



แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้กำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาดังต่อไปนี้ โดยแสดงถึงนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์ของคณะ ในการนำไปสู่การปฏิบัติตามแผนและการประเมินผล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการ พัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์สูงสุดของคณะ อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการดำเนินการตาม คำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาดังต่อไปนี้ เป็น เขตที่คดเคี้ยวอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ ซึ่งสอดคล้อง และเป็นไปตามผลผลิตและตัวชี้วัดของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ทำตามเกณฑ์ของ ก.พ.ร. / สมศ. และสกอ. ตามลำดับโดยงบประมาณที่ได้มีการจัดสรรตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ในครั้งนี้ โดยได้วางเป้าหมายเพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานโดยภาพรวมของคณะฯ ตามนโยบาย และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สำหรับรายละเอียดโดยสรุปของแผนงาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตาม ... แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ มีงบประมาณในการ สนับสนุนการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการ ปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ตามแผนงานของโครงการและกิจกรรมที่กำหนดไว้ อีกทั้งเป็นจุดเริ่มต้นของการ พัฒนางองค์กร เพื่อเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนต่อไป

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 บทนำ	หน้า
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	3
1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563	4
1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	4
1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	4
1.5.2 พันธกิจ (Mission)	4
1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	5
1.5.4 เสาหลัก (Pillar)	5
1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)	5
1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)	5
1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	5
1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)	6
1.5.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	6
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	7
2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7
2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7
2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	7
2.3.1 ยุทธศาสตร์	
2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	
2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	8
2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	9
ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	10
3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ	10

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	11
ภาคผนวก	12
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	13
รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิง รุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	16
ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	22

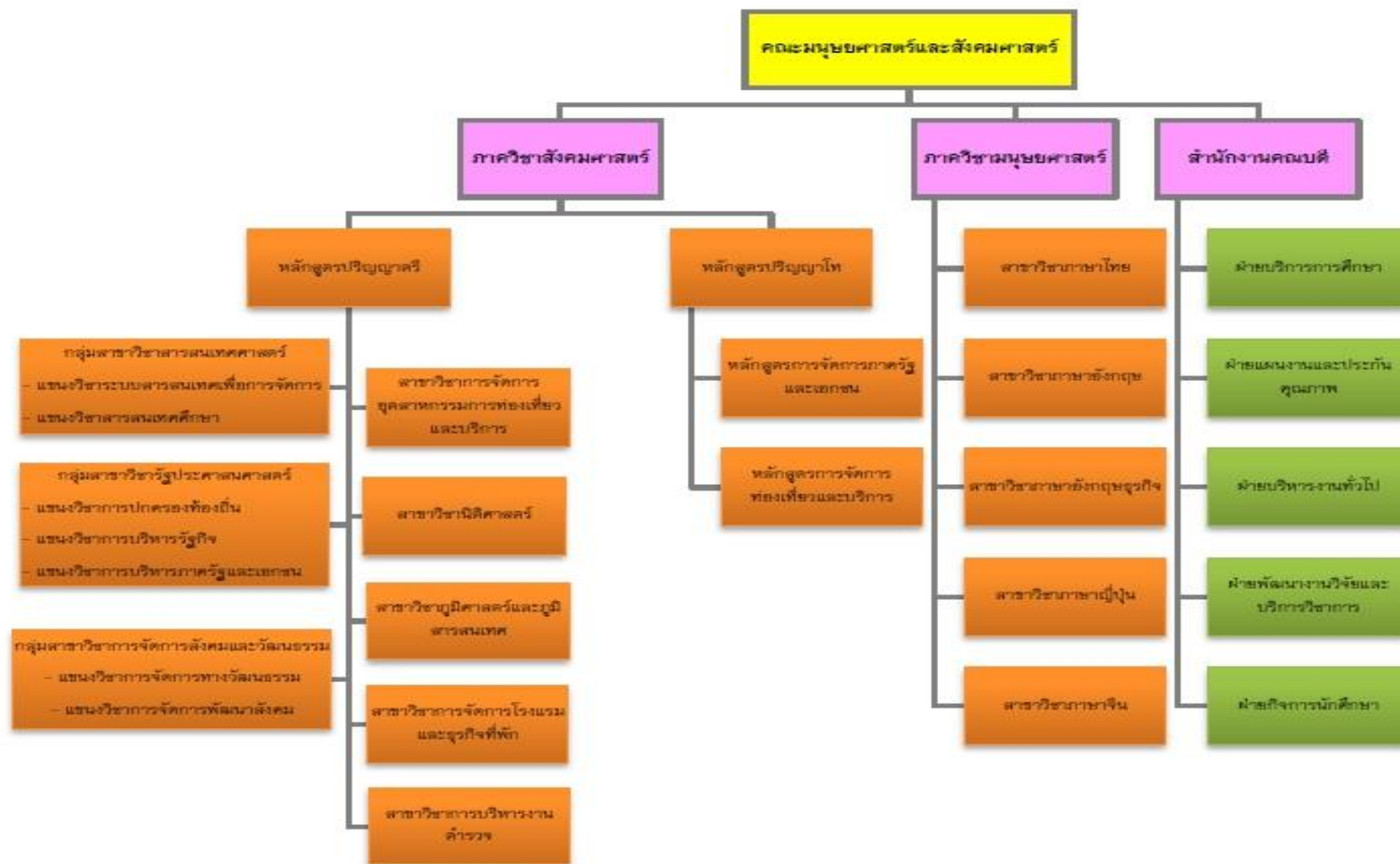
ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการแข่งขันเพื่อยกระดับในเชิงคุณภาพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับหนึ่งของประเทศไทย โดย webometrics ประเทศสเปน ซึ่งเป็นการยอมรับในศักยภาพของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งเป็นที่น่าภาคภูมิใจ และจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องรักษาความเป็นอันดับหนึ่งไว้ และก้าวขึ้นไปสำหรับการจัดอันดับในขั้นสูงกว่าต่อไป การจะได้รับการยอมรับเช่นนั้น เราไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่า เครื่องมือที่สำคัญนั่นคือ การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ และโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในเชิงรุก ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญ ที่หน่วยงานภายในทุกหน่วยจะต้องขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน โดยมีแผนประชาสัมพันธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

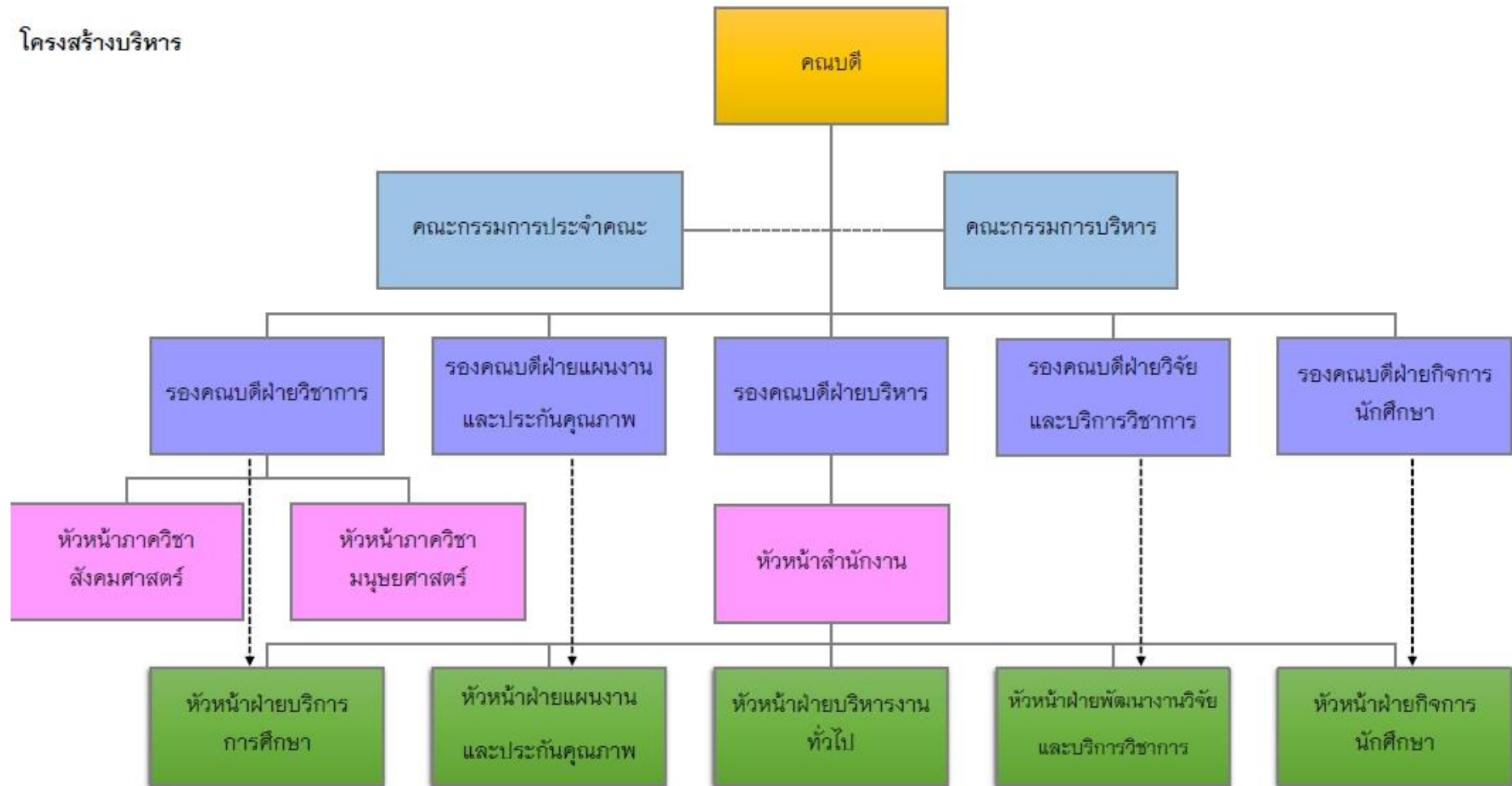
ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้จัดทำแผนการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน มีกระบวนการกรอบระยะเวลาที่แน่นอน สามารถติดตาม และประเมินผลของการดำเนินงานได้ในทุกขั้นตอน และนำไปสู่ความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ตั้งไว้ อีกทั้งเป็นส่วนในการช่วยขับเคลื่อน กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ให้กับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และมหาวิทยาลัย ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ได้เป็นอย่างดี

1.2 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ

โครงสร้างบริหาร



1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

1) โครงการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคลากรกับมหาวิทยาลัย

1.1 กิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสารของคณะผ่านระบบ e – office

1.2 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Line Facebook ฯลฯ)

1.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล คัทเอ๊าท์ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)

1.4 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ป้ายประชาสัมพันธ์อัจฉริยะ)

2) โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ

2.1 กิจกรรมเปิดบ้านสวนสุนันทารับสมาชิกใหม่ (SSRU Open House)

2.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวและกิจกรรมผ่านสื่อสารมวลชน

2.3 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก (website Line Facebook ฯลฯ)

2.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายนอก เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล คัทเอ๊าท์ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)

โดยกิจกรรมทั้งหมด สามารถวัดร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัย ≥ 60

1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.5.2 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้คู่คุณธรรมเพื่อรับใช้สังคม วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณธรรม คุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชน และสังคม ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ อยู่ร่วมในสังคมโลกอย่างมีความสุข
2. วิจัยสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทย และเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคมและประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพเพื่อยกมาตรฐานชุมชน สังคม
4. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการและศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์สู่สากล

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ หนักวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝั่งองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

W (Wisdom & Creativity)	ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
H (Happiness & Loyalty)	ความพอใจและความภักดีในองค์กร
I (Intergration & Collaboration)	บูรณาการ และความร่วมมือ
P (Professionalism)	ความเป็นมืออาชีพ

1.5.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะอย่างยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มียุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ เป็นสำคัญสำหรับการบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน สำหรับการประชาสัมพันธ์นั้นนับเป็นสิ่งสำคัญและ จำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรจะต้องมี

การประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสัมพันธ์ที่มีความสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวางมี ระบบงานที่ซับซ้อนแต่องานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่า งานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่งเพราะการประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริม ภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้นช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงานช่วยสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องและช่วยส่งเสริมความนิยม และความต้องการเข้าถึงหน่วยงาน

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงรุก ของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2.3.2.1 คณะมนุษยศาสตร์ฯเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

2.3.2.2 ความมีชื่อเสียงของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์ฯต่อแผนรับประจำปี	ร้อยละ ≥ 70

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.4.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

2.4.2 จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

2.4.3 จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 เพื่อขออนุมัติ

2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสร้างภาพลักษณ์และบริการที่ดีของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่บุคลากรในคณะและประชาชนทั่วไป ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และสื่อต่างๆ 2. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆของคณะ	ร้อยละของข่าวที่ได้รับการเผยแพร่	ร้อยละ 90	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร ประชาชนทั่วไป	เดือนตุลาคม 2563 – เดือนกันยายน 2564	100,000	ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ ฝ่าย IT คณะฯ
2.	โครงการเปิดบ้านคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (open house)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับสมัครนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สาธารณชน	จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 90	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองและผู้สนใจทั่วไป	เดือนตุลาคม 2563 – เดือนกันยายน 2564	100,000	ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ ฝ่ายบริการการศึกษา

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
2. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การติดตามประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ทุกๆ เดือนพร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564



คำสั่งคณะกรรมการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๑๖๒/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

ตามยุทธศาสตร์การขยายการยกย่องระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาตินานาชาติ และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | | |
|-----|-----------------------------------|----------------------------|
| ๑.๑ | คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | ประธาน |
| ๑.๒ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| ๑.๓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| ๑.๔ | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ | กรรมการ |
| ๑.๕ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๑.๖ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ | กรรมการ |
| ๑.๗ | หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑.๘ | หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑.๘ | หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๙ | นายไพรัช ศิริวัฒน์พิศาล | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

- ๑.๑ ทบทวน/กำหนดแนวทางปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ และให้ความเห็นชอบ
- ๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงาน กำกับ ติดตาม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ให้บรรลุตามแผนที่ได้ตั้งไว้

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ประธาน
๒.๒ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๓ นางสาวหทัยา นวลสุวรรณ	กรรมการ
๒.๔ นางจุฑารัตน์ สมอคร	กรรมการ
๒.๕ นายประทีป ซาลี	กรรมการ
๒.๖ นายเจริญพร เดชมณี	กรรมการ
๒.๗ นางสาวจิราพร ฮามวงศ์	กรรมการ
๒.๘ ว่าที่ร้อยตรีหญิงสุรีพร พวงทอง	กรรมการ
๒.๙ นายไพรัช ศิริวัฒนพิศาล	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- ๒.๑ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ เสนอต่ออธิการบดีเพื่อขออนุมัติ
- ๒.๒ สื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แก่บุคลากรภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- ๒.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- ๒.๔ ติดตาม ประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเสนอต่อผู้บริหาร
- ๒.๕ ดำเนินการด้านอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๓



(รศ.ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

28ก.ย.63 เวลา 14:09:06 Non-PKI Server Sign

Signature Code : RQBFA-DUARQ-A5AEI-AQQA0

รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

การประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ครั้งที่ ๖/๒๕๖๓

วันพุธที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมพรโสภิต ชั้น ๑ อาคาร ๓๕

ผู้มาประชุม

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์	ศศิธรเสาวภา	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี	จินตลิจิตดี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
๓. อาจารย์ ดร.ปารณีย์	ศรีแก้ว	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
๔. อาจารย์ ดร.ชันทอง	ใจดี	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัวบุตรี	รณฤทธิวิชัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๖. อาจารย์ ดร.วีระ	วีระโสภณ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๗. อาจารย์ ดร.ภรณ์นภัส	เบ็นท์	หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์
๘. อาจารย์อังคณา	สุขวิเศษ	หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์
๙. นายยงยุทธ	กิจสันทัต	หัวหน้าสำนักงานคณบดี

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายประทีป	ชาลี	รักษาการหัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
--------------	------	--

ผู้ไม่มาประชุม

-ไม่มี-

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๔๐ น.

ประธานที่ประชุม รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ระเบียบวาระที่ ๑ : เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๒ : เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติรับรอง
รายงานการประชุม โดยมีการแก้ไขดังนี้

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๓

ระเบียบวาระที่ ๓ : เรื่องสืบเนื่อง

๓.๑ กำหนดการจัดโครงการพัฒนานักศึกษาสู่การวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัวบุตรี รณฤทธิวิชัย รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
แจ้งเรื่องแขนงวิชา/สาขาวิชาส่งผลงานวิจัยของนักศึกษา สาขาวิชาละ ๓ บทความจาก ๑๗ สาขาวิชาเพื่อนำมา
คัดเลือกเป็นตัวแทนของคณะฯ ไปนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน ๒ บทความ โดยมี
กำหนดการดังนี้

ขออนุมัติโครงการ	ธันวาคม ๒๕๖๓ – มกราคม ๒๕๖๔
รับส่งบทความจากแขนงวิชา/สาขาวิชา	มกราคม ๒๕๖๔
ประเมินบทความ	มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
ประกาศผลบทความชนะเลิศ	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
นำไปเสนอผลงานระดับชาติหรือนานาชาติ	กุมภาพันธ์ – มีนาคม ๒๕๖๔

ทั้งนี้ได้แนบบทฟอร์มการเขียนบทความและแบบฟอร์มประเมินบทความ การนำเสนอผลงานสู่การวิจัยระดับชาติหรือนานาชาติมีจำนวน ๒ ที่คือ กรุงเทพมหานคร จัดระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๔ และ จังหวัดภูเก็ต จัดระหว่างวันที่ ๖-๗ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยสามารถอัปเดตคลิปวิดีโอแทนได้

มติที่ประชุม เห็นชอบเลือกจังหวัดภูเก็ต ระหว่างวันที่ ๖-๗ มีนาคม ๒๕๖๔

๓.๒ ผลการดำเนินงานเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัวบุตรี รณฤทธิวิชัย รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ แจ้งเรื่องรายชื่อคณาจารย์ที่มีผลงานด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังมีรายละเอียดดังนี้

งานวิจัยที่เป็นเงินนอกงบประมาณแผ่นดิน (เงินรายได้) มีคณาจารย์ทั้งสิ้น ๙๗ ราย
งานวิจัยที่เป็นเงินงบประมาณแผ่นดิน มีคณาจารย์ทั้งสิ้น จำนวน ๑๗ ราย
งานวิจัยที่เป็นเงินภายนอก มีคณาจารย์ทั้งสิ้น จำนวน ๒ ราย

พร้อมกันนี้มีคณาจารย์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ไม่มีผลงานด้านการวิจัย จำนวน ๒๕ ราย

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ : เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมเพื่อทราบ

๔.๑ รายงานสรุปยอดงบประมาณคงเหลือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

- นายประทีป ซาลี หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพสรุปยอดงบประมาณคงเหลือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ (ตามเอกสารที่แนบมาด้วย) ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

เงินงบประมาณแผ่นดิน ยอดงบประมาณที่ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๕,๑๐๐,๘๐๐ บาท เบิกจ่ายงบประมาณทั้งหมด

เงินนอกงบประมาณแผ่นดิน (เงินรายได้) กิจกรรมย่อย รายการบุคลากรภาครัฐ ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๑๑,๕๘๑,๑๔๐ บาท เบิกจ่าย ๑๑,๕๘๑,๑๔๐ บาท คงเหลืองบประมาณ ๑,๙๘๘,๙๙๔ บาท รวมงบประมาณที่ได้รับทั้งสิ้น ๙๑,๐๕๖,๑๐๐ บาท เบิกจ่าย ๗๒,๐๐๔,๘๔๑ บาท คงเหลืองบประมาณ ๑๙,๐๕๑,๒๕๙ บาท

โครงการจัดการศึกษาหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ) ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๑๑,๐๒๒,๑๐๐ บาท เบิกจ่าย ๗,๐๘๓,๐๑๘ บาท คงเหลืองบประมาณ ๓,๙๓๙,๐๘๒ บาท

พื้นที่การจัดการศึกษาจังหวัดระนอง ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๐๐๙,๕๕๐ บาท เบิกจ่ายงบประมาณทั้งหมด

โครงการจัดการศึกษารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาครัฐและเอกชน ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๖๗๘,๒๐๐ บาท เบิกจ่าย ๑,๓๐๓,๒๒๙ บาท คงเหลืองบประมาณ ๓๗๔,๙๗๑ บาท

โครงการจัดการศึกษาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท เบิกจ่าย ๘๕๙,๔๐๐ บาท คงเหลืองบประมาณ ๖๔๐,๖๐๐ บาท

สรุปรวมได้รับงบประมาณทั้งสิ้น ๑๐๖,๒๖๕,๙๕๐ บาท เบิกจ่ายไป ๘๒,๒๖๐,๐๓๘ บาท คงเหลืองบประมาณ ๒๔,๐๐๕,๙๑๒ บาท

มติคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นเอกฉันท์ว่าให้ทุกท่านสำรวจความต้องการในการจัดซื้อวัสดุสำนักงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่คณาจารย์ นักศึกษา ให้เรียบร้อยและส่งพัสดุภายในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๒ แผนปฏิบัติการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

๒๕๖๔

- นายประทีป ชาลี หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพแจ้งเรื่องแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ประกอบด้วยแผนใหญ่ จำนวน ๖ แผน รวมแผนย่อยด้วยรวม ๑๗ แผนตั้งรายละเอียดต่อไปนี้

๑. แผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับเกณฑ์ประกันคุณภาพ จำนวน ๙ แผน
 - ๑.๑ แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
 - ๑.๒ แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
 - ๑.๓ แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
 - ๑.๔ แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
 - ๑.๕ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
 - ๑.๖ แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
 - ๑.๗ แผนการจัดการความรู้
 - ๑.๘ แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
 - ๑.๙ แผนพัฒนาบุคลากร
๒. แผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย จำนวน ๔ แผน
 - ๒.๑ แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
 - ๒.๒ แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
 - ๒.๓ แผนการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย
 - ๒.๔ แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๓. แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
๔. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
๕. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
๖. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

มติที่ประชุม รับทราบ

๔.๓ รายงานผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒

- นายประทีป ชาลี หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพแจ้งเรื่องการประเมินตนเองตามตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒ พบว่า ผลการดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้คุณภาพในภาพรวม ๑๓ ตัวบ่งชี้ คะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ ๔.๑๖ คะแนน ระดับคุณภาพอยู่ในระดับดี

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๕ : เรื่องที่เสนอให้ที่ประชุมเพื่อพิจารณา

๕.๑ การพิจารณาให้ความเห็นชอบการจัดทำแผน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เพื่อชี้แจงต่อสภามหาวิทยาลัย

- นายประทีป ชาลี หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพแจ้งเรื่องการจัดการทำแผนเพื่อชี้แจงต่อสภามหาวิทยาลัยในวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓ โดยมีเอกสารดังแนบประกอบด้วย ๓ ชุด ดังนี้

ชุดที่ ๑ งบประมาณรายจ่ายเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) ตอบสนองตัวชี้วัดของอธิการบดี จำนวน ๑๕ ตัวชี้วัด แต่ละตัวชี้วัดรองคณบดีทุกท่านเป็นผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดดังกล่าว

ชุดที่ ๒ งบประมาณการรายรับ (เงินนอกงบประมาณ) ภาคปกติ ๙๑,๒๔๓,๙๐๐ บาท ภาคพิเศษ ๖๘๒,๓๐๐ บาท สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ ๑๓,๑๘๒,๒๐๐ บาท ศูนย์การศึกษาจังหวัดระนอง ๑,๑๑๙,๗๐๐ บาท หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาครัฐและเอกชน ๓,๓๙๘,๗๐๐ บาท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ๒,๙๔๕,๙๐๐ บาท รวมเงินนอกงบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๑๒,๕๗๒,๗๐๐ บาท

ชุดที่ ๓ เป็นเอกสารที่นำเสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จำนวน ๑๐๖,๒๖๕,๙๕๐ บาท งบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ จำนวน ๑๑๒,๕๗๒,๗๐๐ บาท ประกอบด้วย รายการบุคลากรภาครัฐ จำนวน ๒๔,๔๒๑,๘๐๐ บาท และงบประมาณรายจ่ายในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จำนวน ๘๘,๑๕๐,๙๐๐ บาท งบดำเนินการ ๘๒,๗๑๖,๙๖๐ บาท งบลงทุน ๕,๔๓๔,๔๔๐ บาท

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๖ : เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

๖.๑ การจัดทำข้อมูลการจัดกิจกรรมหรือโครงการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ๔ ประการของในหลวงรัชกาลที่ ๑๐

- รองคณบดีฝ่ายวิชาการแจ้งเรื่องฝ่ายแผนงานและงบประมาณ กองนโยบายและแผนสำนักงานอธิการบดีขอความอนุเคราะห์จัดทำข้อมูลการจัดกิจกรรมหรือโครงการตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา ๔ ประการ ของในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ เพื่อประกอบการรายงานผลการดำเนินการในการลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมขององคมนตรี ขอให้คณะกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มและส่งภายในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๓ จำนวน ๔ ด้าน ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง มอรับรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและรองคณบดีฝ่ายบริหาร

๒. มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม มอรับรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและรองคณบดีฝ่ายบริหาร

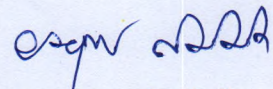
๓. มีงานทำ-มีอาชีพ มอรับรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

๔. เป็นพลเมืองดี มอรับรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

นอกจากนี้ จากการประชุมเรื่องแผนการรับนักศึกษาของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔ แผนรับประมาณ ๑,๕๐๐ คน สัดส่วนการรับนักศึกษาแต่ละรอบคือ รอบแรกรับ ๘๐ % รอบที่สอง ๕ % รอบที่ ๓ ๑๐ % และรอบที่ ๔ ๕ % การรับสมัคร เริ่มรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๔

มติที่ประชุม รับทราบ

ปิดประชุมเวลา ๑๕.๓๐ น.



(นายยงยุทธ กิจสันต)
ผู้จัดบันทึกการประชุม



(รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา)
ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564

ภาพการประชุมคณะกรรมการบริหาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ครั้งที่ ๖/๒๕๖๓

วันพุธที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมพรโสภิต ชั้น ๑ อาคาร ๓๕

