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาบรรยายสรุปคุณลักษณะ

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “อิทธิพลที่มีผลต่อการใช้สื่อโซเชียล ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา” วิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน ทั้งนี้ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูล จากนั้นผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการประมวลผลข้อมูล โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า มีนักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามเพศหญิงจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 73 เพศชาย จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27 ด้านช่วงอายุที่ทำแบบสอบถามมากที่สุด คือ อายุ 20 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 38 และช่วงอายุที่ทำแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ อายุ 22 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ด้านระดับชั้นปีที่ทำแบบสอบถามมากที่สุด คือ ชั้นปีที่ 3 จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36 น้อยที่สุด คือ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ด้านคณะ/วิทยาลัยที่ศึกษาอยู่ ที่ทำแบบสอบถามมากที่สุด คือ คณะครุศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวนคณะละ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ด้านรายได้ต่อเดือน ช่วงรายได้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบมากที่สุด คือ ช่วง 5,000-8,000 บาท โดยคิดเป็นร้อยละ 49 และรายได้ที่เลือกตอบน้อยที่สุด คือ ช่วง 13,000-15,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ใช้แฟ้มเกจอินเทอร์เน็ตแบบรายเดือน จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 87 ใช้แฟ้มเกจอินเทอร์เน็ตแบบรายสัปดาห์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13

ข้อคำถามเกี่ยวกับอิทธิพลที่มีผลต่อการใช้สื่อโซเชียล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลและแปรผลข้อมูล สามารถแจกแจงได้ ดังนี้

พฤติกรรมการใช้สื่อโซเชียล ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ส่วนใหญ่มักใช้สื่อโซเชียลเป็นเวลา 6-7 ชั่วโมงต่อวัน มีค่าความถี่อยู่ที่ 5 คิดเป็นระดับความถี่ มากที่สุด รองลงมาเป็นใช้สื่อโซเชียลเป็นเวลา 8-9 ชั่วโมง, 4-5 ชั่วโมง, 2-3 ชั่วโมง และมีนักศึกษาส่วนน้อยที่จะใช้สื่อโซเชียลเป็นเวลา 10 ชั่วโมงขึ้นไป และถ้าภายในหนึ่งวันไม่ได้ใช้สื่อโซเชียลจะมีความรู้สึกกระวนกระวายใจ มีค่าความถี่อยู่ที่ 5 คิดเป็นระดับความถี่มากที่สุด ในด้านความสนใจเกี่ยวกับข่าว ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกข่าวบันเทิงมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5 คิดเป็นระดับความพึงพอใจระดับมากที่สุด และผู้ตอบแบบสอบถามเลือกข่าวกีฬาน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.5 คิดเป็นระดับความพึงพอใจระดับน้อย ความสนใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกสนใจภัยพิบัติทางธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับอยู่ที่ 3.3 คิดเป็นระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง และผู้ตอบแบบสอบถามเลือกเหตุการณ์เกี่ยวกับอาชญากรรมและการดำเนินคดีน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.5 คิดเป็นระดับความพึงพอใจระดับน้อย ในด้านการใช้ประโยชน์ของสื่อโซเชียล ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกด้านการเรียนการศึกษาและด้านการติดต่อสื่อสารมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 5 คิดเป็นระดับความพึงพอใจระดับมากที่สุด และผู้ตอบแบบสอบถามเลือกด้านการค้าขายน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ย



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

อยู่ที่ 2.5 คิดเป็นระดับความพึงพอใจน้อย ในด้านการใช้สื่อโซเชียลผ่านแต่ละช่องทาง ผู้ตอบแบบสอบถามเลือก Google Line Facebook และ Youtube มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ที่ 5 คิดเป็นระดับความพึงพอใจมากที่สุด และผู้ตอบแบบสอบถามเลือก Instagram และ Twitter มีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ที่ 3.3 คิดเป็นระดับความพึงพอใจปานกลาง ในด้านคุณประโยชน์ที่ได้จากสื่อโซเชียล ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกทำให้รับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็วและเข้าถึงได้ทุกกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากันอยู่ที่ 5 คิดเป็นระดับความพึงพอใจมากที่สุด

อภิปรายผล

จากแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเปิดรับสื่อ Klapper J.T. (1960: 19 – 25 อ้างใน ศิวซ์ จันทนา สุภาภรณ์, 2554) กระบวนการการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบไปด้วยการกลั่นกรอง 4 ขั้นตอนดังต่อไปนี้

1) การเลือกเปิดรับ (Selective Expose) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสารบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง

2) การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ ความเข้าใจหรือทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า ความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ

3) การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว ก็เชื่อว่ารับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนารมณ์ของผู้ส่งสารเสมอไป เพราะคนมักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาพทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ

4) การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะลืมหรือไม่นำไปถ่ายทอดต่อในส่วนที่ตนเองไม่สนใจไม่เห็นด้วยหรือเรื่องที่ขัดแย้งด้านกับความคิดของตน ข่าวสารที่ตนเองเลือกจดจำไว้นั้นมักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมสนับสนุนความรู้สึกรักใคร่

ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ คือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) เป็นสังคม หรือการรวมตัวสร้างความสัมพันธ์ของกลุ่มคนรูปแบบหนึ่งที่ปรากฏบนอินเทอร์เน็ตที่เรียกว่า ชุมชนออนไลน์ (Community Online) แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันประสบการณ์ร่วมกัน และเชื่อมโยงกันไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง โดยมีการขยายตัวผ่านการสื่อสารกันอย่างเป็นเครือข่ายจากการวิจัยด้านพฤติกรรมกรการใช้สื่อโซเชียลปัจจุบันสื่อโซเชียลถือเป็นการเปิดสังคมให้กว้าง ทำให้เกิดปฏิสัมพันธ์ซึ่งกันและกันในการพูดคุย ทำความรู้จัก หรือแลกเปลี่ยนข้อมูล ประสบการณ์ ผ่านทางโลกออนไลน์ที่มีอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชันต่างๆ ซึ่งแต่ละบุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่งเป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน โดยจะไปเกี่ยวกับแนวคิดเกี่ยวกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ นำมาซึ่งการศึกษาพฤติกรรมกรการใช้สื่อโซเชียลมีการเลือกตามสนใจในด้านข่าวสารต่างๆตามสิ่งที่ตนเองสนใจ และการศึกษาการใช้ประโยชน์ของการสื่อโซเชียลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งมีความสอดคล้องกัน และพบกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้สื่อโซเชียลเป็นเวลา 6-7 ชั่วโมง และมีผู้ใช้สื่อโซเชียลมาก



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่สุด 7 วันต่อสัปดาห์ โดยเป็นในทิศทางเดียวกับงานวิจัยของ (ภัทรา เรืองสวัสดิ์, 2553) ซึ่งมีผู้ใช้โซเชียลที่มีความถี่ในการเข้าใช้ 7 วันต่อสัปดาห์

McQuail (2000 อ้างใน สถาพร สิงหะ, 2556) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ว่า เป็นสื่อที่มีความหลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาซึ่งสื่อใหม่มีช่องทางการสื่อสารที่คล้ายคลึงกัน แต่จะแตกต่างกันไปตามประเภทการใช้งาน เนื้อหา และบริบท ดังนั้นลักษณะสำคัญของสื่อใหม่ที่สำคัญมีอยู่ 4 ประการ คือ

1) สื่อเพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication Media) ได้แก่ โทรศัพท์ (ซึ่งมีลักษณะของความสามารถในการเคลื่อนย้ายมากขึ้น) และอีเมล (ในระยะแรก เป็นการใช้เพื่อการทำงาน แต่ปัจจุบันเป็นการใช้ในเรื่องส่วนตัวมากขึ้น) โดยทั่วไปมักมีเนื้อหาเป็นส่วนตัว ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารอาจสำคัญมากกว่าข้อมูลที่ส่งถึงกัน

2) สื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อความเพลิดเพลิน (Interactive Play Media) ได้แก่ คอมพิวเตอร์ และวิดีโอเกม รวมทั้งอุปกรณ์ Virtual Reality หากเปรียบกับสื่อเก่า แม้ว่าจะมีการสื่อสารที่ใช้เทคโนโลยีคล้ายคลึงกันและอาจถือว่าเป็น “ทางเลือกในการใช้งาน” ของการใช้สื่อบางอย่าง ข้อแตกต่างที่สำคัญก็คือ ความสามารถในการโต้ตอบ (Interactivity) และ “กระบวนการ” ในการใช้ประโยชน์

3) สื่อเพื่อการค้นหาข้อมูล (Information Search Media) เป็นประเภทที่มีสื่อหลายชนิดแต่อินเทอร์เน็ตและเวปไซต์เว็บเป็นตัวอย่างที่เด่นที่สุด โดยจัดเป็นเหมือนห้องสมุด และแหล่งข้อมูลที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของขนาดความเป็นปัจจุบันและการเข้าถึง อย่างไรก็ตาม ความหลากหลายของเนื้อหา และแรงจูงใจในการใช้ แสดงให้เห็นถึงลักษณะที่เป็นประโยชน์ ที่นอกเหนือไปจากผลของการพัฒนาการทางเทคโนโลยี

4) สื่อเพื่อการมีส่วนร่วม (Collective Participatory Media) สื่อในกลุ่มนี้ประกอบด้วยการใช้อินเทอร์เน็ตในการแบ่งปัน และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความคิด ประสบการณ์ และสร้างความสัมพันธ์ จากการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ นอกจากอินเทอร์เน็ตแล้วการประชุมผ่านทางวิดีโอและโทรศัพท์ก็เกี่ยวข้องับสื่อประเภทนี้ด้วยเช่นกัน แม้ว่าจะเป็นสื่อที่จำกัดในขอบเขตของการใช้เพื่อจุดประสงค์เรื่องงาน

ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยครั้งนี้ จากการวิจัยที่มีประโยชน์ในด้านการติดต่อสื่อสาร นั้นอยู่ในระดับที่มาก เนื่องจากมีองค์ประกอบด้านการรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้จากการใช้งาน สื่อโซเชียลจึงทำให้เกิดความง่ายต่อการใช้งานโดยผ่านแต่ละช่องทาง คือ Google, Line, Facebook, Youtube มากที่สุด เนื่องจาก (เอมิกา เหมมินทร์, 2556) ซึ่งมีความสอดคล้องกัน กล่าวคือ เครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง รูปแบบของเว็บไซต์ในการสร้างเครือข่ายของสังคมผ่านทางอินเทอร์เน็ตโดยที่ผู้สื่อสารได้มีการใช้ รูปภาพ เรื่องราว หรือวิดีโอ ในการเชื่อมโยงเรื่องราวจากผู้ที่มีความสนใจเหมือนหรือคล้ายกันทางอินเทอร์เน็ต แบ่งปันให้คนอื่นได้รับรู้ โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้กันในปัจจุบัน ได้แก่ Facebook, Line, Twitter, Instagram, Youtube เป็นต้นจากการวิจัยที่มีประโยชน์ในด้านการติดต่อสื่อสาร นั้นอยู่ในระดับที่มาก โดยที่ช่วยสร้างเครือข่ายเพื่อนเก่าและหาเพื่อนใหม่ สามารถส่งข้อความแลกเปลี่ยนสิ่งที่สนใจร่วมกัน สามารถสื่อสารกันได้อย่างใกล้ชิด (ธนส์ถ์ เกษมไชยานันท์, 2544) ทำให้เกิดเครือข่ายสังคมเดียวกัน ประชาชนจึงให้ความสนใจ จึงมีความสอดคล้องกัน ปัจจัยด้านคุณประโยชน์ที่ได้จากสื่อโซเชียลจะส่งผลต่อการใช้สื่อในแต่ละด้าน เพื่อการสร้างเครือข่ายไว้แลกเปลี่ยนสิ่งที่สนใจร่วมกัน ส่งผลให้ระดับทัศนคติความพึงพอใจเป็นอย่างมาก



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง อิทธิพลที่มีผลต่อการใช้สื่อโซเชียลของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ทำให้พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้สื่อโซเชียลคือ ความสนใจตามความพึงพอใจของแต่ละบุคคลและการใช้ประโยชน์จากสื่อโซเชียลและประโยชน์ที่ได้จากการใช้สื่อโซเชียล คือความสะดวกสบายง่ายต่อการติดต่อ และมีความรวดเร็วทันสมัย แต่เนื่องจากงานวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ทำให้ข้อมูลที่ได้มาเป็นเพียงแค่ปริมาณที่ได้มาเพียงอย่างเดียว ทำให้ผลสรุปเป็นเพียงความคิดเห็นเพียงด้านเดียวเท่านั้น ซึ่งทางผู้วิจัยเองก็ไม่สามารถ เนื่องจากผู้วิจัยก็ไม่สามารถบอกถึงความรู้สึกที่มีข้อมูลเชิงลึกกว่านี้ได้เพียงแค่การทำแบบสอบถามอย่างเดียว

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งต่อไปควรพิจารณาปัจจัยที่สำคัญ ที่เป็นปัจจัยเชิงบวกและปัจจัยเชิงลบที่มากกว่านี้ โยมีการสำรวจปัจจัยต่างๆเพิ่มเติม ที่ส่งเสริมการใช้งานต่อสื่อโซเชียลหรืออุปสรรคและปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้งานของสื่อโซเชียล อันนำไปสู่การพัฒนาพฤติกรรมต่อการใช้สื่อโซเชียล ความพึงพอใจในการใช้งานและทัศนคติของผู้ใช้งานว่ามีปัจจัยเชิงบวกและเชิงลบมากน้อยเพียงใด เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไปในอนาคต

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สามารถสำเร็จลุล่วงและประสบความสำเร็จได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับ ความอนุเคราะห์จากอาจารย์ ดร.วาสนา สุรีย์เดชะกุล อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย ที่สละเวลาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการศึกษาวิจัย

เอกสารอ้างอิง

- ทัศนันทน์ พุ่มนุช. (2553). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม (Social Network)
ธันส์ เกษมไชยานันท์ (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท
ภัชภา จิตศรีณยุกุล (2553). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของพนักงาน
บริษัท ทู คอรัปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)
ภาณุวัฒน์ กองราช. การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย กรณีศึกษา :
Facebook วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ภาสกร จิตไคร์ครวญ. (2553). รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัย
ทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสื่อสาร
องค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
สกุลศรี ศรีสารคาม. แนวทางการศึกษา และเครื่องมือการมอนิเตอร์สื่อออนไลน์มูลนิธีสื่อมวลชนศึกษา
โครงการกลไกสื่อมวลชนศึกษาเพื่อสุขภาวะ
เอมิกา เหมมินทร์ (2556). พฤติกรรมการใช้และความคิดเห็นเกี่ยวกับผลที่ได้จากการใช้เครือข่ายสังคม
ออนไลน์ (Social Media)ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร