



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของคณะที่เน้นความสัมฤทธิ์ผลของงานให้เกิดขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบริหารการจัดการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 ตลอดจนการปฏิรูประบบราชการตามแผนปฏิรูประบบบริหารภาครัฐได้เน้นให้ใช้แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานเพื่อให้ทุกหน่วยงานมีแนวทางและทิศทางที่ชัดเจน สามารถตรวจสอบผลสัมฤทธิ์ของงานได้

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ “คณะแห่งความเป็นเลิศทางวิชาการ วิจัย ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” รวมถึงกำหนดพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตลอดจนเสาหลัก และวัฒนธรรมมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาของคณะ

สรุปสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์โดยมีผู้บริหารและบุคลากรของคณะจำนวน 78 คน ได้ประเมินค่าคะแนนน้ำหนักปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะในกรอบของตัวแบบ SWOT ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน โดยใช้หลักการวิเคราะห์ SWOT ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค มีรายละเอียดโดยสังเขปดังนี้

จุดแข็ง ทั้งหมด 17 ปัจจัย ค่าน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่

1) มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและยุทธศาสตร์ ประจำปีที่ชัดเจน – บุคลากรปฏิบัติงานโดยสอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ – มีผลการปฏิบัติราชการ อยู่ในระดับที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา – มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีกระบวนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการให้กับบุคลากรได้รับทราบในทุกระดับ

2) ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างจริงจัง – คณะผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่ท้าทายในการผลักดัน ดำเนินงานและพัฒนาคุณภาพของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จได้ – ผู้บริหารมีการกำหนดทิศทางการบริหารงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ชัดเจนและตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และมีการถ่ายทอดไปยังผู้รับผิดชอบในแต่ละระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น – คณาจารย์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความเชี่ยวชาญและชำนาญการเฉพาะทาง – คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก โดยจบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่าง ๆ ที่

สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน- มีระบบพี่เลี้ยง สำหรับให้คณาจารย์ทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น

4) บุคลากรมีคุณภาพ ทুমเท และสามัคคี- บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมระดับหน่วยงาน รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่าง ชัดเจน ส่งผลให้การปฏิบัติงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ดีขึ้น- บุคลากรปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น- บุคลากรมีความเข้าใจในธรรมชาติความต้องการของนักศึกษา ทำให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่จัดขึ้นได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นจำนวนมาก

5) มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ดี- ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ทำให้ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น- เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน

จุดอ่อน ทั้งหมด 9 ปัจจัย คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่

1) การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย- การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย- การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้เวลาช้านาน

2) บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย

3) กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ

4) มีระบบและกลไกการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีการรับรู้ทิศทางและเป้าหมายอย่างทั่วถึง และได้รับความร่วมมือในการดำเนินงานจากบุคลากรทุกฝ่าย

5) การบริหารการเรียนการสอนในระดับนานาชาติยังมีข้อจำกัด- หลักสูตรนานาชาติมีจำนวนน้อย ความเป็นนานาชาติของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดคนจากทั่วโลกเข้ามาศึกษาได้ ทำให้ยากต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ- เปิดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนไม่สอดคล้องกับการบริหารงบประมาณแผ่นดิน- การอนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติยังมีน้อย

โอกาส ทั้งหมด 9 ปัจจัย คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่

1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E-learning- เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็วมีประสิทธิภาพไร้ขีดจำกัด- เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

2) เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน- เทคโนโลยีการสื่อสาร On-line ทำให้สามารถส่งข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น- การเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ช่วยลดความซับซ้อน และขั้นตอนในการทำงาน ส่งผลให้บุคลากรทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3) การได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 เป็นการเพิ่มโอกาสในการติดต่อ แลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้เกิดความร่วมมือทางวิชาการ เช่น การจัดการเรียนการสอน การทำวิจัยและบริการ วิชาการได้มากขึ้น

4) ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น

5) การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยมีแนวโน้มเป็นตลาดเสรีทางความคิด ทำให้องค์กรเอกชนมุ่งหาความรู้ ผ่านสถาบันการศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการสร้างสรรค์งานร่วมกับองค์กรเอกชน

ภัยคุกคาม ทั้งหมด 7 ปัจจัย คำนวณน้ำหนักคะแนนความสำคัญของปัจจัยจุดแข็ง 5 ลำดับแรก ได้แก่

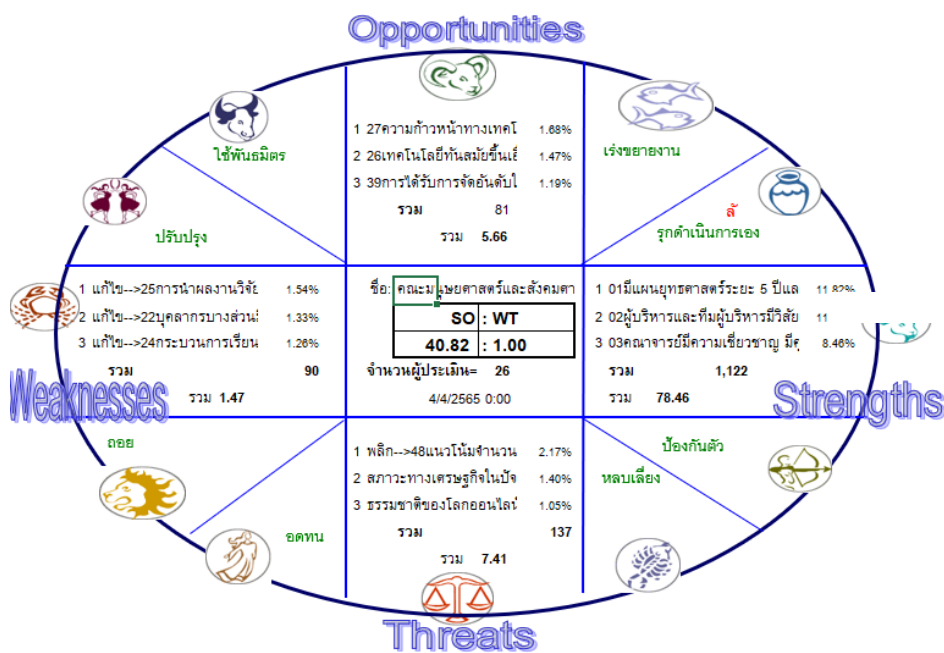
1) แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

2) สภาพทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า

3) ธรรมชาติของโลกออนไลน์ที่รวดเร็ว ทันใจ เข้าถึงง่าย ข้อมูลมหาศาล ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ เป็นตัวเลือกในการป้อนความรู้ให้ผู้เรียน และตอบใจห้ความ ต้องการได้มากกว่าผู้สอนหรือสถาบันการศึกษาที่ยัง ปรับตัวไม่ได้

4) มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ปรับโครงสร้างหลักสูตรให้เป็นหน่วยย่อยมากขึ้น ไม่จำเป็นต้องเรียน 3-4 ปี อีกต่อไป เมื่อผู้เรียนมีทางเลือกใหม่สามารถทยอยเรียนและหน่วยย่อยสะสมไปและทำงานไปด้วย

5) งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า- งบประมาณจากรัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย- ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคง ที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทัน เหตุการณ์



ภาพตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว อยู่ในตำแหน่ง รุกดำเนินการเอง

การกำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในครั้งนี้ ถือเป็นแนวทางในการดำเนินการตามนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีหน้าที่ดำเนินการและกำกับตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลិតบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการการศึกษา สร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระบบบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นไปตามเกณฑ์ของ ก.พ.ร./สมศ. และสกอ. รวมถึงสอดคล้องนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาดังกล่าว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์/โครงการ และงบประมาณ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการการศึกษา สร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระบบบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ทั้งนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้กำหนดเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์หลักและตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ "1.1.1) ร้อยละของหลักสูตรที่มีการสอบประมวลความรู้ หรือวิทยานิพนธ์ 1.1.3) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพ 1.1.4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาภาษาอังกฤษในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 4 รายวิชา 1.1.5) ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาคุณธรรมจริยธรรมไม่น้อยกว่า 1 รายวิชาในแต่ละหลักสูตร 1.1.6) ร้อยละของหลักสูตรที่มีโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมในแต่ละหลักสูตร

1.1.7) ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านคุณธรรมจริยธรรม 1.2.1) จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความเป็นมืออาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น Re-skill/Up-skill) 1.2.2) ร้อยละของหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่มีการจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการการศึกษา สร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระบบบริหารงานให้โตมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ 2.1.1) ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hyflex อย่างน้อย 1 รายวิชา 2.1.2) ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hyflex 2.1.3) จำนวนหน่วยงานที่มีระบบนิเวศการเรียนรู้ 2.2.1) ระดับความสำเร็จของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน AUN QA 2.2.2) คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) 2.3.3) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีการพัฒนาสมรรถนะของตนเองอย่างต่อเนื่อง 2.3.4) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2.3.5) ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง 2.4.1) ร้อยละของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ eoffice, ระบบ ERP, ระบบ SOS และ การใช้ Email ของมหาวิทยาลัย 2.4.2) ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านและได้รับใบรับรองทักษะด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ 3.1.1) ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย 3.1.2) จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) 3.1.3) จำนวนบทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4 3.1.7) จำนวนบทความวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 3.3.1) จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

ตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ คือ 4.1.1) จำนวนความร่วมมือกับโรงเรียน/สถาบันการศึกษา/มหาวิทยาลัย อื่น ๆ 4.1.2) จำนวนความร่วมมือกับสถานปฏิบัติงานจริง/สถานประกอบการ 4.1.3) จำนวนความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพหรือจำนวนความร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพ 4.1.4) จำนวนความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ 4.1.5) จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการวิจัยที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) เพื่อตอบ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 4.1.6) จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 4.2.1) จำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 4.2.2) จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ – หน่วยงานจัดการศึกษา 600,000 บาท

โดยแผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สามารถสรุปจำนวนเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม ดังตารางที่ 1 และงบประมาณ ดังตารางที่ 2

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แผนงาน/ กลยุทธ์	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลិតบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม	2	5	5	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการ การศึกษา สร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับระบบบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล	4	8	8	5
ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	2	5	4	1
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	2	5	5	4
รวมทั้งสิ้นจำนวน	10	23	22	14

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด แผนงาน/กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรมของ แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในแต่ละยุทธศาสตร์

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้จัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และภารกิจ จำนวนทั้งสิ้น 33,102,000บาท แบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน ซึ่งปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จะใช้งบพลาังก่อนของงบประมาณปี พ.ศ. 2566 จำนวน 955,000 บาท และเงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวน 32,147,000 บาท โดยจำแนกออกเป็น 3 แนวทางในการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และภารกิจ จำนวน 3 แนวทาง ดังนี้

1) รายการค่าใช้จ่ายบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 10,206,300 บาท

2) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เงินนอกงบประมาณ (เงินรายได้) จำนวนทั้งสิ้น 1,890,000 บาท

3) แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวนทั้งสิ้น 20,050,700 บาท

รายละเอียดการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนเงินนอก งบประมาณ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม	120,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการ การศึกษา สร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล	460,000

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนเงินนอกงบประมาณ (บาท)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	120,000
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	1,190,000
รวมทั้งสิ้น	1,890,000

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้กำหนดโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวนทั้งสิ้น 8 โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 1 โครงการ คือ

- โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 2 โครงการ คือ

- โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล
- โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 1 โครงการ คือ

- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 - 4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ มีโครงการวาระสำคัญประจำปี (Agenda) จำนวน 4 โครงการ คือ

- โครงการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่ายภายในประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานหรือองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

- โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ

- โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนาการศึกษา

- โครงการจัดหารายได้ด้วยการบริการวิชาการ

อีกทั้งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
3. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่ายต่างประเทศ
4. แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย

5. แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
6. แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
7. แผนปฏิบัติการด้านจัดหารายได้
8. แผนปฏิบัติการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม
9. แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
10. แผนพัฒนาบุคลากร
11. แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
12. แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
13. แผนการจัดการความรู้
14. แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
15. แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
16. แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
17. แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

แนวทางการดำเนินการ

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการทำงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายใน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับคณะจะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและ

ประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติและหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปทบทเรียน และข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณเพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ	12
1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	12
1.2 โครงสร้างหน่วยงาน	16
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ	17
1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	18
1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน	18
1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา	19
1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา	20
1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานของบัณฑิต	21
1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย	21
1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ	21
1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	21
1.4.8 ข้อมูลบุคลากร	22
1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	23
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	24
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	24
2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	24
2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	24
2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อภารกิจของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	25
2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	25
2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	26
2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	27
2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	28
2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	30
2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน	30
2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว	31
2.4 แผนผังเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	32

ส่วนที่ 3	สาระสำคัญและทิศทางการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	33
3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	33
3.2	พันธกิจ (Mission)	33
3.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	33
3.4	เสาหลัก (Pillar)	33
3.5	วัฒนธรรม (Culture)	33
3.6	อัตลักษณ์ (Identity)	34
3.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	34
3.8	ค่านิยมหลัก (Core Values)	34
3.9	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	34
3.10	แผนที่ยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570	35
ส่วนที่ 4	แผนการพัฒนาและงานประจำ	36
4.1	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	36
4.2	แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	40
4.3	แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	63
ส่วนที่ 5	แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	67
ภาคผนวก		71
1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	72
2	ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์	73
3	ประมวลภาพกิจกรรมฯ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	78
4	รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมฯ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	84

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการพัฒนาควบคู่กับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในระยะแรกเริ่มยังมีได้แยกเป็นคณะวิชาคณาจารย์สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รับผิดชอบการสอนรายวิชาต่าง ๆ ที่เป็นส่วนสำคัญของหลักสูตรการศึกษาในปี 2518 มีพระราชบัญญัติให้มหาวิทยาลัยครูทุกแห่งเป็นสถาบันระดับอุดมศึกษาจึงได้มีการก่อตั้ง “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” โดยได้เปิดสอนในระดับอนุปริญญาตรี 4 ปี และ ปริญญาตรี 2 ปี (หลัง อนุปริญญา) สาขาการศึกษาที่มีวิชาเอก 3 วิชา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา หลังจากนั้น ในปี พ.ศ. 2527 มีการพัฒนาหลักสูตรและเปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตร์ เมื่อ พ.ศ. 2535 “คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” เปลี่ยนเป็น “คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์” ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏและตำแหน่ง “หัวหน้าคณะ” เปลี่ยนเป็น “คณบดี” โดยมีภาควิชาในกำกับดูแล 11 ภาควิชา ต่อมาในปี พ.ศ. 2542 มีการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างภาควิชาเป็นโปรแกรมวิชาตามหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิต จำนวน 11 โปรแกรมวิชา และในปี พ.ศ. 2543 โปรแกรมวิชาศิลปกรรม โปรแกรมนาฏศิลป์โปรแกรมวิชานาฏศิลป์และการละคร และโปรแกรมดนตรีแยกไปตั้งเป็นคณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะจึงมีโปรแกรมที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรี 4 ปี สาขาการศึกษาและสาขาศิลปศาสตร์ รวม 7 โปรแกรม วิชา

เนื่องจากปัจจุบันมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับภาษาต่างประเทศมากขึ้นทั้งภาครัฐและเอกชนโดยตลอด ระยะเวลาที่ผ่านมาทางคณะได้เปิดการสอนวิชาภาษาญี่ปุ่น ภาษาฝรั่งเศสและภาษาจีนเป็นวิชาเลือกของโปรแกรมวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวว่าเลือกเสรีของโปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ และ โปรแกรมวิชาภาษาอังกฤษซึ่งมีนักศึกษาสนใจมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ในปีการศึกษา 2545 คณะจึงได้จัดทำศักยภาพของโปรแกรมวิชาภาษาญี่ปุ่น และโปรแกรมวิชาภาษาจีน ซึ่งประกอบด้วยหลักสูตรแผนการเรียน อาจารย์ผู้สอน สื่อการสอน แหล่งวิทยาการ แหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยเปิดการสอน “โปรแกรมวิชาภาษาญี่ปุ่น” และ “โปรแกรมวิชาภาษาจีน” ในระดับปริญญาตรีในปีการศึกษา 2546 นอกจากนี้คณะได้มีการทำความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยยูนอร์มอลยูนนาน (Yunnan Normal University) ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนในการจัดตั้งศูนย์ภาษาและวัฒนธรรมจีน (Chinese Language and Culture Center) โดยทำพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2545 และได้เปิดอบรมหลักสูตรภาษาจีนให้กับคณาจารย์และประชาชนผู้สนใจรวมทั้งให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในการจัดการเรียนการสอน “โปรแกรมวิชาภาษาจีน” ระดับปริญญาตรี 4 ปี ต่อมาในปีการศึกษา 2546 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการในการจัดการศึกษาสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยยูนอร์มอลยูนนาน (Joint Venture 2+2 Bachelor's Degree Program) ทั้งนี้ นักศึกษาจะเรียนที่มหาวิทยาลัยยูนอร์มอลยูนนาน 2 ปี และอีก 2 ปี ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาในสาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยนักศึกษาชาวจีนดังกล่าวจะเริ่มเรียนที่สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2548 เป็นต้นไป

อนึ่งในปีการศึกษา 2547 คณะได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรและเปิดการสอนระดับปริญญาตรี 4 ปี ได้แก่ สาขาวิชาการจัดการวัฒนธรรมในปีการศึกษา 2548 ได้เปิดการเรียนการสอนเพิ่ม 2 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก สาขาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ ในปีการศึกษา 2550 ได้จัดทำหลักสูตรใหม่ 2 สาขา คือ สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสังคม และสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ โดยสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสังคมได้เปิดรับนักศึกษา ในภาคเรียนที่ 1/2550 และสาขาวิชาการจัดการสารสนเทศ เริ่มเปิดรับนักศึกษาในภาคเรียนที่ 1/2551

ในปีการศึกษา 2554 คณะได้เปิดสาขาวิชาการปกครองท้องถิ่นหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต

ในปีการศึกษา 2559 ในภาคเรียน ที่ 2/2559 โครงการจัดการเรียนหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการภาครัฐและเอกชน) ได้ย้ายจากวิทยาลัยนวัตกรรมการสังคมมาสังกัดที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในปีการศึกษา 2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้เปิดหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เปิดสอนหลักสูตรจัดการเรียนการสอน จำนวนทั้งสิ้น 15 หลักสูตร จำแนกเป็นหลักสูตรปริญญาตรีจำนวน 13 หลักสูตร ปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร ระดับปริญญาตรี

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
6. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ
7. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขานิติศาสตร์
8. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ
9. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก
10. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ
11. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม
 - แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม
 - แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม
12. หลักสูตรสารสนเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
 - แขนงวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
 - แขนงวิชาการสารสนเทศศึกษา

13. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตรศาสตร์

- แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น
- แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน

ระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ

ในปีการศึกษา 2563 ภาคเรียนที่ 2 เนื่องด้วยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทากำหนดนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัย ด้วยการสร้างจุดเน้นที่สอดคล้องกับทิศทางและจุดเน้นของประเทศปรับเปลี่ยนหลักสูตรสาขาวิชาที่มีความสอดคล้องและใกล้เคียงกันให้ควบรวมกันเพื่อสร้างจุดแข็งที่สามารถสร้างและพัฒนากระบวนการด้านการศึกษาที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิตรองรับนักศึกษา บุคลากรต่างชาติ สร้างเอตทัคคะของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงอย่างยั่งยืน และการขยายภาคเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนตามจุดเน้นมหาวิทยาลัยในลักษณะจตุรภาคโดยมีการจัดตั้งส่วนงานภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 3 ส่วนงาน คือ 1) วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ 2) วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ และ 3) วิทยาลัยการเมืองการปกครอง ซึ่งกำหนดให้ย้ายหลักสูตรที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมการจัดตั้งวิทยาลัย ดังนี้ 1) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ (แขนงวิชาการปกครองท้องถิ่น, แขนงวิชาการบริหารภาครัฐและเอกชน และแขนงวิชานโยบายสาธารณะและการจัดการภาครัฐ) และสาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ 2) หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ 3) หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา รัฐศาสตร์ 4) หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง 5) หลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองการปกครอง 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ และ สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่พัก 7) หลักสูตรสารสนเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ พร้อมทั้งหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและบริการ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เปิดสอนระดับปริญญาตรีจำนวนทั้งสิ้น 7 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
2. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น
5. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีน
6. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ

7. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม

- แขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม
- แขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีสถานที่ในการสนับสนุนการจัดการศึกษา และการปฏิบัติงานของบุคลากรจำนวน 1 อาคารเรียน ได้แก่ อาคาร 35 ประกอบด้วย

1. ห้องเรียน จำนวน 29 ห้อง
2. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 2 ห้อง
3. ห้องปฏิบัติการทางภาษา จำนวน 1 ห้อง

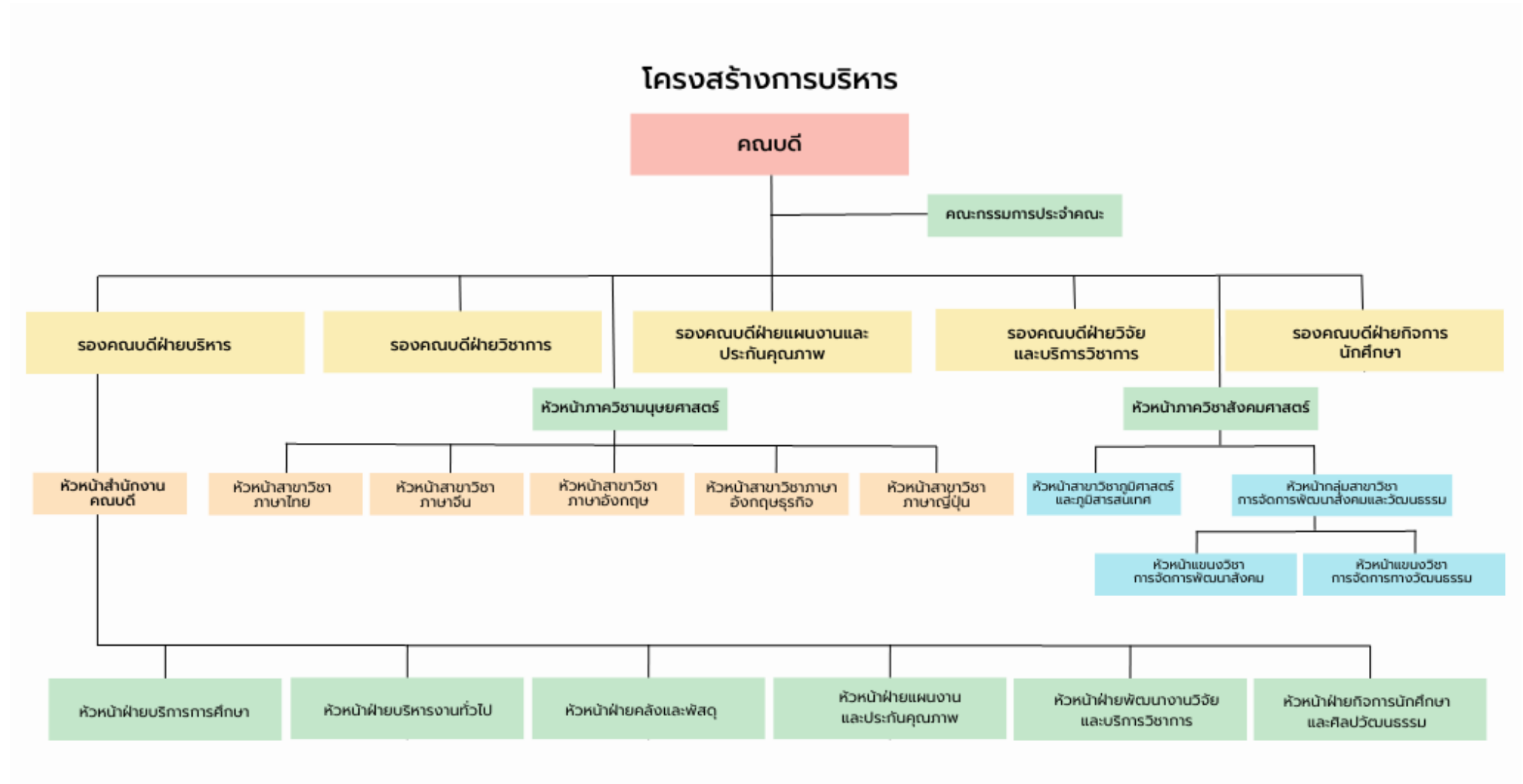
นอกจากนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย เช่น ระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ระบบ E –Office E-learning

1.2 โครงสร้างหน่วยงาน



ภาพที่ 1 โครงสร้างหน่วยงาน

1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ



ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารจัดการ

1.4 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

1.4.1 ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอน

สาขาวิชา	จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน		
	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
สาขาวิชาภาษาไทย	1	1	1
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	1	1	1
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ	1	1	1
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น	1	1	1
สาขาวิชาภาษาจีน	1	1	1
สาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม	1	1	1
สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ	1	1	1
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	1	ย้ายไปสังกัด วิทยาลัยการ จัดการ อุตสาหกรรม บริการตาม นโยบายของ มหาวิทยาลัย	ย้ายไปสังกัด วิทยาลัยการ จัดการ อุตสาหกรรม บริการตาม นโยบายของ มหาวิทยาลัย
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจ ที่พัก	1		
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและ บริการ	1		
สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	1	ย้ายไปสังกัดคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ตาม นโยบายของ มหาวิทยาลัย	ย้ายไปสังกัดคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ตาม นโยบายของ มหาวิทยาลัย
สาขาวิชานิติศาสตร์	1	ย้ายไปสังกัด วิทยาลัย	ย้ายไปสังกัด วิทยาลัยการเมือง
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	1	การเมืองการ ปกครองตาม	การปกครองตาม นโยบายของ มหาวิทยาลัย
สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ	1		
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	1	นโยบายของ มหาวิทยาลัย	
รวมทั้งสิ้น	15	7	7

แหล่งข้อมูล : เล่มรายงานการประเมินตนเอง SAR ประจำปีการศึกษา 2565 ระดับหน่วยงาน

1.4.2 ข้อมูลนักศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
สาขาวิชาภาษาไทย		212	203	180
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ		391	429	413
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ		385	433	420
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น		227	285	309
สาขาวิชาภาษาจีน		363	428	458
สาขาวิชาการจัดการสังคมและวัฒนธรรม		291	227	233
สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ		73	64	74
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ	1,041	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัย การจัดการ อุตสาหกรรมบริการ ตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัย การจัดการ อุตสาหกรรมบริการ ตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย	
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจที่ พัก	660			
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการท่องเที่ยวและบริการ	10			
สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์	217	ย้ายไปสังกัดคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ตาม นโยบายของ มหาวิทยาลัย	ย้ายไปสังกัดคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ตาม นโยบายของ มหาวิทยาลัย	
สาขาวิชานิติศาสตร์	566	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัย การเมืองการปกครอง ตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัย การเมืองการปกครอง ตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย	
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	697			
สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ	352			
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	35			
รวมทั้งสิ้น		5,520	2,069	2,087

แหล่งข้อมูล : เล่มรายงานการประเมินตนเอง SAR ประจำปีการศึกษา 2565 ระดับหน่วยงาน

1.4.3 ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2563	ปีการศึกษา 2564	ปีการศึกษา 2565
สาขาวิชาภาษาไทย		73	68	68
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ		83	97	96
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ		114	79	96
สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น		54	42	39
สาขาวิชาภาษาจีน		24	48	163
สาขาวิชาการจัดการสังคมและ วัฒนธรรม		116	96	111
สาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ		25	11	18
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการ ท่องเที่ยวและบริการ		337	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัย การจัดการ อุตสาหกรรมบริการ ตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัย การจัดการ อุตสาหกรรมบริการ ตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย
สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและธุรกิจ ที่พัก		179		
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ จัดการท่องเที่ยวและบริการ		-		
สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์		25	ย้ายไปสังกัดคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ตามนโยบาย ของมหาวิทยาลัย	ย้ายไปสังกัดคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี ตามนโยบาย ของมหาวิทยาลัย
สาขาวิชานิติศาสตร์		75	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัย การเมืองการปกครอง ตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย	ย้ายไปสังกัดวิทยาลัย การเมืองการปกครอง ตามนโยบายของ มหาวิทยาลัย
สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์		239		
สาขาวิชาการบริหารงานตำรวจ		107		
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต		-		
รวมทั้งสิ้น		1,451	411	591

แหล่งข้อมูล : กองนโยบายและแผน

1.4.4 ข้อมูลการดำเนินงานทำของบัณฑิต

ปีการศึกษา	2563	2564	2565
การดำเนินงานทำ	1,272	374	535
เงินเดือนเริ่มต้นเป็นไปตามเกณฑ์ขั้นต่ำของ ก.พ.	16,510.00	18,143.00	16,228
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	4.65	4.66	4.72

แหล่งข้อมูล : เล่มรายงานการประเมินตนเอง SAR ประจำปีการศึกษา 2565 ระดับหน่วยงาน

1.4.5 ข้อมูลผลงานวิจัย

หน่วยงาน	จำนวน	ปีงบประมาณ 2564		ปีงบประมาณ 2565		ปีงบประมาณ 2566	
		ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้	ผลงาน	นำไปใช้
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์		102	102	50	50	40	40
รวมทั้งสิ้น		102	102	50	50	40	40

แหล่งข้อมูล : เล่มรายงานการประเมินตนเอง SAR ประจำปีการศึกษา 2565 ระดับหน่วยงาน

1.4.6 ข้อมูลการบริการวิชาการและวิชาชีพ

หน่วยงาน	จำนวนโครงการบริการวิชาการ		
	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
	2564	2565	2566
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1	4	1
รวมทั้งสิ้น	1	4	1

แหล่งข้อมูล : เล่มรายงานการประเมินตนเอง SAR ประจำปีการศึกษา 2565 ระดับหน่วยงาน โดยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ดำเนินงานตามแผนบริการวิชาการภายใต้โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนเมือง เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร

1.4.7 ข้อมูลการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

หน่วยงาน	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ	ปีงบประมาณ
	2564	2565	2566
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3	3	3
รวมทั้งสิ้น	3	3	3

แหล่งข้อมูล : เล่มรายงานการประเมินตนเอง SAR ประจำปีการศึกษา 2565 ระดับหน่วยงาน

1.4.8 ข้อมูลบุคลากร

สายสนับสนุนวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2564				ปีงบประมาณ 2565				ปีงบประมาณ 2566			
	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	19	5	-	24	20	5	-	25	18	6	-	24
รวมทั้งสิ้น	19	5	-	24	20	5	-	25	18	6	-	24

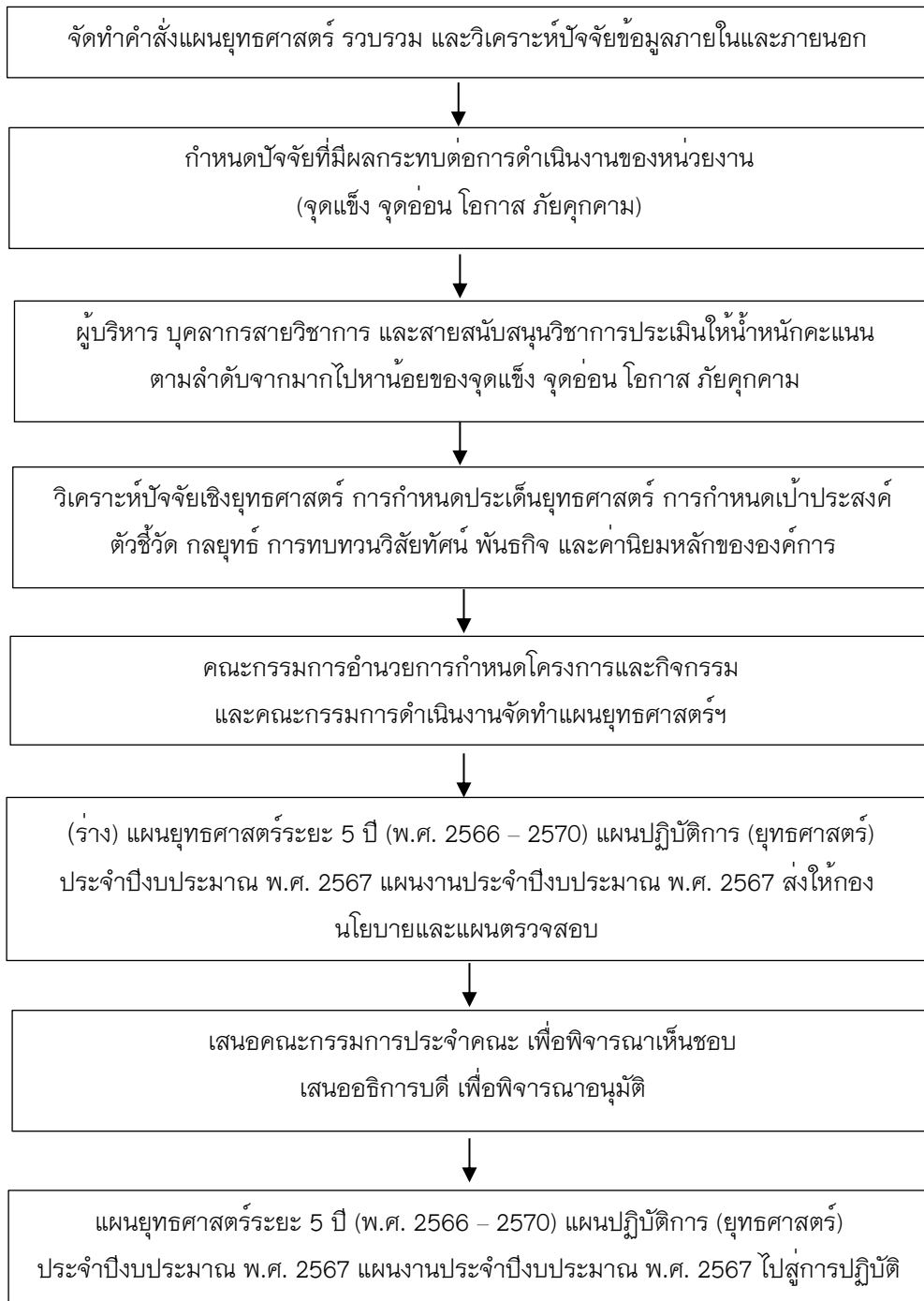
แหล่งข้อมูล : ฝ่ายบริหารงานทั่วไป งานบริหารบุคคล

สายวิชาการ

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2564				ปีงบประมาณ 2565				ปีงบประมาณ 2566			
	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม	อ.	ผศ.	รศ.	รวม
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	44	7	0	51	39	10	1	50	36	11	1	0
รวมทั้งสิ้น	44	7	0	51	39	10	1	50	36	11	1	0

แหล่งข้อมูล รายงานความก้าวหน้าผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 11 เดือน

1.5 ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

2.1.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่าง ๆ เหมาะสมหรือไม่

Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่

System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง

Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่

Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่

Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่

Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.1.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

E-Economics เป็นการวิเคราะห์ สภาพการณ์ และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

T-Technology เป็นการวิเคราะห์ แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.2 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.2.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (17 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1) มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและยุทธศาสตร์ ประจำปีที่ชัดเจน - บุคลากรปฏิบัติงานโดยสอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - มีผลการปฏิบัติราชการ อยู่ในระดับที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา - มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และมหาวิทยาลัยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีกระบวนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการให้กับบุคลากรได้รับทราบในทุกระดับ

2) ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างจริงจัง- คณะผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่ท้าทายในการผลักดัน ดำเนินงานและพัฒนาคุณภาพของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จได้- ผู้บริหารมีการกำหนดทิศทางการบริหารงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ชัดเจนและตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และมีการถ่ายทอดไปยังผู้รับผิดชอบในแต่ละระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น- คณาจารย์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความเชี่ยวชาญและชำนาญการเฉพาะทาง- คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก โดยจบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน- มีระบบพี่เลี้ยง สำหรับให้คณาจารย์ทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น

4) บุคลากรมีคุณภาพ ทุ่มเท และสามัคคี- บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมระดับหน่วยงาน รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่าง ชัดเจน ส่งผลให้การปฏิบัติงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ดีขึ้น- บุคลากรปฏิบัติงานด้วยใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น- บุคลากรมีความเข้าใจในธรรมชาติความต้องการของนักศึกษา ทำให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่จัดขึ้น ได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นจำนวนมาก

5) มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ดี- ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ทำให้ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น- เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน

6) มีความพร้อมด้านสถานที่ และบรรยากาศภูมิทัศน์ที่ดี- มีความพร้อมด้านสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน- มีบรรยากาศ และภูมิทัศน์ที่ดี เอื้อต่อการกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์การเรียนของนักศึกษาและการปฏิบัติงานของบุคลากร

7) มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารที่ดีมีประสิทธิภาพ มีช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย ทำให้บุคลากรสามารถทราบข่าวและความเคลื่อนไหวของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รวดเร็ว

8) มีความมุ่งมั่นในการพัฒนามาตรฐานการทดสอบภาษาอังกฤษ - พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

9) มีการกำหนดนโยบายให้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ต้องมีการสร้างเครือข่ายและให้มีส่วนร่วมร่วมกับพันธกิจด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย และมีการกำกับติดตามอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

10) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาได้เข้าร่วมแข่งขันในเวทีระดับชาติและนานาชาติเป็นจำนวนมาก- มีความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนที่จะพัฒนาองค์กรไปด้วยกัน

11) มีหลักสูตรและระบบการจัดการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน หลักสูตรมีหลากหลายและทันสมัย

12) มีผลงานบริการวิชาการที่สามารถพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการพึ่งพาตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรม จนเกิดเป็นศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ โดยคณาจารย์ที่ทำงานบริการวิชาการนี้สามารถขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการจากผลงานรับใช้ชุมชนเพื่อเป็นตัวอย่างให้คณาจารย์รุ่นใหม่สนใจเข้ามาทำงานรับใช้ชุมชนมากขึ้น

13) บุคลากรมีศักยภาพในการทำงานวิจัย ส่งผลให้มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่มีการนำเสนอในเวทีวิชาการในระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

14) มีการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาในการทำงานวิจัย และมีผลงานเผยแพร่งานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น

15) มีกระบวนการพัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์- มีการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามอัตลักษณ์ และคุณภาพบัณฑิตที่พึงประสงค์ ส่งผลให้บัณฑิตมีงานทำภายใน 1 ปี และผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจมากขึ้น

16) มี MOU กับหน่วยงานภายนอกช่วยสนับสนุนการพัฒนาด้านต่าง ๆ

17) มีนักศึกษาที่สร้างชื่อเสียงให้กับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น

2.2.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses: W) (8 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1) มีระบบและกลไกการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีการรับรู้ทิศทางและเป้าหมายอย่างทั่วถึง และได้รับความร่วมมือในการดำเนินงานจากบุคลากรทุกฝ่าย

2) สถานที่ไม่เพียงพอกับการจัดการเรียนการสอน- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีสถานที่และมีพื้นที่ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้ไม่สามารถบริการได้อย่างเต็มที่

3) ความปลอดภัยในทรัพย์สิน จากภัยพิบัติต่าง ๆ

4) บุคลากรมีประสบการณ์และความรู้ความเข้าใจน้อยในการบริหารจัดการด้านงบประมาณการเงิน ฝ่ายคลังและพัสดุ

5) บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย

6) การบริหารการเรียนการสอนในระดับนานาชาติยังมีข้อจำกัด- หลักสูตรนานาชาติมีจำนวนน้อย ความเป็นนานาชาติของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดคนจากทั่วโลกเข้ามาศึกษาได้ ทำให้ยากต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ- เปิดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนไม่สอดคล้องกับการบริหารงบประมาณแผ่นดิน- การอนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติยังมีน้อย

7) กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ

8) การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย- การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย- การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อยและต้องใช้เวลาช้านาน

2.2.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities: O) (15 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1) เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน- เทคโนโลยีการสื่อสาร On-line ทำให้สามารถส่งข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น- การเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ช่วยลดความซับซ้อน และขั้นตอนในการทำงาน ส่งผลให้บุคลากรทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E-learning- เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็วมีประสิทธิภาพไร้ขีดจำกัด- เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

3) ภาคสังคมและภาคธุรกิจต้องการความรู้ในระดับอุดมศึกษามากขึ้น- สังคมและประชาชนมีความต้องการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้น ๆ และความต้องการมีหลากหลายรูปแบบ- สังคมเน้นสินค้า/คน ที่มีความแตกต่างและลอกเลียนแบบได้ยาก- ปัจจุบันภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหรือผู้ที่สนใจมีความต้องการที่จะศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้และคุณวุฒิวิชาชีพโดยใช้เวลารว่างจากการปฏิบัติงาน

4) รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาคุณภาพในการจัดการเรียนการสอน

5) ภาครัฐสนับสนุนการวิจัยอย่างหลากหลาย- ภาครัฐให้การสนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาทุนทางปัญญาของชาติมีแหล่งทุนวิจัยที่รัฐบาลสนับสนุนผ่านสถาบัน/หน่วยงานส่งเสริมการวิจัย (เช่น สวทช. สกว.) และแหล่งทุนอื่น ๆ อย่างหลากหลาย- ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติเอื้อในการผลักดันให้เกิดงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

6) การขยายตัวทางเศรษฐกิจและความต้องการของภาคธุรกิจ ต้องการความรู้เชิงวิชาการจากมหาวิทยาลัย- การขยายตัวทางเศรษฐกิจในอนาคต มีความต้องการองค์ความรู้เชิงวิชาการ และการวิจัยเพื่อพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมสูงขึ้น- ความต้องการของภาคธุรกิจและภาคเอกชนที่จะร่วมมือกับมหาวิทยาลัย

ช่วยให้เกิดการบูรณาการหลักสูตรในการผลิตสื่อการเรียนการสอน งานวิจัย และบัณฑิตรูปแบบใหม่ที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงานจริง ลดปัญหาการว่างงานและขาดแคลนแรงงาน

7) กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้มีมหาวิทยาลัย บริหารงานและบริการวิชาการได้อย่างกว้างขวาง – กฎหมายที่เกี่ยวข้องเอื้อต่อการปฏิบัติงาน ทำให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ยืดหยุ่น และคล่องตัว – กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ช่วยให้มีมหาวิทยาลัยสามารถให้บริการวิชาการได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น – พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มีส่วนช่วยในการบูรณาการ การศึกษากับงานวิจัยเกิดเป็นความร่วมมือกับท้องถิ่น

8) ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาส มากขึ้น

9) ประกาศกองทุนพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานวิจัยมีโอกาสในการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศเกิดความชัดเจนในการทำงานในระดับสากลมากขึ้น

10) การมีศูนย์การศึกษาภายนอกเป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและประเทศใกล้เคียง เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในระดับใหญ่ขึ้น

11) มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีระบบคมนาคมที่หลากหลาย ทำให้นักศึกษาเดินทางมาเรียนอย่าง สะดวก

12) การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยมีแนวโน้มเป็นตลาดเสรีทางความคิด ทำให้องค์กรเอกชนมุ่งหา ความรู้ผ่านสถาบันการศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสนในการสร้างสรรค์งานร่วมกับองค์กรเอกชน

13) มีความสามารถในการดำเนินงานเชิงรุกและสร้างเครือข่าย

14) การได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 เป็นการเพิ่มโอกาสในการติดต่อ แลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้เกิดความร่วมมือทางวิชาการ เช่น การจัดการเรียนการสอน การทำวิจัยและบริการ วิชาการได้มากขึ้น

15) การให้ทุนกู้ยืมทางการศึกษา กยศ. และ กรอ. ที่สอดคล้องกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ตาม นโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

2.2.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats: T) (17 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1) งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาล่าช้า – งบประมาณจาก ภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้าขาดความทันสมัย – ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคง ที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทัน เหตุการณ์

2) รัฐบาลขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย – นโยบายของรัฐบาลแต่ละยุคมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ควบคุมไม่ได้ เกิดความไม่มั่นคงทางการเมือง ทำให้นโยบาย ทางการศึกษาขาดความต่อเนื่องไม่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้ – การขาดเสถียรภาพทางการเมืองหรือ ความขัดแย้งทางการเมืองมีผลกระทบต่อการทำงานวิจัยและบริการวิชาการ – ความไม่มีเสถียรภาพทาง

การเมืองในประเทศทำให้เกิดการพัฒนาที่ล่าช้า ขาดความน่าเชื่อถือ ขาดการมีส่วนร่วมจากภาคประชาชน โดยตรง

3) กฎระเบียบรัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย- การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่าง ๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา- การปรับเปลี่ยนกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ ทำให้นโยบายการบริหารของรัฐไม่ต่อเนื่องส่งผลให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถแข่งขันระดับนานาชาติได้- การดำเนินงานและการแจ้งกำหนดการต่าง ๆ ของ สกอ. มีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา

4) สถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น- สถาบันอุดมศึกษา มีการแข่งขันการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศในทุกมิติ- สถาบันการศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตร์มีการเปิดกระจายทั่วทุกภูมิภาค- การมีคู่แข่งที่เข้มแข็งภายในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้หน่วยงานประสบกับปัญหาการรับนักศึกษาไม่ได้ตรงตามแผนที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการปรับหลักสูตรให้ทันสมัยและต้องปรับระบบการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เกิดภาวะการแข่งขันทางการศึกษาสูง และหลากหลายทั้งเชิงเนื้อหา และเชิงพื้นที่ส่งผลให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้- การแข่งขันทางการศึกษาด้านโลจิสติกส์ในสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มมากขึ้น- การแข่งขันทางด้านหลักสูตรค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ภายในประเทศ- มีการเปิดมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น ทำให้ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศมีมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น เราอาจไม่ใช้หนึ่งในตัวเลือก

5) สถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา ส่งผลต่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

6) สภาวะทางเศรษฐกิจที่ตกต่ำส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกสถานศึกษาให้ผู้เรียน

7) ตลาดแรงงานต้องการพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะเฉพาะทางมากขึ้น จึงสวนทางกับหลักสูตรที่หลากหลายแต่ไม่ตอบสนองตลาดแรงงาน

8) แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

9) ค่านิยมและความต้องการของนักศึกษาเก่ง ๆ มักจะเลือกเรียนในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานมากกว่าสาขาที่ความต้องการของตลาดแรงงานน้อยกว่า

10) ความแตกต่างด้านพื้นฐานทางการศึกษา ครอบครัวและเศรษฐกิจทำให้เกิดค่านิยมที่แตกต่างมีความต้องการที่หลากหลายมากขึ้น

11) ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ขาดความน่าเชื่อถือลดความไว้วางใจได้

12) หลักสูตรเรียนฟรีในรูปแบบออนไลน์ที่รวบรวมมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลกไว้ในที่เดียวกัน โดยผู้เรียนสามารถจะเลือกสรรรายวิชาได้ด้วยตนเอง

13) ธรรมชาติของโลกออนไลน์ที่รวดเร็ว ทันใจ เข้าถึงง่าย ข้อมูลมหาศาล ไม่จำกัดเวลาและสถานที่ เป็นตัวเลือกในการป้อนความรู้ให้ผู้เรียน และตอบโจทย์ความต้องการได้มากกว่าผู้สอนหรือสถาบันการศึกษาที่ยังปรับตัวไม่ได้

14) มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ลดค่าธรรมเนียมการศึกษาและสนับสนุน “ทุนการศึกษา” ในรูปแบบต่าง ๆ

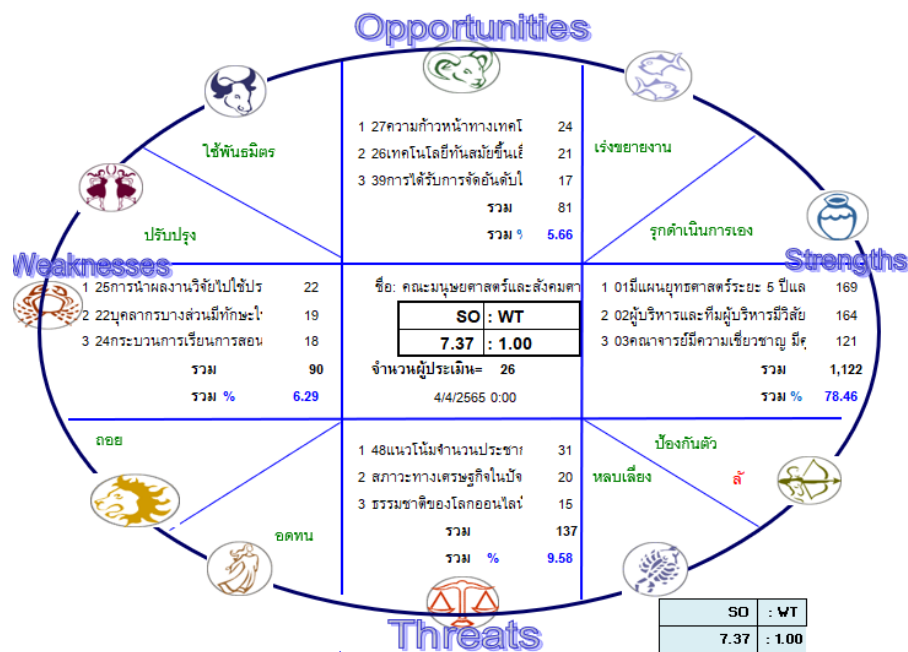
15) มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ขยายความร่วมมือไปยังโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อ หรือเรียกว่า “การจองตัวเด็กล่วงหน้า”

16) มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ปรับโครงสร้างหลักสูตรให้เป็นหน่วยย่อยมากขึ้น ไม่จำเป็นต้องเรียน 3-4 ปี อีกต่อไป เมื่อผู้เรียนมีทางเลือกใหม่สามารถทยอยเรียนและหน่วยย่อยสะสมไปและทำงานไปด้วย

17) สภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า

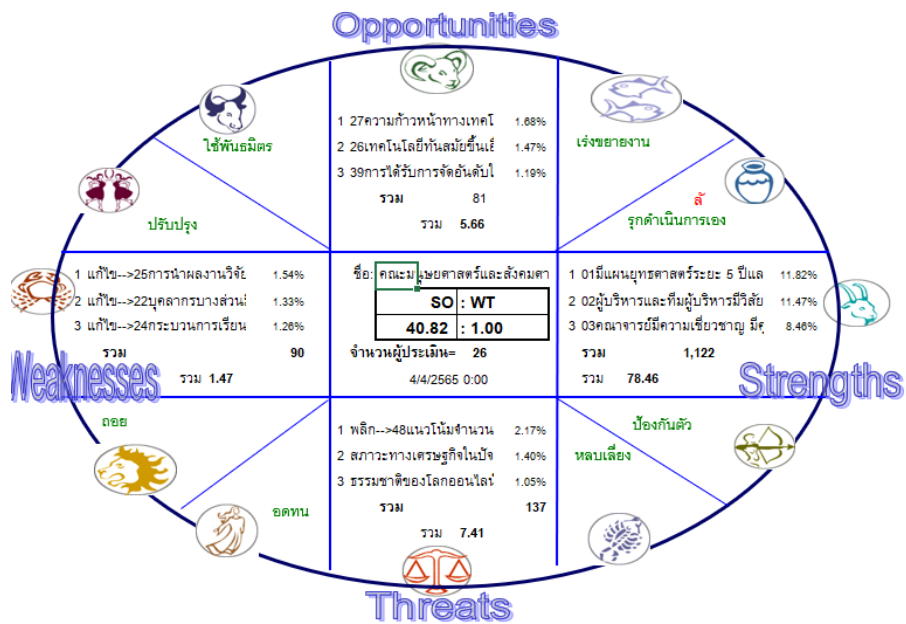
2.3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2.3.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน



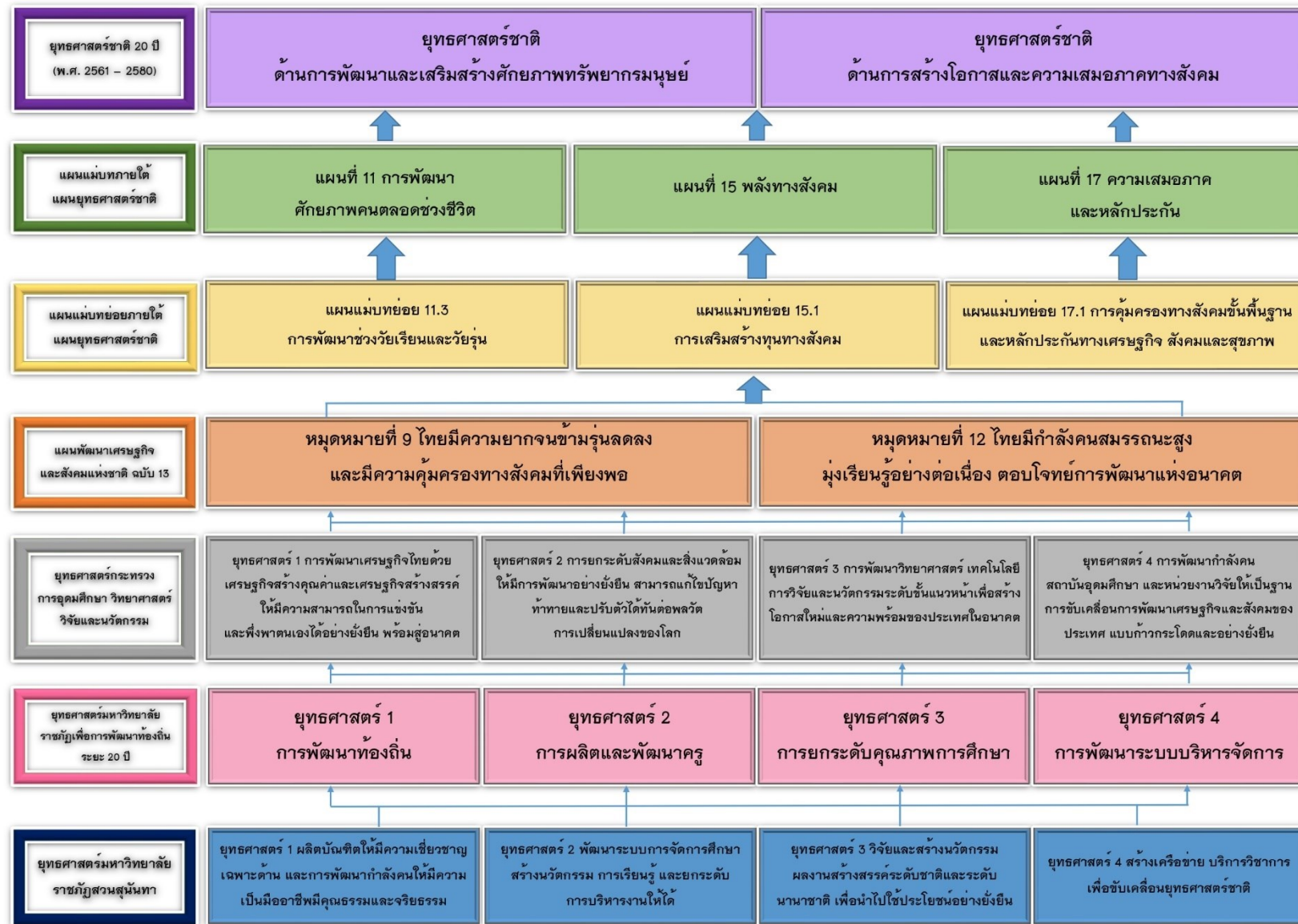
ภาพที่ 3 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในปัจจุบัน จากภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ผลปรากฏว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “ป้องกันตัว”

2.3.2 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว



ภาพที่ 4 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้ว จากภาพคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้วิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบัน โดยใช้โปรแกรม Excel ผลปรากฏว่าคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง”

2.4 แผนผังเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ



ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะเอตทัคคะ ที่มีอัตลักษณ์ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

3.2 พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม ทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สู่วิทยาลัยที่เป็นเลิศระดับสากล

3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce Graduates with Front Row Quality)
- 2) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide Academic Services and Transfer Technology to Communities and International Society)
- 3) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสานความเป็นไทย (Conserve and Develop Services Provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)
- 4) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct Research, Create Innovation and Develop Knowledge for Society)
- 5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ Modern Management System for Versatility with Concentration on Network Participation)

3.4 เสาหลัก (Pillar)

- 1) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- 2) คุณธรรม (Morality)
- 3) เครือข่าย (Partnership)
- 4) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- 5) วัฒนธรรม (Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

3.5 วัฒนธรรม (Culture)

SSRU

S : สง่างาม Smart

S : ความจริงใจ Sincerity

R : ความรับผิดชอบ Responsibility

U : ความเป็นหนึ่งเดียว Unity

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ เป็นดวงประทีปให้สังคม

3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

ผลิตบุคลากรมืออาชีพ

3.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

RISE : Resilience, Integrity, Social Responsibility, Excellence

R : ความสามารถในการปรับตัว Resilience

I : คักดีศรี Integrity

S : ความรับผิดชอบต่อสังคม Social Responsibility

E : ความเป็นเลิศมืออาชีพ Excellence

3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

To produce well-rounded graduate in certain field; to develop manpower skills to professional level; and to enhance those with ethics and morality

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาร่างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

To elevate instruction management system; to create learning innovation; and to raise management process to global standard

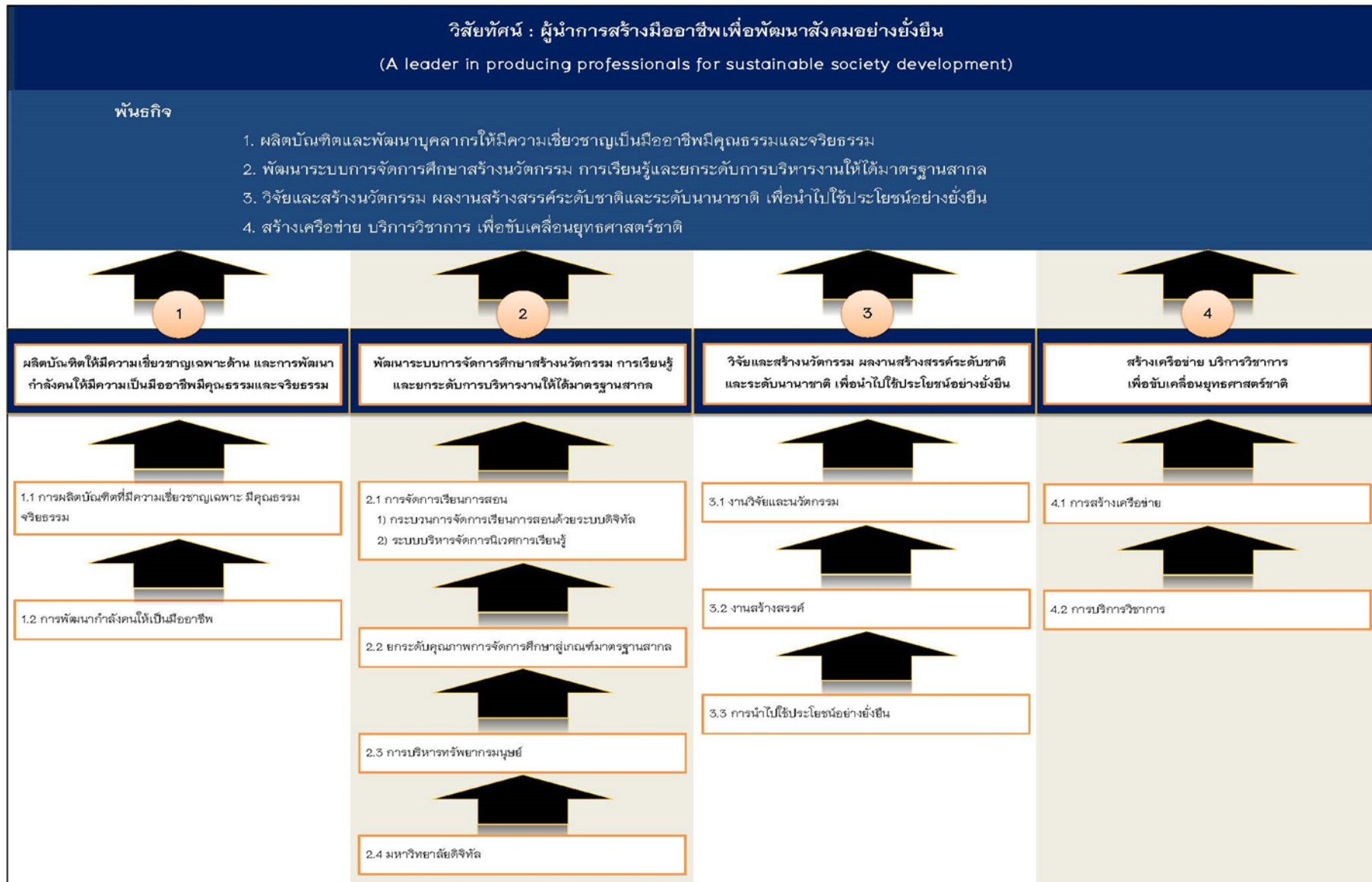
ยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

To conduct research and create innovation, creative works at national and international levels for the sustainable usage

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

To establish networks, and expand academic services to drive the national strategies

3.10 แผนที่ยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570



ส่วนที่ 4 แผนการพัฒนาและงานประจำ

4.1 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลผลิตบัณฑิตมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ ระดับมหาวิทยาลัย	โครงการระดับคณะ	ผู้กำกับตัวชี้วัด ระดับคณะ	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ระดับคณะ
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรมจริยธรรม	1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพ (สร้างขึ้นมาใหม่ ไม่มีสาขาวิชาชีพรับรอง)	หลักสูตร	1	1	2	2	1.1.2.1 พัฒนารูปแบบหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถและเชี่ยวชาญเฉพาะ และมีมาตรฐานวิชาชีพเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของบัณฑิตในอนาคต	โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคนที่ตอบโจทย์ประเทศ	โครงการพัฒนาหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	อเมอร
	1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมในแต่ละหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	100	1.1.3.1 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย มีการจัดโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษา และปลูกฝังพฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของตนเองและส่วนรวม		โครงการอบรมหลักสูตรระดับ		
	1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความเป็นมืออาชีพ (หลักสูตรระดับ Re-skill/Up-skill)	หลักสูตร	1	2	4	6	1.1.4.1 พัฒนารูปแบบหลักสูตรระดับสั้นให้เกิดการ Re-skill/Up-skill กับนักศึกษาและผู้เข้ารับการอบรม โดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)		โครงการอบรมหลักสูตรระดับสั้น		หัวหน้าภาควิชา หัตถศึกษา
1.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะ และด้านบำเพ็ญประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น	ร้อยละ	85	90	95	100	1.1.5.1 ส่งเสริมให้นักศึกษามีการทำความดีคุณธรรม จริยธรรม ด้านจิตสาธารณะ และด้านบำเพ็ญประโยชน์ให้นักศึกษา เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมด้านคุณธรรม ศีลธรรม จรรยาบรรณ ส่งผลประโยชน์เป็นบัณฑิตที่สามารถอยู่ในสังคมส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับในสังคมยุคดิจิทัล	โครงการส่งเสริมด้านการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อสร้างบัณฑิตในสังคมยุคดิจิทัล	โครงการส่งเสริมด้านการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อสร้างบัณฑิตในสังคมยุคดิจิทัล	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	จิราพร, ธนวรรณ	
1.2 การพัฒนากำลังคนให้เป็นมืออาชีพ	1.2.1 ร้อยละของหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่มีการจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์จริง (A) ¹	ร้อยละ	60	70	80	100	1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อจัดการเรียนการสอนในสถานการณ์จริง	โครงการจัดการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน (A) ¹	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	จิรา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาเชิงนวัตกรรม การเรียนรู้ และกระบวนการทำงานให้ในภาคฐานสากล

ปีงบประมาณ	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ ระดับมหาวิทยาลัย	โครงการระดับคณะ	ผู้กำกับตัวชี้วัด ระดับคณะ	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ระดับคณะ
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
2.1 การจัดการเรียนการสอน	2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอน 1) กระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล	ร้อยละ	100	100	100	100	2.1.1.1 พัฒนาระบบจัดการศึกษา และส่วนองค์การการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้ในภาคฐานสากล โดยส่งเสริมให้อาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Hybrid (เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ทั้งในระบบออนไลน์ และภาคเรียนผ่านตัวสอนเอง และสิ่งผสมสิทธิ์ ศักยภาพให้เป็นผู้จัดการเรียนการสอน	โครงการยกระดับการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบดิจิทัล (A) ¹	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ภาณุวัฒน์
2.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	2.2.1 ระดับความพึงพอใจของหลักสูตรที่ผ่านการพิจารณาของหน่วยงานมาตรฐานสากล	ระดับความพึงพอใจ	3	4	5	6	2.2.1.1 ส่งเสริมให้หลักสูตรของมหาวิทยาลัยผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐาน AUN-QA 100% มาตรฐานสากล และติดป้ายรับรองคุณภาพของมหาวิทยาลัย และคงความคงทนของโปรแกรม รวมทั้งมีทักษะและวิชาชีพเฉพาะเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิตและสังคมในระดับนานาชาติ	โครงการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับมาตรฐานสากล	โครงการพัฒนาหลักสูตร		
	2.2.2 คะแนนการประเมินผลการทำงานตามเกณฑ์การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการดำเนินงานที่เป็นการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EPEx) (A) ²	คะแนน	50	100	150	200	2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำเกณฑ์การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EPEx) มาใช้ขอรับการรับรองการประกันคุณภาพเป็นเลิศ	โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EPEx) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (A) ³	โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EPEx) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	รองคณบดีฝ่ายแผนและประกันคุณภาพ	ประทีป กัญญ์พัชฌา นภวาล
2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	2.3.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีคุณลักษณะของคณะอย่างชัดเจน	ร้อยละ	100	100	100	100	2.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาคุณลักษณะให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและขนาด	โครงการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนการเปลี่ยนแปลง	โครงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	อุษณา อุทิน สุวิมล เกียรติ พิชฌนา ศิริพงษ์ อัจจาพรรณ
4) สร้างเส้นทางความก้าวหน้า	2.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ	80	80	80	80	2.3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	โครงการพัฒนาบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น			
	2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งของสมรรถนะประจำตำแหน่ง	ร้อยละ	80	80	80	80	2.3.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง	โครงการพัฒนาบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งสูงในสมรรถนะ โครงการอบรมผู้บริหารและผู้นำทีมสู่ใหม่			
2.4 มหาวิทยาลัยดิจิทัล	2.4.1 ร้อยละของผู้ใช้ระบบบริการจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ e-Learning, ระบบ ERP, ระบบ SSRU, ระบบ Application และ การใช้ E-mail ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	90	95	100	2.4.1.1 พัฒนาระบบบริการในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน หรือปรับเปลี่ยนกับเปลี่ยนแปลงในองค์กรดิจิทัล ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำหรือปลายน้ำถึงต้นน้ำ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสนับสนุนการบริการ การวิจัยและระบบบริการจัดการองค์กร	โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	โครงการพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	สิริธรรมา อุทัย กันยารัตน์ โพธิ์
	2) พัฒนาระบบการให้หรือบริการอิเล็กทรอนิกส์ในสังคม	ร้อยละ	50	60	70	80	2.4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน หรือปรับเปลี่ยนกับการเปลี่ยนแปลงในองค์กรดิจิทัล				

ยุทธศาสตร์ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ ระดับมหาวิทยาลัย	โครงการระดับคณะ	ผู้กำกับตัวชี้วัด ระดับคณะ	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ระดับคณะ
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
3.1 จากวิจัยและนวัตกรรม	3.1.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ผลงานการวิจัยระดับนานาชาติในฐาน Scopus จำนวนทั้งหมดที่ตีพิมพ์ในอันดับ 1-1500 (QS) อันดับ 1-1500 อันดับ 1-1000 อันดับ 1-500 อันดับ 1-300	บทความ	4				3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความวิจัยด้านนิเวศวิทยากับสาขาที่เกี่ยวข้องในอันดับ 1-1500 (QS Ranking)	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-1500 (QS Ranking) ในฐานะอันดับ Quartile 1-4 (A) ¹	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-1500 (QS Ranking) ในฐานะอันดับ Scopus และ SJR Quartile 1-4	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	ศิริพรชนธนิษฐา
			3								
					2						
						1					
3.1.2 จำนวนบทความในการตีพิมพ์ที่อยู่ในฐาน Scopus และ SJR Quartile 1-4 Scopus และ SJR Quartile 1-3 Scopus และ SJR Quartile 1-2 Scopus และ SJR Quartile 1	บทความ	8				3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในการตีพิมพ์ที่อยู่ในฐาน Scopus และ SJR Quartile 1-4					
			7								
				6							
					5						
3.1.3 จำนวนโครงการวิจัยที่มีผู้วิจัยร่วมจากมหาวิทยาลัยใน 1,500 อันดับแรกของ QS 100 หรือต่ำกว่าหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านกาวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ	โครงการ	1	2	3	4	3.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยที่ศึกษาให้ดำเนินมาวิจัยร่วมกับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยใน 1,500 อันดับแรกของ QS 100 หรือต่ำกว่า/หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านกาวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ	โครงการส่งเสริมการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยใน 1,500 อันดับแรกของ QS 100 หรือต่ำกว่าหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านกาวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ				
		1	2	3	4						
3.1.4 จำนวนนักวิจัยที่วิจัยร่วมกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยใน 1,500 อันดับแรกของ QS 100 หรือต่ำกว่าหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านกาวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ	คน	1	2	3	4						
		1	2	3	4						
3.2 การนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	3.2.1 จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ชุมชน	1	2	3	4	3.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความมุ่งมั่นของคณาจารย์จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการนำร่ององค์ความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรมแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	ศิริพรชนธนิษฐา

ยุทธศาสตร์ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ ระดับมหาวิทยาลัย	โครงการระดับคณะ	ผู้กำกับตัวชี้วัด ระดับคณะ	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ระดับคณะ
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570					
4.1 การสร้างเครือข่าย บริการวิชาการเพื่อ พัฒนาสังคม	4.1.1 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กร ภายในประเทศ สถาบันการศึกษา สถาน ปฏิบัติภารกิจสำนักงานคณะกรรมการ อำนวยการวิจัย (A) ¹	แห่ง	2	3	4	5	4.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานหรือ องค์กรภายในมหาวิทยาลัยหรือองค์กร ภายในประเทศที่เข้าร่วมโครงการ การศึกษาร่วมกันกับมหาวิทยาลัยอย่าง มีประสิทธิภาพ	โครงการริเริ่มเพื่อความร่วมมือกับเครือข่ายภายในประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานหรือองค์กรที่ภาครัฐและ เอกชน (A) ¹	โครงการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	วิชา
	4.1.2 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเภทที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย (A) ¹	ร้อยละ	100	100	100	100	4.1.2.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานด้านกิจการ ร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ สหราชอาณาจักร ประเทศญี่ปุ่นกับมหาวิทยาลัย	โครงการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ (A) ¹			
	4.1.3 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินงาน (A) ¹	ร้อยละ	10	10	10	10	4.1.3.1 ส่งเสริมการตั้งกิจกรรมเพื่อสร้าง ความผูกพันร่วมกันกับศิษย์เก่า และหน่วยงาน ภายนอก แสวงหาแหล่งสนับสนุน จัดการเรียนการสอน สิ่งส่งให้เกิดการ ปะทะสัมพันธ์กับศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย	โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนาการศึกษา (A) ¹	โครงการระดมทุนเพื่อการพัฒนการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	จิตกร, สมบูรณ์
2) จำนวนวิจัยและ การบริการวิชาการ	4.1.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายที่ตอบสนองเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	โครงการ/ กิจกรรม	1	2	3	4	4.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการ จัดกิจกรรมโครงการที่ตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ร่วมกับ องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในระดับ จังหวัดและระดับประเทศ	โครงการบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายเพื่อเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการส่งเสริมงานวิจัยและ บริการวิชาการร่วมกับเครือข่าย มหาวิทยาลัยที่อยู่ใน 1500 CS กลุ่มกรู เพื่อตอบสนองเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ	ศิริธรรม ณินธิตา
4.2 การบริการวิชาการ	4.2.1 จำนวนนิสิตที่ได้จาก การบริการวิชาการ (A) ¹ หน่วยงานจัดการศึกษา 600,000 บาท	บาท	600,000	600,000	600,000	600,000	4.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุน ให้หน่วยงานพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบบริการวิชาการ	โครงการจัดหาบุคลากร บริการวิชาการ (A) ¹	โครงการจัดหาบุคลากร บริการวิชาการ		

4.2 แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และการพัฒนากำลังคนให้มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์ : 1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัด : 1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับมาตรฐานวิชาชีพ (สร้างขึ้นใหม่ ไม่มีสภวิชาชีพรับรอง)

ค่าเป้าหมาย : 1 หลักสูตร

กลยุทธ์ : 1.1.2.1 พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญเฉพาะ และมีมาตรฐานวิชาชีพเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของบัณฑิตในอนาคต

ตัวชี้วัด : 1.1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมในแต่ละหลักสูตร

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 1.1.3.1 ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรของมหาวิทยาลัย มีการจัดโครงการอบรมคุณธรรมจริยธรรมให้กับนักศึกษา และปลูกฝังพฤติกรรมหรือการกระทำระดับบุคคลที่สะท้อนถึงความเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน หรือการประกอบอาชีพของตนเองและส่วนรวม

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาหลักสูตร	1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ 2565 โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ในแนวทาง (Outcome – Based Education (OBE)	1. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการพัฒนาหลักสูตร 2. จัดอบรมการพัฒนาหลักสูตร โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ในแนวทาง	ร้อยละ 80	พฤศจิกายน 2566 – สิงหาคม 2567	50,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	คำเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
	<p>2. เพื่อให้หลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความทันสมัยสอดคล้องกับความก้าวหน้าทางด้านต่าง ๆ และเป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงตลอดจนความต้องการของสังคม</p>	<p>(Outcome – Based Education (OBE) 3. ดำเนินการ พัฒนาหลักสูตร โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ในแนวทาง (Outcome – Based Education (OBE)</p>				

เป้าประสงค์ : 1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัด : 1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองของความเป็นมืออาชีพ (หลักสูตรระยะสั้น Re-skill/Up-skill)

ค่าเป้าหมาย : 1 หลักสูตร

กลยุทธ์ : 1.1.4.1 พัฒนาหรือจัดทำหลักสูตรระยะสั้นให้เกิดการ Re-skill/Up-skill กับนักศึกษาและผู้เข้าร่วมโครงการ ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต

(Lifelong Learning)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการอบรม หลักสูตรระยะสั้น	1. เพื่อสร้างความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับการเรียนการ สอน 2. เพื่อพัฒนาทักษะผู้สอน และผู้เรียน 3. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรม สามารถนำความรู้ที่ได้จาก การอบรมไปใช้ประโยชน์ใน ด้านต่างๆ	1. แต่งตั้งคำสั่ง คณะกรรมการ ดำเนินงาน 2. จัดทำแบบสำรวจ ความต้องการของ ผู้เรียน เพื่อ ตอบสนองการเรียนรู้ ตลอดชีวิต 3. ดำเนินการจัด โครงการ อบรม หลักสูตรระยะสั้น	ร้อยละ 80	พฤศจิกายน 2566 – สิงหาคม 2567	30,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์ : 1.1 การผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ มีคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัด : 1.1.5 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85

กลยุทธ์ : 1.1.5.1 ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านจิตสาธารณะและด้านบำเพ็ญประโยชน์ให้กับนักศึกษา เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมด้านคุณธรรม ศีลธรรม จรรยาบรรณ ส่งผลประโยชน์ให้เป็นบัณฑิตที่สามารถอยู่ในสังคมส่วนรวมและเป็นที่ยอมรับในสังคมยุคดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมด้านการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อสร้างบัณฑิตในสังคมยุคดิจิทัล	1. เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ 2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้ก้าวทันสังคมยุคดิจิทัล	ดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการส่งเสริมด้านการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อสร้างบัณฑิตในสังคมยุคดิจิทัลโดย 1. เชิญวิทยากรอบรมให้ความรู้กับนักศึกษา 2. ให้นักศึกษาร่วมกิจกรรมหรือร่วมดำเนินกิจกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ	ร้อยละ 85	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	40,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
		เพื่อสร้างบัณฑิตใน สังคมยุคดิจิทัล				

เป้าประสงค์ : 1.2 การพัฒนากำลังคนให้เป็น

ตัวชี้วัด : 1.2.1 ร้อยละของหลักสูตร (สาขาวิชา) ที่มีการจัดการเรียนการสอนในสถานการณจริง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 60

กลยุทธ์ : 1.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อจัดการเรียนการสอนในสถานการณ

จริง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการสร้าง ความสัมพันธ์กับ เครือข่าย	1. เพื่อหาแนวทางในการ ดำเนินการความร่วมมือทาง วิชาการกับเครือข่าย 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนา เครือข่ายความร่วมมือ ทางด้านวิชาการและวิชาชีพ กับเครือข่าย 3. เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่าย ความร่วมมือทางวิชาการ ต่อ ยอดทั้งในด้านการเรียน การ สอน วิจัย และการบริการ วิชาการ	1. แต่งตั้งคำสั่ง คณะกรรมการ ดำเนินงาน 2. ดำเนินการทำ ความร่วมมือทาง วิชาการ กับเครือข่าย 3. ดำเนินการจัด กิจกรรมร่วมกับ เครือข่าย	ร้อยละ 80	พฤศจิกายน 2566 – กรกฎาคม 2567	100,000 (ใช้งบเดียวกับ ยุทธศาสตร์ที่ 4)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษาสร้างนวัตกรรม การเรียนรู้ และยกระดับการบริหารงานให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ : 2.1 การจัดการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด : 2.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hyflex อย่างน้อย 1 รายวิชา

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 2.1.1.1 พัฒนาระบบจัดการศึกษา และสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อยกระดับการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล โดยส่งเสริมให้มีอาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Hyflex เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ทั้งในและนอกห้องเรียน และการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และเกิดผลลัพธ์ต่อนักศึกษาให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่ศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์ : 2.2 ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด : 2.2.2 คะแนนการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

ค่าเป้าหมาย : 50 คะแนน

กลยุทธ์ : 2.2.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานนำเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1. เพื่อขับเคลื่อนระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายในให้มีคุณภาพ 2. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กรเพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	1. ศึกษา เรียนรู้ และดำเนินการจัดฝึกอบรมเกณฑ์การบริหารคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) และเครื่องมือในการบริหารจัดการดำเนินงานขององค์กรตามหมวดที่ได้รับมอบหมาย 2. รายงานผลการดำเนินงานของเกณฑ์การบริหารคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็น	50 คะแนน	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	50,000	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
		<p>เลิศ (EdPEX) ตาม หมวดที่ได้รับ มอบหมายพร้อมทั้ง ผลลัพธ์การดำเนิน 3. งานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนข้อมูลที่ เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำ และทบทวนโครงร่าง องค์กร (Organization Profile : OP) ในรอบปี การศึกษาที่กำหนด</p> <p>4. จัดทำรายงาน ประเมินตนเอง (Self- Assessment Report : SAR) ตามเกณฑ์การ บริหารคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็น เลิศ (EdPEX) ในรอบปี การศึกษาที่กำหนด พร้อมจัดเตรียม</p>				

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	คำเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
		<p>เอกสารและหลักฐาน ข้อมูลตามหมวดที่ ได้รับมอบหมาย เพื่อ ใช้ในการตรวจ ประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ตาม เกณฑ์การบริหาร คุณภาพการศึกษา ความเป็นเลิศ (EdPEX) 5. นำเสนอผลการ ดำเนินงานตามหมวด ที่ได้รับมอบหมายและ เข้ารับการสัมภาษณ์ จากคณะกรรมการ ตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน ตาม เกณฑ์การบริหาร คุณภาพการศึกษา ความเป็นเลิศ (EdPEX)</p>				

เป้าประสงค์ : 2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3) การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร

ตัวชี้วัด : 2.3.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีการพัฒนาสมรรถนะของตนเองอย่างต่อเนื่อง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 2.3.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาสมรรถนะตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงไปยุคปัจจุบันและอนาคต

เป้าประสงค์ : 2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4) สร้างเส้นทางความก้าวหน้า

ตัวชี้วัด : 2.3.4 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

กลยุทธ์ : 2.3.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

เป้าประสงค์ : 2.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 4) สร้างเส้นทางความก้าวหน้า

ตัวชี้วัด : 2.3.5 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเข้าสู่ตำแหน่งตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 80

กลยุทธ์ : 2.3.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะประจำตำแหน่ง

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	1. เพื่อกระตุ้นสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการได้ทราบหลักเกณฑ์วิธีการ จัดทำผลงานทางวิชาการแต่ละประเภทได้อย่างมีคุณภาพ 2. เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการสามารถนำ	จัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุมเชิงปฏิบัติการ ให้กับบุคลากรสาย สนับสนุน	บุคลากรสาย สนับสนุนวิชาการ สังกัดคณะ มนุษยศาสตร์ฯ จำนวน 28 คน	ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567	100,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
	<p>ความรู้ที่ได้รับได้ไปปรับใช้เป็นแนวทางในการจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อเสนอขอตำแหน่งตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเพิ่มทักษะความรู้เกิดความรู้ความเชี่ยวชาญวิชาชีพในศาสตร์ของตนเอง</p> <p>4. เพื่อกระตุ้นและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีการเสนอขอตำแหน่งสูงขึ้นเพิ่มขึ้น</p>					

เป้าประสงค์ : 2.4 มหาวิทยาลัยดิจิทัล 1) จัดโครงสร้างการทำงานและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน

ตัวชี้วัด : 2.4.1 ร้อยละของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ e-office, ระบบ ERP, ระบบ SSRU Smart Application และ การใช้ E-mail ของมหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 85

กลยุทธ์ : 2.4.1.1 พัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนให้เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและระบบบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์ : 2.4 มหาวิทยาลัยดิจิทัล 2) พัฒนาบุคลากรให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล

ตัวชี้วัด : 2.4.2 ร้อยละของบุคลากรที่สอบผ่านและได้รับใบรับรองทักษะด้านดิจิทัล

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 50

กลยุทธ์ : 2.4.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการพัฒนาบุคลากรในหน่วยงานให้มีทักษะและวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน	1. เพื่อจัดโครงสร้างการทำงาน และวัฒนธรรมดิจิทัลในการทำงานร่วมกัน 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมดิจิทัล	1. มีผู้ใช้ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยร่วมกัน ประกอบด้วย ระบบ e-office, ระบบ ERP, ระบบ SSRU Smart Application และ การ	ร้อยละ 85	1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567	100,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
		ใช้ Email ของ มหาวิทยาลัย				
		2. บุคลากรที่สอบ ผ่านและได้รับ ใบรับรองทักษะด้าน ดิจิทัล	ร้อยละ 50			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 วิจัยและสร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : 3.1 งานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : 3.1.1 จำนวนบทความที่ตีพิมพ์วารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน Scopus ร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking)
– อันดับ 1 – 1500

ค่าเป้าหมาย : 4 บทความ

กลยุทธ์ : 3.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking)

เป้าประสงค์ : 3.1 งานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : 3.1.2 จำนวนบทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4

ค่าเป้าหมาย : 8 บทความ

กลยุทธ์ : 3.1.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 – 1500 (QS Ranking) ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1 – 4	<p>1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-1500 (QS Ranking)</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์บทความในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus และ SJR Quartile 1-4</p>	<p>1. จัดกิจกรรมเข้าพบผู้ทรงคุณวุฒิ โดยแยกในแต่ละศาสตร์สาขาเพื่อรับคำปรึกษาในการพัฒนางานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>2. สนับสนุนและส่งเสริมให้อาจารย์หรือนักวิจัยดำเนินงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1-1500 (QS Ranking)</p>	4 บทความ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567	120,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 3.1 งานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : 3.1.3 จำนวนโครงการวิจัยที่มีผู้วิจัยร่วมจากมหาวิทยาลัยใน 1-500 อันดับแรกของ QS Ranking หรือองค์กร/หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ

ค่าเป้าหมาย : 1 โครงการ

กลยุทธ์ : 3.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยที่มีศักยภาพให้ดำเนินการวิจัยร่วมกับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยใน 1-500 อันดับแรกของ QS Ranking หรือ องค์กร/หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ

เป้าประสงค์ : 3.1 งานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : 3.1.4 จำนวนนักวิจัยที่ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยใน 1-500 อันดับแรกของ QS Ranking หรือองค์กร/หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ

ค่าเป้าหมาย : 1 คน

กลยุทธ์ : 3.1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยที่มีศักยภาพให้ดำเนินการวิจัยร่วมกับนักวิจัยของมหาวิทยาลัยใน 1-500 อันดับแรกของ QS Ranking หรือ องค์กร/หน่วยงานภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนาที่มาจากต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 3.2 การนำไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด : 3.2.1 จำนวนชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ค่าเป้าหมาย : 1 ชุมชน

กลยุทธ์ : 3.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่าย บริการวิชาการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย 1) ด้านการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด : 4.1.1 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศ (สถาบันการศึกษา/สถานปฏิบัติงานจริง/สถานประกอบการ/สมาคมวิชาชีพ/องค์กรวิชาชีพ)

ค่าเป้าหมาย : 2 แห่ง

กลยุทธ์ : 4.1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนขยายเครือข่ายร่วมพัฒนาให้หน่วยงานหรือองค์กรภายในประเทศมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาหรืออบรมกับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย 1) ด้านการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด : 4.1.2 ร้อยละ MOU หรือ MOA หรือ LOI ต่างประเทศที่มีกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 100

กลยุทธ์ : 4.1.2.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายต่างประเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์กับมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย	1. เพื่อหาแนวทางในการดำเนินการความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่าย 2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการและวิชาชีพกับเครือข่ายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	1. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการดำเนินงาน 2. ดำเนินการทำความร่วมมือทางวิชาการ กับเครือข่ายต่างประเทศ	ร้อยละ 80	พฤศจิกายน 2566 – กรกฎาคม 2567	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	คำเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
	3. เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่าย ความร่วมมือทางวิชาการ ต่อ ยอดทั้งในด้านการเรียน การ สอน วิจัย และการบริการ วิชาการ	3. ดำเนินการจัด กิจกรรมร่วมกับ เครือข่ายต่างประเทศ				

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย 1) ด้านการเรียนการสอน

ตัวชี้วัด : 4.1.3 อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่อบำเหน็จการ

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 10

กลยุทธ์ : 4.1.3.1 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันร่วมกับศิษย์เก่า และหน่วยงานภายนอก แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการจัดการเรียน การศึกษา ส่งผลให้เกิดการประโยชน์ต่อนักศึกษาและมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการระดมทุน เพื่อการพัฒนา การศึกษา	เพื่อระดมทุนให้นักศึกษา สามารถดำเนินชีวิตและสำเร็จ การศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้	1.แสวงหาแหล่ง ทุนการศึกษา 2.จัดทำประกาศ ขอรับทุนอุดหนุน การศึกษา 3.ดำเนินการพิจารณา ทุนการศึกษา 4.ประกาศผลผู้ได้รับ ทุนการศึกษา 5.มอบทุนการศึกษา	ร้อยละ 10	1 ตุลาคม 2566 - 30 กันยายน 2567	10,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา

เป้าประสงค์ : 4.1 การสร้างเครือข่าย 2) ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด : 4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายเพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ค่าเป้าหมาย : 1 โครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์ : 4.1.4.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมายของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน 1-1500 QS-Ranking เพื่อตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรม ที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ	1. สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่าย ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งใน/ภายนอกประเทศ 2. จัดกิจกรรมร่วมกันผ่านแกนนำกลุ่ม	1 โครงการ/กิจกรรม	ธันวาคม 2566 – กันยายน 2567	60,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : 4.2 การบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด : 4.2.1 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการ (A)8 - หน่วยงานจัดการศึกษา 600,000 บาท

ค่าเป้าหมาย : 600,000 บาท

กลยุทธ์ : 4.2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานพัฒนารูปแบบการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	กลวิธีดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ของโครงการ	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้กำกับดูแล
โครงการจัดหา รายได้ด้วยการ บริการวิชาการ	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ พัฒนารูปการจัดหารายได้ จากการบริการวิชาการ 2. เพื่อจัดหารายได้ด้วยการ บริการวิชาการ	จัดประชุมคณาจารย์ ชี้แจงแนวทางการ ดำเนินงานจัดหา รายได้ด้วยการบริการ วิชาการ	600,000	มกราคม - กันยายน.2567	20,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ

4.3 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ				โครงการระดับคณะ	ผู้กำกับตัวชี้วัด ระดับคณะ	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ระดับคณะ
1) ด้านการจัดการเรียนการสอน										
1. โครงการจัดการเรียนการสอน	1.1 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	96.25	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ภาณุวัฒน์ พิทยภา	
	1.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง	ร้อยละ	60.00	✓	✓	✓	✓			
	1.3 ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต	ร้อยละ	93.30	✓	✓	✓	✓			
	1.4 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	6883	✓	✓	✓	✓			
	1.5 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน		✓	✓	✓	✓			
	1.6 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100.00	✓	✓	✓	✓			
	1.7 ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80.00	✓	✓	✓	✓			
	1.8 อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน	ร้อยละ	95.25	✓	✓	✓	✓			
	1.9 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านหนังสือหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	96.25	✓	✓	✓	✓			
	1.10 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับความพึงพอใจ	4.65	✓	✓	✓	✓			
	1.11 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านหนังสือภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	85.00	✓	✓	✓	✓			
	1.12 ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยระบบ Hybrid	ร้อยละ	100	✓	✓	✓	✓			
	1.13 จำนวนหน่วยงานที่มีระบบนิเวศการเรียนรู้	หน่วยงาน	1	✓	✓	✓	✓			โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน
2. โครงการอนุรักษ์หลักสูตร	2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศการเขียนปฏิตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50.00	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	จิราพร ธนบรรณ	
	2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการลดความซ้ำซ้อนหรือวิทยานิพนธ์	ร้อยละ	25	✓	✓	✓	✓			
	2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาภาษาอังกฤษในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 4 รายวิชา	ร้อยละ	70	✓	✓	✓	✓			
	2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีรายวิชาคุณธรรมจริยธรรมไม่น้อยกว่า 1 รายวิชา ในแต่ละหลักสูตร	ร้อยละ	70	✓	✓	✓	✓			
	2.5 ร้อยละของหลักสูตรที่มีกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละ	100	✓	✓	✓	✓			
4. โครงการพัฒนานักศึกษา	4.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการพัฒนานักศึกษาและการให้บริการนักศึกษา	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.50	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	จิราพร ธนบรรณ	
	4.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับบริการช่วยเหลือหรือมอบรับในระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.70	✓	✓	✓	✓			
5. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	5.1 ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนากับ Soft Skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ร้อยละ	80.00	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	จิราพร ธนบรรณ	
	5.2 จำนวนกิจกรรมที่นักศึกษาใช้ทักษะวิศวกรสังคม ไปใช้ประโยชน์เพื่อสังคมแก่ใจปัญญาชุมชนในพื้นที่ร่วมสหวิทยาการบังคับขอบ	กิจกรรม/โครงการ	1	✓	✓	✓	✓			

แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

โครงการกิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ				โครงการระดับคณะ	ผู้กำกับตัวชี้วัด ระดับคณะ	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ระดับคณะ
2) ด้านการบริหารจัดการ										
1. โครงการสร้างเสริมสัมพันธภาพกับศิษย์เก่าและหน่วยงานภายนอก	1.1 ความพึงพอใจของศิษย์เก่าต่อการเข้าร่วมกิจกรรมและบริการ	ระดับความพึงพอใจ	≥ 4.50	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	จิราพร ชนบรรณ	
2. โครงการขับเคลื่อนตามเกณฑ์ ITA	2.2 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ร้อยละ	100.00	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	สิริธนธรร	
3. โครงการบริหารแผนและงบประมาณ	3.1 ร้อยละความสำเร็จของงานปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ	80.00	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ประทีป กัญญาพิพัฒนาภรณ์	
	3.2 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ในภาพรวม)	ร้อยละ	93.00	✓	✓	✓	✓			
	3.3 ร้อยละการเบิกจ่ายงบลงทุน (งบปรมาณแผ่นดิน)	ร้อยละ	75.00	✓	✓	✓	✓			
4. การประกันคุณภาพการศึกษา	4.1 คะแนนการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (หน่วยงานจัดการศึกษา)	คะแนน	4.6	✓	✓	✓	✓			
5. โครงการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล	5.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	100.00	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	สุนและศา	
	5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	41.00	✓	✓	✓	✓			
	5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	51.00	✓	✓	✓	✓			
6. โครงการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (U-Ranking)	6.1 ร้อยละความสำเร็จของแผนการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ		✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	กัญญาพิพัฒนาภรณ์	
	6.2 จำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	กรณีศึกษา	1	✓	✓	✓	✓	โครงการส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน 1-1500 QS-Ranking เพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ศิริธรรม อธิเมธิตา
7. โครงการบริการห้องสมุด	7.1 ระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการห้องสมุด	ระดับความพึงพอใจ	≥4.5	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	สิริธนธรร	
8. โครงการบริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	8.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความพึงพอใจ	≥4.5	✓	✓	✓	✓			
9. โครงการดูแลกองทุนพัฒนาบุคลากร	9.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	100.00	✓	✓	✓	✓		สุนและศา	

แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ				โครงการระดับคณะ	ผู้กำกับตัวชี้วัด ระดับคณะ	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ระดับคณะ
3) ด้านการวิจัย										
2. โครงการอุดหนุนงานวิจัย/ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	2.1 เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่อาจารย์ประจำและนักวิจัย								รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ศิริวรรณ อนันธิตา
	- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	บาท/คน	25,000	✓	✓	✓	✓			
	- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	บาท/คน	60,000							
	- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	บาท/คน	50,000							
	2.2 ร้อยละของผลงานวิชาการ วิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	65.00	✓	✓	✓	✓			
2.3 จำนวนบทความวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	บทความ	1		✓	✓	✓	✓			
2.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 - 1500 (QS Ranking) เพื่อตอบ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการ/กิจกรรม	1		✓	✓	✓	✓	โครงการส่งเสริมงานวิจัยและบริการวิชาการร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน 1-1500 QS-Ranking เพื่อตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ศิริวรรณ อนันธิตา
3. โครงการส่งเสริมการจกอนุสิทธิบัตรหรือ	3.1 จำนวนผลงานที่ขึ้นจกอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	1	✓	✓	✓	✓			
4. โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่สังคม การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน	4.1 ร้อยละผลงานวิจัย งานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด	ร้อยละ	70.00	✓	✓	✓	✓			
5. โครงการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมหรืองานสิทธิบัตรที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	1	✓	✓	✓	✓			
6. โครงการยกระดับคุณภาพวารสารวิชาการสู่มาตรฐานและคุณภาพ	6.1 จำนวนวารสารวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ	วารสาร	1	✓	✓	✓	✓			
7. โครงการพัฒนามักศึกษากให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Start-Up)	7.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการแบ่งวิชาสหกิจ	คน	2	✓	✓	✓	✓		รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	ศิริวรรณ อนันธิตา

แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

โครงการกิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ				โครงการระดับคณะ	ผู้กำกับตัวชี้วัด ระดับคณะ	ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด ระดับคณะ
4) ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม										
1. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน	1.1 จำนวนครัวเรือนต้นมหาวิทยาลัยภาคฤดูร้อนให้ความรู้ และร่วมพัฒนาแก้ไขเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและภาวะดีรายได้ครัวเรือน	ครัวเรือน	8	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ		ศิริธรรม
	1.2 จำนวนองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์นำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน	องค์ความรู้	1	✓	✓	✓	✓			อนันธิตา
	1.3 ร้อยละของครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการร้อยละได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	✓	✓	✓	✓			ศิริธรรม อนันธิตา
	1.4 ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ (สินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว)	ผลิตภัณฑ์	10	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	ศิริธรรม อนันธิตา	
2. โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2.1 จำนวนผลงานที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน	3	✓	✓	✓	✓	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา		จิราพร ชนบรรณ
	2.2 ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ	80.00	✓	✓	✓	✓			

ส่วนที่ 5 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาไปสู่การจัดทำแผนงานและโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการพัฒนาระบบข้อมูลและการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในเรื่องแนวคิดและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อปรับกระบวนการและกลไกการบริหารจัดการให้สามารถสนับสนุนการแปลงแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดเป็นเครื่องมือ

เป้าหมาย

1. ผู้บริหารและบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความรู้ความเข้าใจใน แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และมีส่วนร่วมในกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ
2. มีกลไกและกระบวนการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และมีการจัดทำแผนงานและโครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สอดคล้องกับเป้าหมายและตัวชี้วัด
3. กำหนดเครื่องชี้วัดผลสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการดำเนินการ

เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายดังกล่าว จึงวางมาตรการและกำหนดแนวทางการแปลงแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. เสริมสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันขององค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกให้มีความพร้อมและมีส่วนร่วมในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีแนวทางดังนี้

1.1 สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยการจัดเวทีสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาให้กับบุคลากรให้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

1.2 ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางของแผนงานและโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลัก

1.3 ส่งเสริมให้สาขาวิชาต่างๆ ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงและประเมินผลงานของหน่วยงานตามที่กำหนดไว้

1.4 จัดให้มีการลงนามคำรับรองการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างพันธสัญญาเชิงยุทธศาสตร์ทั่วองค์กรทั้งระบบ พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลงานตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ส่งเสริมผลงาน

1.5 ส่งเสริมมาตรการในการประชาสัมพันธ์และการสร้างบรรยากาศยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องผ่านสื่อภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อกระตุ้น ปลูกเร้า และขับเคลื่อนงานตามแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 แผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

2. พัฒนาระบบบริหารจัดการทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในลักษณะบูรณาการ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยมีแนวทางดังนี้

2.1 สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะการบูรณาการและประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา อาทิเช่น

- (1) แผนปฏิบัติการด้านการจัดการศึกษาสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล
- (2) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (3) แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนความสัมพันธ์กับเครือข่าย
 - ภายในประเทศ
 - ต่างประเทศ
- (4) แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย
- (5) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (6) แผนปฏิบัติการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์
- (7) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

- (8) แผนปฏิบัติการการจัดการระบบสิ่งแวดล้อม
- (9) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (10) แผนพัฒนาบุคลากร
- (11) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (12) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (13) แผนการจัดการความรู้
- (14) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (15) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (16) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (17) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

2.2 กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผนงานโครงการให้ชัดเจน มุ่งเน้นที่การสร้างกระบวนการทัศนคติใหม่ (Paradigm Shift) แก่ผู้ปฏิบัติ มีการจัดลำดับความสำคัญของกิจกรรมที่มุ่งผลสัมฤทธิ์กับระบบการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดำเนินงาน

2.3 ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้จากการดำเนินแผนงานโครงการว่าสามารถตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนา รวมทั้งสามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรมทันสมัยด้วยเทคโนโลยี

การขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัตินั้นเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญมากที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้สึกเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วม รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดขององค์กรคือวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ให้ประสบผลสำเร็จ จึงประกอบด้วยส่วนสำคัญ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้รวบรวมพลังขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและสื่อสารทิศทางการองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไป สาขาวิชาและระดับบุคคลในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน รวมทั้งต้องมีระบบในการจูงใจให้ทุกคนมุ่งเน้นการทำงานเพื่อมุ่งผลสัมฤทธิ์
4. การประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีความก้าวหน้า เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน
5. การจัดระบบการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับ

การติดตามและประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานภายในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แล้วคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จะต้องวางระบบที่จะวัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ในระดับต่างๆ จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อช่วยให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น อันจะช่วยให้ผู้รับผิดชอบพิจารณาหาแนวทางแก้ไขต่อไป การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิผล จะต้องอาศัยดัชนีชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติ และหลายระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารจัดการแนวใหม่ ดังนี้

1. การติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งสรุปบทเรียนและข้อเสนอแนะสำหรับนำไปใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และจัดทำรายงานผลรายไตรมาสเพื่อแสดงถึงความก้าวหน้า และปัญหาอุปสรรคต่างๆ ให้ผู้บริหารทุกระดับทราบและดำเนินการแก้ไขเพื่อให้การดำเนินการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงการจัดทำรายงานผลงานประจำปีเผยแพร่สู่สาธารณะ

3. การติดตามผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ผลการจัดซื้อจัดจ้าง และการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ เพื่อเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

4. การติดตามผลตามคำรับรองการปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว โดยมีการกำหนดระยะเวลาการติดตามประเมินผลตนเองทุกเดือน

5. ควรมีกลไกเชื่อมโยงการประเมินผลงานรายบุคคลกับผลงานในระดับสาขาวิชา เพื่อเชื่อมโยงกับผลงานในระดับมหาวิทยาลัย เพื่อแสดงถึงผลสำเร็จของการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล

หมายเหตุ : สามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้ตามบริบทของหน่วยงาน

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ภาคผนวก 2

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งที่เป็น จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยการให้น้ำหนักความสำคัญว่าประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุด ตามลำดับ โดยมีบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ดำเนินการเลือกกลุ่มตัวอย่างตอบ แบบสอบถามจำนวน 26 ท่าน ผลการประเมินของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคามปรากฏดังนี้

1. น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

เปอร์เซ็นต์	ประเด็นจุดแข็ง
11.82	มีแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปีและยุทธศาสตร์ ประจำปีที่ชัดเจน - บุคลากรปฏิบัติงานโดยสอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - มีผลการปฏิบัติราชการ อยู่ในระดับที่ดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา - มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์และมหาวิทยาลัยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีกระบวนการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการให้กับบุคลากรได้รับทราบในทุกระดับ
11.47	ผู้บริหารและทีมผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่ท้าทาย และร่วมรับผิดชอบผลักดันการดำเนินงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างจริงจัง - คณะผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ที่ท้าทายในการผลักดัน ดำเนินงานและพัฒนาคุณภาพของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จได้ - ผู้บริหารมีการกำหนดทิศทางการบริหารงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ชัดเจนและตอบสนองแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และมีการถ่ายทอดไปยังผู้รับผิดชอบในแต่ละระดับ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8.46	คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น - คณาจารย์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความเชี่ยวชาญและชำนาญการเฉพาะทาง - คณาจารย์มีคุณวุฒิทางการศึกษาระดับปริญญาเอก โดยจบการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์แขนงต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน - มีระบบที่เลี้ยง สำหรับให้คณาจารย์ทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น
8.04	บุคลากรมีคุณภาพ ทুমเท และสามัคคี - บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมระดับหน่วยงาน รวมทั้งมีการทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่าง ชัดเจน ส่งผลให้การปฏิบัติงานของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ดีขึ้น - บุคลากรปฏิบัติงานด้วย

เปอร์เซ็นต์	ประเด็นจุดแข็ง
	ใจรัก และทุ่มเทอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจเพิ่มขึ้น- บุคลากรมีความเข้าใจในธรรมชาติความต้องการของนักศึกษา ทำให้การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่จัดขึ้น ได้รับความสนใจจากนักศึกษาเป็นจำนวนมาก
5.59	มีระบบการพัฒนาบุคลากรที่ดี- ส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น และมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ ทำให้ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานดีขึ้น- เปิดโอกาสให้บุคลากรได้มีโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ทำให้เกิดกำลังใจในการปฏิบัติงาน

2. น้ำหนักคะแนนของจุดอ่อน

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

เปอร์เซ็นต์	ประเด็นจุดอ่อน
1.54	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ยังมีน้อย- การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรมยังมีน้อย ทำให้ได้รับทุนอุดหนุนจากเอกชนมีน้อยด้วย- การนำผลงานวิจัยไปสู่การจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญามีน้อย และต้องใช้เวลาช้านาน - เทคโนโลยีต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ส่งผลให้อุปกรณ์ที่ใช้งานในปัจจุบัน ไม่สามารถรองรับการทำงานของโปรแกรมรุ่นใหม่และภัยคุกคามต่างๆ ที่มาพร้อมกัน - ผู้ใช้งานยังมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่เพียงพอ ทำให้มีการใช้งานอุปกรณ์อย่างผิดวิธี ส่งผลให้ชำรุด หรือไม่สามารถใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพ
1.33	บุคลากรบางส่วนมีทักษะในด้านภาษาต่างประเทศอยู่ในระดับน้อย
1.26	กระบวนการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรม ยังไม่สามารถทำให้นักศึกษามีทักษะภาวะผู้นำ ทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และทักษะด้านภาษาอังกฤษ
0.70	มีระบบและกลไกการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีการรับรู้ทิศทางและเป้าหมายอย่างทั่วถึง และได้รับความร่วมมือในการดำเนินงานจากบุคลากรทุกฝ่าย
0.63	การบริหารการเรียนการสอนในระดับนานาชาติยังมีข้อจำกัด- หลักสูตรนานาชาติมีจำนวนน้อย ความเป็นนานาชาติของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ยังไม่เพียงพอที่จะดึงดูดคนจากทั่วโลกเข้ามาศึกษาได้ ทำให้ยากต่อการแข่งขันในระดับนานาชาติ- เปิดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับประชาคมอาเซียนไม่สอดคล้องกับการบริหารงบประมาณแผ่นดิน- การอนุรักษ์ พัฒนาและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติยังมีน้อย

3. น้าหนักคะแนนของโอกาส

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

เปอร์เซ็นต์	ประเด็นของโอกาส
1.68	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ส่งเสริมต่อการเรียนรู้แบบ E-learning- เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการปฏิบัติงาน และการเรียนรู้ที่หลากหลาย รวดเร็วมีประสิทธิภาพไร้ขีดจำกัด- เทคโนโลยีของโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วส่งผลให้บุคลากรต้องปรับตัวสูง เกิดการบูรณาการความรู้ใหม่ ต้องชวนขยายพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
1.47	เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน- เทคโนโลยีการสื่อสาร On-line ทำให้สามารถส่งข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์สู่หน่วยงานภายนอกได้สะดวกยิ่งขึ้น- การเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่ทันสมัยขึ้น ช่วยลดความซับซ้อน และขั้นตอนในการทำงาน ส่งผลให้บุคลากรทำงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
1.19	การได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏอันดับ 1 เป็นการเพิ่มโอกาสในการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้เกิดความร่วมมือทางวิชาการ เช่น การจัดการเรียนการสอน การทำวิจัยและบริการวิชาการได้มากขึ้น
0.42	ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น
0.35	การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยมีแนวโน้มเป็นตลาดเสรีทางความคิด ทำให้องค์กรเอกชนมุ่งหาความรู้ผ่านสถาบันการศึกษาส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีโอกาสในการสร้างสรรค์งานร่วมกับองค์กรเอกชน

4. น้าหนักคะแนนของภัยคุกคาม

ลำดับคะแนนจากมากไปหาน้อย 5 ลำดับแรก ตามตารางต่อไปนี้

เปอร์เซ็นต์	ประเด็นของภัยคุกคาม
2.17	แนวโน้มจำนวนประชากรวัยอุดมศึกษาของประเทศไทยลดลง ทำให้อัตราการเกิดลดลง อัตราประชากรในวัยเรียนลดลง และมีอัตราผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
1.40	สภาวะทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน มีผลให้นักเรียนอาจเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า

เปอร์เซ็นต์	ประเด็นของภัยคุกคาม
1.05	ธรรมชาติของโลกออนไลน์ที่รวดเร็ว ทันใจ เข้าถึงง่าย ข้อมูลมหาศาล ไม่จำกัดเวลา และสถานที่ เป็นตัวเลือกในการป้อนความรู้ให้ผู้เรียน และตอบโจทย์ความต้องการ ได้มากกว่าผู้สอนหรือสถาบันการศึกษาที่ยังปรับตัวไม่ได้
0.84	มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ปรับโครงสร้างหลักสูตรให้เป็นหน่วยย่อยมากขึ้น ไม่จำเป็นต้อง เรียน 3-4 ปี อีกต่อไป เมื่อผู้เรียนมีทางเลือกใหม่สามารถทยอยเรียนและหน่วยย่อยสะสมไปและทำงานไปด้วย
0.70	งบประมาณจากรัฐและรายได้ของมหาวิทยาลัยมีจำกัด ทำให้การพัฒนาสาขา- งบประมาณจากภาครัฐในการบริหารจัดการมีอย่างจำกัดทำให้เกิดการพัฒนาที่ ล่าช้าขาดความทันสมัย- ขาดแหล่งรายได้ที่มั่นคงที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการ การปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยจึงเกิดความล่าช้า ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ทัน เหตุการณ์

ภาคผนวก 3

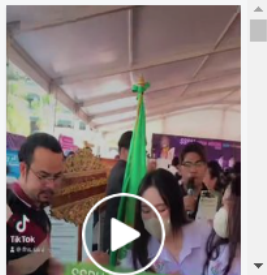
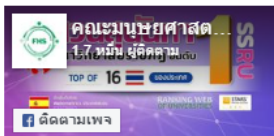
ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

News

> News



Home > News > News > Faculty of Humanities and Social Sciences arranges the 8th meeting of the administration committee of the Faculty of Humanities and Social Sciences for the Year 2023

Faculty of Humanities and Social Sciences arranges the 8th meeting of the administration committee of the Faculty of Humanities and Social Sciences for the Year 2023

ผู้ดูแลเว็บ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Facebook Twitter Email

01 November 2023 11:28:32

FHS
Faculty of Humanities and Social Sciences
Suan Sunandha Rajabhat University



Aj. Napasri Suwanajote
Dean



Faculty of Humanities and Social Sciences arranges the 8th meeting of the administration committee of the Faculty of Humanities and Social Sciences for the Year 2023

Faculty of Humanities and Social Sciences arranges the 8th meeting of the administration committee of the Faculty of Humanities and Social Sciences for the Year 2023

October 9, 2023 – Aj. Napasri Suwanajote, Dean of the Faculty of Humanities and Social Sciences presided over the 8th meeting of the administration committee of the Faculty of Humanities and Social Sciences for the Year 2023 to monitor the performance with the Associate Deans, Heads of the Program, Head of the Office, and Head of the Planning and Policy Department at Pornsopin Meeting Room, 1 Fl., Building 35, Faculty of Humanities and Social Sciences.





อาจารย์ ดร.วาสนา สุรีย์เดชะกุล
รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ









ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ
แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
แผนปฏิบัติการ (ยุทธศาสตร์) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
และแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผู้บริหาร

อาจารย์นภาศรี	สุวรรณโชติ	คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
อาจารย์ ดร.วาสนา	สุรีย์เดชะกุล	รองคณบดีฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
อาจารย์พัชราพรรณ	สุสมาวัตนะกุล	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
ผศ.ดร.จิราภรณ์	อัจฉริยะประสิทธิ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
อาจารย์ ดร.อังคณา	สุขวิเศษ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
อาจารย์ ดร.อังค์วรา	เหลือองนภา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ
หัวหน้าภาควิชาสังคมศาสตร์		
หัวหน้าภาควิชามนุษยศาสตร์		
หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ		
หัวหน้าสาขาวิชาภาษาอังกฤษ		
หัวหน้าสาขาวิชาภาษาจีน		
หัวหน้าสาขาวิชาภาษาญี่ปุ่น		
หัวหน้าสาขาวิชาภาษาไทย		
หัวหน้าสาขาวิชาภูมิศาสตร์และภูมิสารสนเทศ		
กลุ่มสาขาวิชาการจัดการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม		
หัวหน้าแขนงวิชาการจัดการพัฒนาสังคม		
หัวหน้าแขนงวิชาการจัดการทางวัฒนธรรม		

บุคลากร

นางอรอุมา	ชมภูงูช	รักษาการในตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานคณบดี
นางจุฑารัตน์	สมอคร	นักวิชาการศึกษา ชำนาญการพิเศษ
นางสาวหัสทยา	นवलสุวรรณ แม็คคริมมอน	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ
นายเจริญพร	เดชมณี	นักวิชาการพัสดุ
นายภาณุวัฒน์	อุบลแย้ม	นักวิชาการศึกษา
นายวุฒิพงศ์	เนียมบุญ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
นางสาวตุนละดา	เพชรอำไพ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นายพีรพงศ์	ไพแพ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นางสาวเอมอร	ตอโมกข์	นักวิชาการศึกษา
นางสาวริวา	กงแหลม	นักวิชาการศึกษา
นายประทีป	ชาลี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวกันยารัตน์	ชันแก้ว	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

นางสาวพิมพ์ชนก	แดงโคณา	นักตรวจสอบภายใน
นายสิริธนธราธร	จิรทีปต์ธนาชาติ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
นางสาวศิริธรรม	จิตต์งาม	เจ้าหน้าที่วิจัย
นางสาวอัจฉราพรรณ	ไต้พร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ชำนาญการ
นางสาวอนินธิตา	เพชรแสง	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นางนวกมล	พรมมา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นางสาวจิราพร	ฮามวงศ์	นักวิชาการศึกษา
นายไพรัช	ศิริวัฒน์พิศาล	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
นางสาวกัญญาพัชฌา	หงส์ภัทราจันทร์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นายธนบรรณ	วรุณธรรม	นักวิชาการศึกษา
นางสาวเอื้ออารี	เวฬุวนารักษ์	นักวิชาการพัสดุ