



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยัง  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวด้วยระบบขนส่งสาธารณะ  
สถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี  
สุปรียา ว่องไว**

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
e-mail : supreeya.wo@gmail.com

**บทคัดย่อ**

การศึกษาวิจัย มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยสารด้วยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยวสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและเลือกกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย โดยทำการเลือกสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก จำนวน 400 คน โดยใช้สูตรของกัลยา วาณิชย์บัญชา (2554) ซึ่งใช้สูตรการคำนวณประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน มีเครื่องมือ คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนาร่วมกับ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการด้านความสามารถในการเข้าถึงอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.97$ ) นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงเส้นทางเดินทางคมนาคมในการเดินทางมีความสะดวกสบายมากและมีจุดจอดรถเป็นระยะสามารถเลือกลงระหว่างทางได้ ลองลงมาคือ ด้านด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X} = 3.83$ ) มีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอมากที่สุดและรมีสภาพที่ดี ด้านการบริหารจัดการ ( $\bar{X} = 3.81$ ) มีเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลในการเดินทางโดยละเอียดมากและมีการจัดระเบียบราคาค่าโดยสารอย่างเหมาะสม เช่น ราคาเท่ากันทั้งวันปกติและวันหยุด ด้านสิ่งดึงดูดใจ ( $\bar{X} = 3.75$ ) นักท่องเที่ยวมีความต้องการแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมมากและสถานที่ท่องเที่ยวสะท้อนให้เห็นเอกลักษณ์ของชุมชนนำเสนอวิถีชีวิตชุมชนที่ยังคงสืบทอดและระดับที่น้อยสุดคือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.36$ ) นักท่องเที่ยวมีความต้องการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสนุกสนาน

**คำสำคัญ :** ความต้องการของนักท่องเที่ยว, สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว, ระบบขนส่งสาธารณะ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2

วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## EDUCATION NEEDS OF TOURISTS TO TRAVEL WITH PUBLIC TRANSPORTS TO THE DEMOCRATICREPUBLIC LAO PEOPLE'S

Suprerya Wongwai

Tourism Industry Management, Faculty of Humanities and Social Sciences

Suan Sunandha Rajabhat University

e-mail : supreeya.wo@gmail.com

### Abstracts

This research aimed to study the needs of Thai tourists who traveled to the Lao People's Democratic Republic by republic transportation from the bus terminal 1 Udonthani. A sample of 400 Thai tourists was analyzed using a quantitative research instruments and statistical methods. The descriptive statistics was used for data analysis.

The research showed that the accessibility needs of Thai tourists who traveled to Laos was in high level ( $\bar{X}=3.97$ ). The tourists can access the transportation easily, there were a lot of bus stops a long the ways. The amenities is as followed ( $\bar{X}=3.83$ ), there were enough clean toilets and good condition cars. The administration was in the nice situation ( $\bar{X}=3.81$ ), there were costumer service who can give the journey information clearly. The attraction ( $\bar{X}=3.75$ ), the tourists needed to travel for outstanding travel attentions like cultural or identity of folkways. The lowest level of Satisfaction is activities ( $\bar{X}=3.36$ ), the tourists needed more various and entertaining activities.

**Key words :** Tourists' needs The Lao People's Democratic Republic, The First Transport Station of Udonthani.



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## บทนำ

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจ หรือนันทนาการรูปแบบหนึ่งของมนุษย์ที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่าง มีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเป็นการเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ซึ่งถือเป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้นจะใกล้หรือไกล และการเดินทางนั้นจะมีการพักผ่อนค้างคืนหรือไม่ ทั้งนี้เพื่อการเปลี่ยนบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมโดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการทางกายภาพเพื่อสนองความต้องการในแง่การพักผ่อนคลายเครียดในชีวิตประจำวัน และตอบสนองความอยากรู้อยากเห็น อีกทั้งเป็นกระบวนการพัฒนาคนในแง่การเรียนรู้ สร้างสมประสบการณ์และวิสัยทัศน์จากการเดินทางท่องเที่ยวได้อีกด้วย (สุรดี ชิดชอบ, 2548) และรถโดยสารประจำทางเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีบทบาทเป็นอย่างมากในการคมนาคมของประชาชนโดยทั่วไป ปัจจุบันทุกแห่งต่างต้องพึ่งระบบขนส่งสาธารณะด้วยรถโดยสารประจำทางในการคมนาคม เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ และการให้บริการรถโดยสารสาธารณะ

ปัจจุบันจังหวัดอุดรธานี มีพื้นที่ 11,730 ตารางกิโลเมตร มีจำนวนประชากร 1,557,298 คน ใหญ่เป็นอันดับ 4 ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทยอุดรธานี ห่างจากหนองคายเพียง 54 กิโลเมตร เดินทางโดยใช้ทางหลวงหมายเลข 2 มุ่งตรงไปยังสะพานมิตรภาพไทยลาว ข้ามไปยังเมืองท่าเดื่อ ของลาว ซึ่งอยู่ห่างจากนครเวียงจันทน์ 20 กิโลเมตร จุดนี้ทำให้อุดรธานี เป็นเมืองที่สำคัญในการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน จังหวัดอุดรธานี มีโครงสร้างพื้นฐานที่ครบวงจรสามารถเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งไปถึงลาวตอนเหนือทำให้ในอนาคตจังหวัดอุดรธานี จะมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการค้าของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (ไทยรัฐ, 2558)

ซึ่งความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีสิ่งดึงดูดใจ คือ การให้บริการและกิจกรรมการท่องเที่ยว ผู้วิจัยจึงศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวมีพฤติกรรมอย่างไรในการมาท่องเที่ยว และปัจจัยใดที่สร้างความต้องการให้นักท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยวที่สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและศึกษาว่าปัจจัยด้านใดที่นักท่องเที่ยวควรนำไปใช้ในการปรับปรุงหรือพัฒนาสถานีขนส่งจังหวัดอุดรธานีและการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของจังหวัดอุดรธานีกับประเทศเพื่อนบ้าน

## วัตถุประสงค์ในการวิจัย

เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยสารด้วยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

## ระเบียบวิธีวิจัย

จากการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยสารด้วยระบบขนส่งสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล ข้อมูลที่ใช้ในการประกอบในการวิจัยในครั้งนี้ได้ข้อมูลจากแหล่งที่มา 2 ส่วน ดังนี้

1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวโดยการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ขนาดตัวอย่าง (Sample Size) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้มาจากการคำนวณ เนื่องจาก



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นจึงได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรการคำนวณประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนของ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2554) โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมให้คลาดเคลื่อนได้ 5%

$$n = \frac{Z^2}{4 e^2}$$

เมื่อ n แทน	จำนวนตัวอย่าง
Z แทน	ระดับความเชื่อมั่น 95% (Z=1.9)
e แทน	ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% (e=0.05)
จำนวนตัวอย่าง	$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$
	n = 384.16 หรือประมาณ 385

โดยได้ชี้แจงให้กลุ่มตัวอย่างได้เข้าใจในวัตถุประสงค์ อธิบายวิธีตอบแบบสอบถามก่อน ให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถาม จากนั้นรอเก็บแบบสอบถาม โดยทำการเก็บแบบสอบถาม 400 ชุด ในเดือนเมษายน วันจันทร์ถึงวันเสาร์ ตั้งแต่เวลา 09.00 - 16.00 น.

1.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากเอกสารวิชาการ วารสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมข้อมูลสรุปผลประกอบการวิจัย

## 2. การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้ทั้งสถิติการพรรณนา (Descriptive Method) และสถิติเชิงปริมาณ (Quantitative Method) เป็นการนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาใช้บริการรถโดยสารสาธารณะไปสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวของสถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ 1 ในจังหวัดอุดรธานี โดยแบ่งระดับความต้องการได้ 5 ระดับลิเคิร์ต (Likert Scale) และกำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนน ดังนี้

- คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการมากที่สุด
- คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการมาก
- คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการปานกลาง
- คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการน้อย
- คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการน้อยที่สุด

ในการวิเคราะห์ข้อมูลในครั้งนี้ โดยเกณฑ์การประเมินการคำนวณหาความกว้างของอัตราภาคชั้น (Class interval) ผู้วิจัยใช้เกณฑ์เฉลี่ยในการอภิปรายผล (วิเชียร เกตุสิงห์, 2538) มีช่วงความกว้างของแต่ละระดับคะแนน จะมีค่าเท่ากับ 0.80 โดยสามารถแปรค่าเฉลี่ยเป็นความหมายดังนี้

- คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการมากที่สุด
- คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการมาก
- คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการปานกลาง



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง นักท่องเที่ยวมีความต้องการน้อยที่สุด

ในการวิเคราะห์ข้อมูลใช้คอมพิวเตอร์และโปรแกรมสำเร็จรูป คำนวณสถิติค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ

### ผลการวิจัย

การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการด้านความสามารถในการเข้าถึงอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.97$ ) รองลงมา คือ ด้านด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X} = 3.83$ ) ด้านการบริหารจัดการ ( $\bar{X} = 3.81$ ) ด้านสิ่งดึงดูดใจ ( $\bar{X} = 3.75$ ) และน้อยสุด คือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ( $\bar{X} = 3.36$ ) ดังตาราง

ตารางที่ 1 แสดงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ด้วยระบบขนส่งสาธารณะสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี

ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยัง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวด้วยระบบขนส่ง สาธารณะสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี	$\bar{X}$	ร้อยละ	ระดับ ความต้องการ
1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)	3.75	75.10	มาก
2. ด้านความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility)	3.97	79.38	มาก
3. ด้านด้านสิ่งอำนวยความสะดวก(Amenity)	3.83	76.50	มาก
4. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว(Activity)	3.36	67.29	ปานกลาง
5. ด้านการบริหารจัดการ (Administation)	3.81	76.15	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.75</b>	<b>74.88</b>	<b>มาก</b>

การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเมื่อศึกษาแต่ละด้านแล้ว พบว่า ด้านความสามารถในการเข้าถึงนักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงเส้นทางเดินทางคมนาคมในการเดินทางมีความสะดวกสบายมาก ( $\bar{X} = 4.20$ ) รองลงมา คือ มีจุดจอดรถเป็นระยะสามารถเลือกลงระหว่างทางได้ ( $\bar{X} = 4.14$ ) และระยะเวลาในการเดินทางไปสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเหมาะสม ( $\bar{X} = 3.86$ )

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก นักท่องเที่ยวมีความต้องการในเรื่องของสถานีขนส่งมีห้องน้ำสะอาดและเพียงพอ มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.79$ ) รองลงมาคือรถมีสภาพที่ดี ( $\bar{X} = 3.88$ ) และจุดให้บริการในสถานีขนส่ง เช่น จุดจำหน่ายตั๋วโดยสารมีป้ายสามารถเห็นได้ชัดเจนและจุดขึ้นลงรถ เป็นต้น ( $\bar{X} = 3.85$ )

ด้านการบริหารจัดการ นักท่องเที่ยวมีความต้องการที่จะมีเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลในการเดินทางโดยละเอียดมาก ( $\bar{X} = 4.12$ ) รองลงมาคือ ต้องการมีการจัดระเบียบราคาค่าโดยสารอย่างเหมาะสม เช่น ราคาเท่ากันทั้งวันปกติและวันหยุด เป็นต้น ( $\bar{X} = 4.02$ ) และเจ้าหน้าที่ให้บริการที่ดีมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ( $\bar{X} = 3.91$ )

ด้านสิ่งดึงดูดใจ นักท่องเที่ยวมีความต้องการแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมมาก ( $\bar{X} = 4.13$ ) รองลงมา คือ สถานที่ท่องเที่ยวสะท้อนให้เห็นเอกลักษณ์ของชุมชนนำเสนอวิถีชีวิตชุมชนที่ยังคงสืบทอด ( $\bar{X} = 3.94$ ) และสถานที่ท่องเที่ยวมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม ( $\bar{X} = 3.89$ )



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความต้องการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายมาก ( $\bar{X} = 4.16$ ) รองลงมา คือ กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความสนุกสนานสร้างความสามัคคี ( $\bar{X} = 3.55$ ) และกิจกรรมการท่องเที่ยวทำให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ( $\bar{X} = 3.48$ ) ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ด้วยระบบขนส่งสาธารณะสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี

ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยัง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ด้วยระบบขนส่ง สาธารณะสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี	$\bar{X}$	ร้อยละ	ระดับ ความต้องการ
<b>1. ด้านสิ่งดึงดูดใจ (Attraction)</b>			
1.1 สถานที่ท่องเที่ยวมีความโดดเด่นด้านวัฒนธรรม	4.13	82.50	มาก
1.2 สถานที่ท่องเที่ยวมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม	3.89	77.75	มาก
1.3 สถานที่ท่องเที่ยวสะท้อนให้เห็นเอกลักษณ์ของชุมชน นำเสนอวิถีชีวิตชุมชนที่ยังคงสืบทอด	3.94	78.75	มาก
1.4 สถานที่ท่องเที่ยวทำให้ความรู้สึกรถึงความซาบซึ้งใจใน การท่องเที่ยว เช่น มีบรรยากาศเงียบสงบ สร้างความเพลิดเพลินใจ เป็นต้น	3.05	61.00	ปานกลาง
1.5 สถานที่ท่องเที่ยวทำให้เกิดความประทับใจตั้งแต่แรกเห็น	3.78	75.50	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.75</b>	<b>75.10</b>	<b>มาก</b>
<b>2. ด้านความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility)</b>			
2.1 เส้นทางเดินทางคมนาคมในการเดินทางมีความสะดวกสบาย	3.86	77.15	มาก
2.2 ระยะเวลาในการเดินทางไปสาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนลาวเหมาะสม	3.85	76.95	มาก
2.3 ความถี่ของการเดินทางโดยสารมีความเพียงพอต่อการเดินทาง	4.14	82.75	มาก
2.4 มีจุดจอดรถเป็นระยะสามารถเลือกลงระหว่างทางได้	3.80	76.05	มาก
2.5 มีการเชื่อมโยงรถสาธารณะหลายรูปแบบเพื่อไปยังแหล่ง ท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่น่าสนใจ	3.97	79.38	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.20</b>	<b>84.00</b>	<b>มาก</b>
<b>3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity)</b>			
3.1 จุดให้บริการในสถานีขนส่ง เช่น จุดจำหน่ายตั๋วโดยสาร ป้าย สามารถเห็นได้ชัดเจนและจุดขึ้นลงรถ เป็นต้น	3.85	76.95	มาก
3.2 รถมีสภาพที่ดี	3.88	77.50	มาก
3.3 สถานีขนส่งมีบริการร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก	3.60	72.00	มาก
3.4 สถานีขนส่งมีตู้กดเงินสด (ATM) ให้บริการเพียงพอ	3.02	60.30	ปานกลาง
3.5 สถานีขนส่งมีห้องน้ำสะอาด และ เพียงพอ	4.79	95.75	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>3.83</b>	<b>76.50</b>	<b>มาก</b>



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

## ตารางที่ 2 (ต่อ)

ความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยัง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ด้วยระบบขนส่ง สาธารณะสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี	$\bar{X}$	ร้อยละ	ระดับ ความต้องการ
<b>4. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity)</b>			
4.1 กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความหลากหลาย เช่น วัด ศาลาโน ซ้อปั้ง เป็นต้น	4.16	83.25	มาก
4.2 นักท่องเที่ยวเกิดการเรียนรู้ธรรมชาติ/วัฒนธรรม/ ภูมิปัญญา/แหล่งประวัติศาสตร์	2.61	52.25	ปานกลาง
4.3 นักท่องเที่ยวกับชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น ชาวบ้านสอนนักท่องเที่ยวทำงานหัตถกรรม เป็นต้น	3.02	60.45	ปานกลาง
4.5 กิจกรรมการท่องเที่ยวทำให้เกิดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3.48	69.50	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.36</b>	<b>67.29</b>	<b>ปานกลาง</b>
<b>5. ด้านการบริหารจัดการ ( Administration )</b>			
5.1 มีการจัดระเบียบราคาค่าโดยสารอย่างเหมาะสม เช่น ราคาเท่ากันทั้งวันปกติและวันหยุด เป็นต้น	3.48	69.50	มาก
5.2 เจ้าหน้าที่ให้บริการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	3.91	78.25	มาก
5.3 มีการจัดระเบียบความถี่ของการเดินรถของขนส่ง สาธารณะแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี เช่น มีรถออกทุกๆ 2 ชั่วโมง เป็นต้น	4.02	80.40	มาก
5.4 มีเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลในการเดินทางโดยละเอียด	4.12	82.35	มาก
5.5 เจ้าหน้าที่มีการบริการนักท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียมกัน	3.51	70.25	มาก
<b>รวม</b>	<b>3.81</b>	<b>76.15</b>	<b>มาก</b>
<b>รวมเฉลี่ย</b>	<b>3.75</b>	<b>74.88</b>	<b>มาก</b>

### อภิปรายผล

จากการศึกษาด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวด้วยระบบขนส่งสาธารณะสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี พบว่า นักท่องเที่ยวมีความความต้องการอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.75$ ) นักท่องเที่ยวมีความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านการบริหารจัดการมากกว่าที่ได้รับบริการในปัจจุบันซึ่งขัดแย้งจากวิจัยของวิจัยของ อลิสา วิชาสธวัช (2558) ได้ศึกษาเกี่ยวกับคุณภาพการบริการของรถตู้โดยสารสายกรุงเทพฯ-พัทยา เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ของรถตู้โดยสาร พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังสำหรับด้านผู้ให้บริการสูง กว่าบริการที่ได้รับในปัจจุบันทุกด้าน กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังสำหรับด้านสถานที่และอุปกรณ์สูงกว่าบริการที่ได้รับในปัจจุบันทุกด้าน ยกเว้นด้านสถานที่ตั้งมีความสะดวกในการเดินทางมาใช้บริการ กลุ่มตัวอย่างมีความคาดหวังสำหรับด้านการบริการสูงกว่าบริการที่ได้รับในปัจจุบันทุกด้าน ยกเว้นด้านบริการลูกค้าทุกคนด้วยความภาคและเท่าเทียมกัน

ด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปยังสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวด้วยระบบขนส่งสาธารณะสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี นักท่องเที่ยวมีความความต้องการอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวมีความต้องการด้านการบริหารจัดการ อยู่ในระดับที่มาก เจ้าหน้าที่มีการบริการ



การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2  
วันที่ 19 มกราคม 2562

ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

นักท่องเที่ยวอย่างเท่าเทียมกัน มีการจัดระเบียบราคาค่าโดยสารอย่างเหมาะสมมีเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลในการเดินทางโดยละเอียด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีจุดให้บริการในสถานีขนส่ง รถมีสภาพที่ดีและสถานีขนส่งมีห้องน้ำสะอาด และ เพียงพอ ซึ่งแตกต่างกับวิจัยของ สิริวงษ์ เอียสกุล (2557) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ ความพึงพอใจในการใช้บริการรถตู้และรถโดยสาร กรณีศึกษาจุดผ่านแดนสะพานมิตรภาพไทย - ลาว จังหวัดหนองคาย พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการรถตู้และรถโดยสาร กรณีศึกษาจุดผ่านแดนสะพานมิตรภาพไทย - ลาว จังหวัดหนองคาย ในภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความพึงพอใจสูงสุด คือ ด้านการบริหารจัดการ ความคิดเห็นและความต้องการของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการรถตู้และรถโดยสาร บริเวณจุดผ่านแดนสะพานมิตรภาพไทย-ลาว จังหวัดหนองคาย พบว่า 1) ด้านการบริการ ผู้รับบริการ มีความต้องการให้มีการบริการประชาสัมพันธ์เมื่อรถเทียบท่า โดยการมีพนักงานให้คำแนะนำแก่ผู้โดยสารหรือเอกสารตาราง การบริการที่ชัดเจน เพื่ออำนวยความสะดวกรวดเร็วในการบริการ 2) ด้านสภาพรถ ผู้รับบริการมีความต้องการให้สภาพที่นั่งภายในรถมีขนาดที่พอเหมาะ ไม่เล็กจนเกินไป มีความสะอาดและมีกลิ่นภายในรถที่ดี 3) ด้านสถานีรถตู้ผู้รับบริการ มีความต้องการให้จัดเตรียมที่นั่งให้แก่ผู้โดยสารระหว่างรอรถมีอย่างเพียงพอและมีความสะอาด

#### ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้ทราบถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกใช้ระบบขนส่งสาธารณะแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานีได้รู้ถึงปัญหาการให้บริการของเจ้าหน้าที่ซึ่งมีการให้บริการหรือแนะนำแหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมการท่องเที่ยววันน้อยมากและควรปรับปรุงมีการจัดอบรมพนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของสถานีขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานี

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยในครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการขนส่งแห่งที่ 1 จังหวัดอุดรธานีเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีการตัดสินใจเดินทางมาใช้บริการได้เพิ่มมากขึ้น

#### เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา.(2554). การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS for windows. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไทยรัฐ. (2558). เปิดศักยภาพ อุดรธานี เมืองศูนย์กลางการค้าอีสานตอนบนสู่อาเซียน. สืบค้นเมื่อ 29 มกราคม (2561) จาก <https://goo.gl/mzx54o>
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2538). สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุธดี ชิตชอบ. (2548). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะช้าง จังหวัดตราด. การค้นคว้าแบบอิสระรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สิริวงษ์ เอียสกุล. (2557). ความพึงพอใจในการใช้บริการรถตู้และรถโดยสาร กรณีศึกษาจุดผ่านแดนสะพานมิตรภาพไทย - ลาว จังหวัดหนองคาย. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม - เมษายน.
- อลิสรา วิภาสวัช. (2558). คุณภาพการบริการของรถตู้โดยสารสายกรุงเทพฯ-พัททยา เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการของรถตู้โดยสาร . สืบค้นเมื่อ 20 มกราคม 2561 จาก [http://digital\\_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/56920289.pdf](http://digital_collect.lib.buu.ac.th/dcms/files/56920289.pdf)