



แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565–2569) และประจำปีงบประมาณ 2565
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี
เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้กำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยแสดงถึงนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์ของคณะ ในการนำไปสู่การปฏิบัติตามแผนและการประเมินผล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายในการ พัฒนาให้เกิดประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์สูงสุดของคณะ อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการดำเนินการตาม คำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอกเทศคณาจารย์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิ ปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่อง ระดับนานาชาติ ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามผลผลิตและตัวชี้วัดของคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ที่ทำตามเกณฑ์ของ ก.พ.ร. /สมศ. และสกอ. ตามลำดับโดยงบประมาณที่ได้มีการจัดสรร ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในครั้งนี้ โดยได้วางเป้าหมายเพื่อให้เกิดการ ปฏิบัติงานโดยภาพรวมของคณะฯ ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สำหรับรายละเอียดโดยสรุปของแผนงาน โครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตาม แผนปฏิบัติการด้านประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ มีงบประมาณในการ สนับสนุนการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการ ปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ตามแผนงานของโครงการและกิจกรรมที่กำหนดไว้ อีกทั้งเป็นจุดเริ่มต้นของการ พัฒนาองค์กร เพื่อเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืนต่อไป

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

ส่วนที่ 1 บทนำ	หน้า
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	3
1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564	4
1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	4
1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	4
1.5.2 พันธกิจ (Mission)	4
1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)	5
1.5.4 เสาหลัก (Pillar)	5
1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)	5
1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)	5
1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	5
1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)	6
1.5.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	6
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	7
2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7
2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	7
2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	7
2.3.1 ยุทธศาสตร์	
2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	
2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	
2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	8
2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ 5 ปี (2565-2569)	9
2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	10
ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	11
3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ	11

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	12
ภาคผนวก	13
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565	14
รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	17
ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	43

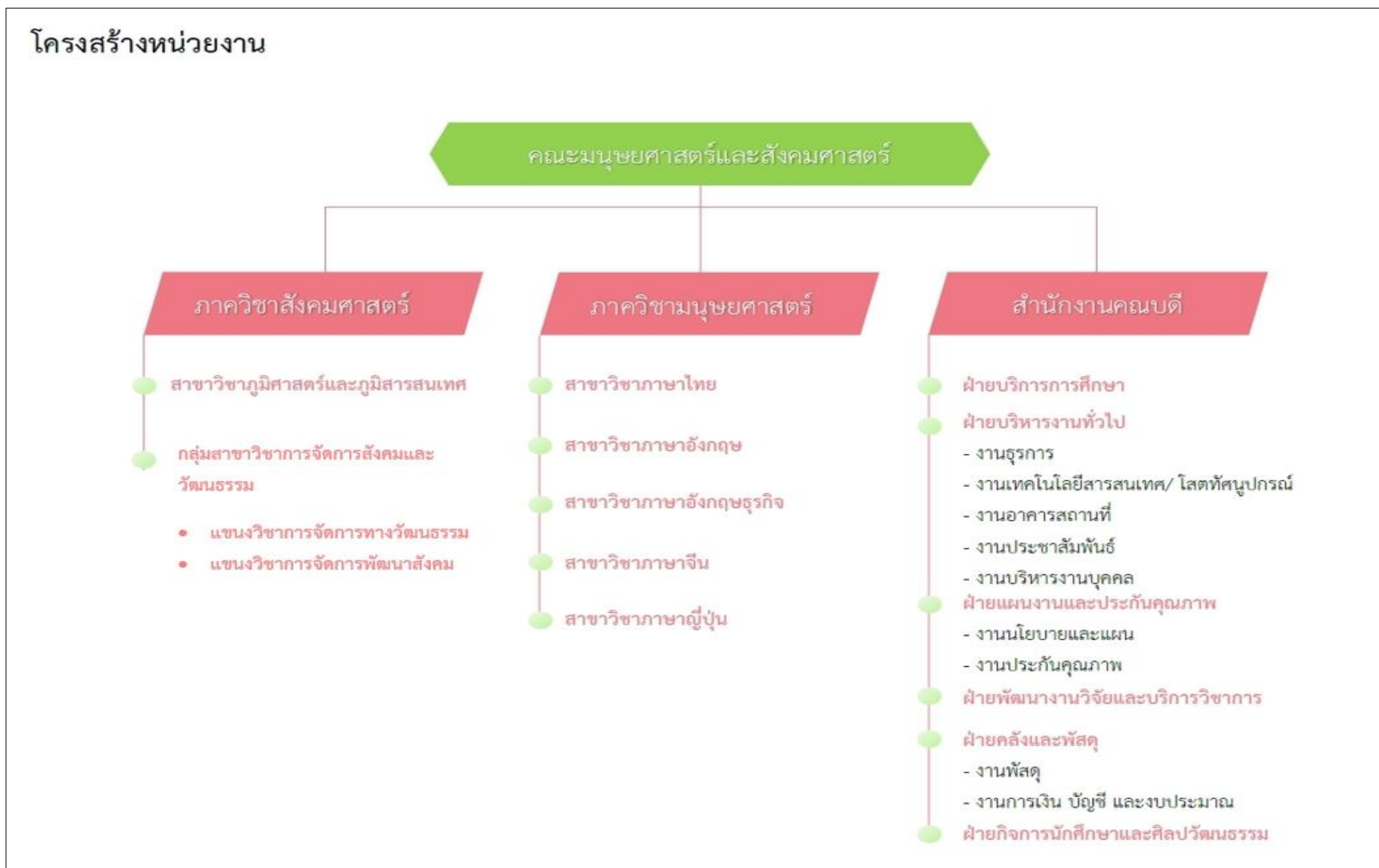
ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

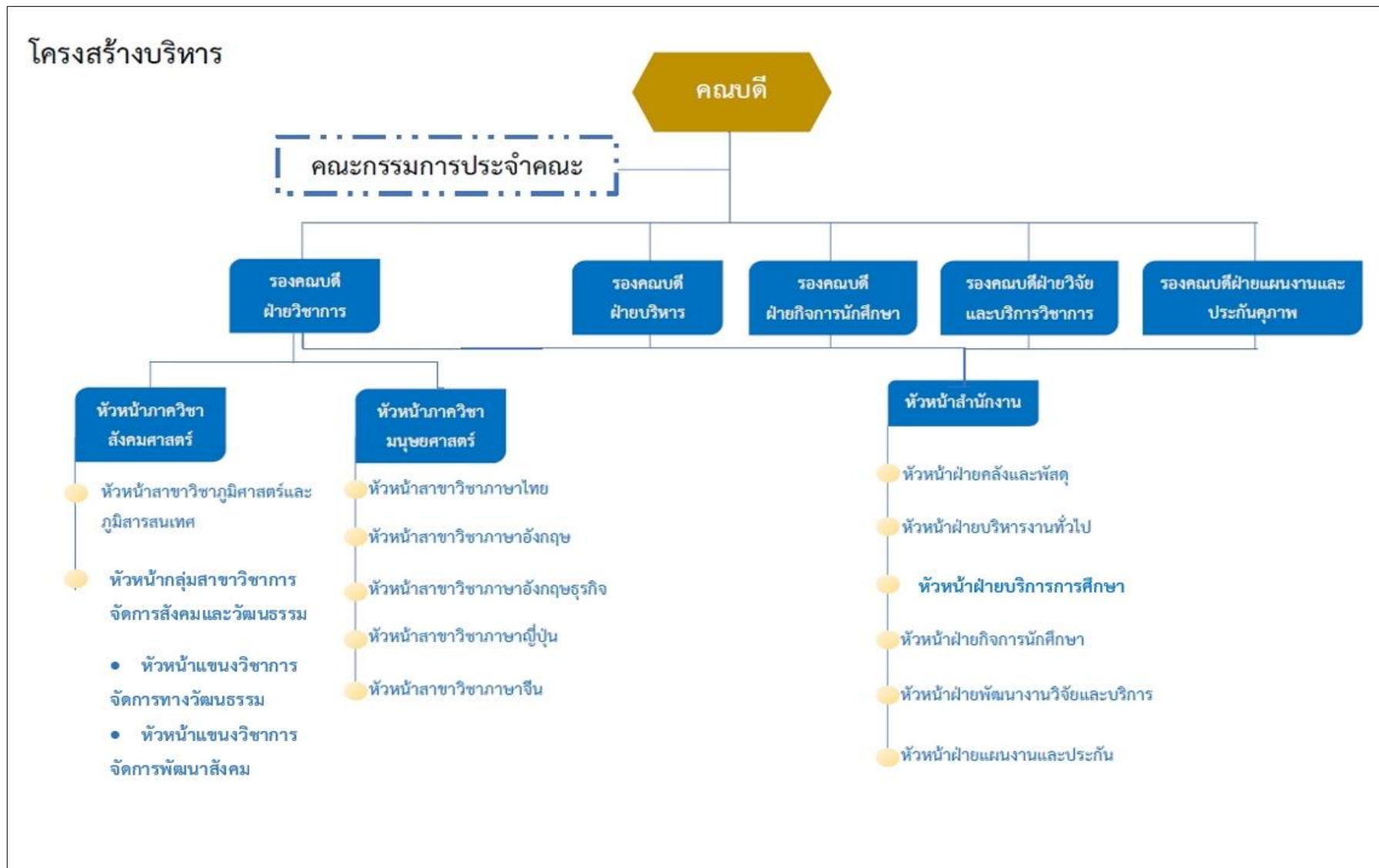
ในสภาวะการณ์ปัจจุบัน เป็นสังคมแห่งการแข่งขันเพื่อยกระดับในเชิงคุณภาพอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับหนึ่งของประเทศไทย โดย Webometrics ประเทศสเปน ซึ่งเป็นการยอมรับในศักยภาพของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งเป็นที่น่าภาคภูมิใจ และจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องรักษาความเป็นอันดับหนึ่งไว้ และก้าวขึ้นไปสำหรับการจัดอันดับในขั้นสูงกว่าต่อไป การจะได้รับการยอมรับเช่นนั้น เราไม่อาจปฏิเสธได้เลยว่า เครื่องมือที่สำคัญนั้นคือ การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ และโดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ในเชิงรุก ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้กำหนดให้เป็นนโยบายที่สำคัญ ที่หน่วยงานภายในทุกหน่วยจะต้องขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ร่วมกัน โดยมีแผนประชาสัมพันธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกิดประสิทธิภาพสูงสุด คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงได้จัดทำแผนการปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน มีกระบวนการกรอบระยะเวลาที่แน่นอน สามารถติดตาม และประเมินผลของการดำเนินงานได้ในทุกขั้นตอน และนำไปสู่ความสำเร็จในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ตั้งไว้ อีกทั้งเป็นส่วนในการช่วยขับเคลื่อน กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ให้กับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และมหาวิทยาลัย ตามนโยบายและยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ได้เป็นอย่างดี

1.2 โครงสร้างคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ



1.4 ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

1) โครงการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคลากรกับมหาวิทยาลัย

1.1 กิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสารของคณะผ่านระบบ e – office

1.2 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Line Facebook Twitter Instagram Youtube)

1.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล ดัทเอาท เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)

1.4 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ป้ายประชาสัมพันธ์อัจฉริยะ)

2) โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ

2.1 กิจกรรมเปิดบ้านสวนสุนันทารับสมาชิกใหม่ (SSRU Open House)

2.2 กิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวและกิจกรรมผ่านสื่อสารมวลชน

2.3 กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก (website Line Facebook Twitter Instagram Youtube)

2.4 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายนอก เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล ดัทเอาท เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)

1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.5.2 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้คู่คุณธรรมเพื่อรับใช้สังคม วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม

1.5.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม คุณภาพระดับแนวหน้า ตรงกับความต้องการของชุมชน และสังคม ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ อยู่ร่วมในสังคมโลกอย่างมีความสุข
2. วิจัยสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาภูมิปัญญาไทย และเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศสู่สากล
3. ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชน สังคมและประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพเพื่อยกมาตรฐานชุมชน สังคม
4. อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการและศูนย์กลางบริการข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์สู่สากล

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

1. ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
2. คุณธรรม (Morality)
3. เครือข่าย (Partnership)
4. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
5. วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของ รัตนโกสินทร์”

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ หนักวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝั่งองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

W (Wisdom & Creativity)	ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
H (Happiness & Loyalty)	ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
I (Intergration & Collaboration)	บูรณาการ และความร่วมมือ
P (Professionalism)	ความเป็นมืออาชีพ

1.5.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อ คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับ นานาชาติ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

2.1 นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มียุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ เป็นสำคัญสำหรับการบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน สำหรับการประชาสัมพันธ์นั้นนับเป็นสิ่งสำคัญและ จำเป็นอย่างยิ่งที่ทุกองค์กรจะต้องมี

การประชาสัมพันธ์เป็นงานสื่อสัมพันธ์ที่มีความสำคัญ และเป็นงานที่มีขอบเขตกว้างขวาง มี ระบบงานที่ซับซ้อนแต่องานประชาสัมพันธ์จะช่วยส่งเสริมลักษณะความเป็นผู้นำขององค์กรและบุคคล ทั้งยังช่วยให้เกิดความเข้าใจ ความร่วมมือทั้งจากพนักงานภายในและจากประชาชนภายนอกด้วย นับว่า งานประชาสัมพันธ์มีคุณค่าต่อสถาบันต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่งเพราะการประชาสัมพันธ์ช่วยส่งเสริม ภาพลักษณ์และสร้างค่านิยมของหน่วยงานได้ดีขึ้นช่วยป้องกันรักษาชื่อเสียงของหน่วยงานช่วยสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้องและช่วยส่งเสริมความนิยม และความต้องการเข้าถึงหน่วยงาน

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงรุก ของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3.1 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2.3.2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ใน การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

2.3.2.2 เพื่อเผยแพร่ข่าวสารให้กับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ โดยใช้สื่อ Social Media

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ≥ 95

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

2.4.1 จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

2.4.2 จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

2.4.3 จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 เพื่อขอ อนุมัติ

2.5 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกระยะ 5 ปี

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569			
1 โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของคณะ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และบริการที่ดีของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่บุคลากรในคณะและประชาชนทั่วไป ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมต่างๆของคณะ 2. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆของคณะ	ร้อยละของข่าวที่ได้รับ การเผยแพร่	ต.ค.-ก.ย. ของปีงบประมาณ	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร ประชาชนทั่วไป	500,000	ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
2 โครงการเปิดบ้านคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Open house)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับสมัครนักศึกษา 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สาธารณชน	จำนวนนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรม	ต.ค.-ก.ย. ของปีงบประมาณ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองและผู้สนใจทั่วไป	250,000	ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ฝ่ายบริการการศึกษา

2.5.2 แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของคณะ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และบริการที่ดีของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่บุคลากรในคณะและประชาชนทั่วไป ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมต่างๆของคณะ 2. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆของคณะ	ร้อยละของข่าวที่ได้รับ การเผยแพร่	ร้อยละ 100	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร ประชาชนทั่วไป	เดือนตุลาคม 2564 – เดือนกันยายน 2565	100,000	ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ฝ่าย IT คณะฯ
2. โครงการเปิดบ้านคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Open house)	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรและการรับสมัครนักศึกษา 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์สู่สาธารณชน	จำนวนนักเรียน เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 90	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองและผู้สนใจทั่วไป	เดือนตุลาคม 2564 – เดือนกันยายน 2565	50,000	ฝ่ายประชาสัมพันธ์/ฝ่ายบริการการศึกษา

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565
2. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การติดตามประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ทุกๆ เดือนพร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ที่ ๔๖/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕

ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อให้การดำเนินงานขับเคลื่อนคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยโดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | | |
|-----|-----------------------------------|----------------------------|
| ๑.๑ | คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ | ประธาน |
| ๑.๒ | รองคณบดีฝ่ายบริหาร | กรรมการ |
| ๑.๓ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ | กรรมการ |
| ๑.๔ | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ | กรรมการ |
| ๑.๕ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | กรรมการ |
| ๑.๖ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ | กรรมการ |
| ๑.๗ | หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑.๘ | หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์ | กรรมการ |
| ๑.๘ | หัวหน้าสำนักงานคณบดี | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑.๙ | นายไพรัช ศิริวัฒนพิศาล | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

- ๑.๑ ทบทวน/กำหนดแนวทางปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ และให้ความเห็นชอบ
- ๑.๒ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงาน กำกับ ติดตาม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ ให้บรรลุตามแผนที่ได้ตั้งไว้

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ประธาน
๒.๒ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
๒.๓ นางสาวหทัยา นวลสุวรรณ	กรรมการ
๒.๔ นางจุฑารัตน์ สมอคร	กรรมการ
๒.๕ นายประทีป ซาลี	กรรมการ
๒.๖ นายเจริญพร เดชมณี	กรรมการ
๒.๗ นางสาวจิราพร ฮามวงศ์	กรรมการ
๒.๘ นางสาวศิริธรรม จิตต์งาม	กรรมการ
๒.๙ นายไพรัช ศิริวัฒนพิศาล	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

- ๒.๑ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ เสนอต่ออธิการบดีเพื่อขออนุมัติ
- ๒.๒ สื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แก่บุคลากรภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- ๒.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- ๒.๔ ติดตาม ประเมินผล และรายงานความก้าวหน้าตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเสนอต่อผู้บริหาร
- ๒.๕ ดำเนินการด้านอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๔



(รศ.ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

06ก.ย.64 เวลา 14:13:25 Non-PKI Server Sign

Signature Code : RQA4A-DcAMw-A4ADM-ARgA1

รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

รายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ครั้งที่ 1/2565

วันศุกร์ที่ 1 ตุลาคม 2564 เวลา 14.00 น.

ณ ห้องประชุมพรโสภณ ชั้น 1 อาคาร 35 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
และประชุมผ่านระบบออนไลน์ (Google Meet)

ผู้มาประชุม

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา | คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิลาสินี จินตลิตติ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ |
| 3. อาจารย์ ดร.ปารณีย์ ศรีแก้ว | รองคณบดีฝ่ายบริหาร |
| 4. อาจารย์ ดร.ชั้นทอง ใจดี | รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ |
| 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัวบุตรี รณฤทธิวิชัย | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ |
| 6. อาจารย์ ดร.วิระ วีระโสภณ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา |
| 7. อาจารย์ ดร.ภรณ์นภัส เบินท์ | หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์ |
| 8. อาจารย์อังคณา สุขวิเศษ | หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์ |
| 9. นางอมรวดี กลิ่นจันทร์ | รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานคณบดี |

ผู้ไม่มาประชุม

- ไม่มี -

ผู้เข้าร่วมประชุม

1. นายประทีป ชาลี หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

เริ่มประชุมเวลา 14.00 น.

ประธานที่ประชุม รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ระเบียบวาระที่ 1 : เรื่องที่ประธาน/เลขานุการ แจ้งที่ประชุมทราบ

1.1 รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาสัญญา

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้แต่งตั้ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เจตน์สฤกษ์ อังศุกาญจนกุล ให้ดำรงตำแหน่งรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 นั้น ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงาน ด้านกิจการนักศึกษาเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงได้พบปะผู้บริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ใน กิจกรรมรองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาสัญญา เพื่อทำความรู้จัก แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กระจายองค์ความรู้และรับ

ฟังความคิดเห็น จากคณบดี รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา หัวหน้าสาขา เจ้าหน้าที่กิจการนักศึกษาและตัวแทน
สโมสรนักศึกษา ในวันอังคารที่ 28 กันยายน 2564 เวลา 10.00-11.30 น.

1.2 การปฏิบัติงาน Work From Home ของบุคลากร

เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ยังทวีความรุนแรงมากขึ้น มหาวิทยาลัยจึงได้ขยายการ
ปฏิบัติงาน ณ ที่พักอาศัยออกไปจนถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2564

ระเบียบวาระที่ 2 : รับรองรายงานการประชุม

2.1 การรับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่
1/2565 วันศุกร์ที่ 1 ตุลาคม 2564 เวลา 14.00 น.

ที่ประชุมร่วมกันพิจารณารายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ ครั้งที่ 9/2564 วันศุกร์ที่ 27 สิงหาคม 2564 เวลา 10.00 น.

มติคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : รับรองรายงานการประชุมครั้งที่
9/2564 โดยไม่มีข้อแก้ไข

ระเบียบวาระที่ 3 : เรื่องสืบเนื่อง

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ 4 : เรื่องเสนอเพื่อทราบ

- ไม่มี -

ระเบียบวาระที่ 5 : เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

5.1 แจ้งผลการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ระดับ
หน่วยงาน

หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ (นายประทีป ชาลี) ได้นำเสนอผลการดำเนินงานจัดทำ
แผนปฏิบัติการต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ระดับหน่วยงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อใช้ให้หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดไว้จำนวน 17 แผน ทั้งนี้ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ จึงขอความอนุเคราะห์ฝ่ายที่รับผิดชอบดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ระดับหน่วยงาน และจัดส่งไฟล์เล่มสมบูรณ์ภายในวันที่ 30 กันยายน 2564 เพื่อฝ่ายแผนงานและคุณภาพดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานต่อไป ฝ่ายที่รับผิดชอบมี ดังนี้

ฝ่ายที่รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการต่าง ๆ ระดับหน่วยงาน
ฝ่ายบริการการศึกษา	- แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกัตคคะ
ฝ่ายกิจการนักศึกษา	- แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา - แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย - แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ	- แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย - แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ - แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	- แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม - แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ - แผนพัฒนาบุคลากร - แผนบริหารทรัพยากรบุคคล - แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก - แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	- แผนกลยุทธ์ทางการเงิน - แผนการจัดการความรู้ - แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
ฝ่ายคลังและพัสดุ	- แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย : เห็นชอบการแจ้งผลการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ระดับหน่วยงาน ตามเสนอ

5.2 แจ้งผู้กำกับตัวชี้วัด กพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ (นายประทีป ชาลี) ได้นำเสนอผู้กำกับตัวชี้วัด กพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายงานความก้าวหน้าผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตภัณฑ์ให้เป็นมีอวาทัพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้กำกับตัวชี้วัดหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
1.1 มีศักยภาพตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม รวมทั้งได้งานตรงความต้องการของประเทศ	1.1.1 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	93.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ภาณุวัฒน์ วนิดา	กองบริการการศึกษา	
	1.1.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาดุษฎีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	96.10		เอมอร		
	1.1.3 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	92.50				
	1.1.4 จำนวนผู้เรียนสาขาวิชาที่เป็นความต้องการของประเทศ	คน	420				
1.2 มหาวิทยาลัยมีกำลังเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษามีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีทักษะที่จำเป็นในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล มีความสามารถเฉพาะทาง และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.50	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	จิราพร, ธนบมรณ	กองพัฒนานักศึกษา	
	1.2.2 ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะทางด้านเทคโนโลยีและภาษาต่างประเทศที่สอดคล้องกับสาขาเฉพาะทางที่จำเป็นในรูปแบบมหาวิทยาลัยดิจิทัล	ร้อยละ	100.00		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์ หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์	จุฑารัตน์ ศุภลักษณ์	กองบริการการศึกษา
	1.2.3 ร้อยละนักศึกษาที่มีความสามารถเฉพาะตัวหรือพรสวรรค์ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะหรือความสามารถเพิ่มขึ้น ⁽¹⁾	ร้อยละ	20.00		รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	จิราพร, ธนบมรณ	กองพัฒนานักศึกษา
	1.2.4 จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาของหน่วยงานไปนำเสนอ/ประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	5		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ, หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์ หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์	ศิริธรรม, สายฝน	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	1.2.6 จำนวนอาจารย์ที่สร้างนักศึกษาที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	5				
	1.2.7 จำนวนนักศึกษาที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ หรือสิ่งประดิษฐ์ ⁽²⁾	คน	5				
	1.2.8 ร้อยละนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ตั้งแต่ระดับ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	25.00		หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์	ฝ่ายบริการการศึกษา	สสร.
	1.3 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	1.3.1 จำนวนหลักสูตรออนไลน์ 1.3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผสมผสานต่ออาจารย์ทั้งหมด 1.4.1 จำนวนหลักสูตร Top 10 Thailand ⁽³⁾	หลักสูตร ร้อยละ หลักสูตร	1 100 1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	จุฑารัตน์ เอมอร จุฑารัตน์ ศุภลักษณ์	กองบริการการศึกษา
1.4 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรเอตทัคคะ และหลักสูตรที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถเรียนรู้ได้							

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้กำกับตัวชี้วัดหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
ตลอดชีวิต รวมทั้งเกิดทักษะเพื่ออนาคต (Reskill, Upskill)	1.4.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง ประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	50.00		วนิดา		
	1.4.4 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงรายวิชา บางรายวิชาให้สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญ เฉพาะ จาก 3(3-0-6) เป็น 3(2-2-5) (6)	หลักสูตร	1		จุฬารัตน์ ศักดิ์เกษม		
	1.4.7 หลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร (Non-Degree) (6)	หลักสูตร	1		ภาณุวัฒน์		
	1.4.8 จำนวนศิษย์เก่าหรือบุคคลภายนอกที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ	คน	7		วนิดา		
	1.4.9 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน ร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการ (7)	หลักสูตร	1		จุฬารัตน์		
	1.4.10 จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการ (8)	คน			ภาณุวัฒน์	กองการศึกษา (วิทยาเขตนครปฐม)	
	(1) นักศึกษา		30				
	(2) อาจารย์		2				
	1.5 บุคลากรมีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะและทัศนคติในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.5.1 ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (ตำแหน่งทางวิชาการ) (9)	ร้อยละ	35.00	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	กองบริหารงานบุคคล
	1.5.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1				
1.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	72.00				สสสร.	
1.6 มหาวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA	1.6.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100.00			กองกลาง	
1.7 บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยตามทิศทางที่กำหนดไว้	1.7.1 ร้อยละความสำเร็จของการถ่ายทอดทิศทาง การพัฒนามหาวิทยาลัย (10)	ร้อยละ	90.00			กองกลาง (ฝ่ายกิจการ สถานมหาวิทยาลัย)	
1.8 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการ สถานที่ และสิ่งแวดล้อมที่รองรับการ ดำเนินการตามพันธกิจ ได้อย่างครบถ้วนและเกิดความประหยัดประมาณ รวมถึงมีการบริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัล	1.8.1 ร้อยละความสำเร็จของการจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับอาคารสถานที่ สิ่งแวดล้อมและ สิ่งอำนวยความสะดวกตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90.00			กองกลาง	
	1.8.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ มาตรการประหยัดพลังงาน	ร้อยละ	100.00				
	1.8.4 จำนวนของคณะวิทยาลักษณ์ที่จัดตั้ง ห้องปฏิบัติการจริงหรือห้องปฏิบัติการเสมือนจริง หรือใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ (Software)	หน่วยงาน	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	เอมอร และฝ่ายบริหารงานทั่วไป	กองบริหารการศึกษาศึกษา	

ตัวชี้วัดทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้กำกับตัวชี้วัดหน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (12)	ร้อยละ	55.00	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ศิริธรรม, สายฝน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.2 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานวิจัยต้นฉบับ สิทธิบัตร หรือสิ่งประดิษฐ์ ประโยชน์ที่พัฒนาชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.2.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่ายหรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน 2.2.2 จำนวนผลงานที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือ สิทธิบัตร	ผลงาน	5			
2.3 มหาวิทยาลัยมีศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และมีการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	2.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เผยแพร่ภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม และศาสนา หรือให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม	โครงการ	2	รองคณบดีฝ่ายกิจการศึกษา	จิราพร, ธนบรรณ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2.4 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ และบริการวิชาการแก่ชุมชน โรงเรียน วิทยาลัย และท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามศาสตร์พระราชา	2.4.1 จำนวนประชาชนในชุมชนหรือครอบครัวไปเข้าเยี่ยมชุมชนเรียนรู้/แหล่งเรียนรู้ 2.4.3 ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ พัน เกษตรความยากจนและ/หรือยกระดับรายได้ ครัวเรือน 2.4.5 จำนวนผู้ประกอบการใหม่และ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดรายย่อยที่ได้รับการพัฒนา	คน	150	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ศิริธรรม, สายฝน	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.5 มหาวิทยาลัยมีแหล่งทุนในการสนับสนุนการทำงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์	2.5.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	60.00			
2.6 มหาวิทยาลัยสามารถบริหารจัดการทรัพย์สิน สิทธิบัตร และระดมทุน เพื่อใช้ในการปฏิบัติการ	- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2.6.1 เงินรายได้จากบริการวิชาการ เป็นที่ปรึกษาต่ออาจารย์ประจำ (14)	บาท/คน	25,000			สำนักทรัพย์สินและรายได้
2.7 ภาวราชการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.7.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร	1	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	จิราพร, ธนบรรณ	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2.8 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการวิชาการ ที่ได้มาตรฐาน สอดรับกับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 ร้อยละของการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนหรือการวิจัย 2.8.2 ร้อยละอาจารย์ประจำที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น 2.8.3 จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นที่ อววน เข้าไปช่วยพัฒนา	ร้อยละ	95.00			
2.9 อาจารย์และนักวิจัยมีศักยภาพในการริเริ่มสร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ	2.9.1 จำนวนชุดโครงการวิจัยที่เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ชุดโครงการ	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ศิริธรรม, สายฝน	สถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ				
			ปี 2565							
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาตินานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ⁽⁶⁾ (1) ด้านวิชาการและการเรียนการสอน (2) ด้านวิจัยและบริการวิชาการ (3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการ (4) ด้านกิจการนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ (5) กำกับและติดตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย 3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตร่วมกันและเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 3.3.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี 3.3.2 จำนวนการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3.5.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติหรืออาจารย์แลกเปลี่ยนในสาขาวิชา 3.6.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน 3.7.1 ร้อยละของสื่อกลางความร่วมมือต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	80.00	ทุกฝ่าย ภาควิชา, กัญญพัชดา, ประทีป, สุภาวดี, นวกมล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยฯ รองอธิการบดีสำนักวิทยบริการ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน	กองพัฒนานักศึกษา				
							ร้อยละ	85.00	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	กองบริการการศึกษา
3.2 เครือข่ายมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละของเครือข่ายที่มีผลผลิตร่วมกันและเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย 3.3.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี 3.3.2 จำนวนการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3.5.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติหรืออาจารย์แลกเปลี่ยนในสาขาวิชา 3.6.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน 3.7.1 ร้อยละของสื่อกลางความร่วมมือต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	80.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กองพัฒนานักศึกษา	กองบริหารงานบุคคล				
							ร้อยละ	80.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กองกลาง (ฝ่ายเวชสัมพันธ์)
3.3 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยโดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	3.3.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี 3.3.2 จำนวนการประชาสัมพันธ์ผลงานที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3.5.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติหรืออาจารย์แลกเปลี่ยนในสาขาวิชา 3.6.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน 3.7.1 ร้อยละของสื่อกลางความร่วมมือต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	80.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กองพัฒนานักศึกษา	กองบริหารงานบุคคล				
3.5 อาจารย์ชาวต่างชาติที่มีปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.5.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติหรืออาจารย์แลกเปลี่ยนในสาขาวิชา 3.6.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน 3.7.1 ร้อยละของสื่อกลางความร่วมมือต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	80.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กองพัฒนานักศึกษา	กองบริหารงานบุคคล				
3.6 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศและท้องถิ่น	3.6.1 ร้อยละของเครือข่ายความร่วมมือในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน 3.7.1 ร้อยละของสื่อกลางความร่วมมือต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	80.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร	กองพัฒนานักศึกษา	กองบริหารงานบุคคล				
3.7 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.7.1 ร้อยละของสื่อกลางความร่วมมือต่างประเทศที่มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	ร้อยละ	80.00	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	วณิดา	กองกลาง (ฝ่ายเวชสัมพันธ์)				

ตัวชี้วัดทั้งหมด

8

มติคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : เห็นชอบการแจ้งผู้กำกับตัวชี้วัด กพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามเสนอ

มติคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : เห็นชอบการแต่งตั้งผู้กำกับตัวชุด กพร. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามเสนอ

5.3 รายงานยอดงบประมาณคงเหลือ ไตรมาส 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะมนุษยศาสตร์
และสังคมศาสตร์ (ปิดยอดงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2564)

หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ (นายประทีป ขาลี) ได้นำเสนอยอดงบประมาณคงเหลือ ไตร
มาส 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ปิดยอดงบประมาณประจำปี
งบประมาณ 2564) โดยมีรายละเอียดดังนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานงบประมาณคงเหลือ ไตรมาส 4

ปีงบประมาณ : 2564

หน่วยงาน : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แหล่งเงิน : เงินรายได้

กิจกรรมย่อย : รายการบุคลากรภาครัฐ

หมวดรายจ่าย	ยอดงบประมาณ	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	17,076,000.00	572,685.44	

กิจกรรมย่อย : รายการบุคลากรภาครัฐ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดรายจ่าย	ยอดงบประมาณ	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	6,820,800.00	70,000	

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดการเรียนการสอนสวนสุนันทา 4.0 (SSRU 4.0) : คณะ

หมวดรายจ่าย	ยอดงบประมาณ	คงเหลือ	หมายเหตุ
ค่าใช้สอย - รายจ่ายเกี่ยวกับกาปฏิบัติราชการ	22,653,300.00		

กิจกรรมย่อย : โครงการสร้างนักศึกษาเป็นนักจิตอาสาหรือจิตสาธารณะ : คณะ

หมวดรายจ่าย	ยอดงบประมาณ	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	200,000.00	-	

โปรแกรม

1 / 8

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
รายงานงบประมาณคงเหลือ ไตรมาส 4
ปีงบประมาณ : 2564

กิจกรรมย่อย : โครงการพัฒนานักศึกษาด้านคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และอัต

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	150,000.00	-

กิจกรรมย่อย : โครงการพัฒนานักศึกษาดูการวิจัยในระดับชาติหรือนานาชาติ : คณะ

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	1,000,000.00	-

กิจกรรมย่อย : โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 :

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	10,000.00	0.00

กิจกรรมย่อย : โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เอกเทศคณะ : คณะมนุษยศาสตร์และ

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	100,000.00	0.00

กิจกรรมย่อย : โครงการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพ : คณะมนุษยศาสตร์และ

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	190,000.00	-

โปรแกรม

: 2 / 8

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 รายงานงบประมาณคงเหลือ ไตรมาส 4
 ปีงบประมาณ : 2564

กิจกรรมย่อย : โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) : คณะมนุษยศาสตร์

หมวดรายจ่าย		คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	5,000.00	-	-

กิจกรรมย่อย : โครงการประกันคุณภาพการศึกษา : คณะมนุษยศาสตร์และ

หมวดรายจ่าย		คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	400,000.00	0.00	-

กิจกรรมย่อย : โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดรายจ่าย		คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	50,000.00	0.00	-

กิจกรรมย่อย : โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากร : คณะ

หมวดรายจ่าย		คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	20,000.00	0.00	-

กิจกรรมย่อย : โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส : คณะมนุษยศาสตร์และ

หมวดรายจ่าย		คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	5,000.00	0.00	-

โปรแกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 รายงานงบประมาณคงเหลือ ไตรมาส 4
 ปีงบประมาณ : 2564

กิจกรรมย่อย : โครงการกำกับองค์การที่ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กิจกรรมย่อย	กิจกรรมย่อย	คงเหลือ	หมายเหตุ
ค่าวัสดุสำนักงาน	2,000,000.00	202.68	
งบลงทุน (ปรับปรุงสำนักงานพัสดุ)	6,178,192.68	6,150,000.00	
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	8,178,192.68	6,150,202.68	

กิจกรรมย่อย : โครงการปรับปรุงกายภาพ ภูมิทัศน์และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็น

กิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	3,520,000.00	9,141	

กิจกรรมย่อย : โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือ

กิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	20,000.00	-	

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ : คณะมนุษยศาสตร์และ

กิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	3,000.00	0.00	

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานงบประมาณคงเหลือ ไตรมาส 4

ปีงบประมาณ : 2564

กิจกรรมย่อย : โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	55,000.00	0.00

กิจกรรมย่อย : โครงการพัฒนาระบบการบริหารวิชาการ : คณะมนุษยศาสตร์และ

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	3,000.00	0.00

กิจกรรมย่อย : โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ : คณะมนุษยศาสตร์

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	50,000.00	0.00

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือของเครือข่ายและ

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	50,000.00	0.00

โปรแกรม

: 5 / 8

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 รายงานงบประมาณคงเหลือ ไตรมาส 4
 ปีงบประมาณ : 2564

กิจกรรมย่อย : โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ : คณะมนุษยศาสตร์

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	200,000.00	0.00

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) : คณะมนุษยศาสตร์

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	34,000.00	0.00

กิจกรรมย่อย : โครงการส่งเสริมการประกวดผลงานวิชาการสู่ระดับชาติและ

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	70,000.00	0.00

กิจกรรมย่อย : โครงการการมีส่วนร่วมของเครือข่ายและท้องถิ่นในการพัฒนา

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	20,030,000.00	-

กิจกรรมย่อย : โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	200,000.00	-

โปรแกรม

: 6 / 8

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

รายงานงบประมาณคงเหลือ ไตรมาส 4

ปีงบประมาณ : 2564

กิจกรรมย่อย : โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษานานาชาติ : คณะมนุษยศาสตร์และ

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	5,000.00	-

กิจกรรมย่อย : โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ประจำคณะศึกษาศาสตร์และนานาชาติ : คณะ

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	150,000.00	-

กิจกรรมย่อย : โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์และคณะผู้สำเร็จการศึกษาใน

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	10,000.00	-

กิจกรรมย่อย : โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย นวัตกรรมและงานวิชาการ เพื่อการพัฒนา

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	45,000.00	0.00

โปรแกรม

: 7 / 8

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
รายงานงบประมาณคงเหลือ ไตรมาส 4

ปีงบประมาณ : 2564

กิจกรรมย่อย : โครงการจัดหาแหล่งทุนงานวิจัยโดยอาศัยเครือข่าย : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	30,000.00	0.00

กิจกรรมย่อย : โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการสู่มาตรฐานและคุณภาพทั้งระบบ : คณะ

หมวดรายจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
รวมตามกิจกรรมของหน่วยปฏิบัติการ	110,000.00	11

ยอดงบประมาณ
ทั้งหมด

	ยอดงบประมาณ ทั้งหมด	คงเหลือ
คงเหลือ	50,141,485.00	6,802,040.12
เบิกจ่าย	43,339,444.88	

มติคณะกรรมการบริหารคณະมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : เห็นชอบรายงานยอดงบประมาณคงเหลือ ไตรมาส 4 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

2564 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ปิดยอดงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2564) ตามเสนอ

โปรแกรม

: 8 / 8

5.4 การดำเนินงานความเสี่ยง 5 ด้าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ (นายประทีป ชาลี) ได้นำเสนอการดำเนินงานความเสี่ยง 5 ด้าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2561 กำหนดให้หน่วยงานของรัฐ ตาม พ.ร.บ.วินัยฯ ถือปฏิบัติตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ ประกอบกับเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 (ข้อ 3) กำหนดให้มหาวิทยาลัยดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิม รวมทั้งเกณฑ์การประเมิน “คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ” ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (สำนักงาน ป.ป.ช.) ตัวชี้วัดที่ 10 ตัวชี้วัดย่อยที่ 10.1 การดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต โดยกำหนดให้ส่วนราชการประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงานหรือการปฏิบัติหน้าที่ และดำเนินการหรือกิจกรรมที่แสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตหรืออาจก่อให้เกิดการขัดกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม นั้น

ซึ่งหน่วยงานจะต้องมีการวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงให้ครบทั้ง 5 ด้าน และจะต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงให้ครบตามพันธกิจ จึงขอความอนุเคราะห์ฝ่ายที่รับผิดชอบดำเนินการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ระดับหน่วยงาน และจัดส่งไฟล์รายงานดังกล่าว รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เพื่อฝ่ายแผนงานและคุณภาพดำเนินการต่อไป ฝ่ายที่รับผิดชอบมี ดังนี้

ฝ่ายที่รับผิดชอบ	ความเสี่ยง
1.ด้านกลยุทธ์	
ฝ่ายบริการการศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่รับใหม่ไม่เป็นไปตามแผนการรับที่กำหนดไว้
2.ด้านการปฏิบัติงาน	
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	โรคระบาด
3.ด้านทรัพยากร (การเงิน งบประมาณ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อาคารสถานที่)	
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	ภัยคุกคามทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.ด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ (มหาวิทยาลัยมอบกองบริหารบุคคลดำเนินการ)	
5.ด้านความเสี่ยงการทุจริต	
5.1 ความเสี่ยงทุจริตที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาอนุมัติ อนุญาต	
ฝ่ายคลังและพัสดุ	การเอื้อประโยชน์ต่อพวกพ้องในการจัดซื้อจัดจ้าง
5.2 ความเสี่ยงการทุจริตในความโปร่งใสของการใช้อำนาจและตำแหน่งหน้าที่	
ฝ่ายคลังและพัสดุ	การจัดซื้อจัดจ้างที่มีความผูกขาดกับผู้ประกอบการรายเดิม
5.3 ความเสี่ยงการทุจริตในความโปร่งใสของการใช้จ่ายงบประมาณและการบริหารจัดการทรัพยากรภาครัฐ	
ฝ่ายคลังและพัสดุ	การยกยอกเงินหลวง ปลอมแปลงเอกสารในการเบิกจ่าย

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย : เห็นชอบการดำเนินงานความเสี่ยง 5 ด้าน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามเสนอ

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย : เห็นชอบการดำเนินงานความเสี่ยง 5 ด้าน ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามเสนอ

5.5 รายงานสรุปผลการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตและการคำนวณจุดคุ้มทุน แยกตามสาขาวิชา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ (นายประทีป ซาลี) ได้นำเสนอสรุปผลการคำนวณต้นทุนต่อ
หน่วยผลผลิตและการคำนวณจุดคุ้มทุน แยกตามสาขาวิชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 โดยมีรายละเอียด
ดังนี้

สาขาวิชา	จำนวน นศ. ที่มีอยู่จริง	จำนวน นศ. ณ จุดคุ้มทุน	คุ้มทุน/ไม่คุ้มทุน.
ต้นทูลงนามทั้งสิ้นของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	7,285	5,909	คุ้มทุน
1.1 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต	4,764	3,824	คุ้มทุน
1.1.1 สาขาวิชาภาษาไทย	356	300	คุ้มทุน
1.1.2 สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก	811	759	คุ้มทุน
1.1.3 สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	1,497	1,326	คุ้มทุน
1.1.4 สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	446	432	คุ้มทุน
1.1.5 สาขาวิชาภาษาจีน	396	355	คุ้มทุน
1.1.6 สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	254	232	คุ้มทุน
1.1.7 สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	488	420	คุ้มทุน
1.1.8 สาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม	516	504	คุ้มทุน
1.2 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรสารสนเทศศาสตรบัณฑิต	302	289	คุ้มทุน
1.2.1 สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	302	289	คุ้มทุน
1.3 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	1,547	1,265	คุ้มทุน
1.3.1 สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	1,017	994	คุ้มทุน
1.3.2 สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ	530	271	คุ้มทุน

สาขาวิชา	จำนวน นศ. ที่มีอยู่จริง	จำนวน นศ. ณ จุดคุ้มทุน	คุ้มทุน/ไม่คุ้มทุน
1.4 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต	499	435	คุ้มทุน
1.4.1 สาขาวิชานิติศาสตร์	499	435	คุ้มทุน
1.5 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต	101	96	คุ้มทุน
1.5.1 สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ	101	96	คุ้มทุน
1.6 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต	44	28	คุ้มทุน
1.6.1 สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	44	28	คุ้มทุน
1.7 จัดการเรียนการสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	28	10	คุ้มทุน
1.7.1 สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ	28	10	คุ้มทุน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้มีนโยบายและมาตรการในการดำเนินงานของสาขาวิชาต่างๆ โดยยึดหลักการใช้จ่ายตามสัดส่วนจำนวนนักศึกษาของแต่ละสาขาวิชาในการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ การให้แต่ละสาขาวิชาได้ใช้ทรัพยากรร่วมกัน เช่นการจัดกิจกรรมวิชาการ การใช้ห้องปฏิบัติการ การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา การใช้ครุภัณฑ์ เป็นต้น จึงทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายกระจายตามสาขาวิชาและผลการคำนวณของแต่ละสาขาวิชาในปีงบประมาณ 2563 คุ้มทุนทุกสาขาวิชา ซึ่งคณะก็ยังมีนโยบายในการพัฒนาหลักสูตรต่อไปอย่างสม่ำเสมอ และแนะนำนักศึกษาเพื่อให้อัตราจำนวนนักศึกษามาแผนการรับจำนวนนักศึกษานอนภาคต่อไป

ส่วนที่ 1 แผนการเพิ่มประสิทธิภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

มติคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ : เห็นชอบรายงานสรุปผลการคำนวณต้นทุนต่อหน่วยผลิตและการคำนวณจุดคุ้มทุน
แยกตามสาขาวิชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ตามเสนอ

ระเบียบวาระที่ 6 : เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

- ไม่มี -

เลิกประชุมเวลา 16.30 น.

นัดหมายการประชุมครั้งถัดไป



(นางอมรวิทย์ กลิ่นจันทร์)

ผู้จัดรายงานการประชุม



(รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ ศศิธรเสาวภา)

ผู้ตรวจรายงานการประชุม

ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

ภาพการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ครั้งที่ 10/2564

วันอังคารที่ 28 กันยายน 2564

ณ ห้องประชุมพรสิทธิณและระบบออนไลน์ (Google Meet)

