



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี
เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2565

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของคณะที่เน้นความสัมฤทธิ์ผลของงานให้เกิดขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบริหารการจัดการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 ตลอดจนการปฏิรูประบบราชการตามแผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐได้เน้นให้ใช้แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานเพื่อให้ทุกหน่วยงานมีแนวทางและทิศทางที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานได้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” รวมถึงกำหนดพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตลอดจนเสาหลัก และวัฒนธรรมมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาของคณะ

สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์โดยมีผู้บริหารและบุคลากรของคณะจำนวน 79 คน ได้ประเมินค่าคะแนนน้ำหนักปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะในกรอบของตัวแบบ SWOT ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค มีรายละเอียดโดยสังเขปดังนี้

จุดแข็ง ทั้งหมด 17 ปัจจัย ค่าน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่

- 1) มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและประจำปีที่ชัดเจน
- 2) มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และหลักสูตรหลากหลาย
- 3) อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความชำนาญเฉพาะทาง
- 4) บุคลากรมีศักยภาพในการทำงานวิจัย ส่งผลให้มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่มีการนำเสนอในวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติอย่างต่อเนื่องเผยแพร่ผลงานวิจัยมากขึ้นทั้งจำนวนและคุณภาพ รวมทั้งมีจำนวนสิทธิบัตรเพิ่มมากขึ้น
- 5) บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มีเท สามีคคื ปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น

จุดอ่อน ทั้งหมด 9 ปัจจัย คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่

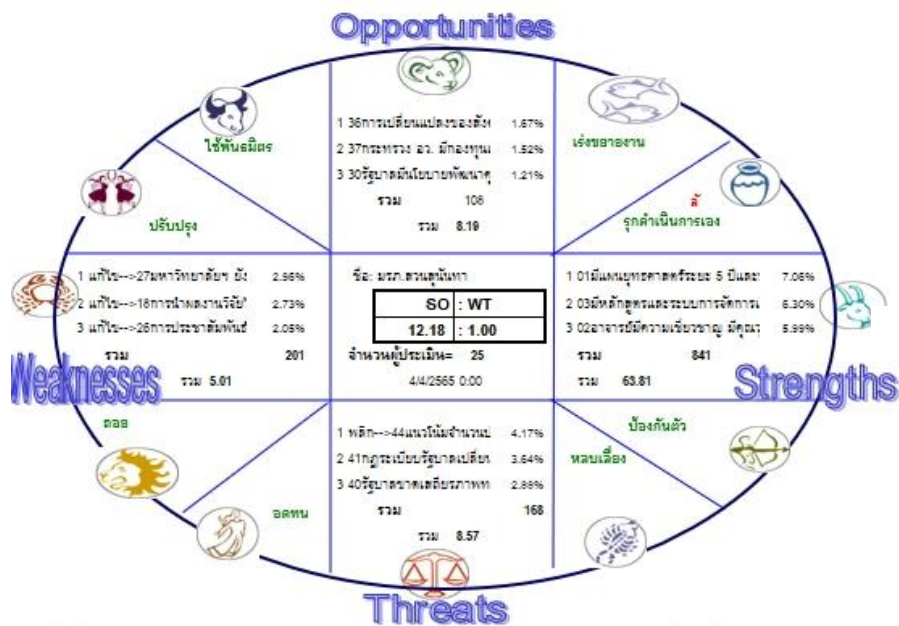
- 1) ยังไม่มีหลักสูตรที่ผ่านการรับรองระดับนานาชาติ
- 2) การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย และการนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้เวลาเนิ่นนาน
- 3) การประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอกยังไม่ต่อเนื่อง
- 4) บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ
- 5) ยังมีหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Reskill หรือ Upskill น้อย

โอกาส ทั้งหมด 9 ปัจจัย คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่

- 1) ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น เช่น นโยบายของรัฐบาลในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนอง
- 3) รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน
- 4) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้นช่วยเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย
- 5) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้คณะ บริหารงานและบริการวิชาการได้อย่างกว้างขวาง

ภัยคุกคาม ทั้งหมด 7 ปัจจัย คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่

- 1) แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลงและมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
- 2) กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย
- 3) การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ
- 4) สภาวะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน
- 5) ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน



ภาพตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว อยู่ในตำแหน่ง รุกดำเนินการเอง

การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในครั้งนี้ ถือเป็นแนวทางในการดำเนินการตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีหน้าที่ดำเนินการและกำกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นไปตามเกณฑ์ของ ก.พ.ร./สมศ. และสกอ. รวมถึงสอดคล้องนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ดังกล่าว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์/โครงการ และงบประมาณ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ทั้งนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคม เพื่อสู่การเป็นเอตทัคคะที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ (1) อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (2) ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (3) ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (4) ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (5) ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ (6) จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาไปนำเสนอ/ประกวดหรือตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ (7) จำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ (8) ร้อยละของอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom (9) จำนวนสาขาวิชาที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์สาขาวิชาสู่เอตทัคคะ 80 คะแนนขึ้นไป (10) จำนวนสาขาวิชาที่ตอบสนอง 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (11) จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา (12) ร้อยละอาจารย์ที่มีเอกสารหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (13) จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree (14) จำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของกลุ่มสาขาวิชาในรูปแบบคลัสเตอร์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา (15) จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ (16) จำนวนนักศึกษาของหน่วยงานกับสถานประกอบการในกลุ่ม 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) ที่จัดการเรียนการสอนร่วมกัน (17) จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้และปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ (18) จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ (19) ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (20) ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (21) จำนวนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง (22) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (23) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน (24) ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา ผลิตงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของแหล่งทุนเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการนำไปใช้ประโยชน์เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ (1) ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย (2) บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐาน Scopus ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม

(3) บทความที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-500 (QS Ranking) (4) จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus (5) จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน (6) จำนวนผลงานที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร (7) จำนวนเงินภายนอกที่สนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา (8) จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ
มีเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลัก คือ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับคณะ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ (1) ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (2) ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี (3) จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน (4) จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน (5) จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเต็มเวลา (6) ร้อยละหนังสือแสดงเจตจำนง (LOI) หรือบันทึกความเข้าใจ (MOU) หรือข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน (7) จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1 – 500 QS Ranking

โดยแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1 และงบประมาณ ดังตารางที่ 2

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	11	24	21	21
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	5	8	8	8
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	7	6	6
รวมทั้งสิ้นจำนวน	22	39	35	35

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ (ภาคปกติ)	งบประมาณ (ภาคพิเศษ)	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒาคณะให้เป็น เอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	-	13,257,640.00	-	13,257,640.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	-	260,000.00	-	260,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับ เครือข่ายและขยายการยกย่องระดับ นานาชาติ	-	350,000.00	-	350,000.00
รวมทั้งสิ้น	-	13,867,640.00	-	13,867,640.00

ตารางที่ 2 แสดงการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในแต่ละยุทธศาสตร์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒาคณะให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ จำนวน 4 โครงการ ได้แก่

1. โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายและผู้ประกอบการ
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
3. โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์
4. โครงการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

1. โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 500 (QS Ranking)
2. โครงการระดมทุนเพื่อการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

1. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)
2. โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

อีกทั้งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
2. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
3. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย
 - ภายในประเทศ
 - ต่างประเทศ
4. แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
5. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
6. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
7. แผนปฏิบัติการด้านจัดหารายได้
8. แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
9. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
10. แผนพัฒนาบุคลากร
11. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
12. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
13. แผนการจัดการความรู้
14. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
15. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
16. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
17. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

แนวทางการดำเนินการ

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติและหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้เงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณเพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2 โครงสร้างหน่วยงาน	5
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	6
1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	7
1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	7
1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา	8
1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	9
1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต	10
1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย	10
1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	10
1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	10
1.4.8 ข้อมูลบุคลากร	11
1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	12
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	13
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	13
2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	13
2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	13
2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	14
2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths: S)	14
2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W)	15
2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities: O)	15
2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T)	16
2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	17
2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน	17
2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	17
2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของมหาวิทยาลัย	18

ส่วนที่ 3	สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570)	25
3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	25
3.2	พันธกิจ (Mission)	25
3.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	25
3.4	เสาหลัก (Pillar)	25
3.5	วัฒนธรรม (Culture)	26
3.6	อัตลักษณ์ (Identity)	26
3.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	26
3.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	26
3.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	26
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566–2570	27
ส่วนที่ 4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570)	28
ส่วนที่ 5	แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	29
ส่วนที่ 6	แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	30
ภาคผนวก		34
1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี	35
2	ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	36
3	ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	39
4	รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	41

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการพัฒนาควบคู่กับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในระยะแรกเริ่มยังมิได้แยกเป็นคณะวิชาคณาจารย์สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รับผิดชอบการสอนรายวิชาต่าง ๆ ที่เป็นส่วนสำคัญของหลักสูตรการศึกษาในปี 2518 มีพระราชบัญญัติให้มหาวิทยาลัยครูทุกแห่งเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษาจึงได้มีการก่อตั้ง “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” โดยได้เปิดสอนในระดับอนุปริญญาตรี 4 ปี และ ปริญญาตรี 2 ปี (หลัง อนุปริญญา) สาขาการศึกษามีวิชาเอก 3 วิชา คือ ภาษาไทยภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา หลังจากนั้น ในปี พ.ศ. 2527 มีการพัฒนาหลักสูตรและเปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตร์ เมื่อ พ.ศ. 2535 “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” เปลี่ยนเป็น “คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏและตำแหน่ง “หัวหน้าคณะ” เปลี่ยนเป็น “คณบดี” โดยมีภาควิชาในกำกับดูแล 11 ภาควิชา ต่อมาในปี พ.ศ. 2542 มีการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างภาควิชาเป็นโปรแกรมวิชาตามหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิต จำนวน 11 โปรแกรมวิชา และในปี พ.ศ. 2543 โปรแกรมวิชาศิลปกรรม โปรแกรมนาฏศิลป์โปรแกรมวิชานาฏศิลป์และการละคร และโปรแกรมดนตรีแยกไปตั้งเป็น คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะฯจึงมีโปรแกรมที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี 4 ปี สาขาการศึกษาและสาขาศิลปศาสตร์ รวม 7 โปรแกรม วิชา

เนื่องจากปัจจุบันมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศมากขึ้นทั้งภาครัฐและเอกชนโดยตลอด ระยะเวลาที่ผ่านมาทางคณะได้เปิดการสอนวิชาภาษาญี่ปุ่น ภาษาฝรั่งเศสและภาษาจีนเป็นวิชาเลือกของโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเลือกเสรีของโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ และ โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษซึ่งมีนักศึกษาสนใจมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ในปีการศึกษา 2545 คณะจึงได้จัดทำศักยภาพของโปรแกรมวิชาภาษาญี่ปุ่น และ โปรแกรมวิชาภาษาจีน ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรแผนการเรียน อาจารย์ผู้สอน สื่อการสอน แหล่งวิทยาการ แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยเปิดการสอน “โปรแกรมวิชาภาษาญี่ปุ่น” และ “โปรแกรมวิชาภาษาจีน” ในระดับปริญญาตรีในปีการศึกษา 2546 นอกจากนี้คณะได้มีการทำความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยยูนหนานมอลยูนนาน (Yunnan Normal University) ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนในการจัดตั้งศูนย์ภาษาและวัฒนธรรมจีน (Chinese Language and Culture Center) โดยทำพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2545 และได้เปิดอบรมหลักสูตรภาษาจีนให้กับคณาจารย์และประชาชนผู้สนใจรวมทั้งให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดการเรียนการสอน “โปรแกรมวิชาภาษาจีน” ระดับปริญญาตรี 4 ปี ต่อมาในปีการศึกษา 2546 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการในการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยยูนหนานมอลยูนนาน (Joint Venture 2+2 Bachelor's Degree Program) ทั้งนี้ นักศึกษาจะเรียนที่มหาวิทยาลัย

นอรั่มอลยุหนานนนาน 2 ปี และอีก 2 ปี ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในสาขาวิชา การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยนักศึกษา ชาวจีนดังกล่าวจะเริ่มเรียนที่สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในภาคเรียนที่ 1 ปี การศึกษา 2548 เป็นต้นไป

หนึ่งในปีการศึกษา 2547 คณะฯได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรและเปิดการสอนระดับปริญญาตรี 4 ปี ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมในปีการศึกษา 2548 ได้เปิดการเรียนการสอนเพิ่ม 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก สาขาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ ในปีการศึกษา 2550 ได้จัดทำหลักสูตรใหม่ 2 สาขา คือ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสังคม และ สาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ โดยสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสังคมได้เปิดรับนักศึกษา ในภาคเรียนที่ 1/2550 และสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศเริ่มเปิดรับนักศึกษาในภาคเรียนที่ 1/2551

ในปีการศึกษา 2554 คณะฯได้เปิดสาขาวิชาการปกครองท้องถิ่นหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

ในปีการศึกษา 2559 ในภาคเรียน ที่ 2/2559 โครงการจัดการเรียนหลักสูตร รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐและเอกชน) ได้ย้ายจากวิทยาลัยนวัตกรรมการสังคมมาสังกัดที่ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในปีการศึกษา 2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้เปิดหลักสูตรศิลปศาสตร มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เปิดสอน หลักสูตรจัดการเรียนการสอน จำนวนทั้งสิ้น 15 หลักสูตร จำแนกเป็นหลักสูตรปริญญาตรีจำนวน 13 หลักสูตร ปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร

ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
7. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขานิติศาสตร์
8. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ
9. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก
10. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ
11. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม
 - แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม

- แผนงานวิชาการจัดการพัฒนาสังคม
- 12. หลักสูตรสารสนเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
 - แผนงานวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
 - แผนงานวิชาการสารสนเทศศึกษา
- 13. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตรศาสตร์
 - แผนงานวิชาการปกครองท้องถิ่น
 - แผนงานวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

ในปีการศึกษา 2563 ภาคเรียนที่ 2 เนื่องด้วยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทากำหนดนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัย ด้วยการสร้างจุดเน้นที่สอดคล้องกับทิศทางและจุดเน้นของประเทศปรับเปลี่ยนหลักสูตรสาขาวิชาที่มีความสอดคล้องและใกล้เคียงกันให้ควบรวมกันเพื่อสร้างจุดแข็งที่สามารถสร้างและพัฒนาระบบการดำเนินการด้านการศึกษาที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับนักศึกษา บุคลากรต่างชาติ สร้างอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงอย่างยั่งยืน และการขยายภาคเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนตามจุดเน้นมหาวิทยาลัยในลักษณะจตุรภาคโดยมีการจัดตั้งส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจำนวน 3 หน่วยงาน คือ 1) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ 2) วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ และ 3) วิทยาลัยการเมืองการปกครอง ซึ่งกำหนดให้ย้ายหลักสูตรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการจัดตั้งวิทยาลัย ดังนี้ 1) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ (แผนงานวิชาการปกครองท้องถิ่น, แผนงานวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน และแผนงานวิชานโยบายสาธารณะและการจัดการภาครัฐ) และสาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ 2) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ 3) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ 4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง 5) หลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ และ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก 7) หลักสูตรสารสนเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ พร้อมทั้งหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดสอนระดับปริญญาตรีจำนวนทั้งสิ้น 7 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
6. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ
7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม
 - แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม
 - แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีสถานที่ในการสนับสนุนการจัดการศึกษา และการปฏิบัติงานของบุคลากรจำนวน 1 อาคารเรียน ได้แก่ อาคาร 35 ประกอบด้วย

1. ห้องเรียน จำนวน 29 ห้อง
2. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 ห้อง
3. ห้องปฏิบัติการทางภาษา จำนวน 1 ห้อง

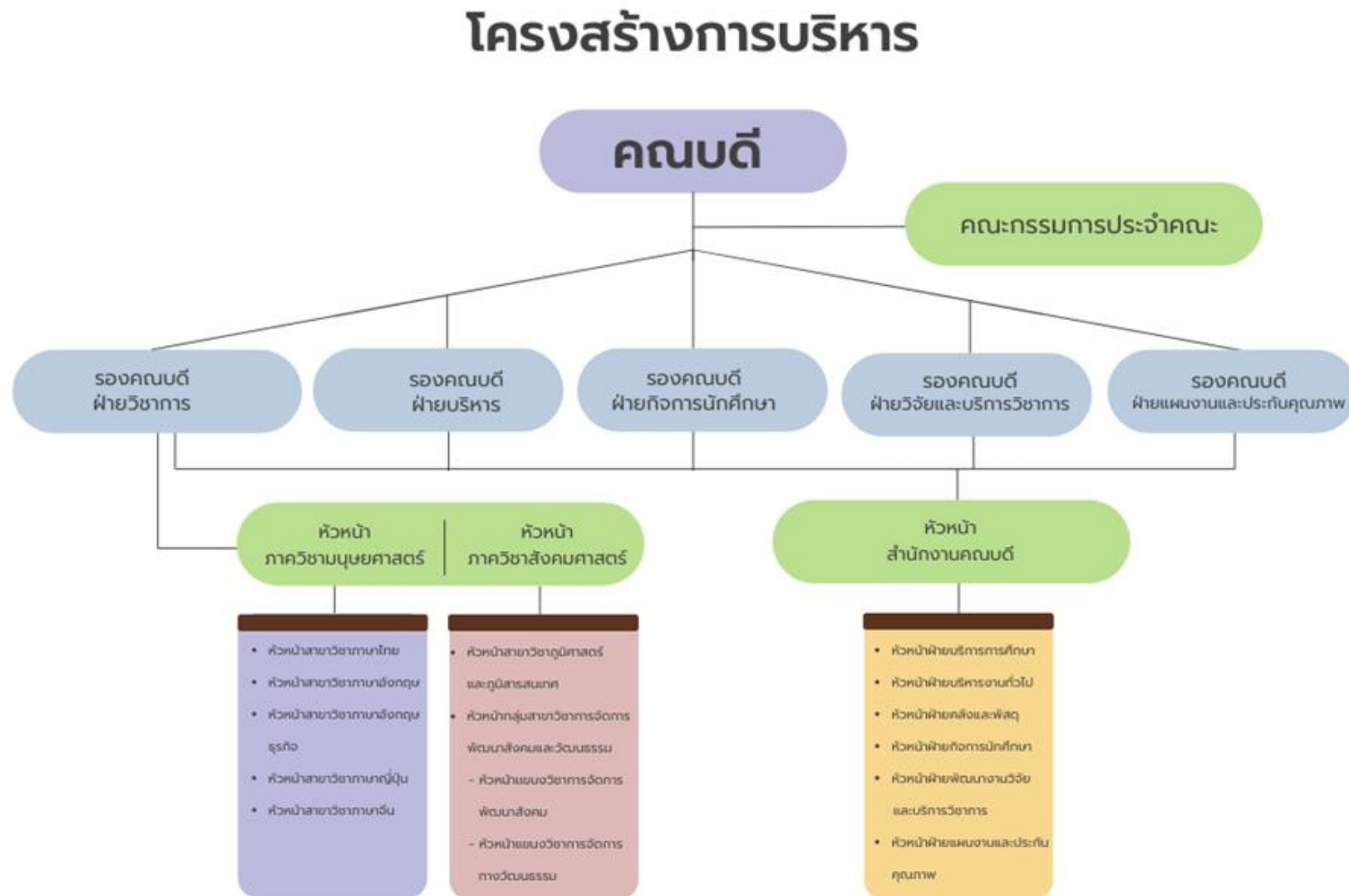
นอกจากนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย อาทิ เช่น ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ระบบ E –Office E-learning เป็นต้น

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



ภาพที่ 1 โครงสร้างหน่วยงาน

1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



ภาพที่ 2 โครงสร้างบริหาร

1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564
สาขาวิชาภาษาไทย	1	1	1
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	1	1	1
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	1	1	1
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	1	1	1
สาขาวิชาภาษาจีน	1	1	1
สาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม	1	1	1
สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ	1	1	1
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	1	1	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก	1	1	
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ	1	1	
สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	1	1	ย้ายไปสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
สาขาวิชานิติศาสตร์	1	1	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัยการเมืองการปกครองตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	1	1	
สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ	1	1	
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	1	1	
รวมทั้งสิ้น	15	15	7

แหล่งข้อมูล : เล่มรายงานการประเมินตนเอง SAR ประจำปีการศึกษา 2564 ระดับหน่วยงาน

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

สาขาวิชา \ จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564
สาขาวิชาภาษาไทย	213	212	203
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	371	391	429
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	406	385	433
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	208	227	285
สาขาวิชาภาษาจีน	324	363	428
สาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม	342	291	227
สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ	66	73	64
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	1,148	1,041	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก	654	660	
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ	16	10	
สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	231	217	ย้ายไปสังกัดคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
สาขาวิชานิติศาสตร์	410	566	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัยการเมืองการปกครองตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	721	697	
สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ	393	352	
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	41	35	
รวมทั้งสิ้น	5,544	5,520	2,069

แหล่งข้อมูล : เล่มรายงานการประเมินตนเอง SAR ประจำปีการศึกษา 2564 ระดับหน่วยงาน

1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา \ จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564
สาขาวิชาภาษาไทย	70	73	68
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	88	83	96
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	58	114	96
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	36	54	39
สาขาวิชาภาษาจีน	51	24	163
สาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม	84	116	111
สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ	26	25	18
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ	302	337	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัย การจัดการ อุตสาหกรรมบริการ ตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและ ธุรกิจที่พัก	141	179	
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการท่องเที่ยวและบริการ	-	-	
สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	54	25	ย้ายไปสังกัดคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ตาม นโยบายของ มหาวิทยาลัย
สาขาวิชานิติศาสตร์	75	75	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัย การเมืองการปกครอง ตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	327	239	
สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ	119	107	
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	-	-	
รวมทั้งสิ้น	1,431	1,451	

แหล่งข้อมูล : กองนโยบายและแผน

1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต

จำนวนและเงินเดือน	ปีการศึกษา 2562	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564
รายงาน			
การดำเนินงานทำ	1,353	1,272	374
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	16,202.00	16,510.00	18,143.00
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.63	4.65	4.66

แหล่งข้อมูล : เล่มรายงานการประเมินตนเอง SAR ประจำปีการศึกษา 2564 ระดับหน่วยงาน

1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

จำนวน	ปีงบประมาณ 2563		ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565	
หน่วยงาน	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	60	60	102	102	50	50
รวมทั้งสิ้น	60	60	102	102	50	50

แหล่งข้อมูล : เล่มรายงานการประเมินตนเอง SAR ประจำปีการศึกษา 2564 ระดับหน่วยงาน

1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

หน่วยงาน	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2	1	4
รวมทั้งสิ้น	2	1	4

แหล่งข้อมูล : เล่มรายงานการประเมินตนเอง SAR ประจำปีการศึกษา 2564 ระดับหน่วยงาน โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ ได้แก่ (1) ชุมชนบ้านคลองบางแค หมู่ที่ 4 ตำบลบางนางลี่ อำเภอลำพูน จังหวัดสมุทรสงคราม (2) องค์การบริหารส่วนตำบลบางนางลี่ (3) โรงเรียนบ้านบางนางลี่ และ (4) ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตำบลบางแค

1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หน่วยงาน	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	3	3
รวมทั้งสิ้น	3	3	3

แหล่งข้อมูล : เล่มรายงานการประเมินตนเอง SAR ประจำปีการศึกษา 2564 ระดับหน่วยงาน

1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

สายสนับสนุนวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2563				ปีงบประมาณ 2564				ปีงบประมาณ 2565			
	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	25	8	-	33	19	5	-	24	20	5	-	25
รวมทั้งสิ้น	25	8	-	33	19	5	-	24	20	5	-	25

แหล่งข้อมูล : ฝ่ายบริหารงานทั่วไป งานบริหารบุคคล

สายวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2563				ปีงบประมาณ 2564				ปีงบประมาณ 2565			
	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	103	23	2	128	44	7	0	51	39	10	1	50
รวมทั้งสิ้น	103	23	2	128	44	7	0	51	39	10	1	50

แหล่งข้อมูล : ฝ่ายบริหารงานทั่วไป งานบริหารบุคคล

1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่าง ๆ เหมาะสมดีหรือไม่

Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่

System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง

Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่

Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่

Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่

Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (15 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

- 1) มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและประจำปีที่ชัดเจน
- 2) มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และหลักสูตรหลากหลาย
- 3) อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความชำนาญเฉพาะทาง
- 4) บุคลากรมีศักยภาพในการทำงานวิจัย ส่งผลให้มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่มีการนำเสนอในวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติอย่างต่อเนื่องเผยแพร่ผลงานวิจัยมากขึ้นทั้งจำนวน และคุณภาพ รวมทั้งมีจำนวนสิทธิบัตรเพิ่มมากขึ้น
- 5) บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มีเทศ สำนัดคิ ปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น
- 6) มีผลงานบริการวิชาการที่สามารถพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพึ่งพาตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรม จนเกิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ เป็นที่ชื่นชมของชุมชน และมีอาจารย์ที่ทำงานบริการวิชาการนี้สามารถขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการจากผลงานรับใช้ชุมชนเป็นตัวอย่างให้อาจารย์รุ่นใหม่สนใจเข้ามาทำงานรับใช้ชุมชนมากขึ้น
- 7) คณะเป็นส่วนหนึ่งในของมหาวิทยาลัยที่สร้างชื่อเสียง
- 8) ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ และคุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์ ส่งผลให้บัณฑิตมีงานทำภายใน 1 ปี และผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจมากขึ้น
- 9) ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของคณะอย่างจริงจัง ทำให้คณะได้รับการยอมรับบุคลากรทุกระดับศรัทธา และเข้าใจต่อความมุ่งมั่นของคณะผู้บริหาร
- 10) ส่งเสริม และสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- 11) มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ดี โดยส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ทำให้ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน
- 12) มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมที่หลากหลายให้กับคณาจารย์ นักศึกษา บุคลากรทั้งในและนอกคณะได้เข้าร่วม
- 13) มีทำเล ความพร้อมด้านสถานที่ และบรรยากาศภูมิทัศน์ที่ดี เอื้อต่อการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาและบุคลากร

14) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานการทดสอบภาษาอังกฤษ และมีพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของอาจารย์บุคลากร และนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

15) มีการปรับการเรียนการสอน การทำงานเน้นการ online ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น ขยายดอร์สแบบ non-degree สู่ทุกกลุ่มอายุ และระบบ Credit bank สร้างโอกาสในการเปลี่ยนผู้สนใจเรียนแบบ non-degree สู่แบบ degree

16) มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทำให้บุคลากรสามารถทราบข่าว และความเคลื่อนไหวของคณะได้รวดเร็ว

17) นักศึกษามีการทำงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานมากขึ้น

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W) (10 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1) ยังไม่มีหลักสูตรที่ผ่านการรับรองระดับนานาชาติ

2) การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย และการนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้ระยะเวลานาน

3) การประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอกยังไม่ต่อเนื่อง

4) บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ

5) ยังมีหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Reskill หรือ Upskill น้อย

6) การปรับตัวของบุคลากรเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ยังต้องได้รับการพัฒนา เช่น COVID-19

7) กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ

8) การจัดการเรียนการสอนในบางรายวิชาเป็นกลุ่มใหญ่ จำนวนผู้เรียนมีเป็นจำนวนมากเกินไปส่งผลกระทบต่อคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

9) ผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของอุดมศึกษา

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities: O) (9 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1) ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น เช่น นโยบายของรัฐบาลในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้นส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

2) ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนอง

3) รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน

4) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้นช่วยเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย

5) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้คณะ บริหารงานและบริการวิชาการได้อย่างกว้างขวาง

6) เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีฐานข้อมูลปัญหาและความต้องการของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบ จึงเป็นโอกาสที่คณะได้นำศาสตร์หรือองค์ความรู้ในการแก้ปัญหาพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน

7) ภาครัฐสนับสนุนการวิจัยอย่างหลากหลาย

8) เศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)

9) สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้น ๆ และความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ

2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T) (12 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1) แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลงและมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

2) กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย

3) การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ

4) สภาพทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน

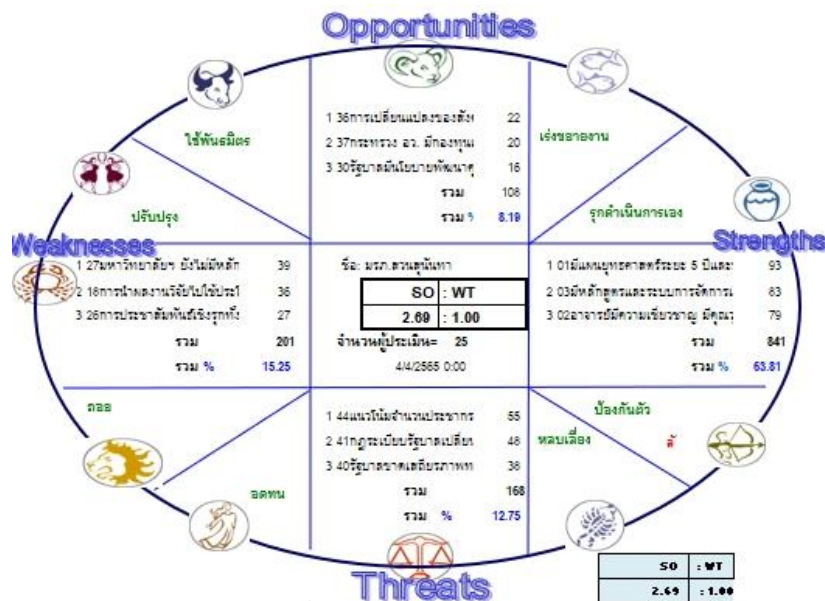
5) ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองของตลาดแรงงาน

6) มหาวิทยาลัยต่าง ๆ หันราคาค่าเทอม ลดราคาสู้อันในรูปแบบ “ทุนการศึกษา”

7) งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย

2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน



ภาพที่ 3 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน จากภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ผลปรากฏว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว”

2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว



ภาพที่ 4 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว จากภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ผลปรากฏว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง”

2.4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) ของมหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเอตทัตตะที่มีอัตลักษณ์ (Niche Guru University)

ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ : สาขาวิชาไม่น้อยกว่า 2 สาขา ที่เป็นเลิศอยู่ในกลุ่ม 10 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยไทย

จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัตตะ (Graduates with Concentration on Niche Academic)
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์ (Academic Research with Creative and Innovative Concept)
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม (Academic Works with Respond and Resolve the Social Problems)
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา (Arts and Culture Based on Suan Sunandha Heritage)

พันธกิจ (Mission)

- 1) ให้การศึกษา (To offer education) ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นเอตทัตตะ ฝึกหัดครูปลูกฝังประชาชนให้สามารถเรียนรู้ในระดับสูง มีความเป็นมนุษย์ที่รับผิดชอบต่ออนาคตของโลกที่มีแนวโน้มเป็นนานาชาติ มีจิตวิญญาณในการทำทาย โดยไม่กลัวล้มเหลว
- 2) วิจัย (To conduct research) มุ่งมั่นในการลงทุนทางการศึกษาวิจัยในศาสตร์ที่เป็นเอตทัตตะที่สามารถนำไปใช้ให้เกิดผลประโยชน์ได้เพื่อความสงบสุข และความเจริญรุ่งเรือง ผ่านการแสวงหาด้วยการวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 3) บริการวิชาการ (To provide academic services) การส่งมอบผลงานวิชาการในระดับเอตทัตตะที่ตอบและแก้ปัญหาของสังคม โดยการมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (To conserve arts and culture) การส่งเสริมและสนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทย โดยการพัฒนาและสร้างแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทาให้เป็นที่ยกย่องและชื่นชมของมนุษยชาติ

ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และดำรงรักษา สืบสาน ความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thinness)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส
(Virtues and Thai Etiquette Practices and Seniority Recognition)

อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัวิชาการ ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถในการปฏิบัติงานในศาสตร์หรือวิชาชีพมีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถประยุกต์ใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

ผนัวิชาการ หมายถึง บัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์สาขาวิชา และความรู้ทางวิชาการทั่วไป

ชำนาญการคิด หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถถ่ายทอด
ความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำ
ความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล
นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกลักษณะ
ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ
โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
ทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการ
ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยฯ จะยึดมั่นในค่านิยมหลักสี่ประการในการนำพามหาวิทยาลัยสู่ความสำเร็จใน
อนาคต ดังนี้

- 1) W (Wisdom & Creativity): ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
- 2) H (Happiness & Loyalty): ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
- 3) I (Integration & Collaboration): บูรณาการ และความร่วมมือ
- 4) P (Professionalism): ความเป็นมืออาชีพ

การยึดมั่นในค่านิยมหลักที่เรียกว่า WHIP ข้างต้น จะเป็นสิ่งที่ใช้เป็นแนวทางการส่งเสริม
การดำเนินการของมหาวิทยาลัย และการดำเนินชีวิตของคนในมหาวิทยาลัย ซึ่งประเด็นคุณค่าที่
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาให้ความสำคัญและยึดถือ และมีการแสดงออกเป็นวิถีชีวิตของสมาชิก
ทุกคนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งจะสร้างความเข้มแข็งให้กับวัฒนธรรมองค์การที่ทุกคนประพฤติปฏิบัติ
เป็นประจำวันกล่าวนคือ มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีบรรยากาศที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ ความสุข
ความรักและภักดีต่อมหาวิทยาลัย มีการทำงานเป็นทีม และความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่
ทุกคนประจักษ์และตอบสนองปรัชญานำทางของมหาวิทยาลัยที่ยึดถือ “ความรู้คู่คุณธรรม”

นโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย

(The Policy on University's Management and Development)

มหาวิทยาลัยมีกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

1) เร่งรัดและสร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ

2) รักษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีดีดั่งน่านาภูมิใจ เพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ

4) จัดสภาพแวดล้อมที่ดีด้านการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุปกรณ์บรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้พัฒนาในเส้นทางวิชาชีพทั้งในด้านวุฒิการศึกษา และผลงานวิชาการ รวมทั้งความรู้ความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

2. นโยบายด้านการผลิตบัณฑิต

1) พัฒนาสาขาวิชาต่างๆ สาขาวิชาไปสู่ความเป็นเอกัตคະเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

2) ประสานเครือข่ายภายนอกมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะผู้ใช้บัณฑิตเพื่อการมีส่วนร่วมในการจัดการเรียนการสอนครอบคลุมในทุกกระบวนการ

3) ยกกระดับการเรียนการสอนและการวิจัย โดยการมีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากร

4) มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ลึกซึ้งในศาสตร์ที่สำเร็จการศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และเป็นเพื่อนร่วมงานที่ดี

5) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีและการใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับที่ดี สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

6) พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีพรสวรรค์และความสามารถพิเศษที่โดดเด่นนอกจากศาสตร์ที่ศึกษา

3. นโยบายด้านการวิจัย

1) มุ่งเน้นผลิตงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาเป็นนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการบูรณาการวิจัยให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอน

3) สร้างให้นักศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกมีขีดความสามารถในด้านการวิจัยและสร้างผลงานที่เป็นยอมรับของสังคมได้

4. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

1) ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัย และเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

2) สร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชนในการให้บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ยั่งยืน นำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้

3) ส่งเสริมให้มีการจัดแหล่งเรียนรู้เพื่อสร้างโอกาสเรียนรู้ให้แก่ทุกคนทุกกลุ่มวัย

5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

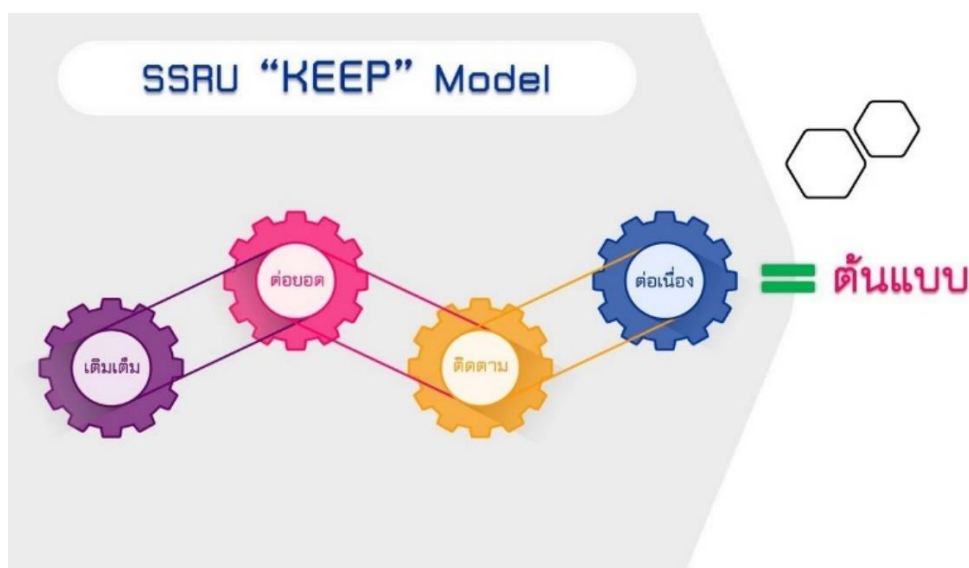
1) ส่งเสริมและสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทา

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย ค้นคว้า เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3) สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมแลกเปลี่ยนเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals) ดังนี้

รูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คือ SSRU “KEEP” Model เพื่อมุ่งเติมเต็มในสิ่งที่ยังเดินไปไม่ถึงจุดหมายปลายทางและเป้าหมายที่ตั้งไว้ ต่อยอดทุนความรู้และทุนสังคมที่มีอยู่ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำกับติดตามระบบการทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ความเป็น “ต้นแบบ” ตามวิสัยทัศน์ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา “มหาวิทยาลัยแม่แบบที่ดีของสังคม”

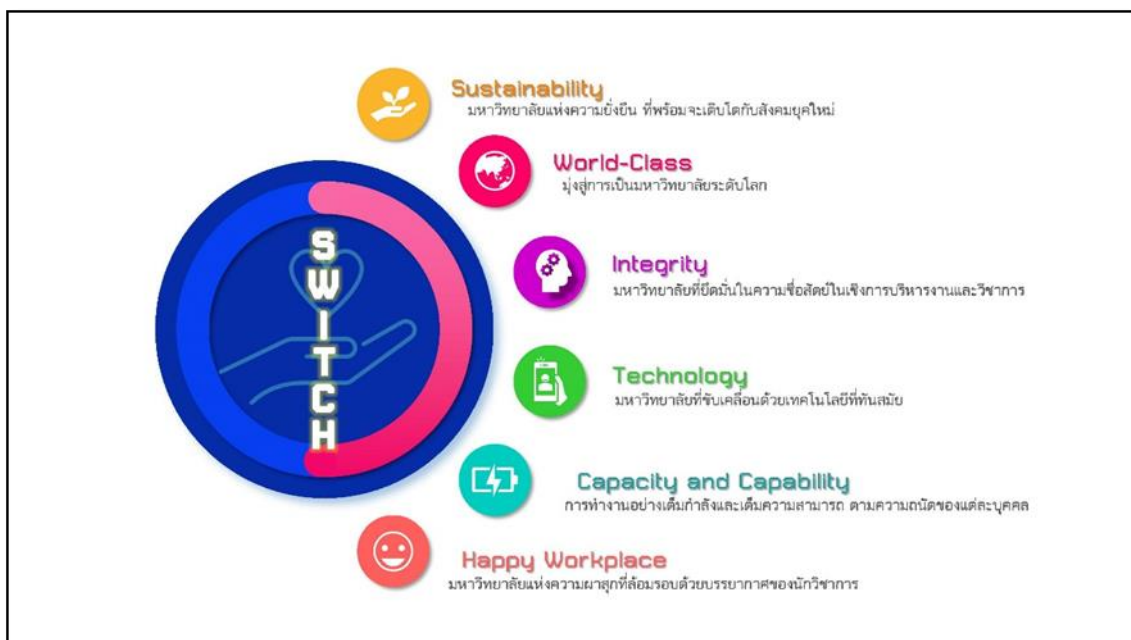


ภาพที่ 5 SSRU “KEEP” Model

จากรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาด้วย SSRU “KEEP” Model มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา SSRU “SWITCH” ในการไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียดดังนี้

-  S : Sustainability University which Grow Along with Society.
มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่
-  W : Aiming to be the World-Class University.
มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
-  I : University which Hold up to Administration and Academic Integrity Principle.
มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ
-  T : Technology Driven University in Both Administration and Academic Aspect.
มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
-  C : Capacity and Capability.
การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล
-  H : Happy Workplace University which has Scholarly Organization Atmosphere.
มหาวิทยาลัยแห่งความผาสุกที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

ทั้งนี้ สามารถแสดงเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย SSRU “SWITCH” ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 SSRU “SWITCH”

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคตะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ (Develop and enhance SSRU to become niche-guru university and produce professional graduates)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน (Create research works and innovation at national and international levels for better and sustainable quality of life, economy and society)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ (Construct the network cooperation and elevate the recognition to the international level)

แสดงจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในแต่ละยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	จำนวน			
	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม
1) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นเอตทัคตะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ	11	24	21	21
2) สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน	5	8	8	8
3) สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ	6	7	6	6
รวมทั้งสิ้น	22	39	35	35

ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570)

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะเอตทัคคะ ที่มีอัตลักษณ์ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3.2 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้คู่คุณธรรมทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สู่ความเป็นเลิศระดับสากล

3.3 การกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสาน ความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

3.4 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

3.5 วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ผนัด้วิชาการ ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

W (Wisdom & Creativity)	ปัญญาและความคิดสร้างสรรค์
H (Happiness & Loyalty)	ความผาสุกและความภักดีในองค์กร
I (Integration & Collaboration)	บูรณาการ และความร่วมมือ
P (Professionalism)	ความเป็นมืออาชีพ

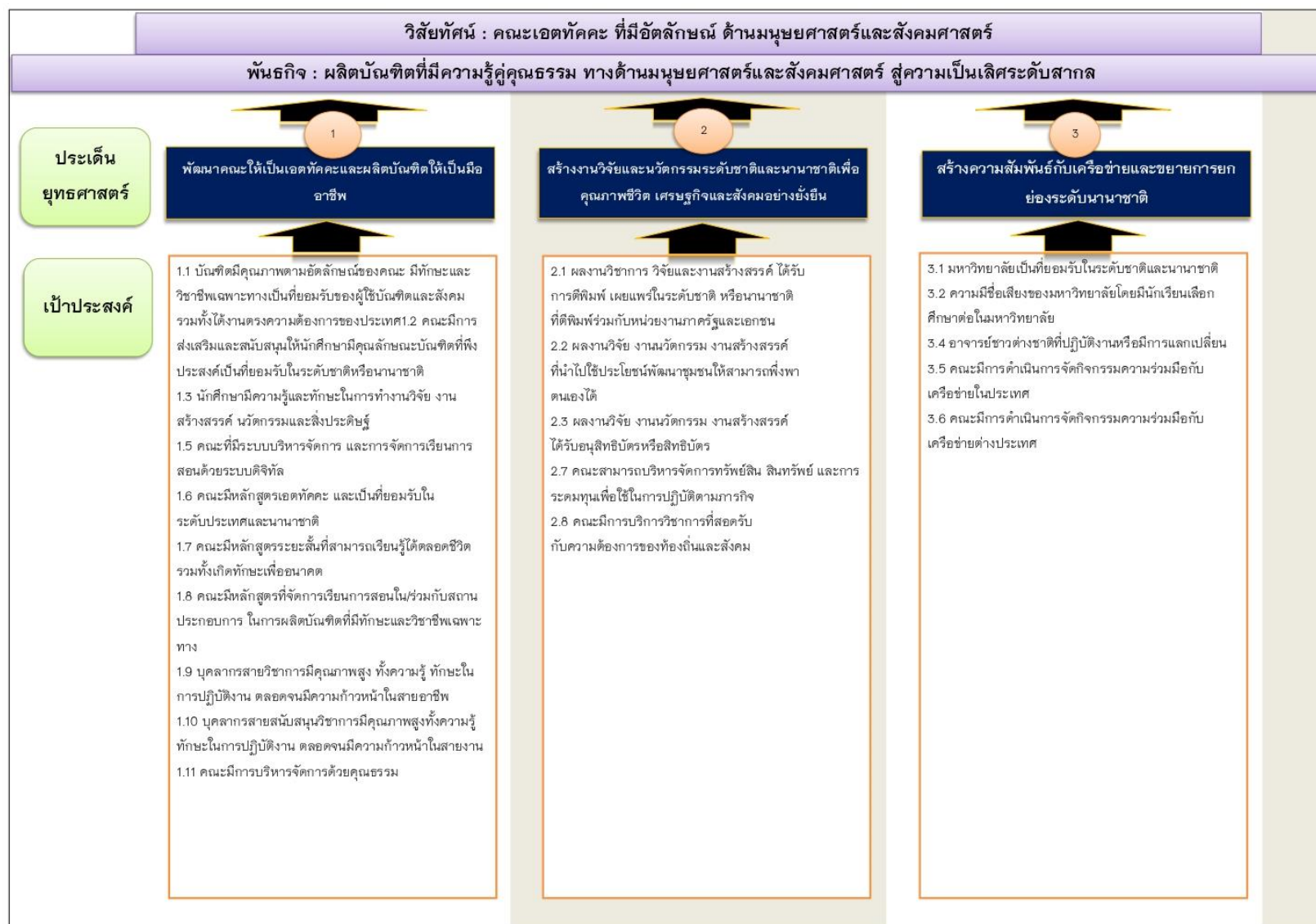
3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอตทัคคะและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 ดังภาพต่อไปนี้



ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
1.1 บัณฑิตมีความภาคภูมิใจในชื่อคณะ มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทางเป็นที่ยอมรับของสังคม บัณฑิตและสังคม รวมทั้งมีใจรักงานและความต้องการของประเทศ	1.1.1 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	94.00	94.00	94.00	94.00	94.00	1.1.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการการสอนด้วยวิธีการร่วมสมัยอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างคุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ให้กับนักศึกษา	โครงการจัดการเรียนการสอนตามศูนย์เทคโนโลยี 4.0 (SSRU 4.0) กิจกรรมจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานใน 10 + 2 จุดสาขารวมเข้ารวม	ร้อยละ	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00			
	1.1.3 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00			
	1.1.4 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างสูงในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	93.00	93.00	93.00	93.00	93.00	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับ	โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับ	
1.2 คณะมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาค้นคว้าและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ในวิชาชีพหรือนานาชาติ	1.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องหรือยอมรับในระดับชาติและหรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.60	0.60	0.60	0.60	0.60	1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาส่งผลงานวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เข้าประกวดในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการส่งเสริมผลงานนักศึกษาสู่การประกวดในระดับชาติหรือนานาชาติ -โครงการสวนสุนันทามวยไทย ชิม (Suan Sunandha Mueay Thai Gym)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฝ่ายวิชาการนักศึกษา
1.3 นักศึกษามีความสนใจและทักษะในการทำงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์	1.3.1 จำนวนงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษานำไปเสนอประกวดหรือตีพิมพ์ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	6	6	6	6	6	1.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำเสนอ ประกอบคุณผลงานงานสร้างสรรค์และสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษานำไปประกวดหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำผลงานหรือประกวดผลงานวิชาการของนักศึกษาในระดับชาติหรือนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ
	1.3.2 จำนวนนักศึกษาร่วมกับอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์	คน	6	6	6	6	6	1.3.2.1 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาร่วมสร้างผลงานให้เกิดทักษะและความเชี่ยวชาญในศาสตร์ที่ศึกษา	โครงการสร้างผลงานหรืองานวิจัยร่วมกับนักศึกษา	
1.5 คณะมีระบบบริหารจัดการ และการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	ร้อยละ	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	1.5.3.1 ส่งเสริมให้อาจารย์จัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid Classroom	โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการสอนด้วยระบบ Hybrid Classroom	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฝ่ายบริการการศึกษา
1.6 คณะมีหลักสูตรระยะสั้นและเปิดเรียนในรูปแบบและนานาชาติ	1.6.1 จำนวนสาขาวิชาที่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์สาขาวิชาสู่เกณฑ์ระดับ 30 คะแนนขึ้นไป	สาขาวิชา	1	1	1	1	1	1.6.1.1 ยกระดับคุณภาพของสาขาวิชาสอดคล้องกับความต้องการระดับนานาชาติ	โครงการพัฒนาสาขาวิชาสู่เกณฑ์ระดับ	
	1.6.2 จำนวนสาขาวิชาที่เทียบโอน 10 + 2 จุดสาขารวมเข้ารวม	สาขาวิชา	1	1	1	1	1	1.6.2.1 ส่งเสริมให้นักศึกษามีผลการเรียนการสอนและผลิตบัณฑิตร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อผลิตกำลังคนให้มีความรู้ความสามารถตามความต้องการของประเทศ	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับเครือข่ายและผู้ประกอบการ (A) ²	
	1.6.4 จำนวนหลักสูตรนานาชาติหรือหลักสูตร 2 ภาษา ⁽³⁾	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.6.4.1 พัฒนารูปแบบหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและวิชาชีพของบัณฑิต	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ (A) ³	
	1.6.5 ร้อยละอาจารย์ที่มีเอกสารหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1.6.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์จัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อสนับสนุนให้นักศึกษา	โครงการจัดทำเอกสารประกอบการสอนหรือสื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	
	1.7 คณะมีหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเทียบโอนหรือหลักสูตร Non-Degree	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.7.1.1 พัฒนากลุ่มระยะสั้น (Non-Degree) ให้เป็นที่ยอมรับและสามารถบริการวิชาการได้	โครงการพัฒนากลุ่มระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	
1.7 คณะมีหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเทียบโอนหรือหลักสูตร Non-Degree	1.7.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.7.1.1 พัฒนากลุ่มระยะสั้น (Non-Degree) ให้เป็นที่ยอมรับและสามารถบริการวิชาการได้	โครงการพัฒนากลุ่มระยะสั้นหรือหลักสูตร Non-Degree	
	1.7.2 จำนวนหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของหลักสูตรสาขาวิชาในรูปแบบคณาจารย์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.7.2.1 ส่งเสริมให้นักศึกษามีผลการเรียนร่วมกับหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ของหลักสูตรสาขาวิชาในรูปแบบคณาจารย์ ภายในมหาวิทยาลัยหรือข้ามสถาบันอุดมศึกษา	โครงการพัฒนารูปแบบหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ (A) ⁴	
1.8 คณะมีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนมีส่วนร่วมกับสถานประกอบการ ในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะและวิชาชีพเฉพาะทาง	1.8.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.8.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือเครือข่ายเพื่อออกแบบการเรียนการสอนและจัดการเรียนรู้นานาชาติ	โครงการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกับเครือข่าย (A) ⁵	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฝ่ายบริการการศึกษา
	1.8.2 จำนวนนักศึกษาร่วมงานกับสถานประกอบการในกลุ่ม 10 + 2 จุดสาขารวมเข้ารวม (S-curve) ที่จัดการเรียนการสอนร่วมกัน	คน	25	25	25	25	25	1.8.2.1 พัฒนากลุ่มร่วมกับผู้ประกอบการในกลุ่ม S-curve ในการจัดการเรียนการสอน	โครงการพัฒนากลุ่ม S-curve ร่วมกับเครือข่าย	
	1.8.3 จำนวนอาจารย์ที่จัดการเรียนรู้นานาชาติหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	คน	2	2	2	2	2	1.8.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เข้าเรียนและปฏิบัติงานในหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	โครงการเรียนรู้นานาชาติหรือสถานประกอบการ	
1.9 คณะมีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการขององค์กรวิชาชีพ	1.9.1 จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1.9.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	โครงการพัฒนารูปแบบหลักสูตรร่วมกับองค์กรวิชาชีพ	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอกทัศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการกิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
1.10 บุคลากรสาขาวิชาที่มีคุณภาพสูง ทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.10.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	41.00	41.00	41.00	41.00	41.00	1.10.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสาขาวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	1.10.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	51.00	51.00	51.00	51.00	51.00	1.10.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสาขาวิชาการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก	โครงการศึกษาค้นคว้าวิทยุเอก	
	1.10.3 จำนวนอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	คน	1	1	1	1	1	1.10.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสาขาวิชาการเพิ่มทักษะความรู้เกิดความรู้เชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง	โครงการสร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	
1.11 บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีคุณภาพสูงทั้งความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีความก้าวหน้าในสายงาน	1.11.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	1	1	1	1	1	1.11.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	
	1.11.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีทักษะและความเชี่ยวชาญในสายงาน	คน	1	1	1	1	1	1.11.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาชีพเพิ่มทักษะความเชี่ยวชาญในสายงาน	โครงการเพิ่มทักษะเชี่ยวชาญในสายงาน	
1.12 คณะมีการบริหารจัดการด้วยคุณธรรมและความโปร่งใส	1.12.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	คะแนน	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1.12.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานมีการดำเนินการด้วยหลักคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	โครงการกำกับองค์กรที่ดี	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
2.1 ผลงานวิชาการ วิจัยและงานสร้างสรรค์ ได้รับ การตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ ที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	2.1.1 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	2.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ	โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ
	2.1.2 บทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารระดับนานาชาติที่อยู่ในฐาน Scopus ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	เรื่อง	2	2	2	2	2	2.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์บทความ ร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	
	2.1.3 บทความที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-500 (QS Ranking) (A) ⁶	เรื่อง	5	5	5	5	5	2.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์บทความ ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-500	โครงการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 500 (QS Ranking) (A) ⁶	
	2.1.4 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศในฐาน Scopus	เรื่อง	3	3	3	3	3	2.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยตีพิมพ์ผลงานวิจัย ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	โครงการตีพิมพ์ผลงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ	
2.3 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาสังคมให้สามารถพึ่งพา ตนเองได้	2.3.1 จำนวนงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์หรืองานวิชาการที่ นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างรายได้ลดรายจ่าย หรือพัฒนาประชาชนและชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน	ผลงาน	5	5	5	5	5	2.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย งาน นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ หรืองานวิชาการ ไปกับประโยชน์กับชุมชน	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย นวัตกรรม และงานวิชาการ เพื่อการพัฒนาชุมชน	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา
2.4 ผลงานวิจัย งานนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ได้รับอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	2.4.1 จำนวนผลงานที่ยื่นจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	ผลงาน	1	1	1	1	1	2.4.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองาน สร้างสรรค์ให้ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	โครงการส่งเสริมการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร	
2.7 คณะสามารถบริหารจัดการทรัพยากรอื่น สิ่งทรัพย์ และการระดมทุน เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานภารกิจ	2.7.1 จำนวนเงินรายได้สนับสนุนเพื่อจัดการศึกษา	บาท	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	2.7.1.1 สร้างเครือข่ายและช่องทางในการระดมทุน เพื่อพัฒนาคุณภาพ การจัดการศึกษา	โครงการระดมทุนเพื่อการศึกษา (A) ⁶	
2.8 คณะมีการบริการวิชาการที่สอดคล้อง กับความต้องการของท้องถิ่นและสังคม	2.8.1 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยนำไปใช้ประโยชน์ ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองและจัดการตนเองได้อย่าง ยั่งยืน	องค์ความรู้/ นวัตกรรม	1	1	1	1	1	2.8.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับความต้องการ และเป็นประโยชน์ ต่อท้องถิ่นและสังคม	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่น	รองคณบดีฝ่ายวิจัย ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายการยกระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการกิจกรรม	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570			
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	3.1.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (1) ด้านวิชาการและการเรียนการสอน (2) ด้านวิจัยและบริการวิชาการ	ร้อยละ	82.00	82.00	82.00	82.00	82.00	3.1.1.1 สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนทางการจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking) (A) ¹	รองคณบดีฝ่าย ฝ่ายบริการการศึกษา
	(3) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวิทยาการ									ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ
	(4) ด้านกิจการนักศึกษาและการจัดนิทรรศการ									ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
	(5) กำกับและติดตามแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย									ฝ่ายกิจการนักศึกษา
										ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
3.2 ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยโดยมีนักเรียนเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย	3.2.1 ร้อยละของนักเรียนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อแผนรับนักศึกษาประจำปี	ร้อยละ	85.00	85.00	85.00	85.00	85.00	3.2.1.1 ดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย และบริการให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการประชาสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฝ่ายบริการการศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
3.3 นักศึกษาชาวต่างชาติเข้าศึกษาต่อหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	คน	14	14	14	14	14	3.3.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฝ่ายบริการการศึกษา
	3.3.3 จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยไปแลกเปลี่ยนอย่างน้อย 1 ภาคเรียน	คน	10	10	10	10	10			
3.4 อาจารย์ชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานหรือมีการแลกเปลี่ยนในสาขาวิชา	3.4.1 จำนวนอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีสัญญาจ้างเป็นเวลา	คน	2	2	2	2	2	3.4.1.1 จัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ	โครงการจัดจ้างหรือแลกเปลี่ยนอาจารย์ชาวต่างชาติ	
3.5 คณะมีการดำเนินการจัดการรวมความร่วมมือกับเครือข่ายในประเทศ	3.5.1 ร้อยละหนึ่งสี่แสดงเจตจำนง (LOI) หรือบันทึกความเข้าใจ (MOU) หรือข้อตกลงความร่วมมือ (MOA) ในประเทศที่มีการจัดกิจกรรมร่วมกัน	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	3.5.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือหรือข้อตกลงความเข้าใจกับเครือข่ายในประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดการรวมร่วมกับเครือข่ายภายในประเทศ	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ฝ่ายกิจการนักศึกษา
3.6 คณะมีการดำเนินการจัดการรวมความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ	3.6.1 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในลำดับ 1 - 500 QS Ranking ⁽¹⁾	แห่ง	1	1	1	1	1	3.6.1.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) หรือบันทึกข้อตกลง (MOA) ความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดการรวมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ (A) ⁽¹⁾	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ฝ่ายบริการการศึกษา

ส่วนที่ 5 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะให้เป็นเอกเทศและผลิตบัณฑิตให้เป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติเพื่อคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

[illegible]

ส่วนที่ 6 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทาง ดังนี้

- 1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในการกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา ให้กับบุคลากร ให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่

จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สู่การประเมินผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้นปลุกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. พัฒนาระบบการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิ

- (1) แผนพัฒนาสาขาวิชาสู่เอตทัคคะ
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย
 - ภายในประเทศ
 - ต่างประเทศ
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
- (7) แผนปฏิบัติการด้านจัดหารายได้
- (8) แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (10) แผนพัฒนาบุคลากร
- (11) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (12) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

- (13) แผนการจัดการความรู้
- (14) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนทัศน์คติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์รวมร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชา และระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งมั่นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แล้วคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป

การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



คำสั่งคณะกรรมการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๘๙/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔) เพื่อเป็นแผนชี้นำไปในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี แปลงไปสู่การปฏิบัติในแผนระยะ ๕ ปี และแต่ละปีต่อไป ประกอบกับสภาพแวดล้อมของโลกในปัจจุบันได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จึงต้องมีการทบทวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนงาน/กลยุทธ์ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น นั้น

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าว เกิดประโยชน์ต่อคณะกรรมการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ ๔๑๗๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง มอบหมายงานและอำนาจให้คณบดีคณะกรรมการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

๑. คณบดี	ประธานกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการ
๓. รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๔. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๕. รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๖. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	กรรมการ
๘. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษ	กรรมการ
๙. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีน	กรรมการ
๑๐. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	กรรมการ

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑๑. หัวหน้าสาขาวิชาภาษาไทย | กรรมการ |
| ๑๒. หัวหน้าสาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ | กรรมการ |
| ๑๓. หัวหน้าแขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม | กรรมการ |
| ๑๔. หัวหน้าแขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม | กรรมการ |
| ๑๕. หัวหน้าสำนักงานคนบตี | กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๖. หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่

- ๑.พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
- ๒.ส่งเสริมสนับสนุน และให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์แก่คณะกรรมการดำเนินงาน
- ๓.กำกับติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการดำเนินงาน

- | | | |
|--------------------------------------|-----------------|---------|
| ๑. รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ | ประธาน | |
| ๒. นางอมรวิดี | กลีนจันทร์ | กรรมการ |
| ๓. นางจุฑารัตน์ | สมอคร | กรรมการ |
| ๔. นางสาวหัตถยา | นวลสุวรรณ | กรรมการ |
| ๕. นายเจริญพร | เดชมณี | กรรมการ |
| ๖. นายสิริธรราร | จิรทีปต์ธนาชาติ | กรรมการ |
| ๗. นายวุฒิพงศ์ | เนียมบุญ | กรรมการ |
| ๘. นางสาวตุนละดา | เพชรอำไพ | กรรมการ |
| ๙. นายพีรพงศ์ | โผแพ | กรรมการ |
| ๑๐. นางสาวยุพิน | แก้วคำ | กรรมการ |

๑๑. นายไพรัช	ศิริวัฒนพิศาล	กรรมการ
๑๒. นางสาวเอื้ออารี	เวฬุวนารักษ์	กรรมการ
๑๓. นางสาวพิมพ์ชนก	แดงโคนา	กรรมการ
๑๔. นางสาวกันยารัตน์	ชั้นแก้ว	กรรมการ
๑๕. นางสาวเอมอร	ต่อโมกษ์	กรรมการ
๑๖. นางสาวสายฝน	นิลปะกะ	กรรมการ
๑๗. นางสาววนิดา	กงแหลม	กรรมการ
๑๘. นางสาวศุภลักษณ์	พงศ์พิพัฒน์	กรรมการ
๑๙. นายภาณุวัฒน์	อุบลแย้ม	กรรมการ
๒๐. นางสาวจิราพร	ฮามวงศ์	กรรมการ
๒๑. นายธนบรรณ	วรุณธรรม	กรรมการ
๒๒. นางสาวศิริธรรม	จิตต์งาม	กรรมการ
๒๓. นางสาวอนินธิตา	เพชรแสง	กรรมการ
๒๔. นางนวมล	พรมมา	กรรมการ
๒๕. นางสาวสุภาวดี	เรืองสังข์	กรรมการ
๒๖. นายประทีป	ชาลี	กรรมการและเลขานุการ
๒๗. นางสาวกัญญ์พัชมา	หงส์ภัทรจันทร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

๑.จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

๒.นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ต่อคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณา

สั่ง ณ วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๕

นภาศรี สุวรรณโชติ

(นางสาวนภาศรี สุวรรณโชติ)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

05ต.ค.65 เวลา 21:08:15 Non-PKI Server Sign

Signature Code : QwAyA-DQAQw-A3AEU-AOQBC



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๙๑.๘/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เพิ่มเติม)

อนุสนธิคำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ ๘๙/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นไปด้วยความเหมาะสมสอดคล้องกับพระราชกฤษฎีกาและนโยบายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (เพิ่มเติม) ดังนี้

คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|------------------------------|---------|
| ๑. หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์ | กรรมการ |
| ๒. หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์ | กรรมการ |

หน้าที่

๑. พิจารณาแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
 ๒. ส่งเสริมสนับสนุน และให้คำปรึกษา แนะนำในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์แก่คณะกรรมการดำเนินงาน
 ๓. กำกับติดตาม และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ
- ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕

นภาศรี สุวรรณโชติ

(นางสาวนภาศรี สุวรรณโชติ)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยการให้น้ำหนักความสำคัญว่าประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยมีบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินการเลือกกลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามจำนวน 25 ท่าน ผลการประเมินของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามปรากฏดังนี้

1. น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

เปอร์เซ็นต์	ประเด็นจุดแข็ง
7.06	มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและประจำปีที่ชัดเจน
6.30	มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน และหลักสูตรหลากหลาย
5.99	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น และบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความชำนาญเฉพาะทาง
5.77	บุคลากรมีศักยภาพในการทำงานวิจัย ส่งผลให้มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่มีการนำเสนอในวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติอย่างต่อเนื่องเผยแพร่ผลงานวิจัยมากขึ้นทั้งจำนวนและคุณภาพ รวมทั้งมีจำนวนสิทธิบัตรเพิ่มมากขึ้น
4.70	บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มีเท สามัคคี ปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น

2. น้ำหนักคะแนนของจุดอ่อน

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

เปอร์เซ็นต์	ประเด็นจุดอ่อน
2.96	ยังไม่มีหลักสูตรที่ผ่านการรับรองระดับนานาชาติ
2.73	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย และการนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้เวลาช้านาน
2.05	การประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในและภายนอกยังไม่ต่อเนื่อง
1.52	บุคลากรบางสาขาไม่เชี่ยวชาญ โดยเฉพาะความสามารถทางภาษาอังกฤษ
1.37	ยังมีหลักสูตรระยะสั้นสำหรับการ Reskill หรือ Upskill น้อย

3. น้ำหนักคะแนนของโอกาส

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

เปอร์เซ็นต์	ประเด็นของโอกาส
1.67	ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น เช่น นโยบายของรัฐในการปรับฐานเงินเดือน ทำให้รายได้ของบุคลากรเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
1.52	ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนอง
1.21	รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน
1.06	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้นช่วยเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย
0.99	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้คณะ บริหารงานและบริการวิชาการได้อย่างกว้างขวาง

4. น้ำหนักคะแนนของภัยคุกคาม

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

เปอร์เซ็นต์	ประเด็นของภัยคุกคาม
4.17	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลงอัตราประชากรในวัยเรียนลดลงและมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
3.64	กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย
2.88	การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ
0.83	สภาวะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน
0.46	ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน

ภาคผนวก 3

ประมวลภาพกิจกรรมการ

จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประมวลภาพกิจกรรมการ



ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการ
จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ผู้บริหาร

อาจารย์นภาศรี	สุวรรณโชติ	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
อาจารย์ ดร.วาสนา	สุรีย์เดชะกุล	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
อาจารย์พัชรพรพรรณ	สุสมาวัฒน์กุล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผศ.ดร.จิราภรณ์	อัจฉริยะประสิทธิ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
อาจารย์อังคณา	สุขวิเศษ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
อาจารย์ ดร.อังศุวรา	เหลื่องนภา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ
หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์		
หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์		
หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ		
หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษ		
หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีน		
หัวหน้าสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น		
หัวหน้าสาขาวิชาภาษาไทย		
หัวหน้าสาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ		
กลุ่มสาขาวิชาการจัดการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม		
หัวหน้าแขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม		
หัวหน้าแขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม		

บุคลากร

นางอมรวิดี	กลินจันทร์	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
นางจุฑารัตน์	สมอคร	นักวิชาการศึกษา
นางสาวหัสทยา	นวลสุวรรณ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นายเจริญพร	เดชมณี	นักวิชาการพัสดุ
นายภาณุวัฒน์	อุบลแย้ม	นักวิชาการศึกษา
นายวุฒิพงศ์	เนียมบุญ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
นางสาวตุนละดา	เพชรอำไพ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นายพีรพงศ์	ไพแพ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นางสาวเอมอร	ตอโมกษ์	นักวิชาการศึกษา
นางสาววนิดา	กงแหลม	นักวิชาการศึกษา
นางสาวสุภาวดี	เรืองสังข์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นายประทีป	ชาลี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

นางสาวกันยารัตน์	ชั้นแก้ว	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นางสาวพิมชนก	แดงโคนา	นักตรวจสอบภายใน
นายสิริธนธราธร	จิรทีปต์ธนาชาติ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
นางนวกมล	พรมมา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นางสาวศุภลักษณ์	พงศ์พัฒน์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นางสาวจิราพร	ฮามวงศ์	นักวิชาการศึกษา
นายไพรัช	ศิริวัฒนพิศาล	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
นางสาวกัญญ์พัชมา	หงส์ภัทราจันทร์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นายธนบรรณ	วรุณธรรม	นักวิชาการศึกษา
นางสาวเอื้ออารี	เวฬุวนารักษ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นางสาวศิริธรรม	จิตต์งาม	เจ้าหน้าที่วิจัย
นางสาวสายฝน	นิลปะกะ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นางอนินธิตา	เพชรแสง	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป