



แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566– 2570) และประจำปีการศึกษา 2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี
เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2566

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ในปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต การทำงาน ที่เห็นได้ชัดคือ ในภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ได้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มคุณภาพ และลดต้นทุนการผลิตสินค้า ทำให้สามารถสร้างตลาด และมูลค่าให้กับสินค้านั้นได้อย่างมหาศาล เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป การนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ในการจัดการศึกษา จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ ทั้งในด้านอาจารย์ผู้สอน สามารถสร้างสื่อการสอนได้หลากหลาย จัดกิจกรรมได้หลากหลาย กระบวนการสอน ง่ายขึ้น ทำให้ผู้สอนมีเวลาในการเตรียมการสอนได้อย่างเต็มที่ ด้านผู้เรียน จะช่วยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ เร็วขึ้น ช่วยสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ สามารถเรียนรู้ในทุกที่ทุกเวลา สร้างความเสมอภาคในการเข้าถึง การศึกษาที่มีคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำของคุณภาพการศึกษา ด้านหน่วยงานจัดการศึกษา จะช่วยให้ การบริหารหลักสูตร การประกันคุณภาพการศึกษา การติดตาม ประเมินผลการจัดการศึกษา สามารถดำเนินการ ได้อย่างรวดเร็วและลดขั้นตอนการปฏิบัติงานได้ สำหรับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้าน การจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ประจำปีการศึกษา 2566 นี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้มีการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่เป็นการพัฒนาทั้งผู้สอนและผู้เรียน ภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้ มาตรฐานสากล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ฉบับนี้จะเป็นส่วนส่งเสริม พัฒนา และเป็นแนวทางการดำเนินงาน ในการขับเคลื่อนการจัดการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาอาจารย์ นักศึกษา ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยต่อไป

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	หลักการและเหตุผล	1
1.2	โครงสร้างมหาวิทยาลัย	2
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	3
1.4	ผลการดำเนินงานด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	4
1.5	ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	4
1.5.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	4
1.5.2	จุดประสงค์ (Purpose)	4
1.5.3	พันธกิจ (Mission)	
1.5.4	ภารกิจหลัก (Key result area)	4
1.5.5	เสาหลัก (Pillar)	4
1.5.6	วัฒนธรรม (Culture)	5
1.5.7	อัตลักษณ์ (Identity)	5
1.5.8	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	5
1.5.9	ค่านิยมหลัก (Core Values)	5
1.5.10	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	5
1.5.11	เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)	6

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

2.1	นโยบายด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	8
2.2	วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	8
2.3	ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	8
2.3.1	ยุทธศาสตร์	8
2.3.2	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	8
2.3.3	ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	8
2.4	ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	9
2.5	แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	10
2.5.1	แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ระยะ 5 ปี	10
2.5.2	แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ปีงบประมาณ 2567	13

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตาม

3.1	แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ไปสู่การปฏิบัติ	15
3.2	การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	16

ภาคผนวก

1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล 18
2. รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล 20
3. ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล 23

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาเป็นส่วนหนึ่งของสังคม และระบบการศึกษาระดับสูงของประเทศ มีภารกิจในการพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ และมีคุณสมบัติที่ดีพึงประสงค์ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของการพัฒนาประเทศ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) ที่จะมุ่งให้เป็นมหาวิทยาลัยที่คล่องตัวที่เป็นนานาชาติหรือเป็น “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะ นานาชาติ” โดยแผนดังกล่าวจะเป็นแผนซึ่งนำการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี และแปลงไปสู่การปฏิบัติในแต่ละปีต่อไป มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทานำแผนดังกล่าวมาเป็นกรอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ให้รองรับกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ รวมทั้งการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) เพื่อ “ผลิตและพัฒนาบุคลากร วิชาชีพและสาขาจำเพาะ” มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูงหรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

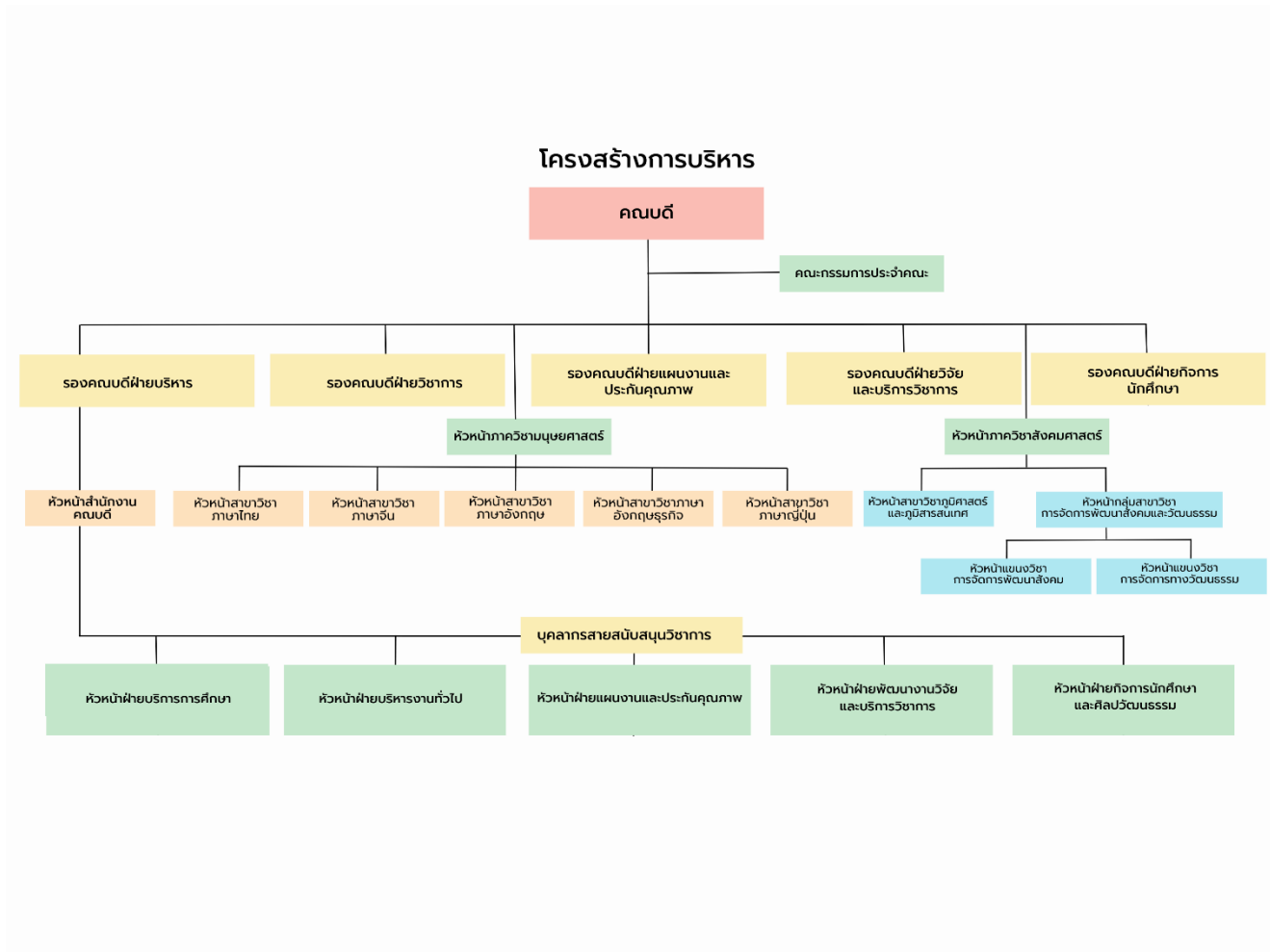
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการพัฒนาควบคู่กับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ซึ่งมีหน้าที่ในการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ความสามารถด้านต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม จึงต้องนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในด้านการจัดการเรียนการสอน ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ ทั้งในด้านอาจารย์ผู้สอน และนักศึกษา

ในการนี้เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล เพื่อให้ตอบสนองและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นแนวทางในการดำเนินการ ด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลให้เป็นไปตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพมีคุณธรรมและจริยธรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสรางนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



1.4 ผลการดำเนินงานด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

รายการ	จำนวน
นักศึกษาคงอยู่	2494 คน
บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	419 คน
อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	12 คน
อาจารย์ที่มีการสอนออนไลน์ หรือ Hybrid Classroom	ร้อยละ 22.22

1.5 ข้อมูลพื้นฐานมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

(A leader in producing professionals for sustainable society development)

1.5.2 จุดประสงค์ (Purpose)

- 1) บัณฑิตที่เน้นองค์ความรู้เป็นมืออาชีพ
- 2) การวิจัยทางวิชาการที่อุดมไปด้วยความคิดสร้างสรรค์
- 3) ผลงานวิชาการที่ตอบสนองและแก้ปัญหาของสังคม
- 4) ศิลปะและวัฒนธรรมไทยตามแม่แบบวัฒนธรรมวังสวนสุนันทา

1.5.3 พันธกิจ (Mission)

- 1) ผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเป็นมืออาชีพมีคุณธรรมและจริยธรรม
- 2) พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล
- 3) วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- 4) สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

1.5.4 ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม

1.5.5 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

1.5.6 วัฒนธรรม (Culture)

SSRU

S : ส่างาม (Smart)

S : ความจริงใจ (Sincerity)

R : ความรับผิดชอบ (Responsibility)

U : ความเป็นหนึ่งเดียว (Unity)

1.5.7 อัตลักษณ์ (Identity)

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดั่งประติมากรรมให้สังคม

1.5.8 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

1.5.9 ค่านิยมหลัก (Core Values)

RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R : ความสามารถในการปรับตัว (Resilience)

I : ศักดิ์ศรี (Integrity)

S : ความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility)

E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ (Excellence)

1.5.10 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพมีคุณธรรมจริยธรรม

To produce well-rounded graduate in certain field; to develop manpower skills to professional level; and to enhance those with ethics and morality

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

To elevate instruction management system; to create learning innovation; and to raise management process to global standard

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

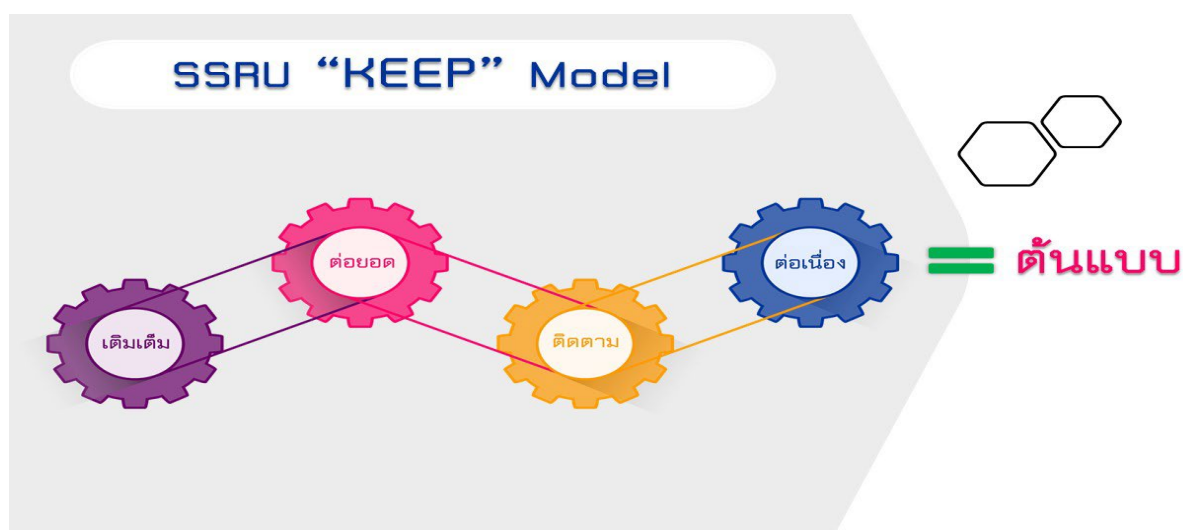
To conduct research and create innovation, creative works at national and international levels for the sustainable usage

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

To establish network, and expand academic services to drive the national strategies

1.5.11 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย (University Development Goals)

เมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลง เราก็ต้องปรับเปลี่ยน เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันและทันต่อโลกอนาคต แต่สำหรับสิ่งที่ดีและมีคุณค่า เราต้องธำรงรักษา มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คือ **SSRU “KEEP” Model** เพื่อมุ่งเติมเต็มในสิ่งที่ยังเดินไปไม่ถึง จุดหมายปลายทางและเป้าหมายที่ตั้งไว้ ต่อยอดทุนความรู้และทุนสังคมที่มีอยู่ ติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำกับติดตามระบบการทำงานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่ความเป็น “ต้นแบบ” ตามวิสัยทัศน์ 15 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา “มหาวิทยาลัยเอตทัคคะที่มีอัตลักษณ์” เพราะนี่คือสิ่งที่ทรงคุณค่าที่จะต้องดูแลรักษาเอาไว้ สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 1

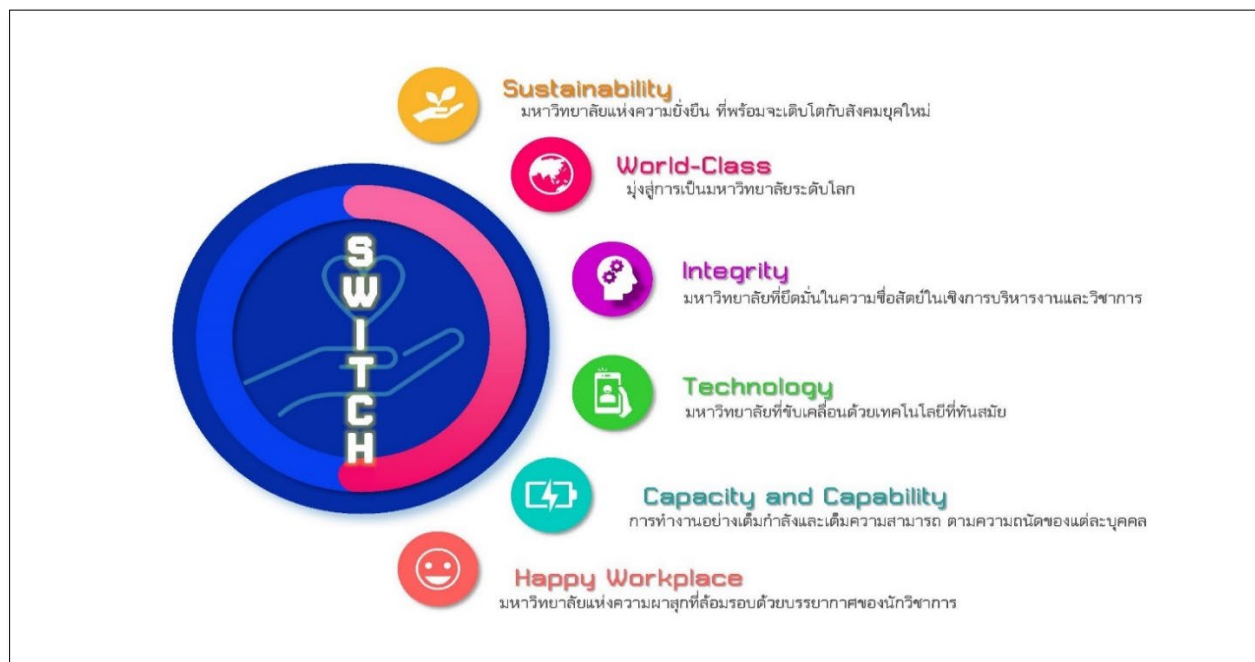


ภาพที่ 1 SSRU “KEEP” Model

จากรูปแบบของการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาด้วย **SSRU “KEEP” Model** มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา **SSRU “SWITCH”** ในการไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ รายละเอียดดังนี้

- + + + + S : Sustainability University which Grow Along with Society.
มหาวิทยาลัยแห่งความยั่งยืนที่พร้อมจะเติบโตกับสังคมยุคใหม่
- + + + + W : Aiming to be the World-Class University.
มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก
- + + + + I : University which Hold up to Administration and Academic Integrity Principle.
มหาวิทยาลัยที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ในเชิงการบริหารงานและวิชาการ
- + + + + T : Technology Driven University in Both Administration and Academic Aspect.
มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- + + + + C : Capacity and Capability.
การทำงานอย่างเต็มกำลังและเต็มความสามารถตามความถนัดของแต่ละบุคคล
- + + + + H : Happy Workplace University which has Scholarly Organization Atmosphere.
มหาวิทยาลัยแห่งความพอใจที่ล้อมรอบด้วยบรรยากาศของนักวิชาการ

ทั้งนี้ สามารถแสดงเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย SSRU “SWITCH” ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 SSRU “SWITCH”

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

2.1 นโยบายด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

พัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ด้วยด้วยระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งเสริมให้มีบรรยากาศการเรียนการสอนหรือสิ่งแวดล้อมในการเรียนรู้ของนักศึกษาและจัดระบบนิเวศการเรียนรู้ที่เอื้อประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาโดยการนำนวัตกรรมใหม่ๆ ที่เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล

1. เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยด้วยระบบดิจิทัล
2. เพื่อส่งเสริมให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างเพียงพอ และจัดระบบนิเวศการเรียนรู้หรือสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม มีนวัตกรรมใหม่ๆ เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

2.3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

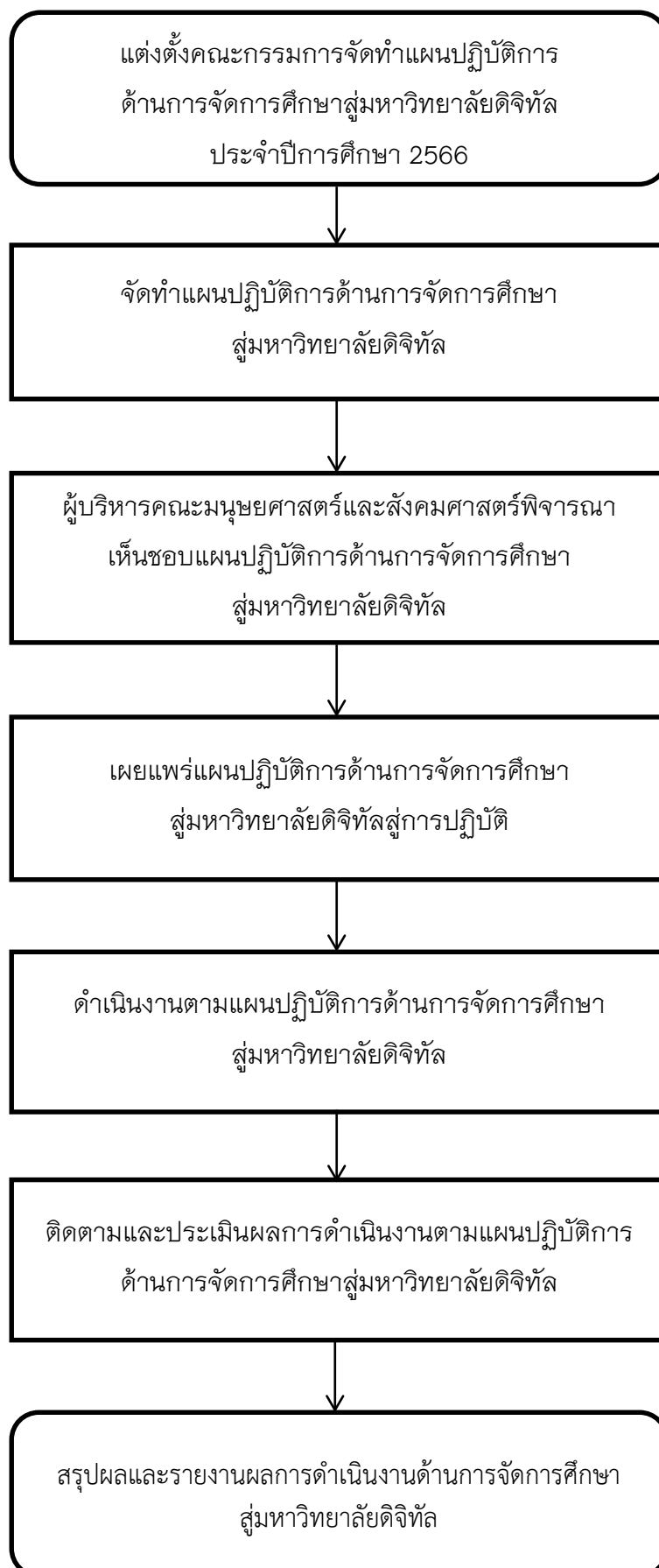
2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1) มหาวิทยาลัยมีกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล
- 2) มหาวิทยาลัยมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้อย่างเพียงพอ และจัดระบบนิเวศการเรียนรู้หรือสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม มีนวัตกรรมใหม่ๆ เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1) ร้อยละของอาจารย์ที่มีการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ HyFlex อย่างน้อย 1 รายวิชา	ร้อยละ 100
2) มีการจัดระบบนิเวศการเรียนรู้ ระบบจัดการศึกษา หรือนวัตกรรมใหม่ๆ เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา	≥ 1

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล



2.5.1 แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยดิจิทัลระยะ 5 ปี

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
1	โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	เพื่อพัฒนาระบบจัดการศึกษาและสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้มีอาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนแบบ HyFlex เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และเกิดผลลัพธ์ต่อนักศึกษาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญ	1.ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ HyFlex อย่างน้อย 1 รายวิชา	-	100	100	100	100	อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	15,000.	15,000.	15,000.	15,000.	ฝ่ายบริการการศึกษา
			2.ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ HyFlex	-	50	60	75	100		-	-	-	-	-	

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
		ในสาขาที่ศึกษา													
2	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน	1. เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบและพัฒนาบทเรียนที่เหมาะสมกับระบบการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ 2. เพื่อพัฒนาทักษะ Digitalization เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพและกลยุทธ์การทำงานด้วย AI	2.ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ HyFlex อย่างน้อย 1 รายวิชา 2.ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ HyFlex	-	100	100	100	100		-	50,000 . - บาท	50,000. - บาท	50,000. - บาท	50,000 . - บาท	ฝ่ายบริการการศึกษา
				-	50	60	75	100		-					

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570		
3	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ Learning Center	เพื่อจัดระบบนิเวศการเรียนรู้หรือสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม มีนวัตกรรมใหม่ๆ เหมาะสมต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา	จำนวนหน่วยงานที่มีระบบนิเวศการเรียนรู้	-	1	1	2	3	อาจารย์ / บุคลากร / นักศึกษา		20,000 . -บาท	20,000. -บาท	20,000. -บาท	20,000 . -บาท	ฝ่ายบริการการศึกษา
4	โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษระดับมาตรฐาน ด้วยระบบการทดสอบ EnglishScore Test	เพื่อวัดระดับความรู้ ความสามารถทางภาษาในเชิงวิชาการ และทักษะภาษาอังกฤษ English Score Test	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานระดับความรู้ภาษาอังกฤษ	-	50	60	70	80	นักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์		80,000 . - บาท	80,000. - บาท	80,000. - บาท	80,000 . - บาท	ฝ่ายบริการการศึกษา

2.5.2 แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลประจำปี 2567 (ปีการศึกษา 2566 /ปีงบประมาณ 2567)

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัดปี 2567	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
ระบุประเภทของกิจกรรม								
1	โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	เพื่อพัฒนาระบบจัดการศึกษา และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้มีอาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนแบบ HyFlex เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ทั้งในและนอกห้องเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และเกิดผลลัพธ์ต่อนักศึกษาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่ศึกษา	1.ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ HyFlex อย่างน้อย 1 รายวิชา 2.ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ HyFlex	100 50	อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ตุลาคม 2566 – กุมภาพันธ์ 2567	15,000. – บาท	ฝ่ายบริการการศึกษา
2	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน	1. เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบและพัฒนาบทเรียนที่เหมาะสมกับระบบการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ 2. เพื่อพัฒนาทักษะ Digitalization เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพและกลยุทธ์การทำงานด้วย AI	1.ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ HyFlex อย่างน้อย 1 รายวิชา 2.ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ HyFlex	100 50	อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ตุลาคม 2566 – กุมภาพันธ์ 2567	50,000. – บาท	ฝ่ายบริการการศึกษา

	กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด ปี 2567	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3	โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ Learning Center	เพื่อจัดระบบนิเวศการ เรียนรู้หรือ สภาพแวดล้อมให้ เหมาะสม มีนวัตกรรม ใหม่ๆ เหมาะสมต่อการ เรียนรู้ของนักศึกษา	จำนวนหน่วยงานที่มี ระบบนิเวศการเรียนรู้	1	อาจารย์ / บุคลากร / นักศึกษา	ตุลาคม 2566 – กุมภาพันธ์ 2567	20,000. – บาท	ฝ่ายบริการการศึกษา
4	โครงการพัฒนาทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษระดับมาตรฐาน ด้วยระบบการทดสอบ EnglishScore Test	เพื่อวัดระดับความรู้ ความสามารถทางภาษา ในเชิงวิชาการและทักษะ ภาษาอังกฤษ English Score Test	ร้อยละของจำนวน นักศึกษาที่สอบผ่าน มาตรฐานระดับ ความรู้ภาษาอังกฤษ	50	นักศึกษาคณะ มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์	มีนาคม – กันยายน 2567	80,000. – บาท	ฝ่ายบริการการศึกษา

ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ไปสู่การปฏิบัติเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเป็นระบบ

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
2. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
3. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
5. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาลุ่มมหาวิทยาลัยดิจิทัล ประจำปี (ปีการศึกษา 2566 /ปีงบประมาณ 2567)

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาลุ่มมหาวิทยาลัยดิจิทัล เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

1. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัด แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

2. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาลุ่มมหาวิทยาลัยดิจิทัล อย่างต่อเนื่อง

3. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาลุ่มมหาวิทยาลัยดิจิทัล ทุกๆ เดือน พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

ภาคผนวก



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๔๓๔/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยดิจิทัล
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยดิจิทัล ดำเนินไปด้วย
ความเรียบร้อย ถูกต้อง และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และประจำปีการ
ศึกษา ๒๕๖๖

อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่ ๔๑๗๔/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๘
ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง มอบหมายงานและมอบอำนาจให้คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปฏิบัติ
ราชการแทนอธิการบดี จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษามหาวิทยาลัย
ดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑.๑ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	ประธาน
๑.๒ รองคณบดีฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๓ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๖ รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	กรรมการ
๑.๗ หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์	กรรมการ
๑.๘ หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์	กรรมการ
๑.๙ หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการและเลขานุการ

บทบาทหน้าที่

๑. ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยดิจิทัล ระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ และให้ความเห็นชอบ

๒. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดการ
ศึกษามหาวิทยาลัยดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖

๓. กำกับ ติดตาม การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ ให้บรรลุตามแผนที่ได้ตั้งไว้

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๒.๑ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ประธาน
๒.๒ หัวหน้าสาขาวิชาภาษาไทย	กรรมการ
๒.๓ หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษ	กรรมการ
๒.๔ หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีน	กรรมการ
๒.๕ หัวหน้าสาขาวิชาญี่ปุ่น	กรรมการ
๒.๖ หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	กรรมการ
๒.๗ หัวหน้าสาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ	กรรมการ
๒.๘ หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการพัฒนาสังคม และวัฒนธรรม	กรรมการ
๒.๙ หัวหน้าแผนกวิชาการจัดการพัฒนาสังคม	กรรมการ
๒.๑๐ หัวหน้าแผนกวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม	กรรมการ
๒.๑๑ หัวหน้าฝ่ายบริการการศึกษา	กรรมการและเลขานุการ
๒.๑๒ นางจุฑารัตน์ สมอคร	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑๓ นางสาวเอมอร ต่อโมกษ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๑๔ นางสาวริวา กงแหลม	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

บทบาทหน้าที่

๑. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
๒. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖
๓. รวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารได้รับทราบ

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๖

นภาศรี สุวรรณโชติ

(นางสาวนภาศรี สุวรรณโชติ)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

21ก.ย.66 เวลา 07:32:53 Non-PKI Server Sign

Signature Code : NgAwA-DkARA-AzADU-AMgBE



เอกสารประกอบการประชุม
คณะกรรมการการบริหาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ครั้งที่ ๗/๒๕๖๖
วันพฤหัสบดีที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๖ เวลา ๑๓.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๖ : เรื่องอื่นๆ

๖.๑ การพิจารณาให้ความเห็นชอบการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับหน่วยงาน

๖.๒ การพิจารณาแผนการจัดการความรู้ (KM) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

6.1 การพิจารณาให้ความเห็นชอบการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ระดับหน่วยงาน

การพัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งมีแนวทางสนับสนุนการจัดทำแผน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ทั้งหมด 17 แผน ดังนี้

ฝ่ายบริการการศึกษา

แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษามหาวิทยาลัยดิจิทัล

ฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย

แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ

แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

*** ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ***

แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

แผนพัฒนาบุคลากร

แผนบริหารทรัพยากรบุคคล

แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง

แผนปฏิบัติการด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

*** ฝ่ายกิจการนักศึกษา ***

แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

แผนการจัดการความรู้

แผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

*** รอหน่วยงานเจ้าภาพแจ้งอีกครั้ง ***

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย

