



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)  
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี  
วันที่ 6 กันยายน 2562

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560–2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของคณะที่เน้นความสัมฤทธิ์ผลของงานให้เกิดขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบริหารการจัดการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 ตลอดจนการปฏิรูประบบราชการตามแผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐได้เน้นให้ใช้แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานเพื่อให้ทุกหน่วยงานมีแนวทางและทิศทางที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานได้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” รวมถึงกำหนดพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตลอดจนเสาหลัก และวัฒนธรรมมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาของคณะ

สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560–2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ โดยมีผู้บริหารและบุคลากรของคณะจำนวน 156 คน ได้ประเมินค่าคะแนนน้ำหนักปัจจัยที่มีผลกระทบต่อดำเนินงานของคณะในรอบของตัวแบบ SWOT ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งศึกษาสภาวะการณ์ปัจจุบัน โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค มีรายละเอียดโดยสังเขปดังนี้

จุดแข็ง ทั้งหมด 10 ปัจจัย คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่ (1) มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงานหรือหลักสูตรหลากหลาย (2) มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และประจำปีที่ชัดเจน (ผลการปฏิบัติงานดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา, แผนกลยุทธ์ทางการเงิน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คล่องตัว, กระบวนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และแผนปฏิบัติการให้กับบุคลากรได้รับทราบทุกระดับ) (3) มีระบบการดำเนินงานด้านวิจัยที่ดี (มีระบบบริหาร จัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านวิจัย ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา, มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาที่ชัดเจน, มีการดำเนินงานด้านวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น) (4) ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ทำท่าย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของคณะอย่างจริงจัง (ผู้บริหารคณะมีวิสัยทัศน์ทำท่ายในการพัฒนาคุณภาพของคณะไปสู่ความสำเร็จได้, มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของคณะอย่างจริงจัง ทำให้คณะได้รับการยอมรับ) (5) อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น (บุคลากรของคณะมีความชำนาญเฉพาะทาง, คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในต่างประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอน) (6) มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ดี (ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ทำให้ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น, เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในเลื่อนตำแหน่งใน

ระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน) (7) มีระบบการดำเนินงานด้านการบริการวิชาที่ดี (มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา, มีการดำเนินการบริการวิชาการที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่องยั่งยืน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดำเนินโครงการบริการวิชาการ, มีการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น โดยมีกิจกรรมครอบคลุมทั้งการเสริมสร้างทักษะ ความรู้ แนวทางประกอบอาชีพทำให้เห็นผลลัพธ์อย่างชัดเจนชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีรายได้เพิ่ม) (8) คณะส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ (ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาได้ร่วมแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติเป็นจำนวนมาก, มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่พัฒนาองค์กรไปด้วยกัน) (9) บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มเท และสามัคคี (บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทั้งระดับคณะ รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างชัดเจน ส่งผลให้การปฏิบัติงานของคณะดีขึ้น, บุคลากรปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น, บุคลากรมีความเข้าใจในธรรมชาติความต้องการของนักศึกษา ทำให้จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่จัดขึ้นได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นจำนวนมาก) (10) มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทำให้บุคลากรสามารถทราบข่าวและความเคลื่อนไหวของคณะได้รวดเร็ว

จุดอ่อน ทั้งหมด 7 ปัจจัย คำนำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่ (1) สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน (คณะมีสถานที่และพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่) (2) การจัดการเรียนการสอนในบางรายวิชาเป็นกลุ่มใหญ่ จำนวนผู้เรียนมีจำนวนมากเกินไป ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา (3) การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย (การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย, การนำเสนอผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญา มีน้อยและต้องใช้เวลาานาน) (4) กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะภาษาอังกฤษ (5) บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ (บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารการจัดการด้านงบประมาณ การเงิน การคลังและพัสดุ, บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย) (6) ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ยังไม่เป็นที่ไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา (7) ความปลอดภัยในทรัพย์สิน (กรณีเกิดอุบัติเหตุ)

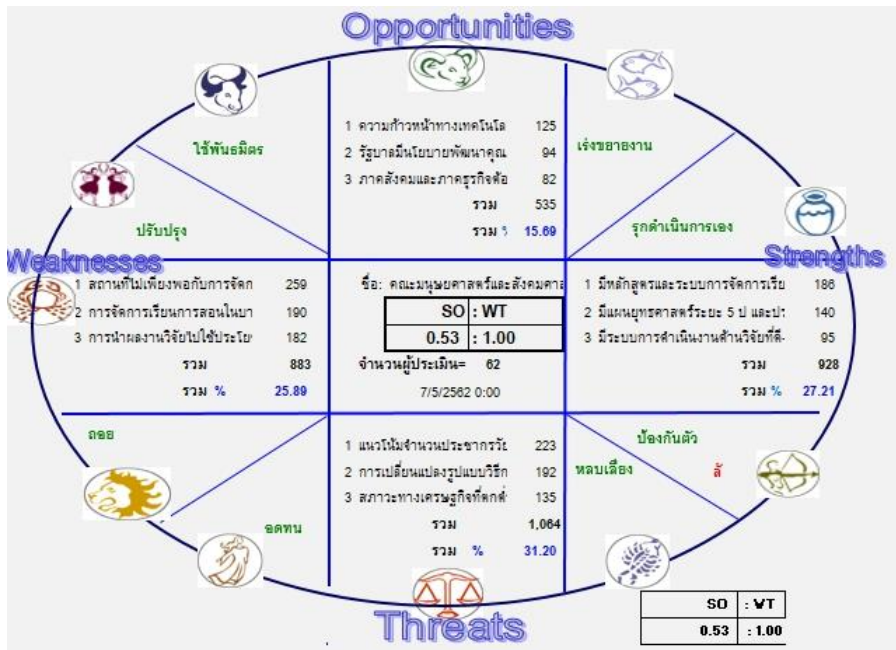
โอกาส ทั้งหมด 8 ปัจจัย ค่าน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่

- (1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย (ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E-learning, เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็วมีประสิทธิภาพไร้ขีดจำกัด, เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง)
- (2) รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของคณะ (รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการเรียนการสอน)
- (3) ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น (สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้น ๆ และความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ, สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก, ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลารว่างจากการปฏิบัติงาน)
- (4) เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)
- (5) นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเปิดโอกาสให้มีการพัฒนาการศึกษาและร่วมมือทางการศึกษามากขึ้น (นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนบุคลากร รวมถึงการขยายความร่วมมือกับประเทศ กลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น, การเปิด AEC มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรภาษาต่างประเทศ และรับนักศึกษาจากต่างประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้นและทำความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนได้มากขึ้น, สัดส่วนตลาดเพิ่มขึ้นจากการเปิดอาเซียน)
- (6) นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- (7) ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองประชากรกลุ่มสูงอายุ
- (8) ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสมากขึ้น

ภัยคุกคาม ทั้งหมด 11 ปัจจัย ค่าน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่

- (1) แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราประชากร ในวัยเรียนลดลง และมีอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
- (2) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน
- (3) สภาวะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน
- (4) ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่ง ๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า
- (5) ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน
- (6) ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัว และเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยม ที่แตกต่างกันมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น
- (7) มีความสามารถในการดำเนินงานเชิงรุกและสร้างเครือข่าย
- (8) ความคิดที่แตกต่างของคนในสังคม ทำให้เกิดความขัดแย้งทางความคิดส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับ ทักษะความคิดเชื่อของคนให้สามารถอยู่ร่วมกันได้
- (9) มุมมองของต่างประเทศที่มองสถานศึกษาของประเทศไทยยังไม่เป็นนานาชาติ
- (10) สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลต่อการบริหารจัดการของคณะ
- (11) ประเทศไทยกำลังอยู่ในระยะ

เปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการเกษตรอุตสาหกรรมและความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ส่งผลกระทบต่อ  
 หลักสูตรของคณะ



ภาพตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน อยู่ในตำแหน่ง ป้องกันตัว



ภาพตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว อยู่ในตำแหน่ง รุกดำเนินการเอง

การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในครั้งนี้ ถือเป็นแนวทางในการดำเนินการตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหน้าที่ดำเนินการและกำกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการ ดีพิมพ์ เผยแพร่

และสิทธิทางปัญญา ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์และเชื่อมโยงเครือข่าย ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นไปตามเกณฑ์ของ ก.พ.ร./สมศ. และสกอ. รวมถึงสอดคล้องนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาดังกล่าว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์/โครงการ และงบประมาณ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอกเทศคະอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ทั้งนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอกเทศคະอย่างยั่งยืน** มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม เพื่อสู่การเป็นเอกเทศคະที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี (2) ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ (3) ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (4) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน** มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (2) ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (3) ร้อยละผลงานวิจัยและงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด (4) จำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร (5) จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้บริการวิชาการ (6) เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น** มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับคณะ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย (2) จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย (3) ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง (4) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษากับองค์กรภาครัฐ (5) ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ** มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ (1) ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (2) ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (3) ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย (4) จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน

โดยแผนปฏิบัติการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2563 สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1

**ตารางที่ 1** แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในแต่ละยุทธศาสตร์

| ยุทธศาสตร์  | จำนวน       |           |                    |         |
|---|-------------|-----------|--------------------|---------|
|   | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน/<br>กลยุทธ์ | โครงการ |
| 1.พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน                         | 9           | 21        | 17                 | 21      |
| 2.สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน | 10          | 14        | 11                 | 13      |
| 3.สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น             | 5           | 8         | 8                  | 9       |
| 4.ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ                                  | 5           | 6         | 6                  | 6       |
| รวมทั้งสิ้น   | 29          | 49        | 42                 | 49      |

**ตารางที่ 2** แสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ในแต่ละยุทธศาสตร์

| ยุทธศาสตร์   | งบประมาณแผ่นดิน | งบประมาณ (ภาคปกติ) | งบประมาณ (ภาคพิเศษ) | รวม        |
|--|-----------------|--------------------|---------------------|------------|
| 1. พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน                         | -               | 68,564,790         | 396,150             | 68,960,940 |
| 2. สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน | -               | 420,000            | -                   | 420,000    |
| 3. สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น             | -               | 320,000            | -                   | 320,000    |
| 4. ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ                                  | -               | 320,000            | -                   | 320,000    |
| รวมทั้งสิ้น  | -               | 69,634,790         | 396,150             | 70,030,940 |

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวนทั้งสิ้น 10 โครงการ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน** จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ
- 2) โครงการนำเสนองานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา
- 3) โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
- 4) โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน** จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น** จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ
- 2) โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ** จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

- 1) โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)
- 2) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ



อีกทั้งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับเกณฑ์ประกันคุณภาพ มีจำนวน 9 แผน
  - 1.1) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
  - 1.2) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
  - 1.3) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
  - 1.4) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
  - 1.5) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
  - 1.6) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
  - 1.7) แผนการจัดการความรู้
  - 1.8) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
  - 1.9) แผนพัฒนาบุคลากร
2. แผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย มีจำนวน 4 แผน
  - 2.1) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
  - 2.2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
  - 2.3) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
  - 2.4) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
3. แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตคณะ
4. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
5. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
6. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
7. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

## แนวทางการดำเนินการ

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

## การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติและหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียน และข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป
2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหา อุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ
3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด
4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน
5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

# สารบัญ

## ส่วน 1 บทนำ

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 1.1   | ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน                             | 1  |
| 1.2   | โครงสร้างหน่วยงาน  | 4  |
| 1.3   | โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)          | 5  |
| 1.4   | ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา                                  | 6  |
| 1.4.1 | ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน                                 | 6  |
| 1.4.2 | ข้อมูลนักศึกษา   | 7  |
| 1.4.3 | ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา                                  | 8  |
| 1.4.4 | ข้อมูลการดำเนินงานของบัณฑิต                              | 9  |
| 1.4.5 | ข้อมูลผลงานวิจัย   | 9  |
| 1.4.6 | ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ                         | 10 |
| 1.4.7 | ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม                           | 11 |
| 1.4.8 | ข้อมูลบุคลากร  | 12 |
| 1.5   | ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) | 13 |

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 2.1   | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร                                | 14 |
| 2.1.1 | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)               | 14 |
| 2.1.2 | การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)              | 14 |
| 2.2   | ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินงานของ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ | 15 |
| 2.2.1 | ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)   | 15 |
| 2.2.2 | ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)  | 16 |
| 2.2.3 | ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)   | 17 |
| 2.2.4 | ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)   | 18 |
| 2.3   | ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์             | 19 |
| 2.3.1 | ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน                 | 19 |
| 2.3.2 | ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว   | 21 |
| 2.4   | แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 –2564) ของมหาวิทยาลัย                    | 22 |

### ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

|      |   |    |
|------|---|----|
| 3.1  | วิสัยทัศน์ (Vision)   | 29 |
| 3.2  | พันธกิจ (Mission)   | 29 |
| 3.3  | ภารกิจหลัก (Key result area)  | 29 |
| 3.4  | เสาหลัก (Pillar)  | 29 |
| 3.5  | วัฒนธรรม (Culture)  | 29 |
| 3.6  | อัตลักษณ์ (Identity)  | 30 |
| 3.7  | เอกลักษณ์ (Uniqueness)  | 30 |
| 3.8  | ค่านิยมหลัก (Core Values)   | 30 |
| 3.9  | ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)                                       | 30 |
| 3.10 | แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2564 | 30 |

### ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) 31

### ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 32

### ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล 33

### ภาคผนวก 37

|   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ  | 38 |
| 2 | ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์   | 39 |
| 3 | ประมวณภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                          | 47 |
| 4 | รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | 44 |

# ส่วนที่ 1 บทนำ

## 1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการพัฒนาควบคู่กับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในระยะแรกเริ่มยังมีได้แยกเป็นคณะวิชา คณาจารย์สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รับผิดชอบการสอน รายวิชาต่าง ๆ ที่เป็นส่วนสำคัญของหลักสูตรการศึกษา ในปี พ.ศ. 2518 มีพระราชบัญญัติให้วิทยาลัยครูทุกแห่ง เป็นสถาบันระดับอุดมศึกษา จึงได้มีการก่อตั้ง “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” โดยได้เปิดสอน ในระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี 4 ปี และปริญญาตรี 2 ปี (หลังอนุปริญญา) สาขาการศึกษา มีวิชาเอก 3 วิชา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา หลังจากนั้น

ในปี พ.ศ. 2527 มีการพัฒนาหลักสูตรและเปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตร เมื่อ พ.ศ. 2535 “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” เปลี่ยนเป็น “คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” ตามพระราชบัญญัติสถาบัน ราชภัฏและตำแหน่ง “หัวหน้าคณะ” เปลี่ยนเป็น “คณบดี” โดยมีภาควิชาในกำกับดูแล 11 ภาควิชา ต่อมา

ในปี พ.ศ. 2542 มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างภาควิชาเป็นโปรแกรมวิชาตามหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิต จำนวน 11 โปรแกรมวิชา

ในปี พ.ศ. 2543 โปรแกรมวิชาศิลปกรรม โปรแกรมวิชานาฏศิลป์ โปรแกรมวิชานาฏศิลป์และการละคร และโปรแกรมดนตรีแยกไปตั้งเป็นคณะศิลปกรรมศาสตร์คณะฯ จึงมีโปรแกรมที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี 4 ปี สาขาการศึกษา และสาขาศิลปศาสตร์ รวม 7 โปรแกรมวิชา

ในปีการศึกษา 2545 มีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศมากขึ้น ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทางคณะได้เปิดสอนวิชาภาษาญี่ปุ่น ภาษาฝรั่งเศส และ ภาษาจีน เป็นวิชาเลือกของโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิชาเลือกเสรีของโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ ธุรกิจ และโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษ ซึ่งมีนักศึกษาสนใจเรียนมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี คณะฯจึงได้จัดทำ คักยภาพของโปรแกรมวิชาภาษาญี่ปุ่นและโปรแกรมวิชาภาษาจีนซึ่งประกอบด้วยหลักสูตร แผนการเรียน อาจารย์ผู้สอน สื่อการสอน แหล่งวิทยาการ แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพโดยเปิดสอน “โปรแกรมวิชา ภาษาญี่ปุ่น” และ “โปรแกรมวิชาภาษาจีน” ในระดับปริญญาตรี 4 ปี

ในปีการศึกษา 2546 นอกจากนี้คณะฯได้ทำความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย นอร์มอลยูนิเวอร์ซิตี (Yunnan Normal University) ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ในการจัดตั้งศูนย์ภาษาและวัฒนธรรมจีน (Chinese Language and Culture Center) โดยทำพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2545 และได้เปิดอบรม หลักสูตรภาษาจีนให้กับคณาจารย์และประชาชนผู้สนใจ รวมทั้งให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดการ เรียนการสอน “โปรแกรมวิชาภาษาจีน” ระดับปริญญาตรี 4 ปี ต่อมาในปีการศึกษา 2546 มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทาได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการ ในการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษา มหาวิทยาลัยนอร์มอลยูนิเวอร์ซิตี (Joint Venture 2+2 Bachelor's Degree Program) ทั้งนี้ นักศึกษาจะเรียนที่มหาวิทยาลัยนอร์มอลยูนิเวอร์ซิตี 2 ปี

และอีก 2 ปีที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในสาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์โดยนักศึกษาชาวจีนดังกล่าวจะเริ่มเรียนที่สาขาวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2548 เป็นต้นไป

ในปีการศึกษา 2547 คณะได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรและเปิดสอนระดับปริญญาตรี 4 ปีให้แก่สาขาวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม

ในปีการศึกษา 2548 ได้เปิดการเรียนการสอนอีก 2 สาขาวิชาคือสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พักสาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ

ในปีการศึกษา 2550 ได้จัดทำหลักสูตรใหม่อีก 2 สาขาวิชาคือสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสังคมและสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศโดยสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสังคมได้เปิดรับนักศึกษาในภาคเรียนที่ 1/2550 และสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศเริ่มเปิดรับนักศึกษาในภาคเรียนที่ 1/2551

ในปีการศึกษา 2554 คณะได้เปิดสาขาวิชาการปกครองท้องถิ่นหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

ในปีการศึกษา 2559 ในภาคเรียนที่ 2/2559 โครงการจัดการเรียนหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐและเอกชน) ได้ย้ายจากวิทยาลัยนวัตกรรมการสังคมมาสังกัดที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในปีการศึกษา 2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้เปิดหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรจัดการเรียนการสอน จำนวนทั้งสิ้น 15 หลักสูตร จำแนกเป็นหลักสูตรปริญญาตรี จำนวน 13 หลักสูตร ปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร

#### ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
7. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
8. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ
9. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก
10. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ
11. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม
  - แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม
  - แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม

12. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์

- แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
- แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา

13. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์

- แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น
- แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ
- แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน

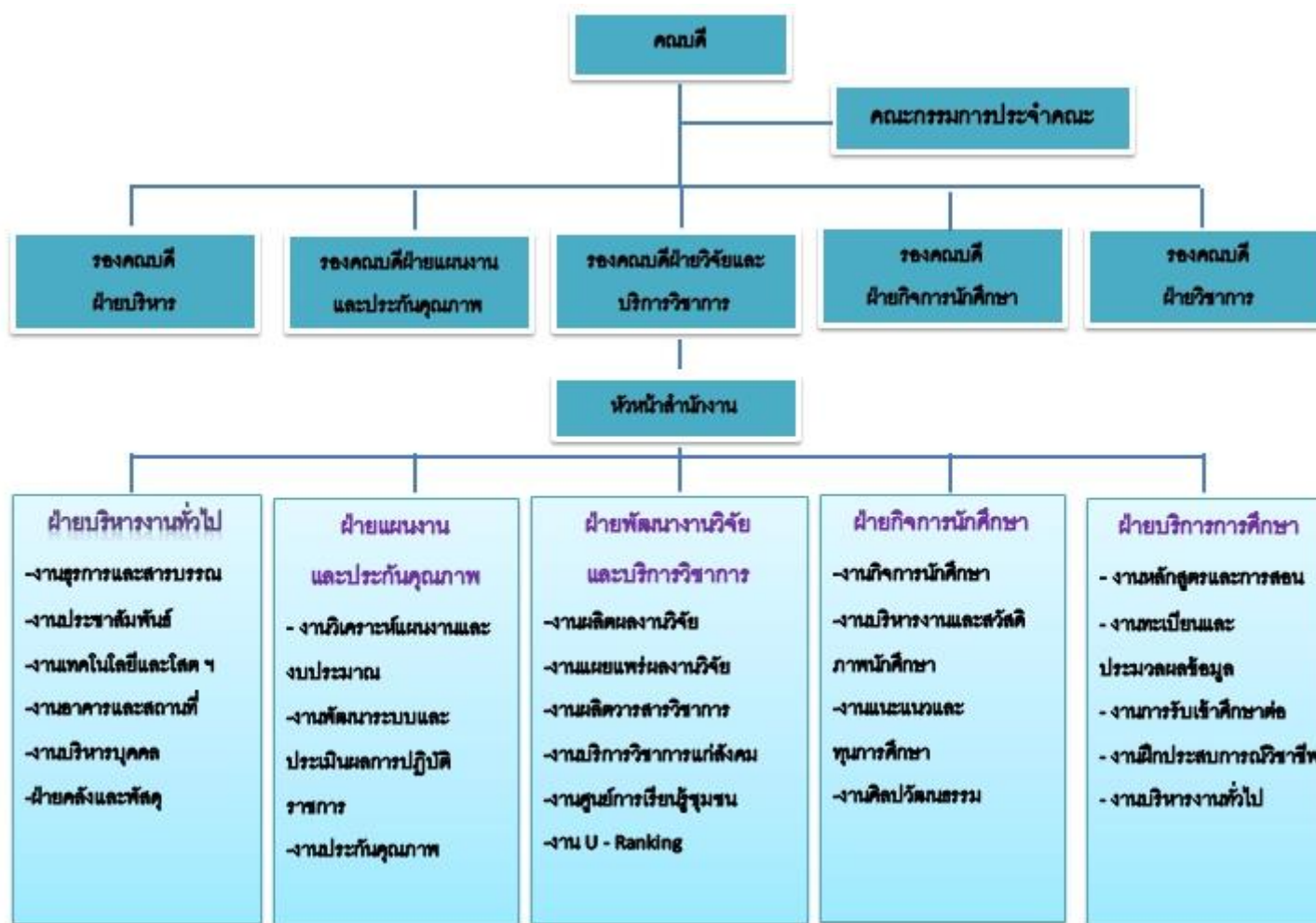
ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน

2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีสถานที่ในการสนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษาและการปฏิบัติงานของบุคลากรจำนวน 4 อาคารเรียน ได้แก่ อาคาร 29 อาคาร 35 อาคาร 36 และ อาคาร 37 ประกอบด้วย 1) ห้องเรียน จำนวน 41 ห้อง 2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 ห้อง 3) ห้องปฏิบัติการ จำนวน 6 ห้อง เช่น ห้องปฏิบัติการของสาขาวิชาโรงแรมและที่พัก ห้องปฏิบัติการสารสนเทศศาสตร์ ห้องพิจารณาคดีจำลองของสาขาวิชานิติศาสตร์ ห้องปฏิบัติการทางวัฒนธรรม เป็นต้น นอกจากนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย อาทิเช่น ระบบ ERP(enterprise resource planning) ระบบ E-Office E-learning เป็นต้น

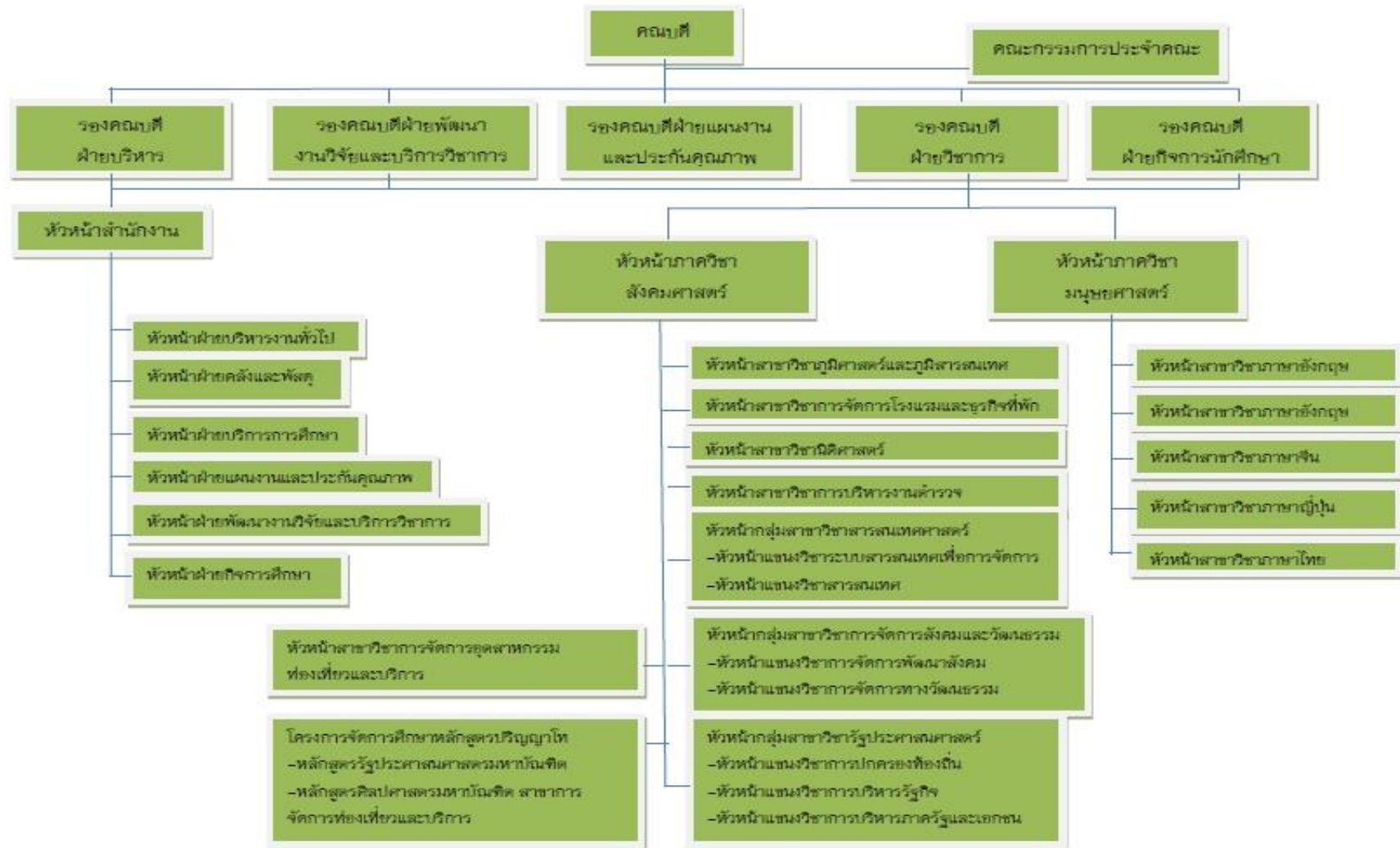
## 1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



ภาพที่ 1 โครงสร้างหน่วยงาน



### 1.3 โครงสร้างการบริหาร



ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหาร

## 1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

### 1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน ระดับปริญญาตรี

| สาขาวิชา  | จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน (ปีการศึกษา) |           |           |
|---|--------------------------------------|-----------|-----------|
|   | 2559                                 | 2560      | 2561      |
| สาขาวิชาภาษาไทย   | 1                                    | 1         | 1         |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษ  | 1                                    | 1         | 1         |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ  | 1                                    | 1         | 1         |
| สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น   | 1                                    | 1         | 1         |
| สาขาวิชาภาษาจีน   | 1                                    | 1         | 1         |
| กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์                                   | 1                                    | 1         | 1         |
| แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น                                       | -                                    | -         | -         |
| แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ   | -                                    | -         | -         |
| แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน                                 | -                                    | -         | -         |
| สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ               | 1                                    | 1         | 1         |
| กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์                                     | 1                                    | 1         | 1         |
| แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ                           | -                                    | -         | -         |
| แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา   | -                                    | -         | -         |
| กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม                          | 1                                    | 1         | 1         |
| แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม                                    | -                                    | -         | -         |
| แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม                                     | -                                    | -         | -         |
| สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก                          | 1                                    | 1         | 1         |
| สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ                               | 1                                    | 1         | 1         |
| สาขาวิชานิติศาสตร์  | 1                                    | 1         | 1         |
| สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ                                       | 1                                    | 1         | 1         |
| หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต                                | 1                                    | 1         | 1         |
| หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ | -                                    | 1         | 1         |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>  | <b>14</b>                            | <b>15</b> | <b>15</b> |

แหล่งข้อมูล : ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

## 1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

| สาขาวิชา  | จำนวนนักศึกษา (ปีการศึกษา) |              |              |
|---|----------------------------|--------------|--------------|
|   | 2559                       | 2560         | 2561         |
| สาขาวิชาภาษาไทย   | 201                        | 222          | 301          |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษ                                      | 358                        | 342          | 348          |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ                                | 361                        | 335          | 385          |
| สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น                                     | 203                        | 190          | 200          |
| สาขาวิชาภาษาจีน   | 309                        | 240          | 336          |
| สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ          | 1,341                      | 1,258        | 1,151        |
| สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก                  | 595                        | 606          | 637          |
| สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์                                  | 266                        | 289          | 275          |
| สาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม                       | 354                        | 381          | 442          |
| สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ                       | 109                        | 95           | 92           |
| สาขาวิชานิติศาสตร์                                      | 398                        | 355          | 394          |
| สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์                                | 945                        | 861          | 852          |
| สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ                               | 316                        | 376          | 425          |
| รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต                               | 55                         | 41           | 49           |
| ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ | -                          | 16           | 17           |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                      | <b>5,811</b>               | <b>5,587</b> | <b>5,904</b> |

แหล่งข้อมูล : ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

### 1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

| สาขาวิชา  | จำนวนนักศึกษา (ปีการศึกษา) |            |              |
|---|----------------------------|------------|--------------|
|   | 2559                       | 2560       | 2561         |
| สาขาวิชาภาษาไทย   | 40                         | 42         | 70           |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษ                                      | 85                         | 81         | 88           |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ                                | 48                         | 68         | 58           |
| สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น                                     | 31                         | 40         | 36           |
| สาขาวิชาภาษาจีน   | 63                         | 56         | 48           |
| กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์                           |                            |            |              |
| แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น                               | 62                         | 88         | 210          |
| แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ                                 | 123                        | 14         | 3            |
| แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน                         | -                          | 9          | -            |
| สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ       | 181                        | 26         | 302          |
| กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์                             |                            |            |              |
| แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ                   | 47                         | 24         | 26           |
| แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา                                   | 45                         | 36         | 28           |
| กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม                  |                            |            |              |
| แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม                            | 30                         | 24         | 27           |
| แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม                             | 25                         | 31         | 56           |
| สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก                  | 113                        | 118        | 141          |
| สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ                       | 22                         | 13         | 25           |
| สาขาวิชานิติศาสตร์                                      | 53                         | 59         | 75           |
| สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ                               | -                          | 15         | 119          |
| รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต                               | -                          | 31         | 12           |
| ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ | -                          | -          | 10           |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                      | <b>968</b>                 | <b>775</b> | <b>1,334</b> |

แหล่งข้อมูล : ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

#### 1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต

| ปีการศึกษา                                     | 2559  | 2560  | 2561  |
|--|-------|-------|-------|
| การดำเนินงานทำ                                 | 96.41 | 98.54 | 94.05 |
| เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ. | 79.69 | 61.94 | 78.56 |
| ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต                     | 90.20 | 91.60 | 94.40 |

แหล่งข้อมูล : ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

#### 1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

| สาขาวิชา  | จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้<br>(ปีงบประมาณ พ.ศ.) |            |           |
|---|--|------------|-----------|
|   | 2560   | 2561       | 2562      |
| สาขาวิชาภาษาไทย                                   | 5  | 2          | 4         |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษ                                | 7  | 6          | -         |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ                          | 7  | 13         | 2         |
| สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น                               | 2  | 3          | 2         |
| สาขาวิชาภาษาจีน                                   | 4  | 1          | 3         |
| กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์                     |  | 16         |           |
| แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น                         | 6  |            | 5         |
| แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ                           | 10   |            | 3         |
| แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน                   | 4  |            | -         |
| สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ | 31   | 18         | 20        |
| กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์                       |  | 12         |           |
| แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ             | 5  |            | 2         |
| แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา                             | 7  |            | -         |
| กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม            |  | 8          |           |
| แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม                      | 4  |            | -         |
| แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม                       | 9  |            | 1         |
| สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก            | 10   | 3          | 7         |
| สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ                 | 9  | 5          | 2         |
| สาขาวิชานิติศาสตร์                                | 13   | 6          | 4         |
| สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ                         | -  | 5          | 2         |
| รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต                         | 2  | 6          | -         |
| หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาท่องเที่ยว         | -  | 7          | -         |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                | <b>135</b>                                     | <b>111</b> | <b>57</b> |

แหล่งข้อมูล : ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ ณ เดือน สิงหาคม 2562

#### 1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการ

| สาขาวิชา                                       | จำนวนโครงการบริการวิชาการ<br>(ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.) |           |          |
|--|---|-----------|----------|
|  | 2560  | 2561      | 2562     |
| สาขาวิชาภาษาไทย                                | -   | 1         | -        |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษ                             | 3   | 6         | -        |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ                       | -   | -         | -        |
| สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น                            | 1   | 1         | -        |
| สาขาวิชาภาษาจีน                                | 1   | 1         | -        |
| กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์                  |   | 13        | -        |
| แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น                      | 4   |           |          |
| แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ                        | 4   |           |          |
| แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน                | 3   |           |          |
| สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ | 6   | 10        | 1        |
| กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์                    |   | 3         | -        |
| แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ          | -   |           |          |
| แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา                          | 2   |           |          |
| กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม         |   | 4         |          |
| แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม                   | 2   |           | -        |
| แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม                    | 1   |           | 1        |
| สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก         | -   | 3         | -        |
| สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ              | 4   | 3         | -        |
| สาขาวิชานิติศาสตร์                             | -   | -         | -        |
| สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ                      | -   | -         | -        |
| สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต              | 2   | 3         | 1        |
| สายสนับสนุนวิชาการ                             | 1   | -         | -        |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                             | <b>34</b>   | <b>48</b> | <b>3</b> |

**แหล่งข้อมูล :** ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ ทั้งนี้ โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่าของคณะฯ ได้ลดลงจากปี พ.ศ. 2561 อย่างมากจาก 52 โครงการ ลดลงเหลือเพียง 3 โครงการ เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้นำพระบรมราโชบายของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 มาดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ 5 โครงการใหญ่ ได้แก่ โครงการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ เพื่อแก้ปัญหาความยากจนของประชาชนในท้องถิ่น โครงการส่งเสริม ความรักสามัคคี ความมีระเบียบวินัยเข้าใจสิทธิ หน้าที่ของตนเองและผู้อื่น โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการอ่านและเขียนและการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โครงการสร้างและปมเพาะ

นักศึกษาให้ “ออกตัว” (Start-up) เป็นเจ้าของกิจการ และโครงการสร้างเครือข่ายชุมชนร่วมกับภาครัฐ และมอบหมายให้แต่ละคณะที่มีศักยภาพเหมาะสมกับโครงการดังกล่าวดำเนินโครงการ ซึ่งคณะฯ ได้รับมอบหมายจำนวนทั้งสิ้น 3 โครงการ

#### 1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

| สาขาวิชา  | จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม<br>(ปีการศึกษา) |           |          |
|---|---|-----------|----------|
|   | 2559  | 2560      | 2561     |
| สาขาวิชาภาษาไทย                                   | 1   | 1         | 4        |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษ                                | 1   | 2         |          |
| สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ                          | 1   | 1         |          |
| สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น                               | 1   | 1         |          |
| สาขาวิชาภาษาจีน                                   | 1   | 1         |          |
| กลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์                     |   |           |          |
| แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น                         | 1   | 2         |          |
| แขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ                           | 3   | 2         |          |
| แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน                   | -   | 1         |          |
| สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ | 1   | 2         |          |
| กลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์                       |   |           |          |
| แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ             | 1   | 1         |          |
| แขนงวิชาสารสนเทศศึกษา                             | 1   | -         |          |
| กลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม            |   |           |          |
| แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม                      | 1   | 1         |          |
| แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม                       | 1   | 1         |          |
| สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก            | -   | 1         |          |
| สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ                 | 1   | 1         |          |
| สาขาวิชานิติศาสตร์                                | 1   | 1         |          |
| สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ                         | 1   | 1         |          |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                | <b>17</b>   | <b>19</b> | <b>4</b> |

**แหล่งข้อมูล :** ฝ่ายกิจการนักศึกษาจัดกิจกรรมทั้งหมด 4 โครงการได้แก่ (1) โครงการบำเพ็ญประโยชน์และอบรมคุณธรรมจริยธรรม (2) โครงการเข้าพำนักภาคฤดูร้อน (3) โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2562 (4) โครงการอนุรักษ์ขนบชาวงัวง โดยให้นักศึกษาทุกสาขาและผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ระดับคณะ

#### 1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

##### สายวิชาการ

| หน่วยงาน                         | จำนวนบุคลากรสายวิชาการ (ปีงบประมาณ พ.ศ.) |           |          |          |            |           |          |          |            |           |          |          |
|----------------------------------|--|-----------|----------|----------|------------|-----------|----------|----------|------------|-----------|----------|----------|
|                                  | 2560                                     |           |          |          | 2561       |           |          |          | 2562       |           |          |          |
|                                  | อ.                                       | ผศ.       | รศ.      | ศ.       | อ.         | ผศ.       | รศ.      | ศ.       | อ.         | ผศ.       | รศ.      | ศ.       |
| คณະมนุชยศำสตร์และ<br>สังคมศำสตร์ | 111                                      | 11        | 1        | -        | 115        | 14        | 2        | -        | 115        | 15        | 1        | -        |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>               | <b>111</b>                               | <b>11</b> | <b>1</b> | <b>-</b> | <b>115</b> | <b>14</b> | <b>2</b> | <b>-</b> | <b>115</b> | <b>15</b> | <b>1</b> | <b>-</b> |

แหล่งข้อมูล : ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ณ เดือน สิงหาคม 2562 รวมทั้งสิ้น 131 คน รวมศึกษาต่อ 3 คน

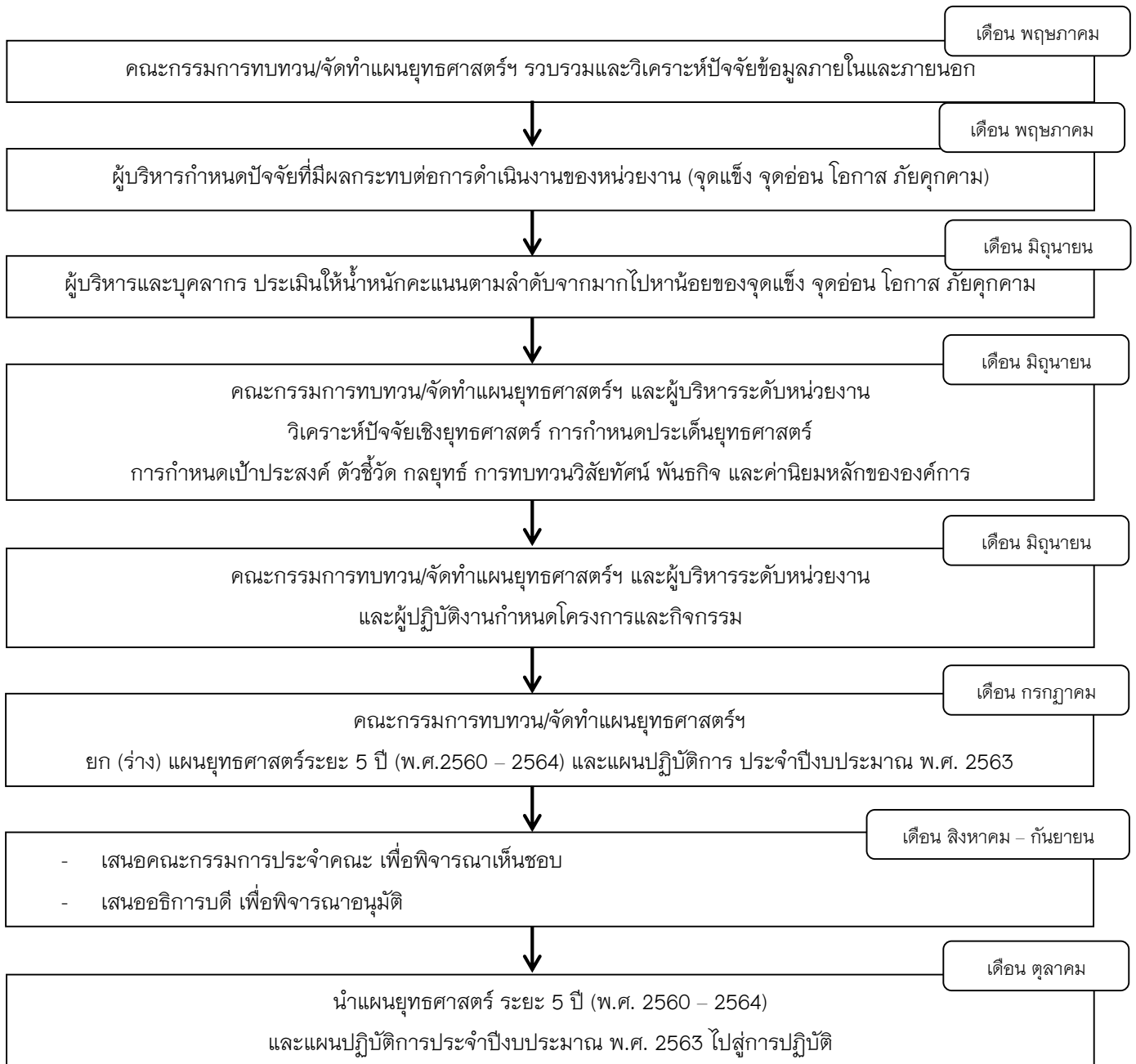
##### สายสนับสนุนวิชาการ

| หน่วยงาน                         | จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ (ปีงบประมาณ พ.ศ.) |           |          |          |                  |           |          |          |                  |           |          |          |
|----------------------------------|--|-----------|----------|----------|------------------|-----------|----------|----------|------------------|-----------|----------|----------|
|                                  | 2560   |           |          |          | 2561             |           |          |          | 2562             |           |          |          |
|                                  | ต่ำกว่า<br>ป.ตรี                                 | ป.ตรี     | ป.โท     | ป.เอก    | ต่ำกว่า<br>ป.ตรี | ป.ตรี     | ป.โท     | ป.เอก    | ต่ำกว่า<br>ป.ตรี | ป.ตรี     | ป.โท     | ป.เอก    |
| คณະมนุชยศำสตร์และ<br>สังคมศำสตร์ | 7  | 28        | 7        | -        | 7                | 27        | 5        | -        | 5                | 28        | 5        | -        |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>               | <b>7</b>   | <b>28</b> | <b>7</b> | <b>-</b> | <b>7</b>         | <b>27</b> | <b>5</b> | <b>-</b> | <b>5</b>         | <b>28</b> | <b>5</b> | <b>-</b> |

แหล่งข้อมูล : ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ณ เดือน สิงหาคม 2562 รวมทั้งสิ้น 38 คน



### 1.5 ขั้นตอนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)



ภาพที่ 3 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### 2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

#### 2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง
- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

#### 2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## 2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### 2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S) ดังต่อไปนี้

1) มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงานหรือหลักสูตรหลากหลาย

2) มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และประจำปีที่ชัดเจน

– ผลการปฏิบัติงานดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

– แผนกลยุทธ์ทางการเงิน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คล่องตัว

– กระบวนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และแผนปฏิบัติการให้กับบุคลากรได้รับทราบทุกระดับ

3) มีระบบการดำเนินงานด้านวิจัยที่ดี

– มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านวิจัย ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

– มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคมอย่างเป็นระบบก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาที่ชัดเจน

– มีการดำเนินงานด้านวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น

4) ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ทำท่าย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของคณะอย่างจริงจัง

– ผู้บริหารคณะมีวิสัยทัศน์ทำท่ายในการพัฒนาคุณภาพของคณะไปสู่ความสำเร็จได้

– มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของคณะอย่างจริงจัง ทำให้คณะได้รับการ

ยอมรับ

5) อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น

– บุคลากรของคณะมีความชำนาญเฉพาะทาง

– คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในต่างประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอน

6) มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ดี

– ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่างๆ ทำให้ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น

– เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน

7) มีระบบการดำเนินงานด้านการบริการวิชาที่ดี

– มีระบบบริหารจัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ทำให้ได้รับงบประมาณสนับสนุนด้านการบริการวิชาการเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

- มีการดำเนินการบริการวิชาการที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน โดยเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนในการดำเนินโครงการบริการวิชาการ

- มีการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น โดยมีกิจกรรมครอบคลุมทั้งการเสริมสร้างทักษะ ความรู้ แนวทางประกอบอาชีพทำให้เห็นผลลัพธ์อย่างชัดเจนชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีรายได้เพิ่ม

8) คณะส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาได้ร่วมแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติเป็นจำนวนมาก

- มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่พัฒนาองค์กรไปด้วยกัน

9) บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มเท และสามัคคี

- บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมทั้งระดับคณะ รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันเป็นที่มออย่างชัดเจน ส่งผลให้การปฏิบัติงานของคณะดีขึ้น

- บุคลากรปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น

- บุคลากรมีความเข้าใจในธรรมชาติความต้องการของนักศึกษา ทำให้จัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่จัดขึ้นได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นจำนวนมาก

10) มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทำให้บุคลากรสามารถทราบข่าวและความเคลื่อนไหวของคณะได้รวดเร็ว

## 2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W) ดังต่อไปนี้

1) สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน

- คณะมีสถานที่และพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่

2) การจัดการเรียนการสอนในบางรายวิชาเป็นกลุ่มใหญ่ จำนวนผู้เรียนมีจำนวนมากเกินไป ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

3) การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย

- การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย

- การนำเสนอผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้เวลาชานาน

4) กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะภาษาอังกฤษ

- 5) บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ
  - บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารการจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ
  - บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย
- 6) ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา
- 7) ความปลอดภัยในทรัพย์สิน (กรณีเกิดอุบัติเหตุ)

### 2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities: O) ดังต่อไปนี้

- 1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย
  - ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E- learning
  - เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็วมีประสิทธิภาพ ไร้ขีดจำกัด
    - เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องขนขวายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- 2) รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของคณะ
  - รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการเรียนการสอน
- 3) ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น
  - สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้น ๆ และความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ
    - สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก
    - ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลารว่างจากการปฏิบัติงาน
- 4) เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)
- 5) นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเปิดโอกาสให้มีการพัฒนาการศึกษาและร่วมมือทางการศึกษามากขึ้น
  - นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนบุคลากร รวมถึงการขยายความร่วมมือกับประเทศ กลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น
    - การเปิด AEC มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรภาษาต่างประเทศ และรับนักศึกษาจากต่างประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้นและทำความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนได้มากขึ้น
    - สัดส่วนตลาดเพิ่มขึ้นจากการเปิดอาเซียน

6) นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

7) ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองประชากรกลุ่มสูงอายุ

8) ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสมากขึ้น

#### 2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T) (2 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1) แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราประชากร ในวัยเรียนลดลง และมีอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

2) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาต่อของนักเรียน

3) สภาพทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน

4) ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่ง ๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า

5) ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตร ที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน

6) ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัว และเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยม ที่แตกต่างกันมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น

7) มีความสามารถในการดำเนินงานเชิงรุกและสร้างเครือข่าย

8) ความคิดที่แตกต่างของคนในสังคม ทำให้เกิดความขัดแย้งทางความคิดส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับทัศนคติความเชื่อของคนให้สามารถอยู่ร่วมกันได้

9) มุมมองของต่างประเทศที่มองสถานศึกษาของประเทศไทยยังไม่เป็นนานาชาติ

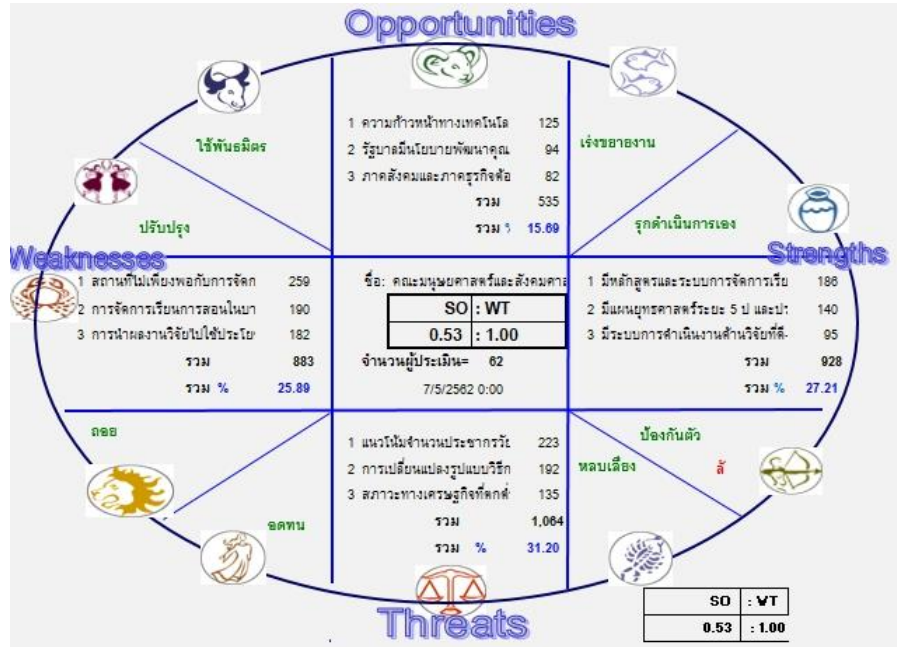
10) สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลต่อการบริหารจัดการของคุณะ

11) ประเทศไทยกำลังอยู่ในระยะเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการเกษตรอุตสาหกรรมและความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ส่งผลกระทบกับหลักสูตรของคุณะ

## 2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### 2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 4 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน จากภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ผลปรากฏว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว”

จากผลวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็น **จุดอ่อน** ให้เป็นระดับสูงขึ้นไป ดังนี้

1) เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)

2) ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น

- สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้น ๆ และความต้องการมี

หลากหลายรูปแบบ

- สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก

- ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เพื่อ

พัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลาว่างจากการปฏิบัติงาน

3) ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสมากขึ้น

4) นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพ

ชีวิตที่ดีขึ้น

5) ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองประชากรกลุ่มสูงอายุ

6) นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเปิดโอกาสให้มีการพัฒนาการศึกษาและร่วมมือทางการศึกษามากขึ้น

- นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนบุคลากร รวมถึงการขยายความร่วมมือกับประเทศ กลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น

- การเปิด AEC มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรภาษาต่างประเทศ และรับนักศึกษาจากต่างประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้นและทำความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนได้มากขึ้น

- สัดส่วนตลาดเพิ่มขึ้นจากการเปิดอาเซียน

7) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย

- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E- learning

- เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็วมีประสิทธิภาพ ไร้ขีดจำกัด

- เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

8) รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของคณะ

- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการเรียนการสอน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็น **ภัยคุกคาม** ให้เป็นระดับสูงขึ้น ดังนี้

1) มีความสามารถในการดำเนินงานเชิงรุกและสร้างเครือข่าย

2) สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลต่อการบริหารจัดการของคณะ

3) สภาพทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน

4) ประเทศไทยกำลังอยู่ในระยะเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการเกษตรอุตสาหกรรมและความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ส่งผลกระทบต่อหลักสูตรของคณะ

5) ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตร ที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน

6) แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราประชากร ในวัยเรียนลดลง และมีอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

7) ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่ง ๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า



8) มุมมองของต่างประเทศที่มองสถานศึกษาของประเทศไทยยังไม่เป็นนานาชาติ

9) ความคิดที่แตกต่างของคนในสังคม ทำให้เกิดความขัดแย้งทางความคิดส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับทัศนคติความเชื่อของคนให้สามารถอยู่ร่วมกันได้

10) ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัว และเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยม ที่แตกต่างกันมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น

11) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน

### 2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว

จากการแก้ไขปรับปรุงข้างต้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะสามารถรับไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 5 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว จากภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ผลปรากฏว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง”

## 2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 –2564) ของมหาวิทยาลัย

### วิสัยทัศน์ (Vision)

#### มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม

#### (Smart Archetype University of the Society)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : รักษาความเป็นมหาวิทยาลัยอันดับ 1 ในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีผลงานที่เป็นแม่แบบสวนสุนันทาด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หมายเหตุ : แม่แบบที่ดีของความสามารถ (Smart) คือ เป็นลักษณะของ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ในเรื่องต่างๆ ดังนี้

S = Smart Students: นักศึกษา “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีความคิดดี ทำดี พูดดี แต่งกายดี

M = Smart Management: การบริหารจัดการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” ผู้บริหารเก่งและดี รับผิดชอบต่อสังคม ทำดี มุ่งคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล

A = Smart Academic: วิชาการ “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างหลักวิชาที่สร้างสรรค์ และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

R = Smart Research: การวิจัย “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” สร้างผลงานวิจัยที่ตอบสนองสังคม และนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมทั้งมีรูปแบบการนำเสนอที่ดี

T = Smart Technology & Teacher: เทคโนโลยี & ครู “ฉลาดหลักแหลมน่ามอง” มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิผลและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีครูที่เป็นต้นแบบในการคิดดีและทำดี

### จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศเฉพาะ (Graduates with concentration on niche academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุทิศไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Academic research with creative and innovative concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม (Academic works with respond and resolve the social problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา (Arts and culture based on Sunandha Heritage)

## พันธกิจ (Mission)

1) ให้การศึกษา (To Offer Education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอกเทศ คณาจารย์ ปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว

2) วิจัย (To Conduct Research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอกเทศ คณาจารย์ที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์

3) บริการวิชาการ (To Provide Academic Services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอกเทศ คณาจารย์ที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม

4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To Conserve Arts and Culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

## ภารกิจหลัก (Key result area)

1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)

2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)

3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)

4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)

5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

## เสาหลัก (Pillar)

1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)

2) คุณธรรม (Morality)

3) เครือข่าย (Partnership)

4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

## นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2560 – 2564) (The Policy on University's Management and Development)

มหาวิทยาลัยฯ ได้กำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

### 1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 2) รักษาเอกลักษณ์อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีดีดั่งอันนาภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร
- 3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 4) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษาและผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

### 2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

- 1) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกเทศคณะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
- 2) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ
- 3) ยกกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร
- 4) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี
- 5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้
- 6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

### 3. นโยบายด้านการวิจัย

- 1) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

2) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

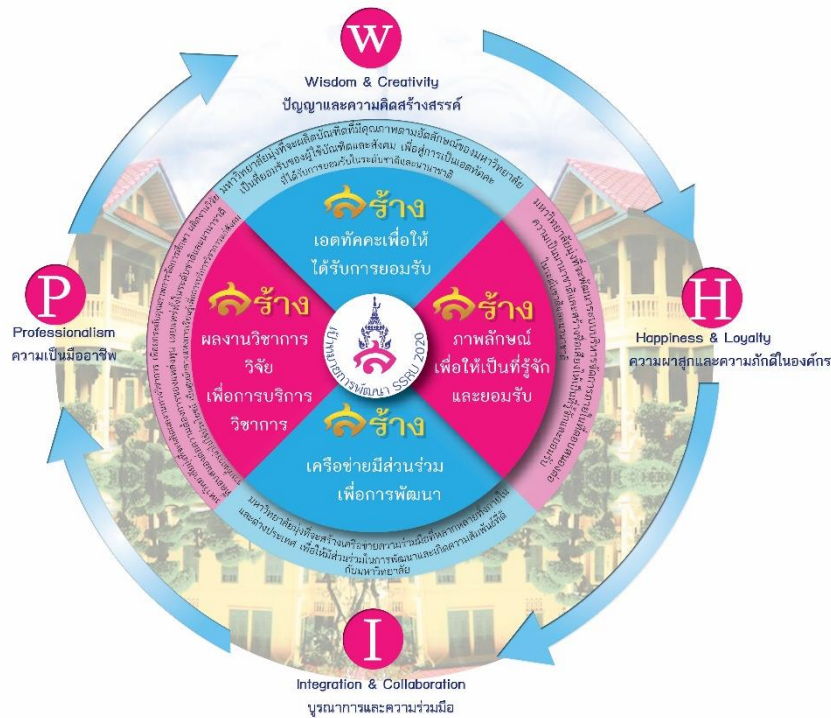
5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)



ภาพที่ 6 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

เป้าหมายที่ 1 : สร้างเอตทัคคะเพื่อให้บริการยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าหมายที่ 2 : สร้างผลงานวิชาการ วิจัย เพื่อการบริการวิชาการ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการ แก่สังคม

เป้าหมายที่ 3 : สร้างเครือข่ายมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : มหาวิทยาลัยมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

### ยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

มหาวิทยาลัยฯ ได้นำยุทธศาสตร์ตามกรอบแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) มาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) เพื่อแปลงไปสู่การปฏิบัติ มีดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน (Raise the University's Potential to Become Sustainable Specialist)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Construct Academic Works for Elevating Local Wisdom Sustainably)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น (Establish Relationship to Link Local to Network)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Elevate the Level of International Recognition)

ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต และสังคมเพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ 2. ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 3. ร้อยละของบัณฑิตปริญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี และ 4. คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ ผลิตผลงานทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุน เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 2. ร้อยละผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 3. ร้อยละผลงานของนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 4. ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด 5. จำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร 6. จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้/ศูนย์การเรียนรู้ เพื่อการบริการวิชาการ 7. จำนวนผู้มาเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ศิลป์ รัตนโกสินทร์หรือพิพิธภัณฑ์พระวิมาดาเธอฯ 8. ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว) 9. จำนวนครัวเรือนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้ามาให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ครัวเรือน 10. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาศักยภาพคนและ/หรือ ยกระดับรายได้ครัวเรือน 11. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวกับการน้อมนำพระราชโองการด้านจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ทั้ง 4 ประการสู่การปฏิบัติในพื้นที่บริการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏ 12. จำนวนตำบลที่ได้ดำเนินการพัฒนาระบบข้อมูลตำบลของจำนวนตำบลที่มีในแต่ละจังหวัด ในปี 13. จำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมหาวิทยาลัย 14. จำนวนผู้เข้าอบรมพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ 15. ร้อยละของผู้เข้าอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มรายได้ 16. เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 17. จำนวนเครือข่ายด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายจากภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการ 18. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด และ 19. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 2. จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการ 4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษา กับองค์กรภาครัฐ และเอกชน และ 5. ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักคือ พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในที่ตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์คือ 1. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 2. ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย 3. ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการของมหาวิทยาลัย และ 4. จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ/นักศึกษาแลกเปลี่ยน

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) สามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ในแต่ละยุทธศาสตร์

| ยุทธศาสตร์   | จำนวน                     |           |                |                 |
|--|---------------------------|-----------|----------------|-----------------|
|  | เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ตัวชี้วัด | แผนงาน/กลยุทธ์ | โครงการ/กิจกรรม |
| 1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคอย่างยิ่งยวด                  | 9                         | 25        | 22             | 25              |
| 2) สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน | 11                        | 26        | 15             | 24              |
| 3) สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น             | 5                         | 8         | 10             | 9               |
| 4) ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ                                  | 5                         | 6         | 6              | 6               |
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>   | <b>30</b>                 | <b>65</b> | <b>52</b>      | <b>64</b>       |



## ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

### 3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

### 3.2 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้คู่คุณธรรมเพื่อรับใช้สังคม วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

### 3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชน และสังคมยุค เศรษฐกิจฐานความรู้ อยู่ร่วมในสังคมโลกอย่างมีความสุข
2. วิจัยสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนงานพัฒนาภูมิปัญญาไทยและ เสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคมและประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพเพื่อ ยกมาตรฐานชุมชน สังคม
4. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการและศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรมกรุง รัตนโกสินทร์สู่สากล

### 3.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

### 3.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

### 3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัด้วิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

### 3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

### 3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

|                                 |                               |
|---------------------------------|-------------------------------|
| W (Wisdom & Creativity)         | ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์     |
| H (Happiness & Loyalty)         | ความผาสุกและความภักดีในองค์กร |
| I (Integration & Collaboration) | บูรณาการ และความร่วมมือ       |
| P (Professionalism)             | ความเป็นมืออาชีพ              |

### 3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอกทั้คคะอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

วิสัยทัศน์ : คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

พันธกิจ : ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้คู่คุณธรรมเพื่อรับใช้สังคม วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



## ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560-2564)

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560- 2564)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน

| เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด  | หน่วยนับ        | ผลการดำเนินงาน |         |                      | ค่าเป้าหมาย  |         |         |         |  | แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย  | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม   | ผู้กำกับดูแล  | ฝ่ายที่รับผิดชอบ                          |  |
|--|--|-----------------|----------------|---------|----------------------|--------------|---------|---------|---------|--|--|---|---|---|---|--|
|  |  |                 | ปี 2560        | ปี 2561 | ปี 2562 (จบ 9 เดือน) | ปี 2560      | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564  |  |   |   |   |   |  |
| มิติประสิทธิภาพ  |  |                 |                |         |                      |              |         |         |         |  |  |   |   |   |   |  |
| 1.1 คณะเอตทัคคะที่มีความยั่งยืน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ   | 1.1.1 คะแนนเฉลี่ยการประกันคุณภาพภายในประจำปี   | คะแนนเฉลี่ย     | 3.97           | 4.07    | N/A                  | ≥4.20        | ≥4.25   | ≥4.35   | ≥4.35   | ≥4.35  | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ ≥4.35                                    | 1.1.1.1 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบคุณภาพ  | โครงการประกันคุณภาพการศึกษา   | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ                       | ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ                 |  |
|  | 1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติ                              | ร้อยละ          | 14 (รางวัล)    | 0.29    | 0.66                 | ≥10 (รางวัล) | 0.20    | 0.50    | ≥0.50   | ≥0.50  | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ ≥0.50                                    | 1.1.2.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ                                 | โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ   | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา                              | ฝ่ายกิจการนักศึกษา                        |  |
| มิติคุณภาพบริการ   |  |                 |                |         |                      |              |         |         |         |  |  |   |   |   |   |  |
| 1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม และมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21                         | 1.2.1 ระดับคะแนนคุณภาพของบัณฑิต ปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ               | ระดับคะแนน      | 4.51           | 4.58    | 4.72                 | ≥4.51        | ≥4.30   | ≥4.35   | ≥4.35   | ≥4.35  | พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60  | 1.2.1.1 ส่งเสริมและบูรณาการการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21                           | โครงการจัดการเรียนการสอนสนุนสห 4.0 (SSRU 4.0)<br>กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์<br>กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ<br>กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>กิจกรรมการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ                                     | ฝ่ายบริการการศึกษา                        |  |
|  | 1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ทำงานทำและประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี                                      | ร้อยละ          | 96.41          | 98.54   | 94.05                | ≥90.00       | ≥88.00  | ≥91.00  | ≥91.00  | ≥91.00   | พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 96.33 |   |   |   |   |  |
| มิติประสิทธิภาพ  |  |                 |                |         |                      |              |         |         |         |  |  |   |   |   |   |  |
| 1.3 คณะมีการบูรณาการการจัดการเรียนสอนที่ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | 1.3.1 คะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจเกี่ยวกับการจัดการส่งเสริมหรือพัฒนาให้กับนักศึกษา                              | คะแนนเฉลี่ย     | 4.51           | 4.61    | 4.58                 | ≥4.25        | ≥4.25   | ≥4.45   | ≥4.45   | ≥4.45  | พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57  | 1.3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาให้เป็นไปตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์                   | โครงการพัฒนานักศึกษามูลนิธิคณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และอัตลักษณ์สวนสุนันทา   | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา                              | ฝ่ายกิจการนักศึกษา                        |  |
|  | 1.3.2 ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาเข้าประกวด  | ร้อยละ          | -              | -       | 53.33                | -            | -       | ≥50.00  | ≥50.00  | ≥50.00   | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ ≥50.00                                   | 1.3.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สาขาวิชาเฉพาะและเสริมความรู้ ทักษะให้กับนักศึกษาในการสร้างผลงาน เข้าร่วมประกวดในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ | โครงการปั้นนักศึกษาสู่เวทีระดับชาติหรือนานาชาติ   | -   | -   |  |
|  | 1.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยของนักศึกษที่ผ่านการนำเสนอจากการจัด Mini-conference                               | ร้อยละ          | -              | -       | 75.48                | -            | -       | ≥60.00  | ≥60.00  | ≥60.00   | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ ≥60.00                                   | 1.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับนานาชาติ  | โครงการนำเสนองานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา   | รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ,              | ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ,        |  |
|  | 1.3.4 จำนวนผลงานวิจัยของนักศึกษที่ได้นำเสนอในระดับนานาชาติ   | ผลงาน           | -              | -       | N/A                  | -            | -       | 2       | 2       | 2  | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 2  | 1.3.3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาในระดับนานาชาติ  | โครงการพัฒนานักศึกษาสู่การวิจัยในระดับนานาชาติ  | หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์,<br>หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์ | ภาควิชาสังคมศาสตร์,<br>ภาควิชาวิทยาศาสตร์ |  |
|  | 1.3.5 นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเสริมสร้างทักษะการสื่อสารผ่านการสอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ระดับ B1    | คน              | -              | -       | -                    | -            | -       | -       | -       | -  | มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้คณะครุศาสตร์ดำเนินการในปี 2562               | 1.3.5.1 พัฒนาความรู้และทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา  | โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21   | -   | -   |  |
| 1.4 หลักสูตรมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ   | 1.4.1 จำนวนสาขาวิชาเอตทัคคะที่มีคะแนนประเมินตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป   | สาขาวิชา        | -              | -       | N/A                  | -            | -       | 1       | 1       | 1  | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 1  | 1.4.1.1 ยกกระดับคุณภาพของสาขาวิชาเอตทัคคะให้สามารถแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ  | โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ                                     | ฝ่ายบริการการศึกษา                        |  |
|  | 1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรทั้งหมดที่ผ่านตามเกณฑ์ประกันคุณภาพหลักสูตรของ สกอ. โดยได้คะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01  | ร้อยละ          | 85.71          | 93.33   | N/A                  | ≥70.00       | ≥60.00  | ≥80.00  | ≥80.00  | ≥80.00   | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ ≥80.00                                   | 1.4.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ   | โครงการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพ  | -   | -   |  |
|  | 1.4.3 จำนวนรายวิชาภาษาไทยที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ   | รายวิชา         | -              | -       | 2                    | -            | -       | 1       | 1       | 1  | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 1  | 1.4.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือเครือข่ายในการพัฒนาหลักสูตร   | -   | -   |   |  |
|  | 1.4.4 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการจัดทำหลักสูตร 2 ภาษา   | ระดับความสำเร็จ | -              | -       | 1                    | -            | -       | 5       | 5       | 5  | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 5  | -   | -   |   |   |  |
|  | 1.4.5 ร้อยละของหลักสูตรที่จำนวนนักศึกษาไม่ปฏิบัติตามแผนการรับได้รับการพัฒนา (ใช้หลัก 3 ปี, ปรับ ปีค, เบ็ด) | ร้อยละ          | -              | -       | -                    | -            | -       | -       | 80      | 80   | เป็นตัวเลขใหม่เชิงปริมาณ มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 80              | 1.4.5.1 ปรับ ปีค, เบ็ด หลักสูตรที่จำนวนผู้เรียนไม่ปฏิบัติตามแผนรับ  | โครงการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร ใช้หลัก 3 ปี, (ปรับ ปีค, เบ็ด)   | -   | -   |  |
| 1.4.6 จำนวนหลักสูตรหรือรายวิชา Online  | หลักสูตรหรือรายวิชา  | -               | -              | -       | -                    | -            | -       | 1       | 1       | เป็นตัวเลขใหม่เชิงปริมาณ มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 1 | 1.4.6.1 การเปิดโอกาสการเรียนรู้ชีวิตจำกัด                          | โครงการสนับสนุนการผลิตสื่อการเรียนรู้ออนไลน์  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ   | ฝ่ายบริการการศึกษา                                      |   |  |
|  |  |                 |                |         |                      |              |         |         |         |  |  | โครงการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา โดยจะใช้งานผ่านระบบ MOOC   |   |   |   |  |
| 1.4.7 จำนวนระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)  | ระบบ   | -               | -              | -       | -                    | -            | -       | 1       | 1       | เป็นตัวเลขใหม่เชิงปริมาณ มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 1 | 1.4.7.1 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต                               | โครงการพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)  | -   | -   |   |  |

| เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ           | ผลการดำเนินงาน    |           |                          | ค่าเป้าหมาย |         |         |         |         | แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย  | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม  | ผู้กำกับดูแล   | ฝ่ายที่รับผิดชอบ   |   |
|--|---|--------------------|-------------------|-----------|--------------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|--|---|--|--|--|---|
|  |   |                    | ปี 2560           | ปี 2561   | ปี 2562<br>(รอบ 9 เดือน) | ปี 2560     | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564 |  |   |  |  |  |   |
| 1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ         | 1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ                                 | ร้อยละ             | 9.76              | 12.21     | 12.21                    | ≥25.00      | ≥25.00  | ≥25.00  | ≥25.00  | ≥25.00  | พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 11.39 | 1.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรศึกษาต่อและเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ  | โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ  | รองคณบดีฝ่ายบริหาร   | ฝ่ายบริหาร   |   |
|  | 1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก                                    | ร้อยละ             | 19.51             | 22.90     | 25.95                    | ≥30.00      | ≥33.00  | ≥38.00  | ≥38.00  | ≥38.00  | พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 22.79 |   | โครงการศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น   |  |  |   |
|  | 1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา   | ร้อยละ             | 89.19             | 100       | 74.10                    | ≥70.00      | ≥95.00  | ≥98.00  | ≥98.00  | ≥98.00  | พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 87.76 | 1.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ                                      | โครงการพัฒนาบุคลากรสู่มืออาชีพ   |  |  |   |
|  | 1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย                   | ร้อยละ             | 30.87             | 40.52     | 60.00                    | ≥60.00      | ≥25.00  | ≥30.00  | ≥30.00  | ≥30.00  | พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 43.80 | 1.5.4.1 พัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร   | โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร  |  |  |   |
| 1.6 บุคลากรมีการปฏิบัติงานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง | 1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนา                      | ร้อยละ             | -                 | -         | 46.67                    | -           | -       | ≥80.00  | ≥80.00  | ≥80.00  | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ ≥80.00                                   | 1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาวัฒนธรรมของกระบวนการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ   | โครงการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน   |  |  |   |
| 1.7 คณะมีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาและเกิดธรรมาภิบาล                     | 1.7.1 ระดับความเชื่อมั่นของบุคลากรต่อระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของคณะ        | ระดับความเชื่อมั่น | 4.96              | 4.51      | 4.98                     | ≥4.00       | ≥4.51   | ≥4.75   | ≥4.75   | ≥4.75   | พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.82  | 1.7.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว | โครงการกำกับองค์กรที่ดี  |  |  |   |
| 1.8 คณะมีอาคารสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจได้อย่างครบถ้วน          | 1.8.1 ความพึงพอใจของนักศึกษา/บุคลากรที่มีต่ออาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของคณะ | ระดับความพึงพอใจ   | 4.76              | 4.28      | 4.91                     | ≥4.00       | ≥4.41   | ≥4.55   | ≥4.55   | ≥4.55   | พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65  | 1.8.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้อะการบริหารงาน  | โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ   |  |  |   |
|  | 1.8.2 จำนวนระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา          | ระบบ               | -                 | -         | -                        | -           | -       | -       | -       | -       | -  | เป็นตั้ชีวิตใหม่ มหาวิทยาลัยเป็นผู้ดำเนินการหลัก  | 1.8.2.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการสารสนเทศและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) เพื่อสนับสนุนผู้บริหารระดับกลางระดับสูง และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ในการตรวจสอบประเมินผล การแก้ปัญหา การคาดการณ์แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต | โครงการปรับปรุงกายภาพและภูมิทัศน์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการเรียนการสอนและการวิจัยอื่นๆ | โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) | - |
| 1.9 คณะสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิทรัพย์สินเพื่อใช้ในการปฏิบัติตามภารกิจ                     | 1.9.1 เงินรายได้จากโครงการจัดหารายได้ด้านการบริการวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ    | บาท/คน             | 15.84<br>(ร้อยละ) | 69,836.52 | 28,785.93                | ≥20,000     | 25,000  | 25,000  | 25,000  | 25,000  | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 25,000                                   | 1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหารายได้ของหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นระบบ   | โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ   | รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ  | ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ                                |   |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับคุณภาพท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

| เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ       | ผลการดำเนินงาน |            |                       | ค่าเป้าหมาย |         |         |         |         | แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย  | แผนภาพ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม   | ผู้กำกับดูแล  | หน่วยงานที่รับผิดชอบ      |   |
|---|---|----------------|----------------|------------|-----------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|--|--|---|---|---------------------------|---|
|   |   |                | ปี 2560        | ปี 2561    | ปี 2562 (รอบ 9 เดือน) | ปี 2560     | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564 |  |  |   |   |                           |   |
| <b>มิติประสิทธิภาพ</b>  |   |                |                |            |                       |             |         |         |         |         |  |  |   |   |                           |   |
| 2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ   | 2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติของอาจารย์ประจำและนักวิจัย   | ร้อยละ         | 55.77          | 47.94      | 26.56                 | ≥30.00      | ≥30.00  | ≥40.00  | ≥40.00  | ≥40.00  | พิจารณาจากวิทยุออนไลน์ 3 ปี (2560-2562) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 43.42 | 2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ                       | โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ในระดับชาติและนานาชาติ               | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ                     | ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ |   |
|   | 2.1.2 ร้อยละของผลงานองค์ความรู้ที่ได้รับการศึกษาระดับปริญญาโท ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ  | ร้อยละ         | -              | 1.32       | 30.00                 | -           | ≥3      | ≥18.00  | ≥18.00  | ≥18.00  | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ ≥18.00                                 | 2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ | โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาและบุคลากรทางการศึกษาระดับชาติและนานาชาติ            | ประธานหลักสูตรรณ.. ประธานหลักสูตรเอเชีย               | หลักสูตรป.โท              |   |
|   | 2.1.3 ร้อยละของผลงานองค์ความรู้ที่ได้รับการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ  | ร้อยละ         | -              | -          | -                     | -           | -       | -       | -       | -       | คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ไม่มีหลักสูตรปริญญาเอก               | -  | -   | -   | -                         |   |
| 2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้   | 2.2.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด   | ร้อยละ         | -              | 61.33      | 62.61                 | -           | ≥60.00  | ≥62.00  | ≥62.00  | ≥62.00  | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ ≥62.00                                 | 2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย ให้แก่ประชาชนกลุ่มชนรวมทั้งชุมชนการเกษตรด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยของประเทศไทย 4.0                       | โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้จากภาครัฐ และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน                                       | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ                     | ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ |   |
| 2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ขึ้นทะเบียนสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์  | 2.3.1 จำนวนผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ขึ้นทะเบียนสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์   | ผลงาน          | -              | 16         | -                     | -           | ≥1      | -       | 1       | 1       | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 1                                      | 2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียน สิทธิบัตร   | โครงการส่งเสริมการจดสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์  | -   | -                         |   |
| <b>มิติคุณภาพบริการ</b>   |   |                |                |            |                       |             |         |         |         |         |  |  |   |   |                           |   |
| 2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการทางวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัยชุมชน กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการใหม่ และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา | 2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแหล่งเรียนรู้ชุมชนการเรียนรู้ เพื่อบริการวิชาการ  | องค์ความรู้    | 1              | 1          | 1                     | 1           | 1       | ≥1      | ≥1      | ≥1      | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ ≥18.00                                 | 2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้  | โครงการเพิ่มจำนวนองค์ความรู้ในแหล่งเรียนรู้   | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ                     | ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ |   |
|   | 2.4.2 จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ 3 ปี ณ รับผิดชอบหรือที่ปรึกษา   | คน             | -              | -          | -                     | -           | -       | -       | -       | -       | -  | มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดำเนินการในปี 2562   | 2.4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มองค์ความรู้  | โครงการพัฒนาบุคลากรเรียนรู้                           | -                         | - |
| 2.5 คณะเป็นฝ่ายที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา  | 2.5.1 เป็นส่วนสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย<br>- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์<br>- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ | บาทคน          | 70,951.06      | 108,607.93 | 77,183.68             | ≥25,000     | ≥25,000 | ≥25,000 | ≥25,000 | ≥25,000 | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ ≥25,000                                | 2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากลุ่มงานวิจัย นวัตกรรม โดยอาศัยเครือข่ายจากภาค อุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการ  | โครงการพัฒนาสนับสนุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย<br>โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาลิงคและสิ่งแวดลอม | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ                     | ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ |   |
|   |   | บาทคน          | -              | -          | -                     | -           | -       | -       | -       | -       | -  | -  | -   | -   | -                         |   |
|   |   | บาทคน          | -              | -          | -                     | -           | -       | -       | -       | -       | -  | -  | -   | -   | -                         |   |
|   | 2.5.2 จำนวนเครือข่ายด้านกาวิจัยและนวัตกรรมที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายจากภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการ   | เครือข่าย      | -              | -          | -                     | -           | -       | 1       | 1       | 1       | 1  | เป็นค้ำชีวัดใหม่เชิงปริมาณ มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 1   | 2.5.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มองค์ความรู้  | โครงการบริการเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | -                         | - |
|   | 2.5.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์กับภาคอุตสาหกรรม ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด                                      | ผลงาน          | -              | -          | -                     | -           | -       | -       | 1       | 1       | 1  | เป็นค้ำชีวัดใหม่เชิงปริมาณ มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 1   | 2.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มองค์ความรู้  | โครงการบริการเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | -                         | - |
|   | 2.5.4 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์  | ผลงาน          | -              | -          | -                     | -           | -       | -       | 1       | 1       | 1  | เป็นค้ำชีวัดใหม่เชิงปริมาณ มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 1   | 2.5.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มองค์ความรู้  | โครงการบริการเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม | -                         | - |
| <b>มิติประสิทธิภาพ</b>  |   |                |                |            |                       |             |         |         |         |         |  |  |   |   |                           |   |
| 2.6 งานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้ตามมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ   | 2.6.1 ระดับความพึงพอใจของกรมการพัฒนาระบบภาคใต้ในการดำเนินงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ  | ระดับความพึงใจ | -              | 5          | N/A                   | -           | 5       | 5       | 5       | 5       | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 5                                      | 2.6.1.1 พัฒนาระบบภาคใต้ในการดำเนินงานด้านกาวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ   | โครงการพัฒนาระบบภาคใต้ในการวิจัยและนวัตกรรม   | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ                     | ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ |   |
|   | 2.6.2 ระดับความพึงใจในการพัฒนางานวิจัยกับนวัตกรรม   | ระดับความพึงใจ | -              | -          | -                     | -           | -       | 5       | 5       | 5       | เป็นค้ำชีวัดใหม่เชิงคุณภาพ มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 5           | 2.6.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มองค์ความรู้   | โครงการพัฒนางานวิจัยนวัตกรรมมุ่งเชิงพาณิชย์   | -   | -                         |   |
| 2.7 การสร้างวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ   | 2.7.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ   | วารสาร         | -              | 0          | 0                     | -           | -       | 1       | 1       | 1       | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 1                                      | 2.7.1.1 ยกย่องวารสารวิชาการที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน  | โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการมุ่งมาตรฐานและคุณภาพทั้งระบบ   | -   | -                         |   |
| 2.8 คณะมีระบบการบริหารวิชาการ ที่ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม  | 2.8.1 ระดับความพึงพอใจของกรมการพัฒนาระบบภาคใต้ในการบริหารวิชาการที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของท้องถิ่นและสังคม   | ระดับความพึงใจ | -              | -          | -                     | -           | -       | 5       | 5       | 5       | เป็นค้ำชีวัดใหม่เชิงคุณภาพ มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 5           | 2.8.1.1 พัฒนาระบบการบริหารวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นและสังคม  | โครงการพัฒนาระบบการบริหารวิชาการ  | -   | -                         |   |
|   | 2.8.2 ระดับความพึงพอใจของกรมการพัฒนาระบบภาคใต้ในการพัฒนาระบบการบริหารวิชาการที่มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานของท้องถิ่นและสังคม   | ระดับความพึงใจ | -              | -          | -                     | -           | -       | 5       | 5       | 5       | เป็นค้ำชีวัดใหม่เชิงคุณภาพ มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 5           | 2.8.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มองค์ความรู้   | โครงการพัฒนาระบบการบริหารวิชาการ  | -   | -                         |   |
| 2.9 คณะมีระบบการดำเนินงานที่โปร่งใสยุติธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานหรือนานาชาติ  | 2.9.1 การพัฒนาระบบกำกับดูแลที่โปร่งใสยุติธรรมตามเกณฑ์มาตรฐานหรือนานาชาติ  | ระดับความพึงใจ | -              | -          | N/A                   | -           | -       | 5       | 5       | 5       | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 5                                      | 2.9.1.1 พัฒนาระบบภาคใต้ในการดำเนินงานด้านกำกับดูแลที่โปร่งใสยุติธรรมและเป็นที่ยอมรับ   | กิจกรรมส่งเสริมการกำกับดูแลระบบธรรม   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการนักศึกษา                           | ฝ่ายวิชาการนักศึกษา       |   |
| <b>มิติการพัฒนาองค์กร</b>   |   |                |                |            |                       |             |         |         |         |         |  |  |   |   |                           |   |
| 2.10 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการวิจัยเชิงสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ  | 2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย  | ร้อยละ         | 84.87          | 82.81      | 81.25                 | ≥90.00      | ≥80.00  | ≥80.00  | ≥80.00  | ≥80.00  | พิจารณาจากวิทยุออนไลน์ 3 ปี (2560-2562) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 82.98 | 2.10.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพให้มีศักยภาพเชิงสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ   | โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย   | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ                     | ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ |   |
| 2.11 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรมและ บริการวิชาการนำส่งหน่วยงานบริหารจัดการ   | 2.11.1 ระดับความพึงพอใจของกรมการพัฒนาระบบภาคใต้ในการวิจัยและบริการวิชาการ   | ระดับความพึงใจ | -              | -          | -                     | -           | -       | -       | -       | -       | มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้สำนักวิจัยและพัฒนา ดำเนินการในปี 2562      | 2.11.1.1 พัฒนาระบบภาคใต้ในการดำเนินงานด้านกาวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม                               | โครงการพัฒนาระบบภาคใต้ในการวิจัยและนวัตกรรม   | -   | -                         |   |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

| เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ        | ผลการดำเนินงาน |         |                       | ค่าเป้าหมาย     |         |         |         |         | แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย  | แผนงาน/ กลยุทธ์  | โครงการ/กิจกรรม  | ผู้กำกับดูแล   | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                            |  |
|---|---|-----------------|----------------|---------|-----------------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|--|--|--|--|---|--|
|   |   |                 | ปี 2560        | ปี 2561 | ปี 2562 (รอบ 9 เดือน) | ปี 2560         | ปี 2561 | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564 |  |  |  |  |   |  |
| <b>มิติประสิทธิภาพ</b>  |   |                 |                |         |                       |                 |         |         |         |         |  |  |  |  |   |  |
| 3.1 เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับคณะ  | 3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตที่เป็นประโยชน์ต่อคณะ                              | ร้อยละ          | 100            | 100     | 100                   | ≥20.00          | 100     | 100     | 100     | 100     | พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 100 | 3.1.1.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามภารกิจ (การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)  | โครงการการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและท้องถิ่นในการพัฒนามหาวิทยาลัย   | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา   | ฝ่ายกิจการนักศึกษา                              |  |
|   | 3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ  | เครือข่าย       | 5              | 5       | 5                     | 1               | 5       | 5       | 5       | 5       | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 5                                      |  |  |  |   |  |
| <b>มิติคุณภาพบริการ</b>   |   |                 |                |         |                       |                 |         |         |         |         |  |  |  |  |   |  |
| 3.2 คณะมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย  | 3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการดำเนินการ                          | ร้อยละ          | -              | 100     | 100                   | ≥40.00          | ≥75.00  | ≥75.00  | ≥75.00  | ≥75.00  | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ ≥75.00                                 | 3.2.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย   | โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ  | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา   | ฝ่ายกิจการนักศึกษา                              |  |
|   | 3.2.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษากับองค์กรภาครัฐ และเอกชน          | เครือข่าย       | -              | -       | -                     | -               | -       | -       | 1       | 1       | เป็นตัวชี้วัดใหม่เชิงปริมาณ มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 1          | 3.2.1.2 สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น   | โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น  |  |   |  |
|   | 3.2.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษากับองค์กรภาครัฐ และเอกชน          | เครือข่าย       | -              | -       | -                     | -               | -       | -       | -       | 1       | 1  | 3.2.2.1 ผลักดันให้มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษากับองค์กรภาครัฐ และเอกชน  | โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษากับองค์กรภาครัฐ และเอกชน  |  |   |  |
| 3.3 คณะมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ  | 3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับคณะ                        | ร้อยละ          | -              | 100     | 100                   | -               | ≥40.00  | ≥65.00  | ≥65.00  | ≥65.00  | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ ≥65.00                                 | 3.3.1.1 พัฒนาหรือเพิ่มความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัยและเครือข่าย  | โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ  | ฝ่ายบริการการศึกษา                              |  |
| <b>มิติประสิทธิภาพ</b>  |   |                 |                |         |                       |                 |         |         |         |         |  |  |  |  |   |  |
| 3.4 คณะมีกระบวนการ/กลไกในการแสวงหาความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ | 3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการ/กลไกในการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย               | ระดับความสำเร็จ | 5              | 5       | 5                     | 5               | 5       | 5       | 5       | 5       | 5  | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 5  | 3.4.1.1 พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการหรือกลไกการสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่น  | โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย   | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา, รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | ฝ่ายกิจการนักศึกษา, ฝ่ายบริการการศึกษา |
|   | 3.4.2 จำนวนหน่วยงานชั้นนำในประเทศไทยที่นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (อันดับ 1 - 10) | หน่วยงาน        | -              | -       | -                     | -               | -       | -       | -       | 130     | 130  | เป็นตัวชี้วัดใหม่เชิงปริมาณ คำนวณจากคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีหลักสูตรปริญญาตรี 13 หลักสูตร สาขาวิชาต้องดำเนินการให้นักศึกษาไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาละ 10 หน่วยงาน = 13 x 10 = 130 หน่วยงาน | 3.4.2.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ<br>3.4.2.2 สร้างความร่วมมือด้านวิชาการกับสถานศึกษาและสถานประกอบการชั้นนำของประเทศ (อันดับ 1 - 10)<br>3.4.2.3 ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์กับสถานศึกษาและสถานประกอบการชั้นนำของประเทศ (อันดับ 1 - 10) และต่างประเทศ | โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับสถานศึกษาและสถานประกอบการ<br>โครงการความร่วมมือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ                             | ฝ่ายบริการการศึกษา                     |
| <b>มิติการพัฒนางาน</b>  |   |                 |                |         |                       |                 |         |         |         |         |  |  |  |  |   |  |
| 3.5 คณะมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสำหรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ  | 3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่าย                            | ระดับความสำเร็จ | 11.04 (ร้อยละ) | 5       | 5                     | ≥10.00 (ร้อยละ) | 5       | 5       | 5       | 5       | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 5                                      | 3.5.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงฐานข้อมูลในการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและท้องถิ่น  | โครงการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลเครือข่ายในการบริหารจัดการ  | รองคณบดีฝ่ายบริหาร   | ฝ่ายบริหาร                                      |  |



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

| เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ        | ผลการดำเนินงาน    |                   |                          | ค่าเป้าหมาย      |                 |         |         |         | แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมาย  | แผนงาน/ กลยุทธ์   | โครงการ/กิจกรรม   | ผู้กำกับดูแล  | หน่วยงานที่รับผิดชอบ   |  |
|--|---|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|------------------|-----------------|---------|---------|---------|--|---|---|---|--|--|
|  |   |                 | ปี 2560           | ปี 2561           | ปี 2562<br>(รอบ 9 เดือน) | ปี 2560          | ปี 2561         | ปี 2562 | ปี 2563 | ปี 2564 |  |   |   |   |  |  |
| มิติประสิทธิผล   |   |                 |                   |                   |                          |                  |                 |         |         |         |  |   |   |   |  |  |
| 4.1 คณะเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ  | 4.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย   | ระดับความสำเร็จ | 90.91<br>(ร้อยละ) | 76.92<br>(ร้อยละ) | 4                        | 100<br>(ร้อยละ)  | 100<br>(ร้อยละ) | 5       | 5       | 5       | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 5  | 4.1.1.1 สนับสนุนการสร้างผลงานตามแนวทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ  | โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)                         | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ,<br>รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา,<br>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ,<br>รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ,<br>รองคณบดีฝ่ายบริหาร | ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ,<br>ฝ่ายกิจการนักศึกษา,<br>ฝ่ายบริการการศึกษา,<br>ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ,<br>ฝ่ายบริหาร |  |
|  | 4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย | ร้อยละ          | -                 | 0.76              | 0.76                     | -                | ≥0.50           | ≥1.00   | ≥1.00   | ≥1.00   | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ ≥1.00                                    | 4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ                               | โครงการส่งเสริมการประกวดผลงานวิชาการสู่เวทีระดับชาติและนานาชาติ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ   | ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ  |  |
| 4.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย  | 4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย  | ร้อยละ          | 99.58             | 100               | 97.80                    | ≥60.00           | ≥80.00          | ≥93.00  | ≥93.00  | ≥93.00  | พิจารณาจากข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี (2560-2562) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 99.13 | 4.2.1.1 พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และการบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก                                     | รองคณบดีฝ่ายบริหาร  | ฝ่ายบริหาร   |  |
| มิติคุณภาพบริการ   |   |                 |                   |                   |                          |                  |                 |         |         |         |  |   |   |   |  |  |
| 4.3 นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา   | 4.3.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาแลกเปลี่ยน   | คน              | 0.94<br>(ร้อยละ)  | 53                | 100                      | ≥0.5<br>(ร้อยละ) | 26              | 2       | 2       | 2       | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 2  | 4.3.1.1 สนับสนุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ   | โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ                               | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ   | ฝ่ายบริการการศึกษา   |  |
| มิติประสิทธิภาพ  |   |                 |                   |                   |                          |                  |                 |         |         |         |  |   |   |   |  |  |
| 4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความเป็นนานาชาติ   | 4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ  | คน              | ≥1.68<br>(ร้อยละ) | 2                 | 4                        | ≥2<br>(ร้อยละ)   | 1               | 1       | 4       | 4       | คณบดีคณาจารย์และสังคมศาสตร์มีอาจารย์ที่เป็นชาวต่างชาติ จำนวน 4 คน  | 4.4.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรมร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพ                    | โครงการจัดจ้างอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติ                | รองคณบดีฝ่ายบริหาร  | ฝ่ายบริหาร   |  |
| มิติการพัฒนาองค์กร   |   |                 |                   |                   |                          |                  |                 |         |         |         |  |   |   |   |  |  |
| 4.5 คณะมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 4.5.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงเว็บไซต์   | ระดับความสำเร็จ | 5                 | 5                 | 3                        | 5                | 5               | 5       | 5       | 5       | มหาวิทยาลัยตั้งเป้าไว้ที่ 5  | 4.5.1.1 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ ของ Social Media ในการประชาสัมพันธ์         | โครงการปรับปรุงเว็บไซต์   | รองคณบดีฝ่ายบริหาร  | ฝ่ายบริหาร   |  |

## ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

**แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563**  
**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศอย่างยั่งยืน**

| เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด  | หน่วยงาน             | ผลทางปริมาณ    |           |                       |         | ค่านิยาม  | แผนงาน/กลยุทธ์   | โครงการกิจกรรม | งบประมาณ (บาท) |                      |                       |                          |   |  | ผู้กำกับดูแล                                     | ฝ่ายที่รับผิดชอบ                   |
|---|--|----------------------|----------------|-----------|-----------------------|---------|---|--|----------------|----------------|----------------------|-----------------------|--------------------------|---|--|--|------------------------------------|
|   |  |                      | ปี 2560        | ปี 2561   | ปี 2562 (รวม 9 เดือน) | ปี 2563 |   |  |                | คณะมนุษยศาสตร์ | คณะมนุษยศาสตร์ (ส-ช) | โครงการบริหารงานต่างๆ | ศูนย์การศึกษาคณะวิชา/คณะ | โครงการพิเศษปริญญาโท (ปร.ม.) (ภาคพิเศษ) | โครงการพิเศษปริญญาโท (ศ.ม.) (ภาคพิเศษ) |  |                                    |
| <b>ดีประสิทธิผล</b>   |  |                      |                |           |                       |         |   |  |                |                |                      |                       |                          |   |  |  |                                    |
| 1.1 คณะบดีคณาจารย์มีความเข้มแข็ง และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ   | 1.1.1 คณะบดีและการบริหารบุคลากรภายในประจำปี  | คณะบดี               | 3.97           | 4.07      | N/A                   | >4.35   | 1.1.11 พัฒนาการบริหารการของคณาจารย์ระบบคุณภาพ   | โครงการประกันคุณภาพการศึกษา  | 500,000        |                |                      |                       |                          |   | 500,000                                | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ                | ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ          |
|   | 1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการเรียนดีหรือสอบผ่านในระดับชาติและหรือนานาชาติ                          | ร้อยละ               | 14 (จาก 96)    | 0.29      | 0.66                  | >0.50   | 1.1.2.1 สนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานทางวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าร่วมประกวดในระดับชาติและนานาชาติ   | โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาผู้ทรงคุณวุฒิในระดับชาติหรือนานาชาติ (ไม่ใช้งบประมาณเนื่องจากมีการจัดกิจกรรมโครงการที่สอดคล้องและสามารถลดหย่อนได้) |                |                |                      |                       |                          |   | -                                      | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ                              | ฝ่ายวิชาการ                        |
| <b>ดีคุณภาพชีวิต</b>  |  |                      |                |           |                       |         |   |  |                |                |                      |                       |                          |   |  |  |                                    |
| 1.2 บัณฑิตมีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะและเป็นบัณฑิตของปณิธานบัณฑิตและดีงาม และมีทักษะจำเป็นในศตวรรษที่ 21                                       | 1.2.1 ร้อยละของบุคลากรของบัณฑิตปริญญาตรี โท เอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ            | รองคณบดี             | 4.51           | 4.58      | 4.72                  | >4.35   | 1.2.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการเรียนการสอน การวิจัย และงานสร้างสรรค์อย่างมีประสิทธิผลในการสร้างบัณฑิตที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21                                 | โครงการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐาน 4.0 (SSRI 4.0)<br>กิจกรรมจัดการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์  | 27,692,200     | 396,150        | 10,226,100           | 1,009,550             | 1,678,200                | 1,500,000                               | 42,502,200                             | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ                              | ฝ่ายวิชาการ                        |
|   | 1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่มีงานทำและประกอบอาชีพได้ครบตามเกณฑ์ 1 ปี                              | ร้อยละ               | 98.41          | 98.54     | 94.05                 | >91.00  |   |  | 4,928,460      |                |                      |                       |                          |   | 4,928,460                              |  |                                    |
| <b>ดีประสิทธิภาพ</b>  |  |                      |                |           |                       |         |   |  |                |                |                      |                       |                          |   |  |  |                                    |
| 1.3 ส่งเสริมการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสรรค์นวัตกรรมและบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย | 1.3.1 คณะบดีและคณาจารย์มีความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนหรือพัฒนาบัณฑิตศึกษา                         | คณะบดี               | 4.51           | 4.61      | 4.58                  | >4.45   | 1.3.1.1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษามีวินัยในทางที่ดีมีคุณธรรมหรือมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์และมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์                                     | โครงการพัฒนานักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์บัณฑิตที่พึงประสงค์และคณาจารย์   | 485,000        |                |                      |                       |                          |   | 485,000                                | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ                              | ฝ่ายวิชาการ                        |
|   | 1.3.2 ร้อยละของสาขาวิชาที่ส่งผลงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา  | ร้อยละ               | -              | -         | 53.33                 | >50.00  | 1.3.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในการสร้างผลงาน เข้าร่วมประกวดงานในระดับชาติหรือนานาชาติ                   | โครงการบัณฑิตศึกษาผู้ทรงคุณวุฒิหรือนานาชาติ (ไม่ใช้งบประมาณเนื่องจากมีการจัดกิจกรรมโครงการที่สอดคล้องและสามารถลดหย่อนได้)                      |                |                |                      |                       |                          |   | -                                      |  |                                    |
|   | 1.3.3 ร้อยละของผลงานวิจัยของคณาจารย์ที่ผ่านการประเมินผลจากเวที Min-conference                          | ร้อยละ               | -              | -         | 79.48                 | >80.00  | 1.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยของนักศึกษามาร่วมงานวิชาการ   | โครงการนำผลงานวิจัย (Mini-conference) ของนักศึกษา  | 1,000,000      |                |                      |                       |                          |   | 1,000,000                              | รองคณบดีฝ่ายแผนงานวิจัยและประกันวิชาการ          | ฝ่ายแผนงานวิจัยและประกันวิชาการ    |
|   | 1.3.4 จำนวนผลงานวิจัยของคณาจารย์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ  | ผลงาน                | -              | -         | N/A                   | 2       |   |  |                |                |                      |                       |                          |   | -                                      | หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์, หัวหน้าคณะมนุษยศาสตร์ | ภาควิชาสังคมศาสตร์, คณะมนุษยศาสตร์ |
|   | 1.3.5 จำนวนผลงานวิจัยของคณาจารย์ที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ  | ผลงาน                | -              | -         | N/A                   | 2       |   |  |                |                |                      |                       |                          |   | -                                      |  |                                    |
| <b>ดีหลักสูตรนิเทศศาสตร์</b>  |  |                      |                |           |                       |         |   |  |                |                |                      |                       |                          |   |  |  |                                    |
| 1.4 หลักสูตรนิเทศศาสตร์เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ  | 1.4.1 จำนวนสาขาวิชาของคณาจารย์ที่คณะบดีประเมินค่า 60 คะแนนขึ้นไป                                       | สาขาวิชา             | -              | -         | N/A                   | 1       | 1.4.1.1 การประกันคุณภาพของสาขาวิชาของคณาจารย์ที่ผ่านการประเมินในระดับชาติหรือนานาชาติ   | โครงการพัฒนาสาขาวิชาผู้ผลิตระดับ   | 100,000        |                |                      |                       |                          |   | 100,000                                | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ                              | ฝ่ายประกันการศึกษา                 |
|   | 1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านการประเมินจากประกันคุณภาพหลักสูตรของ สอศ. โดยมีคะแนนไม่ต่ำกว่าระดับ 3.01 | ร้อยละ               | 85.71          | 93.33     | N/A                   | >80.00  | 1.4.2.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพของสาขาวิชาที่มีบัณฑิตเรียนในระดับชาติและนานาชาติ  | โครงการบริหารหลักสูตรผู้ผลิตคุณภาพ   | 760,000        |                |                      |                       |                          |   | -                                      |  |                                    |
|   | 1.4.3 จำนวนสาขาวิชาภายใต้การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ  | สาขาวิชา             | -              | -         | 2                     | 1       | 1.4.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมมือกับสถาบันประกอบการหรือเครือข่ายในการพัฒนาหลักสูตร  |  |                |                |                      |                       |                          |   |  |  |                                    |
|   | 1.4.4 ได้รับความสำเร็จของการดำเนินงานหลักสูตร 2 ภาควิชา  | ระดับความสำเร็จ      | -              | -         | 1                     | 5       |   |  |                |                |                      |                       |                          |   |  |  |                                    |
|   | 1.4.5 จำนวนหลักสูตรหรือสาขาวิชา Online   | หลักสูตรหรือสาขาวิชา | -              | -         | -                     | 1       | 1.4.6.1 การเปิดโอกาสการเรียนรู้ที่เข้าถึง   | โครงการสนับสนุนการผลิตสื่อการเรียนรู้ออนไลน์   | 30,000         |                |                      |                       |                          |   | 30,000                                 |  |                                    |
|   |  |                      |                |           |                       |         |   |  |                |                |                      |                       |                          |   | -                                      |  |                                    |
|   |  |                      |                |           |                       |         |   |  |                |                |                      |                       |                          | -                                       |  |  |                                    |
| <b>ดีการพัฒนาองค์กร</b>   |  |                      |                |           |                       |         |   |  |                |                |                      |                       |                          |   |  |  |                                    |
| 1.5 บุคลากรทุกระดับมีความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน สอดคล้องตามพันธกิจในสายอาชีพ  | 1.5.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำตัวที่รับตำแหน่งทางวิชาการ  | ร้อยละ               | 9.76           | 12.21     | 12.21                 | >25.00  | 1.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรศึกษาคณะและระดับคณะทางวิชาการ   | โครงการส่งเสริมคณาจารย์วิชาการ   | 200,000        |                |                      |                       |                          |   | 200,000                                | รองคณบดีฝ่ายบริหาร                               | ฝ่ายบริหาร                         |
|   | 1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำตัวที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก  | ร้อยละ               | 19.51          | 22.90     | 25.95                 | >38.00  |   | โครงการศึกษาคณะในระดับที่ผู้   |                |                |                      |                       |                          |   | -                                      |  |                                    |
|   | 1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา  | ร้อยละ               | 89.19          | 100.00    | 74.1                  | >98.00  | 1.5.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ                             | โครงการพัฒนาบุคลากรผู้สอนอาชีพ   | 4,000,000      |                | 105,000              |                       |                          |   | 4,105,000                              |  |                                    |
|   | 1.5.4 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัย                                      | ร้อยละ               | 30.67          | 40.52     | 60.00                 | >30.00  | 1.5.4.1 พัฒนาศักยภาพคณาจารย์จากคุณวุฒิที่บุคลากร  | โครงการพัฒนาศักยภาพคณาจารย์จากคุณวุฒิที่บุคลากร  | 80,000         |                |                      |                       |                          |   | 80,000                                 |  |                                    |
| <b>ดีบุคลากรปฏิบัติงาน</b>  |  |                      |                |           |                       |         |   |  |                |                |                      |                       |                          |   |  |  |                                    |
| 1.6 บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความเอาใจใส่และความต้องการของผู้รับบริการ และพึงพอใจต่อการปฏิบัติงาน   | 1.6.1 ร้อยละของกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับปรับปรุงและพัฒนา  | ร้อยละ               | -              | -         | 46.67                 | >80.00  | 1.6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาระบบการบริการของกระบวนการปฏิบัติงานให้กับประสิทธิภาพ   | โครงการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน  | 11,189,130     |                | 298,000              |                       |                          |   | 11,487,130                             |  |                                    |
| <b>ดีการบริการวิชาการ</b>   |  |                      |                |           |                       |         |   |  |                |                |                      |                       |                          |   |  |  |                                    |
| 1.7 คณะมีการบูรณาการเพื่อพัฒนาคุณภาพของสังคมในการพัฒนาและยกระดับบริการ  | 1.7.1 ระดับความเข้มแข็งของบุคลากรระดับบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของคณะ                              | ระดับความเข้มแข็ง    | 4.96           | 4.51      | 4.98                  | >4.75   | 1.7.1.1 ปรับปรุงระบบและกลไกการกำกับองค์กรโดยประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและยึดธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีความสอดคล้องสอดคล้อง | โครงการกำกับองค์กรที่ดี  | 17,600,000     |                |                      |                       |                          |   | 17,600,000                             |  |                                    |
|   | 1.7.2 ความพึงพอใจของคณาจารย์ที่มีต่ออาจารย์และคณาจารย์ของคณะ   | ระดับความพึงพอใจ     | 4.76           | 4.28      | 4.91                  | >4.55   | 1.8.1.1 พัฒนาระบบปรับปรุงระบบสารสนเทศที่ใช้ดำเนินการจัดการเรียนการสอน   | โครงการพัฒนาระบบปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ  |                |                |                      |                       |                          |   | -                                      |  |                                    |
|   |  |                      |                |           |                       |         |   |  |                |                |                      |                       |                          | -                                       |  |  |                                    |
| <b>ดีการบริการสังคม</b>   |  |                      |                |           |                       |         |   |  |                |                |                      |                       |                          |   |  |  |                                    |
| 1.9 คณะสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิ่งทรัพย์สิ่งใช้ในการปฏิบัติงาน   | 1.9.1 เงินรายได้จากโครงการที่หารายได้ผ่านการบริหารวิชาการและวิจัยต่ออาจารย์ประจำ                       | บาท/คน               | 15.64 (ร้อยละ) | 69,856.52 | 28,785.93             | 25,000  | 1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดหาทรัพย์สินของหน่วยงานต่างๆ ภายในระบบ  | โครงการหารายได้เพื่อการบริการวิชาการ   |                |                |                      |                       |                          |   | -                                      | รองคณบดีฝ่ายแผนงานวิจัยและประกันวิชาการ          | ฝ่ายแผนงานวิจัยและประกันวิชาการ    |
|   |  |                      |                |           |                       |         |   |  |                |                |                      |                       |                          |   |  |  |                                    |
| <b>รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น</b>  |  |                      |                |           |                       |         |   |  | 68,564,790     | 396,150        | 10,629,100           | 1,009,550             | 1,678,200                | 83,777,790                              |  |  |                                    |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับคุณภาพท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

| เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ         | ผลการดำเนินงาน |            |                       |         | แผนงาน/กลยุทธ์  | โครงการกิจกรรม   | งบประมาณ (บาท) |                       |                       |                           |                                  |                                | ผู้กำกับดูแล                      | ฝ่ายที่รับผิดชอบ                      |                           |
|---|---|------------------|----------------|------------|-----------------------|---------|---|--|----------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|
|   |   |                  | ปี 2560        | ปี 2561    | ปี 2562 (รวม 9 เดือน) | ปี 2563 |   |  | คณะมนุษยศาสตร์ | คณะมนุษยศาสตร์ (ส.อ.) | โครงการบริหารงานต่างๆ | ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง | โครงการพิเศษ (ร.ป.ม.) (ภาคพิเศษ) | โครงการพิเศษ (ศ.ม.) (ภาคพิเศษ) |                                   |                                       | รวม                       |
| <b>มิติประสิทธิผล</b>   |   |                  |                |            |                       |         |   |  |                |                       |                       |                           |                                  |                                |                                   |                                       |                           |
| 2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ   | 2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนงานวิจัย   | ร้อยละ           | 55.77          | 47.94      | 26.56                 | ๙40.00  | 2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์และนักวิจัยใน ระดับชาติหรือนานาชาติ                                | โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ในระดับชาติและนานาชาติ                                     | 140,000        |                       |                       |                           |                                  |                                | 140,000                           | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ     | ฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ |
|   | 2.1.2 ร้อยละของงานวิจัยที่ตีพิมพ์และได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่มีคุณภาพสูง หรือได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่มีชื่อเสียงในระดับชาติ หรือนานาชาติ                 | ร้อยละ           | -              | 1.32       | 30                    | ๙18.00  | 2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาในโครงการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ        | โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาในโครงการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ |                |                       |                       |                           |                                  |                                | -                                 | ประธานคณบดีอาวุโสฯ ประธานคณบดีอาวุโสฯ | หลักสูตรฯ โย              |
| 2.2 ผลงานวิจัย งานบริการหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และให้ชุมชนสามารถพึ่งพาและใช้  | 2.2.1 ร้อยละของงานวิจัย งานบริการหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด  | ร้อยละ           | -              | 61.33      | 82.61                 | ๙62.00  | 2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนวิจัยต่อยอดของคณาจารย์จากงานวิจัย ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนที่ผู้ดูแลโครงการสามารถเชื่อมโยงความร่วมมือของหลาย Thailand 4.0 | โครงการต่อยอดของงานวิจัยจากงานวิจัย และบริการแก่สังคม พัฒนาชุมชน   |                |                       |                       |                           |                                  | -                              | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ | ฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ             |                           |
|   | 2.2.2 ผลงานวิจัย งานบริการหรืองานสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น หรือเชิงนวัตกรรม  | ผลงาน            | -              | 16         | -                     | 1       | 2.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยหรืองานบริการหรืองานสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น หรือเชิงนวัตกรรม                                      | โครงการส่งเสริมการต่อยอดงานวิจัยเชิงนวัตกรรม   | 30,000         |                       |                       |                           |                                  |                                | 30,000                            |                                       |                           |
| <b>มิติคุณภาพบริการ</b>   |   |                  |                |            |                       |         |   |  |                |                       |                       |                           |                                  |                                |                                   |                                       |                           |
| 2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการบริการ และบริการวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน ราชการ องค์กร หน่วยงานภาครัฐ และท้องถิ่นให้มีความมั่นใจและอย่างยั่งยืน ตามศาสตร์พระราชา | 2.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่เป็นเลิศและองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากบริการวิชาการ   | องค์ความรู้      | 1              | 1          | 1                     | ๙1      | 2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเชิงองค์ความรู้ที่เป็นเลิศ  | โครงการส่งเสริมองค์ความรู้ที่เป็นเลิศ  | 50,000         |                       |                       |                           |                                  | 50,000                         | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ | ฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ             |                           |
|   | 2.4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเชิงองค์ความรู้   |                  |                |            |                       |         | 2.4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเชิงองค์ความรู้   | โครงการพัฒนาองค์ความรู้  |                |                       |                       |                           |                                  |                                |                                   |                                       |                           |
| 2.5 มหาวิทยาลัยมีงานวิจัยที่เชื่อมโยงความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์   | 2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์ - กลุ่มสาขาวิชาคุณวุฒิและสังคมศาสตร์   | บาท/คน           | 70,951.06      | 108,607.93 | 77,183.68             | ๙25,000 | 2.5.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาค้นคว้างานวิจัย นวัตกรรม โดยอาศัยเครือข่ายจากภาค ศึกษาศาสตร์ ภาครัฐ หรือภาคบริการ                                | โครงการศึกษาค้นคว้างานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย   | 30,000         |                       |                       |                           |                                  | 30,000                         |                                   |                                       |                           |
|   | 2.5.2 จำนวนการเข้ารับการบริการวิจัยและบริการวิชาการแก่ชุมชน   | เครือข่าย        | -              | -          | -                     | 1       |   | โครงการการวิจัยและบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม  |                |                       |                       |                           |                                  | -                              |                                   |                                       |                           |
|   | 2.5.3 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ภาครัฐ หรือนานาชาติในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด | ผลงาน            | -              | -          | -                     | 1       |   | โครงการการวิจัยและบริการวิชาการแก่ชุมชน  |                |                       |                       |                           |                                  | -                              |                                   |                                       |                           |
|   | 2.5.4 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์  | ผลงาน            | -              | -          | -                     | 1       |   |  |                |                       |                       |                           |                                  | -                              |                                   |                                       |                           |
|   |   |                  |                |            |                       |         |   |  |                |                       |                       |                           |                                  |                                |                                   |                                       |                           |
| <b>มิติประสิทธิภาพ</b>  |   |                  |                |            |                       |         |   |  |                |                       |                       |                           |                                  |                                |                                   |                                       |                           |
| 2.6 งานวิจัย งานบริการหรืองานสร้างสรรค์ มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติตามเกณฑ์คุณภาพ  | 2.6.1 ระดับความพึงพอใจของการพัฒนาระบบภายในในการดำเนินงานวิจัย งานบริการหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ  | ระดับความพึงพอใจ | -              | 5          | NA                    | 5       | 2.6.1.1 พัฒนาระบบภายในในการดำเนินงานงานบริการหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ  | โครงการพัฒนาระบบภายในงานบริการวิจัยและบริการ   |                |                       |                       |                           |                                  | -                              | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ | ฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ             |                           |
| 2.7 ความสำเร็จในการให้บริการในระดับชาติและนานาชาติ  | 2.7.1 จำนวนความสำเร็จในการให้บริการในระดับชาติ  | ความสำเร็จ       | -              | 0          | 0                     | 1       | 2.7.1.1 ความสำเร็จในการให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน   | โครงการยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการสู่มาตรฐาน และคุณภาพที่ระบบ  | 140,000        |                       |                       |                           |                                  | 140,000                        |                                   |                                       |                           |
| 2.8 คณะมีระบบการบริการวิชาการ ที่มีมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม  | 2.8.1 ระดับความพึงพอใจของการพัฒนาระบบภายในในการบริการวิชาการแก่สังคมตามต้นแบบของชุมชนศึกษาที่ก้าวหน้า   | ระดับความพึงพอใจ | -              | -          | -                     | 5       | 2.8.1.1 พัฒนาระบบการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ และต้นแบบของท้องถิ่นและสังคม   | โครงการพัฒนาระบบการบริการวิชาการ   |                |                       |                       |                           |                                  | -                              |                                   |                                       |                           |
| 2.9 คณะมีระบบการดำเนินงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมาตรฐาน สอดคล้องกับระดับชาติหรือนานาชาติ  | 2.9.1 การพัฒนาระบบการดำเนินงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมาตรฐาน สอดคล้องกับระดับชาติหรือนานาชาติ   | ระดับความพึงพอใจ | -              | -          | NA                    | 5       | 2.9.1.1 พัฒนาระบบภายในในการดำเนินงานงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ   | โครงการส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีมาตรฐาน  |                |                       |                       |                           |                                  | -                              | รองคณบดีฝ่ายวิชาการศึกษา          | ฝ่ายวิชาการศึกษา                      |                           |
| <b>มิติการพัฒนาองค์กร</b>   |   |                  |                |            |                       |         |   |  |                |                       |                       |                           |                                  |                                |                                   |                                       |                           |
| 2.10 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการวิจัย งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ  | 2.10.1 ร้อยละของอาจารย์ประจำคณะนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย  | ร้อยละ           | 84.87          | 82.81      | 81.25                 | ๙80.00  | 2.10.1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรหรือนักวิจัยให้มีระดับความรู้ งานวิจัยและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ  | โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย  | 30,000         |                       |                       |                           |                                  | 30,000                         | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ | ฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ             |                           |
| <b>รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น</b>  |   |                  |                |            |                       |         |   |  | 420,000        | -                     | -                     | -                         | -                                | 420,000                        |                                   |                                       |                           |

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธย์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

| เป้าประสงค์  | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ  | ผลการดำเนินงาน   |         |                       |         | ค่าเป้าหมาย   | แผนงาน/กลยุทธ์  | โครงการกิจกรรม                                 | งบประมาณ (บาท)    |                           |                        |                             |  |  | ผู้กำกับดูแล        | ฝ่ายที่รับผิดชอบ           |                    |
|--|---|---|--|---------|-----------------------|---------|---|---|--|-------------------|---------------------------|------------------------|-----------------------------|--|--|---------------------|----------------------------|--------------------|
|  |   |   | ปี 2560  | ปี 2561 | ปี 2562 (รวม 9 เดือน) | ปี 2563 |   |   |  | คณะ मुख्य ภาคปกติ | คณะ मुख्य ภาคพิเศษ (ส-ชา) | โครงการ บริหารงาน ดำรง | ศูนย์ การศึกษา จังหวัดระนอง | โครงการพิเศษ บริษัทยาโท (ป.ม.) (ภาค พิเศษ) | โครงการพิเศษ บริษัทยาโท (ศ.ม.) (ภาค พิเศษ) |                     |                            | รวม                |
| <b>ผลประสิทธิผล</b>  |   |   |  |         |                       |         |   |   |  |                   |                           |                        |                             |  |  |                     |                            |                    |
| 3.1 เศรษฐกิจท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคณะ  | 3.1.1 ร้อยละของเครือข่ายที่ผลิตผลดีที่เป็นประโยชน์ต่อคณะ                    | ร้อยละ  | 100.00   | 100.00  | 100.00                | 100.00  | 3.1.1.1 สนับสนุนการให้เครือข่ายและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนาอาชีพตามภารกิจ การผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | โครงการการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและท้องถิ่นในการพัฒนา มหาวิทยาลัย (ไม่มีงบประมาณเนื่องจากมีการจัดกิจกรรมโครงการที่สอดคล้องและสามารถตอบได้)  |  |                   |                           |                        |                             |  |  |                     |                            |                    |
|  | 3.1.2 จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะ                              | เครือข่าย   | 5  | 5       | 5                     | 5       |   |   |  |                   |                           |                        |                             |  |  |                     |                            |                    |
| <b>ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา</b>   |   |   |  |         |                       |         |   |   |  |                   |                           |                        |                             |  |  |                     |                            |                    |
| 3.2 คณะมีความร่วมมือกับเครือข่ายและท้องถิ่นที่หลากหลาย   | 3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเภทที่มีการดำเนินการ                | ร้อยละ  | -  | 100     | 100                   | ๑75.00  | 3.2.1.1 พัฒนาหรือส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย   | โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ   | 50,000   |                   |                           |                        |                             |  |  | 50,000              | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | ฝ่ายกิจการนักศึกษา |
|  |   | 3.2.2 สนับสนุนการดำเนินงานโครงการของโครงการความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น | โครงการที่ดำเนินการตามโครงการความร่วมมือของเครือข่ายและท้องถิ่น (ไม่มีงบประมาณเนื่องจากมีการจัดกิจกรรมโครงการที่สอดคล้องและสามารถตอบได้) |         |                       |         |   |   |  |                   |                           |                        |                             |  |  |                     |                            |                    |
|  | 3.2.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษาของศร.ภาครังษี และเอกชน | เครือข่าย   | -  | -       | -                     | 1       | 3.2.2.1 สนับสนุนให้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษาของศร.ภาครังษี และเอกชน   | โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกิจการนักศึกษาของศร.ภาครังษี และเอกชน  | 50,000   |                   |                           |                        |                             |  |  | 50,000              |                            |                    |
| 3.3 คณะมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ   | 3.3.1 ร้อยละของเครือข่ายต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกับคณะ              | ร้อยละ  | -  | 100     | 100                   | ๑65.00  | 3.3.1.1 พัฒนาหรือส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัยและเครือข่าย                                      | โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ  | 200,000  |                   |                           |                        |                             |  | 200,000                                    | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | ฝ่ายบริหารการศึกษา         |                    |
| <b>ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา</b>   |   |   |  |         |                       |         |   |   |  |                   |                           |                        |                             |  |  |                     |                            |                    |
| 3.4 คณะมีกระบวนการเทคโนโลยีในการสอนตามความร่วมมือกับท้องถิ่น องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรวิชาชีพ ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และต่างประเทศ | 3.4.1 ระดับความสำเร็จของกระบวนการเทคโนโลยีในการสร้างความรู้ร่วมกับเครือข่าย | ระดับความสำเร็จ   | 5  | 5       | 5                     | 5       | 3.4.1.1 พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการหรือกลไกการสร้างความรู้ร่วมกับเครือข่ายและท้องถิ่น   | โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการเครือข่าย (ไม่มีงบประมาณเนื่องจากมีการจัดกิจกรรมโครงการที่สอดคล้องและสามารถตอบได้)   |  |                   |                           |                        |                             |  |  |                     |                            |                    |
|  |   | 3.4.2 จำนวนหน่วยการเรียนรู้ที่ผลิตโดยท้องถิ่นในกิจกรรมวิชาชีพ (ชั้นปี 1 - 10) | หน่วยงาน   | -       | -                     | -       | 130   | 3.4.2.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการชั้นนำที่ไม่ใช่ในประเทศ<br>3.4.2.2 สร้างความร่วมมือกับสถานศึกษาและสถานประกอบการชั้นนำของประเทศ (ชั้นปี 1 - 10)<br>3.4.2.3 ส่งเสริมสนับสนุนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อตามการนัดหมายศึกษาและตามประเภทการชั้นนำของประเทศ (ชั้นปี 1 - 10) และต่างประเทศ | โครงการความร่วมมือกับสถานศึกษาและสถานประกอบการ |                   |                           |                        |                             |  |  |                     |                            |                    |
| <b>ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา</b>   |   |   |  |         |                       |         |   |   |  |                   |                           |                        |                             |  |  |                     |                            |                    |
| 3.5 คณะมีการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายสนับสนุนการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ   | 3.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่าย                          | ระดับความสำเร็จ   | 5  | 5       | 5                     | 5       | 3.5.1.1 พัฒนาหรือปรับปรุงฐานข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการบริหารงานสัมพันธ์กับเครือข่ายและท้องถิ่น                                   | โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเครือข่ายในการบริหารจัดการ   | 20,000   |                   |                           |                        |                             |  | 20,000                                     | รองคณบดีฝ่ายบริหาร  | ฝ่ายบริหาร                 |                    |
|  |   |   |  |         |                       |         |   |   | <b>รวมเป็นเงินงบประมาณทั้งสิ้น</b>             | 320,000           | -                         | -                      | -                           | -  | 320,000                                    |                     |                            |                    |

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ขยายการเข้าถึงระดับนานาชาติ

| เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ         | ผลการดำเนินงาน |               |                       |         | แผนงาน/กลยุทธ์  | โครงการกิจกรรม   | งบประมาณ (บาท)    |                         |                        |                          |  |  | ผู้กำกับดูแล | ฝ่ายที่รับผิดชอบ  |  |
|---|---|------------------|----------------|---------------|-----------------------|---------|---|--|-------------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|--|--|--------------|---|--|
|   |   |                  | ปี 2560        | ปี 2561       | ปี 2562 (รวม 9 เดือน) | ปี 2563 |   |  | คณะมนุษย์ ภาควิชา | คณะมนุษย ภาควิชา (ส-ชา) | โครงการ บริหารงาน ดำรง | ศูนย์ การศึกษา จักรวรรดิ | โครงการพิเศษ บริษัทยาโท (ป.ม.) (ภาค พิเศษ) | โครงการพิเศษ บริษัทยาโท (ศ.ม.) (ภาค พิเศษ) |              |   | รวม  |
| <b>มิติประสิทธิภาพ</b>  |   |                  |                |               |                       |         |   |  |                   |                         |                        |                          |  |  |              |   |  |
| 4.1 คณะเป็นผู้นำและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ   | 4.1.1 ระดับความพึงพอใจการดำเนินการตามแผนการดำเนินงานมหาวิทยาลัย   | ระดับความพึงพอใจ | 90.9(ร้อยละ)   | 76.92(ร้อยละ) | 4                     | 5       | 4.1.11 พัฒนากลยุทธ์การดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ   | โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)                      | 35,000            |                         |                        |                          |  |  | 35,000       | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ, รองคณบดีฝ่ายวิชาการศึกษา, รองคณบดีฝ่ายบริหารวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายบริหาร | ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ, ฝ่ายวิชาการศึกษา, ฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ, ฝ่ายบริหาร |
|   | 4.1.2 ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และนวัตกรรมของอาจารย์และนักวิจัยที่มีรับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย | ร้อยละ           | -              | 1             | 0.76                  | >1.00   | 4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการส่งผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ                                 | โครงการส่งเสริมการประกวดผลงานวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิและนานาชาติ | 45,000            |                         |                        |                          |  |  | 45,000       | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ   | ฝ่ายวิจัยและบริหารวิชาการ  |
| 4.2 ความสำเร็จเชิงชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย   | 4.2.1 ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย  | ร้อยละ           | 99.58          | 100.00        | 97.80                 | >93.00  | 4.2.1.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และทำการบริการให้รอดานกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ | โครงการประชาสัมพันธ์สังคม                                    | 200,000           |                         |                        |                          |  |  | 200,000      | รองคณบดีฝ่ายบริหาร  | ฝ่ายบริหาร   |
| <b>มิติคุณภาพบริการ</b>   |   |                  |                |               |                       |         |   |  |                   |                         |                        |                          |  |  |              |   |  |
| 4.3 นักศึกษารายวิชาเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา   | 4.3.1 จำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชา   | คน               | 0.94 (ร้อยละ)  | 53            | 100                   | 2       | 4.3.1.1 พัฒนากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สาขาวิชา  | โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ                            | 40,000            |                         |                        |                          |  |  | 40,000       | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ   | ฝ่ายบริหารวิชาการศึกษา   |
| <b>มิติประสิทธิภาพ</b>  |   |                  |                |               |                       |         |   |  |                   |                         |                        |                          |  |  |              |   |  |
| 4.4 ระบบบริหารจัดการภายในที่สามารถตอบสนองต่อความคืบหน้างาน  | 4.4.1 จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่เป็นชาวต่างชาติ  | คน               | >1.68 (ร้อยละ) | 2             | 4                     | 4       | 4.4.1.1 ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่ปรับโครงสร้างและนิเทศศาสตร์                            | โครงการจัดจ้างอาจารย์ประจำและนักวิจัยชาวต่างชาติ             |                   |                         |                        |                          |  |  | -            | รองคณบดีฝ่ายบริหาร  | ฝ่ายบริหาร   |
| <b>มิติการพัฒนาองค์กร</b>   |   |                  |                |               |                       |         |   |  |                   |                         |                        |                          |  |  |              |   |  |
| 4.5 คณะมีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ เช่น Social Media ที่ทันสมัยในการสร้างภาพลักษณ์ โดยต่างประเทศมีภาพ | 4.5.1 ระดับความพึงพอใจการปรับปรุงเว็บไซต์   | ระดับความพึงพอใจ | 5              | 5             | 3                     | 5       | 4.5.1.1 พัฒนากลยุทธ์การใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ เช่น Social Media ในการประชาสัมพันธ์    | โครงการปรับปรุงเว็บไซต์                                      |                   |                         |                        |                          |  |  | -            | รองคณบดีฝ่ายบริหาร  | ฝ่ายบริหาร   |
| <b>รวมเป็นงบประมาณทั้งสิ้น</b>  |   |                  |                |               |                       |         |   |  | 320,000           | -                       | -                      | -                        | -  | -  | 320,000      |   |  |

## ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

### เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

### แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

- 1.1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย

และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3. ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4. จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กร ทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 สู่อการประเมินผลงาน

1.5. ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1. สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา ได้แก่

- (1) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตคคะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (10) แผนพัฒนาบุคลากร
- (11) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (12) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (13) แผนการจัดการความรู้
- (14) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน



- (15) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
- (18) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2. กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์คติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือ วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

## การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายใน คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ แล้วคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียน และข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีโอกาสเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับ สาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

# ภาคผนวก

# ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)  
และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563



คำสั่งคณะกรรมการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๑๔๙/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และจัดทำ  
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ด้วยคณะกรรมการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จะดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ในการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติราชการตามแผนงานของคณะและมหาวิทยาลัย เพื่อให้การนำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปสู่การปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลประโยชน์ต่อการดำเนินงานของคณะกรรมการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังต่อไปนี้

**คณะกรรมการอำนวยการ**

|   |               |
|---|---------------|
| ๑. คณบดี  | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ              | กรรมการ       |
| ๓. รองคณบดีฝ่ายบริหาร                             | กรรมการ       |
| ๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ                            | กรรมการ       |
| ๕. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา                     | กรรมการ       |
| ๖. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ              | กรรมการ       |
| ๗. หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์                      | กรรมการ       |
| ๘. หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์                      | กรรมการ       |
| ๙. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ                | กรรมการ       |
| ๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษ                     | กรรมการ       |
| ๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีน                        | กรรมการ       |
| ๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น                    | กรรมการ       |
| ๑๓. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาไทย                        | กรรมการ       |
| ๑๔. หัวหน้าสาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ      | กรรมการ       |
| ๑๕. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก | กรรมการ       |

|   |                            |
|---|----------------------------|
| ๑๖. หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์                             | กรรมการ                    |
| ๑๗. หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ                      | กรรมการ                    |
| ๑๘. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ | กรรมการ                    |
| ๑๙. หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์                  | กรรมการ                    |
| ๒๐. หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม         | กรรมการ                    |
| ๒๑. หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์                    | กรรมการ                    |
| ๒๒. ประธานหลักสูตรโครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา      | กรรมการ                    |
| ๒๓. หัวหน้าสำนักงานคณบดี                                  | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๒๔. รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ                 | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

## หน้าที่

๑. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้กับคณะกรรมการดำเนินงาน

๒. พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

## คณะกรรมการดำเนินงาน

|                                      |            |               |
|--------------------------------------|------------|---------------|
| ๑. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |            | ประธานกรรมการ |
| ๒. นายยงยุทธ                         | กิจสันทัต  | กรรมการ       |
| ๓. นางจุฑารัตน์                      | สมอคร      | กรรมการ       |
| ๔. นายภาณุวัฒน์                      | อุบลแย้ม   | กรรมการ       |
| ๕. นางสาวนริสา                       | รวดเร็ว    | กรรมการ       |
| ๖. นางสาวเอมอร                       | ตอโมกษ์    | กรรมการ       |
| ๗. นางสาวสุรีย์พร                    | สร้อยทอง   | กรรมการ       |
| ๘. นางวิมล                           | โถมกระโทก  | กรรมการ       |
| ๙. นายกฤษณ์ปกรณ์                     | บุญมา      | กรรมการ       |
| ๑๐. นายวุฒิพงษ์                      | เนียมบุญ   | กรรมการ       |
| ๑๑. นายวัชรกร                        | เฉลยปราชญ์ | กรรมการ       |
| ๑๒. นางสาววนิดา                      | กงแหลม     | กรรมการ       |
| ๑๓. นางสาวหัตทยา                     | นวลสุวรรณ  | กรรมการ       |
| ๑๔. นางสาวตุนละดา                    | เพชรอำไพ   | กรรมการ       |
| ๑๕. นายอรรถสิทธิ์                    | นิกรวัฒน์  | กรรมการ       |

|                            |                 |                            |
|----------------------------|-----------------|----------------------------|
| ๑๖. นางสาวศุภลักษณ์        | พงศ์พิพัฒน์     | กรรมการ                    |
| ๑๗. นายไพรัช               | ศิริวัฒนพิศาล   | กรรมการ                    |
| ๑๘. นายพีรพงศ์             | ไผแพ            | กรรมการ                    |
| ๑๙. นายเพียว               | นุ่มเรืองรัตน์  | กรรมการ                    |
| ๒๐. ว่าที่ร.ต. หญิง สุรีพร | พวงทอง          | กรรมการ                    |
| ๒๑. นายจตุพร               | ผู้ผดุง         | กรรมการ                    |
| ๒๒. นายเกียรติยศ           | ล้อมทองสมุทร    | กรรมการ                    |
| ๒๓. นางสาวจิราพร           | ฮามวงศ์         | กรรมการ                    |
| ๒๔. นายเจริญพร             | เดชมณี          | กรรมการ                    |
| ๒๕. นางสาวยุพิน            | แก้วคำ          | กรรมการ                    |
| ๒๖. นายอรรถกฤต             | จันทร์          | กรรมการ                    |
| ๒๗. นายธนบรรณ              | วรุณธรรม        | กรรมการ                    |
| ๒๘. นางสาวเอื้ออารี        | เวฬุวนารักษ์    | กรรมการ                    |
| ๒๙. นางสาวกันยารัตน์       | ชั้นแก้ว        | กรรมการ                    |
| ๓๐. นางสาวสุภาวดี          | เรืองสังข์      | กรรมการ                    |
| ๓๑. นางนวมล                | พรมมา           | กรรมการ                    |
| ๓๒. นายประทีป              | ชาลี            | กรรมการและเลขานุการ        |
| ๓๓. นางสาวกัญญ์พัชฎา       | หงส์ภัทราจันทร์ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

## หน้าที่

๑. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ต่อคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา

๓. วิเคราะห์ข้อมูลจากแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๔. อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการอำนวยการมอบหมาย

สั่ง ณ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒



(ผศ.ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

# ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์



## ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยการให้น้ำหนักความสำคัญว่าประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุด ตามลำดับ โดยมีบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินการเลือกกลุ่มตัวอย่างตอบ แบบสอบถามจำนวน 62 ท่าน ผลการประเมินของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามปรากฏดังนี้

### 1. น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดแข็ง  |
|-------|-------|---|
| S3    | 186   | มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและ ตลาดแรงงานหรือหลักสูตรหลากหลาย   |
| S1    | 140   | มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และประจำปีที่ชัดเจน<br>- ผลการปฏิบัติงานดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา<br>- แผนกลยุทธ์ทางการเงิน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ คล่องตัว<br>- กระบวนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และแผนปฏิบัติการให้กับบุคลากรได้รับ ทราบทุกระดับ  |
| S4    | 95    | มีระบบการดำเนินงานด้านวิจัยที่ดี<br>- มีระบบบริหาร จัดการที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านวิจัย ทำให้ได้รับงบประมาณ สนับสนุนด้านการวิจัยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา<br>- มีการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่ สังคมอย่างเป็นระบบก่อให้เกิดประโยชน์กับนักศึกษาที่ชัดเจน<br>- มีการดำเนินงานด้านวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนและท้องถิ่น |
| S8    | 90    | ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงาน ของคณะอย่างจริงจัง<br>- ผู้บริหารคณะมีวิสัยทัศน์ท้าทายในการพัฒนาคุณภาพของคณะไปสู่ความสำเร็จได้<br>- มีทีมผู้บริหารรับผิดชอบร่วมกันผลักดันการดำเนินงานของคณะอย่างจริงจัง ทำให้คณะ ได้รับการยอมรับ   |

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดแข็ง   |
|-------|-------|--|
| S2    | 87    | <p>อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรของคณะมีความชำนาญเฉพาะทาง</li> <li>- คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก ที่จบการศึกษาทั้งในต่างประเทศและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่างๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอน</li> </ul> |

## 2. น้ำหนักคะแนนของจุดอ่อน

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นจุดอ่อน   |
|-------|-------|--|
| W2    | 259   | <p>สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะมีสถานที่และพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่</li> </ul>   |
| W7    | 190   | <p>การจัดการเรียนการสอนในบางรายวิชาเป็นกลุ่มใหญ่ จำนวนผู้เรียนมีจำนวนมากเกินไป ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา</p>   |
| W1    | 182   | <p>การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย</li> <li>- การนำเสนองานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้เวลา</li> </ul> |
| W5    | 104   | <p>กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะภาษาอังกฤษ</p>   |
| W3    | 82    | <p>บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารการจัดการด้านงบประมาณการเงิน การคลังและพัสดุ</li> <li>- บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย</li> </ul>     |

### 3. น้าหนักคะแนนของโอกาส

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นของโอกาส  |
|-------|-------|--|
| 01    | 125   | ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย<br>- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E- learning<br>- เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพไร้ขีดจำกัด<br>- เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง                           |
| 06    | 94    | รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของคณะ<br>- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการเรียนการสอน  |
| 02    | 82    | ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น<br>- สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้น ๆ และความ ต้องการมีหลากหลายรูปแบบ<br>- สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก<br>- ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อใน ระดับอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลารว่างจากการปฏิบัติงาน)  |
| 05    | 64    | เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)  |
| 04    | 50    | นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเปิดโอกาสให้มีการพัฒนาการศึกษาและร่วมมือทาง การศึกษามากขึ้น<br>- นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนบุคลากร รวมถึงการ ขยายความร่วมมือกับประเทศ กลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น<br>- การเปิด AEC มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรภาษาต่างประเทศ และรับนักศึกษาจาก ต่างประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้นและทำความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนได้มากขึ้น<br>- สัดส่วนตลาดเพิ่มขึ้นจากการเปิดอาเซียน) |

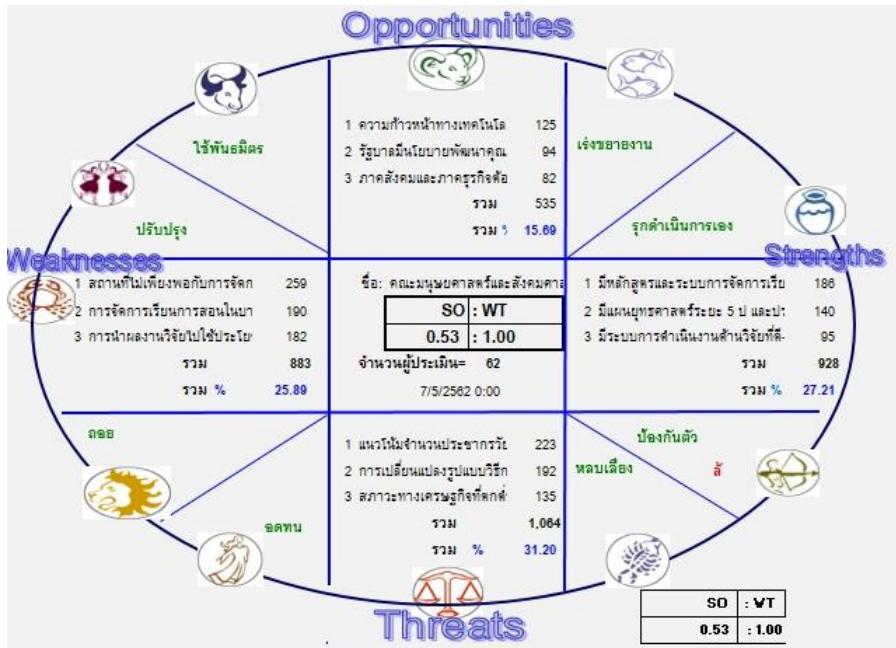
#### 4. น้าหนักคะแนนของภัยคุกคาม

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

| ลำดับ | คะแนน | ประเด็นของภัยคุกคาม  |
|-------|-------|--|
| T5    | 223   | แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราประชากร ในวัยเรียนลดลง และมีอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น |
| T10   | 192   | การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน  |
| T2    | 135   | สภาวะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน  |
| T6    | 132   | ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่ง ๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า              |
| T4    | 99    | ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตร ที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองของตลาดแรงงาน              |

## 5. ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



จากผลวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว” คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็น จุดอ่อน ให้เป็นระดับสูงขึ้น ดังนี้

- 1) เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)
- 2) ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น

- สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้น ๆ และความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ

- สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก

- ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลารว่างจากการปฏิบัติงาน

- 3) ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสมากขึ้น

4) นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

5) ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองประชากรกลุ่มสูงอายุ

6) นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนเปิดโอกาสให้มีการพัฒนาการศึกษาและร่วมมือทางการศึกษามากขึ้น

- นโยบายการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้มีโอกาสแลกเปลี่ยนบุคลากร รวมถึงการขยายความร่วมมือกับประเทศ กลุ่มอาเซียนและกลุ่มประเทศอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้น

- การเปิด AEC มีโอกาสที่จะเปิดหลักสูตรภาษาต่างประเทศ และรับนักศึกษาจากต่างประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้นและทำความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนได้มากขึ้น

- สัดส่วนตลาดเพิ่มขึ้นจากการเปิดอาเซียน

7) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย

- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E- learning

- เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็วมีประสิทธิภาพ ไร้ขีดจำกัด

- เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

8) รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของคณะ

- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการเรียนการสอน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ลด/ขจัด ประเด็นที่เป็น ภัยคุกคาม ให้เป็นระดับสูงขึ้น ดังนี้

1) มีความสามารถในการดำเนินงานเชิงรุกและสร้างเครือข่าย

2) สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลต่อการบริหารจัดการของคณะ

3) สภาพทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน

4) ประเทศไทยกำลังอยู่ในระยะเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการเกษตรอุตสาหกรรมและความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ส่งผลกระทบต่อหลักสูตรของคณะ

5) ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตร ที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน

6) แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราประชากร ในวัยเรียนลดลง และมีอัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

7) ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่ง ๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า

8) มุมมองของต่างประเทศที่มองสถานศึกษาของประเทศไทยยังไม่เป็นนานาชาติ

9) ความคิดที่แตกต่างของคนในสังคม ทำให้เกิดความขัดแย้งทางความคิดส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับทัศนคติความเชื่อของคนให้สามารถอยู่ร่วมกันได้

10) ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัว และเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยม ที่แตกต่างกันมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น

11) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิธีการรับสมัครนักศึกษาทำให้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานที่ศึกษาต่อของนักเรียน

จากการแก้ไขปรับปรุงข้างต้น คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะสามารถรับไปอยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังแสดงได้จากภาพข้างล่างนี้



# ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564)

และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563



## ประมวลภาพกิจกรรม



# ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการ  
ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)  
และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

## รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วม

### ผู้บริหาร

|                         |                   |   |
|-------------------------|-------------------|---|
| ผศ.ดร.นิพนธ์            | ศศิธรเสาวภา       | คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์                     |
| อาจารย์ ดร.ชันทอง       | ใจดี              | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ                     |
| ผศ.ดร.นันทินา           | หาสุนทร           | รองคณบดีฝ่ายบริหาร                                    |
| อาจารย์ ดร.วีระ         | วีระโสภณ          | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา                            |
| อาจารย์ ดร.วิลาสินี     | จินตลิลิตดี       | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ                                   |
| ผศ.ดร.บัวบุตร           | ศิริวัฒน์         | รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ             |
| อาจารย์ ดร.ภรณ์ณภัส     | เบ็นท์            | หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์                             |
| อาจารย์ ดร.เจตน์สุภษฎ์  | อังศุกาญจนกุล     | หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ                      |
| อาจารย์วิชุดา           | ขุนหนู            | หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษ                             |
| อาจารย์กณิกนันท์        | โกชฌงค์           | หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีน                                |
| อาจารย์พรสมิทธิ         | ฉายสมิทธิกุล      | หัวหน้าสาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ              |
| อาจารย์พิทักษ์          | ภูตระกูล          | หัวหน้าแขนงวิชาการบริหารรัฐกิจ                        |
| อาจารย์สันต์            | รัตนขวัญ          | หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์                  |
| อาจารย์ ดร.ปารณีย์      | ศรีแก้ว           | หัวหน้าแขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน                |
| อาจารย์สันต์ชัย         | รัตนขวัญ          | หัวหน้าแขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น                      |
| อาจารย์ ดร.กมลวรรณ      | อยู่วัฒนะ         | หัวหน้าสาขาวิชานิติศาสตร์                             |
| อาจารย์ ดร.จิราภรณ์     | อัจฉริยะประสิทธิ์ | หัวหน้าสาขาวิชาภาษาไทย                                |
| อาจารย์ไพลิน            | กลิ่นเกษร         | หัวหน้าสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น                            |
| อาจารย์ ดร.อังค์วรา     | เหลือองนภา        | หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ                       |
| อาจารย์ธนากร            | อุยพานิชย์        | หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์                    |
| อาจารย์ธนากร            | อุยพานิชย์        | หัวหน้าแขนงวิชาการระบบสารสนเทศศึกษา                   |
| อาจารย์ภาชญา            | เชี่ยวชาญ         | หัวหน้าแขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ          |
| ว่าที่ ร.ต. หญิงเพ็ญนภา | ปาละปิ่น          | หัวหน้ากลุ่มสาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม         |
| ว่าที่ ร.ต. หญิงเพ็ญนภา | ปาละปิ่น          | หัวหน้าแขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม                    |
| อาจารย์อารียา           | ภูระหงส์          | หัวหน้าแขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม                   |
| อาจารย์เนตรนภา          | เหลือองสอาด       | หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก         |
| ผศ.ฉันทซ์               | วรรณณอม           | หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ |

อาจารย์ ดร.ศุภศักดิ์ เกาประเสริฐวงศ์ ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ  
ท่องเที่ยวและบริการ

### บุคลากร

|                  |                 |  |
|------------------|-----------------|--|
| นายยงยุทธ        | กิจสันทัต       | หัวหน้าสำนักงานคนปกติ                    |
| นายประทีป        | ชาลี            | รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |
| นางสาวสุภาวดี    | เรืองสังข์      | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นางสาวกัญญาพัชมา | หงส์ภัทราจันทร์ | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นางนวกมล         | พรมมา           | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นางจุฑารัตน์     | สมอคร           | นักวิชาการศึกษาคำนาฏการพิเศษ             |
| นายภาณุวัฒน์     | อุบลแย้ม        | นักวิชาการศึกษา                          |
| นางสาวนริสา      | รวดเร็ว         | นักวิชาการศึกษา                          |
| นางสาวเอมอร      | ตอโมกข์         | นักวิชาการศึกษา                          |
| นางสาววนิดา      | กงแหลม          | นักวิชาการศึกษา                          |
| นายเพชรวิ        | นุ้มเรืองวัน    | นักวิชาการศึกษา                          |
| นายอรรถกฤต       | จันทร์          | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นายจตุพร         | ผัวผดุง         | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นางสาวเอื้ออารี  | เวฬุวนารักษ์    | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นายเกียรติยศ     | ล้อมทองสมุทร    | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นางสาวสุรีย์พร   | สร้อยทอง        | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นายอรรถสิทธิ์    | นิกรวัฒน์       | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นางสาวศุภลักษณ์  | พงศ์พิพัฒน์     | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นางสาวหัสทยา     | นวลสุวรรณ       | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นางสาวตุนละดา    | เพชรอำไพ        | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นายพีรพงศ์       | ไพแพ            | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นางสาวกันยารัตน์ | ชันแก้ว         | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป               |
| นางวิมล          | โถมกระโทก       | นักวิชาการพัสดุ                          |
| นายเจริญพร       | เดชมณี          | นักวิชาการพัสดุ                          |
| นางสาวยุพิน      | แก้วคำ          | พนักงานพิมพ์ดีดชั้น 3                    |
| นายกฤษณ์ปกรณ์    | บุญมา           | นักวิชาการคอมพิวเตอร์                    |
| นายวุฒิพงศ์      | เนียมบุญ        | นักวิชาการคอมพิวเตอร์                    |

|                       |               |                            |
|-----------------------|---------------|----------------------------|
| นายวัชรากร            | เฉลยปราชญ์    | นักวิชาการโสตทัศนศึกษา     |
| นายไพรัช              | ศิริวัฒนพิศาล | นักประชาสัมพันธ์           |
| นางสาวชวิตา           | สงค์ประสิทธิ์ | นักวิชาการเงินและบัญชี     |
| ว่าที่ร.ต.หญิง สุวีพร | พวงทอง        | เจ้าหน้าที่วิจัย           |
| นางสาวศิริธรรม        | จิตตงาม       | เจ้าหน้าที่วิจัย           |
| นางสาวจิราพร          | ฮามวงศ์       | นักวิชาการศึกษา            |
| นายธนบรรณ             | วรุณธรรม      | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |