



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยสารด้วยระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ศิริรัตน์ เสวะนา

สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
email : Sirirat.sewa@gmail.com

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยสารด้วยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางรถโดยสารด้วยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว โดยมี กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่ใช้บริการสถานีขนส่งจังหวัดอุดรธานีแห่งที่ 1 โดยใช้สูตรการคำนวณประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยใช้สูตรของ กัลยา วาณิชย์บัญชา (2554) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ สถิติพรรณนาร่วมกับ ค่าเฉลี่ย และค่าร้อยละ

ผลวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 74.50 และรองลงมาเป็นเพศหญิง ร้อยละ 25.50 และส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 56.25 มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อนมากที่สุด ร้อยละ 53.75 โดยเมืองหรือแขวงที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางไปมากที่สุดคือ เวียงจันทน์ ร้อยละ 48.75 โดยนักท่องเที่ยวนิยมพักแรม 2 คืน ร้อยละ 37.25 โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ต้องการทำมากที่สุดคือการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ร้อยละ 51.25 ซึ่งสาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการรถโดยสารสาธารณะของสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี ส่วนมากจะมีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงและประหยัด ร้อยละ 42.50 และมีความสะดวกสบาย ร้อยละ 25.00

คำสำคัญ : พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ระบบขนส่งสาธารณะ, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

THE TOURISTS BEHAVIORS OF TRAVELING WITH PUBLIC TRANSPORTS TO THE LAO PDR

Sirirat Sewana

Tourism Industry and Hospitality Management Faculty of Humanities and Social Sciences

e-mail : sirirat.sewa@gmail.com

ABSTRACTS

This research aims to study the passenger behavior on public transport to the Lao People's Democratic Republic. At the Udon Thani Bus Terminal. It the samples of this study were 400 tourists who traveled to Lao's PDR by the public bus. The samples were collected at the Udon Thani Bus Terminal at this study is a questionnaire the data were analyzed with the descriptive statistics with mean and percentage.

The results of this study indicated that the samples mostly were males (74.50%) and females (25.50%), aged 21-30 years old (56.25%). The main purpose of travel to Lao People's Democratic Republic was for relaxation (53.75%). The most popular city or Sub-district for the samples was Vang Vieng (48.75%). The samples preferred stay for two nights (37.25%). The most wanted tourist activity was travel for nature (51.25%). The main reason of using public transport of bus terminal in Udon Thani was due to inexpensive cost (42.50%), and convenience (25.00%).

Keywords: Tourists' Behaviors, Public Transport, Lao People's Democratic Republic



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทนำ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้กลายมาเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของโลกไปแล้ว เป็นที่ยอมรับกันว่าเกือบจะทุกประเทศในโลกนี้ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เจริญเติบโตจนกลายเป็นสินค้าหลักในระบบการค้าระหว่างประเทศอย่างรวดเร็ว และในหลายประเทศ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอยู่ในระดับที่ 1-3 ของ 10 อันดับแรกในอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศนั้น ๆ อีกด้วย ข้อเท็จจริงดังกล่าวนี้ สอดคล้องกับความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ซึ่งในรอบทศวรรษที่ผ่านมารายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอยู่ในลำดับ 1 หรือ 2 มาโดยตลอด เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการส่งออกอื่น ๆ เป็นที่ตระหนักดีว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย ได้เป็นพลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่แสดงบทบาทเด่นชัดในตลอดสี่ทศวรรษที่ผ่านมาความสำเร็จโดยรวมหรือบางส่วนนั้น ย่อมมาจากพลังของฟันเฟืองหรือพลังขับเคลื่อนทั้งส่วนเล็กและส่วนน้อยที่ช่วยกันผลักดันกันดันให้อุตสาหกรรมนี้เคลื่อนไหวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง และแสดงบทบาทนำในการเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งนำไปสู่การจ้างงาน สร้างอาชีพ การกระจายรายได้และการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องมากมายหลายร้อยสาขาเป็นการสร้างความมั่งคั่งให้กับประชาชนและประเทศชาติอย่างเนืองนิตย์ และนำไปสู่ความสำเร็จในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนชาวไทย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550)

ปัจจุบันนักท่องเที่ยวไทยมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น รัฐบาลได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศอย่างจริงจังต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา คาดว่าในปี พ.ศ. 2553 จะมีการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยจำนวนประมาณ 88 ล้านคน ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในประเทศประมาณ 413,000 ล้านบาท กระจายไปสู่พื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ (ปิยวรรณ คงประเสริฐ, 2551) จากข้อมูลที่มีการรวบรวมตลอดปี 2555 มีนักท่องเที่ยวไทย เที่ยวไทยกว่า 112 ล้านคน รายได้กว่า 500,000 ล้านบาท ขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยมีถึง 22.30 ล้านคน สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 960,000 ล้านบาท โดยเฉพาะช่วงสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ที่เป็นไปอย่างคึกคักในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะจังหวัดหลักการท่องเที่ยว ทั้งเชียงใหม่ เชียงราย ภูเก็ต กระบี่ พัททยาและขอนแก่น มีอัตราการเข้าพักที่สูง อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวประเภทภูเขาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ วน้ำเขียว ภูเรือ ภูกระดึง จังหวัดเลยและมอหินขาว จังหวัดชัยภูมิ ส่งผลให้จำนวนและรายได้จากการท่องเที่ยวพุ่งสูงขึ้นกว่า 13,000 ล้านบาท จากจำนวนนักท่องเที่ยวกว่า 2.3 ล้านคน โดยอัตราเข้าพักภาคตะวันออกเฉียงเหนือสูงสุดถึง 90 เปอร์เซ็นต์ มีจำนวนนักท่องเที่ยว กว่า 700,000 คน ขณะที่ภาคเหนือมีถึง 480,000 คน ซึ่งภาคเหนือสร้างรายได้มากที่สุด 3,500 ล้านบาท (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย,ออนไลน์, 2556)

รถโดยสารประจำทางเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีบทบาทเป็นอย่างมากใน การคมนาคม ทุกแห่งต่างต้องพึ่งระบบขนส่งสาธารณะด้วยรถโดยสารประจำทางใน การเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ โดยเฉพาะในย่านชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชาชนสูง และการให้บริการรถโดยสารสาธารณะและจังหวัดอุดรธานีใหญ่เป็นอันดับ 4 ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทยอุดรธานี ห่างจากหนองคายเพียง 54 กิโลเมตร ซึ่งอยู่ห่างจากนครเวียงจันทน์ 20 กิโลเมตร จุดนี้ทำให้อุดรธานีเป็นเมืองยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน อุดรธานีมีโครงสร้างพื้นฐานที่ครบวงจรสามารถเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งไปถึงลาวตอนเหนือ ทำให้ในอนาคตจังหวัดอุดรธานี จะมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้าของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ไทยรัฐ, 2558) ผู้วิจัยจึงศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทาง



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ท่องเที่ยว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวด้วยระบบขนส่งสาธารณะ เพื่อศึกษาว่ามีวัตถุประสงค์ในการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบใด และมีพฤติกรรมการใช้ระบบขนส่งสาธารณะเป็นอย่างไร รวมถึงการให้บริการต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางรถโดยสารด้วยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยสารด้วยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว”

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล การศึกษาวิจัย ในครั้งนี้ได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากประชากร กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไป ท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งไม่ทราบจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่แน่นอน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณ ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของ กัลยา วานิชย์บัญชา (2554) โดย กำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมให้ คลาดเคลื่อนได้ 5% ใช้แบบสอบถามแจกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 การเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ โดยใช้วิธีการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

2. การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยใช้ทั้งสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Method) และสถิติเชิงปริมาณ (Quantitative Method) ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้

สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive Method) ค่าร้อยละ (Percentage) สำหรับการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาเพื่อให้ทราบถึงลักษณะฐานข้อมูล เพื่อนำเสนอข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง และการใช้ร้อยละเพื่อลดการกระจายของตัวแปร ได้แก่ ปัจจัยด้านเฉพาะของบุคคล คือ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน จังหวัดที่ท่านอาศัยอยู่ปัจจุบัน กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ต้องการทำมากที่สุดในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาเหตุที่ท่านเลือกใช้ใช้บริการรถโดยสารสาธารณะไปสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวของสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 1 ในจังหวัดอุดรธานีมากที่สุด

การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method) เป็นการนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการรถโดยสารสาธารณะไปสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวของสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 1 ในจังหวัดอุดรธานี โดยแบ่งระดับความต้องการได้ 5 ระดับ ลิเคิร์ต (Likert Scale) และกำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนนดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการมาก
- 3 คะแนน หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการน้อยที่สุด



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับคะแนนค่าเฉลี่ยความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย
ที่มาใช้บริการรถโดยสารสาธารณะไปสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวของสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 1
ในจังหวัดอุดรธานีของผู้ตอบแบบสอบถามใช้การคำนวณหาความกว้างของอัตราภาคชั้น กำหนดเป็นช่วง
คะแนน 5 ระดับได้ดังนี้

คะแนน 4.21 - 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการมากที่สุด

คะแนน 3.41 - 4.20 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการมาก

คะแนน 2.61 - 3.40 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการปานกลาง

คะแนน 1.81 - 2.60 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการน้อย

คะแนน 1.00 - 1.80 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูป คำนวณสถิติค่าความถี่
ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และค่าความสัมพันธ์ของตัวแปร ใช้การประมวลผลข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความ
แปรปรวนร่วม

ผลการวิจัย

จากการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตย
ประชาชนลาว ซึ่งประกอบไปด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ลักษณะพฤติกรรม
ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ส่วนมากเป็นนักท่องเที่ยว เพศชาย ร้อยละ 74.50 และรองลงมาเป็นเพศหญิง
ร้อยละ 25.50 จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 62.50 สอดคล้องกับอายุของนักท่องเที่ยวช่วงอายุ
ระหว่าง 21-30 ปี ร้อยละ 56.25 ส่วนมากจะประกอบอาชีพค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 48.75
และลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 26.25 มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท
ร้อยละ 42.50 และ 20,001-30,000 บาทร้อยละ 31.25 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นคนจังหวัดอุดรธานี
ร้อยละ 50.00 และจังหวัดกรุงเทพมหานคร ร้อยละ 21.25 อื่น ๆ ร้อยละ 28.75 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
1. ชาย	298	74.50
2. หญิง	102	25.50
รวม	400	100.00
อายุ		
1. ไม่เกินหรือเท่ากับ 20 ปี	75	18.75
2. 21-30 ปี	225	56.25
3. 31-40 ปี	100	25.00
รวม	400	100.00



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตาราง 1 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	100	25.00
2. ปริญญาตรี	250	62.50
3. สูงกว่าปริญญาตรี	50	12.50
รวม	400	100.00
อาชีพ		
1. นักเรียน/นักศึกษา	50	12.50
2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	50	12.50
3. ลูกจ้าง/พนักงานบริษัทเอกชน	105	26.25
4. ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว	195	48.75
รวม	400	100.00
รายได้ต่อเดือน		
1. น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	50	12.50
2. 10,001-20,000 บาท	170	42.50
3. 20,001-30,000 บาท	125	31.25
4. มากกว่า 30,000 บาท	55	13.75
รวม	400	100.00
จังหวัดที่อาศัยอยู่ปัจจุบัน		
1. จังหวัดอุดรธานี	200	50.00
2. จังหวัดขอนแก่น	75	18.75
3. จังหวัดกรุงเทพมหานคร	85	21.25
4. จังหวัดบึงกาฬ	40	10.00
รวม	400	100.00

ด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวด้วยระบบขนส่งสาธารณะสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อนมากที่สุด ร้อยละ 53.75 นอกจากนั้นเพื่อประชุม สัมมนา จัดงานเลี้ยง ร้อยละ 18.75 และอื่น ๆ ร้อยละ 15.00 โดย เมืองหรือแขวงที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางไปมากที่สุดคือ เวียงเวียง ร้อยละ 48.75 รองมาจะเป็นเวียงจันทน์ ร้อยละ 26.25 และหลวงพระบาง ร้อยละ 12.50 และชอบเดินทาง 2-3 คน มากที่สุด ร้อยละ 56.25 ซึ่งรองลงมาจะเดินทางคนเดียว ร้อยละ 18.75 และเดินทางมากกว่า 5 คน ร้อยละ 13.75 โดยนักท่องเที่ยวนิยมพักแรม 2 คืน ร้อยละ 37.25 และพักแรม 1 คืน ร้อยละ 26.25 โดยส่วนมากค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวเตรียมใช้จ่ายในการเดินทางแต่ละครั้งส่วนมาก 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 54.75 และ มากกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 23.00 ทราบข้อมูลจากเว็บไซต์มากที่สุด ร้อยละ 56.25 นอกจากนั้นจะเป็นเพื่อน ร้อยละ 18.75



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

และบริษัทนำเที่ยว ร้อยละ 12.50 โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ต้องการทำมากที่สุดคือ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ร้อยละ 51.25 รองลงมาจะเป็นการซื้อสินค้า ร้อยละ 23.75 และการทำบุญไหว้พระ ร้อยละ 18.75 ซึ่งสาเหตุที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการรถโดยสารสาธารณะของสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานีส่วนมากจะมีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูง และประหยัด ร้อยละ 42.50 รองลงมาคือมีความมั่นใจว่าปลอดภัย ร้อยละ 26.25 และมีความสะดวกสบาย ร้อยละ 25.00 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วัตถุประสงค์ของการเดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว		
1. ท่องเที่ยวพักผ่อน	215	53.75
2. ทำธุรกิจ/ค้าขาย	20	5.00
3. เยี่ยมญาติ	30	7.50
4. ประชุม/สัมมนา/จัดงานเลี้ยง	75	18.75
5. อื่น ๆ	60	15.00
รวม	400	100.00
เมืองหรือแขวงที่จะเดินทางไป		
1. เวียงจันทน์	105	26.25
2. เวียง	195	48.75
3. หลวงพระบาง	50	12.50
4. อื่น ๆ	50	12.50
รวม	400	100.00
จำนวนผู้ร่วมเดินทาง		
1. เดินทางคนเดียว	75	18.75
2. 2-3 คน	225	56.25
3. 4-5 คน	45	12.25
4. มากกว่า 5 คน	55	13.75
รวม	400	100.00
ระยะเวลาที่เข้าพำนักในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว		
1. เดินทาง ไป-กลับ	59	14.75
2. พักแรม 1 คืน	107	26.75
3. พักแรม 2 คืน	149	37.25
4. พักแรมมากกว่า 2 คืน	85	21.25
รวม	400	100.00



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ตาราง 2 (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายจ่าย		
1. 1-5,000 บาท	89	22.25
2. 5,001-10,000 บาท	219	54.75
3. มากกว่า 10,000 บาท	91	23.00
รวม	400	100.00
สื่อหรือช่องทางที่รับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมากที่สุด		
1. เว็บไซต์	225	26.25
2. เพื่อน	75	18.75
3. ครอบครัว	25	6.25
4. บริษัทนำเที่ยว	50	12.25
5. อื่น ๆ (โปรดระบุ)	25	6.25
รวม	400	100.00
กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ต้องการทำมากที่สุดในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว		
1. ทำบุญไหว้พระ	75	18.75
2. ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	205	51.25
3. ซื้อสินค้า	95	23.75
4. ท่องเที่ยววัฒนธรรม/ศึกษาวิถีชีวิตความเป็นอยู่	25	6.25
รวม	400	100.00
สาเหตุที่เลือกใช้บริการรถโดยสารสาธารณะของสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี		
1. มีความมั่นใจว่าปลอดภัย	105	26.25
2. มีความสะดวกสบาย	100	25.00
3. การให้บริการดี/พนักงานพูดจาไพเราะ	25	6.25
4. ประหยัด/ค่าใช้จ่ายไม่สูง	170	42.50
รวม	400	100.00

อภิปรายผล

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พบว่า ระยะเวลาที่เข้าพำนักในสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาว พักแรม 2 คืน ร้อยละ 37.25 นอกจากนั้นกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวต้องการมากที่สุดคือการซื้อสินค้า ร้อยละ 23.75 ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ ศรีนันทิพย์ คาวาโนเบะ (2554) ได้ศึกษาเกี่ยวกับแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกรณีศึกษาอำเภอเมือง จังหวัดน่าน พบว่า มีระยะเวลาการเดินทางมาพักค้างคืน มากกว่าเดินทางเข้าเย็นกลับ นอกจากนั้นมีการเลือกซื้อสินค้าหรือของที่ระลึกประเภทผ้าทอมือมากที่สุด



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาใช้บริการขนส่งโดยสารสาธารณะ
แห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี พบว่า สื่อหรือช่องทางที่นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวสาธารณรัฐ
ประชาธิปไตยประชาชนลาว ทราบจากเว็บไซต์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.25 นอกจากนี้กิจกรรมที่
นักท่องเที่ยวที่ต้องการทำมากที่สุด คือ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ซื้อสินค้า และทำบุญไหว้พระ ซึ่งสอดคล้อง
กับวิจัยของ ชุมพล รอดแจ่ม (2556) ได้ศึกษาเกี่ยวกับเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม อำเภอ
บางกรวย จังหวัดนนทบุรี พบว่า การตัดสินใจในการมาท่องเที่ยว ในอำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี
ได้แก่ การแสวงหาสถานที่ ทำบุญการมาไหว้พระมีการทราบข้อมูลจากเว็บไซต์มากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

การท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีการขนส่งรถโดยสารสาธารณะของสถานีแห่ง
ที่ 1 จังหวัดอุดรธานี เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวไปท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตย
ประชาชนลาว มีการเดินทางขนส่งในแต่ละวันเพียงรอบเดียวในช่วงเช้า และควรส่งเสริมการเดินทาง
ให้เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว โดยการเพิ่มรอบในการเดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
ช่วงฤดูการท่องเที่ยวในเดือน มีนาคม – ตุลาคม

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อ

ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวของ
นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่มีความต้องการใช้รถโดยสารสาธารณะของสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี
เพื่อที่จะปรับปรุงและส่งเสริมอย่างถูกต้องและตอบสนองต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2554). การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for windows. พิมพ์ครั้งที่ 6.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจน์กรรณ สุธังคะ. (2557). พฤติกรรมการเดินทาง และปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางของผู้สูงอายุที่ใช้
บริการระบบขนส่งสาธารณะภายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. สืบค้นเมื่อ 26 มีนาคม 2561 จาก
<https://goo.gl/AhU1rD>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). Definition Domestic. สืบค้นเมื่อ 5 ธันวาคม 2551 จาก
http://www2.tat.or.th/stat/web/static_tst.php
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2556). รายงานสรุปฉบับ ผู้บริหารโครงการศึกษาตลาดท่องเที่ยวกลุ่ม
ประเทศอาเซียน. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ไทยรัฐ. (2558). เปิดศักยภาพ อุดรธานี เมืองศูนย์กลางการค้าอีสานตอนบนสู่อาเซียน. สืบค้นเมื่อ
29 มกราคม 2561 จาก <https://goo.gl/mzx54>.
- ชุมพล รอดแจ่ม. (2556). เส้นทางการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี. สืบค้นเมื่อ
8 พฤษภาคม 2561 จาก <https://goo.gl/zvNxNY>.



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ปิยวรรณ คงประเสริฐ. (2551). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. สาขาวิชาการวางแผน และการจัดการการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ศรินทร์ทิพย์ คาวาโนเบะ. (2554). แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย: กรณีศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดน่าน. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2561 จาก <https://bit.ly/2P8abVI>

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรสงคราม. (2547). ตลาดน้ำยามเย็น. สืบค้นเมื่อ 14 มกราคม 2552 จาก <https://goo.gl/882YYP>